

TELEANTIOQUIA

COMUNICACIÓN INTERNA

Medellín, 20 de febrero de 2024

2024300259

PARA: Margarita Arango Barrera  
Gerente

DE: Asistente Administrativa

ASUNTO: Informe de Gestión 2022 – 2023 Dirección de Contenidos y Convergencia

Hago entrega del informe de gestión 2022 – 2023 de la Dirección de Contenidos y Convergencia, para los trámites pertinentes y reposar en el archivo.

Atentamente,

*Nelcy Gómez A.*

NELCY DEL SOCORRO GÓMEZ ARISMENDY

Anexo: uno (15 folios)

# INFORME DE GESTIÓN 2022-2023

## DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y CONVERGENCIA

El bienio que termina, consolidó al Canal Regional como líder en innovación de contenidos audiovisuales en el país y en la región, con 31 reconocimientos que demuestran la calidad, la alta valoración y el gran momento con el que la DCYC cierra este período según la crítica nacional e internacional.

28, de estos 31 reconocimientos se gestaron durante 2022 y 2023, entre ellos:

### ◊ 10. PREMIOS INDIA CATALINA A LO MEJOR DE LA TV COLOMBIANA

- Mejor Miniserie de Ficción, "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- Mejor Actriz de Reparto, Karla Cajamarca, "La Sinfonía De Los Bichos Raros". (2023)
- Mejor Actor de Reparto, Jacques Touckhmanian, "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- Mejor Director Musical, Juancho Valencia, "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- Mejor Producción de Inclusión Social, "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- Mejor Diseño Sonoro, Dc Audio Diego Cáceres; Camilo Pérez, "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- Mejor producción musical, "Serenata". (2022)
- Mejor Producción Juvenil, "Crear Tiene Ingenio" CT+I. (2022)
- Mejor Serie Documental, "Nuestra Tierra". (2022)
- Mejor Contenido de Marca, campaña "Estamos Aquí para Ti" (2022)

### ◊ 4 PREMIOS CRE@TEI Y UNA MENCIÓN ESPECIAL, EN EL CERTAMEN QUE PREMIA LOS MEJORES CONTENIDOS EDUCATIVOS Y CULTURALES IBEROAMERICANOS.

- Mejor Programa Musical, "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- Mejor Contenido de Divulgación Científica, "Cristina Llamando a Tierra". (2023)
- Mejor Programa Educativo, "Crear Tiene Ingenio" CT+I. (2022)
- Mejor Programa de Impacto Social, "El Bazar". (2022)
- Mención especial en la categoría Mejor Serie Documental, "Alma Caribe". (2022)

◇ 1 PREMIO PANTALLA DE CRISTAL Y UNA MENCIÓN ESPECIAL EN EL FESTIVAL PANTALLA DE CRISTAL, CELEBRADO EN MÉXICO.

- Mejor cápsula de divulgación científica, “Crear Tiene Ingenio” CT+I. (2023)
- Mención especial, presentador “Crear Tiene Ingenio” CT+I, Santiago Rendón. (2023)

◇ 2 PARTICIPACIONES CONSECUTIVAS EN LA MUESTRA INTERNACIONAL INPUT, QUE RECONOCE LOS MEJORES CONTENIDOS DE LA TV PÚBLICA A NIVEL MUNDIAL.

- Selección Input Taipei 2023, Serie musical infantil, “La Sinfonía de los Bichos Raros”.
- Selección Input Barcelona 2022, Serie de Ficción, “Sentir”.

