

TELEANTIOQUIA
COMUNICACIÓN INTERNA

Medellín, 24 de abril de 2026

2026300282

PARA: Margarita Arango Barrera
Gerente

DE: Directora de Contenidos y Convergencia

ASUNTO: Informe de gestión

A continuación, presento el informe de gestión correspondiente a mi desempeño como Directora de Contenidos y Convergencia, comprendido entre el 1 de febrero de 2024 y el 30 de abril de 2026.

Agradezco la oportunidad de haber sido parte de Teleantioquia y de contribuir a su propósito de conectar con el futuro.

Atentamente,



MÓNICA ESCORCIA CARDONA
Directora de Contenidos y Convergencia

Copia Document: Yoana Vélez Hernandez, Coordinadora de Gestión Humana.

INFORME DE GESTIÓN

2024

**DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y
CONVERGENCIA**

INFORME DE GESTIÓN 2024

DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y CONVERGENCIA

INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y CONVERGENCIA 2024

En el 2024, Teleantioquia se consolidó como el canal público más visto de Colombia, registrando

CONTENIDOS EN TV

ALCANCE EN TV

El 2024 cerró con más de 8.5 millones televidentes acumulados, lo que representa un incremento del 7,9% con respecto a 2023.

El promedio de rating de 2024 cerró en 1.39% superando el promedio de 1.35% registrado en 2023. (Datos de Kantar Ibope Media)

Este año estrenamos 12 nuevos contenidos entre los que se destacaron InfluenSER, La Doctora Sara, No es cuento, La Canasta, Camino a la cima y Mañanas en Casa, Tener la razón no es suficiente y Te Hacemos la Tarde que se sumaron a Serenata, Cazador de Cascadas y Teleantioquia Noticias liderando el ranking de los programas más vistos de la televisión pública del país.

Posición	Programa	Rating
1	TELEANTIOQUIA NOTICIAS DE LA 1 PM (SEMANA Y FINES DE SEMANA)	6,06
2	TELEANTIOQUIA NOTICIAS DE LAS 7 PM (SEMANA Y FINES DE SEMANA)	4,83
3	SERENATA	4,70
4	INFLUENSER	3,23
5	EL GOBER	3,05
6	INVESTIGACIONES TELEANTIOQUIA	2,80
7	LA DOCTORA SARA	2,53
8	LA SANTA MISA	2,33
9	AQUÍ ENTRE NOS: ASAMBLEA DEPARTAMENTAL	2,01
10	CONSEJO DE REDACCIÓN	1,82
11	DOC UNA CONSULTICA	1,58
12	CAMINO A LA CIMA	1,45
13	MAÑANAS EN CASA	1,19
14	NO ES CUENTO	1,14
15	TELEANTIOQUIA DEPORTES	1,14
16	TENER LA RAZÓN NO ES SUFICIENTE	0,93
17	LA CANASTA	0,90
18	CAZADOR DE CASCADAS	0,71
19	VIERNES OTRA VEZ	0,66
20	NOCTURNOS	0,62
21	LADRAN SANCHO	0,62
22	TE HACEMOS LA TARDE	0,61
23	LA TÍA TRAJÓ	0,20

(Fuente: Kantar Ibope)

En el 2024 Serenata descentralizó su producción focalizando la visita a los corregimientos de Antioquia y visitando ocho (8) corregimientos de nuestro departamento, cumpliendo con el propósito de acompañar nuestros televidentes desde sus localidades.

- ✓ Bolombolo / Venecia.
- ✓ Hoyo Rico / Santa Rosa de Osos.
- ✓ Mesopotamia / Unión.
- ✓ Güintar / Anza.
- ✓ Damasco / Santa Bárbara.
- ✓ El Carmén de Atrato / Choco.
- ✓ San Pablo / Támesis.
- ✓ Barbosa - corregimiento El Hatillo.

Nuestra programación se amplió con 22 transmisiones de canales locales y regionales, compartimos con ellos 19 de nuestras transmisiones y contenidos y emitimos 59 producciones internacionales, gracias a las alianzas que tenemos con la RED TAL, ATEI y organizaciones privadas y públicas.

En diciembre finalizamos las grabaciones de Cusiaca, el gran regalo de Teleantioquia en la celebración de sus 40 años. Esta gran producción contó con 50 actores, 110 figurantes, 750 extras, 85 personas en producción, 35 días de grabación, cerca de 420 horas de rodaje y 38 locaciones en 6 municipios de Antioquia. Porque como dice el dicho “donde hay alharaca, ahí ta’ Cusiaca”.

También en el 2024 se realizaron dos miniseries de ficción LGTBIQ+ Plumas literarias y V de vergüenza, un capítulo especial de La Doctora Sara en Gorgona y un documental en homenaje a la maestra Teresita Gómez presentado por el músico Juancho Valencia. Estas grandes producciones se estrenarán en el 2025.

En nuestro primer año de gestión abrimos las puertas de Teleantioquia a todo el departamento y el país con la “CONVOCATORIA DE NUEVOS TALENTOS” del periodismo, la presentación, la generación de contenido, corresponsales y actores. Se presentaron 1.814 personas que empezaron a hacer parte de nuestro llamado “banco de talentos”. De esa participación 11 presentadores se integraron a los contenidos de Teleantioquia. Y del casting de Cusiaca, que reunió a 580 aspirantes, 17 talentos lograron cumplir su sueño de ser parte del elenco, como figurantes, de esta gran producción.

Fuimos galardonados con el Premio al Mejor Cubrimiento del Deporte Paralímpico, otorgado por el Comité Paralímpico Colombiano y Teleantioquia Noticias recibió el Premio Nacional de

la Comunicación y Periodismo Alfonso López Michelsen y el Premio Distinción Vida de Corantioquia en la categoría de Periodismo Ambiental.

Durante el año se realizaron proyectos especiales con cubrimiento exclusivo en las plataformas digitales como: Feria de las Flores, Día de la Madre, mes del Amor y la Amistad, día mundial de la lucha con el cáncer de mama y navidad.

Y cómo no hablar de Cosiaca La Serie, si por primera vez desarrollamos la estrategia digital in house de una serie de Teleantioquia. Son cerca de 200 productos digitales entre reels, notas web, podcast, post y stories.

