

TELEANTIOQUIA
COMUNICACIÓN INTERNA

Medellín, 5 de enero de 2024 2024300034

PARA: Gerencia
DE: Líder del Sistema Informativo
ASUNTO: Informe de Gestión 2019-2023 - Sistema Informativo

El cuatrienio que culmina sirvió para consolidar el Sistema Informativo de Teleantioquia como el de mayor sintonía y credibilidad, entre los canales públicos de Colombia. Pese a enfrentar un comienzo difícil como consecuencia de la pandemia por el Covid 19, esta circunstancia sirvió para alcanzar un mayor reconocimiento de la labor informativa del canal.

Sin duda alguna, 2020 fue un año complejo porque el encierro limitó el trabajo de reportería en muchos casos. No obstante, fue también un reto por la posibilidad de conquistar audiencias, toda vez que la gente se hallaba en sus viviendas y tenía más tiempo para ver televisión. Los resultados en materia de audiencia demuestran un crecimiento en el rating en todos los espacios del Sistema Informativo del 31,25% en promedio. El 22 de marzo, la emisión de la 1:00 p.m. alcanzó un rating de 25,56 puntos, histórico para el canal. El 21 de marzo, el noticiero de la noche alcanzó los 17,03 puntos.

Hora inicio	Programa	rat%	Hora inicio	Programa	rat%
6:00:00	UNA EN UN MILLON 'SD'	0,03	14:06:24	HERENCIA Y TRADICION 'SD'	8,62
6:31:56	KUAS APUGUAN 'SD'	0,11	14:34:06	DOS EXTREMOS 'SD'	3,07
6:57:46	VAMOS A PUEBLIAR 'SD'	0,00	15:04:06	SABOR DE MI TIERRA 'SD'	0,88
7:00:39	DESPERTAR EDUCATIVO 'SD'	1,10	15:31:35	ANTIOQUIA RELATOS MAGICOS 'SD'	0,70
7:30:58	LA SANTA MISA 'SD'	5,73	15:59:48	LA ANTIOQUENITA 'SD' - 2	0,61
8:31:17	ANTIOQUIA SOLIDARIA 'SD'	1,65	16:01:05	GENTE DE MONTANA 'SD'	0,62
9:00:20	ANTIOQUIA ASOMBROSA 'SD'	1,61	16:31:28	MAS ALLA DEL TIEMPO 'SD'	1,43
11:00:24	LOS NIÑOS DE MI TIERRA 'SD'	1,13	17:00:43	SALUD PARA EL ALMA 'SD'	1,48
11:27:12	ASQUEROSAMENTE RICO 'SD'	0,22	18:50:52	ANTIOQUIA ASOMBROSA 'SD' - 2	2,04
11:59:38	LA ANTIOQUENITA 'SD'	0,51	19:01:36	TELEANTIOQUIA NOT FDS 1900 'SD'	9,52
12:01:10	CON TODO EL AMOR 'SD'	0,76	20:00:50	EL PAISITA 'SD' - 2	7,87
13:00:47	TELEANTIOQUIA NOT FDS 1300 'SD'	25,56	20:01:46	PREVENCION Y ACCION COVID-19 'SD'	3,91
13:31:59	EN PANTALLA 'SD'	13,24	21:06:45	EN CASA CON TELEANTIOQUIA 'SD'	0,76
13:59:35	EL PAISITA 'SD'	7,90	22:29:40	EL VENTANAL DE LOS RECUERDOS 'SD'	0,09
14:00:35	DECLARACION GOBER ANTIOQUIA 'SD'	10,94	23:30:00	DIRECTO AL CORAZON 'SD'	0,02
			23:59:37	ECONOMIA CREATIVA 'O'SD'	0,01