◇ 2 PREMIOS TAL, QUE RECONOCEN LO MEJOR DE LA TV DE AMÉRICA LATINA

- Mejor Contenido Periodístico Regional, Documental “El Reino de Hippo”. (2022)
- Mejor Programa Infantil “La Sinfonía de los Bichos Raros” (2023)

◇ 4 PREMIOS NACIONALES DE PERIODISMO

- Premio Nacional de Periodismo Camacol, Especial “Un nuevo mapa crece en Antioquia”. (2022)
- Premio Nacional de Periodismo Analdex–Procolombia, Especial “Puertos de Urabá, en el Mar de las oportunidades”. (2022)
- Premio de Periodismo Cambio Climático Ángela Restrepo Moreno, Categoría TV, Serie “Otros Caminos”. (2022)
- Premio de Periodismo Cambio Climático Ángela Restrepo Moreno, Categoría TV, Serie “Cristina Llamando a Tierra”. (2023)

◇ 1 PREMIO TV AWARDS, QUE RECONOCE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN TELEVISIÓN.

- Mejor promoción para TV, “La Sinfonía de los Bichos Raros”. (2023)

◇ 1 PREMIO LEÓN ZULETA, QUE RECONOCE EL TRABAJO EN PRO DE LOS DERECHOS DE LA POBLACIÓN LGTBQ+

- Serie Documental “De Leones y Mariposas”. (2022)

## ◇ 1 PREMIO ACORD DE PERIODISMO DEPORTIVO

- Teleantioquia Deportes, Mejor Organización al Servicio del Deporte. (2023)



*Comparativo número de reconocimientos últimos 4 años DCYC*

## CONTENIDOS QUE EMOCIONARON

Durante los últimos dos años, Teleantioquia consolidó su apuesta de programación visibilizando la cultura, las historias, los personajes, tradiciones e identidad de la región contenidos valientes, provocativos y que abrieron nuevos caminos a las narrativas y protagonistas de los 125 municipios del departamento.

Para tener una verdadera oferta de valor en los diferentes programas que se emiten en las múltiples pantallas del canal, el diferenciador con respecto a las otras opciones del mercado audiovisual, estuvo centrado en la mirada regional, en la magia de la TV en vivo, la información de servicio, las transmisiones en directo y en la conexión de nuestras audiencias con su territorio.

Nuevos formatos y miradas hicieron parte de la programación de nuestro canal entre 2022 y 2023. Las diferentes franjas que conformaron la oferta de contenidos, como la informativa, infantil, deportiva, entretenimiento y cultural, fueron fortalecidas con apuestas nuevas series documentales como Nuestra tierra, Alma Caribe, Sabor de mi Tierra, Cazador de Cascadas, Las Casas de Dios, A una sola voz, Semejante diferencia, Su Majestad la Trova, L.A. Calle del pueblo, Cristina llamando a tierra, Nada Personal, Exorcizarte Pablo, Aqua, Crónicas Teleantioquia y Teleantioquia Deportes; contenidos con los que además recorrimos las 9 subregiones del departamento para redescubrir los lugares más hermosos de nuestra geografía y contar las historias de personajes que reflejan la identidad, las tradiciones y el orgullo de toda una región.

En el bienio continuamos con la descentralización de nuestra programación para llegar a cada una de las nueve subregiones y exaltar con ellos su cultura y tradición, con contenidos como La Región se Siente, Serenata y transmisiones de eventos deportivos gracias a la marca Copa Teleantioquia. En 2022 emitimos 3,300 horas de programación propia original y nuestras unidades móviles esutvieron en 44 municipios del departamento (en 15 de ellos nunca habían estado). En 2023 aumentamos a 3,500 las horas de programación original, con la llegada de la nueva emisión de Teleantioquia Noticias de la 1 pm, que llevó a 36 horas semanales, las emisiones del Sistema Informativo.

Adicionalmente, durante este bienio, nos propusimos reconquistar las audiencias infantil y juvenil con apuestas como Feliz de Semana, y Dale Play e Sports, Creativadores, el Fan Fatal y el Apartamento de la Mona, buscando la convergencia entre personajes y temas del universo digital con nuestra propuesta de primera pantalla.