- Transmisiones de canales locales y regionales 22

Mes	Día	Evento	Origen
Marzo	8	De Mujeres y Palabras	Transmisión Especial TA -TM
Marzo	28	Ceremonia Lavatorio de los pies	Alianza Televid - TM y TA
Marzo	29	Acción Litúrgica de la muerte del Señor	Alianza Televid - TM y TA (produce TA)
Marzo	29	Festival de Música de Marinilla	Alianza con Canal Comunitario de Marinilla
Marzo	29	Ceremonia Meditación de las 7 palabras	Alianza Televid - TM y TA (produce TA)
Marzo	30	Ceremonia Vigilia Pascual	Alianza Televid-TM y TA
Junio	1	Lanzamiento del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez	Enlace Canal Capital
Junio	2	Cantos, colores y sabores Tamesis T.V.	Alianza Canal de Támesis
Junio	9	Final Festival Francisco el hombre	Enlace Telecaribe
Junio	15	Joropo al parque	Enlace Canal Capital
Julio	6	Viviendatón	Alianza Televid
Julio	21	Desfile Silletteritos	Teleantioquia - Teledemedellín
Agosto	14	Festival Petronio Álvarez	Enlace con Telepacífico
Agosto	16	Festival Petronio Álvarez	Enlace con Telepacífico
Agosto	17 y 18	Hip Hop Al Parque	Enlace con Canal Capital

Mes	Día	Evento	Origen
Agosto	24 y 25	Colombia al Parque	Enlace con Canal Capital
Septiembre	9 al 13	La Banda de Andy	Alianza Canal 13
Noviembre	25	No es hora de callar	Enlace regionales
Diciembre	25	Feria de Cali Salsódromo	Telepacífico
Diciembre	26	Feria de Cali Fiestas de Mi Pueblo	Telepacífico
Diciembre	27	Feria de Cali Desfile de Autos Clásicos y Antiguos	Telepacífico
Diciembre	28	Feria de Cali Desfile del Carnaval del Cali Viejo	Telepacífico

- Transmisiones especiales y contenidos en otros canales locales o regionales 19

Transmisión / Programa	Canal
Campeonato Mundial de Tiro con Arco	Tele Islas, Canal, y Canal Capital
Torneo Eterna Primavera Ultimate (final masculina y femenina).	Canal Capital, Canal Trece y Tele Islas
Feria de Flores Desfile de Autos Clásicos y Antiguos	TRO, Tele Islas y Canal Trece
Gracias RIGO	TRO y Canal Trece
Débora, la mujer que desnudó a Colombia	Canal Capital
Córdova una General llamado arrojo	Canal Capital
La Primípara	Canal Capital
La Casa de colores	Canal Capital
Con olor azucena	Canal Capital
Cazador de cascadas	Canal Capital
Relatos de viaje	Canal Capital
Tu club	Canal Capital
Más allá del tiempo T1 y T2	Canal Capital Canal Trece
El Sabor de mi tierra T1	Canal Capital Canal Trece
En Escena	Canal Capital Canal Trece
Más allá del tiempo	Establecimiento Público Aeropuerto Olaya Herrera
Tonos de piel	Telepacífico
So Bia Buen corazón	Telepacífico
Amigos con cola	Telecafé

- Contenidos nacionales o internacionales en alianza 59

Mes	Día	Programa	Aliado
Enero	9	El país de la belleza “La ruta del chorizo”	El país de la belleza
Enero	17	El país de la belleza “Villa de Leiva”	El país de la belleza
Enero	29	Mesa para TRECE	RED TAL
Enero	29	Nada nos pasa	RED TAL
Enero	29	Renacer	RED TAL
Febrero	4	SuperBall	RED TAL
Febrero	12	En mi mente	RED TAL
Febrero	13	Antepenúltima pregunta	RED TAL
Febrero	19	Impulso Sonoro	RED TAL
Febrero	26	México Biocultural	RED TAL
Febrero	26	Historias DebidasX	RED TAL
Marzo	11	Historias de Mujeres	RED TAL
Marzo	18	Un lugar llamado México	RED TAL
Marzo	18	Las poderosas	RED TAL
Marzo	25	Inmerso	Abre cámara
Abril	1	Amazonía, arqueología de la selva	RED TAL
Abril	10	Buscando a Melo	Abre cámara
Abril	12	La weening planeer	Abre cámara
Abril	24	Las Yungas	RED TAL
Abril	17	Burro y Cebra	Abre cámara
Abril	17	Siriri	Abre cámara
Abril	17	Los Alimentos más pro	Abre cámara
Mayo	13	Concierto FILARMED	FILARMED
Mayo	27	Nos hicieron buscadoras	Abre cámara
Mayo	27	1989	Abre cámara
Junio	2	Conversaciones U de A Francisco Lopera	Universidad de Antioquia
Junio	3	Concierto Sinfonía Nro 3	FILARMED
Junio	8	Palto, el elegido	Abre cámara
Junio	9	Victor Gaviria Actor Natural	Universidad de Antioquia
Junio	10	Concierto para violonchelo	FILARMED
Junio	10	Santuarios del infinito	RED TAL
Junio	10	Colombia tierra de costumbres	RED TAL
Junio	17	Soy	RED TAL
Junio	23	Pueblano	RED TAL
Julio	1	Concierto Trostán	FILARMED
Julio	21	Concierto	FILARMED
Agosto	5 al 9	Territorio y voces indígenas	Abre cámara

Mes	Día	Programa	Aliado
Agosto	17	Dos Marineros	Abre cámara
Agosto	19	Concierto	FILARMED
Agosto	25	Conferencia Jane Goodall Razones para la Esperanza	COMFAMA
Septiembre	30	La Jornada	Abre cámara
Octubre	7	Ciudades en crisis	RED TAL
Octubre	13	Gran Fondito Mariana Pajón	Alianza Fundación Maria Pajón
Octubre	14	Sexto concierto de temporada	FILARMED
Octubre	15	Los novios de mi hermana	Abre cámara
Octubre	16	Vientos del Cauca	Abre cámara
Octubre	16	Antes del plato	RED TAL
Octubre	20	Concierto Todos Juntos por un futuro sin hambre	ONG Asociación Banco de Alimentos de Colombia Ábaco
Octubre	21	Los Espíritus de la Sierra	COP 16
Octubre	22	Mariachi Capital	Abre cámara
Noviembre	4	Concierto Haydin y sus sinfonía	FILARMED
Noviembre	4	Filosofía del Amor	COMFAMA
Noviembre	5	Solo en la playa	Abre cámara
Noviembre	11	Concierto Vivir y Cantar	FILARMED
Noviembre	11	Filosofía del Amor	COMFAMA
Noviembre	13	La carga de el rível	Abre cámara
Noviembre	19	Soy Germán Andrés Yáñez	Abre cámara
Diciembre	8	Salpicón animado	3 Dados Media
Diciembre	25	Concierto Navidad Negra	FILARMED

- Contenidos nuestros en canales internacionales 2

Programas	Canal
Otros caminos	RED TAL Canal Futura Brasil
Elemento D	RED TAL

CONVERGENCIA

El 2024 fue el año para estructurar nuestra estrategia y modelo de negocio digital y transitar de ser un canal de televisión con redes sociales a un medio digital multiplataforma. El proyecto se construyó bajo los siguientes objetivos, concepto del ecosistema y estructura con KPI'S:

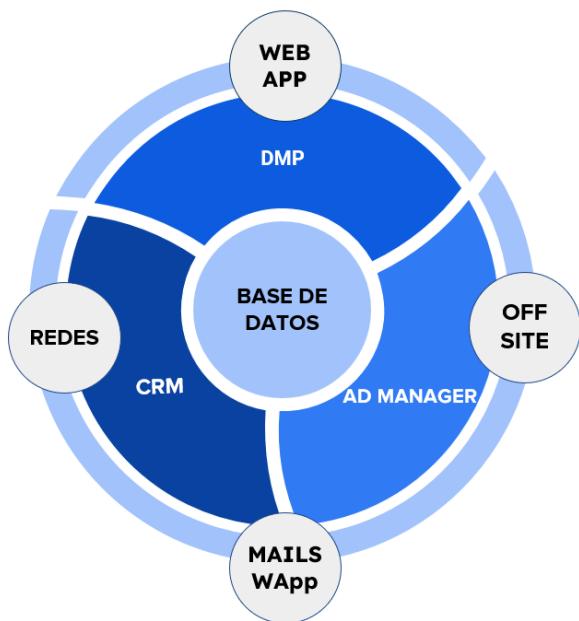
Objetivo General

Consolidar el liderazgo de Teleantioquia en contenidos regionales y nacionales, incrementando el alcance de audiencias, fortaleciendo los activos digitales, la marca y el proceso de convergencia multiplataforma, a la vez que se monetizan las audiencias y productos digitales.

