

INFORME PORMENORIZADO DEL ESTADO DE CONTROL

Noviembre de 2015 - febrero 2016

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 9 de la Ley 1474 de 2011

Conforme al Decreto 943 de mayo 21 de 2014 y la Ley 1474 de 2011, Teleantioquia presenta informe de avances en cada uno de los dos (2) módulos de control y eje transversal del MECI:

- Módulo de Planeación y Gestión
- Módulo de Evaluación y Seguimiento
- Eje Transversal: Información y Comunicación



1. MÓDULO DE CONTROL DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN

1.1. COMPONENTE TALENTO HUMANO

1.1.1. Acuerdos, compromisos y protocolos éticos.

Teleantioquia tiene enmarcados los siguientes principios y valores que fueron construidos de manera participativa y documentados en la Resolución N° 67 de 2008:

- Las personas son el principal capital de Teleantioquia.
- La correcta administración y conservación de los RECURSOS, es fundamento de la gestión de los servidores públicos de Teleantioquia.
- En Teleantioquia, el interés de la comunidad prevalece sobre los intereses de los particulares.
- La gestión de Teleantioquia es TRANSPARENTE y abierta a la vigilancia de la comunidad y los demás órganos de control.
- Teleantioquia cumple con su RESPONSABILIDAD SOCIAL al difundir contenidos audiovisuales entretenidos, que integran y que forman e informan de manera veraz e imparcial.
- Teleantioquia es un MEDIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICO Y PARTICIPATIVO, que refleja la diversidad y pluralidad de la comunidad, y contribuye al ejercicio de la democracia.

- Integridad.
- Confianza.
- Participación.
- Servicio.
- Transparencia.
- Pluralismo.
- Compromiso.

Durante los meses de noviembre y diciembre se avanzó en la construcción del manual de convivencia, para lo cual se efectuaron reuniones con los servidores de la entidad con el ánimo de consolidar un manual que recogiera las observaciones y sugerencias del personal. Al 03 de marzo del 2016 el Manual de convivencia registra un 64% de avance en el cronograma. Se encuentran pendientes tres puntos de ejecución de los ocho pactados.

1.1.2. Desarrollo del Talento Humano

- A 31 de diciembre del 2015, el avance de Plan Institucional de Capacitación fue de un 87%, con un número de 115 personas beneficiadas, entre noviembre y diciembre. Para la planificación de la vigencia 2016 se retomaron las actividades pendientes del año 2015.

- ✓ Entre noviembre y diciembre 2015, no se presentó avance alguno con respecto a la evaluación de los objetivos de desempeño. Para un total entonces, de 51.6%, traducido en 94 empleados, evaluados en la vigencia 2015.

En el 2016 se tiene una propuesta del plan, la cual está pendiente de alinearla al plan estratégico y por la aprobación por parte de la gerencia.

- ✓ Durante la vigencia de 2015, se concretaron los objetivos de desempeño de 8 cargos, lo cual correspondía a 47 empleados del Canal; de los cuales 18 fueron evaluados.
- El porcentaje de objetivos de desempeño concertados durante el 2015 es del 26.37% con 48 empleados registrados.
- En el 2015 se suscribieron los acuerdos de gestión con la Director de Realización y Producción y la Secretaria General. Para la vigencia 2016 se suscribieron acuerdos con el Director de Operaciones, Secretario General, Director de Innovación y Contenidos.

➤ En relación a la implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo se avanzó en los siguientes aspectos:

- Actualización de la Matriz de identificación de peligros y valoración de riesgos.
- Actualización del Plan Maestro para la Prevención y Atención de Emergencias, el cual contiene el análisis de amenazas y vulnerabilidad.
- Capacitación a los integrantes del COPASST en Responsabilidades Legales en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Conformación de grupo de coordinadores y brigadistas de emergencias.
- Capacitación en actuación frente a una emergencia.
- Simulacro de evacuación del edificio ante emergencias.
- Manual del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.

➤ Entre la vigencia de noviembre y diciembre 2015, fueron beneficiadas 50 personas en los diferentes programas de bienestar, así:

PROGRAMA DE BIENESTAR	PERSONAL BENEFICIADO
Colombia canta y encanta	2
Tiquetera de gimnasio Comfama	2
CAPF Comfama	8
Consulta psicológica	3
Cursos caja de compensación	0
Liga de natación	2
Semillero de ingles	32
Semillero de matemáticas	0
Te creo	1
TOTAL	50

