

SEGUIMIENTO A INDICADORES

PLAN ESTRATÉGICO 2020 – 2023
“TELEANTIOQUIA EMOCIONA”

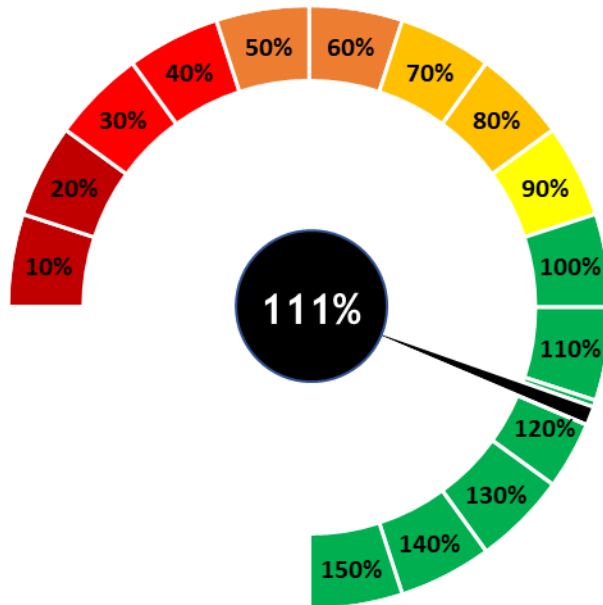
2° TRIMESTRE DE 2023

Oficina de Planeación
Agosto de 2023

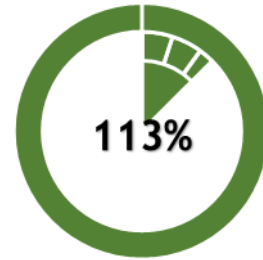


CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – PLAN ESTRATÉGICO