Objetivos Específicos

- Incrementar el tráfico web
- Aumentar las ventas generadas soportados en las plataformas y activos digitales
- Crear productos digitales acordes con la Industria, que den soluciones a los clientes
- Consolidar los procesos de convergencia de contenidos, sinergias técnicas y RRHH y Comercial
- Consolidar áreas técnicas de soporte especializado en Performance, Tecnología, Creación de Contenido de Valor, Comercialización Digital, Analítica Digital, Customer Relations Management, Diseño Digital y Gerencia Digital.
- Atraer, desarrollar y retener talento humano de alto desempeño en el ámbito digital.
- Crear una cultura de innovación, creatividad y trabajo en equipo.
- Fomentar la capacitación continua y la actualización profesional del personal.
- Implementar estrategias de gestión del desempeño que premien el logro de resultados.
- Diseñar planes de carrera que motiven y retengan al talento.
- Implementar programas de mentoring y coaching para apoyar el desarrollo profesional del personal.
- Crear un ambiente de trabajo positivo y estimulante.

Ecosistema Conceptual

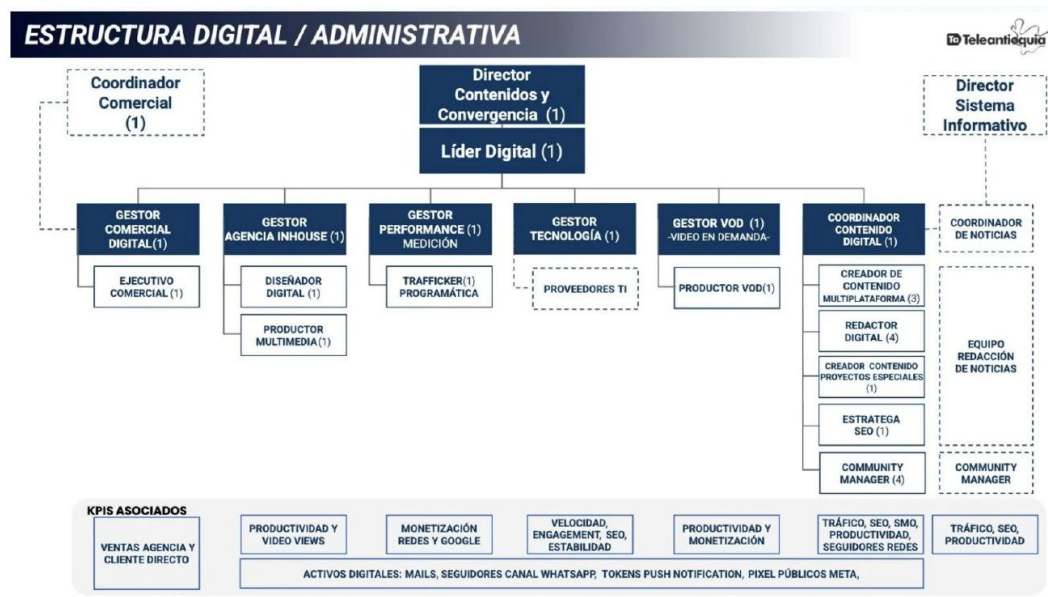


SE REQUIERE UN EQUIPO ALINEADO ESTRATÉGICAMENTE PARA CONSOLIDAR UNA ESTRATEGIA Y UN ECOSISTEMA OMNISCANAL

Esta estrategia implica ofrecer una experiencia consistente y personalizada a los usuarios en todos los puntos de contacto, desde el sitio web y las aplicaciones móviles hasta las redes sociales y la televisión.

Para lograr los objetivos trazados se requiere una estructura de RECURSO HUMANO capacitada, empoderada y alienada en los datos de clientes y audiencias, la implementación de un DMP, Un CRM, UN BSP, un AD MANAGER y la automatización de los procesos digitales.

Estructura Digital



El reto continua....(Lo que falta). El equipo ya tiene un GPS para continuar es esta ruta, que va muy rápido y no tiene final...

Seo Graphos, Seo Social, Chatbots, AI, Unidad de Gestión de Audiencias, Video Nativo, Paid Media Boost, Nuevas Narrativas, Shorts, Podcast, Blogs, Video Vertical, Series Digitales, Segmentación Dinámica de Audiencias...

Resultados

El modelo, que, en el segundo semestre del 2024, se estructuraba e implementaba de manera paralela, arrojó los siguientes resultados en un periodo de seis meses:

- Completamos más de 70 horas de capacitación, SEO, content marketing, estrategia de contenidos y optimización, con expertos de Google, El New York Times. Y Pasamos de 6 Productos diarios a más de 35 distribuidos en todas las plataformas digitales.
- Se invirtió en tecnología para aprovechar las herramientas como Metricool, YouTube Studio y plataformas SEO lo que nos permitió gestionar de una forma rápida y eficaz los contenidos que se publican en las plataformas digitales.
- Crecimos un 78% en visitas a la web respecto al año anterior, rompiendo un récord histórico en octubre de 1 millón 260 mil visitas a www.teleantioquia.co, lo que nos hizo pasar del puesto nueve (9) al cuarto (4) en medios regionales, según similar web.
- Ganamos más de 407 mil nuevos seguidores en redes sociales de manera orgánica.
- Pasamos de 14 a más de 34 millones de alcance promedio por publicaciones, logrando un crecimiento del 90%.
- Los contenidos creados sólo para digital nos impulsaron las reproducciones a cerca de video a cerca de 18 millones reproducciones mes.
- El tráfico de contenido entre notas web, reels y post lo transformamos en resultados con un crecimiento de 388,96% respecto al 2023.
- Se lograron ingresos para el Canal en programática y productos digitales por valor de \$336.068.892.

Aparte de estos resultados cuantitativos, el gran logro en el equipo digital fue la cultura que asumió el área en la medición de lo producido, su impacto, efectividad y retorno. La data nos permitió iniciar a tomar decisiones basadas en resultados y generar una escucha activa de la nueva audiencia digital.