Teleantioquia Deportes realizó transmisiones de disciplinas poco convencionales que ayudaron a la reactivación de éstas a nivel departamental y nacional, dinamizando los sectores económicos vinculados. Realizamos transmisiones deportivas como, rugby, fútbol playa, vóleyplaya y futvóley en regiones apartadas del departamento, resaltando también su potencial turístico. Así mismo, la Copa América Femenina 2022 fue protagonista en nuestra programación con la transmisión de ocho (8) partidos incluyendo los de la Selección Colombia, pero también en 2023 el mundial femenino en Australia, donde tuvimos cubrimiento especial y los Juegos Deportivos Nacionales, en el eje Cafetero.

#### La programación del Canal se fortaleció a través de la generación de nuevas apuestas:

- La creación de la primera serie musical infantil de fantasía hecha en Colombia, La Sinfonía de los Bichos Raros, ganadora de 11 premios nacionales e internacionales, entre ellos 6 premios India Catalina.
- Se establece la franja para emitir los diferentes proyectos de la Convocatoria Abre Cámara de MinTIC.
- Creación de los contenidos La Región se siente y En el parque, una apuesta fresca y cercana a la audiencia desde las diferentes regiones de Antioquia.
- Todas las audiencias tuvieron espacio en Teleantioquia, en esta oportunidad con la creación y emisión del magacín “Para más Señas”, dirigido a la población con discapacidad auditiva.
- Nuevas narrativas animalistas y conexión emocional con la miniserie documental Yo, el caballo, dedicada a las personas que adoptan caballos que trabajaron toda su vida como cargueros de tracción animal.
- En Teleantioquia se hicieron presentes las más importantes transmisiones deportivas, como el Mundial de Fútbol Femenino de Australia y Nueva Zelanda 2023, los Juegos Nacionales y el cubrimiento especial del Clásico de Ciclismo RCN, entre otras disciplinas y eventos deportivos.

- Especiales sobre grandes artistas antioqueños como el cubrimiento de los homenajes póstumos al maestro Fernando Botero, los 100 años del natalicio del escritor antioqueño Manuel Mejía Vallejo y la artista antioqueña Dora Ramírez.
- Serenata por Colombia, Serenata Sinfónica (2022) y Serenata Mágica (2023) marcaron un hito en la historia del programa más tradicional de la TV Pública Colombiana, que además en este bienio fue galardonado con el premio India Catalina a mejor producción musical. El concierto realizado con la Orquesta Filarmónica de Medellín partió en dos la historia del programa Serenata, pues nunca antes se habían realizado arreglos clásicos originales para un espectáculo de este tipo; por su parte, el capítulo realizado en Bogotá rompió record de asistentes, convocando a más de 7 mil personas, con entrada libre, al Movistar Arena y se convirtió en tendencia número 1 a nivel nacional en la red social Twitter.
- La industria cinematográfica nacional tuvo un espacio importante con la creación del cubrimiento especial del Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia, en el marco del proyecto El país de la belleza y Cinefest Antioquia 2023.
- La diversidad de género fue protagonista y trajo nuevas narrativas a la oferta de programación del Canal, con la producción y emisión de los contenidos creados para la resolución “Regiones sin Límites” del Futic.
- Teleantioquia transmitió en 2022 y 2023, para 12 países de Latinoamérica, la ceremonia de nominados a los Premios TAL y nuevamente en 2023, la premiación en coproducción con Méjico, Argentina, Chile y Uruguay.
- Teleantioquia hizo parte en 2023 del Consejo de Niños de la Red TAL llamada TALi.
- En 2023 estrenamos también una decena de capítulos de nuestros documentales y series propias. Algunos de ellos fueron, el Hermano Mayor, Aqua, Nada Personal, y Cazador de Cascadas T2, con los cuales que nuevamente le mostramos a los antioqueños y al mundo la riqueza natural y turística del Departamento de Antioquia.
- Creación de la serie musical La Sociedad de la Cumbia, en coproducción con Merlín Producciones y el Teatro El Tesoro, como un homenaje a los grandes representantes de este género musical como Lucho Bermúdez, Jose Barros y Pacho Galán. Se trata de una producción audiovisual inédita en formato Teatro para TV, que reúne la ficción, el argumental y la música interpretada en vivo, por el maestro Juancho Valencia y Puerto Candelaria Bigband.