- ✓ En el 2016 se realizaron entrevistas semi estructuradas a una muestra significativa de las personas que participaron en los diferentes programas de bienestar, con el fin de determinar la conveniencia o no de la continuidad de cada uno de ellos, y a su vez, identificar posibles mejoras en su ejecución. Además, se empezaron diferentes reuniones de negociación para concretar convenios de canje con diferentes entidades que ofrecen programas de bienestar tendientes al aprovechamiento del tiempo libre de los empleados y su núcleo familiar. A la fecha ya se encuentra elaborado el Programa de Bienestar Social de la entidad.
- ✓ En noviembre y diciembre de la vigencia 2015, no se llevó a cabo ningún proceso de selección. En la vigencia 2016, se realizaron los procesos de selección del Profesional Jurídico II y se realizaron los cambios en los titulares de los cargos de Director de Innovación y Contenidos, Director de Realización y Producción y Secretario General.
- ✓ A continuación se relacionan las capacitaciones realizadas entre la vigencia noviembre y diciembre 2015:

PROGRAMA DE FORMACIÓN	Nº DE ASISTENTES
Proceso de formación en Coaching	25 empleados
Actualización: <i>Document Web</i>	50 empleados
Reglamentación ANTV	21 empleados
Imagen Personal	8 empleados
Manejo integral del estrés	11 empleados
Seminario Innovación	40 empleados

- ✓ En el mes de febrero de 2016, con el objetivo de fortalecer la estructura organizacional de Teleantioquia; se creó un cargo de Líder de Coproducciones por medio del Acuerdo 05 y 06 del 25 de febrero, adicionalmente se creó un grado en el nivel directivo, quedando este con tres grados.

1.2. COMPONENTE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

1.2.1. Planes, Programas y Proyectos

- Entre los meses de noviembre y diciembre de 2015 se realizaron las reuniones correspondientes al proceso de empalme entre la administración saliente y entrante, conforme a lo estipulado en la Ley 951 de 2005. Dicho proceso contó con la participación del Comisiones delegadas por el Gobernador Saliente y el Electo, para lo cual se surtieron cinco reuniones entre los representantes de las mismas; cuatro en las que se presentó información según cronograma establecido para el ejercicio y una final de cierre. Los temas tratados en las reuniones se respaldaban con la respectiva entrega de información.
- La periodicidad con la que el canal realiza el informe de gestión es anual, por tal motivo si se habla del cuatrienio se cuenta con los informes de gestión del 2012, 2013, 2014 y actualmente se está construyendo el informe para la vigencia 2015 donde se tienen los siguientes avances:
 - Construcción del cronograma que contempla todas las actividades para la construcción, validación, aprobación y publicación del informe.
 - Socialización del cronograma con el comité de gerencia.
 - Orientación metodológica por parte del coordinador de planeación a las diferentes áreas.
 - Se inició la revisión de la información enviada por las diferentes áreas y se ha avanzado en la consolidación del informe siguiendo las directrices adoptadas por el Canal para la construcción del mismo.
- El Canal tuvo una participación directa en la construcción del plan de desarrollo en la línea estratégica 7, en temas relacionados con los componentes 1 y 5. Se participó de forma activa en las reuniones y talleres liderados por la Secretaría de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional de la Gobernación, además se trabajó de manera alineada con la oficina de comunicaciones en aras de obtener mayores logros y visibilidad en el Plan de Desarrollo Departamental. Es importante tener en cuenta que Teleantioquia lideró la primera etapa del ejercicio en el Componente 5, para lo cual se desarrollaron

reuniones con el acompañamiento de integrantes de diferentes Secretarías y Direcciones de la Gobernación y de entes descentralizados como BENEDAN, el IDEA y la FLA.

- Los recursos destinados por la ANTV se ejecutaron de la siguiente manera:

ANTV 2015	Presupuesto FONTV Aprobado	Recursos Ejecutados	Ejecución	Devolución ANTV/ por ejecutar
Plan de inversión. Resolución 005 de 2015	\$ 5.677.997.800	\$6.258.847.320	110,23%	\$9.537.009
Proyectos Especiales. Resolución 0301 de 2015	\$ 808.357.538	\$ 790.072.644	98%	\$55.136.015
Administración, Mantenimiento y operación de la red pública de televisión. Resolución 0721 de 2015	\$ 250.000.000	\$ 222.781.804	89%	\$27.218.196

- Se han desarrollado proyectos enfocados al mejoramiento de las instalaciones del Canal, entre las que se encuentran:

Intervenciones en el Sótano: Entre los meses de diciembre 2015 y febrero 2016 se ejecutó la ampliación y remodelación de la zona de descanso de producción y el área de almacén, ejecutándose actividades como, pulida de piso, pintura de muros, cambio de estantería por una estantería.

