

INFORME DE GESTIÓN

PRIMER SEMESTRE 2023

TABLA DE CONTENIDO

<u>PRESENTACIÓN</u>	<u>5</u>
<u>PLAN ESTRATÉGICO “<i>TELEANTIOQUIA EMOCIONA</i>” 2020 – 2023:</u>	<u>7</u>
<u>ACTUALIZACIÓN AL MODELO DE OPERACIÓN (M.O.), SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN.....</u>	<u>9</u>
GESTIÓN DEL RIESGO INSTITUCIONAL	10
<u>¡CONTENIDOS QUE EMOCIONAN!</u>	<u>11</u>
NUESTRAS AUDIENCIAS	14
<u>NUESTRO SISTEMA INFORMATIVO TELEANTIOQUIA NOTICIAS.....</u>	<u>19</u>
ESPECIALES PERIODÍSTICOS	20
CUBRIMIENTO ELECTORAL	21
<u>DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍAS</u>	<u>22</u>
COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍAS	23
COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN	29
COORDINACIÓN DE RECURSOS	36
<u>NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL.....</u>	<u>40</u>
<u>NUESTRO TALENTO HUMANO.....</u>	<u>42</u>
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	44
<u>NUESTRA ÁREA ADMINISTRATIVA</u>	<u>46</u>
<u>SOSTENIBILIDAD FINANCIERA</u>	<u>51</u>
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	55

<u>GESTIÓN JURÍDICA</u>	<u>57</u>
INDICADOR DE DAÑO ANTIJURÍDICO.....	65
<u>PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS</u>	<u>66</u>
<u>CONTROL INTERNO.....</u>	<u>67</u>

JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

MIEMBROS	DELEGADOS
Aníbal Gaviria Correa Gobernador de Antioquia	Henry Horacio Chaves Parra Jefe de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia
Julián Santiago Vásquez Roldán Gerente General IDEA	Luz Jannet Zuluaga Quintero Profesional Universitaria – Dirección Técnica, Administrativa y Contractual
Óscar Mauricio Lizcano Arango Ministro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	María Cecilia Londoño Salazar Asesora del despacho del Ministro
Daniel Quintero Calle Alcalde del Distrito especial de ciencia, tecnología e innovación de Medellín	Clara Inés Izquierdo Jiménez Secretaria de Comunicaciones del Distrito especial de ciencia, tecnología e innovación de Medellín (E)

GERENCIA

Luis Felipe Hincapié Uribe
Gerente

STAFF DE GERENCIA

Luis Alberto García Rodríguez Secretaría General	
Román Fernando Gómez Marín Líder de Planeación	Luis Fabián Berrio Velásquez Líder de Creatividad e Innovación
Henry Dario Muñoz Montoya Director de Control Interno	Diego Alonso Sánchez Sánchez Líder del Sistema Informativo

DIRECCIONES

María Adelaida Puyo Mejía Directora de Contenidos y Convergencia	Habacuc Vásquez Vélez Director de Mercadeo y Comercialización
Pilar Gómez Mosquera Directora de Producción y Tecnologías	Walter Albeiro Pineda Orrego Director Administrativo y Financiero

PRESENTACIÓN

Seguimos consolidando una propuesta de programación que resalta la riqueza cultural, las historias, las tradiciones e identidad de nuestra región a través de contenidos novedosos y emocionantes que llegan a todos los municipios del departamento. Nuestra diferenciación radica en contenidos enfocados en la región, la magia de la televisión en vivo, las transmisiones en directo y la conexión profunda de nuestra audiencia con su entorno.

Con gran satisfacción y alegría le contamos a nuestra audiencia, que este primer semestre del año **recibimos seis premios India Catalina con la serie “La Sinfonía de los Bichos Raros”**. También, por segundo año consecutivo, hicimos parte de la muestra internacional INPUT, que reconoce los mejores contenidos de la televisión pública a nivel mundial. Este año, “La Sinfonía de los Bichos Raros” estuvo presente en la conferencia 2023, realizada en la ciudad de Taipei, Taiwan y mejor cápsula de divulgación científica en los Premios Pantalla de Cristal de México al programa Crear Tiene Ingenio y mención especial para su presentador Santiago Rendón

Este primer semestre del año, también nos ha traído retos significativos, pues, **nuestra segunda señal se transformó en la plataforma de los jóvenes de Antioquia con Teleantioquia GO**, la cual busca crear una comunidad juvenil alrededor de temas en tendencia, con contenidos novedosos, ágiles y que identifiquen a los jóvenes de nuestro departamento. Actualmente, son 91 horas de programación semanal que cuenta con contenidos propios, alianzas con diferentes entidades locales e internacionales y contenidos colaborativos.

Nuestro canal continúa destacándose como líder en audiencia entre los canales de televisión públicos y regionales a nivel nacional, en este primer semestre del año logramos alcanzar un promedio de rating del 1,26% en los hogares del universo Antioquia. Este valor supera el rating obtenido durante el mismo período del año anterior.

Con éxito estamos llevando a cabo el proyecto EduMóvil por Colombia, con el respaldo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, emprendimos un recorrido por doce (12) departamentos del país, incluyendo Antioquia, Bolívar, Boyacá, Cauca, Guaviare, Guajira, Meta, Nariño, Norte de Santander, Santander, Tolima y Valle del Cauca, con el objetivo de capacitar alrededor de 2.000 jóvenes colombianos. Este proyecto educativo se convierte en el espacio de formación propicio para la creación de contenidos audiovisuales que son producidos por los mismos participantes de esta experiencia, dando a conocer

la diversidad cultural, étnica, gastronómica, paisajística, social, económica y ancestral de las diferentes comunidades.

En materia comercial, las cifras reflejan un cumplimiento del 107% y un crecimiento del 39% lo cual nos alienta a enfrentar un segundo semestre retador con muchas oportunidades de negocio.

PLAN ESTRATÉGICO “TELEANTIOQUIA EMOCIONA” 2020 – 2023:

Avance en los indicadores de resultado. Semestre 1 - 2023

En el ejercicio de seguimiento y monitoreo al cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico “Teleantioquia Emociona” llevado a cabo durante el primer semestre del año, detectamos la necesidad de ajustar el plan indicativo teniendo en cuenta que:

- ✓ En algunos indicadores se obtuvieron resultados con desviaciones significativas muy positivas respecto a las metas fijadas inicialmente.
- ✓ Las características técnicas definidas inicialmente para algunos de los indicadores se revelaron inapropiadas para el cálculo efectivo de los mismos.
- ✓ Se ajustarían en total dos (2) indicadores de resultado y seis (6) de producto.

Por tal motivo, una vez presentada la justificación a la Junta Administradora Regional mediante el acuerdo 15 del 29 de junio de 2023, fueron aprobados los siguientes ajustes a los indicadores de resultado y de producto del Plan Estratégico del canal.

DATOS DEL INDICADOR			MODIFICACIÓN PROPUESTA	METAS ACTUALES				META PROPUESTA 2023	DECISION
Código	Nombre	Tipo		2020	2021	2022	2023		
1.3.B.	Número total de clientes	Resultado	Cambio de tipificación, de indicador resultado a indicador producto	763	800	730	872	NA	Aprobado
1.8.1.A.	Número de espacios de diálogo y difusión	Producto	Ajuste de metas (Aumento)	1	8	15	22	40	Aprobado
1.8.2.A.	Número de boletines de prensa y comunicados periódicos	Producto	Ajuste de metas (Aumento)	NA	12	24	36	120	Eliminación del plan indicativo
1.8.2.B.	Número de ejercicios internos de comunicación y difusión	Producto	Ajuste de metas (Aumento)	NA	12	24	36	100	Aprobado
3.1.2.J.	Interacciones social media de la franja informativa de la mañana	Producto	Ajuste de metas (Aumento)	3.000	3.100	3.200	3.300	6.000	Aprobado
	Permanencia (ATS)	Resultado	Incluirlo en el plan indicativo						Aprobado
	Número de interacciones e impresiones en plataformas digitales	Resultado	Incluirlo en el plan indicativo						Aprobado

Cumplimiento de los indicadores de resultado con corte a 30 de junio de 2023

Línea estratégica	Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta T2 2023	Resultado T2 2023	Cump.	Avance
1. SOSTENIBLE	Dirección administrativa y financiera	1.1.A.	Margen operacional	Porcentaje	-21,23%	-13,99%	134,09%	93,75%
1. SOSTENIBLE	Dirección administrativa y financiera	1.1.B.	Margen EBITDA	Porcentaje	-11,20%	-4,08%	163,61%	93,75%
1. SOSTENIBLE	Dirección administrativa y financiera	1.1.C.	Margen neto	Porcentaje	-13,10%	-2,49%	181,01%	93,75%
1. SOSTENIBLE	Dirección administrativa y financiera	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	83,62%	84,85%	101,47%	88,78%
1. SOSTENIBLE	Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Millones de pesos	\$ 8.675	\$ 9.304	107,25%	93,75%
1. SOSTENIBLE	Dirección de control interno	1.4.A.	Índice de control interno	N.A.	67,00	64,84	96,77%	84,68%
1. SOSTENIBLE	Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Porcentaje	1,00%	0,00%	100,00%	87,50%
1. SOSTENIBLE	Planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	N.A.	72,00	68,24	94,78%	82,94%
1. SOSTENIBLE	Planeación	1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción	N.A.	73,00	69,50	95,21%	83,30%
1. SOSTENIBLE	Coordinación de comunicaciones y relaciones corporativas	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Porcentaje	70,00%	70,00%	100,00%	87,50%
2. CONECTA	Dirección de producción y tecnologías	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Porcentaje	99,30%	97,50%	98,19%	85,91%
2. CONECTA	Dirección de producción y tecnologías	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Contenidos	3	3	100,00%	87,50%
2. CONECTA	Dirección de producción y tecnologías	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Horas	13	15	115,38%	93,75%
3. INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.1.A.	Rating de TA	Porcentaje	1,31%	1,26%	96,18%	84,16%
3. INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.1.B.	Share de TA	Porcentaje	3,98%	5,09%	127,89%	93,75%
3. INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Miles de seguidores	3.544	3.371	95,12%	83,23%
3. INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Porcentaje	5,00%	5,95%	119,05%	93,75%
3. INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.2.B.	Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias	Porcentaje	11,00%	12,52%	113,78%	93,75%
3. INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Alianzas	16	18	112,50%	93,75%
				PROMEDIO CONSOLIDADO			113,28%	89,43%

ACTUALIZACIÓN AL MODELO DE OPERACIÓN (M.O.), SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Así avanza la actualización del Modelo de Operación del canal, adoptada mediante la resolución 111 del 10 de octubre de 2022:

✓ **Actualización de la documentación de procesos y procedimientos**

En esta etapa de actualización se realiza la documentación de los procedimientos y actividades, la revisión de interacciones y ANS. Esta etapa se encuentra con una ejecución global de 65%.

✓ **Actualización del sistema de gestión**

La ejecución global de la actualización del sistema de gestión se encuentra en 74.6%. Se sigue avanzando en la reestructuración, revisión y actualización de los procedimientos, formatos y políticas propias del sistema.

VISITA DE SEGUIMIENTO EJECUCIÓN DE RECURSOS VIGENCIA 2022 – MINTIC

De acuerdo a la visita de seguimiento realizada los días 27 y 28 de abril, correspondiente al último trimestre de 2022, en cumplimiento a las resoluciones 922 y 433 del año 2020 y las resoluciones particulares 00025 y 00032 y 01313 del 2022, el informe expedido por Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos con base al seguimiento del año 2022, concluyó lo siguiente:

- ✓ Se validaron los expedientes a 31 de diciembre de 2022 encontrando coherencia entre lo pactado y lo ejecutado, tanto en el compromiso financiero como en el objeto de lo contratado.
- ✓ Teleantioquia presentó informe de ejecución de recursos en los términos establecidos en las resoluciones 922 y 433 del 2020; dentro del cual detalla la distribución de los recursos, los compromisos adquiridos y cuentas por pagar.
- ✓ Teleantioquia realizó el reintegro de los rendimientos financieros a 31 de enero de 2023 correspondientes a las resoluciones 00025, 00032 y 01313 del 2022.
- ✓ Cabe resaltar que el contenido *La Sinfonía de los Bichos Raros*, es la primera serie musical infantil de fantasía hecha en Colombia. Ganadora de seis premios India Catalina.
- ✓ Se resalta la innovación de Teleantioquia en la creación del contenido transmedia del programa *Nick en el Punto de Control*, para la audiencia juvenil.

GESTIÓN DEL RIESGO INSTITUCIONAL

Teleantioquia inicia el 2023 con un mapa de riesgos actualizado conforme a los lineamientos de la *“Guía para la administración del riesgo y el diseño de controles en entidades públicas”* – 2020, lo cual permitió realizar un análisis de las estrategias, la formulación de objetivos y su implementación en la toma de decisiones diarias, permitiendo una identificación del riesgo adecuada a las necesidades del canal.

Identificación de los riesgos

- ✓ Para la identificación de los riesgos se realizaron sesiones de inducción metodológica con los líderes de proceso y subproceso, y con los miembros de sus equipos de trabajo designados para participar en el levantamiento.
- ✓ La Oficina de Planeación brindó además acompañamiento y asesoría metodológica según fue requerido por los equipos de trabajo y llevó a cabo la revisión final de los riesgos identificados por cada uno, para asegurar su conformidad metodológica.
- ✓ En total se identificaron 156 posibles riesgos.

Valoración de los riesgos

- ✓ La valoración de los riesgos se dividió en dos pasos: el análisis de los riesgos, para determinar su nivel de riesgo inherente (Ri), y la evaluación de los riesgos, que permitió determinar su nivel de riesgo residual (Rr) o final.
- ✓ La determinación del riesgo inherente implicó establecer la probabilidad de ocurrencia del riesgo y asignarle un valor a sus posibles consecuencias o impactos.
- ✓ La determinación del riesgo residual implicó identificar y valorar los controles existentes en los procesos y establecer su eficacia frente al nivel de riesgo inherente calculado.
- ✓ Durante la evaluación se identificaron y valoraron 340 controles existentes en los procesos.
- ✓ Se identificaron ocho (8) riesgos para los cuales no existen controles activos en los procesos: dos (2) de corrupción, tres (3) estratégicos, (dos) 2 operativos y uno (1) de cumplimiento.

Tratamiento de los riesgos

- ✓ Las opciones disponibles para tratar los diferentes niveles de riesgo residual están definidas en la política institucional para la administración del riesgo: aceptar, reducir (mitigar, compartir o transferir) y evitar.
- ✓ Conforme a los resultados de la valoración, se determinó que 78 riesgos pueden aceptarse con los controles existentes.
- ✓ Se definió que deben proyectarse acciones de tratamiento adicionales para reducir el nivel de riesgo en los 78 restantes: 74 mediante actividades de mitigación, y 4 mediante la transferencia del riesgo.

- ✓ Se estableció un plan institucional para el tratamiento del riesgo, que contiene 104 acciones para reducir el nivel de riesgo en los 78 riesgos que lo requieren.

¡CONTENIDOS QUE EMOCIONAN!

Durante este primer semestre del año nos seguimos consolidando con una apuesta de programación que visibiliza la cultura, las historias, los personajes, las tradiciones y la identidad de la región a través de contenidos innovadores, atractivos y emocionantes que hacen presencia en cada uno de los municipios de nuestro departamento.

Para tener una verdadera oferta de valor en los diferentes programas que emitimos en las múltiples pantallas del canal, nuestro gran diferenciador, con respecto a las otras opciones del mercado audiovisual, ha estado centrado en la mirada regional, en la magia de la TV en vivo, la información de servicio, las transmisiones en directo y en la conexión de nuestras audiencias con su territorio.

Este ha sido además el año de grandes retos en convergencia con la inclusión de nuevas redes como TikTok y Threads en la estrategia *Social Media* del canal y la renovación de nuestra señal TDT, que en el mes de abril, se convirtió en Teleantioquia Go, una estrategia multiplataforma de contenidos colaborativos, realizados por y para los jóvenes del departamento, quienes hoy hacen parte de una comunidad en crecimiento, que crea y comparte los contenidos que los identifican, por medio de nuevos formatos, a través de la señal abierta y de las plataformas digitales.

Nuestra programación se fortaleció a través de la generación de nuevas apuestas como:

- ✓ Creamos la primera serie musical de fantasía en formato *Live Action* hecha en Colombia. *La Sinfonía de los Bichos Raros*, nominada a 16 premios India Catalina y ganadora de 6 de ellos en el año 2023.
- ✓ Establecimos una franja para emitir los diferentes proyectos de la convocatoria Abre Cámara de MinTIC.
- ✓ Una apuesta fresca y cercana a la audiencia con nuestro contenedor cultural *La Región Se Siente y En el Parque*.
- ✓ Nuevas narrativas, compromiso ambiental y conexión emocional con la miniserie documental *Yo, el Caballo*.
- ✓ La inclusión y la diversidad siguen siendo el motor de nuestros contenidos, pues todas las audiencias tienen espacio en Teleantioquia. La realización y emisión del magacín *Para Más Señas*, dirigido a la población con discapacidad auditiva.
- ✓ Fidelización de nuevas audiencias con la serie, *Nick, en el Punto de Control*, miniserie web juvenil inspirada en el metaverso. Esta serie fue creada para

ser publicada exclusivamente en nuestra cuenta de Tik Tok y fue producida completamente *in house*.