INFORME DE GESTIÓN

2025

**DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y
CONVERGENCIA**

TELEANTIOQUIA

INFORME DE GESTIÓN 2025

DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y CONVERGENCIA

En 2025, Teleantioquia reafirmó su posición como referente en la oferta de programación diversa y de alta calidad, tanto en la región como a nivel nacional. Mediante la creación de contenidos innovadores y estratégicamente orientados, fortalecimos nuestra presencia en los entornos digitales, ampliamos las audiencias y consolidamos la marca como líder en la producción de contenidos de entretenimiento con valor educativo y cultural.

La pantalla de Teleantioquia ofreció una programación amplia y variada que integró ficción, documental, entretenimiento, cultura, educación, deporte y transmisiones especiales, con contenidos orientados a reflejar la identidad de los antioqueños y promover nuestra cultura. A continuación algunos resultados que respaldan lo anterior. *(NOTA: hasta el 8 de enero de 2025 contamos con Ibope como fuente de medición, posteriormente el MinTic entregó CNC-CLARO como herramienta de data).*

CONTENIDOS EN TELEVISIÓN

ALCANCE EN PANTALLA

- El 2025 cerró con 14.735.404 personas alcanzadas en la pantalla, superando las 11.523.633 del año 2024
- Y 7.752.510 hogares alcanzados, superando los 6.611.611 del 2024.

Cerramos el año con un rating de 0.52% y share de 3,57% (data CNC - Claro)

PROYECTOS ESPECIALES: C O S / A C A

La coproducción de la serie COSIACA representó para Teleantioquia, en sus 40 años, hitos históricos que destacamos a continuación:

- **Rating más alto** en la historia de Teleantioquia: en IBOPE 18.03% de rating y 39.63% de share. Y en medición CNC - Claro 8.80% de rating y 25.5% share.
- **Primer premio** de Teleantioquia por una estrategia digital (Premios TAL 2025).
- **Top 5** en el Prime Time Nacional en su estreno.
- Evento en territorio con **+3.500 asistentes**.
- Fue **tendencia** en Google Trends y en X durante su estreno.

- Amplificación en medios nacionales (free press).
- Conversación digital orgánica y generación de fan art.
- Un **elenco sin precedentes** en la pantalla del canal: Jhon Alex Toro, Amparo Grisales, Robinson Díaz, Ramiro Meneses, Maria Cecilia Botero, Viky Hernández, Luis Mesa, Marcela Mar, Patricia Grisales, entre otros.

Su realización no solo evidenció la madurez creativa e industrial alcanzada por la televisión pública regional, también trascendió de la pantalla a un fenómeno cultural. Cusiaca se convirtió en la coproducción más grande en la historia de Teleantioquia.

- 85 personas en el crew del rodaje
- **50** actores
- 110 figurantes
- 750 extras
- **38 locaciones** entre Santa Fe de Antioquia, Jericó, Concepción, El Retiro y Medellín
- **420 horas** de trabajo

Cómo parte de la **estrategia digital** se desarrollaron alrededor de 11 videopodcast y más de 70 contenidos digitales que dejaron unos resultados sin precedentes:

- +200 millones de visualizaciones acumuladas
- +490.000 nuevos seguidores
- +636.000 reproducciones del teaser
- +490.000 visitas a artículos web
- Cerca de 300 productos digitales creados

Comercialmente, la serie, generó productos exclusivos que trajeron nuevas marcas al canal.

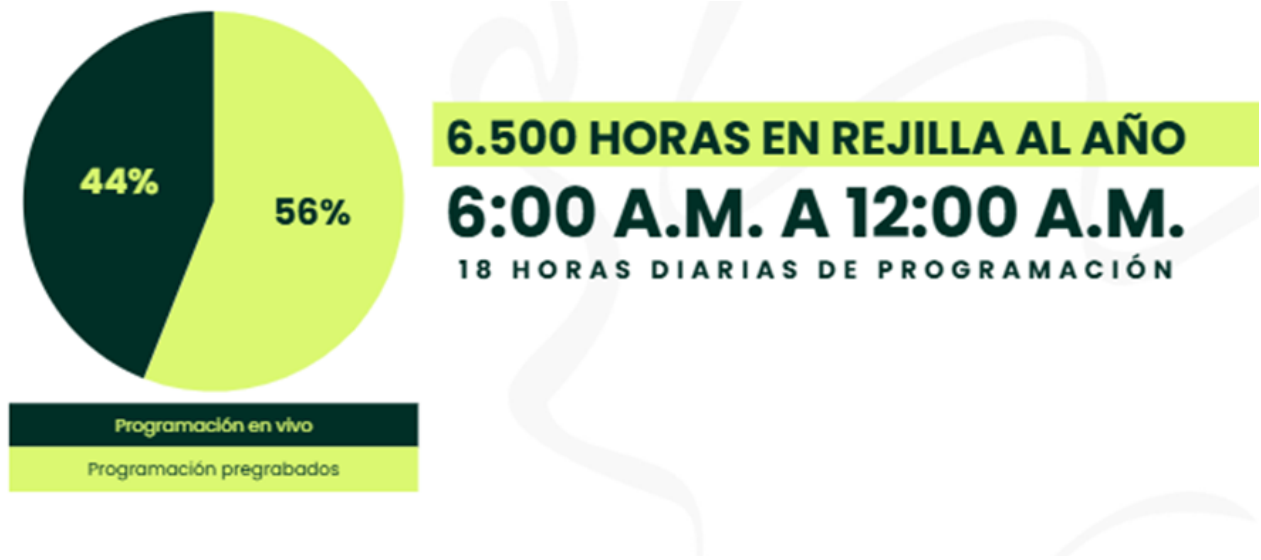
**La construcción del universo digital de Cusiaca se detalla más adelante en el informe de convergencia.*

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

La programación estuvo distribuida de manera equilibrada entre variedad narrativa (contenido pregrabado) y cercanía con las audiencias (contenido en vivo).

56% Contenidos pregrabados que nos permitieron desarrollar formatos de mayor valor cultural, documental y de ficción, con altos estándares de calidad técnica y editorial.

44% Contenido en vivo que nos ayudó a fortalecer la cercanía con las audiencias, la interacción en tiempo real, la actualidad y la cobertura de acontecimientos culturales, informativos y deportivos relevantes para el territorio.



PROGRAMACIÓN PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Ofrecimos una programación variada y atractiva que incluyó series de ficción, documentales, programas de entretenimiento y transmisiones especiales, lo que nos permitió llegar a un público más amplio y diverso.