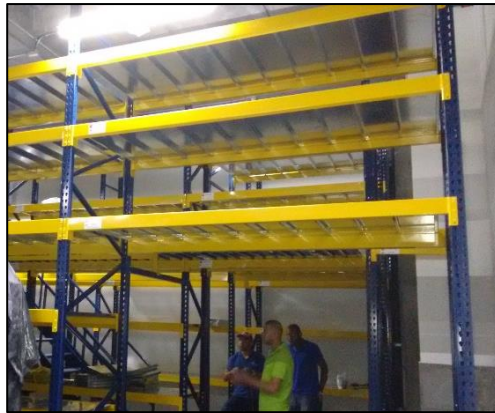
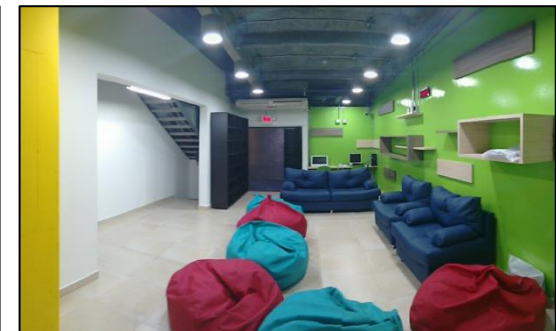
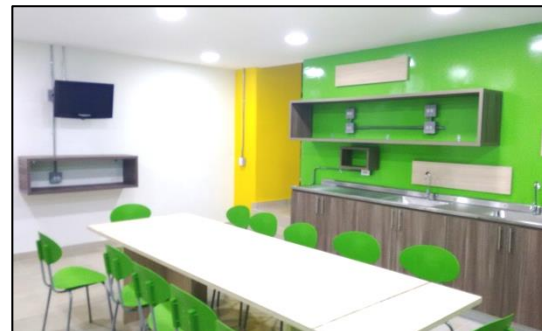


Foto: Estantería almacén

Zona de descanso: En la zona de descanso se independizó el área del comedor de la sala de televisión; la reforma incluyó cambio de piso, pintura en paredes, mejora en la iluminación, dotación de nueva cocina, comedor, sofás, televisor y otros elementos electrónicos.



Antes



Ahora

Piso 3B- Traslado del Noticiero: Durante el mes de febrero de 2016, se realizaron reformas en el piso 3 de la torre B; con motivo del traslado del noticiero. Se redistribuyó y optimizó el espacio de las tres salas de edición anteriores, para generar cuatro salas y una cabina de audio; también se elaboró un cerramiento en vidrio para adecuar la oficina de la directora. Además de esto, se realizaron varias intervenciones eléctricas para lograr acondicionar los puestos y equipos que se requieren para el buen desempeño del noticiero.



- En el mes de noviembre del año 2015 se realizó el evento central de celebración de los 30 años de Teleantioquia. La gala de honor para la celebración de este aniversario se realizó con un coctel para compartir con quienes han hecho posible llegar a estos 30 años como canal líder entre la televisión pública del país, resaltando los valores, la trayectoria, el impacto y el aporte positivo a la sociedad.



Logo utilizado en la celebración de los 30 años.

- Se realizaron diferentes activaciones de marca, buscando fortalecer el posicionamiento de Teleantioquia.

En el mes de diciembre se realizaron actividades BTL como la entrega de plegables de la serie +30 Antioquia, en sitios de alto tráfico de público. Elemento publicitario asociado al evento central de celebración de los 30 años del Canal. Así mismo durante este mes se convocó público general para la grabación de la novena de aguinaldos.

A través de las alianzas de publicidad compartida se participó en el Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia, como última exposición masiva de la marca de Canal con la aplicación del logo de los 30 años.

Históricamente en el mes de enero se hace una apuesta por el deporte. Es así como se tienen las transmisiones especiales de PonyFútbol, Día del Fútbol Antioqueño y Vacacional de la Estrella, que además de ser transmisiones se convierten en eventos muy representativos de exposición de marca.

En el mes de febrero se realizó un casting masivo para convocar nuevos talentos para Teleantioquia.



- Como estrategia digital en la generación de contenidos multiplataforma y fortalecer las comunidades dentro y fuera de Antioquia, se hicieron los siguientes desarrollos:

Mes	Desarrollo
Noviembre 2015	Especial 20 años del Metro de Medellín
Diciembre 2015	Micrositio Navidad http://especialnavidad.teleantioquia.co/ 351 sesiones
Enero 2016	Micrositio Ponyfútbol http://ponyfutbol.teleantioquia.co/ 23.090 sesiones
Febrero 2016	Micrositio Día de la radio http://diadelaradio.teleantioquia.co/ 277 sesiones

Mes	Desarrollo
	Micrositio Día de la lengua materna http://lenguamaterna.teleantioquia.co/ 254 sesiones

- En el 2015, el Canal realizó esfuerzos para potenciar la competencia en innovación y generar mayores capacidades a los equipos de trabajo que permitiera tener un sistema propio para la organización. En éste sentido se realizaron las siguientes actividades:

Convenio con RUTA N para realizar un seminario de innovación en el cual participaron 40 empleados del Canal de diferentes áreas, que permitió tener un proceso completo de formación en temas tendientes al desarrollo y la potenciación de la innovación.