- ✓ Espacio para los nuevos creadores de los diferentes municipios por medio del programa, *En busca del cuento perdido*.
- ✓ En Teleantioquia el deporte sigue siendo protagonista, con las más importantes transmisiones deportivas como el *Campeonato Suramericano de Fútbol Masculino SUB 17*.
- ✓ El reconocimiento que hicimos a grandes personajes de la cultura con la emisión de los especiales, 100 años del natalicio del escritor antioqueño, Manuel Mejía Vallejo y la pintora antioqueña, Dora Ramírez.
- ✓ *Crónicas Teleantioquia* llegó también a las pantallas del canal para presentar reportajes en profundidad sobre los temas que trascienden la agenda informativa diaria, tratados con rigor investigativo y multiplicidad de fuentes.
- ✓ *Serenata Mágica* en el Movistar Arena Bogotá, fue un hito en la historia de nuestro canal y del programa más visto de la TV pública en Colombia, pues reunió a 7,500 personas en la capital de la república, en torno a nuestra tradición musical y lo mejor de las canciones de antaño.

Alianzas estratégicas:

- ✓ Celebramos con la Orquesta Filarmónica de Medellín sus 40 años, compartiendo y emitiendo, a través de nuestras pantallas, lo mejor de su temporada de conciertos 2023 y contenidos especiales realizados con motivo de su aniversario.
- ✓ Coproducción con los canales regionales para la producción y emisión del primer Docu reality de viajes, *Ruta por Colombia*.
- ✓ A través de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica- ATEI-, realizamos la primera experiencia interactiva, completamente en vivo, con la transmisión Iberoamérica en órbita, en la que varios niños pudieron hablar con el astronauta Frank Rubio, en la Estación Espacial.
- ✓ Con Magneto creamos y ejecutamos la alianza *Juntos por el Empleo*, que a través de nuestros magazines y plataformas digitales busca conectar a empresas y personas con las ofertas laborales de las empresas más reconocidas del país.
- ✓ Con RCN Internacional realizamos un intercambio de contenido y enlaces de programación que nos permitieron llevar nuestra *Serenata Mágica* a cientos de canales que distribuyen su señal en diferentes países de América Latina.

Continúan los reconocimientos:

- ✓ Lo mejor de la televisión colombiana de los Premios India Catalina 2023
- ✓ Mejor Miniserie de Ficción, *La Sinfonía de los Bichos Raros*.

- ✓ Mejor Actriz de Reparto, Karla Cajamarca, La Sinfonía De Los Bichos Raros. Mejor Actor de Reparto, Jacques Touckhmanian, La Sinfonía de los Bichos Raros.
- ✓ Mejor Director de Música, Juancho Valencia, La Sinfonía de los Bichos Raros.
- ✓ Mejor Producción de Inclusión Social, La Sinfonía de los Bichos Raros.
- ✓ Mejor Diseño Sonoro, Dc Audio Diego Cáceres, Camilo Pérez - La Sinfonía de los Bichos Raros.
- ✓ Por segundo año consecutivo el canal hizo parte de la muestra internacional INPUT, que reconoce los mejores contenidos de la televisión pública a nivel mundial. Este año, La Sinfonía de los Bichos Raros estuvo presente en la conferencia 2023, realizada en la ciudad de Taipei, Taiwan.
- ✓ Mejor cápsula de divulgación científica en los Premios Pantalla de Cristal de México al programa Crear Tiene Ingenio y Mención especial para su presentador Santiago Rendón.

TELEANTIOQUIA 2 SE TRANSFORMA EN TELEANTIOQUIA GO

En este primer semestre del año, la segunda señal de nuestro canal, Teleantioquia 2, se transformó para convertirse en la plataforma de los jóvenes de Antioquia. Desde el 29 de abril y a través de la TDT, el canal Teleantioquia GO se materializa como un eslabón más en esta estrategia convergente multiplataforma que busca llegar a los jóvenes, crear comunidad alrededor de temas en tendencia con contenidos novedosos, ágiles y que los identifiquen. Actualmente, son 91 horas de programación semanal que cuenta con contenidos propios, alianzas con diferentes entidades locales e internacionales y contenidos colaborativos.

El universo de Teleantioquia GO abarca la señal de TDT y las redes sociales como Instagram, Facebook, Tik Tok y Spotify, expandiendo su penetración como medio juvenil para convertirse en una de las comunidades de generadores de contenido de valor más completas del departamento. GO es un espacio de encuentro y co-creación donde los y las chicas se convertirán en prosumidores, materializando sus ideas, sus deseos, sus angustias y hasta sus inquietudes, en piezas audiovisuales que serán replicadas en todas las plataformas. Viajes, turismo, emprendimiento, cultura, deportes alternativos, competencias departamentales, finanzas, acceso a fondos o convocatorias, oportunidades de estudio, inclusión laboral y muchos otros serán los puntos de encuentro para conversar.

Hoy son más de 100 generadores de contenido de la región los que hacen parte de la comunidad GO, un grupo de jóvenes pluriculturales y diversos que tienen en común las ganas de comerse el mundo, de reconocerse en otras realidades y sobre todo el deseo de ser reconocidos por sus pares. Es por esto que la estrategia de contenidos está orientada a darles voz, visibilizar sus talentos y servir como espacio de interacción digital con temas relevantes para las nuevas generaciones.

Además, Teleantioquia GO hace presencia en los eventos culturales, deportivos y artísticos más importantes de Antioquia, generando cubrimiento digital y televisivo para acercar a los y las jóvenes a la agenda departamental. El Campamento Juvenil de la Noviolencia Urrao 2023, El Negro Fest, el Festival Imaginaciones Nuevas, Antioquia Vive la Música, la Danza y el Teatro, Reto Penderisco Trail Running Urrao 2023, Pride 2023, Premios Influencer Ícono, Festival Paza la Paz, son algunos de ellos.

Las alianzas estratégicas son fundamentales para seguir creciendo la oferta de programación que actualmente comprende 13 horas diarias a través de TDT y las plataformas digitales. Es por eso que además de la articulación con los canales públicos y culturales de América Latina RedTAL y la Asociación de Televisiones Educativas de Iberoamérica ATEI, se han consolidado estrategias en conjunto con El Parque Explora, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional, el Tecnológico Débora Arango, Comfama, los consejeros de juventud de Antioquia, la Secretaría de la Mujer de Antioquia y la Secretaría de Educación de Antioquia.

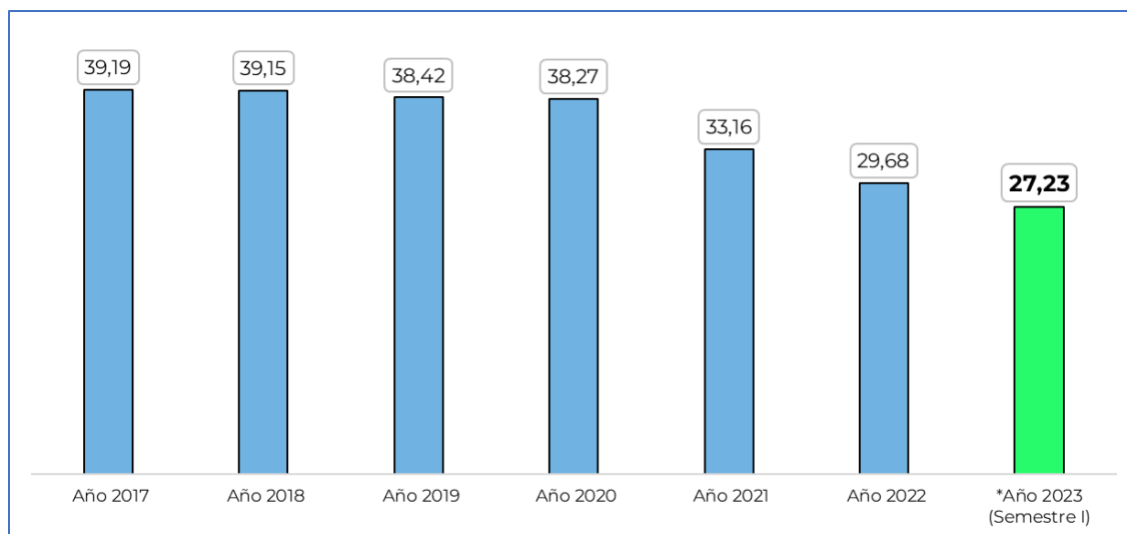
El mayor reto de Teleantioquia GO, es conectar y consolidar una comunidad fortalecida y para hacerlo llega el GO Tour, una estrategia en articulación con las instituciones educativas públicas y privadas de Antioquia, con el fin de acercarlos a la estrategia, invitarlos a hacer parte de ella y generar junto con ellos contenidos juveniles, frescos y de valor para las redes sociales y la TV. Un espacio para validar los gustos, los talentos y las habilidades a partir de activaciones, presentaciones culturales, exhibiciones deportivas, científicas y de innovación.

NUESTRAS AUDIENCIAS

Entre el 1 de enero y el 31 de junio, logramos alcanzar un promedio de rating del 1,26% en los hogares del universo Antioquia. Este valor supera el rating obtenido durante el mismo período del año anterior (2022), el cual fue de 1,18%. Además, se destaca un incremento en la métrica de Share, donde el canal experimentó un aumento del 4,09% en 2022, al 5,09% en 2023. Esto implica que, de los hogares que están sintonizando la TV en el universo de Antioquia, un 5,09% muestra preferencia por Teleantioquia.

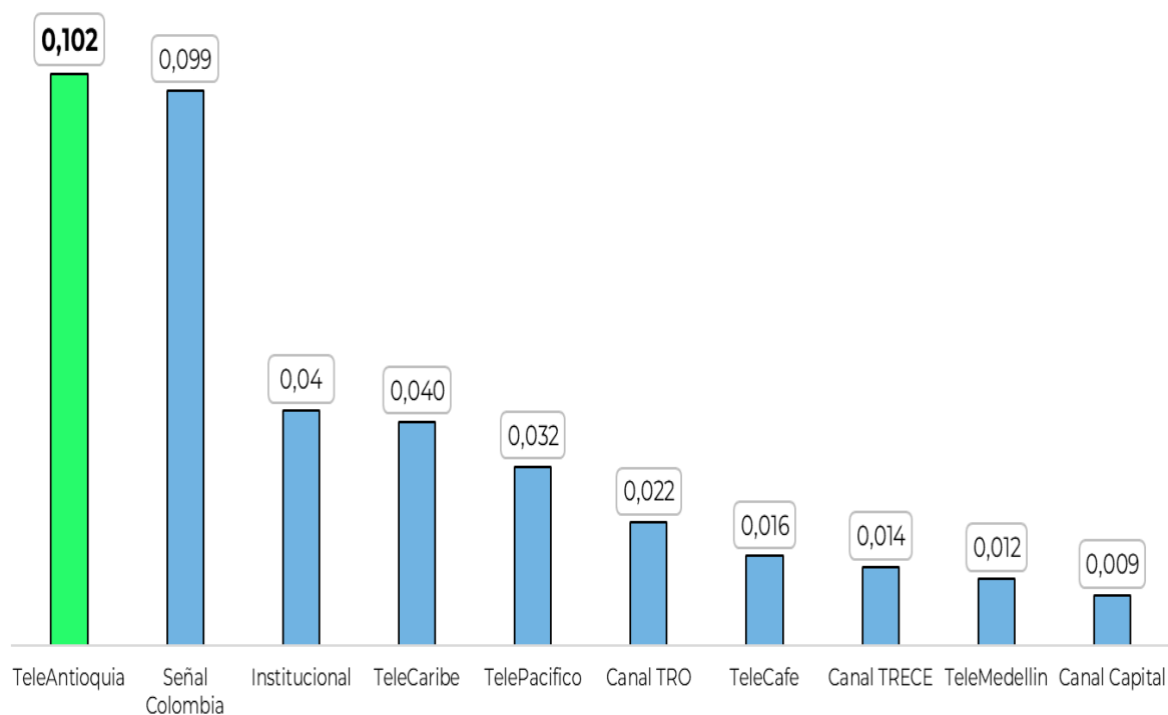
	2022	2023	
 RATING %	1,18	1,26	↑
RATING #	14.805	16.105	↑
SHARE %	4,09	5,09	↑
REACH #	298.056	277.020	↓
ATS (min)	53,49	63,19	↑

Con relación al alcance total de hogares, se ha observado una disminución en su valor debido al progresivo descenso del consumo televisivo en el panorama del universo nacional, como se evidencia en el gráfico siguiente, donde se observa que en 2017, aproximadamente el 39% de los hogares en promedio en el universo Colombia sintonizaban la televisión, mientras que en 2023 esa cifra se ha reducido al 27%. Esto indica una notable disminución en la cantidad de hogares que actualmente dedican su tiempo a ver programas televisivos en comparación con años atrás. Por consiguiente, el indicador de alcance (Reach #) ha pasado de alcanzar 298.056 hogares en 2022 a 277.020 hogares en 2023. Este descenso puede ser atribuido a la migración de las audiencias hacia plataformas digitales y redes sociales, fenómeno que será analizado con mayor detalle más adelante.

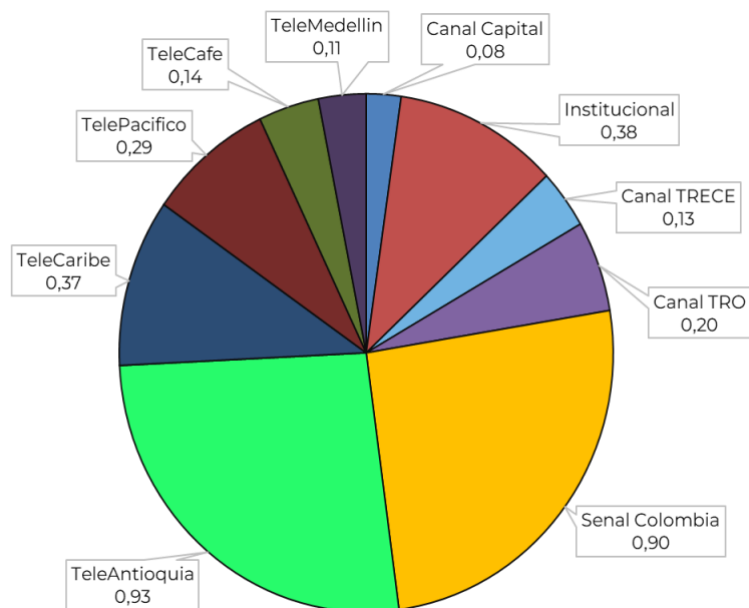


Es relevante destacar la métrica ATS, la cual muestra el tiempo promedio diario que los hogares en el universo Antioquia dedican a ver el canal Teleantioquia. Se observa un incremento en esta métrica, pasando de 53,49 minutos a 63,19 minutos de consumo diario por parte de los hogares. Esto implica que los hogares están invirtiendo, en promedio, 10 minutos más al día en disfrutar de los contenidos y la programación ofrecidos por el canal. Este incremento refleja la calidad de los contenidos y programas que Teleantioquia ofrece.

Teleantioquia no solo es el mejor canal público y regional en el universo Antioquia, sino que también lo es en el universo Colombia. En lo corrido en el año 2023 (de enero a junio), Teleantioquia registró un rating promedio del 0,102%, superando a Señal Colombia, cuyo rating promedio fue de 0,099%. Estos datos pueden apreciarse claramente en la figura adjunta a continuación.



Con respecto a la métrica Share, Teleantioquia tuvo un 0,93% de la audiencia a nivel universo Colombia, seguido por Señal Colombia con un 0,90% y Telecaribe con 0,37%. Esto significa que el canal de los Antioqueños representa en promedio un 26% del consumo de la televisión pública y regional en el país (universo Colombia).



Además, es importante destacar que nuestro canal ocupa el primer lugar en la métrica ATS entre los canales públicos y regionales a nivel nacional en el universo Colombia. Esto significa que Teleantioquia es el canal más visto en promedio, con un consumo diario de 48 minutos en promedio por hogar. Le siguen Señal Colombia, con 40 minutos diarios, y Telecaribe, con 28 minutos diarios. Esta posición de liderazgo en la métrica ATS demuestra la preferencia de los espectadores por Teleantioquia y la calidad de sus contenidos.



Finalmente, el canal ha tenido un alcance promedio durante el primer semestre del año 2023 de 430.950 hogares y 460.600 personas en universo Antioquia.



ALCANCE PROMEDIO:

438.950 hogares en
universo Colombia



ALCANCE PROMEDIO:

460.600 personas en
universo Colombia

Así pues, se demuestra que Teleantioquia continúa destacándose como líder en audiencia entre los canales de televisión públicos y regionales a nivel nacional. La consolidación de una propuesta de programación cercana, inclusiva, con una identidad única y acorde con cada tipo de audiencia, ha permitido fortalecer la lealtad de los televidentes del canal.