PROGRAMAS NUEVOS		
PROGRAMA	TEMÁTICA	DURACIÓN
Lo que no dijimos	Salud mental	48 minutos
Inversas	Mujeres - Igualdad de género	24 minutos
La Nave Inside	Musical - Talentos emergentes	24 minutos
El campo según tano	Proyectos agropecuarios	5 minutos
Clave de retiro	Adultos mayores	24 minutos
Los secretos de Lucas	Trucos para el hogar	5 minutos

Gracias a los resultados obtenidos en audiencia en pantalla y digital, se consolidaron los siguiente contenidos y se llevaron a una nueva y segunda temporada:

PROGRAMAS SEGUNDA TEMPORADA		
PROGRAMA	TEMÁTICA	DURACIÓN
InfluenSER	Creadores de contenidos en redes	24 minutos
La Canasta	Plazas de mercado	24 minutos
No es cuento	Historias sobrenaturales antioqueñas	24 minutos
La Dra Sara	Bienestar animal	24 minutos
Camino a la cima	Emprendedores	24 minutos
Tener la razón no es suficiente	Entrevista	48 minutos
Te hacemos la tarde	Magacín	96 minutos
Mañanas en casa	Magacín	96 minutos

- Descentralización de los contenidos: Programas como La Canasta, InfluenSER y La Doctora Sara realizaron grabaciones por fuera de Antioquia, llevando nuestra narrativa a ciudades como **Bogotá, Armenia, Manizales, Pereira y Amazonas**.
- Transmisiones especiales destacadas: estreno del documental Canción para mi Tere, en homenaje a la maestra Teresita Gómez, homenaje a la maestra Débora Arango y cubrimiento especial del Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia.
- Transmisiones deportivas: transmisión de los mejores partidos de la Liga Antioqueña de Baloncesto y finales de la Liga Antioqueña de Fútbol.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Destacamos alianzas de la Convocatoria Abre Cámara de MinTIC, RCN (Olimpiadas FIDES), RAI, DW, Filarmed, Comfama, Universidad CES, Universidad de Medellín y SmartFilms, que nos permitieron ampliar la oferta en parrilla.

De igual manera la distribución de contenidos del canal con otros regionales y ser parte del repositorio de contenidos de **ATEI y de la RED TAL**, lo que nos permitió tener más visibilidad y reconocimiento en el sector audiovisual a nivel internacional.

CONTENIDOS PARA LA DIVERSIDAD

En cumplimiento del mandato de inclusión y pluralidad, Teleantioquia desarrolló contenidos con enfoque diferencial:

- **Plumas Literarias** (Abril 2025): Microserie de 6 capítulos que visibiliza la literatura LGBTIQ+ de Antioquia y su relación con los contextos históricos de clandestinidad y transformación social.
- **V de Vergüenza** (Junio 2025): Microserie de ficción (6 capítulos de 12 minutos) que aborda el impacto social del VIH-sida en la Medellín de los años 80, explorando memoria, estigma y resistencia desde una narrativa íntima y humana.

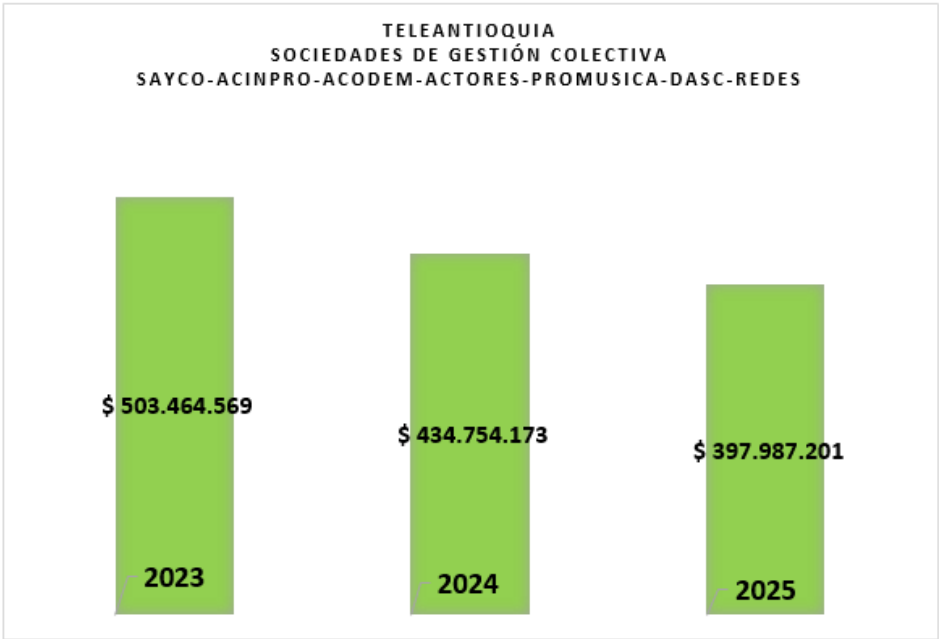
ADQUISICIÓN DE LICENCIAS Y CINE COLOMBIANO

Como apoyo a la industria cinematográfica del país, se adquirieron las licencias de películas, documentales y cortometrajes colombianos:

- **Andariega** - Documental antioqueño
- La piel en primavera - Película antioqueña
- Amparo - Película antioqueña de **ficción**
- **10 cortometrajes** de la convocatoria “Caja de Pandora” del Festival de cine de Santafé de Antioquia.
- **El Titán** - Documental Caleño
- Documental “Armero 1985”: **ESTRENO NACIONAL EN TELEANTIOQUIA** *(una apuesta para honrar las víctimas de la tragedia en sus 40 años)*

OPTIMIZACIÓN SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA

Se fortaleció el trabajo conjunto con la Secretaría General para la administración eficiente de obligaciones con sociedades de gestión colectiva, gestión que se reflejó en la disminución de cobro. (SAYCO, ACINPRO, ACODEM y PROMÚSICA).

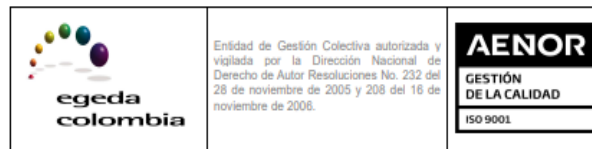


La optimización presupuestal mediante revisión técnica de usos y licencias desde el área de contenidos, tuvo como resultado que, por primera vez teleantioquia liquidará un trimestre de ACODEM en **0 pesos**.

PAGO ACODEM TRIMESTRE				
AÑO	1	2	3	4
2023	\$ 31.152.366	\$ 40.672.386	\$ 39.492.976	\$ 39.821.888
2024	\$ 1.072.766	\$ 1.072.766	\$ 8.471.733	\$ 7.892.625
2025	\$ 12.156.001	\$ 4.503.587	\$ 0	*liquidación se recibe en el 2026

En 2025 Teleantioquia se **vinculó como socio a EGEDA** (Entidad que gestiona, defiende y cobra los derechos de propiedad intelectual de los productores audiovisuales) recuperando una cartera cercana a los \$600 millones de pesos por concepto de derechos d

e comunicación pública y retransmisión entre los años del 2022 al 2024. (adjuntamos certificado)



ENTIDAD DE GESTION COLECTIVA DE DERECHOS DE PRODUCTORES
AUDIOVISUALES DE COLOMBIA

EGEDA COLOMBIA
NIT 900.085.684-7

Por medio de la presente, y en calidad de mandatario, certificamos que el mandante:

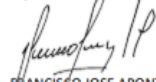
SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LTDA

NIT: 890.937.233-0

Durante el periodo gravable 2026, Recibió un importe total correspondiente a la distribución de derechos por comunicación pública y retransmisión del año 2022 al 2024 según liquidaciones 37, 38, 44, 45, 49, 52 y 53, derivados de la gestión de recaudo realizada por nuestra entidad en virtud del contrato de mandato conforme al Art 21-1 del E.T, por la suma de: SEISCIENTOS ONCE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL SESENTA Y CINCO PESOS CON NOVENTA Y CUATRO CENTAVOS (\$611.650.065,94).