Hora Inicio	Programa	rat %	Hora Inicio	Programa	rat %
6:00:00	UNA EN UN MILLON 'SD'	0.03	14:06:24	HERENCIA Y TRADICION 'SD'	8.62
6:31:56	KUAS APUGUAN 'SD'	0.11	14:34:06	DOS EXTREMOS 'SD'	3.07
6:57:46	VAMOS A PUEBLAR 'SD'	0.00	15:04:06	SABOR DE MI TIERRA 'SD'	0.88
7:00:39	DESPERTAR EDUCATIVO 'SD'	1.10	15:31:35	ANTIOQUIA RELATOS MAGICOS 'SD'	0.70
7:30:58	LA SANTA MISA 'SD'	5.73	15:59:48	LA ANTIOQUENITA 'SD' - 2	0.61
8:31:17	ANTIOQUIA SOLIDARIA 'SD'	1.65	16:01:05	GENTE DE MONTANA 'SD'	0.62
9:00:20	ANTIOQUIA ASOMBROSA 'SD'	1.61	16:31:28	MAS ALLA DEL TIEMPO 'SD'	1.43
11:00:24	LOS NIÑOS DE MI TIERRA 'SD'	1.13	17:00:43	SALUD PARA EL ALMA 'SD'	1.48
11:27:12	ASQUEROSAMENTE RICO 'SD'	0.22	18:50:52	ANTIOQUIA ASOMBROSA 'SD' - 2	2.04
11:59:38	LA ANTIOQUENITA 'SD'	0.51	19:01:36	TELEANTIOQUIA NOT FDS 1900 'SD'	9.52
12:01:10	CON TODO EL AMOR 'SD'	0.76	20:00:50	EL PAISITA 'SD' - 2	7.87
13:00:47	TELEANTIOQUIA NOT FDS 1300 'SD'	25.56	20:01:46	PREVENCION Y ACCION COVID-19 'SD'	3.91
13:31:59	EN PANTALLA 'SD'	13.24	21:06:45	EN CASA CON TELEANTIOQUIA 'SD'	0.76
13:59:35	EL PAISITA 'SD'	7.90	22:29:40	EL VENTANAL DE LOS RECUERDOS 'SD'	0.09
14:00:35	DECLARACION GOBER ANTIOQUIA 'SD'	10.94	23:30:00	DIRECTO AL CORAZON 'SD'	0.02
			23:59:37	ECONOMIA CREATIVA 'O'SD'	0.01

Trabajo en casa

A propósito de la pandemia, con la cuarentena obligatoria fue necesario alternar la presencia de los periodistas en el canal, con el fin de prevenir y evitar posibles contagios de Covid -19. En esa dirección, en 2020 enviamos a trabajar en casa a 24 periodistas, 6 en forma permanente y 18 en rotación. Cada periodista entregó un informe sobre sus actividades y los productos derivadas de ellas.

Nuevas plataformas

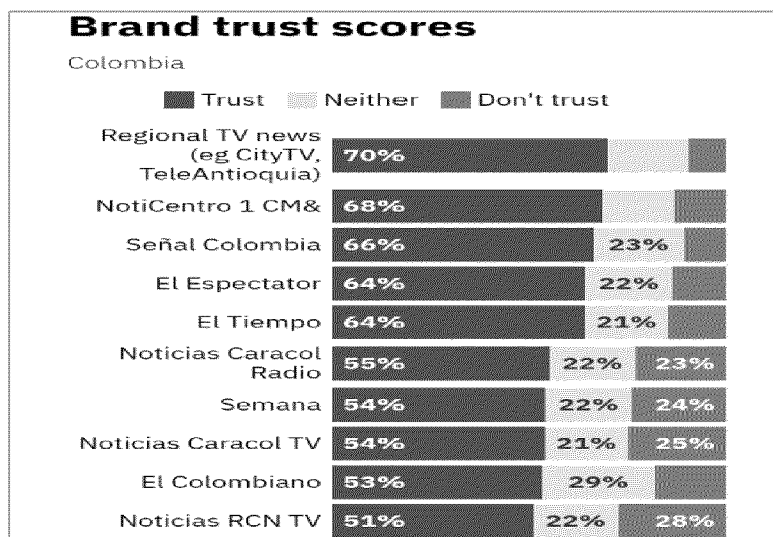
Desde comienzos de 2020, el Sistema Informativo incursionó en varias de ellas, en principio, replicando los titulares y las emisiones de Teleantioquia Noticias en YouTube, Instagram y Twitter. Posteriormente, se creó una encuesta en redes sociales sobre temas del día para Consejo de Redacción redes. Se trata de un sondeo, con una pregunta que se hace a través de las plataformas para que los televidentes participen respondiéndola y aportando su opinión.

