

SEGUIMIENTO A INDICADORES

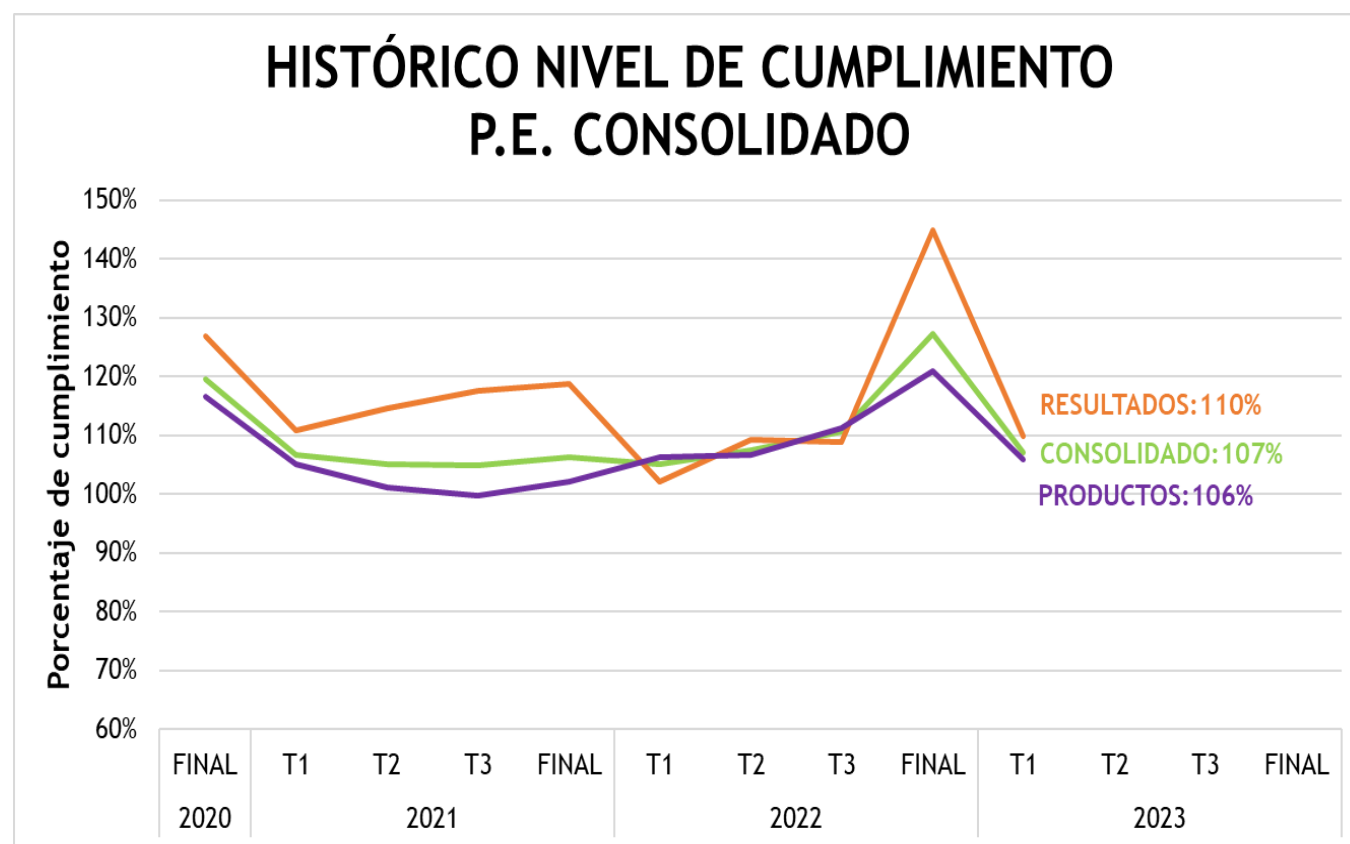
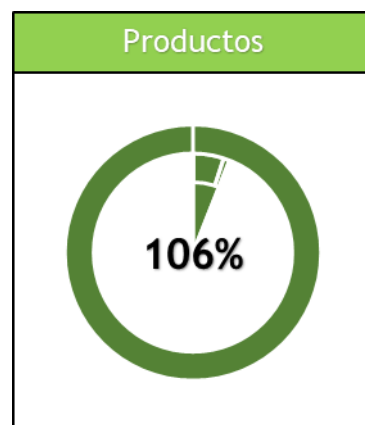