Así mismo para efectos tributarios le manifestamos que la retención en la fuente practicada a EGEDA COLOMBIA durante este periodo gravable, también fue distribuida en proporción al reparto de los derechos aquí certificados, cabe resaltar que esta retención representa el 100% del valor facturado, y no del valor recaudado, por lo que le correspondió la suma: CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS VEINTICUATRO MIL CIENTO SESENTA Y CUATRO PESOS CON TREINTA Y SEIS CENTAVOS (\$149.624.164,36).

Expedido en la ciudad de Bogotá, 04 de febrero de 2026


FRANCISCO JOSE APONTE A.
Revisor/Fiscal
T.P. 18051 -T

CONVERGENCIA / DIGITAL 2025

MODELO DIGITAL DE TELEANTIOQUIA (procesos, personas y tecnología)

Desde 2024, en Teleantioquia consolidamos el **nacimiento y estructuración del modelo digital del canal**, y 2025 fue el año de la implementación, entendiendo que la transformación debía construirse sobre tres pilares: **procesos, personas y tecnología**, trabajando de forma integrada y medible.

En **procesos**, migramos de una lógica centrada en televisión tradicional a un modelo digital basado en metodologías claras de producción multimedia, flujos transmedia, planificación por

objetivos, distribución estratégica, monetización y medición permanente con KPIs de negocio (sesiones, permanencia, ingresos, crecimiento de audiencias), dejando atrás la dependencia exclusiva del alcance, los indicadores de vanidad y redes sociales.

En **personas**, estructuramos un equipo especializado y complementario: líder digital, editor audiovisual digital, community manager, redactor SEO, analista de datos, gestor VOD, diseñador digital, productor multimedia, entre otros; fortaleciendo capacidades mediante formación continua y cultura de innovación alineada a resultados.

En **tecnología**, implementamos una arquitectura robusta y escalable basada en **AWS** (infraestructura en la nube), servicios de bases de datos y almacenamiento, balanceadores de carga y escalabilidad elástica; integración de **ElasticSearch** para optimización de búsquedas y rendimiento; y seguridad avanzada; además de herramientas estratégicas como **GA4, Looker Studio, BigQuery, Google Tag Manager, Search Console, herramientas SEO, plataformas de automatización, metricool y monetización programática**, permitiendo toma de decisiones basada en datos y alta concurrencia.

Este modelo convirtió la **web en la base del ecosistema digital**, articulando redes sociales, YouTube, streaming, branded content y pauta digital bajo una visión sostenible, medible y orientada al crecimiento estructural del canal.

INDICADORES

Establecimos 5 indicadores para medir, monitorear y evaluar el desempeño, la eficiencia y el logro de los objetivos estratégicos en la línea de modernización: 1. Visitas a la web 2. Alcance 3. Reproducciones 4. seguidores y 5. monetización. A continuación detallamos su comportamiento y crecimiento en el año anterior.

Indicador	2024 Promedio	2025 Promedio	Crecimiento Real
Visitas Web	555.000	1.4M	+ 158 %
Alcance	7.2M	18.5M	+ 148 %
Reproducciones	17.4M	31.8M	+ 0,82 %
Seguidores	4.4M	4.76M	+ 8 % base

Detallamos la monetización ya que se compone de fuerza directa + programática.

Año	Programática	Fuerza Directa	Total Año
2023	\$63.952.355	0	\$63.952.355
2024	\$123.261.048	\$263.865.951	\$387.126.999
2025	\$167.321.346	\$950.077.019	\$1.117.398.998

DESARROLLO TECNOLÓGICO (AWS)

Teleantioquia ejecuta uno de los hitos tecnológicos más importantes de sus 40 años: la **construcción de su nueva plataforma web e implementación en la nube**, integrando modernización tecnológica, fortalecimiento de contenidos y sostenibilidad financiera, cumpliendo además con todos los lineamientos de **Gobierno en Línea**.

Durante años, el canal operó con una web tradicional que cumplía su función informativa, pero presentaba limitaciones claras en velocidad, escalabilidad, monetización, analítica y posicionamiento.

Antes

- No existía la monetización
- Tiempo de carga promedio de **17 segundos**, afectando la experiencia del usuario.
- Arquitectura tradicional con baja capacidad para soportar picos de tráfico.
- Buscador básico y limitada gestión de grandes volúmenes de contenido.
- Procesos manuales para consolidar reportes de tráfico.
- Adaptación móvil limitada y bajo aprovechamiento de tráfico orgánico.

Ahora

La nueva plataforma fue desarrollada con una arquitectura moderna y escalable:

- **Frontend en Angular (SPA)** para navegación ágil y dinámica.
- **WordPress como CMS**, facilitando la gestión editorial.
- **Infraestructura en AWS**, con arquitectura basada en **Lambdas (serverless)**, microservicios y microfrontends.
- **Elastic (ElasticSearch)** para procesamiento eficiente de grandes volúmenes de información y búsqueda avanzada.

Capacidades tecnológicas implementadas

1. Mejora radical de rendimiento

El tiempo de carga pasó de **17 segundos a 0,5 segundos**, transformando la experiencia del usuario y mejorando la competitividad digital.

2. Adaptación AMP (Accelerated Mobile Pages)

- Implementación de versión AMP para noticias.
- Carga ultrarrápida en dispositivos móviles.
- Mayor visibilidad en Google Discover y buscadores.
- Incremento del tráfico orgánico.

3. Infraestructura escalable y segura

- Modelo de seguridad compartida con AWS.
- Protección contra ataques DDoS y firewall (WAF).
- Certificados SSL y cifrado de datos.
- Escalabilidad automática según la demanda de usuarios.

4. Gestión avanzada de datos

- Integración con Elastic para organizar y procesar grandes volúmenes de contenido.
- Buscador interno rápido y preciso.

5. Plataforma de contenido bajo demanda (VOD)

- Acceso permanente al contenido del canal.
Integración del video como eje del ecosistema digital.

6. SEO y monetización optimizados

- Frontend diseñado para maximizar indexación en Google.
- Scroll infinito que aumenta permanencia.
- Optimización técnica para mejorar ranking y visibilidad.

7. Monetización estructurada y sostenible

Uno de los avances más importantes es que la web ya se encuentra **monetizando activamente, pasando de 5 a más de 39 espacios publicitarios organizados en diferentes categorías y formatos**, lo que permite:

- Mayor diversificación de ingresos.
 - Incremento del valor por visita.
 - Integración con publicidad programática y directa.
- Sostenibilidad financiera del ecosistema digital.

Todo esto cumpliendo plenamente con los lineamientos de **Gobierno en Línea**, garantizando transparencia, accesibilidad y estándares institucionales.

8. Automatización analítica

- Eliminación de tareas manuales en reportes.
 - Integración con GA4, Tag Manager, BigQuery y paneles automáticos.
- Toma de decisiones basada en datos en tiempo real.