En 2020, los titulares de la mañana y los del noticiero alcanzaron un promedio mensual de 322 mil reproducciones en YouTube y 1'033.655 en Instagram. El total de reproducciones ese año fue de 3.997.825 en Youtube y de 13'410.183 en Instagram.

Además, se crearon productos exclusivos para ellas como los avances y la sección “Los hechos que son noticia”, adelantos de las historias más relevantes de la emisión central, los cuales alcanzaron en el primer año un total de 4'141.170 reproducciones y un promedio de 17.550 por día.

Las interacciones en plataformas aumentaron de forma ostensible en 2021. Un estudio realizado por la firma Kantar Ibope reveló que, entre julio de 2020 y julio de 2021, Teleantioquia Noticias fue el espacio de la televisión pública nacional con la mayor cantidad de minutos visualizados con 6'640.646.

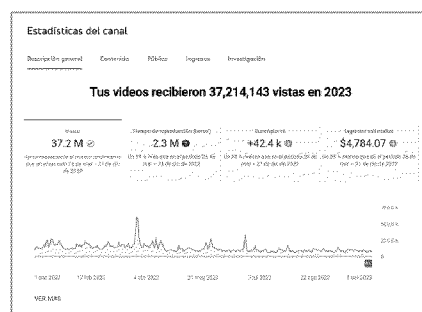
Otro de los logros alcanzados en 2021 fue el reconocimiento de credibilidad. De acuerdo con el “Digital News Report Colombia”, realizado por Reuters-Oxford y considerado como el más completo y prestigioso sobre consumo de noticias a en el ámbito global, Teleantioquia Noticias ocupó el primer lugar en credibilidad, al lado de CityTV.



Después de dos años de haber incursionado en plataformas digitales, las diferentes emisiones del Sistema Informativo alcanzaron un importante reconocimiento. En 2022, las interacciones en Consejo de Redacción sumaron 4'185.624.

En relación con la sección virtual **Los Hechos que son Noticia**, entre enero y noviembre de 2022 logró 2'178.030 reproducciones. En general, las reproducciones de los espacios informativos tuvieron un crecimiento constante durante el cuatrienio.

El cuarto año de incursión en plataformas digitales sirvió para consolidar a Teleantioquia Noticias en los primeros lugares de los noticieros de canales públicos del país. Durante los primeros 9 meses de 2023, en YouTube y Facebook se alcanzaron las 3'013.442 visualizaciones. Además, las emisiones del Sistema Informativo fueron reproducidas casi 45 millones de veces durante 2022. Entre enero y septiembre de 2023, esta cifra ya va en más de 37 millones.



RATING DE LAS FRANJAS INFORMATIVAS

El gran reto para 2021 fue mantener buena parte del rating de las diferentes franjas, teniendo en cuenta que durante la pandemia la gente permaneció en casa y que para este año comenzó a normalizarse la situación. Asimismo, teniendo en cuenta la disminución en el consumo de televisión

Consejo de Redacción

En 2020, la emisión de la mañana comenzó a perfilarse como el programa de mayor interés para los líderes de opinión del departamento. Su rating pasó de 1,26 en 2019 a 1,43, con un incremento de 13,49%. En 2021, cuando comenzó a normalizarse la situación generada por la pandemia, el rating marcó 1,11. En 2022, el crecimiento de la audiencia de Consejo de Redacción fue notorio y el rating se situó en 2,03. En 2023 se ubicó en 1,62.

Teleantioquia Noticias Emisión Central

La emisión central de las 7:00 de la noche pasó de 5,29 en 2019, a 6,29 puntos en 2020, con un incremento del 18,90%. En 2021, se situó en 5,66, lo cual se explica por el regreso a la normalidad laboral después de la pandemia. En 2022, la cifra fue de 5,03. En 2023, el rating alcanzó los 4,88 puntos.

Teleantioquia Noticias Última Emisión

La emisión de las 11:00 p.m. también comenzó un proceso de consolidación. Pasó de 1,85 en 2019 a 2,27 en 2020, lo que significó un incremento en el rating del 23,24%. En 2021, esta franja informativa alcanzó 1,66 puntos; en 2022 se ubicó en 1,26 puntos y en 2023 se situó en 0,99 puntos.