CONVERGENCIA TELEANTIOQUIA

- ✓ **Cubrimiento especial del Festival de Festivales 2023:** a través de las distintas plataformas digitales del canal realizamos el cubrimiento especial de todas las disciplinas deportivas que hicieron parte de este festival. Además, la interacción de las diferentes audiencias digitales ayudaron a que estos contenidos los disfrutaran personas que no podían estar presencialmente.
- ✓ **Nick en el Punto de Control:** esta primera serie web inspirada en el metaverso, fue transmitida en su totalidad (51 episodios) y exclusivamente a través de nuestra cuenta de TikTok.
- ✓ **Tendencia #1 en Twitter con Serenata Mágica:** durante la emisión de esta transmisión especial desde el Movistar Arena, fuimos tendencia #1 a nivel nacional gracias a la interacción de las audiencias.
- ✓ **Alianzas digitales:** con diferentes cuentas como: Hospital San Vicente, La Vete que Educa, Fuerza Aérea Colombiana, Coopebombas, Chef Gabo, entre otras entidades, nos permitimos diversificar los contenidos que son de valor para las diferentes audiencias.
- ✓ **Videopodcast Fuera del Aire:** sumándonos a las diferentes tendencias del ecosistema digital, creamos el Video Podcast exclusivo del equipo digital de Teleantioquia donde se abordan diferentes temas de interés.
- ✓ **Cubrimiento digital de la Edumóvil por Colombia,** acompañando la llegada al territorio de nuestra aula audiovisual itinerante a las diferentes regiones del país.
- ✓ Creación de contenidos digitales exclusivos para conmemorar diferentes fechas, comunicar lanzamientos, efemérides y demás temas en tendencia dentro del universo digital.
- ✓ Nominación en los Premios India Catalina 2023 en la categoría “Mejor proyecto transmedia” con el cubrimiento del Festival de Festivales 2023.

- ✓ Con **3.371.495** amigos en redes sociales, seguimos consolidándonos como uno de los canales regionales del país con mayor audiencia digital en las diferentes plataformas.

TELEANTIOQUIA GO

- ✓ **Estrategia de lanzamiento:** activamos un promo en los diferentes canales digitales, con apoyo de Teleantioquia Principal, activamos a nuestros generadores de contenido, y tuvimos refuerzo en señal principal.
- ✓ **Concursos camiseta original del Atlético Nacional:** realizamos un concurso en el que participaron aproximadamente 100 personas, logramos 500 seguidores nuevos, y el premio fue un bono para una camiseta original del Atlético Nacional.
- ✓ **Concurso Feria Aeronáutica:** realizamos una activación para entregar 10 boletas de ingreso a la Feria Aeronáutica, en la que las personas debían seguirnos, invitar a 2 amigos a hacerlo y a participar. Los ganadores se escogieron de forma aleatoria con un video en vivo.
- ✓ **Cubrimiento Premios Ícono:** realizamos transmisión en directo y cubrimiento digital, videos en vivo desde Instagram, entrevistas a influenciadores tops de la industria del entretenimiento digital e hicimos historias invitando a nuestra audiencia a interactuar.

NUESTRO SISTEMA INFORMATIVO TELEANTIOQUIA NOTICIAS

El primer semestre de 2023, fue un periodo de una gran apuesta para nuestro Sistema Informativo, toda vez que se asumió la franja de la 1:00 de la tarde, después de que la empresa Quanta Telecomunicaciones no continuara con el Noticiero Hora 13. Los resultados en materia de audiencia demuestran que la propuesta resultó atractiva para los televidentes, toda vez que la emisión superó los índices de sintonía del antiguo noticiero, al alcanzar 4,46 en 2023, frente a 3,96 en 2022.

Las cifras del primer semestre son las siguientes: Consejo de Redacción: 1,79; Emisión del Mediodía, 1:00 p.m. 4,46. Emisión de las 7:00 p.m.: 4,87; Última Emisión: 0,95; emisión de los fines de semana al mediodía: 4,65; emisión de los fines de semana en la noche: 3,55.

Con el nuevo espacio informativo se fortaleció la información descentralizada. Las notas emitidas sobre lo ocurrido en las subregiones fueron 2.294 durante el primer semestre, con un promedio de 382 por mes. La cifra representa un incremento superior al 38% en relación con el 2022 y cerca de un 16% de todas las notas emitidas en los diferentes espacios del Sistema Informativo.

Especiales periodísticos

Con el ánimo de darles profundidad a los temas de interés general, en el primer semestre del año, se realizaron seis (6) programas periodísticos especiales para los lunes festivos, dos de ellos nombrados como Crónicas Teleantioquia, que incluyeron tres temas cada uno. El rating promedio fue de 1,83.

- Trasplantes: la vida continúa
- Colombiatex: 35 años tejiendo Las Américas
- Los enredos de una ilusión. Efectos y futuro de la minería en el Bajo Cauca
- El Jin y el Ne en Antioquia. Oro, sangre y aridez

Primera emisión de Crónicas Teleantioquia con tres temas:

- Delitos en el Parque Lleras
- Mitos de la donación de sangre y plaquetas
- Medellín como industria musical de Latinoamérica

Segunda emisión de Crónicas Teleantioquia con los siguientes temas:

- Delitos informáticos
- Urbanización de Santa Elena
- La moda de las prendas de segunda mano

Nuevas plataformas

Después de tres años de haber incursionado en plataformas digitales, el crecimiento en estas ha sido exponencial. Las interacciones de Teleantioquia Noticias y de Consejo de Redacción y las reproducciones en los canales virtuales se resumen en los siguientes cuadros:

Interacciones social media de Teleantioquia Noticias. Primer semestre 2023

YouTube

Reproducciones	1.881.301
Promedio por emisión	6.810

Facebook

Reproducciones	7.071.120
Interacciones	254.458

Interacciones Consejo de Redacción. Primer semestre 2023

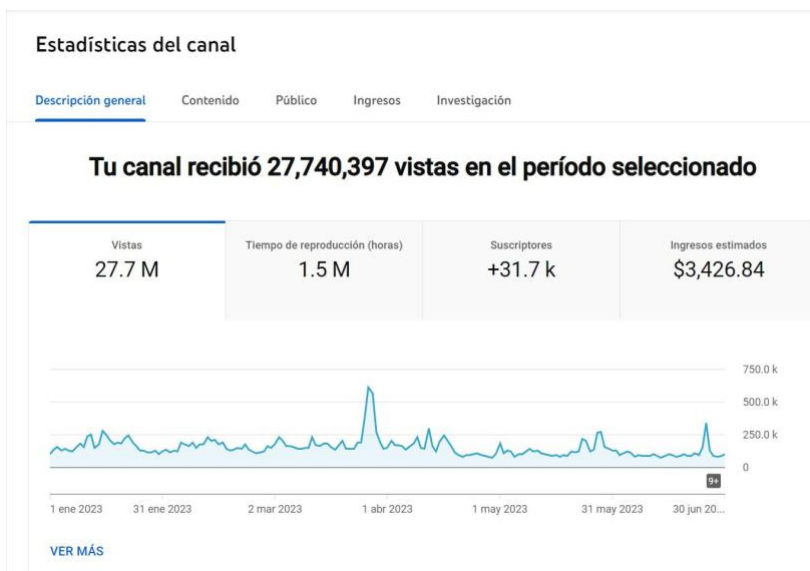
YouTube

Vistas	Comentarios	Likes
901.782	352	11.244

Facebook

Vistas	Comentarios	Reacciones
1.191.100	21.197	32.860

Las emisiones del Sistema Informativo fueron reproducidas cerca de 28 millones de veces durante el semestre:



Cubrimiento electoral

Con el fin de garantizar un cubrimiento completo y equilibrado de las elecciones regionales, participamos en la actualización del Manual de Cubrimiento Electoral,

en el cual se determinó que se le dará espacio a los candidatos a Concejo, Asamblea, Gobernación y Alcaldías, de forma equitativa y oportuna.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍAS

Entre el 1 de enero y el 30 de junio, hemos emitido en promedio 4.373 horas de programación ininterrumpida a través de nuestra señal principal. Durante este período, hemos hecho la revisión de 150 horas de contenido nuevo mediante su proceso de control de calidad, el cual se ha estrenado en diversas plataformas de emisión, enriqueciendo la parrilla de programación y aumentando la oferta para fidelizar a la audiencia.

Además, hemos diversificado nuestra oferta a través de la plataforma de televisión digital "Teleantioquia GO", creando una parrilla alternativa que satisface las necesidades de nuestra audiencia. En esta plataforma, hemos emitido en promedio 2.171 horas de programación, incluyendo más de 127 horas de transmisiones en directo durante el último trimestre. Estas transmisiones en vivo han incluido eventos deportivos como la final sub17 de fútbol entre Colombia y Ecuador, y colaboraciones con canales locales, como el campamento juvenil AUPUR 2023, entre otros.

En el compromiso de seguir siendo un canal incluyente, hemos brindado soluciones tecnológicas para seguir logrando el cumplimiento de la resolución 350 del 2016 de la Autoridad Nacional de Televisión, la cual exige una implementación de los sistemas de acceso definidos (Closed Caption, Lengua de Señas y Sub-titulación) para el 100% de los contenidos emitidos en el canal entre las 6:00 horas y las 23:59 horas.

También, hemos intervenido más de 1.383 horas de programación con los diferentes sistemas de acceso que la norma exige, consolidando a Teleantioquia como un canal incluyente y preocupado por toda su teleaudiencia.

2023	Horas CC Automáticas	Horas LS
Enero	636.5	72
Febrero	574.5	40
Marzo	626.5	42.5
Abril	634.5	64.5
Mayo	648	65.5
Junio	623	81.5

En cuanto a las ventas de imágenes, copias de programas o clips a través de la videoteca se tuvo un ingreso por \$567.509 pesos distribuidos en ventas a nivel nacional por copias de programas.

Asimismo, hemos mejorado la videoteca mediante la estandarización de procesos y la adopción de nuevas herramientas tecnológicas como el sistema de administración de contenidos. Hemos continuado recolectando los sucesos más importantes en el departamento y estableciendo políticas para el archivo de contenido noticioso, exigiendo a los periodistas nutrir esta colección.

COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍAS

La dirección inicio con una inversión de alrededor de **\$ 825.154.393** para proyectos de modernización y actualización. La inversión se puede apreciar en el siguiente cuadro:

POSTPRODUCCIÓN	\$ 575.000.000
PRODUCCIÓN	\$ 84.000.000
INFORMÁTICA	\$166.154.393

- ✓ Con una inversión de **\$249.000.000**, se adquirió el sistema de Teleprompter para la modernización y perfeccionamiento en la automatización de procesos y la integración al sistema de noticias del canal.
- ✓ Se actualizó la Librería LTO del sistema de gestión de contenidos, con una inversión de **\$144.000.000**, con el objetivo de mejorar la capacidad operatividad del sistema de gestión de contenidos.
- ✓ Se adquirieron servidores y transcodificadores con el objetivo de maximizar el desempeño de procesos del sistema de gestión de contenidos. Para esto, se contó con una inversión de **\$182.000.000**.
- ✓ Se adquirió un sistema de transmisión tipo maleta para el fortalecimiento de la producción en exteriores, principalmente para los procesos de noticias y EduMóvil. La inversión alcanzó los **\$84.000.000**.
- ✓ La inversión para la renovación de equipos de cómputo para los procesos administrativos alcanzó los **\$99.842.190**, los cuales optimizan las tareas de los diferentes funcionarios del canal.

Mantenimientos, soporte y otros servicios

Durante este primer trimestre, se ha realizado el mantenimiento y soporte de plataformas y equipos de las áreas de producción, postproducción, informática emisión y transmisión. Inversiones que alcanzan un valor de **\$173.000.000**.

Servicios de conectividad producción

Realizamos la renovación de los planes de datos y se actualizaron los servicios de soporte para los equipos de agregación por redes (maletas) para los sistemas

de transmisión AVIWEST y LiveU, equipos que prestan el servicio a los diferentes flujos informativos y las diferentes producciones de Teleantioquia, con una inversión de **\$40.000.000.**

Servicios asociados a posproducción

- ✓ Realizamos la renovación de los servicios streaming para las transmisiones de las diferentes redes sociales, streaming para la señal de emisión 7/24 y el servicio de Hosting para la web del canal, con una inversión de **\$42.200.000.**
- ✓ Adquirimos las licencias de usuario para el fortalecimiento del sistema de noticias por valor de **\$ 28.748.699.**

Mantenimiento Emisión y transmisión

- ✓ La inversión de recursos se realizó principalmente para el mantenimiento y cambio de baterías al sistema de protección eléctrica UPS. **\$ 32.636.145.**

Mantenimiento Informática

- ✓ Mantenimiento a software para la gestión documental *Document.*
- ✓ Mantenimiento a software de Presupuesto *Ariesnet.*
- ✓ Mantenimiento a software *DHS NetPlanner* (plan de medios).
- ✓ Mantenimiento de la plataforma contable, nómina, compras DMS, activos, NIIF
- ✓ Mantenimiento a la infraestructura de dispositivos de la red convergente.
- ✓ Google Drive 2TB y 5T- destinado a la transferencia de contenidos y almacenamiento.
- ✓ Certificado de seguridad al correo electrónico (*Godaddy*), con lo cual se brinda la confiabilidad y seguridad de las gestiones electrónicas como sitio seguro y confiable en la WEB.
- ✓ Mantenimiento a equipos de cómputo.
- ✓ Cambio de discos mecánicos por discos de estado sólido y otros elementos.
- ✓ Mantenimiento y reparación de equipo servidor incluye discos duro.
- ✓ Apoyos al proceso de medios convergentes con el pago de suscripciones como sigue: *Pago de suscripción de plataforma digital soundcloud y castro. AI-Powered Accessibility Widget.*
- ✓ Servicio de gestor de notificaciones y Hosting APP Plataforms

En estas actividades se invirtieron recursos por valor de **\$107.793.904**

Bajas de equipos

Se continua en la realización de diagnóstico para los procesos de bajas de equipos y garantías de los equipos de los flujos de producción, en el primer semestre se totalizó la clasificación, diagnóstico técnico e identificación de equipos de la red de

transmisión, cómputo, producción y posproducción, los cuales reposan en el almacén del canal, donde la coordinación de tecnologías realiza el diagnóstico e inspección técnica para dar de baja en el inventario. En este semestre se logró dar de baja a doscientos treinta y nueve (239) activos, que están prestos para iniciar el proceso de subasta.

EduMóvil. Acompañamiento, capacitaciones, formaciones, difusión de boletines y asistencia a ferias

En el primer semestre de 2023, desde la coordinación de tecnologías, se ha dado un constante acompañamiento tecnológico y formativo al programa educativo, EduMóvil, en diferentes municipios del departamento de Antioquia y del territorio nacional (Tolima, Cauca y La Guajira).

Esta coordinación ha brindado a los estudiantes, visitantes y asistentes el apoyo en materia tecnológica, así como asesoría, formación y capacitación a los participantes del proyecto.

Red de transmisión

En lo corrido de este año, continuamos participando de las mesas de trabajo para la planeación y gestión de proyectos de masificación de la TDT (Televisión Digital Terrestre). Este acompañamiento nos ha permitido responder a diferentes comunicaciones con las entidades encargadas del proyecto, participación en los planes de ampliación de la red, con gestión para transmitir las quejas y reclamos de los televidentes y de esta manera realizar una correcta evolución del proyecto.

Al mes de junio, hemos realizado 21 comisiones de mantenimiento preventivo y correctivo a la red de transmisión análoga de Teleantioquia, así mismo, hemos realizado inversiones en la contratación de personal técnico, gastos de transporte y otros servicios.

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
# Comisiones	0	8	1	1	5	6

Durante estas visitas, logramos restaurar la operación de nueve (9) estaciones repetidoras que se encontraban fuera de servicio por daño en equipos, las diez (10) restantes se encontraron en buen funcionamiento y se les realizó mantenimiento preventivo. Quedaron por fuera dos (2) estaciones de las visitas realizadas en este período por reclamación de propietarios de predios, desmonte y daños de equipos. Es importante resaltar que para el normal funcionamiento de las estaciones de la red análoga es de gran importancia el cumplimiento de los compromisos adquiridos por las administraciones municipales donde está implementada la estación. Actualmente, contamos con una cobertura en la red análoga del 78% en población de Antioquia y Chocó.

% Cobertura población Antioquia-Chocó		% Estaciones en servicio Antioquia-Chocó
Población cubierta	5.498.558	65
Total población	7.012.239	40
	78%	62%

Desafortunadamente aún tenemos 40 estaciones que se encuentran por fuera de servicio debido al no pago del servicio de energía eléctrica, daños locativos de las casetas o reclamaciones por legalización de terrenos que las administraciones municipales no han resuelto.

Fuera por energía, daños locativos	25
Fuera reclamos	5
Daño equipos	10
Total	40

En la plataforma de TDT (Televisión Digital Terrestre), la señal de Teleantioquia continúa emitiéndose desde las estaciones transmisoras implementadas por el Operador Público de Televisión Nacional RTVC ubicadas en los siguientes municipios: Padre Amaya, Bello, Itagüí, Carepa, Cerro Azul en Yarumal, Jardín, Arboletes, Necoclí, La Ceja y Puerto Berrio.