Consolidado



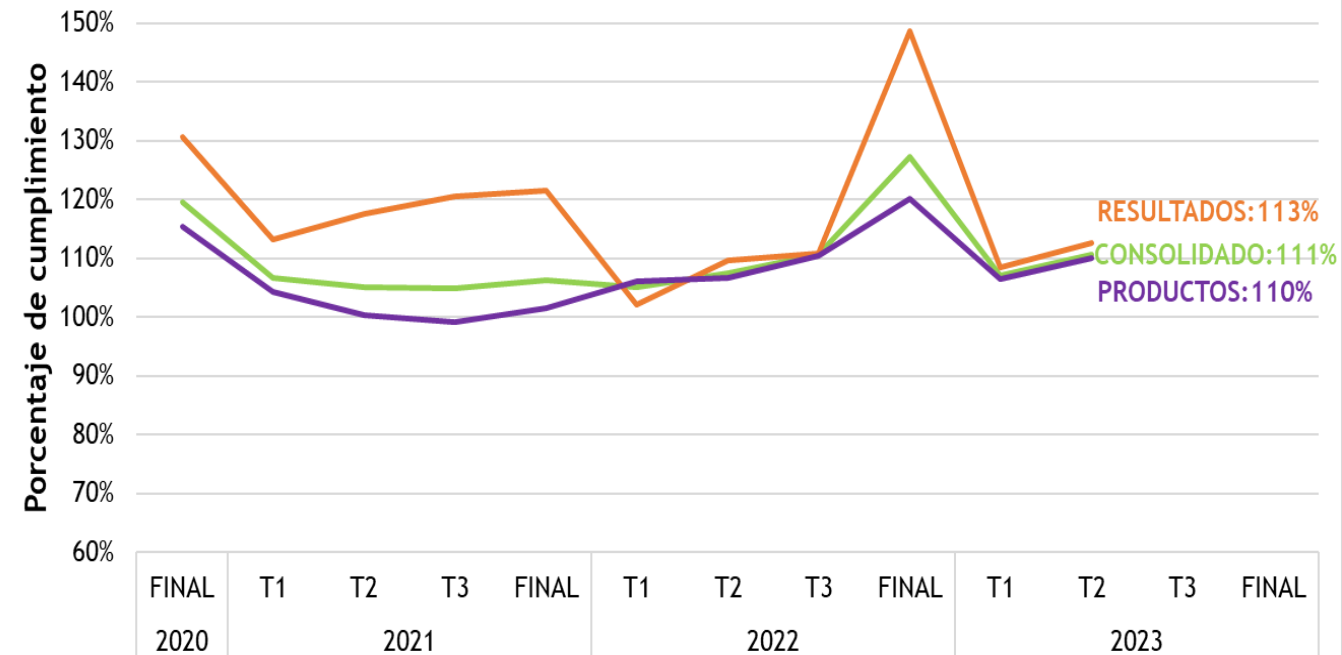
Resultados



Productos

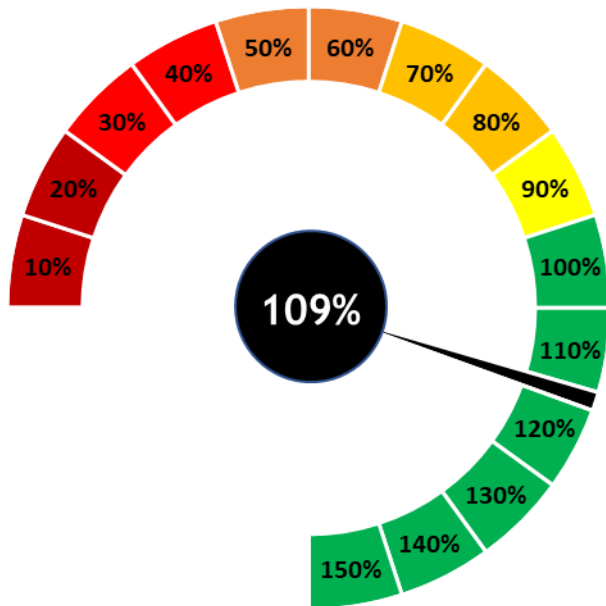


HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO P.E. CONSOLIDADO

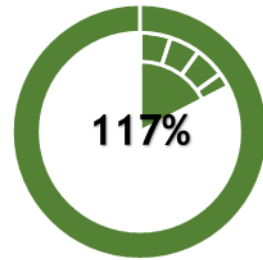


CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 1

Consolidado



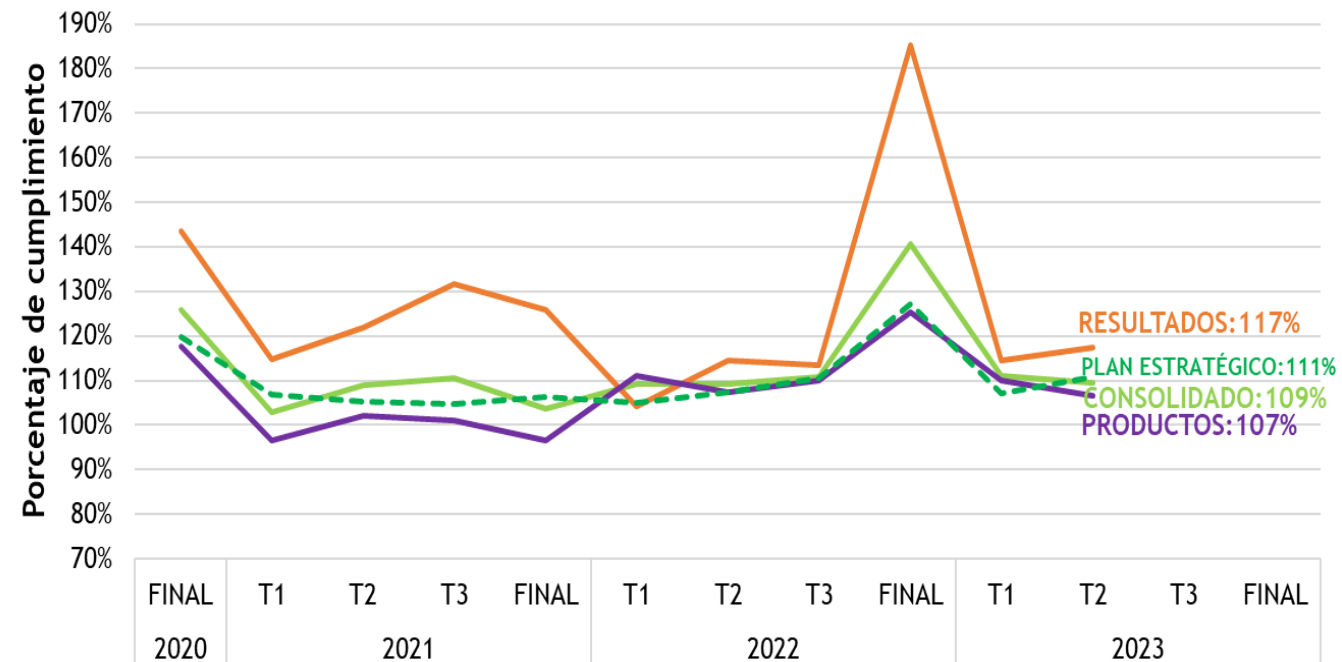
Resultados



Productos

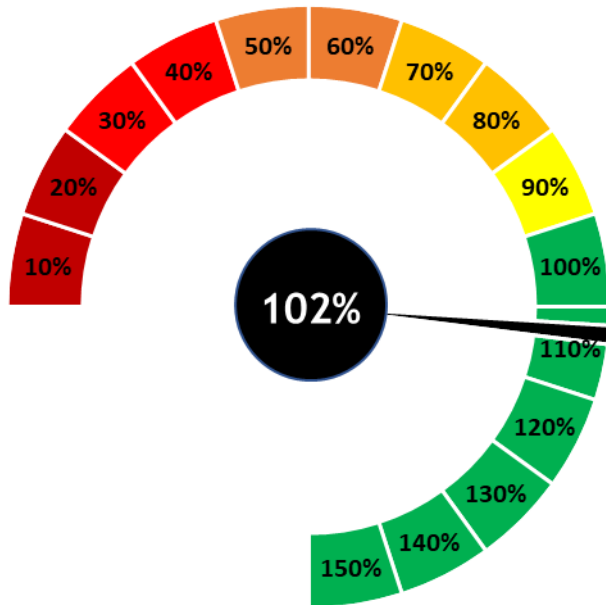


HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE



CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 2