Teleantioquia Noticias Fin de Semana

La emisión de fin de semana de los sábados y domingos al medio día pasó de 4,99 en 2019 a 7,30 puntos de rating en 2020, (46,29%). La emisión nocturna de los sábados y domingos pasó de 3,50 a 5,01 puntos (43,14%). Y la emisión nocturna de los domingos pasó de 3,51 a 5,29 (50,71%). El 22 de marzo alcanzamos un rating de 25,56 puntos, histórico para el canal. El 21 de marzo, el noticiero de la noche alcanzó los 17,03 puntos.

En 2021, las emisiones de los fines de semana al mediodía se ubicaron en 5,97; las de la noche en 4,25.

En 2022, las cifras fueron las siguientes: emisión de los fines de semana al mediodía: 4,67; las de la noche en 3,59. En 2023 ambas emisiones aumentaron el rating: el del mediodía alcanzó 5,37 y el de la noche 4,14.

Teleantioquia Noticias del Mediodía



El 2023 trajo consigo un gran reto para el Sistema Informativo de Teleantioquia, toda vez que se asumió la franja de la 1:00 de la tarde, después de que la empresa Quanta Telecomunicaciones desistiera de continuar con el Noticiero Hora 13. Los resultados en materia de audiencia demuestran que la propuesta resultó atractiva para los televidentes, toda vez que la emisión superó los índices de sintonía del antiguo noticiero, al alcanzar 4,87 en 2023, frente a 4,19 de Hora 13 Noticias en 2022, un incremento de audiencia del 16,22 por ciento.

NUEVOS PROGRAMAS

En 2020 se creó el programa Apunto, conducido por Hernán Marín y en el cual se analizaron diversos temas de actualidad con invitados especiales. En 2020 se realizaron 30 emisiones, con un promedio de rating de 2,05 puntos. El programa salió del aire en 2021.

En 2023 se creó Crónicas Teleantioquia, del cual se han emitido 9 capítulos con un rating promedio de 2,19 puntos.

- El Jin y el Ne en Antioquia: Oro, sangre y aridez
- Colombiatex, 35 años tejiendo las Américas
- Trasplantes: la vida continúa
- Oro: los enredos de una ilusión-efectos y futuro de la minería en el Bajo Cauca
- Situación del Parque Lleras, mitos de la donación de sangre y Medellín como industria musical.

- Delitos informáticos en Medellín, Transformación de Santa Elena y las prendas de segunda mano.
- El dolor de la verdad, venezolanos, la nueva fuerza laboral de Antioquia; y Medellín: de ciudad industrial a ciudad comercial.
- La vida en una rueda
- La búsqueda de desaparecidos o NN en Antioquia; y la intolerancia en Medellín

CAPACITACIONES

En el cuatrienio, el grupo de periodistas recibió capacitaciones en temas diversos para mejorar sus competencias profesionales.

- Ética periodística: Jaime Abello Banfi
- Responsabilidad jurídica frente a la información: Manuel Darío González.
- Conceptos de Derecho Penal (Alcaldía de Medellín)
- Protección de datos personales en Televisión (Alcaldía de Medellín)
- Derechos de autor en el ámbito de la Televisión (Alcaldía de Medellín)
- Responsabilidad jurídica en el manejo de imágenes, David Ospina, Subsecretario de Prevención del daño Antijurídico de la Gobernación de Antioquia.
- Diplomado en cambio climático para periodistas: Gobernación de Antioquia y el Club de la Prensa.
- Periodismo Libre de Xenofobia: ACNUR, UNICEF Y PANDI
- Responsabilidad jurídica en el ejercicio periodístico: Equipo de Defensoría del Televidente.
- Redacción periodística. Ana María Cano
- Manuela de cubrimiento electoral: Stephanie Cardona

CUBRIMIENTOS ESPECIALES

En 2020, además de hechos noticiosos trascendentes como las inundaciones en el suroeste y los deslizamientos en Dabeiba y la autopista Medellín-Bogotá, por invitación de las respectivas organizaciones, se cubrieron 3 eventos deportivos: Vuelta Antioquia; Vuelta a Colombia y Clásico RCN.