Teleantioquia participó en el programa de formación de Gestores de Innovación, liderado por RUTA N. El producto de éste fue el diseño de un sistema de innovación teniendo en cuenta todas las etapas que se requieren para el mismo y la validación por parte de expertos en el tema.

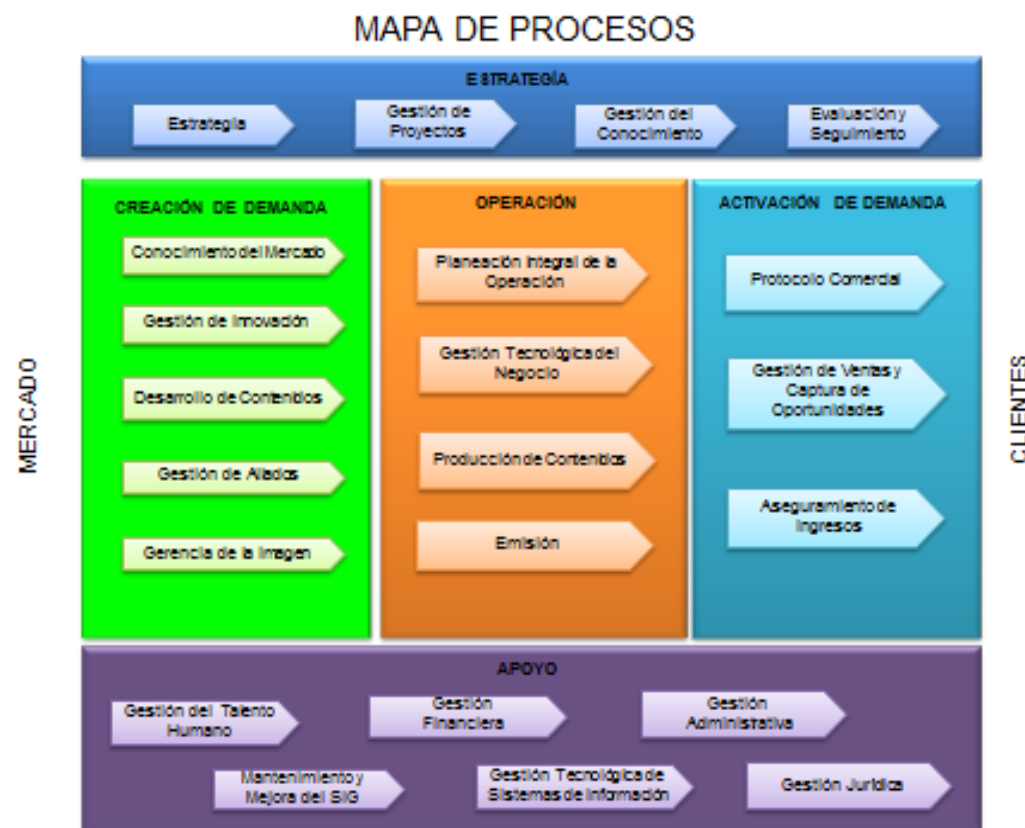
Es importante resaltar que se tuvo un primer contacto con la Cámara de Comercio de Medellín donde se discutió la posibilidad de que Teleantioquia lideré el clúster de producción de medios audiovisuales en la región. Esta iniciativa se encuentra pendiente por evaluar la viabilidad para su desarrollo.

- El proyecto de Implementación, Normas Internacionales de Información Financiera – Sector Público; NIIF - NICSP se encuentra en un 95% de avance. Durante los meses de noviembre de 2015 y febrero de 2016 se realizaron las siguientes actividades:

Mes	Actividad
Noviembre 2015	Se elaboró el documento de revelaciones del ESFA para dar cuenta de las actividades detalladas que se hicieron para llegar a los saldos contables bajo NIIF. Se ajustaron los saldos de ESFA a las cuentas correspondientes, de acuerdo al catálogo de cuentas propuesto por la CGN. Así mismo, se realizó el archivo de las propiedades, planta y equipo, tanto los dados de baja como los que van a quedar en contabilidad internacional, con el fin de inicializar estos activos en el DMS y poder preparar el módulo de Activos Fijos bajo NIIF. Del mismo modo, se realizó una capacitación de impuesto diferido por parte de la Universidad de Antioquia para el Comité de NIIF y asesor tributario de la compañía. Se calcularon los saldos de los préstamos a empleados con una tasa de interés para VIS (Vivienda de Interés Social) para establecer impactos y definir la tasa de interés que la empresa utilizara para descontar los préstamos. Así como el cálculo del impuesto diferido correspondiente a los ajustes realizados bajo NIIF.
Diciembre 2015	Avance de documentación de políticas contables bajo NIIF. Elaboración del ESFA por tercero para ser subido como saldo inicial al ERP – DMS. Adecuación del catálogo de cuentas con base al propuesto por la Contaduría General de la Nación. Todas estas actividades son para adecuar el software a los nuevos parámetros contables y financieros de la empresa, y lograr de esta forma la integración del sistema con el nuevo marco normativo bajo NIIF.
Enero 2016	Elaboración y revisión de las políticas contables bajo NIIF, así como la adecuación del ERP DMS para el registro de las partidas contables bajo la nueva normatividad, la cual ya se encuentra operando bajo los nuevos parámetros. Se está en proceso de la conversión de las transacciones contables del año 2015 con NIIF, así como la adecuación del módulo de activos fijos en el ERP DMS de acuerdo con las nuevas políticas.
Febrero 2016	Se concluyó la elaboración de las políticas contables. Se está terminando la re-expresión de los saldos contables a diciembre de 2015. Se planeó la socialización de las políticas contables con las diferentes áreas involucradas. En términos generales el proyecto se encuentra en un 95% de avance. Se anexa cronograma de avance del proyecto.

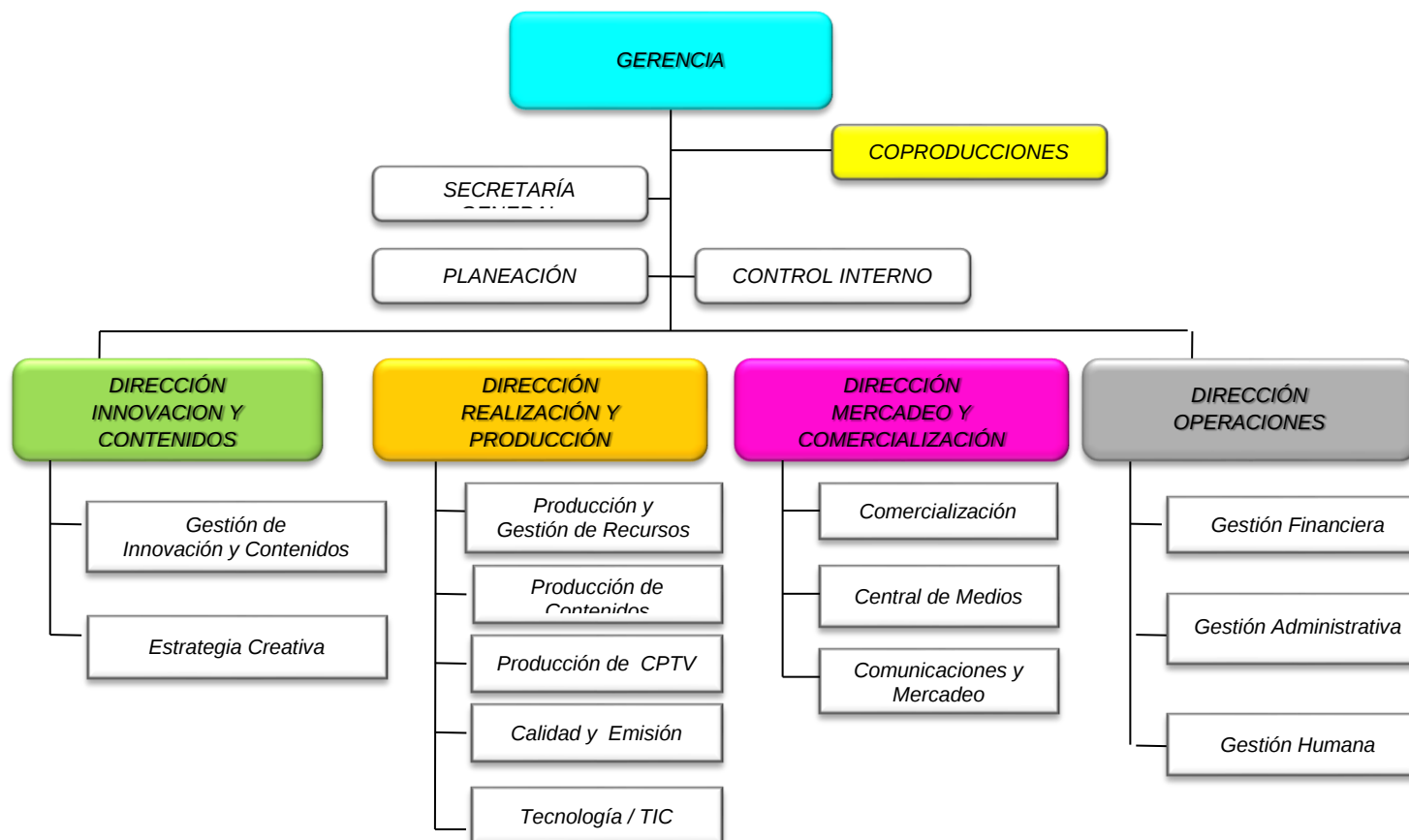
1.2.2. Modelo de Operación por Procesos.