De acuerdo con el reporte dado por el Operador Público de Televisión Nacional RTVC, contamos con la señal digital en 82 municipios del departamento de Antioquia. Teleantioquia ha estado en constante monitoreo de este cubrimiento y ha encontrado que de los 82 municipios reportados por RTVC, 47 municipios no cuentan con la señal TDT, los cuales tienen una cobertura territorial como se describe a continuación:

Total población cabeceras	4.634.899
Total población Antioquia	6.845.093
Porcentaje	67,71%

Conjuntamente con RTVC se viene adelantando el proyecto de apagón analógico, en el cual el Ministerio de las Tics, a través del operador RTVC, implementarán entre 2023 y 2025, 56 estaciones en diferentes municipios del departamento de Antioquia. Inicialmente, el estudio está contemplando la viabilidad del uso de la infraestructura existente. De ahí que, desde la Coordinación de Tecnologías, en conjunto con el área administrativa y la secretaría general, estén adelantando la investigación sobre predios e inventarios en las estaciones planteadas.

La expansión se tiene definida de la siguiente manera:

- ✓ **2023:** Cuatro (4) estaciones en los municipios de: Ciudad Bolívar, Mutatá, San Carlos y Sonsón.

- ✓ **2024:** 24 estaciones en los municipios de: Cañasgordas, Caramanta, Cocorná, Don Matías, Vegachí (V. El tigre), Segovia (V. Fraguas), Peque, Puerto Nare, Puerto Triunfo, Sonsón (V. San Miguel), San Pedro de Urabá, San Rafael, San Roque, Granada, Santo Domingo, Segovia, Toledo, Vegachí, Yalí, El Santuario, Dabeiba, Concepción, Bahía Solano, Carmen de Atrato y Quibdó
- ✓ **2025:** 28 estaciones en los municipios de: Abriaquí, Alejandría, Amalfi, Andes, Fredonia, Angostura, Belmira, Briceño, Carolina, Caucasia, Entreríos, Girardota (V. Tasajera), Gómez Plata, Guadalupe, Guarne, Liborina, Sabanalarga (V. El Junco y V. El Oro) San José de la Montaña, San Vicente, Tarazá, Urrao, Yolombó, Támesis, San Andrés de Cuerquia, Heliconia, Cisneros

Sistemas e informática (TI)

En este aparte, se relacionan acciones realizadas y en proceso, durante el primer semestre de la vigencia 2023, relacionadas con TI, en materia de inversión, apoyo y fortalecimiento tecnológico, que consideran los principios de austeridad y racionalización de las inversiones, que comprenden gastos operativos y de inversión que garanticen la continuidad de los procesos, sistemas de información y atención a requerimientos de las diferentes direcciones.

Modernización y actualización tecnológica TI

- ✓ Se realizaron inversiones encaminadas a la renovación de equipos de cómputo y periféricos para su restitución y cambio en los procesos: administrativo y financiero, contenidos, producción, Edumóvil, central de medios y noticiero. En total se adquirieron 22 equipos de cómputo discriminados en 9 portátiles, 10 PC todo en uno y 3 impresoras. Inversión destinada para el fortalecimiento de la plataforma informática, procurando la renovación de equipos que han cumplido su vida útil y se encontraban en estado de obsolescencia. Inversión por valor de **\$99,842.190 IVA incluido**

Servicios de telecomunicaciones

- ✓ Servicios de internet dedicado para el uso corporativo, internet *inalámbrico wifi* e *internet streaming*, este último para el envío de las señales al aire a través del sitio web de Teleantioquia. Servicios de banda ancha para la gestión y transferencia de contenidos audiovisuales, para tecnologías en el CER y noticiero. Incluyen estos servicios el uso de buzones de correo electrónico en la plataforma de UNE, bajo el servicio Web Mail. Valor ejecutado primer semestre, **\$52.598.447 IVA Incluido.**

Plataformas que apoyan diferentes procesos y conectividad

- ✓ Servicio de escritorio remoto, Anydesk, para flujos de trabajo virtual de Teleantioquia.
- ✓ Plataforma de apoyo al proceso de comunicaciones del canal, para el envío de correo masivo, de manera que la entidad no sea catalogada como generador de spam.
- ✓ Servicio de almacenamiento, custodia y transporte de medios magnéticos, donde reposan los Backup con información de los sistemas de información del canal.
- ✓ Valor de la inversión de las plataformas y servicios de apoyo a la gestión de los diferentes procesos, **\$13.606.644 IVA Incluido.**
- ✓ Dando continuidad al proyecto de seguridad perimetral, se realiza el pago de la anualidad de la garantía de la plataforma Fortinet en el proyecto denominado “Mantenimiento y soporte, dispositivos de seguridad perimetral Fortinet. Garantía”. Valor de la inversión **\$89.100.333.**

Licenciamiento

- ✓ Pago de servicio por un año de licenciamiento de APPLE DEVELOPER PROGRAM, como apoyo a los diferentes desarrollos en web.
- ✓ Se encuentra en proceso la adquisición de dos licencias de SMART BOOK; módulo de inteligencia de negocios que se conectan directamente a la base de datos del software administrativo y financiero DMS, para efectos de reportes en línea, lo cual permite la generación de informes, con más de 90 plantillas gerenciales estándar predefinidas, más de 100 Funciones de Excel entre otros.
- ✓ Inversiones por valor de **\$5.230.757 IVA Incluido.**

Procesos o proyectos relevantes de TI

- ✓ Formulación de proyecto *Solución de Telefonía IP*, que tiene como objetivo migrar el sistema de telefonía actual de Teleantioquia hacia una nueva tecnología, que posibilite herramientas integradas de colaboración, movilidad y comunicaciones unificadas; toda vez que actualmente se tienen los servicios de telefonía bajo tecnología PRI (primary rate interface) del proveedor UNE y se debe migrar por una tecnología actualizada SIP (Session Initiation Protocol), prerequisite para avanzar con la modernización de la planta telefónica.
- ✓ En proceso: gestión para la migración de los servicios de internet dedicado con cambio de anillo y dispositivos que proporcionan el servicio, además de mejora en anchos de banda.

- ✓ Cruce de inventario de equipos de cómputo en uso, trabajo permanente en conjunto con el almacén.
- ✓ Repuesta oportuna a la auditoría de TI, de la oficina de Control Interno.
- ✓ Baja de equipos de cómputo acorde con la política de vida útil para equipos tecnológicos. Se sacaron de circulación definitiva en total 39 equipos de cómputo entre PC y portátiles, los cuales presentaban deterioro en su funcionalidad y obsolescencia al superar su vida útil.
- ✓ Mejoras en sistema de información contable ERP – DMS.
- ✓ Fortalecimiento en sistema de gestión documental Document.
- ✓ Actualización y configuración de certificado de seguridad de la plataforma de correos y servicio publicado.
- ✓ Mantenimiento preventivo y actualizaciones de seguridad en servidores y equipos de cómputo de usuarios. Ejecución de jornadas de mantenimiento preventivo en server. Los equipos de cómputo asignados se entregan con mantenimiento preventivo.
- ✓ Fortalecimiento a equipos con la adquisición e implementación de discos de estado sólido, para mejorar su funcionalidad.
- ✓ Firewall: aplicación permanente de políticas de navegación y de seguridad perimetral, aplicado a los diferentes procesos.
- ✓ Estudio de mercado para el fortalecimiento del software que apoya a la Central de Medios, contemplando diferentes alternativas, como cambio de versión, adquisición de un nuevo software o desarrollo.

COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN

En relación a nuestro personal, continuamos con grupos fijos de trabajo (am, pm y móvil) con rotación quincenal. En el siguiente gráfico, podemos apreciar un comparativo entre 2022 y 2023 de las horas extras generadas.

CONTROL HORAS EXTRAS 2023				
MES	2022	2023	DIFERENCIA	PORCENTAJE
Enero	176,5	828	651,5	369%
Febrero	44	135	91,5	210%
Marzo	496	1242	746	150%
Abril	583	1038	455	78%
Mayo	199	1220	1021	513%
Junio	452	1573,5	1121,5	248%
Totales	1.950	6.037	4086,5	210%

Como se evidencia, en lo corrido del este año, se han realizado un total de 6.037 horas extras presentando una diferencia de 4.086,5 horas extras con respecto al año 2022. Este incremento de horas extras se debe a la manera actual como se

liquidar las horas, debido a que el personal, tanto de planta como temporal, deben generar ocho (8) horas diarias de lunes a sábado. Es importante resaltar que actualmente se cuenta con menos personal de producción entre: asistentes de audio, camarógrafos y asistentes de cámaras.

Enero: 828 horas que fueron invertidas en 16 días de transmisión de *Festival de Festivales (Baby Fútbol)* con la presencia de la Edumóvil en las afueras de la Marte I. Cubrimiento de los pabellones del conocimiento de *Colombiatex de las Américas*, *Hay Festival Jericó* y cubrimiento en el *Nacional de Ciclismo en Bucaramanga*.

Febrero: 135 horas en cubrimiento del *Nacional de Ciclismo en Bucaramanga*, *Clásica de Ciclismo en Rionegro* y lanzamiento de la serie *La Sinfonía de los Bichos Raros*.

Marzo: 1.242 horas por la *transmisión del Túnel Guillermo Gaviria Correa* en el municipio de Cañasgordas, producción de los *Premios India Catalina*, presencia con la Edumóvil en Cartagena y se da inicio a la grabación de *La Sartén por el Mango*.

Abril: 1.038 invertidas en la *Marcha de la No Violencia*, *Semana Santa* cubrimiento de las 7 Palabras, *Rendición de cuentas de la Asamblea*, *Especial Manuel Mejía Vallejo*, grabación de *La Sartén por el Mango* y se da inicio del programa *En la Voz de Nuestras Gente*, programa Institucional de la Alcaldía de Rionegro. La Edumóvil hace presencia en Ibagué.

Mayo: 1.220 horas en la *Móvil Colombia Federal*, *Cumbre de la No Violencia y la Región Se Siente* en Caicedo y Carmen de Viboral, *Antioquia Vive la Música* en Urrao, *Serenata* en el Movistar Arena Bogotá, C.C Aventura y Country Club, *Foro de alianza para el Hábitat*, *Especial de Huella de Carbono*, grabación de *La Sartén por el Mango* y se inicia el rodaje de *Exorcizarte Pablo*.

Junio: 1.573,5 horas invertidas en *Antioquia Vive la Música* en Urrao, grabación de *La Sartén por el Mango*, *En la Voz de Nuestras Gente*, programa Institucional de la Alcaldía de Rionegro, *Exorcizarte Pablo*, *Cubrimiento Premios Ícono*, *Especial Dora Ramírez*, *La Región Se Siente* en Santa Fe de Antioquia, *Vuelta a Colombia*. Se da inicio a la grabación *Con el Alma*, móvil en Llanogrande de Challenger Jumbo Open Tennis, *especial Agenda 2040* y presencia de la Edumóvil en Popayán y La Guajira.

Capacidad instalada vs horas de uso

El canal cuenta con dos (2) máster y dos (2) estudios. Cabe resaltar que se han adaptado varios espacios dentro de la sede para la producción de programas.

Máster de producción

Teleantioquia, cuenta con dos (2) máster de producción que están disponibles 18 horas diarias por los 30 días del mes. A continuación, se observa la capacidad instalada, horas usadas mes a mes de máster 1 y 2, y el porcentaje que representa esta ocupación directa del espacio físico.

Mes	Total capacidad instalada	Total horas usadas	Ocupación directos
Enero	1.080	178,5	17%
Febrero	1.080	169	16%
Marzo	1.080	233,5	22%
Abril	1.080	193	18%
Mayo	1.080	209,5	19%
Junio	1.080	209	19%

Estudios

El canal cuenta con dos (2) estudios y varios espacios que se han adaptado para la realización de los programas. A continuación, se describen los espacios y el número que se le asignado y se entrega el dato de ocupación promedio:

- Primer piso (Estudio 3)
- Plazoleta la Plaza de Libertad (Estudio 4)
- Hall del 4to piso (Estudio 5)
- Terraza (Estudio 6)
- Lobby Plaza de la Libertad (Estudio 7)

MES	Total horas mensuales de estudios	Total horas mensuales de estudios 1 y 2	% de uso de estudios 1 y 2	Total horas mensuales de otros estudios	% de uso de otros estudios
Enero	200	124,5	62%	75,5	38%
Febrero	268	170	63%	98	37%
Marzo	359	225,5	63%	133,5	37%
Abril	296	166	56%	130	44%
Mayo	335,5	207	62%	128,5	38%
Junio	393	256	65%	137	35%

Cámaras exteriores

En este primer semestre del año, se han generado 2.088,5 horas de cámara para la producción y realización de contenidos, se observa número de horas invertidas mes a mes, donde el pico más alto fue en marzo, por los programas: A pleno Día, Teleantioquia Deportes, Saber Tever, Actos y Decisiones, Agenda 2040, El Paradero, Documental Envigado (Semana Santa).

Mes	Horas de cámara
Enero	81,5
Febrero	357
Marzo	486,5
Abril	236,5
Mayo	445
Junio	482
Total	2.088,5

Salas de postproducción

En el piso 3 del Cubo de Teleantioquia se tienen tres (3) salas de edición con sistema de edición adobe, almacenamiento compartido de 40tb, dos (2) estaciones de trabajo Workstation Z8, dos (2) estaciones de trabajo Workstation 840, sistema de colorización licenciado Da Vinci con su panel y cabina de audio con micrófono profesional de marca shure. En el piso 13 de la Gobernación de Antioquia (CPTV), se cuenta con dos (2) salas de edición operativas.

Para determinar la capacidad instalada y el porcentaje de uso y participación de cada una de las salas de Teleantioquia y CPTV- Gobernación de Antioquia, se debe tener en cuenta que las salas de postproducción son operadas por cuatro (4) editores que cubren las siguientes jornadas de edición: 6:00 a 14:00 / 14:00 a 22:00 / 8:00 a 17:00.

A continuación, se identifican las horas de postproducción de cada una de las salas y su porcentaje de uso:

	EDICIÓN- SALAS CUBO PISO 3 TELEANTIOQUIA								
	Capacidad instalada	Sala 1	%	Sala 2	%	Sala 3	%	Sala 4	%
Enero	1.488	148	10%	153	10%	0	0%	56	4%
Febrero	1.344	160	12%	0	0%	30	2%	191	14%
Marzo	1.488	216	15%	0	0%	198	13%	192	13%
Abril	1.440	168	12%	0	0%	159	11%	136	9%
Mayo	1.488	312	21%	0	0%	225	15%	200	13%
Junio	1.440	195	14%	0	0%	208	14%	188	13%

En el caso del CPTV se registra un total de 972 horas de edición

EDICIÓN- SALAS CPTV GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA			
Mes	Capacidad instalada	Sala 1	%
Enero	496	63	13%
Febrero	448	180	40%
Marzo	496	198	40%
Abril	480	162	34%
Mayo	496	189	38%
Junio	480	180	38%

Unidad móvil y puesto fijo

Para identificar la capacidad instalada de la unidad móvil de Teleantioquia se toma como base 12 horas de producción en promedio por desplazamiento por los días del mes.

CAPACIDAD INSTALADA DE MOVILES DE TELEANTIOQUIA			
Mes	Capacidad instalada	Horas uso Unidad Móvil	%
Enero	360	116,5	32%
Febrero	336	19	6%
Marzo	360	62	17%
Abril	360	64	18%
Mayo	360	88,5	25%
Junio	360	89	25%
		439	

Se puede apreciar que para este semestre se tiene en promedio de 356 horas mensuales, de las cuales el uso mensual promedio fue de 73 horas de producción que equivale a un 20% en promedio de horas de uso.

Los picos más alto fueron en el mes enero por la producción de Baby Fútbol en Festival de Festivales donde se tuvo un despliegue de producción de 16 días para la transmisión de los partidos de fútbol.

En el caso del puesto fijo, 12 horas diarias de disponibilidad los 30 días del mes para un promedio de 356 horas de las cuales el uso mensual promedio fue de 22 horas de producción que equivale a un 6% en promedio de horas de uso.

Se registra en enero las conferencias de Colombiatex, en abril la Rendición de Cuentas, Gobernación de Antioquia y la producción de Antioquia Vive La Música en el municipio de Urrao.

CAPACIDAD INSTALADA PUESTO FIJO TELEANTIOQUIA			
Mes	Capacidad instalada	Horas uso puesto fijo	%
Enero	360	40	11%
Febrero	336	0	0%
Marzo	360	0	0%
Abril	360	38,5	11%
Mayo	360	11	3%
Junio	360	46,5	13%
		136	

EduMóvil por Colombia



La EduMóvil traspasará las fronteras de Antioquia. Con una inversión de \$1.000 millones de pesos por parte del Ministerio de las Tics, se tiene proyectado que para este año la EduMóvil recorra 20 ciudades en diferentes departamentos de Colombia, logrando capacitar a más de 2.000 jóvenes en la producción de contenidos audiovisuales.

Nuestra gigante continúa con su misión de fortalecer la participación de comunidades mediante la formación interactiva en los territorios, con capacitación

en medios audiovisuales y producción de televisión que son dictadas por el equipo humano de Teleantioquia. Durante la ejecución del proyecto EduMóvil por Colombia, hemos recorrido los municipios de Uribí, Riohacha y Manaure en el departamento de La Guajira, donde fueron impactadas 204 personas. También durante el mes de abril y mayo, nuestra EduMóvil recorrió las ciudades de Ibagué y Popayán llevando esta experiencia educativa y audiovisual a otros lugares de Colombia.