| <b>Nuevos Programas 2022</b>    |
|---------------------------------|
| A Una Sola Voz                  |
| Cazador de Cascadas             |
| Edumóvil                        |
| Semejante Diferencia            |
| Feliz de Semana                 |
| L.A. Calle del Pueblo           |
| Cristina llamando a Tierra      |
| La Sinfonía de los Bichos Raros |
| Las Casas de Dios               |
| Relatos de Viaje                |
| Su Majestad La Trova            |
| Yo, el caballo                  |
| Nick, en el punto de control    |
| El Apartamento de la Mona       |
| <b>14</b>                       |

| <b>Programas 2023</b>    |
|--------------------------|
| El Hermano Mayor         |
| Aqua                     |
| Dale Play e-Sports       |
| Nada personal            |
| Creativadores            |
| La Sociedad de la cumbia |
| Exorcizarte Pablo        |
| Crónicas Teleantioquia   |
| La Región se Siente      |
| El Fan Fatal             |
| Palabras Mayores         |
| En movimiento            |
| Defensa del Territorio   |
| El experimento más cruel |
| No fui hombre nunca      |
| En cuerpo ajeno          |
| El País de la Belleza    |
| Cine Fest Antioquia (6)  |
| <b>22</b>                |

AUDIENCIA EN CRECIMIENTO

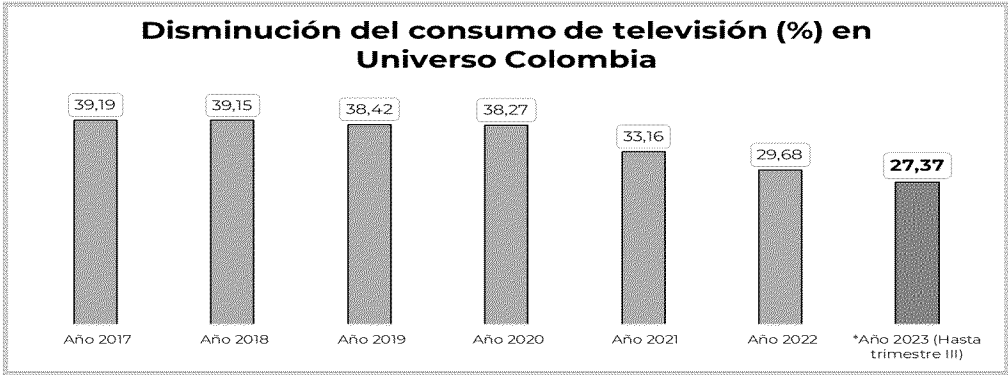
Durante el bienio 2022 – 2023 nos consolidamos como el canal público más visto en Antioquia y el canal regional con mayor audiencia en el país, la compañía de los antioqueños nos ubicó con el mayor número de rating en los últimos años.

Con corte a diciembre 31 de 2023, Teleantioquia logra alcanzar un promedio de rating del **1,35%** en los hogares del universo Antioquia. Este valor supera el rating obtenido durante el mismo período del año anterior (2022), el cual fue de **1,33%**. Además, se destaca un incremento en la métrica de Share anualmente, donde el canal experimentó un aumento del 4,97% en 2022, al 5,35% en 2023. Esto implica que, de los hogares que están sintonizando la TV en el universo de Antioquia, un 5,35% muestra preferencia por Teleantioquia, adicionalmente, es el año donde se ha alcanzado un mayor Share promedio desde el año 2020.

| Hogares   | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| Rating %  | 1,58    | 1,32    | 1,33    | 1,35    |
| Rating #  | 16,19   | 16,08   | 16,71   | 17,33   |
| Share %   | 4,25    | 4,07    | 4,97    | 5,35    |
| Reach #   | 360.326 | 361.006 | 293.344 | 286.078 |
| ATS (min) | 48,37   | 48,44   | 61,73   | 65,41   |

Fuente Kantar Ibope Media.

