

SEGUIMIENTO A INDICADORES

PLAN ESTRATÉGICO 2024 – 2027

“CONECTANDO FUTURO”

Periodo - 2025

Oficina de Planeación

Febrero 2026

INDICADORES DE RESULTADO

LÍNEA 1 – INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR		U. DE MEDIDA	META 2025	RESULTADO	Cump.	PROMEDIO CUMPLIMIENTO
	CÓDIGO	NOMBRE					
LÍNEA 1 – INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN	1.1.A.	Posición en el Ranking de canales públicos en Colombia	N.A.	1	2	87,50%	115,20%
	1.1.B.	Posición dentro de los principales medios digitales más leídos en Colombia	N.A.	11	12	90,91%	
	1.1.C.	Visitas en sitio web Teleantioquia	Miles de visitas	11.200	17.006	151,84%	
	1.2.A.	Alcance digital	Miles de personas alcanzadas	13.200	18.459	139,84%	
	1.2.B.	Número de seguidores en redes sociales	Miles de seguidores	4.500	4.767	105,94%	

INDICADORES DE RESULTADO

LÍNEA 2 – RELACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR		U. DE MEDIDA	META 2025	RESULTADO	Cump.	PROMEDIO CUMPLIMIENTO
	CÓDIGO	NOMBRE					
LÍNEA 2 – RELACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR	2.1.A.	Canales comunitarios o locales que provean contenidos para Teleantioquia	Canales	2	N.D.	N.D.	74,38%
	2.1.B.	Índice de contenido informativo generado desde las regiones	Porcentaje	10,00%	4,37%	43,72%	
	2.2.A.	Nuevos talentos de las convocatorias al aire	Personas	34	31	91,18%	
	2.2.B.	Convocatorias industria audiovisual	Convocatorias	17	15	88,24%	

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (sin ejecución o no tiene meta para el periodo).

INDICADORES DE RESULTADO

LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR		U. DE MEDIDA	META 2025	RESULTADO	Cump.	PROMEDIO CUMPLIMIENTO
	CÓDIGO	NOMBRE					
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	3.1.A.	Margen EBITDA neto	Porcentaje	2,00%	8,74%	437,14%	216,58%
	3.1.B.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	86,00%	97,83%	113,76%	
	3.1.C.	Índice de desempeño institucional	N.A.	77,00	76,11	98,84%	
	3.1.D.	Huella de Carbono Institucional	Toneladas de CO2 equivalente	434,63	N.D.	N.D.	

PROMEDIO PLAN ESTRATÉGICO: 131,72%

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (sin ejecución o no tiene meta para el periodo).

INDICADORES DE PRODUCTO

LÍNEA 1 – INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN

Línea estratégica	Responsable	Código	Indicador	U. medida	Tipo	Meta 2025	Resultado	Cump
LÍNEA 1 – INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN	Dirección de contenidos y convergencia Sistema informativo	1.1.1.A.	Rating	Porcentaje	Producto	0,55%	0,52%	94,55%
LÍNEA 1 – INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN	Dirección de contenidos y convergencia Sistema informativo	1.1.1.B.	Share	Porcentaje	Producto	3,35%	3,57%	106,57%
LÍNEA 1 – INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN	Dirección de contenidos y convergencia	1.2.2.A.	Cantidad de reproducciones de los videos publicados en medios digitales	Miles de reproducciones	Producto	7.800	9.289	119,09%

INDICADORES DE PRODUCTO

LÍNEA 2 – RELACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR

Línea estratégica	Responsable	Código	Indicador	U. medida	Tipo	Meta 2025	Resultado	Cump
LÍNEA 2 – RELACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR	Sistema informativo	2.1.1.A.	Número de contenidos producidos por canales comunitarios o locales de Antioquia	Contenidos	Producto	12	N.D.	N.D.

INDICADORES DE PRODUCTO

LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Línea estratégica	Responsable	Código	Indicador	U. medida	Tipo	Meta 2025	Resultado	Cump
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección de mercadeo y comercialización	3.1.1.A.	Número de clientes	Clientes	Producto	401	467	116,46%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección de mercadeo y comercialización	3.1.1.B.	Tasa de conversión	Porcentaje	Producto	20,00%	33,05%	165,26%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección de contenidos y convergencia	3.1.1.C.	Ingresos de monetización digital por programática	Millones de pesos	Producto	\$ 140,00	\$ 162,35	115,96%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección administrativa y financiera Secretaría General	3.1.2.A.	Número de procesos cero papel	Procesos	Producto	1	3	300,00%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección administrativa y financiera	3.1.2.B.	Índice de optimización de áreas físicas	Porcentaje	Producto	32,44%	52,21%	160,96%

INDICADORES DE PRODUCTO

LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Línea estratégica	Responsable	Código	Indicador	U. medida	Tipo	Meta 2025	Resultado	Cump
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Oficina de Planeación	3.1.3.A.	Índice de integridad MIPG	N.A.	Producto	65,00	59,43	91,43%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Oficina de Planeación	3.1.3.B.	Índice de gestión documental MIPG	N.A.	Producto	55,00	72,86	132,47%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Oficina de Planeación	3.1.3.C.	Índice de gestión del conocimiento MIPG	N.A.	Producto	60,00	68,04	113,40%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Oficina de Planeación	3.1.3.D.	Índice de servicio al ciudadano MIPG	N.A.	Producto	55,00	53,27	96,85%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.A.	Nivel de riesgo psicosocial	Porcentaje	Producto	42,30%	28,50%	132,62%

INDICADORES DE PRODUCTO

LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Línea estratégica	Responsable	Código	Indicador	U. medida	Tipo	Meta 2025	Resultado	Cump
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.B.	Cumplimiento del SG-SST	Porcentaje	Producto	98,00%	98,00%	100,00%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.C.	Ejecución plan de bienestar	Porcentaje	Producto	96,00%	98,77%	102,88%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.D.	Índice de clima organizacional	Porcentaje	Producto	69,50%	69,50%	100,00%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.E.	Nivel de calidad de vida laboral	N.A.	Producto	4,30	4,24	98,60%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.F.	Ejecución plan de capacitación	Porcentaje	Producto	96,00%	80,95%	84,33%
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	Dirección administrativa y financiera	3.1.4.G.	Cobertura plan de capacitación	Porcentaje	Producto	93,00%	135,25%	145,43%