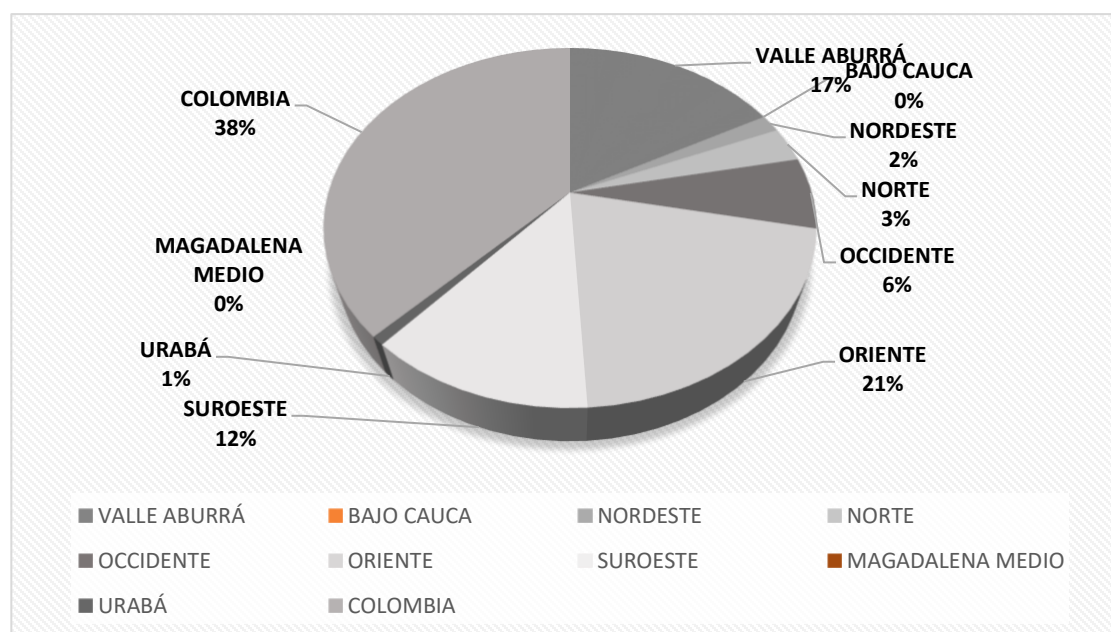
Este proyecto educativo se convierte en el espacio de formación propicio para la creación de contenidos audiovisuales que son producidos por los mismos participantes de esta experiencia, dando a conocer la diversidad cultural, étnica, gastronómica, paisajística, social, económica y ancestral de las diferentes comunidades.

Con corte a 31 de junio, hemos capacitado 926 jóvenes que han realizado 13 producciones en vivo, transmitidas por Teleantioquia GO (segunda señal). Para el segundo semestre de 2023, se tiene proyectado visitar nueve (9) departamentos del país: Antioquia, Boyacá, Santander, Norte de Santander, Meta, Guaviare, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Producción descentralizada

En el primer semestre del año, se han generado 1.685,5 horas de cámara para la producción y realización de contenidos.

Se utilizaron 1.685,5 horas para la producción de los cuales 287,5 fueron en el Área Metropolitana que equivale al 17%, en el Nordeste se registran 27 horas para un 2%, en el Norte se toma en cuenta 53 horas que corresponden a un 3%, para el Occidente 108 horas para 6%, en la región Oriente se identifican 351,5 horas para un 21% , Suroeste 210 horas que equivalen a un 12%, Urabá se identifican 13 horas que hacen referencia a 1% y fuera de Antioquia con los desplazamientos de la EduMóvil en Ibagué, Popayán y la Guajira y los diferentes cubrimientos de Teleantioquia Deportes con la Clásica de Ciclismo y Vuelta Antioquia.



COORDINACIÓN DE RECURSOS

La coordinación de recursos ejecuta, al año, presupuesto por cerca de \$16 mil millones de pesos, de las siguientes fuentes de financiación:

FUTIC 018	11.579.813.000
FUTIC 030	3.024.700.000
FUTIC 047	1.000.000.000
PROPIOS	1.160.703.131
TOTAL	16.765.216.131

Durante el primer semestre se han realizado 113 órdenes de compra:

DATOS DE ORDENES DE COMPRA		
Solicitudes informales. Contrataciones de menos de 20 salarios		
Ítem	Cantidad	Valor
Propios	34	\$ 307,233,209
FUTIC	37	\$ 226,911,039
TOTALES	71	\$ 534,144,248
Términos de referencia. Contrataciones de más de 20 salarios		
Ítem	Cantidad	Valor
Propios	24	\$ 3,215,406,495
FUTIC	17	\$ 5,356,115,045
Gobernación de Antioquia	1	\$ 416,500,000
TOTALES	42	\$ 8,988,021,540
Coproducciones		
Ítem	Cantidad	Valor
FUTIC	3	\$ 627,758,218
TOTALES	3	\$ 627,758,218
GRAN TOTAL	113	\$ 10,149,924,006

Por su parte, la ejecución del presupuesto en el primer semestre ha sido de la siguiente manera:

Resolución 00018 del 20 de enero 2023: **Plan anual**

Valor asignado	Valor ejecutado	% ejecución
\$ 11,579,813,859	\$ 2,937,591,573	25.37%

Resolución 00030 del 24 de enero de 2023: **Proyectos especiales**

Valor asignado	Valor ejecutado	% ejecución
\$ 3,024,700,000	\$ 1,150,549,723	38%

Resolución 00047 del 3 de febrero de 2023: **EduMóvil**

Valor Asignado	Valor ejecutado	% ejecución
\$ 1,000,000,000	\$ 103,634,602	10.36%

De otra parte, el valor asignado en presupuesto de la Coordinación de Recursos lo compone:

Presupuesto Producción	\$ 627,020,131
Presupuesto Pony	\$ 95,490,000
Presupuesto Gobernación	\$ 438,193,000
Total presupuesto	\$ 1,160,703,131

Valor asignado en presupuesto vs valor solicitado en disponibilidades:

Concepto	Valor asignado	Valor solicitado	% ejecución
Servicios a la comunidad (producción recursos)	\$ 1,160,703,131	\$ 785,299,201	67.66%

Valor contratado vs valor ejecutado:

Concepto	Valor contratado	Valor ejecutado	% ejecución
Servicios a la comunidad (producción recursos)	\$ 785,299,201	\$ 348,647,696	44.40%

Valor ejecutado Gobernación (operador logístico)

Valor Asignado	Valor ejecutado	% ejecución
\$ 350,000,000	\$ 156,158,235	44.62%

Servicios contratados vs gasto y saldo de los contratos que se encuentran en ejecución:

SERVICIO	DISPONIBILIDAD	GASTO	SALDO
Adhesivos	\$ 16,806,723	\$ 11,547,430	\$ 5,259,293
Alimentación	\$ 20,000,000	\$ 5,220,550	\$14,779,450
Fly Away	\$ 20,000,000	\$ 4,496,982	\$15,503,018
Fondo Fijo (caja menor)	\$ 40,000,000	\$ 23,631,181	\$ 16,368,819
Iluminación	\$ 30,000,000	\$ -	\$ 30,000,000
Logístico	\$ 29,048,739	\$ 29,048,739	\$ -
Logístico (Nuevo)	\$ 50,000,000	\$ 16,363,782	\$ 33,636,218
Logístico Gobernación	\$ 350,000,000	\$156,158,235	\$193,841,765
Planta	\$ 29,048,739	\$ 18,430,000	\$ 10,618,739
Producción y postproducción	\$ 40,000,000	\$ 28,022,750	\$ 11,977,250
Segmento	\$ 29,800,000	\$ 19,752,434	\$ 10,047,566
Sonido	\$ 50,000,000	\$ -	\$ 50,000,000
Transporte	\$ 40,000,000	\$ 10,969,241	\$ 29,030,759
Unidad Móvil	\$ 40,000,000	\$ 24,711,432	\$ 15,288,568
Zoom	\$ 595,000	\$ 294,940	\$ 300,060
Totales	\$ 785,299,201	\$ 348,647,696	\$436,651,505

Proveedores

Se relaciona por proveedor la distribución de la contratación de la Coordinación de Recursos. Organizado de mayor a menor valor contratado.

CONTRATACIÓN SERVICIOS PROPIOS Y FUTIC						
PROVEEDOR	VALOR ANTES DE IVA	SUMATORIA	PROPIOS	FUTIC	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.	\$ 20,000,000	\$ 934,580,714	X		FLY AWAY	PROPIOS
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.	\$ 40,000,000		X		UNIDAD MÓVIL	PROPIOS
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.	\$ 95,450,000			X	FLY AWAY	LA REGIÓN-SERENATA-TX ESPECIALES

TORNEOS COLOMBIA S.A.S.	\$ 309,495,798			X	UNIDAD MÓVIL	LA REGIÓN-SERENATA-TX ESPECIALES
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.	\$ 469,634,916			X	LLAVE EN MANO	DALE PLAY ESPORTS
LA CIFRA IMPAR	\$ 328,302,051	\$ 513,292,257		X	COPRODUCCIÓN	CAZADOR DE CASCADAS
LA CIFRA IMPAR	\$ 184,990,206			X	LLAVE EN MANO	AQUA
PRODUCCIONES COSMOVISIÓN S.A.S.	\$ 421,777,607			X	LLAVE EN MANO	FELIZ DE SEMANA
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.	\$ 350,206,521			X	LLAVE EN MANO	SABER TVER
RED LOGÍSTICA Y GESTIÓN S.A.S.	\$ 350,000,000		X		OPERADOR LOGISTICO	GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
MP4 PRODUCCIONES TELEVISIÓN Y VIDEO S.A.S.	\$ 344,483,820			X	LLAVE EN MANO	LA TRIBU
MEKANUS PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 300,000,000			X	SONIDO	SERENATA
GRUPO KAOS. S.A.S.	\$ 300,000,000			X	SONIDO	LA REGIÓN SE SIENTE
ENQUADRO S.A.S.	\$ 40,000,000	\$ 290,000,000	X		PRODUCCIÓN Y POST	PROPIOS
ENQUADRO S.A.S.	\$ 250,000,000			X	PRODUCCIÓN Y POST	PROGRAMAS PLAN ANUAL FUTIC
ALIANZA TERRESTRE S.A.S.	\$ 271,200,000			X	TRANSPORTE	NOTICIERO
ARTESONIDO S.A.S.	\$ 200,000,000	\$ 250,000,000		X	SONIDO	TX ESPECIALES
ARTESONIDO S.A.S.	\$ 50,000,000		X		SONIDO	PROPIOS
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.	\$ 187,104,000			X	LLAVE EN MANO	ANTIOQUIA TERRITORIO SILVESTRE
IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.	\$ 163,106,997			X	LLAVE EN MANO	YO, EL CABALLO
PRODUCCIONES ZERO INFINITO	\$ 30,000,000	\$ 156,000,000	X		ILUMINACIÓN	PROPIOS
PRODUCCIONES ZERO INFINITO	\$ 126,000,000			X	ILUMINACIÓN	LA REGIÓN-SERENATA-TX ESPECIALES
SELENE BOTERO GIRALDO	\$ 132,367,376			X	COPRODUCCIÓN	EXORCIZARTE PABLO
EFITRANS S.A.S.	\$ 40,000,000	\$ 123,200,000		X	TRANSPORTE	PROPIOS
EFITRANS S.A.S.	\$ 83,200,000			X	TRANSPORTE	LA REGIÓN-SERENATA-TX ESPECIALES
RTVC	\$ 29,800,000	\$ 114,295,798	X		SEGMENTO	PROPIOS
RTVC	\$ 84,495,798			X	SEGMENTO	LA REGIÓN-SERENATA-TX ESPECIALES

Para el segundo semestre de 2023, la Dirección de Producción Tecnologías tiene proyectada la implementación de varios procesos tecnológicos que le permitirán al canal mejorar algunos flujos de trabajo y mantenerse a la vanguardia de la producción de televisión.

- ✓ Se está desarrollando Inhouse, el módulo de cotizaciones que permitirá estandarizar los costos que se requieren al momento de cotizar los diferentes productos audiovisuales que ofrece el canal.
- ✓ Renovación tecnológica por un valor cercano a los mil millones de pesos, que permitirá readecuar el estudio 2 de Teleantioquia, con miras a tener un estudio 360, en donde se pueda tener chroma key, realidad virtual, pantalla inmersiva, y cámaras robóticas para control automatizado desde el máster 2. Esto con el fin de actualizar visualmente la programación del canal, de acuerdo con las últimas tecnologías del mercado broadcas.
- ✓ Renovación tecnológica de la Lotería de Medellín, con la compra de equipos y servidores que permitan realizar una producción remota de la Lotería. Esta actualización, nos permite producir de manera remota (desde el cubo rojo de

Teleantioquia), los diferentes sorteos que se realizan en “El Templo de los Millones” en Benedan.

- ✓ De la mano de la Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad y con miras a la meta “carbono neutralidad”, Teleantioquia adelanta el proceso de adecuación de la terraza del cubo rojo de Teleantioquia con la implementación de un Sistema Solar Fotovoltaico, el cual nos permitiría reducir en un 9% el consumo de energía convencional.
- ✓ Formulación de proyecto *Solución de Telefonía IP*, que tiene como objetivo migrar el sistema de telefonía actual de Teleantioquia hacia una nueva tecnología, que posibilite herramientas integradas de colaboración, movilidad y comunicaciones unificadas; toda vez que actualmente se tienen los servicios de telefonía bajo tecnología PRI (primary rate interface) del proveedor UNE y se debe migrar por una tecnología actualizada SIP (Session Initiation Protocol), prerequisite para avanzar con la modernización de la planta telefónica.

NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL

Iniciamos el año con una incertidumbre en el sector comercial debido a las reformas propuestas por el gobierno nacional; de allí que los grandes anunciantes nacionales decidieran racionalizar sus inversiones en pauta publicitaria. No obstante, las inversiones del sector público y del comercio local han ayudado al cumplimiento de las metas comerciales del canal. En este primer semestre del año, las cifras reflejan un cumplimiento del 107% y un crecimiento del 39% lo cual nos alienta a enfrentar un segundo semestre retador con muchas oportunidades de negocio.

Comportamiento mensual ventas vs presupuesto 2023



Comportamiento mensual comparativo 2022 vs 2023

mes	ventas 2022	Ppto 2023	Ventas 2023	Diferencia	% cumpl	crecimiento
Enero	970	952	1.120	169	117,73%	15,50%
Febrero	1.035	1.232	1.496	265	121,48%	44,60%
Marzo	1.150	1.183	1.408	225	119,01%	22,44%
Abril	1.130	1.592	1.622	30	101,90%	43,57%
Mayo	1.483	1.880	1.714	-166	91,16%	15,58%
Junio	1.730	1.837	1.903	66	103,61%	10,01%
Julio	1.798	2.245				
Agosto	1.897	2.255				
Septiembre	1.959	1.911				
Octubre	2.567	2.376				
Noviembre	2.926	2.352				
Diciembre	4.761	4.213				
Primer semestre	7.497	8.675	9.264	589	106,79%	23,56%
Total:	23.405	24.027	9.264	-14.764	38,55%	-60,42%

Como se puede apreciar en el cuadro, todos los meses de este primer semestre del año, tienen un cumplimiento en las metas por encima del 100% a excepción de mayo en donde se obtuvo un 91,16%, esta caída se atribuye en gran parte a la falta de inversión del sector público en donde se esperaba el inicio de las producciones y emisiones de los contenidos y la terminación del contrato de la Central de Medios con la Gobernación de Antioquia.

Cumplimiento por servicios primer semestre 2023

Servicios	Presupuesto 2023	Avance año	Presupuesto a junio 2023	Ingresos a junio 2023	Diferencia	Cumplimiento
Publicidad	12.463	38%	4.485	4.749	265	106%
Producción	5.210	30%	1.788	1.581	-208	88%
Cesión de derechos	1.882	40%	815	747	-68	92%
Central de medios	4.471	50%	1.586	2.227	641	140%
Total	24.027	39%	8.675	9.304	629	107%

- ✓ Nuestra área comercial finaliza el primer semestre del año con un cumplimiento del 107% y un crecimiento del 39%. Tenemos resultados muy alentadores para el primer semestre los cuales corresponden al 39% del total de presupuesto del año.
- ✓ Los anunciantes con mayor inversión de pauta publicitaria fueron: Réditos Empresariales sas, JFK Cooperativa Financiera, Almacenes Éxito, Arrendamientos Santa fe, Call center sas, Consorcio General Túnel del Toyo, Gobernación de Antioquia, Grupo Argos, Movistar, entre otros.

- ✓ Las expectativas para el próximo semestre son positivas con una fuerte inversión enfocada principalmente en la Gobernación de Antioquia y sus entes descentralizados.
- ✓ Los servicios de cesión de derechos y producciones como “Con el alma” y “Profes Melos” se proyectaron para iniciar en el segundo semestre del año.
- ✓ Para el caso de la Central de Medios se superan las expectativas definidas para el primer semestre con un cumplimiento del 140%. Los ingresos se obtienen a través de los honorarios de los clientes y los ingresos recibidos por la facturación de los volúmenes e incentivos por inversión de los proveedores de servicio.