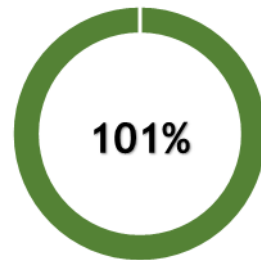
Consolidado



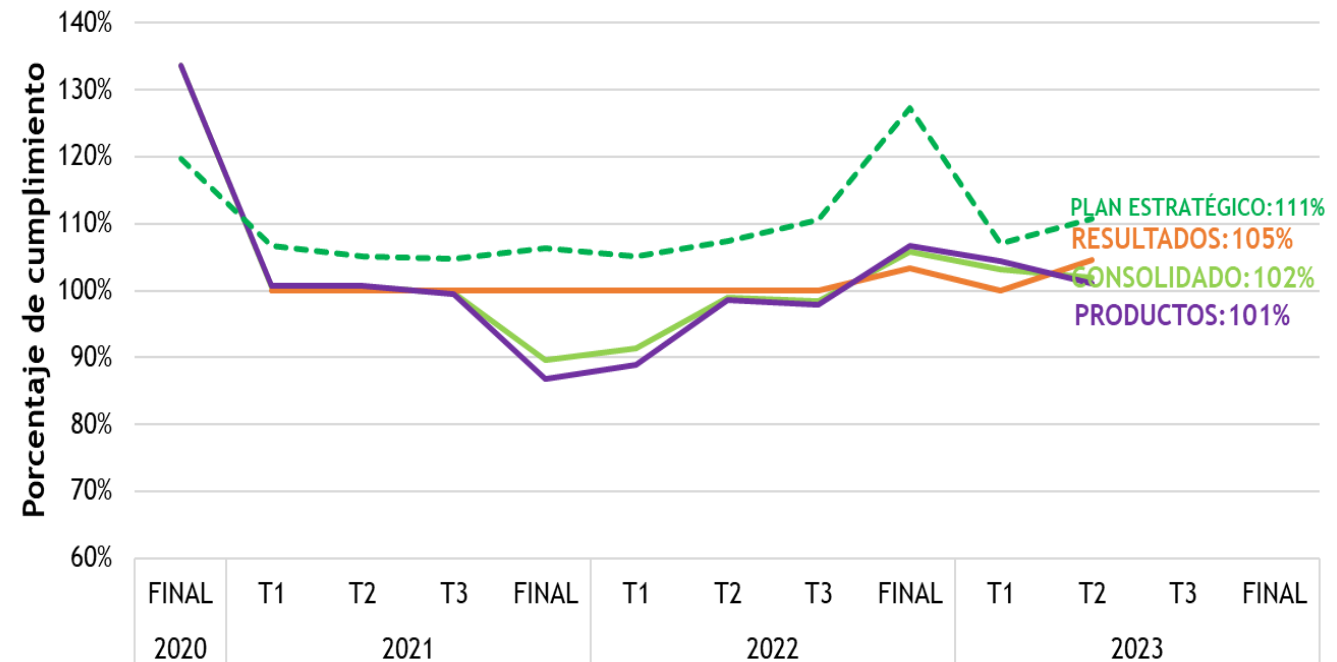
Resultados



Productos

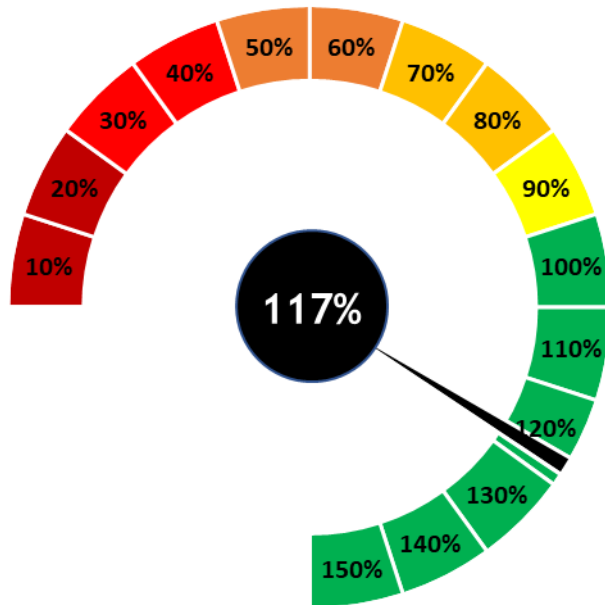


HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO LÍNEA 2 - CONECTA

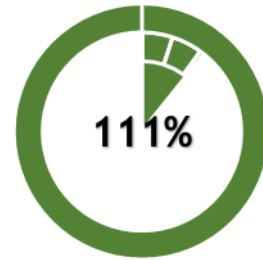


CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 3

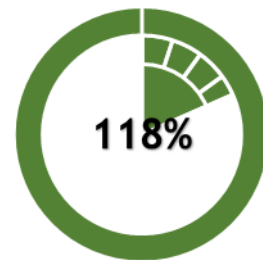
Consolidado



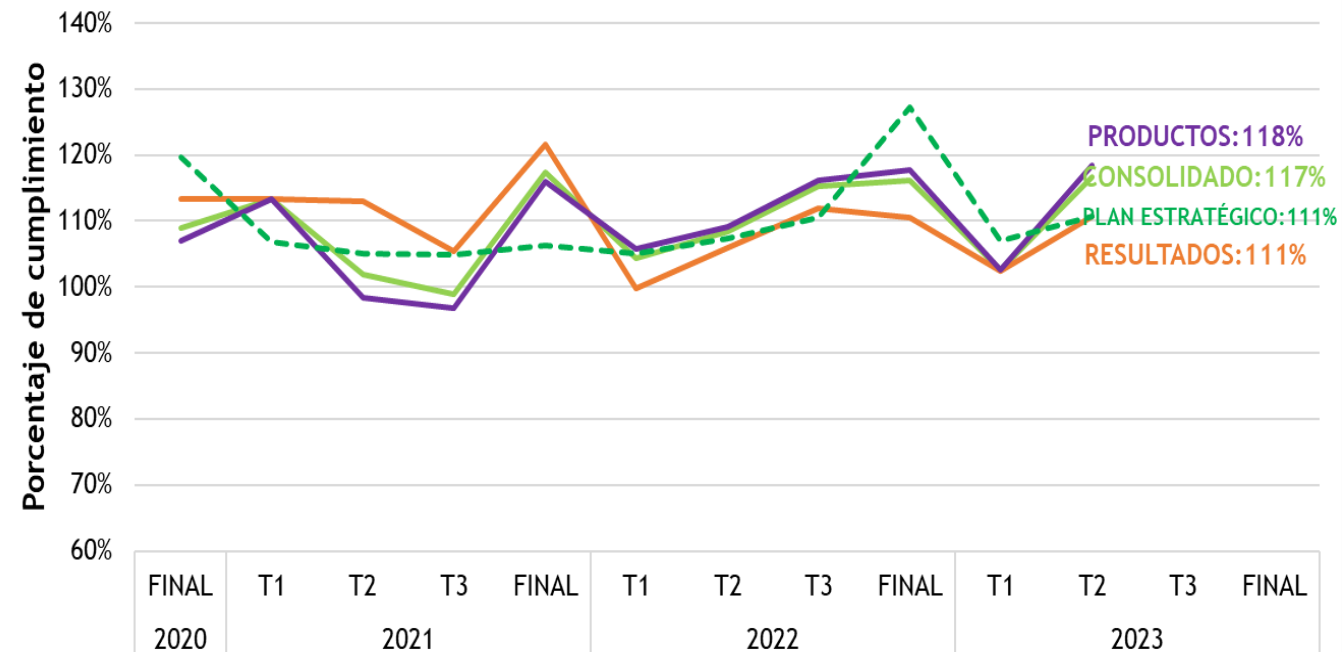
Resultados



Productos

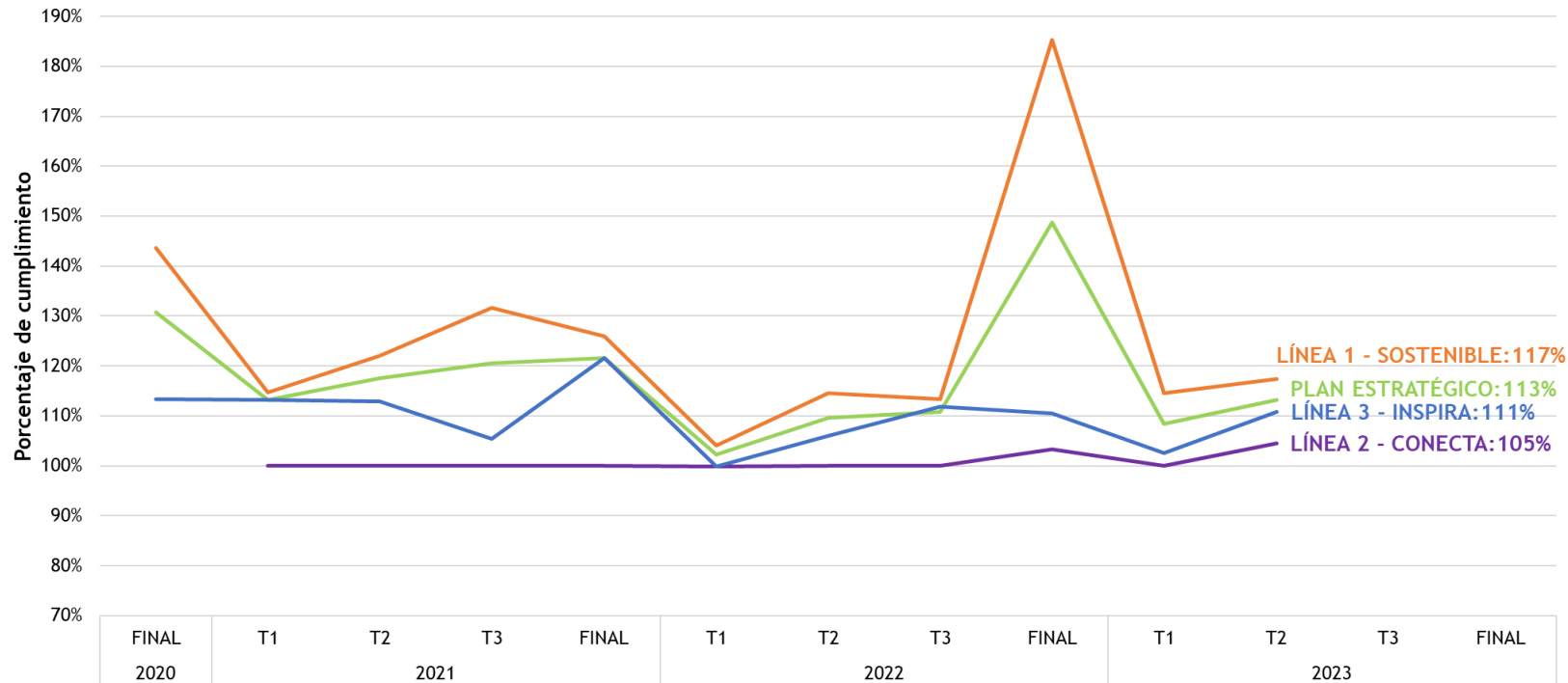


HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO LÍNEA 3 - INSPIRA