Con relación al alcance total de hogares (Reach), se ha observado una disminución en su valor debido al progresivo descenso del consumo televisivo en el panorama general del universo nacional, como se evidencia en el gráfico siguiente, donde se observa que, en 2017, aproximadamente el 39% de los hogares en promedio en el universo Colombia sintonizaba la televisión, mientras que en 2023 esa cifra se ha reducido al 27%. Esto explica una notable disminución en la cantidad de hogares que actualmente dedican su tiempo a ver programas televisivos en comparación con años atrás. Por consiguiente, el indicador de alcance (Reach #) ha pasado de alcanzar 293.344 hogares en promedio en 2022 a 286.078 hogares en 2023. Este descenso tiene que ver con el cambio de hábitos de consumo audiovisual debido al auge del Internet y la migración de las audiencias hacia plataformas digitales y redes sociales.



Fuente Kantar Ibope Media

Sin embargo, es relevante destacar la métrica **ATS**, la cual muestra el tiempo promedio diario que los hogares en el universo Antioquia dedican a ver el canal Teleantioquia. Se observa un incremento en esta métrica desde el año 2020, pasando de **48,37** minutos a **65,41** minutos de consumo diario por parte de los hogares. Esto implica que los hogares están invirtiendo, en promedio, 17 minutos más al día en disfrutar de los contenidos y la programación ofrecidos por el canal. Este incremento refleja la calidad de los contenidos y programas que Teleantioquia ofrece a sus audiencias.

Teleantioquia ocupó el primer lugar en la métrica ATS entre los canales públicos y regionales a nivel nacional, en el universo Colombia durante el presente cuatrienio (enero 2020 al 31 de diciembre 2023). Esto significa que Teleantioquia es el canal más visto, con un consumo diario de 51 minutos en promedio por hogar. Le siguen Señal Colombia, con 37 minutos diarios en promedio, y Telecaribe, con 31 minutos diarios. Esta posición de liderazgo en la métrica ATS demuestra la preferencia de los espectadores por Teleantioquia y la calidad de sus contenidos.



*Fuente Kantar Ibope Media*

Finalmente, el canal tuvo un alcance promedio diario durante todo el año 2023 (de enero a diciembre) de **442.651** hogares y **463.785** personas en el universo Colombia.

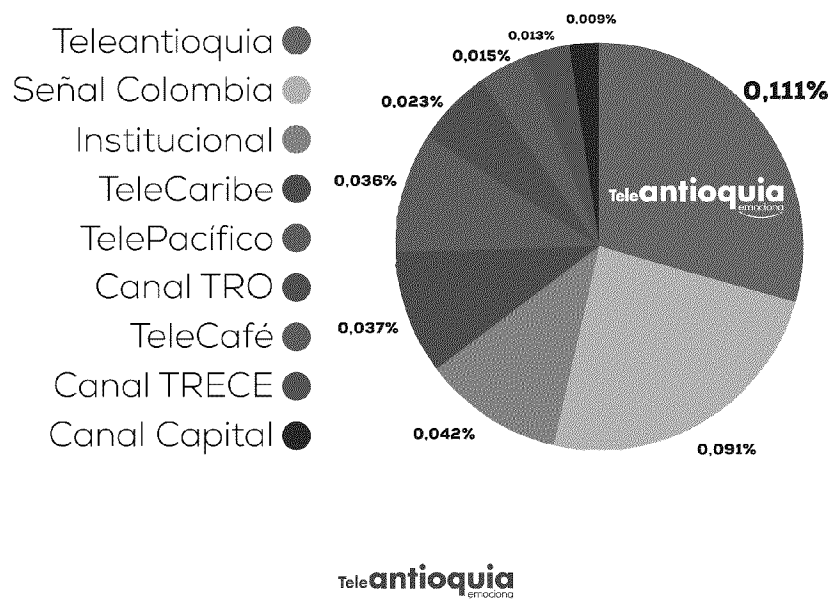


*Fuente Kantar Ibope Media.*

Con base en la data previa, se confirma que el canal continúa destacándose como líder en audiencia entre los canales de televisión regionales a nivel nacional. La consolidación de una propuesta de programación cercana, inclusiva, con una identidad única y acorde con cada tipo de audiencia, ha permitido fortalecer la lealtad de los televidentes hacia el canal de los antioqueños.