NUESTRO TALENTO HUMANO

Medición de Clima Organizacional

De acuerdo a los resultados de la medición de clima organizacional realizada en la vigencia 2022, la cual obtuvo un puntaje del 69%, equivalente a un nivel Medio a Medio – Alto en las variables de *liderazgo, motivación, reciprocidad y participación*, en lo corrido de este año, hemos realizado acciones encaminadas a seguir fortaleciendo nuestro clima organizacional.

Actividades realizadas

- ✓ Taller de liderazgo, dirigida a todos los coordinadores y directores
- ✓ Gestión del proyecto de vida
- ✓ "Dame razones": Hablemos de salud mental
- ✓ “Sé el líder que quisieras tener”
- ✓ La alegría de servir
- ✓ Convenio Smartfit
- ✓ Pasaporte a la felicidad
- ✓ Convenio Liga de natación de Antioquia
- ✓ Convenio matrículas Comfama
- ✓ Caminata ecológica
- ✓ Torneo interno de tenis de mesa

Medición de Riesgo Psicosocial

La última medición de Riesgo Psicosocial fue realizada en el año 2021 y participaron 138 empleados de los 155 vinculados al momento de la medición, es decir, una muestra del 89.04% de la población. Durante este primer semestre, estructuramos

el plan de trabajo con el aliado estratégico AGYL, para realizar nuevamente la medición, la cual se tiene prevista para el mes de septiembre del año en curso.

Formación

Nuestro Plan de Formación está orientado a fortalecer y desarrollar las competencias del **ser** y del **saber**, las cuales permiten obtener un desempeño superior, logrando que cada funcionario cumpla con los objetivos organizacionales propuestos.

Actividades realizadas

- ✓ Taller de liderazgo, dirigida a todos los coordinadores y directores
- ✓ Gestión del proyecto de vida
- ✓ "Dame razones": Hablemos de salud mental
- ✓ "Sé el líder que quisieras tener"
- ✓ La alegría de servir
- ✓ Servicio al cliente
- ✓ Ciberseguridad
- ✓ Congreso gestión del desempeño
- ✓ Gestión de ventas
- ✓ Gestión de cartera
- ✓ Modalidades de pauta
- ✓ Delitos informáticos
- ✓ Novedades en clasificadores presupuestales CCPET y reportes CUIPO 2023

De manera adicional, destacamos el curso *"Expresión Escrita: Clave en el impacto y la efectividad de la información"*. Este curso tuvo una duración de tres (3) sesiones para un total de ocho (8) horas de intensidad y un impacto de 30 colaboradores capacitados en este tema.

Re-inducción corporativa

Entre los meses de enero y febrero, realizamos la re inducción corporativa al 100 % de los integrantes del canal por medio del curso virtual *"Conociendo Mi Canal"*. Este curso se realizó por medio del campus de formación virtual, herramienta que le permite a los colaboradores acceder a los contenidos de manera digital de acuerdo a los horarios disponibles de cada uno de ellos.

Calidad de vida

Nuestro programa de bienestar tiene como propósito impactar la calidad de vida de nuestros colaboradores y su grupo familiar, por medio programas y actividades

que se ajusten a las necesidades del personal. Los torneos internos, las alianzas con Smarfit y Comfama, la creación del programa Pasaporte de la Felicidad, son estrategias encaminadas a este propósito.

También conformamos el Comité de Acoso Sexual Laboral, cuyo objetivo es proteger a las personas, en especial las mujeres víctimas de la violencia de género en el ámbito laboral; y construir espacios de trabajo seguros, libres de violencia, acoso y discriminación priorizando el respeto por la protección de sus derechos. Este comité cumple con las disposiciones que regulan las actuaciones y procedimientos administrativos y disciplinarios, a la luz de los principios constitucionales del Código Administrativo y de Procedimiento Administrativo, Código General Disciplinario y demás normativa aplicable al proceso.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Con el objetivo de dar continuidad al compromiso y responsabilidad de brindar condiciones laborales y de salud a todos los colaboradores, se han venido desarrollando las actividades contempladas en el Plan de Trabajo del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), entre las que se destacan las siguientes:

Copasst

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo ha dado continuidad a las actividades de prevención y control de los riesgos asociados a las labores desarrolladas en nuestro canal, con el objetivo de brindar condiciones laborales favorables para todos nuestros integrantes y dando cumplimiento a las reuniones mensuales indicadas por la normatividad vigente.

Seguridad vial

Con el apoyo de la ARL Colmena, realizamos la actualización del Plan Estratégico de Seguridad Vial, dando cumplimiento a la Resolución 20223040040595 de 2022.

Brigada de emergencia

Hemos dado cumplimiento al plan de trabajo de la brigada, realizando capacitaciones a sus integrantes y la inspección a los equipos de emergencias.

Trabajo en alturas

Realizamos la actualización del Programa de Protección Contra Caídas, dando cumplimiento a la Resolución 4272 de 2021, la cual entró en vigencia el 25 de agosto de 2022.

Elementos de protección personal (EPP) y contra caídas

Se han estado realizando las entregas e inspecciones de los EPP en compañía del COPASST, dando cumplimiento al cronograma de inspecciones.

Sistema de Vigilancia Epidemiológica (SVE) para la Conservación de la Voz

Durante el primer semestre del año, realizamos la actualización del SVE, y capacitamos en el manejo y conservación de la voz a todos los colaboradores expuestos.

Sistema de Vigilancia Epidemiológica (SVE) para Desordenes musculoesqueléticos

Además de la actualización del SVE y las matrices ergonómicas tanto de carga (colaboradores de producción) como de administrativa puesto a puesto, durante este primer semestre del año, identificamos colaboradores sospechosos, a quienes se les vienen realizando el respectivo seguimiento.

Medición ambiental

Con el fin de garantizar condiciones óptimas de los lugares de trabajo, se vienen realizando los análisis técnicos con el apoyo de la ARL Colmena. En el mes de marzo, realizamos mediciones ambientales de temperatura (frío) y ruido (presión sonora, arrojando resultados favorables de confort acorde a la Resolución 2400 de 1979.

Accidente de trabajo y enfermedades labores

En el primer semestre del año no se identificaron enfermedades laborales y se presentaron tres (3) accidentes de trabajo categorizado como leve, a los cuales se le realizó la debida investigación.

GESTIÓN COVID-19

En Teleantioquia no bajamos la guardia frente al Covid-19, es por ello que seguimos con la gestión e implementación de medidas que salvaguardan el bienestar físico y mental de los funcionarios de la entidad:

Acción	Ejecución y soporte
Entrega elementos de protección personal (tapabocas)	100% personal de producción, noticiero y administrativo, que lo requiera.
Puntos de desinfección instalaciones	16 distribuidos en todo el canal
Punto de lavado de manos	1 entrada sótano del cubo (fijo) y en cada una de las unidades sanitarias de los pisos que ocupa Teleantioquia en el Edificio Plaza de la Libertad.

RESULTADOS DEL SG-SST

Nuestro plan de trabajo anual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, presenta un cumplimiento del 57%, lo que se traduce en un sistema alineado a la reglamentación. De igual manera y en relación a este resultado, planteamos acciones tendientes a mejorar los niveles de aceptación alcanzados para seguir fortaleciendo cada estándar en pro de la protección de la salud física y mental de nuestros colaboradores. También, durante este primer semestre ejecutamos las actividades contempladas en el Plan de Acciones Conjuntas (PAC). En cumplimiento de la Ley 2294 de 2023 y particularmente en lo definido en el artículo 97. **AFILIACIÓN DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS AL SISTEMA GENERAL DE RIESGOS LABORALES**, se realiza traslado a la ARL POSITIVA y nos encontramos a la espera del proceso de empalme para dar continuidad al plan de trabajo de la vigencia.

NUESTRA ÁREA ADMINISTRATIVA

En aras de coordinar, gestionar y supervisar la ejecución correcta de actividades encaminadas a la protección del patrimonio público del canal, durante este primer semestre del año nuestra área administrativa se encargó de:

- ✓ Desarrollar el proceso de convocatoria para adjudicar el programa de seguros de Teleantioquia. Las pólizas objeto de contratación se estructuraron en cuatro (4) grupos, de acuerdo con la siguiente distribución:

GRUPO I
Todo riesgo daños materiales
Colectiva de automóviles
Responsabilidad Civil Extracontractual: predios, labores y operaciones
Manejo global para entidades oficiales
Transporte automático de mercancías
Transporte automático de valores
Colectiva de incendio colectiva deudores
GRUPO II

Responsabilidad Civil Servidores Públicos
GRUPO III
Vida Grupo Deudores
GRUPO IV
Seguro de Cumplimiento y RCE derivada

- ✓ Desarrollar el proceso de convocatoria y adjudicación a la empresa Miro Seguridad el Servicio de Vigilancia del canal.
- ✓ Implementar el proceso de convocatoria y adjudicación del servicio de aseo a la empresa Manos Expertas.
- ✓ Realizar el proceso de convocatoria y adjudicación del servicio de mantenimiento de los vehículos de Teleantioquia a la empresa Frenos Nutibara.
- ✓ Implementar el proceso de convocatoria y adjudicación del servicio de taxis para las diferentes dependencias del canal a la empresa Coopebombas.
- ✓ Realizar el proceso de convocatoria y adjudicación del suministro y lavado de los vehículos a la empresa Colibrí.
- ✓ Desarrollar el proceso de convocatoria y adjudicación a la empresa Aires y Montajes del servicio de mantenimiento de los aires acondicionados.
- ✓ Realizar el proceso de convocatoria y adjudicación del servicio de mantenimiento del techo de la sede Edatel.

Cabe destacar que dentro del marco del contrato con la Corporación Fenalco Solidario Colombia, cuyo objeto fue el estudio y medición de Huella de Carbono para alcanzar la sostenibilidad con base en políticas ambientales; se dieron a conocer los criterios para cumplir con la neutralidad de carbono a través de la Certificación de Carbono Neutro adquiriendo el estatus de Carbono Neutro, o la Verificación de Carbono Neutro adquiriendo el estatus de Carbono Compensad. Para cumplir con el objetivo de proteger el patrimonio público, el proceso administrativo avanza en la contratación y/o gestión de las siguientes actividades:

FECHA TERMINACIÓN	OBJETO	VALOR
31-Dec-23	Arrendamiento de espacios físicos	\$41,654,500
31-Dec-23	Arrendamiento por el uso de 4 celdas en la zona de parqueadero del edificio Edatel.	\$13,090,000
31-Dec-23	Servicio de transporte individual terrestre tipo taxi.	\$118,338,017
28-Feb-23	Prestación de servicio público de transporte terrestre automotor individual de pasajeros en vehículos tipo taxi.	\$23,200,000

31-Dec-23	Suministro de elementos de aseo y cafetería.	\$98,910,788
31-Dec-22	Suministro de elementos de aseo y cafetería y otros elementos relacionados.	\$15,000,000
31-Dec-23	Suministro de combustible servicio de lavado y aditivos para los vehículos propiedad de la entidad Teleantioquia.	\$61,476,404
28-Feb-23	Vf suministro de combustible servicio de lavado y aditivos para los vehículos propiedad de la entidad Teleantioquia.	\$3,600,000
31-Dec-23	Prestación de servicios de mantenimiento preventivo y correctivo para los vehículos del canal.	\$39,577,088
28-Feb-23	Vf prestación de servicios de mantenimiento preventivo y correctivo para los vehículos del canal.	\$9,500,000
31-Dec-23	Prestación de servicios para el mantenimiento preventivo y correctivo del ascensor de carga ubicado en el cubo de Teleantioquia Plaza de la Libertad.	\$15,638,979
28-Feb-23	Vf adición al servicios de mantenimiento de ascensor de carga de Teleantioquia.	\$3,788,000
31-Dec-23	Prestación de servicio de aseo de oficinas y áreas de trabajo para la sede Teleantioquia.	\$83,194,455
28-Feb-23	Servicio especializado de limpieza para la sede Teleantioquia.	\$24,500,000
31-Mar-23	Servicio especializado de limpieza para la sede Teleantioquia.	\$1,125,599
31-Dec-23	Servicio para el mantenimiento preventivo y correctivo (reparación) de los sistemas de aire acondicionado del canal 2023.	\$36,861,961
30-Jan-23	Vf servicio para el mantenimiento preventivo y correctivo (reparación) de los sistemas de aire acondicionado del canal 2023.	\$6,400,000
31-Mar-23	Adición vf servicio para el mantenimiento preventivo y correctivo (reparación) de los sistemas de aire acondicionado del canal 2023.	\$554,000

31-Dec-23	Servicio de mantenimiento de ascensor de pasajeros de Teleantioquia.	\$11,965,752
31-Mar-23	Vf servicio de mantenimiento de ascensor de pasajeros de Teleantioquia.	\$3,500,000
31-Dec-23	Suministros de elementos de papelería y oficina.	\$23,000,000
28-Feb-23	Vf suministros de elementos de papelería y oficina.	\$9,000,000
31-Dec-23	Suministro de tóner nuevos para impresoras de diferentes referencias del canal.	\$16,772,748
28-Feb-23	Vf suministro de tóner.	\$3,600,000
31-May-23	Mantenimiento de cubierta y fachada sede Edatel	\$7,642,770
25-Jul-23	Compra de persianas en tela blackout enrollables.	\$2,960,368
25-Jul-23	Compra de sillas ergonómicas para el personal de Teleantioquia.	\$5,188,400
31-Dec-23	Servicios públicos de energía.	\$471,264,505
31-Dec-23	Servicios públicos de acueducto y alcantarillado.	\$34,837,554
31-Dec-23	Servicios de telefonía fija.	\$71,400,000
31-Dec-23	Suscripción servicios de TV por cable.	\$2,261,000
31-Dec-23	Suscripción a servicios de TV señal internacional.	\$8,092,000
31-Dec-23	Servicio de telefonía móvil para líneas corporativas.	\$10,710,000
31-Dec-23	Administración oficinas en sede plaza de la libertad.	\$780,000,000
31-Dec-23	Administración piso 3 Edatel.	\$37,000,000
31-Dec-23	Administración piso 3 Edatel.	\$40,114,417
31-Dec-23	Arrendamiento parqueadero.	\$3,510,500
31-Dec-23	Adición arrendamiento parqueadero.	\$62,309
31-Dec-23	Administración torre nuevo centro alpujarra.	\$26,000,000

31-Dec-23	Administración vehículo placa blanca.	\$1,232,000
31-Dec-23	Póliza vehículo placa blanca.	\$2,975,000
31-Dec-23	Servicio de manejo depósito y administración de cajas contentivas del archivo inactivo.	\$ 23,200,000
15-Feb-23	Servicio de manejo depósito y administración de cajas contentivas del archivo inactivo.	\$ 6,500,000
31-Dec-23	Arrendamiento de lote en Copacabana.	\$2,861,000
31-Dec-23	Impuesto predial unificado.	\$256,415,000
31-Dec-23	Adición impuesto predial unificado.	\$86,000,000
31-Dec-23	Pago de impuesto municipio de Itagüí.	\$256,415,000
31-Dec-23	Impuesto alumbrado público.	\$11,618,389
31-Dec-23	Pago de la vigencia fiscal.	\$62,664,086
31-Dec-23	Impuesto vehicular Teleantioquia.	\$1,328,161
31-Dec-23	Adición impuesto vehicular Teleantioquia.	\$ 58,189
31-Dec-23	Comisión fiduciaria.	\$ 28,365,881
30-Jul-23	Programa de seguros.	\$277,035,315
30-Jun-23	Adición programa de seguros.	\$70,000,000
30-Jun-23	Adición programa de seguros.	\$ 20,000,000
31-Dec-23	Prestación de servicio de vigilancia y seguridad privada para la sede ubicada en el edificio Plaza de la Libertad bajo la modalidad de vigilancia fija con utilización de arma de fuego.	\$ 145,545,949
28-Feb-23	Vf prestación de servicio de vigilancia y seguridad privada para la sede ubicada en el edificio Plaza de la Libertad bajo la modalidad de vigilancia fija con utilización de arma de fuego.	\$ 45,500,000

31-Mar-23	Vf prestación de servicio de vigilancia y seguridad privada para la sede ubicada en el edificio Plaza de la Libertad bajo la modalidad de vigilancia fija con utilización de arma de fuego.	\$ 1,129,468
30-Jun-23	Programa de seguros.	\$154,895,429
31-Dec-22	Estudio de medición huella de carbono.	\$ 5,027,750

En resumen, se puede observar en el siguiente cuadro:

CONCEPTO	VALOR	%
Arrendamiento	\$ 61,178,309	2%
Aseo	\$ 108,820,054	3%
Comunicaciones y transporte	\$ 234,001,017	6%
Contratos de administración	\$ 884,346,417	24%
Honorarios y servicios	\$ 63,093,631	2%
Impuesto	\$ 674,498,825	19%
Mantenimiento	\$ 135,428,550	4%
Seguros	\$ 524,905,744	14%
Servicios públicos	\$ 506,102,059	14%
Suministros	\$ 239,508,708	7%
Vigilancia	\$ 192,175,417	5%
Total	\$ 3,624,058,731	100%

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

RESULTADOS

En el siguiente cuadro se puede apreciar de manera comparativa los resultados al cierre del 30 de junio de 2022 vs 2023:

RESULTADOS	2022	2023	VARIACIÓN
------------	------	------	-----------

RESULTADO OPERACIONAL	(1,724)	(2,098)	(374)	(21.7)%
RESULTADO EBITDA	533	(657)	(1,189)	(223.3)%
RESULTADO NETO	(985)	(419)	566	57.5%

Gráficamente se puede observar de la siguiente manera:



El resultado operacional en comparación con el primer semestre del año 2022, tiene una pérdida mayor, la cual pasó de -\$1.724 millones a -\$2.098 millones, es decir, una variación negativa mayor de -\$374 millones, lo que significa que los ingresos crecen en menor proporción que el crecimiento en los gastos, como se puede observar en el siguiente cuadro, donde los ingresos operacionales aumentaron a un ritmo del 9%, y los gastos aumentan a un ritmo superior del 11%.