En 2021, se hicieron cubrimientos especiales al inicio de vacunación contra el Covid 19 y un nuevo deslizamiento en Dabeiba. Asimismo, en deportes se cubrieron eventos como el Tour de Francia, la Vuelta a Colombia, el Clásico RCN, la Vuelta Marco Fidel Suárez, la Vuelta a Antioquia y los partidos de clasificatorias al mundial de Catar entre Colombia y Ecuador, y entre Colombia y Brasil.

Como cubrimiento especial se destaca el del homenaje a Darío Gómez por su muerte, en julio de 2022. Durante varias horas se cubrió el sepelio del artista, con señal en vivo a través de las redes sociales del canal. La jornada fue todo un éxito.

ESPECIALES PERIODÍSTICOS

A lo largo del cuatrienio se han realizado los siguientes especiales periodísticos:

- 7 especiales sobre la situación de pandemia, entre marzo y julio de 2020.
- Detrás de Bello, grupos y rentas ilegales
- Especial 35 años de Teleantioquia
- Joyas ecológicas de Antioquia
- Museos y centros culturales de Antioquia
- Artesanías y manualidades en Antioquia
- Plan de Desarrollo “Unidos por la vida”
- Bioseguridad en el agro antioqueño
- Día Mundial del Turismo en Antioquia
- Metro Ligero de la 80.
- El Clan del Golfo: su origen y expansión en Antioquia
- Violencia contra la mujer
- Medellín, cuna de artistas
- ¿Por qué marcha Colombia?
- Bernardo Guerra Serna
- Monseñor Alberto Giraldo
- Contrabando
- La ruta del sueño (Necoclí)
- Viejo, mi querido viejo
- Gastronomía en Medellín
- La comida callejera en Medellín
- Es hora del cambio (climático)
- Especial por los 9 años de Space
- La crisis del Teatro en Antioquia
- Un nuevo mapa crece en Antioquia
- Un futuro sobre tapia y bahareque
- Puertos de Urabá en el mar de las oportunidades
- Una realidad escrita en algoritmos
- Un regreso sobre rieles
- Darién, televisión que integra
- Intervención en las vías del departamento
- Asimismo, se realizaron varios especiales dentro las emisiones del noticiero:
- Nuevas formas de estafas
- Robos masivos
- Aeropuertos
- Lugares de peregrinación
- Turismo en Semana Santa
- Salud mental
- Paro armado
- El Infierno el Darién

- Una realidad escrita en algoritmos
- Caminando por el infierno del Darién
- Costumbres Navideñas antioqueñas
- La vida de Carol G
- Sin límite moral, Pablo Escobar 30 años después
- Distrito del Maíz

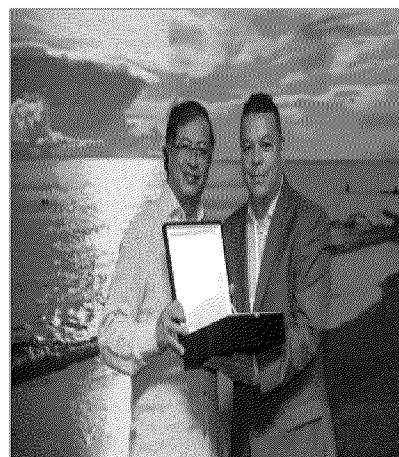
PREMIOS DE PERIODISMO

En 2022 El Sistema Informativo obtuvo tres premios de periodismo:

Premio internacional de periodismo de la Red Tal con el especial El Reino de Hipo, realizado por Hernán Marín.

Premio Analdex por el trabajo Puertos de Urabá en el mar de las oportunidades del periodista Eduardo Bermúdez.

Premio Camacol con “Un nuevo mapa crece en Antioquia” del periodista Daniel Palacio.



NOMINACIONES

En 2020, Teleantioquia Noticias fue nominado a los premios de la red TAL, Televisión América Latina, en la categoría Mejor programa periodístico regional.

En 2021, uno de los especiales realizados por el Sistema informativo, “Por qué marcha Colombia”, fue nominado a mejor programa periodístico regional, también en los premios de la Red TAL.

En 2022 y 2023, Teleantioquia Noticias fue nominado a los premios India Catalina, como mejor noticiero regional del país.