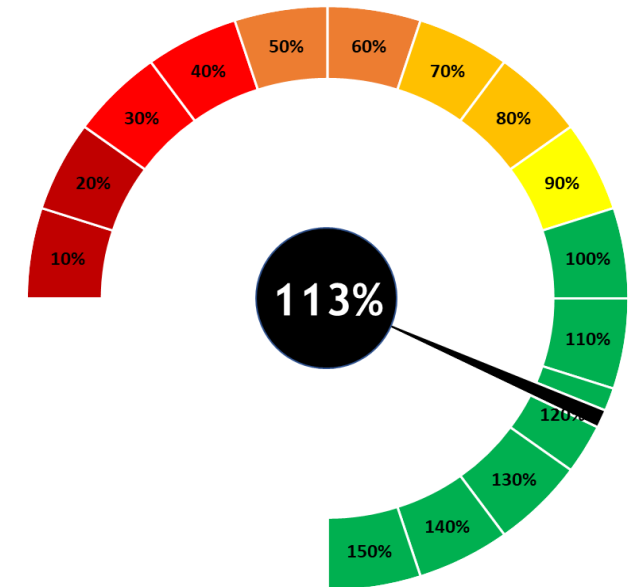


CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO

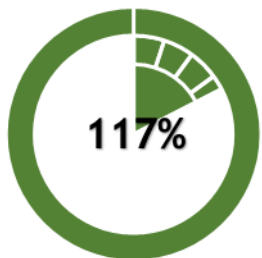
HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO - RESULTADOS



Cumplimiento general P.E.