CONCEPTO	2,022	2,023	VARIACIÓN	
INGRESOS OPERACIONALES	13,708	14,995	1,287	9%
GASTOS OPERACIONALES	15,432	17,093	1,662	11%
RESULTADO OPERACIONAL	(1,724)	(2,098)	(374)	22%

Este mayor resultado negativo en comparación con el año 2022, obedece a que, para el periodo de análisis, en el año 2022, aún era posible legalizar hasta el 20% para gastos de funcionamiento, teniendo en cuenta que se encontraba vigente el decreto de emergencia sanitaria, el canal legalizó el 14.4%, ya para el año 2023, sólo es posible legalizar hasta el 10%, como lo permite el artículo 22, numeral 17, de la ley 1978 del 2019, que expresa:

“Apoyar el fortalecimiento de los operadores públicos del servicio de televisión. En cualquier caso, el giro de los recursos para cada uno de los operadores se efectuará en una sola anualidad y no por instalamentos, de acuerdo con la reglamentación que para el efecto expida el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, sin que en ningún caso tales recursos puedan ser destinados a gastos de funcionamiento por un monto superior al 10% anual de lo girado, excepto para el caso de RTVC”.

En el siguiente cuadro se puede observar la manera como disminuye el margen, pasando de un 29% en el año 2022 a un 22% en el año 2023, es decir 8 puntos porcentuales menos que impactan el resultado operacional.

Este mismo análisis se extiende al EBITDA

CONCEPTO	2022	2023	VARIACIÓN
FUTIC INGRESOS	6,073	5,345	(728)
FUTIC COSTOS	4,290	4,187	(103)
RESULTADO FUTIC	1,782	1,158	(624)
MARGEN	29%	22%	-8%

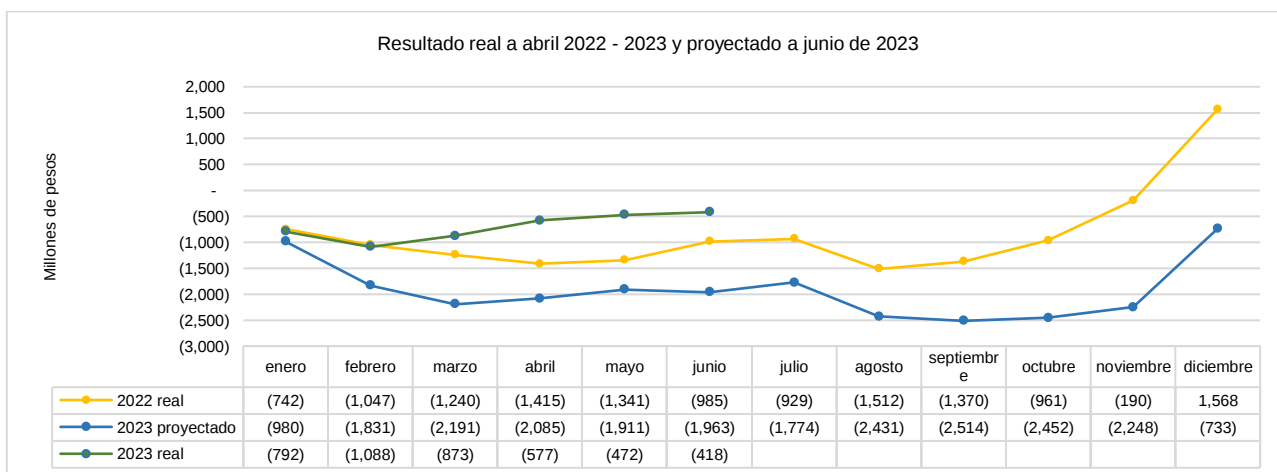
Continuando con el análisis, se puede observar un mejor resultado neto en comparación con el año anterior, pasando de -\$985 millones a -\$418 millones, esto es un 57.49% de variación, esto se explica por el mejor comportamiento en los ingresos no operacionales, cuyos ingresos aumentan \$961 millones, equivalente al 110%, se destaca los ingresos financieros, producto de rendimientos obtenidos en excedentes de liquidez cuyos recursos han sido colocados en certificados de depósito a término.

OTROS INGRESOS	2022	2023	VARIACIÓN
FINANCIEROS	300	1,163	864
AJUSTES POR DIFERENCIA EN CAMBIO	1	0	-
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	474	525	51
INGRESOS DIVERSOS	101	148	47
TOTAL	876	1,837	961

Igualmente, se destaca que los resultados obtenidos a la fecha también obedecen al mejor comportamiento en las ventas de servicios, cuyo crecimiento alcanza el 24%, equivalente a \$1.813 millones, como se puede observar en el siguiente cuadro.

VENTA DE SERVICIOS	2022	2023	VARIACIÓN	
CESION DE DERECHOS DE TELEVISIÓN	1,294	747	(547)	-42%
PRODUCCIÓN DE TV	1,485	1,581	96	6%
PUBLICIDAD	3,570	4,749	1,179	33%
CENTRAL DE MEDIOS HONORARIOS E INCENTIVOS	1,148	2,227	1,079	94%
INGRESOS DIVERSOS	1	0	(1)	-61%
DESCUENTO POR PRONTO PAGO	(44)	(37)	7	-15%
TOTAL	7,455	9,268	1,813	24%

Respecto a las proyecciones, en la siguiente gráfica podemos observar los resultados a la fecha vs los resultados proyectados:



Para el primer semestre del año, el canal proyecto obtener perdidas por la suma de -\$1.963 millones, considerando un comportamiento similar a lo ocurrido en el año anterior. Para el periodo de análisis se puede apreciar que las pérdidas se han comportado mejor a lo estimado, las cuales alcanzan la suma de -\$418 millones, es decir, \$1.544 millones por debajo de lo proyectado; un mejor cumplimiento en la venta de servicios del 107%, un menor cumplimiento de los costos del 97% y un cumplimiento del 158% en los ingresos diverso, explican la variación., como se puede observar en el siguiente cuadro:

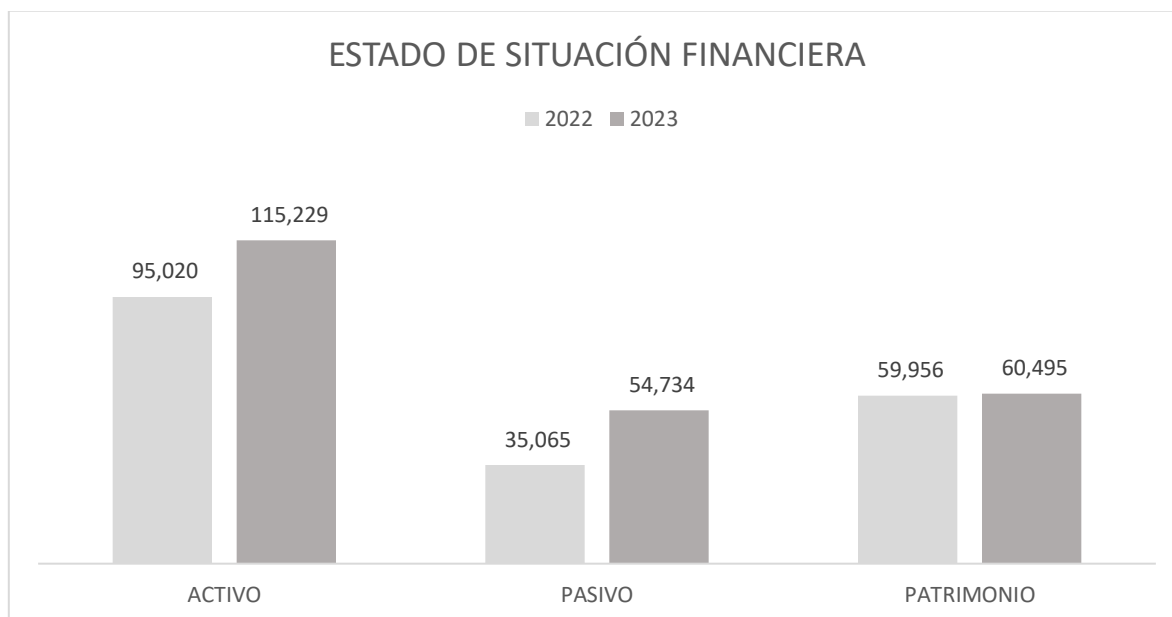
Descripción	Proyectado	Real	Variación	Cumpl.
	Junio	Junio		
TOTAL INGRESOS	14,055	14,995	940	106.69%
	-	-	-	
VENTA DE SERVICIOS	8,635	9,268	633	107.33%
TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES	5,332	5,386	54	101.02%
	-	-	-	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	11,421	11,123	(298)	97.39%
	-	-	-	
UTILIDAD / PÉRDIDA OPERACIONAL	(2,967)	(2,098)	869	70.72%
EBITDA	(1,558)	(657)	901	42.15%
	-	-	-	
INGRESOS DIVERSOS	1,157	1,837	681	158.88%
GASTOS DIVERSOS	13	22	9	166.52%
IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO Y CORRIENTE	139	136	(3)	97.67%
	-	-	-	
RESULTADO DEL EJERCICIO	(1,963)	(419)	1,544	21.33%

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al cierre del mes de junio de 2023, el estado de situación financiera nos permite evidenciar la estructura o composición del patrimonio neto generado por los activos y pasivos. Los activos totales suman \$115.229 millones, los cuales presentan un aumento con respecto al año anterior del 21.3%, el patrimonio asciende a la suma de \$60.495 millones, con un aumento del 0.9% y el pasivo suma \$54.734 millones, con un aumento del 56.1%.

RESULTADOS	2022	2023	VARIACIÓN	
ACTIVO	95,020	115,229	20,209	21.3%
PASIVO	35,065	54,734	19,669	56.1%
PATRIMONIO	59,956	60,495	540	0.9%

El aumento de los activos se explica principalmente por la variación en el efectivo administrado o con destino específico, el cual aumento el 81.46%, equivalente a \$16.253 millones y el pasivo aumenta el 56.1%, con un aumento en los recursos recibidos en administración por la suma de \$14.832 millones, el patrimonio tiene un aumento del 0.9%.



El canal cuenta con algunos indicadores que le permiten tener solvencia financiera, entre ellos, un índice de liquidez que alcanza el 1.71, esto significa que por cada peso de pasivo corriente que se tiene, se dispone de \$1.71 en activo corriente para cubrir el pasivo corriente, un capital de trabajo al mes de junio de \$26.828, para responder por las operaciones corrientes de la empresa, un índice de solvencia de 2.11, significa que por cada peso que se debe del pasivo total, se cuenta con \$2.11 para cubrirlo y un índice de propiedad del 53%, esto quiere decir que del total de activos \$0.53 son de los socios y \$0.47 es de terceros.

DESCRIPCIÓN	2022	2023
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	2.22	1.71
ÍNDICE ENDEUDAMIENTO	37%	47%
CAPITAL DE TRABAJO	24,107	26,828
ÍNDICE DE SOLVENCIA	2.71	2.11
ÍNDICE DE PROPIEDAD	63%	53%

El aumento del pasivo se encuentra afectado por los recursos recibidos en administración y por las cuentas por pagar proveedores de la unidad de negocios de la Central de Medios, los cuales aumentaron el 91%, equivalente a \$1.194 millones y 394%, equivalente a \$14.833 millones, respectivamente. Si hacemos una depuración para determinar la desviación, los activos, pasivos y patrimonio quedarían de la siguiente manera:

RESULTADOS	2022	2023	VARIACIÓN	
ACTIVO	95,020	99,202	4,182	4.4%

PASIVO	35,065	38,707	3,642	10.4%
PATRIMONIO	59,956	60,495	540	0.9%

Los índices de propiedad y endeudamiento quedarían de la siguiente manera:

DESCRIPCIÓN	2022	2023
ÍNDICE ENDEUDAMIENTO	37%	39%
ÍNDICE DE PROPIEDAD	63%	61%

Como se puede observar, la propiedad pasa del 63% al 61%, es decir 2 puntos porcentuales de disminución con respecto al año anterior y esto se explica a que los beneficios pos empleo están creciendo en mayor proporción que el patrimonio, es decir, los resultados no alcanzan a cubrir el crecimiento del endeudamiento.

El detalle de las cifras explicadas se puede observar a continuación en el estado de situación financiera, el estado de resultado integral individual y en el cómo vamos a junio 30 de 2023 vs 2022.

GESTIÓN JURÍDICA

Defensa jurídica, indicador de daño antijurídico y defensa de los recursos

En lo corrido de este año, Teleantioquia no ha afrontado litigios ni contingencias que pudieran afectar la estabilidad de la empresa o su continuidad en la prestación del servicio público de televisión. El indicador del daño antijurídico está por debajo del límite, lo que muestra una gestión efectiva de defensa de la entidad. Existe una baja incidencia de situaciones que trascienden al ámbito judicial.

En el año 2023 se encuentran vigentes cuatro (4) procesos judiciales en contra de Teleantioquia. Destacamos que durante el mismo semestre, se profirió sentencia a favor de Teleantioquia en uno (1) de estos procesos, por lo que se encuentra en trámite la apelación. Para este semestre la entidad fue notificada de una (1) solicitud de conciliación prejudicial.

El canal ha adelantado nueve (9) procesos judiciales en calidad de demandante. Fue instaurada una (1) acción de tutela en la que se determinó que el canal actuó con pleno respeto de los deberes constitucionales y legales que rigen su función. En ese sentido, se realizó la debida defensa para la prevención del daño antijurídico del canal.

Para finalizar, desde la Secretaria General como Unidad de Control Interno Disciplinario de Teleantioquia, al cierre del 30 de junio de 2023, se encuentran activos tres (3) procesos disciplinarios, en etapa investigación, investigación previa y presentación de pliego de cargos.

Asimismo, fueron recibidas 702 PQRSF-D, distribuidas así: enero 123, febrero 124, marzo 145, abril 124, mayo 107, junio 79 las cuales se atendieron de manera respetuosa, oportuna y de fondo, atendiendo cada uno de los requerimientos de la comunidad y de las entidades públicas y privadas.

Con relación a la tipificación, el mayor número de comunicaciones recibidas se encuentra en el grupo de peticiones de información con un porcentaje del 69%, seguida de las denuncias con un 24%, quejas con un 2%, sugerencias por 2% y felicitaciones con 2%.

MODALIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL	%
Petición	85	96	94	91	76	45	487	69%
Felicitaciones	2	0	4	3	4	0	13	2%
Denuncia	30	22	43	25	22	27	169	24%
Queja	4	2	2	1	3	5	17	2%
Sugerencia	2	4	2	4	2	2	16	2%
Total	123	124	145	124	107	79	702	100%

Se anexa cuadro Defensa Jurídica, Administrativa y Judicial con corte a 30 de junio de 2023 que contiene: i) procesos judiciales por pasiva, ii) procesos en los que Teleantioquia es demandante, iii) solicitud de conciliación extrajudicial, iv) denuncias en trámite ante la fiscalía, v) acciones de tutela y vi) procesos disciplinarios.

Procesos judiciales por pasiva

DEMANDANTE	PRETENSIONES Y CUANTÍA	ESTADO/ PROBABILIDAD DE CONDENA
Armando De Jesús Builes Moreno	Nulidad de la resolución de insubsistencia de los actos administrativos que soportan la nueva estructura organizacional y reintegro.	Sentencia favorable en primera instancia para Teleantioquia. Pendiente sentencia segunda instancia. (Probabilidad de condena: remota) *15 de diciembre de 2021 - pasa a despacho para fallo.

Antonio Cevero Córdoba Cáceres	Indemnización Cuantía 300 SMLMV (\$348.000.000)	16/04/21 Sentencia favorable en primera instancia para Teleantioquia, niega pretensiones de la demanda. 11/05/21 Admite recurso de apelación y 15/12/2021 pasa a Despacho. Sin novedades al cierre del semestre 2023. (Probabilidad de condena: remota)
Fausto Joshua Ríos Betancur	Restablecimiento del derecho. Cuantía indeterminada	Contestación de la demanda el 10 de junio de 2022, audiencia art. 77 del Código procesal del trabajo programada para el 21/08/2024 a las 09:00 am. Probabilidad de condena: (Probable) Pendiente de audiencia programada para el año 2024.
Juan Carlos Garzón Barreto	Declarar administrativamente responsables a la Comisión de Regulación De Comunicaciones – CRC, Teleantioquia y otros. Cuantía: (\$ 907.051.690).	Sentencia de primera instancia favorable a Teleantioquia notificada el 3 de marzo de 2023. Recurso de apelación presentado por la parte demandante, CRC y Teleantioquia debidamente sustentado por el apoderado de Teleantioquia admitido por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca mediante auto del 8 de junio de 2023.