# En 2023 somos el canal público más visto en Colombia

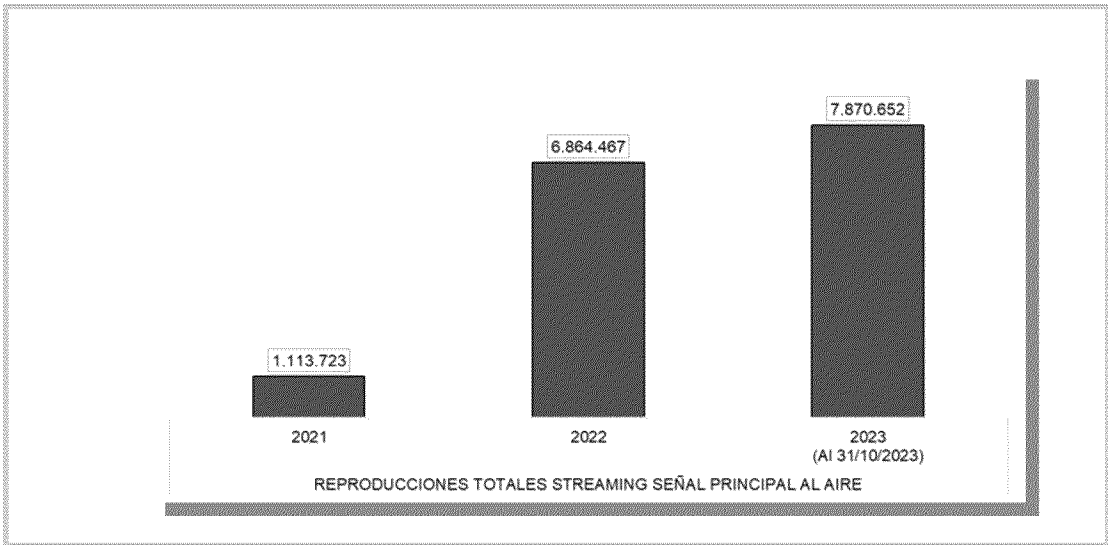
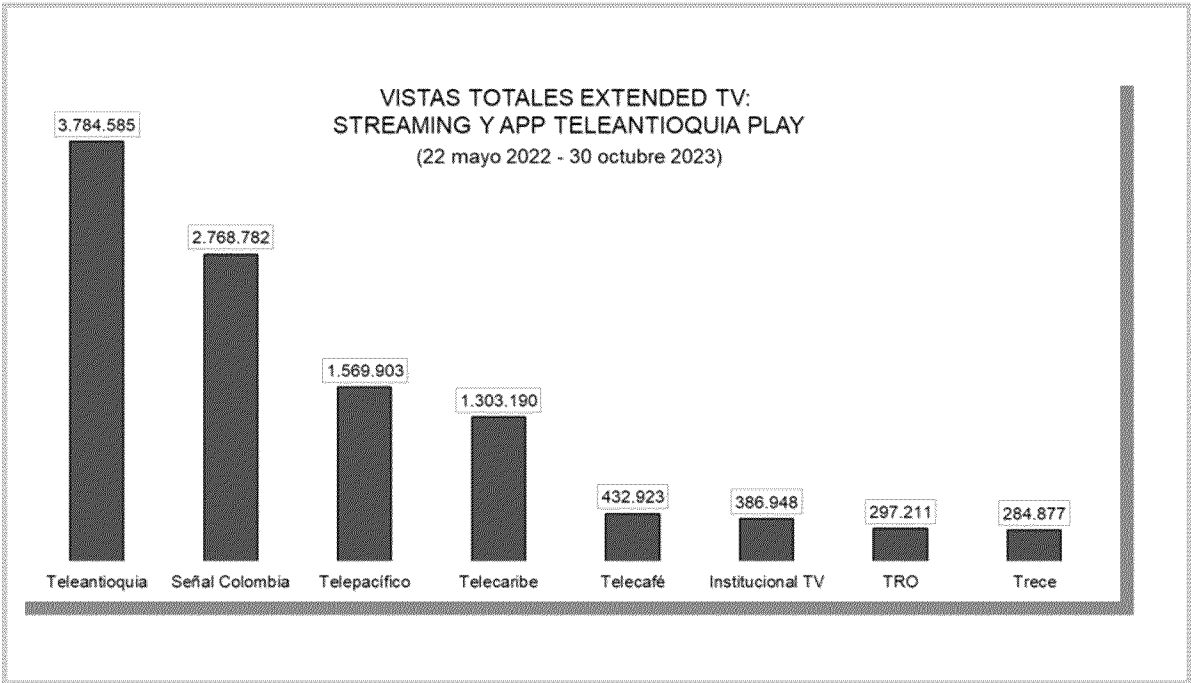
Fuente: Kantar Ibope Media