9. Accesibilidad como estándar

- Plataforma alineada con principios de inclusión digital.

Teleantioquia pasó de una web tradicional con tiempos de carga de 17 segundos y baja capacidad de monetización, a una **plataforma moderna, rápida (0,5 segundos), escalable, segura, optimizada para SEO y AMP, y con más de 39 espacios publicitarios activos**, convirtiéndose en la base estratégica del ecosistema digital del canal y garantizando crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

PRIMERA PRODUCCIÓN DIGITAL

Por primera vez Teleantioquia realiza una transmisión exclusiva digital en el marco de la celebración de los 40 años en San Antonio de Pereira - Rionegro, un hito que evidencia su apuesta por la innovación y los formatos nativos multiplataforma. La experiencia se desarrolla en formato tipo **vodcast en vivo, con más de 26 invitados, 4,5 horas de emisión continua y difusión simultánea en teleantioquia.co, Facebook y YouTube, alcanzando más de 32.380 visualizaciones**. Fue un formato cercano, en contacto constante tanto con las audiencias digitales como con las personas presentes, fortaleciendo la interacción en tiempo real y consolidando al canal en su evolución hacia un ecosistema digital.

CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA COMERCIAL DIGITAL

En 2025, Teleantioquia consolidó su **estrategia comercial digital** como un eje clave de crecimiento, fortaleciendo la integración entre contenidos digitales, audiencias y nuevas marcas. La apuesta por acciones multiplataforma impulsó **nuevos ingresos** y posicionó al canal como un medio relevante para las marcas en el entorno digital. Este ecosistema se consolidó como canal clave de **monetización** y conexión con nuevas marcas.

- **Cumplimiento presupuestal del 262,47 %**, superando ampliamente la meta proyectada para el año.
- **Producción de + 350 contenidos comerciales** entre reels, posts, historias y branded content, diseñados con enfoque nativo para plataformas digitales.
- **Casos de éxito:** activations especiales como **Ruta del Desarrollo, Ruta del Guaro, y Feria de las Flores**, integrando contenido, territorio y aliados estratégicos.
- **Ingresos alcanzados: \$950.077.519**, evidenciando crecimiento sostenido de la inversión publicitaria en entornos digitales (el valor corresponde a productos comerciales por fuerza directa y no programática).
- **Modelo comercial validado:** apuesta por contenidos integrados y soluciones multiplataforma que combinan alcance, interacción y conversión.

COSIACA EN DIGITAL



Creación del universo y fenómeno nacional.

Cosiaca Digital no fue una estrategia de promoción tradicional; fue la **creación estructurada del Universo Cosiaca**, un modelo transmedia que integró televisión, ecosistema digital y territorio bajo una arquitectura clara de expansión narrativa.

Basado en el informe del universo transmedia, la estrategia se diseñó como un sistema donde cada canal cumplía una función específica:

Arquitectura del Universo Cosiaca

- **Fuego (Free Press y medios tradicionales):** amplificación nacional y conversación mediática.
- **Aire (TV, radio y cápsulas):** masificación y recordación.
- **Agua (Redes sociales y sitio web):** interacción, comunidad, distribución y profundidad narrativa.
- **Tierra (Activaciones BTL y territorio):** conexión física y experiencia colectiva.

Esta estructura permitió que el contenido no solo se emitiera, sino que **se expandiera en múltiples capas narrativas**, convirtiéndose en fenómeno cultural.

Resultados Digitales

- +200 millones de visualizaciones acumuladas
- +490.000 nuevos seguidores
- +636.000 reproducciones del teaser
- +490.000 visitas a artículos web
- Cerca de 300 productos digitales creados
- Fue tendencia en Google Trends y en X durante su estreno.

Estreno y Conversación Nacional

- Evento en territorio con +3.500 asistentes.
- Ratings históricos para Teleantioquia.
- Top 5 en Prime Time nacional.
- Amplificación en medios nacionales (free press).
- Conversación digital orgánica y generación de fan art.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

Por primera vez Teleantioquia recibe un reconocimiento por una estrategia digital. Cosiaca fue premiada en los **Premios TAL 2025**, en la categoría “**Mejor estrategia de comunicación digital**” validado internacionalmente el modelo transmedia desarrollado por el canal. Este premio no solo posicionó a Cosiaca como un referente creativo, sino que confirmó que una producción regional colombiana puede competir y destacarse a nivel latinoamericano en narrativa, innovación y estrategia digital.

Cosiaca Digital consolidó un hito en la evolución del canal:

- Demostró que una televisión regional puede liderar la conversación nacional.
- Validó el modelo de ecosistema digital estructurado.
- Posicionó a Teleantioquia como referente en estrategia transmedia pública en Colombia.
- Integró narrativa, tecnología, datos y comunidad en un solo universo coherente.

** Cosiaca dejó de ser una serie y se convirtió en un fenómeno cultural digital.*

SEGUNDO MEDIO CON MAYOR AUDIENCIA

Teleantioquia se posiciona como el **segundo medio con mayor audiencia en Antioquia**, según el estudio de Cifras y Conceptos, consolidándose como uno de los referentes más fuertes del ecosistema mediático regional. Solo es superado por *El Colombiano* y se ubica por encima de otros medios como Telemedellín, Canal CNC y Alerta Paisa, reafirmando su relevancia y liderazgo en el departamento.



1 El Colombiano

2 Teleantioquia

3 Telemedellín

4 Canal CNC

5 Alerta Paisa

6 Hora 13 Noticias

7 Mi Oriente

8 Radio Munera 790 Medellín

9 Cámara FM

10 Alfa Estéreo



**El Certificado de
Creadores de
Contenido**

**clasifica a
más de 3.000
creadores**

**En rankings globales, nacionales
y regionales.**

27 de noviembre 2025

INFORME DE GESTIÓN
2026
DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y
CONVERGENCIA
TELEANTIOQUIA

(con corte al 25 de abril)

INFORME DE GESTIÓN 2026 (corte 25 de abril)
DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y CONVERGENCIA

CONTENIDOS

El año 2026 se proyecta en contenidos y digital con enfoque en lo informativo y noticioso de cara a las elecciones presidenciales y en lo deportivo contemplando que este es año de mundial de fútbol. Se consolida un rating y share en los primeros cuatro meses del año así:

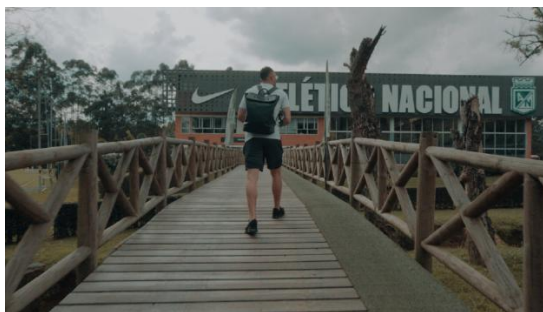
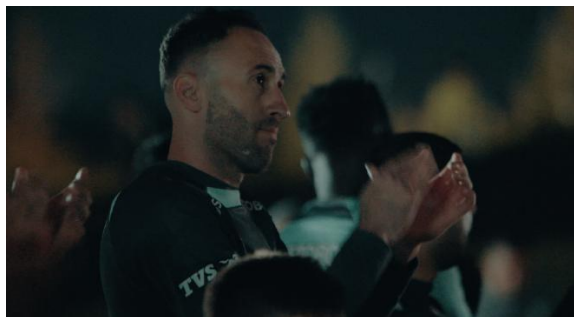
MES	RATING	SHARE
Enero	0.38%	2.88%
Febrero	0.41%	3.08%
Marzo	0.43%	3.02%
Abril	0.44%	3.03%

