

SEGUIMIENTO A INDICADORES PLAN ESTRATÉGICO “CONECTANDO FUTURO” 2024 - 2027

**Oficina de Planeación
Semestre 1 - 2025**

INDICADORES DE RESULTADO

LÍNEA 1 – INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR		U. DE MEDIDA	META T2 -2025	RESULTADO	Cump.	PROMEDIO CUMPLIMIENTO
	CÓDIGO	NOMBRE					
LÍNEA 1 – INNOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN	1.1.A.	Posición en el Ranking de canales públicos en Colombia	N.A.	1	1	100.00%	118.07%
	1.1.B.	Posición dentro de los principales medios digitales más leídos en Colombia	N.A.	15	11	126.67%	
	1.1.C.	Visitas en sitio web Teleantioquia	Miles de visitas	5,600	7,970	142.32%	
	1.2.A.	Alcance digital	Miles de personas alcanzadas	12,350	14,435	116.88%	
	1.2.B.	Número de seguidores en redes sociales	Miles de seguidores	4,200	4,389	104.50%	

INDICADORES DE RESULTADO

LÍNEA 2 – RELACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR		U. DE MEDIDA	META T2 -2025	RESULTADO	Cump.	PROMEDIO CUMPLIMIENTO
	CÓDIGO	NOMBRE					
LÍNEA 2 – RELACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y GRUPOS DE VALOR	2.1.A.	Canales comunitarios o locales que provean contenidos para Teleantioquia	Canales	0	N.D.	N.D.	93.86%
	2.1.B.	Índice de contenido informativo generado desde las regiones	Porcentaje	6.00%	4.89%	81.58%	
	2.2.A.	Nuevos talentos de las convocatorias al aire	Personas	31	31	100.00%	
	2.2.B.	Convocatorias industria audiovisual	Convocatorias	13	13	100.00%	

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (sin ejecución o no tiene meta para el periodo).

INDICADORES DE RESULTADO

LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

LÍNEA ESTRATÉGICA	INDICADOR		U. DE MEDIDA	META T2 -2025	RESULTADO	Cump.	PROMEDIO CUMPLIMIENTO
	CÓDIGO	NOMBRE					
LÍNEA 3 – SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	3.1.A.	Margen EBITDA neto	Porcentaje	-5.78%	0.19%	196.66%	127.31%
	3.1.B.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	85.00%	96.67%	113.73%	
	3.1.C.	Índice de desempeño institucional	N.A.	77.00	76.11	98.84%	
	3.1.D.	Huella de Carbono Institucional	Toneladas de CO2 equivalente	457.50	457.50	100.00%	

PROMEDIO PLAN ESTRATÉGICO: 116.47%