Procesos en los que Teleantioquia es demandante

DEMANDADO	PRETENSIONES	ESTADO/ PROBABILIDAD DE CONDENA
Liga Antioqueña de Baloncesto	Recuperación de cartera en mora por servicios de televisión. Mandamiento de pago (\$251,468,337) * abonos \$132.322.568. La totalidad del acuerdo de pago fue por un valor de \$ 297.617.978 de los cuales han sido facturados y debidamente abonados mediante compensación	Se recibió última propuesta para de parte de la LAB, el 21 de febrero de 2023 para finalización de cumplimiento del acuerdo. Con este documento, se construyó Otrosí al acuerdo de pago que fue debidamente suscrito por las partes el 3 de marzo de 2023 y enviado al juzgado de conocimiento. En sentido de lo antes expuesto, se realizó la valoración de los informes de cumplimiento de la Liga Antioqueña de Baloncesto, y el 21 de junio de 2023 fue solicitada la respectiva facturación. Posteriormente, el lunes 26 de junio de 2026, la Liga Antioqueña de Baloncesto

	a la obligación \$ 157.617.987.	aportó la facturación respectiva correspondiente al cumplimiento de los eventos pendientes consignados en el acuerdo de pago. Así las cosas, se procedió con el envío de las facturas al área contable de Teleantioquia para realizar el trámite interno de cruce de cuentas procedente y una vez finalizado el mencionado cruce, proceder con la solicitud de terminación del proceso por cumplimiento total de la obligación.
Fundación Compromiso por Colombia	Recuperación de cartera en mora por servicios de televisión. Mandamiento de pago (\$82,575,746) *abonos \$40.000.000	Durante el primer semestre 2023 se ha realizado búsqueda de bienes muebles o inmuebles sometido a registro o bienes susceptibles de embargo sin que se evidencie resultado alguno.
Departamento de Antioquia – Secretaria de Hacienda	Se pretende por un lado la nulidad de unas actuaciones de la administración y por otro lado como restablecimiento del derecho, que el Canal no tenga que pagar las sumas que el Departamento (Gobernación de Antioquia) quiere cobrar por concepto de contribución de obra pública. Cuantía indeterminada.	15/01/2019 al despacho para sentencia.
Leonardo Fabio Colorado Casas Y Licet Zapata Muñoz.	Se libró mandamiento de pago y se dictó oficio de embargo de inmueble garantía real de la obligación. Recuperación de cartera en mora por crédito de vivienda. Cuantía: \$ 47.524.822.	El 13 de diciembre de 2022 se dictó auto que libró mandamiento de pago a favor de Teleantioquia por valor de \$ 47.524.822. El 19 de diciembre de 2022 fue notificado al apoderado de Teleantioquia oficio de embargo del bien inmueble que es garantía real de la obligación Matrícula inmobiliaria N° 01N-5272361. No ha sido registrado el embargo por parte de la Oficina de Registros e Instrumentos Públicos - ORIP, a la espera de ese trámite.

		De igual forma, se ha realizado comunicación con el demandado, quien está analizando la posibilidad de presentar propuesta de pago.
Leticia Gaviria de Roldán, Carlos Guillermo Roldán y Ricardo León Roldán.	Recuperación de cartera en mora por crédito de vivienda. Cuantía: (\$22'608.692),	Se presentó memorial de solicitud de suspensión de proceso el 29 de septiembre de 2022, a la espera de respuesta del juzgado. El 7 de diciembre de 2022 el juzgado dicta auto en el cual informa que se ha recibido memorial de parte de la oficina de registros e instrumentos públicos informando que se ha materializado la medida de embargo de bien inmueble garantía real de la obligación. Se ha realizado seguimiento al cumplimiento del acuerdo de pago pactado entre las partes el cual ha sido cumplido sin novedad.
Marisela del Carmen Cossio Jaramillo	Pretensión inicial de mínima cuantía Recuperación de cartera en mora por servicios de televisión. Cuantía: \$ 10.765.227.	El 27 de marzo del 2023 el despacho ordenó a Teleantioquia notificar personalmente al Seminario Diocesano de Girardota como acreedor hipotecario de la demandada y ordenó el secuestro del bien inmueble. A la espera del cumplimiento de los términos del Seminario Diocesano de Girardota y materialización del secuestro del bien inmueble
Mónica Lili Vera Gutiérrez	Recuperación de cartera en mora por crédito de vivienda. Cuantía: (35.380.945).	El 06 de junio de 2022 - se radicó proceso ejecutivo. El 18 de julio de 2022 se expidió Auto que rechazó la demanda por competencia y ordenó remitir a la oficina judicial. Caso correspondió al Juzgado 9° de Pequeñas Causas y Competencia Múltiple de el Salvador. El 3 de noviembre se publicó en estados Auto que negó mandamiento de pago por falta de autenticidad del título. El 9 de noviembre de 2022 se presentó recurso de reposición aportando nuevamente el título con las salvedades de desarrolladas jurisprudencialmente respecto la posibilidad de aportar incluso la copia simple del título valor, en sede de virtualidad.

		No obstante, mediante Auto del 24 de marzo de 2023, el juzgado denegó el recurso con fundamento en la falta de autenticidad del título pese a que se demostró que se posee la copia que presta merito ejecutivo. El 20 de abril del 2023 y en ella, se solicita el mandamiento de pago por la cifra actualizada \$ (35.380.945). A la espera de reparto efectivo y auto que decrete mandamiento de pago y embargo. La demanda correspondió al Juzgado 9° de Pequeñas Causas y Competencia Múltiple de el Salvador. A la espera del auto que libre mandamiento de pago para proceder con el procedimiento de embargo y remate del inmueble garantía real de la obligación.
Mónica Lili Vera Gutiérrez	1.- Que se declare que la señora MÓNICA LILÍ VERA GUTIÉRREZ es civilmente responsable, de todos los perjuicios, patrimoniales, causados a TELEANTIOQUIA LTDA por uso indebido de la tarjeta de crédito empresarial del canal. 2. para el momento de la demanda se estima en \$127.205.394,56. La condena, además, incluirá la corrección o actualización monetaria y los intereses legales del 6% anual, hasta el momento en que pague la obligación.	*03 de diciembre del 2021 - auto declaración de incompetencia. *23 de marzo del 2022 - se envió a la Corte para que resuelva el problema de competencia. *08 de junio - PROPONE CONFLICTO NEGATIVO DE COMPETENCIA. RECIBIDO EMAIL 18-04-2022 2.35PM. Sin novedades que resaltar, según seguimiento de apoyo realizado por abogado contratista Jorge Pulgarin.
Eventos Energía Creativa S.A.S.	Reparación directa. Daño causado a la administración por parte de la demandad. Pretensión: Que se condene a la demandada a pagar a favor de	Se dictó auto admisorio de la demanda notificado el 31 de marzo de 2023, se procedió por parte del juzgado con la notificación personal al demandado. A la espera de fijación de audiencia inicial

	Teleantioquia la suma de \$12.674.328	
--	---------------------------------------	--

Solicitud de conciliación extrajudicial

CONVOCANTE	PRETENSIONES	ESTADO
Convocante: Seguros del Estado S.A. convocada: Teleantioquia Ltda. Apoderado: Jorge Pulgarín - Abogado contratista	1) Que se declare por parte de la entidad CONVOCADA, la NULIDAD de los siguientes actos administrativos. - Resolución N° 26 del 08 de abril de 2021 por la cual se decide el proceso administrativo sancionatorio contractual adelantado por TELEANTIOQUIA contra AS PRODOCSHIONS E.U, con ocasión del incumplimiento del contrato celebrado el 14 de septiembre de 2020 por falta de competencia. - Resolución N° 35 del 11 de mayo de 2021 el cual resolvió recurso de reposición frente al acto administrativo No. 26 del 8 de abril de 2021. 19) Consecuentemente con lo anterior, se solicita se ORDENE reintegrar la totalidad del dinero pagado por SEGUROS DEL ESTADO S.A., esto es, los \$68.180.000 con cargo al amparo de cumplimiento de la póliza, y el otro pago por \$53.580.000 con cargo al amparo de anticipo. Así es, un total de \$121.760.000	Se acudió a la audiencia de conciliación que fue adelantada para el 14 de junio de 2023 y se formalizó la decisión emitida por el Comité de Conciliación de Teleantioquia que consta en acta del 2 de junio de 2022 en la cual se decidió no presentar fórmulas de arreglo. Acto seguido, el Procurador delegado para la diligencia emitió constancia de no acuerdo. El 15 de junio de 2023 fue radicada la demanda de controversias contractuales por parte de Seguros del Estado S.A. de la cual se recibió copia a la bandeja de correo electrónico de servicio al cliente por lo que se queda a la espera del auto que admita, inadmita o rechace la demanda.

Denuncias en trámite ante la fiscalía

DENUNCIANTE	DENUNCIADO	CUANTÍA Y ESTADO
Teleantioquia	Eventos Energía Creativa S.A.S	Cuantía por valor de \$12.674.328 Audiencia de conciliación desistida por inasistencia de la denunciada. Pendiente

Teleantioquia	Salvador Dalí Garcés Giraldo	\$1.000.000 Pendiente
Teleantioquia	Onmit production s.a.s nit. 900 998 066	Cuantía indeterminada. Pendiente.
Teleantioquia	Persona Indeterminada	Cuantía: \$40.000.000 Pendiente.
Teleantioquia	Indeterminado	Sin cuantía – no se presentaron afectaciones patrimoniales

Acciones de Tutela

ACCIONADO	ACCIONANTE	ESTADO
Teleantioquia	Víctor Raúl Zapata Carmona	Cerrado. Se declaró improcedente al determinar que no se presentó vulneración alguna al derecho fundamental de petición.

Procesos disciplinarios

Despacho	ABOGADO RESPONSABLE	ESTADO
Oficina de Control Interno de Teleantioquia	Cristian Chala - Profesional Jurídico	El martes 11 de julio de 2023 fue presentado pliego de cargos en contra de la disciplinable por la inobservancia de deberes - Falta Grave a título de culpa
Oficina de Control Interno de Teleantioquia	Cristian Chala - Profesional Jurídico	Se encuentra en etapa de indagación previa

Oficina de Control Interno de Teleantioquia	Fernanda Aranguren - Profesional Jurídico	Se dictó auto de apertura de investigación. Se practicaron pruebas: Solicitud de documentos, ampliación de queja y versión libre del quejoso.
--	--	--

Indicador de daño antijurídico

Unidad de medida	Meta año	Meta T4	Valor	Cumplimiento
Porcentaje	1.00%	1.00%	0.00	100%

Por la vía del cobro persuasivo y judicial, durante el 2023 se obtuvo el recaudo de \$234.426.565, de clientes externos e internos, que adeudan servicios de televisión y/o crédito hipotecario.

Contratación: el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 a 30 de junio de 2023, se realizaron 364 órdenes de compra de bienes y servicios Teleantioquia y 276 órdenes Central de Medios, para un total de 640 órdenes de compra u actuaciones contractuales, que implicaron ejecución de recursos propios de la entidad o recursos provenientes del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC

El total de la cuantía de los contratos realizados fue **\$ 23.558.189.664,92**

DIRECCIÓN	ORDENES	VALOR
Dirección de Producción y Tecnologías	93	\$2.189.261.033
Dirección de Mercadeo y Comercialización	54	\$ 1.470.106.991
Dirección Administrativa y Financiera	31	\$ 691.519.674
Dirección De Contenidos y Convergencia	56	\$1.794.835.204
Gerencia	45	\$ 13.397.372.166
Sistema Informativo	85	\$ 888.608.196
Central de Medios	276	\$ 3.126.486.400,92

- ✓ **Contratos interadministrativos suscritos en calidad de contratista:** 26 contratos interadministrativos firmados en SECOP II por un valor de **\$45.841.176.017.**
- ✓ **Coproducciones:** 6 coproducciones.

- ✓ **Cesiones de Derechos de emisión:** 7 contratos por un valor: **\$1,090,196,222**
- ✓ **Acuerdos de Colaboración empresarial:** 3 contratos
- ✓ **Emisión y Producción:** 5 contratos por un valor de: **\$229.274.514**
- ✓ **Pauta publicitaria:** 6 contratos por un valor de: **\$235.482.536**
- ✓ **Contrato de Licencia de Obras Audiovisuales:** 5

Propiedad intelectual, derechos de autor y conexos

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 del 27 de julio de 2000, procedemos a informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte del canal.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 de 2000 puedo garantizar ante los socios y ante autoridades que los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual, están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones.

En el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos son controladas de tal manera que nuestros proveedores satisfagan al canal con todas las garantías de legalidad.

Igualmente, el software que se encuentra instalado en los equipos de propiedad del canal y los demás que hace uso, se encuentran debidamente licenciados, teniendo en cuenta la aplicación y respeto por las normas en materia de derecho de autor y uso de software legal sobre programas de cómputo.

El canal cuenta con software en calidad de servicio, caso en el cual, se da estricto cumplimiento y control de uso de software, desde las plataformas en referencia (software de graficación Adobe, software para acceso remoto Anydesk y aplicaciones WEB) en los términos contractuales de temporalidad y número de licencias establecidos.

Velando por el respeto a la normatividad relacionada con derechos de autor y a la legalidad en el uso de software, se han realizado inversiones en:

- ✓ Pago de servicio por un año de licenciamiento de APPLE DEVELOPER PROGRAM, como apoyo a los diferentes desarrollos en web.
- ✓ En adquisición de dos licencias de SMART BOOK; módulo de inteligencia de negocios que se conectan directamente a la base de datos del software administrativo y financiero DMS, para efectos de reportes en línea, lo cual permite la generación de informes, con más de 90 plantillas gerenciales estándar predefinidas y más de 100 funciones de Excel, entre otros.
- ✓ Inversiones por valor de **\$5.230.757 IVA Incluido.**

Se señala además que, por medio de auditorías internas y externas, entre ellas con la empresa WM Consultoría, Interventoría y Auditoría S.A.S., se ha realizado su respectiva verificación y evidenciado su debido cumplimiento.

Es de anotar que la modalidad de licenciamiento actual en auge, es de pago por uso; lo que garantiza entre otros, la utilización de software, en tanto se tenga activa la licencia en las plataformas del proveedor.

Es importante resaltar que Teleantioquia cumplió con lo establecido por las Leyes 23 de 1982, 44 de 1993, 1915 del 12 de julio de 2018 y la Decisión 351 de 1993 (Tratado Internacional de la CAN), en lo referente a la propiedad intelectual, derechos de autor y conexos.

El material audiovisual y los repertorios musicales, fueron contratados con distribuidores autorizados o con los titulares de los derechos patrimoniales de autor de las respectivas obras. El canal realizó una negociación con Audio Network para la licencia de la librería musical.

Se efectuaron los correspondientes pagos a las sociedades de gestión colectiva y representantes de los titulares de derechos de autor de obras musicales y audiovisuales, que fueron comunicadas al público en los programas propios de la entidad, así:

ENTIDADES	VALOR
Asociación de Artistas Intérpretes y Productores Fonográficos ACINPRO	\$107.716.274
SAYCO Sociedad de Autores y Compositores	\$99.357.775
TOTAL	\$207.074.049

CONTROL INTERNO

En aras de verificar que la función administrativa del canal cumplan con los fines estipulados, en lo corrido del año, la Oficina de Control interno realizó los informes de ley y seguimiento requeridos, así como las auditorias programadas para este periodo

Informes de Ley

- ✓ Un (1) informe de evaluación independiente del estado de sistema de control interno. Uno (1) semestral.
- ✓ Dos (2) informes de austeridad en el gasto. Uno (1) trimestral.
- ✓ Un (1) informe de uso del software y derechos de autor.
- ✓ Dos (2) informes de seguimiento al plan anticorrupción y de atención al ciudadano.

Informes de seguimiento

- ✓ Dos (2) arqueos de Caja Menor.
- ✓ Dos (2) arqueos de Tesorería.
- ✓ Dos (2) informes de seguimiento a las PQRSD que ingresan al canal.

Auditorías

- ✓ Una (1) auditoría a los sistemas de información.
- ✓ Una (1) auditoría de Gestión Humana.
- ✓ Una (1) auditoría Inventario del canal.

Gestiones ante los entes de control y aportes al plan de capacitación del canal

- ✓ Construcción y socialización de un documento con lineamientos desde la oficina de Control Interno.
- ✓ Apoyo al proceso de respuesta a las observaciones de la auditoría de rendición de la cuenta anual vigencia 2022, realizada por la Contraloría General de Antioquia, obteniendo un resultado limpio de observaciones.
- ✓ Gestión para una capacitación en Ciberseguridad ante la secretaría de TICS de la Gobernación de Antioquia.
- ✓ Asistencia a la capacitación para la apertura del formulario único de reporte y avance de gestión (FURAG), dictada por el Departamento Administrativo de la Función Pública.
- ✓ Gestión ante la Fiscalía General de la Nación para recibir capacitación en delitos informáticos.
- ✓ En coordinación con la oficina de Planeación, se Identificaron los riesgos y activos de la oficina de Control Interno, para la construcción de la matriz de riesgos de la dependencia.
- ✓ Participación de las reuniones que realiza el conglomerado sobre pilares de Control.
- ✓ Contacto permanente ante los requerimientos de los organismos de control.