(Medición CNC – Claro)

EL REY DAVID – PROYECTO ESPECIAL

Este 2026 el proyecto especial de Teleantioquia se pregunta ¿qué pasa cuando el jugador con más veces en la historia de la selección Colombia vuelve a casa? Si en los 90's vibramos con el Pibe, El Tino y René, hoy nos despedimos poco a poco de James, Falcao y David.

“El Rey David” es un proyecto audiovisual transmedia que narra la inspiradora historia (nunca contada) de David Ospina uno de los más grandes ídolos del fútbol colombiano y arquero histórico de la Selección Colombia. Esta serie documental busca conectar generaciones de hinchas, deportistas y soñadores a través de un relato íntimo y emotivo que trasciende el deporte.



La coproducción recorre las etapas más significativas de la carrera de Ospina, desde sus inicios en Atlético Nacional donde se vuelve el campeón más joven con sólo 19 años, su consolidación en Europa, hasta su regreso a Colombia para enfrentar nuevos retos.

Será narrada en un **universo 360** desde las distintas etapas: AIRE (tv / radio), FUEGO (free press), TIERRA (BTL / Merch) y AGUA (digital) para expandir el proyecto antes durante y después con un **potencial de audiencia digital** habitada así:

- Teleantioquia – 18 millones de alcance digital y 14 millones en pantalla
- David Ospina – 7.6 millones de seguidores (Instagram – Facebook)
- Daniela Ospina – 7.3 millones de seguidores (Instagram)
- Selección Colombia – 11.8 millones de seguidores (inst – fb – tiktok)
- Atlético Nacional – 8.6 millones (inst – fb – tiktok)
- 36 grados + Diptongo – más de 146K (Instagram)

FICHA TÉCNICA

- Serie documental: 4 x 35
- Estreno: domingo 24 de mayo – Prime time de Teleantioquia
- Formato cinematográfico y calidad de plataforma.

COPRODUCTORES

- **36 grados:** productora audiovisual especializada en video de alto impacto (JBalvin, Karol G, Feid) Ganadores de Latin Grammys, MTV Awards y Premios Juventud.
- **Diptongo:** agencia creativa de la FCF. Cobertura de 8 mundiales. Más de 30 documentales, han rodado en más de 30 países en los 5 continentes y más de 40 campañas para equipos y federaciones.

Para la temporada de 2026, sumamos al pull de presentadores/conductores de algunos contenidos, figuras con relevancia en la insdustria y con audiencias en digital como:



Eva Rey

Tener la Razón



Mao Molina

TA Deportes



Marcela Mar

Inversas

Con corte al 25 de abril, así se consolidan los contenidos hasta el momento en pantalla.

PROMEDIO SEMANA:	RATING %	SHARE %
SISTEMA INFORMATIVO	1,98%	12,93%
SERENATA	1,49%	7,38%
TELEANTIOQUIA DEPORTES	0,96%	3,75%
INVESTIGACIONES TELEANTIOQUIA	0,51%	2,35%
CONSEJO DE REDACCIÓN	0,41%	6,68%
LA REGIÓN SE SIENTE	0,20%	1,40%
TENER LA RAZÓN NO ES SUFICIENTE	0,19%	0,63%
MAÑANAS EN CASA	0,16%	2,14%

COSIACA LA SERIE EN YOUTUBE

El proyecto de Cosiac tuvo un período de conversaciones sobre el contenido a través de TIS estudios en ferias como: LA Screenings, MIPCom, Iberseries y MIPCancun, y con canales y plataformas como:

Warner Bros. Discovery	Televisa Univisión
Netflix	Canal Once México
Telemundo	TV Cultura
Caracol	Roku
Prime Video	Ditu
RCN	Saeta Canal 10
Chilevisión	DirectTV
Teleamazonas	Televisión Centroamericana
Miercoles Entertainment	Future Today

EL proceso arrojó, entre muchas otras, 3 conclusiones importantes:

1. Se destaca la muy buena calidad de producción del contenido y su solidez técnica.
2. Varios mercados están en la búsqueda de contenido para el mercado US Hispanic.
3. Señalaron, que a pesar de la calidad, el contenido resulta demasiado local en su contexto narrativo y el formato y duración no resultan ideales para las parrilla de TV abierta.

Con lo anterior y como una decisión directiva y gerencial, la producción se llevó al canal de YouTube de Teleantioquia en el mes de febrero con una estrategia de difusión por días, campaña en digital y cambio periódico de portadas. Tres meses después de alojada, estos son los resultados obtenidos:

CAPÍTULOS	12
VISTAS	615.852
INGRESOS	5.117.613
PERMANENCIA	12 minutos x cap. promedio
CIUDADES PPALES	Bogotá-Medellín-Cali Pereira - Armenia
PAÍSES PRINCIPALES	EEUU – España – Venezuela – Chile – Ecuador

CONVERGENCIA

El enfoque del modelo/estrategia digital para el 2026 se concentra en:

- Fortalecimiento digital del Sistema Informativo
- Streaming (YouTube + Web)
- Crecimiento en ventas digitales (ideas, productos y campañas)
- Sostenimiento del modelo digital implementado en 2025
- Proyecto de automatización de data con IA

Con corte a abril los indicadores de la unidad digital tienen los siguientes resultados:

	ENERO	FEBRERO	MARZO
Visitas	1.519.452	1.840.341	1.351.631
Alcance	16.573.455	26.419.325	15.465.898
Seguidores (nuevos)	61.522	55.366	49.453
Reproducciones	41.012.518	53.584.436	19.180.228
Monetización	\$12.388.771	\$16.462.993	\$13.111.444

Como parte del enfoque en convergencia es el streaming en Youtube y la web, para este año contemplamos iniciar a medir un sexto indicador:

	ENERO	FEBRERO	MARZO
Usuarios únicos por mes	143.864	126.018	142.930

En este tercer año de la estrategia, un nuevo rol se integra a la unidad digital, por primera vez un Trafiker llega a Teleantioquia para optimizar la pauta y análisis de data para la toma de decisiones informadas desde el contenido y comercial. El trafiker se une a roles nuevos durante estos dos años como: VOD, comercial digital, redactores digitales y editor digital.

Los resultados anteriores, efecto de la transformación a lo digital, fueron nuevamente validados por externos. El más reciente informe de navegación de canales públicos del MinTic (fuente: Claro), confirma a Teleantioquia como el líder en audiencia digital.