INTERNACIONALIZACIÓN

En la Semana Santa de 2020, contamos con informes especiales desde Roma con el periodista César Mauricio Velásquez, relacionados con la celebración de la Semana Santa en El Vaticano, en circunstancias especiales por la pandemia. Asimismo, en Francia se tiene una corresponsalía con el comunicador y escritos Andrés Candela, quien semanalmente envía informes para Consejo de Redacción. En varias oportunidades consultamos también las opiniones de médicos y colegas en el exterior, quienes nos hablaron de la forma en que se enfrenta la pandemia en diversos países. Como ya se había reseñado anteriormente, en 2021 se hizo cubrimiento del Tour de Francia, a través de un corresponsal contratado para el evento.

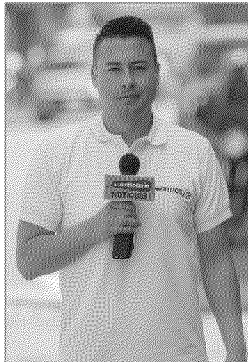
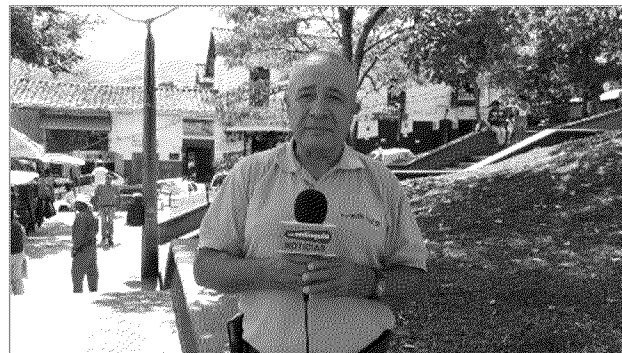
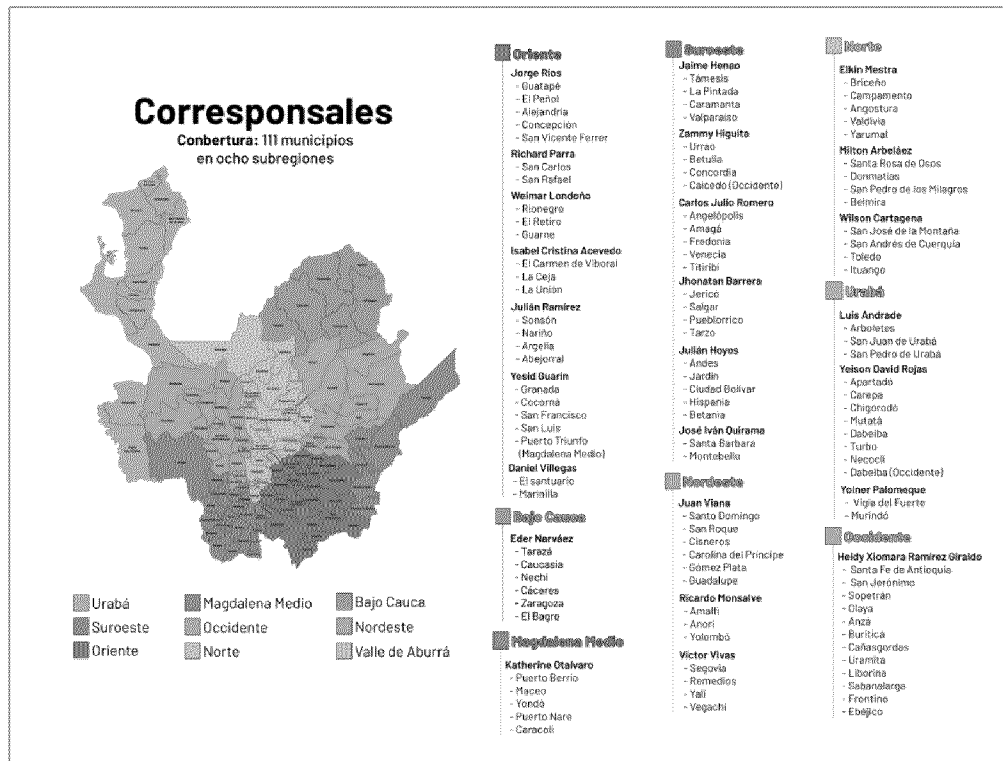
Asimismo, se lograron contactos en Italia, Francia e Israel, para el cubrimiento de diversas noticias en esos países, que representaban algún interés para Antioquia y Colombia.