LÍNEA 1 - SOSTENIBLE



LÍNEA 2 - CONECTA



LÍNEA 3 - INSPIRA



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta T2	Valor	Cump.
Dirección administrativa y financiera	1.1.A.	Margen operacional	Porcentaje	-21.23%	-13.99%	● 134.09%
Dirección administrativa y financiera	1.1.B.	Margen EBITDA	Porcentaje	-11.20%	-4.08%	● 163.61%
Dirección administrativa y financiera	1.1.C.	Margen neto	Porcentaje	-13.10%	-2.49%	● 181.01%
Dirección administrativa y financiera	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	83.62%	84.85%	● 101.47%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Millones de pesos	\$ 8,675	\$ 9,304	● 107.25%
Dirección de control interno	1.4.A.	Índice de control interno	N.A.	67.00	64.84	● 96.77%
Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Porcentaje	1.00%	0.00%	● 100.00%
Planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	N.A.	72.00	68.24	● 94.78%
Planeación	1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción	N.A.	73.00	69.50	● 95.21%
Coordinación de comunicaciones y relaciones corporativas	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Porcentaje	70.00%	70.00%	● 100.00%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	●	117.42%	



Indicadores con metas o resultados por revisar

INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 2 - CONECTA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta T2	Valor	Cump.
Dirección de producción y tecnologías	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Porcentaje	99.30%	97.50%	● 98.19%
Dirección de producción y tecnologías	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Contenidos	3	3	● 100.00%
Dirección de producción y tecnologías	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Horas	13	15	● 115.38%
Dirección de producción y tecnologías	2.3.A.	Memoria audiovisual recuperada	Soportes	16,430	N.D.	N.D.
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	●	104.52%	

Para el indicador **Memoria audiovisual recuperada (2.3.A.)** se proyectaba inicio de ejecución del proyecto asociado a partir del trimestre final del año 2022, sin embargo, por efectos de la pandemia del COVID-19 fue necesario reconsiderar las prioridades de asignación de recursos y priorizar proyectos que tuvieran un mayor impacto en la recuperación económica, por lo cual no se asignaron recursos para su ejecución y no podrá ser desarrollado (indicador relacionado en el Plan de Desarrollo Departamental).

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (sin ejecución o meta para el periodo).



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 3 - INSPIRA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta T2	Valor	Cump.
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.A.	Rating de TA	Porcentaje	1.31%	1.26%	● 96.18%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.B.	Share de TA	Porcentaje	3.98%	5.09%	● 127.89%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Miles de seguidores	3,544	3,371	● 95.12%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Porcentaje	5.00%	5.95%	● 119.05%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.B.	Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias	Porcentaje	11.00%	12.52%	● 113.78%
Dirección de contenidos y convergencia	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Alianzas	16	18	● 112.50%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	●	110.75%	

AVANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO

AVANCE ACUMULADO POR LÍNEA

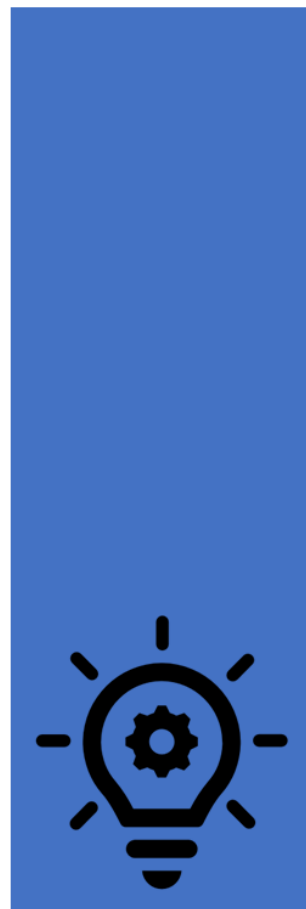
LÍNEA 1
SOSTENIBLE
89.0%



LÍNEA 2
CONECTA
89.1%



LÍNEA 3
INSPIRA
90.4%



PLAN
ESTRATÉGICO
89.4%