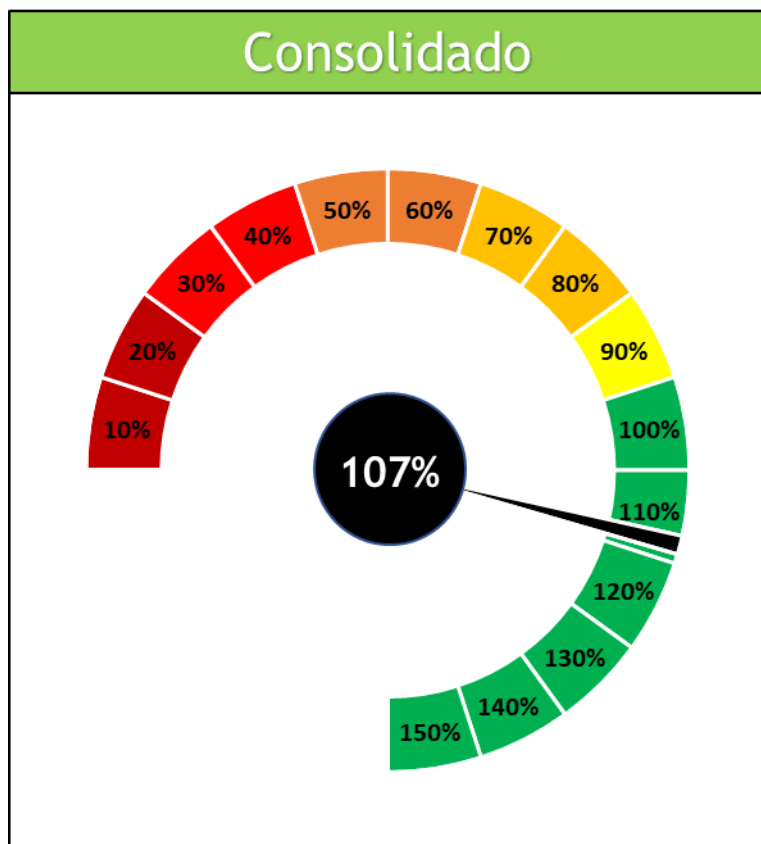
PLAN ESTRATÉGICO 2020 – 2023
“TELEANTIOQUIA EMOCIONA”