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

- Actualización de computadores: En su gran mayoría, los equipos de cómputo del noticiero tienen tecnología obsoleta, lo que dificulta el trabajo para los periodistas. En 2021 se renovaron seis de los equipos y se repotenciaron todos los demás para que pudieran funcionar con los nuevos programas.
- Implementación de Nexis: Este gestor permite ingestar videos e imágenes por medio de carpetas en red, lo que genera la posibilidad que editores y graficadores accedan al material de manera más rápida. Además, se eliminó un embudo en la ingesta, ya que antes solo se podía hacer esta acción en dos computadores, lo que producía que se congestión a la hora de editar.
- Implementación Octopus: Es un gestor de contenidos que estaba adquirido por el canal, pero no utilizado. En junio de 2021 comenzó su funcionamiento para las emisiones centrales, última emisión y Fin de semana.
- Se realizaron pruebas en los meses abril y mayo.

RED DE CORRESPONSALES

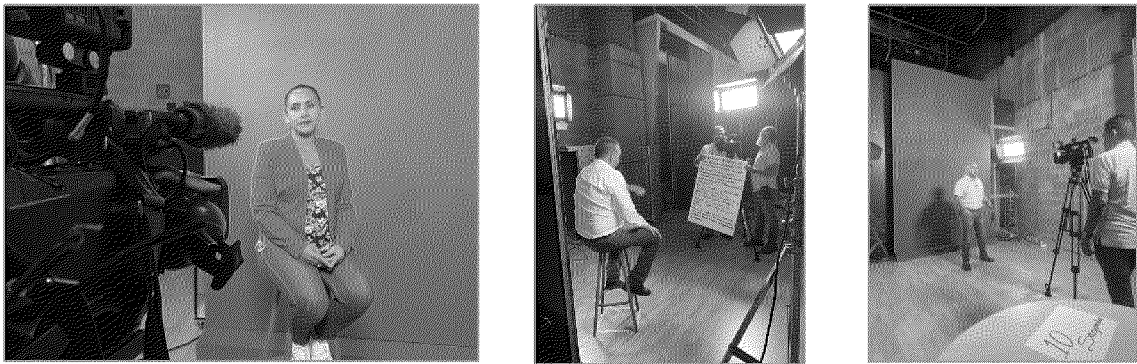
Con el objetivo de fortalecer la información desde las regiones, se aumentó a 25 el número de integrantes de la red de corresponsales del Sistema Informativo, en las 8 subregiones del Departamento por fuera del área Metropolitana. Hoy, la red cubre más de 110 municipios del Departamento, lo que constituye el principal valor agregado de Teleantioquia Noticias.