El rediseño de la cadena de valor quedó compuesto por un total de 5 macro procesos, 22 procesos y 80 subprocesos los cuales fueron documentados y ajustados a la luz de la nueva estructura organizacional.



1.2.3. Estructura Organizacional.

En el mes de febrero de 2016, con el objetivo de fortalecer la estructura organizacional de Teleantioquia; se creó un cargo de Líder de Coproducciones por medio del Acuerdo 05 y 06 del 25 de febrero, adicionalmente se creó un grado en el nivel directivo, quedando este con tres grados.



1.2.4. Indicadores de Gestión.

- De 69 indicadores que conformaron el 100% plan estratégico durante la vigencia 2015, el porcentaje de cumplimiento se distribuyó así:

Concepto	N° de indicadores	% de avance
Mayor o igual a 100	35	50.72%
Mayor o igual a 50% y menor a 100%	18	26.08%
Mayor o igual a 0% y menor a 50%	13	18.84%
Menor a 0%	3	4.35%

Principales actividades:

Las ventas de nuevas franjas obtuvieron un cumplimiento del 248%, el resultado refleja que es esencial su inclusión en la propuesta comercial del canal porque contribuyeron a la venta de las diferentes modalidades de pauta publicitaria, así como al cumplimiento del presupuesto de ventas.

La venta de producción con un cumplimiento del 136% demuestra que Teleantioquia continúa fortaleciéndose en la venta de producción de comerciales y videos, transmisiones vía streaming, cubrimientos y prestación de servicios de postproducción.

Ventas de nuevos negocios, con un cumplimiento del 108%, refleja la ejecución de los contratos y el pago de honorarios e incentivos.

Eventos para fortalecer la marca: El día 25 de noviembre se realizó el evento central de celebración de los 30 años del Canal, donde se convocó a más de 3.000 personas para conmemorar la historia de Teleantioquia y proyectar el Canal como un medio de gran reconocimiento, posicionamiento y liderazgo en el mercado televisivo del País.

En términos de Alianzas Estratégicas, éstas se han realizado con empresas relevantes en el contexto local y nacional para visibilizar la marca del Canal y proyectar una imagen sólida de una empresa que innova y trasciende fronteras. Las grandes Alianzas establecidas con otras entidades son: Plaza Mayor, Medellín Gourmet y Asomercadeo. Otras Alianzas con medios de comunicación son: Telemedellín, Televid, Publik, Google y TV Cámaras.

1.2.5. Políticas de Operación

- Se cuenta con el 100% de los procesos y procedimientos debidamente actualizados y alineados con la nueva estructura organizacional.
- Se tiene actualizado el 100% de las caracterizaciones de los procesos.
- El manual de operaciones se encuentra elaborado en su totalidad.
- En el mes de diciembre de 2015 se publicó la actualización al Manual de Contratación de la entidad, en el cual se destacan los siguientes cambios: Compilación de los procedimientos de contratación (Gastos TA, Central de Medios, Cesión de Derechos, Contratos y Convenios Interadministrativos, Canjes), propuesta para la implementación del Banco de proveedores, suscripción de la orden por el ordenador del gasto 1 día y por el contratista 2 días, inicio de la ejecución de la orden está condicionada a la aprobación de la garantía, La evaluación del proceso se puede hacer en acta o comunicación interna, elaboración de estudio de mercado dejando registro en el formato FO-P20-S1-12 del Manual de Contratación.

1.3. COMPONENTES ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO

1.3.1. Políticas de Administración del Riesgo

- Mediante la Resolución de Gerencia 035 del 12 de junio de 2015, se actualiza el Plan de Administración del Riesgo de Teleantioquia.
- Se ha logrado un avance del 90% en la actualización y consolidación del plan anticorrupción y de atención al ciudadano, a la fecha se han realizado las siguientes actividades:
 - Estudio y análisis de la nueva normatividad
 - Adecuación y alineación de los componentes con el plan formulado por el Canal
 - Ajustes a la matriz de riesgos y a las acciones planteadas para mitigar los mismos
 - Ajustes en temas relacionados con la estrategia de atención al ciudadano y ley de transparencia.