1° TRIMESTRE DE 2023

Oficina de Planeación
Mayo de 2023

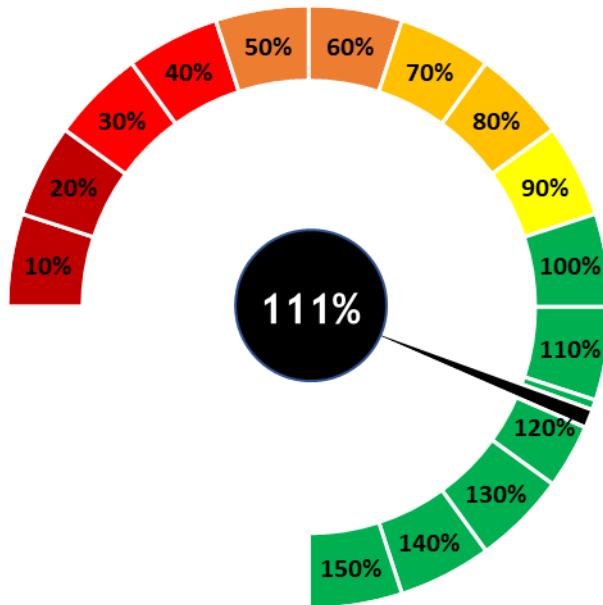


CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – PLAN ESTRATÉGICO

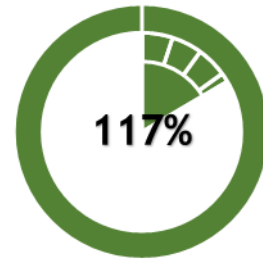


CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 1

Consolidado



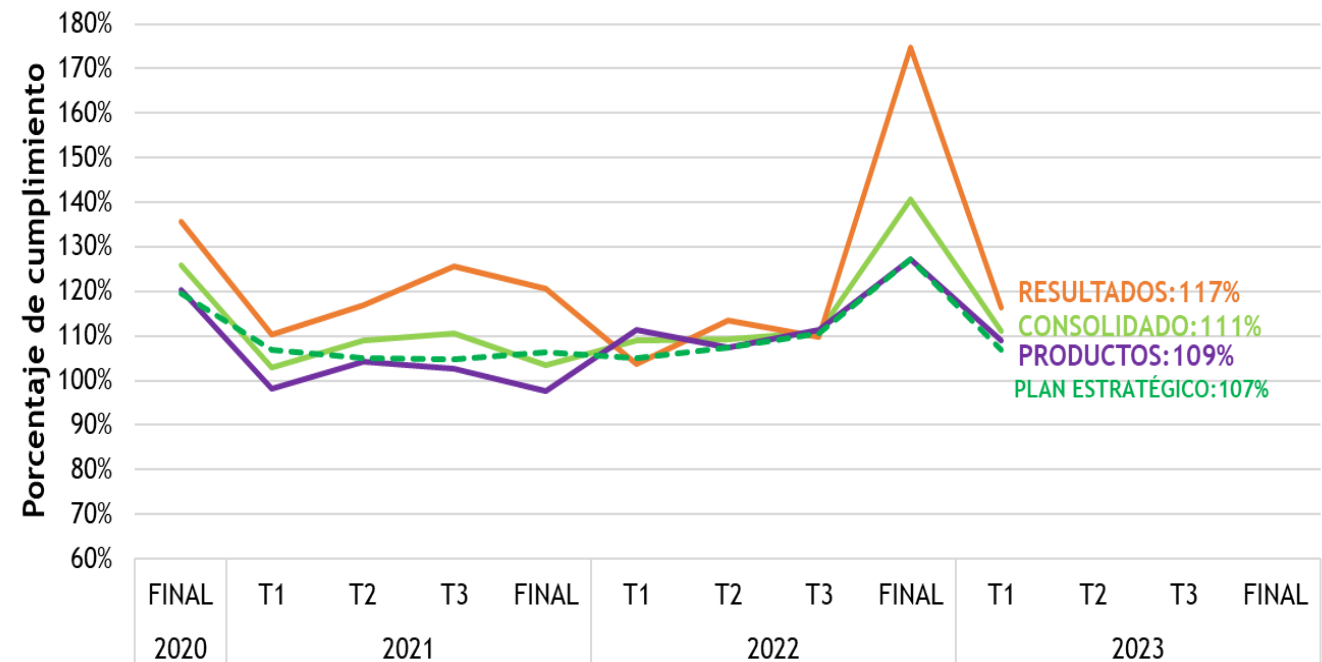
Resultados



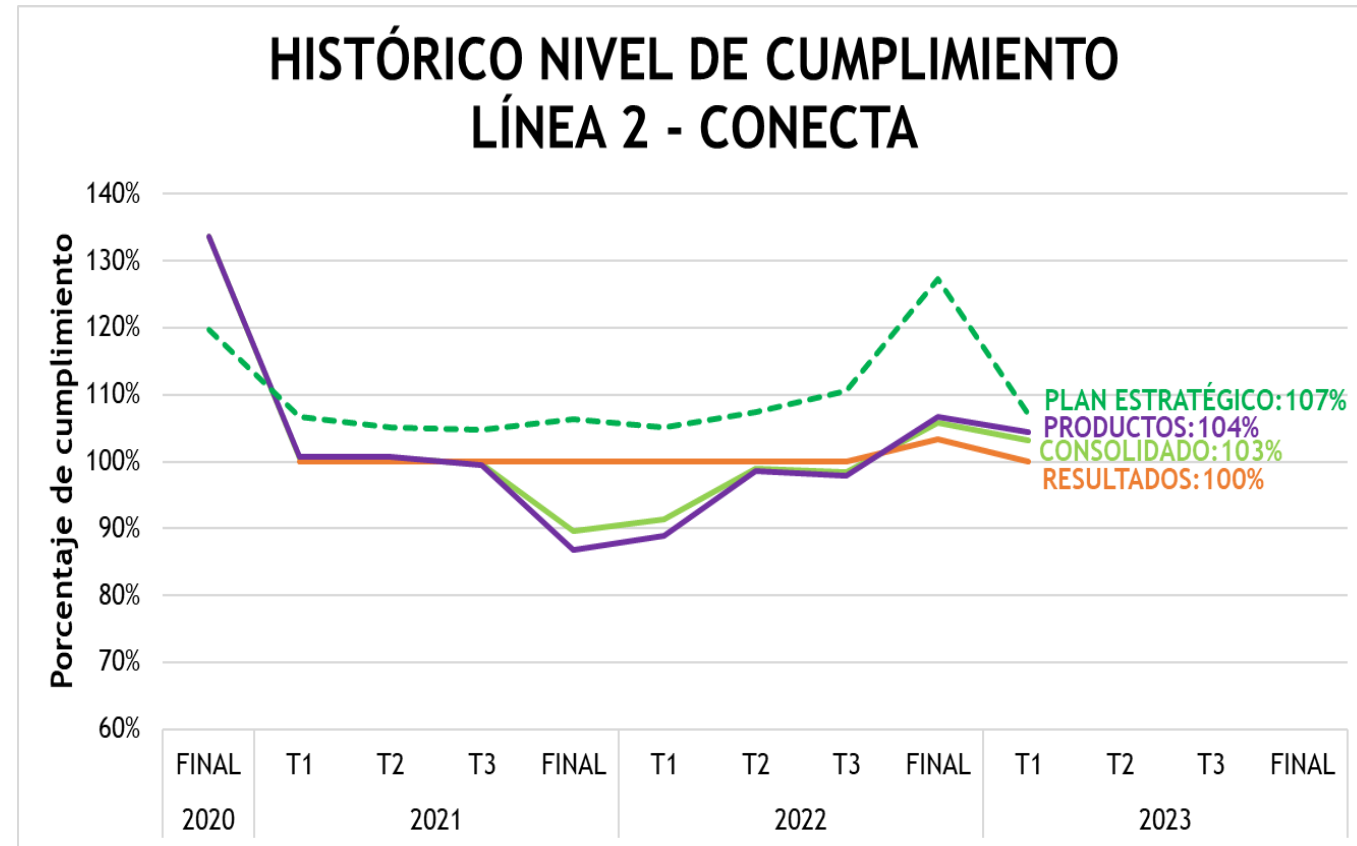
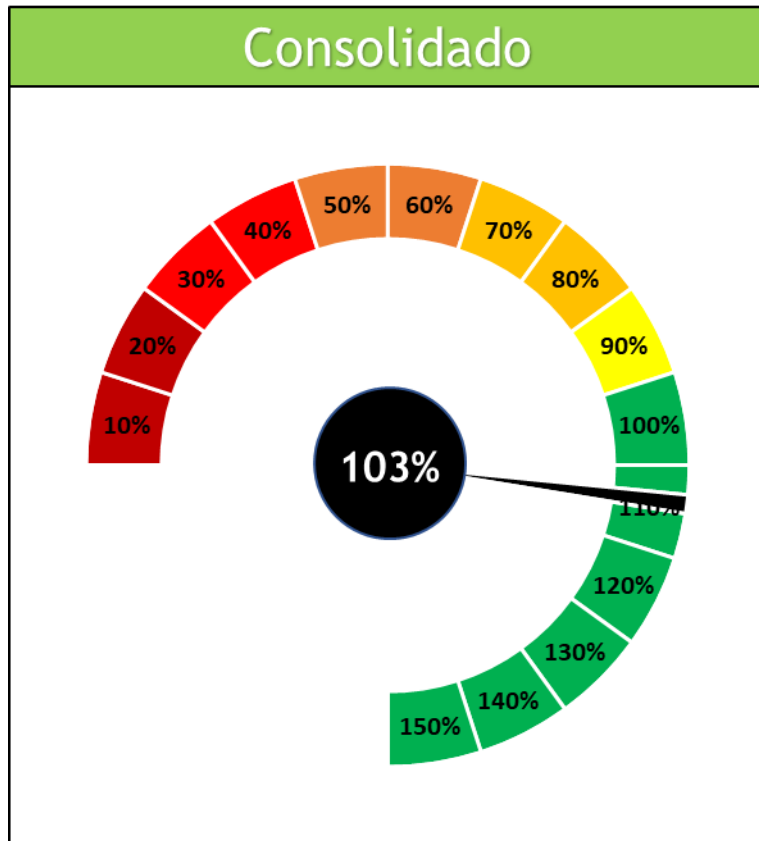
Productos



HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE

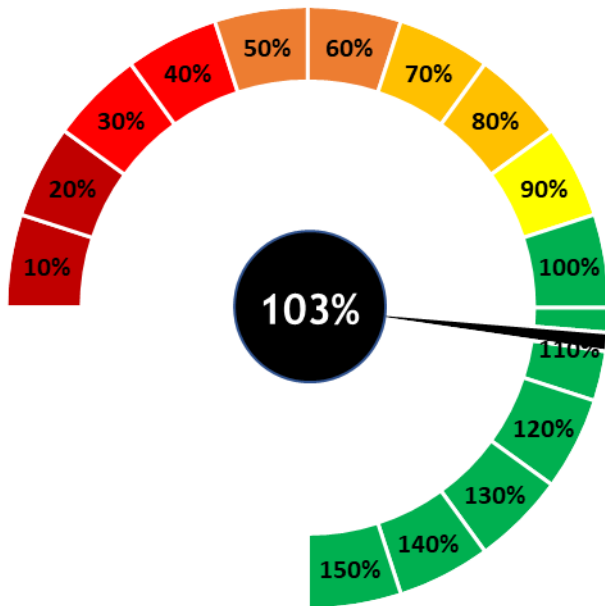


CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 2



CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 3

Consolidado



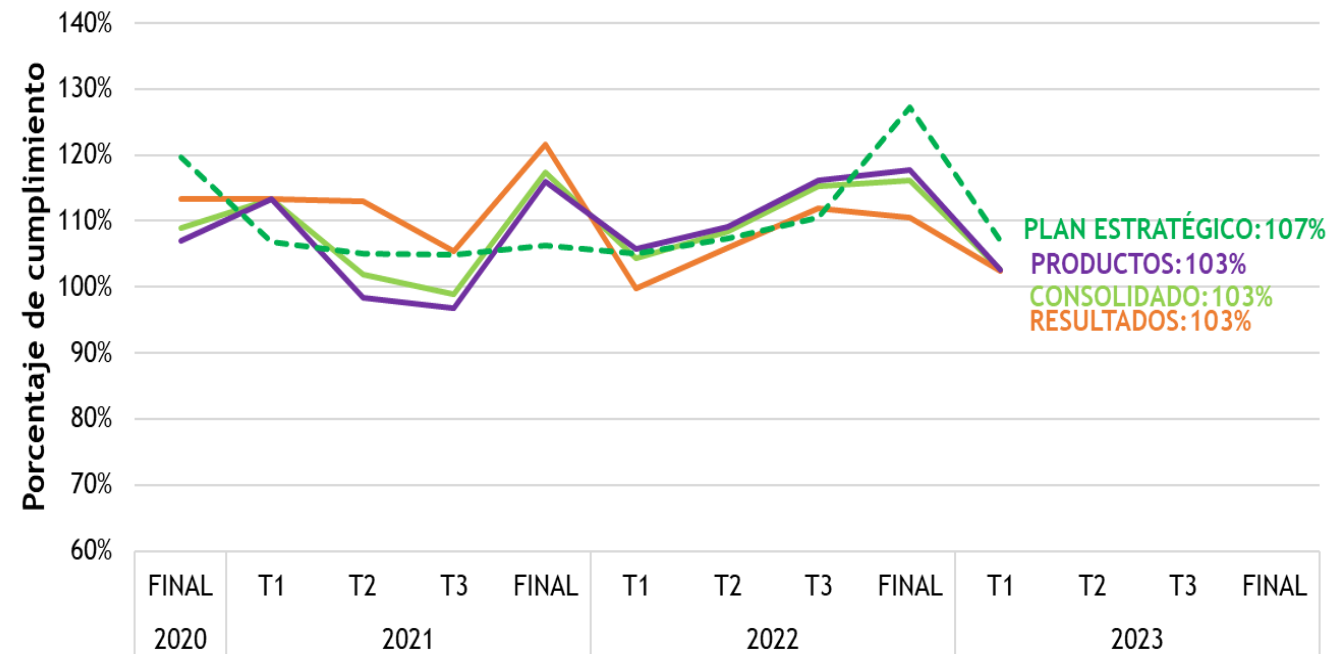
Resultados



Productos

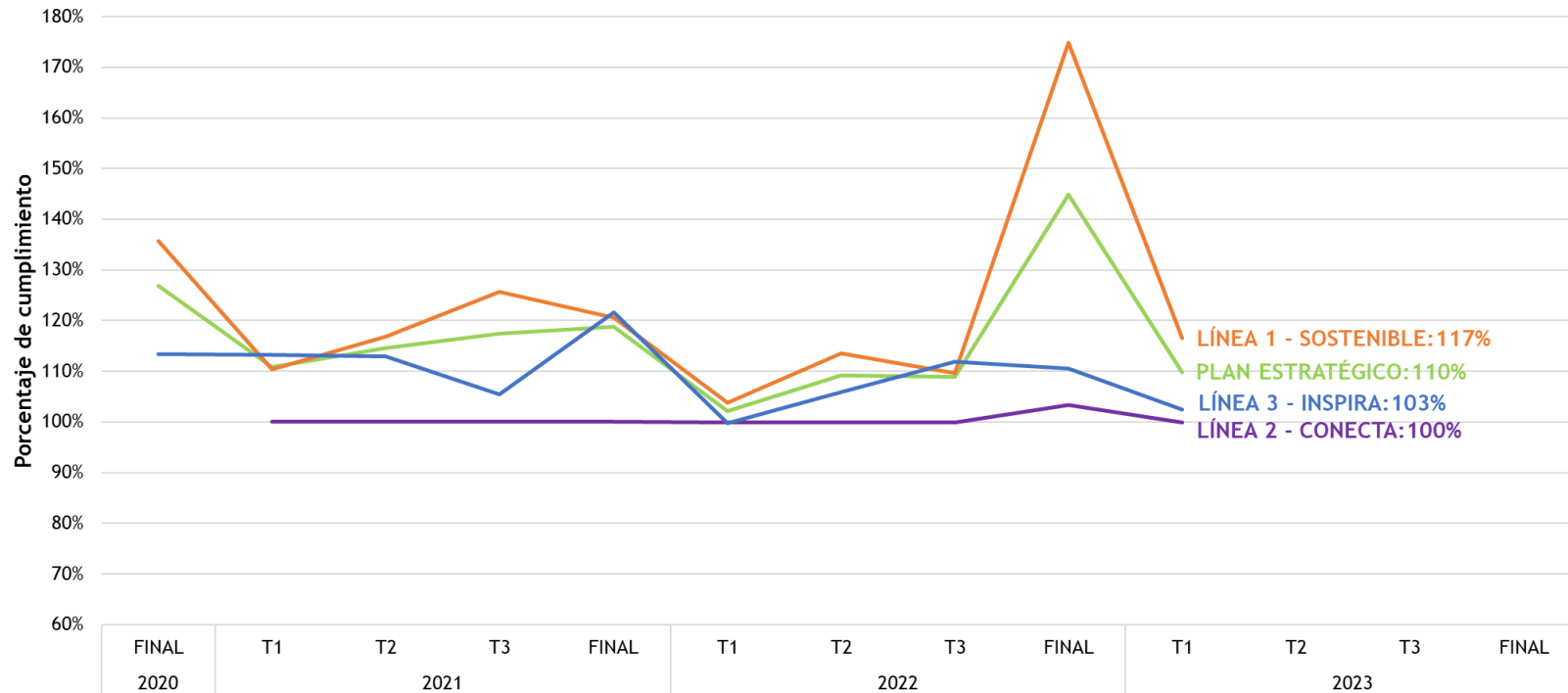


HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO LÍNEA 3 - INSPIRA

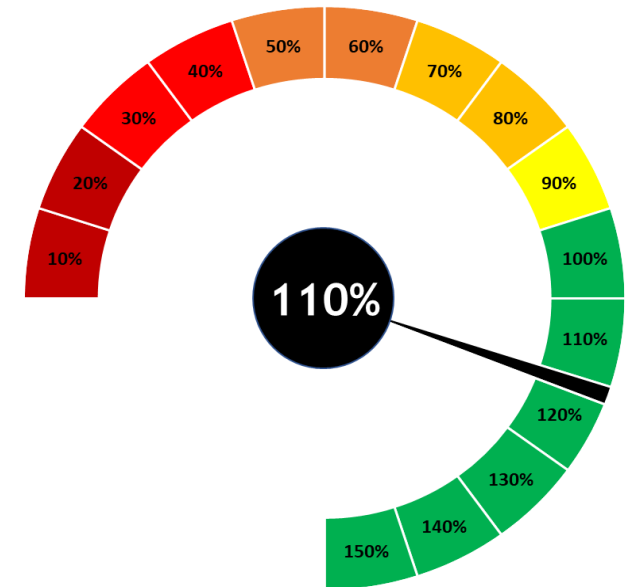


CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO

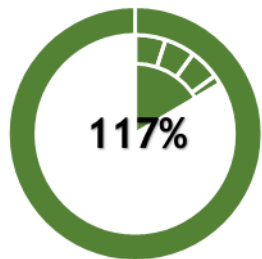
HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO - RESULTADOS



Cumplimiento general P.E.



LÍNEA 1 - SOSTENIBLE



LÍNEA 2 - CONECTA



LÍNEA 3 - INSPIRA



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta T1	Valor	Cump.
Dirección administrativa y financiera	1.1.A.	Margen operacional	Porcentaje	-53.69%	-32.58%	● 139.32%
Dirección administrativa y financiera	1.1.B.	Margen EBITDA	Porcentaje	-39.77%	-18.03%	● 154.67%
Dirección administrativa y financiera	1.1.C.	Margen neto	Porcentaje	-38.86%	-14.16%	● 163.56%
Dirección administrativa y financiera	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	83.62%	84.18%	● 100.66%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Millones de pesos	\$ 4,025	\$ 4,024	● 99.98%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.B.	Número total de clientes	Clientes	142	194	● 136.62%