CUBRIMIENTO ELECTORAL

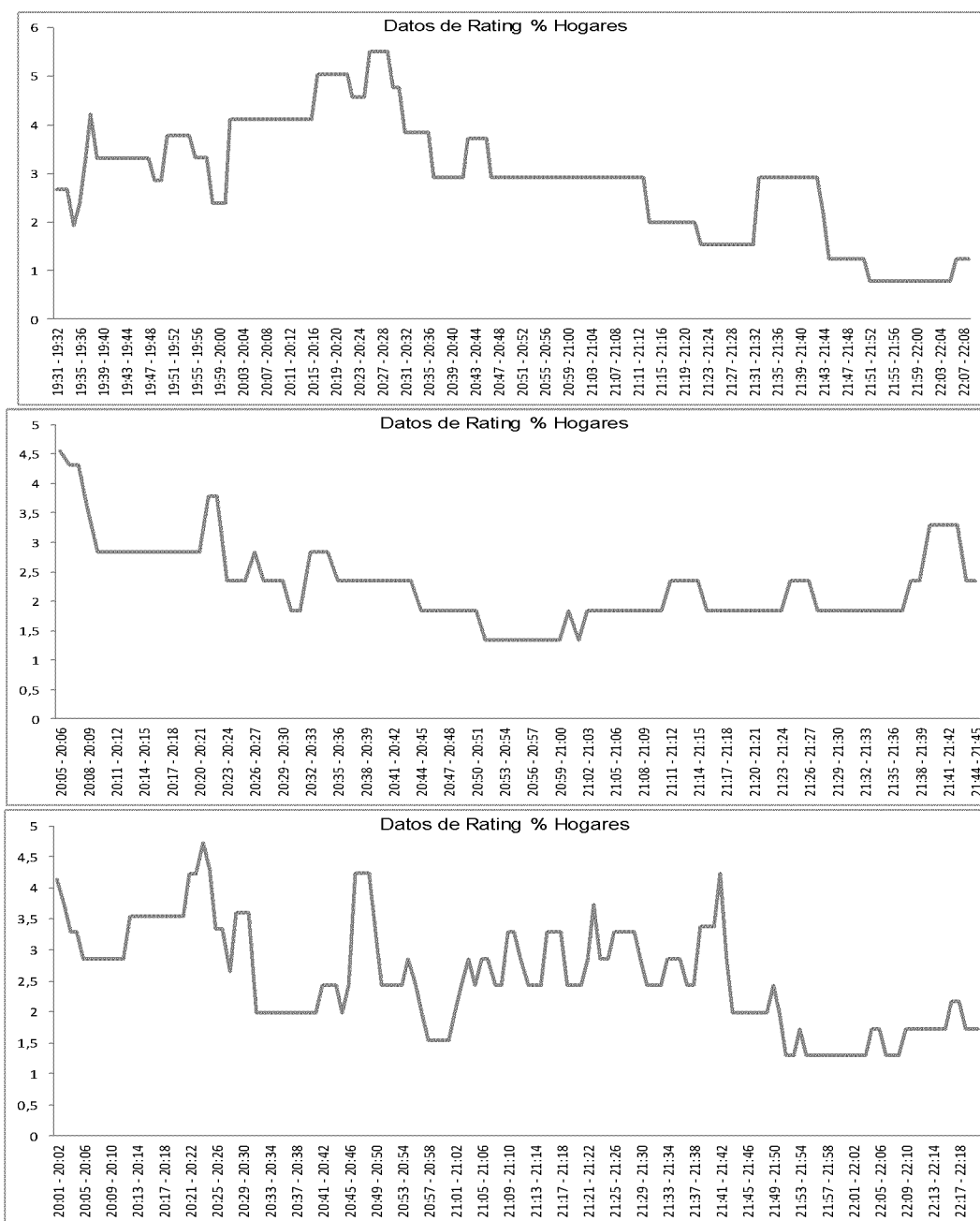
Con el fin de garantizar un cubrimiento completo y equilibrado de las elecciones parlamentarias y las presidenciales, en 2022 participamos en la construcción del Manual de Cubrimiento Electoral. Con base en el mismo, en 2022 les dimos espacio a alrededor de cien candidatos a la Cámara de Representantes y el Senado de la República, y a 12 precandidatos o candidatos presidenciales, previo a las elecciones parlamentarias.

Así mismo, para las elecciones regionales de 2023 se abrió espacio para los candidatos a todas las alcaldías de los 125 municipios del Departamento. Alrededor de 230 aspirantes pudieron exponer sus propuestas a través de los diferentes espacios del Sistema Informativo. De igual forma, todos los candidatos a la Alcaldía de Medellín y a la Gobernación de Antioquia fueron invitados a Consejo de Redacción para exponer sus propuestas durante 20 minutos cada uno.



Finalmente, el 26 de septiembre de 2023 se realizó un Debate de candidatos a la Gobernación de Antioquia que se extendió por 2 horas y 40 minutos y alcanzó un rating de 2,86 puntos. El 26 de octubre se realizó un segundo debate, cuyo rating alcanzó los 2,25 puntos. Un día antes, el 25 de octubre, realizamos un debate con los candidatos a la alcaldía de Medellín.

Hogares						Personas					
rat%	rat#	shr%	tvr%	rch%	rch#	rat%	rat#	shr%	tvr%	rch%	rch#
2,86	36.690	5,05	56,78	10,25	131.250	0,79	26.690	3,42	23,16	2,76	92.940



Como se observa, fue un cuatrienio que sirvió para consolidar el Sistema Informativo de Teleantioquia como el más visto de la televisión pública colombiana, gracias a una propuesta periodística equilibrada, innovadora, responsable, seria y que logró una gran aceptación entre la teleaudiencia local, regional, nacional e internacional.

DIEGO ALONSO SÁNCHEZ SÁNCHEZ