1.3.2. Identificación del Riesgo.

- Se cuenta con los riesgos por procesos y sus indicadores alineados con la estructura organizacional.

1.3.3. Análisis de Valoración del Riesgo.

- Como parte del tratamiento a los riesgos considerados más críticos de acuerdo a su valoración y posicionamiento en el mapa de riesgos se definen acciones de respuesta que apunten a su mitigación de estos mismos.

Oportunidades de mejora del módulo control de planeación y Gestión

- ✓ Sensibilizar al personal sobre la cultura de trabajo por procesos, aprovechando el avance que en términos de identificación se tiene.
- ✓ Software para la administración de la información del SGC.
- ✓ Desarrollar mapas de riesgos por proceso.
- ✓ Con el fin de sensibilizar a los funcionarios públicos sobre el SGSST, se deben implementar diferentes estrategias que permitan dar a conocer el objetivo de este sistema.

2. MÓDULO DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

2.1. COMPONENTE DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

2.1.1. Autoevaluación del Control y Gestión.

- Se realizó seguimiento y publicación al Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano con corte al 31 de diciembre del 2015.
- Se cuenta con informe de austeridad en el gasto donde se analiza las cifras obtenidas de los primeros diez (10) meses del año 2015.
- Se realizó concurso de “Prácticas exitosas de autocontrol”, con el fin de promover el mejoramiento continuo de la entidad fortaleciendo el principio de autocontrol. Fruto del concurso se tuvo la premiación en el mes de diciembre de 2015 al primer y segundo lugar.



Foto: Entrega de premios campaña de autocontrol.

- Está en proceso de planeación la campaña de autocontrol que se desarrollará durante la vigencia 2016.

2.2. COMPONENTE AUDITORÍA INTERNA

2.2.1. Auditoría Interna

- El Programa Anual de Auditoría se ejecutó en un 108% para la vigencia 2015.
- Se formuló el Programa Anual de Auditoría para la vigencia 2016 teniendo presente los procesos donde se presentaron más observaciones según el Plan de Mejoramiento Institucional y las necesidades que expusieron los líderes de los procesos.

2.3. COMPONENTE PLANES DE MEJORAMIENTO

2.3.1. Plan de Mejoramiento

- Se cuenta con plan de mejoramiento de la auditoría integral de la vigencia 2014, el cual se ha ejecutado en un 86.4%.
- Se cuenta con seguimiento de los planes de mejoramiento suscritos con la Revisoría Fiscal y los de las auditorías de Control Interno.

Oportunidades de mejora del módulo evaluación y seguimiento

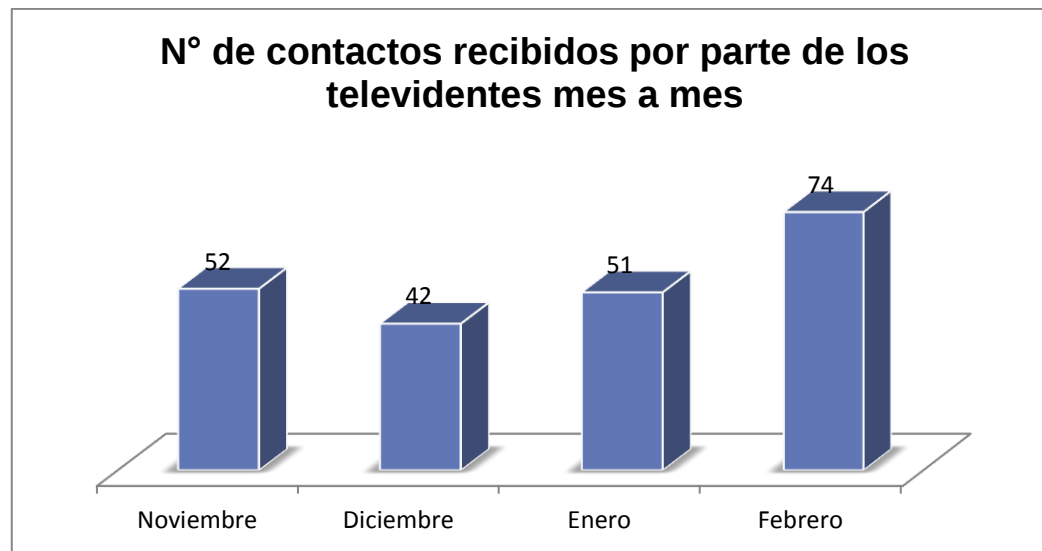
- Fortalecer las auditorías internas de calidad, dando un alcance a los procesos identificados en el mapa orgánico de la entidad.
- Fortalecer a los integrantes de los procesos en temáticas para el mejoramiento continuo, tales como: construcción de planes de mejoramiento, gestión del riesgo, auditorías internas, entre otros.