Dirección de control interno	1.4.A.	Índice de control interno	N.A.	67.00	64.84	● 96.77%
Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Porcentaje	1.00%	0.00%	● 100.00%
Planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	N.A.	72.00	68.24	● 94.78%
Planeación	1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción	N.A.	73.00	69.50	● 95.21%
Coordinación de comunicaciones y relaciones corporativas	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Porcentaje	70.00%	70.00%	● 100.00%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	●	116.51%	



Indicadores con metas o resultados por revisar

INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 2 - CONECTA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta T1	Valor	Cump.
Dirección de producción y tecnologías	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Porcentaje	99.30%	99.17%	● 99.87%
Dirección de producción y tecnologías	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Contenidos	3	3	● 100.00%
Dirección de producción y tecnologías	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Horas	6	6	● 100.00%
Dirección de producción y tecnologías	2.3.A.	Memoria audiovisual recuperada	Soportes	N.A.	N.D.	N.D.
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	●	99.96%	

Para el indicador **Memoria audiovisual recuperada (2.3.A.)** se proyectaba inicio de ejecución a partir del trimestre final del año 2022, sin embargo, al no recibir asignación de recursos para la ejecución del proyecto este no podrá ser desarrollado y por tanto el indicador tendrá que ser replanteado (indicador relacionado en el Plan de Desarrollo Departamental).

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (sin ejecución o meta para el periodo).



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 3 - INSPIRA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta T1	Valor	Cump.
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.A.	Rating de TA	Porcentaje	1.28%	1.28%	● 100.00%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.B.	Share de TA	Porcentaje	5.28%	5.28%	● 100.00%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Miles de seguidores	3,394	3,323	● 97.91%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Porcentaje	2.50%	2.78%	● 111.11%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.B.	Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias	Porcentaje	11.00%	11.66%	● 106.01%
Dirección de contenidos y convergencia	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Alianzas	16	16	● 100.00%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	●	102.50%	

AVANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO

AVANCE ACUMULADO POR LÍNEA