3. EJE TRANSVERSAL: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- En el mes de diciembre de 2015 fueron socializadas y aprobadas las Tablas de Retención Documental por parte del Comité Interno de Archivo y en el mes de enero de 2016 fueron presentadas ante el Consejo Departamental de Archivo. Actualmente se encuentran en revisión por parte de esta instancia, una vez se surta el procedimiento, se procederá con su implementación en todas las dependencias productoras de documentos del Canal.
-

- Se dispone de un link denominado “contacto” en la página web de Teleantioquia, en la cual se atiende de manera directa al ciudadano, donde este puede presentar su petición, queja, reclamo o sugerencia y encontrar la información que requiera de la Entidad.
- Se aplican los mecanismos de atención a la ciudadanía con la atención y respuesta oportuna y de fondo a las PQRS, a través de diferentes vías de comunicación como:
 - www.teleantioquia.com.co
 - info@teleantioquia.com.co
 - Línea de servicio al cliente 01 8000 41 80 80.
 - Teléfono: 3569900 Ext. 4521.

Entre los PQR'S que se reciben en Teleantioquia el 90% son solicitudes especialmente de información. Consultas como donde se va a realizar la Serenata, los horarios de emisión de programas, como poner una queja ciudadana ante noticiero. El porcentaje de quejas no supera el 5% y obedecen a percepciones subjetivas basadas en gustos particulares no en el incumplimiento de un requisito legal.



- Se contó con los siguientes indicadores de los canales de información virtual como son las redes sociales y la página web.

N° de visitas y seguidores				
Sitio /Mes	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Web	570.892	216.767	250.442	159.073
Facebook	17.839	3.379	3.521	2.593
Twitter		14.451	17.571	11.73

Teleantioquia

Te Ve en Grande

- Con el fin de generar cercanía e interactuar con los cibernautas, se realizan concursos en el sitio web y redes sociales. Los de mayor impacto fueron:

Mes	Concurso
Noviembre	Se realizó el concurso Más 30 en antelación a la serie documental Más 30 Antioquia y a la ceremonia de celebración oficial de los 30 años del canal. Mediante la plataforma Social Tools, los usuarios compartieron fotos con lugares y personajes representativos de Antioquia y votaron por sus favoritos. Los más votados recibieron pases dobles para asistir al evento oficial de los 30 años de Teleantioquia.
Diciembre	Se hizo un concurso a través de Facebook invitando a los usuarios a compartir recetas navideñas a cambio de pases dobles para el Espectáculo de Noel. Adicionalmente se entregaron pases a través de la página de Facebook de La Media Mañana.
Enero	Se hicieron concursos a través de redes sociales en apoyo a la estrategia digital de PonyFútbol 2016 el viernes 15, domingo 17, martes 19, viernes 22 y sábado 23. La promoción de los concursos a través de la pantalla lineal permitió potenciar el alcance y las interacciones (se registraron en Twitter 664 menciones el domingo 17 y 1.600 menciones el sábado 23)

- Los más recientes resultados del Estudio General de Medios, se recibieron la última semana del mes de noviembre de 2015.

Los principales resultados reportan que Teleantioquia continúa liderando el ranking de los canales públicos en el país, según el indicador canales vistos ayer. Así mismo se consolida el resultado del importante impacto nacional que tiene el Canal regional, donde el 39% de la audiencia total de Teleantioquia se encuentra ubicada fuera del departamento de Antioquia, especialmente en ciudades como Bogotá y Cali.

Entre los principales indicadores se destaca los siguientes resultados:

- ✓ Canales Vistos últimos 30 días Colombia – 2.578.000 televidentes
- ✓ Canales Vistos últimos 30 días Medellín – 1.580.800 televidentes
- ✓ Canales Vistos Ayer Colombia – 684.000 televidentes
- ✓ Canales Vistos Ayer Medellín – 545.000 televidentes

Oportunidades de mejora del eje transversal información y comunicación

- Activar el comité de Gobierno en línea para fortalecer este proceso.
- Fortalecer los mecanismos para revisar la eficiencia, eficacia y efectividad de la estrategia de comunicación interna.
- Implementar la medición de satisfacción de los clientes.

DIEGO ARMANDO JURADO ZAMBRANO
Coordinador de Control Interno