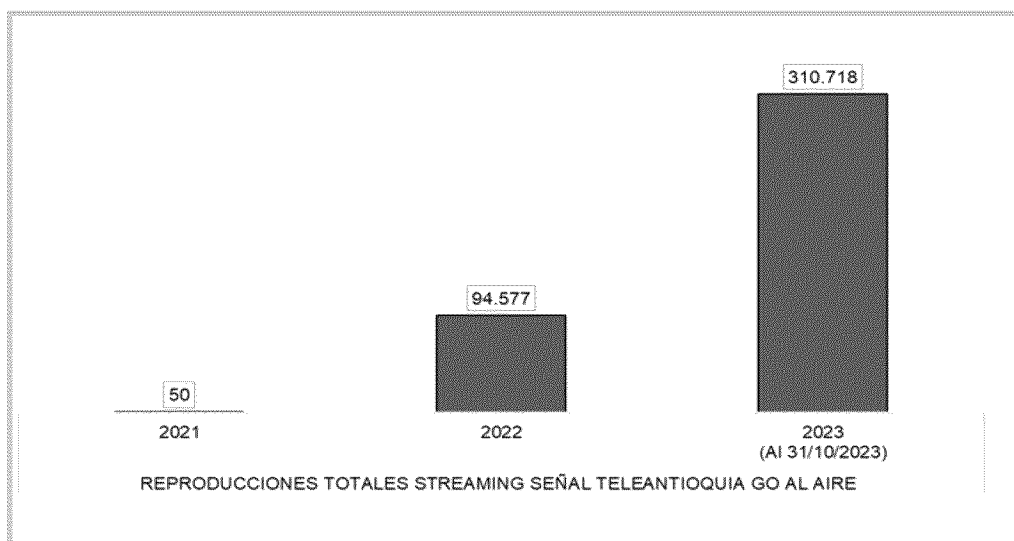


Pero, ser líderes de audiencia en primera pantalla, nos ha comprometido también con las audiencias digitales, por eso este bienio fue también un período de grandes retos en materia de Convergencia Mediática, en el cual a comunidad digital Teleantioquia se consolidó como la más grande del país con un número de 3'448.487 de amigos en Redes Sociales.

| Red Social | 2020    | 2021    | 2022      | 2023      |
|------------|---------|---------|-----------|-----------|
| Instagram  | 379.403 | 425.348 | 448.153   | 491.451   |
| Facebook   | 735.086 | 911.801 | 1.001.939 | 1.060.891 |
| X          | 894.920 | 925.422 | 963.938   | 971.997   |
| YouTube    | 579.388 | 739.237 | 852.025   | 924.148   |

Por su parte, la visualización de nuestros contenidos a través Streaming y el número de visitas al sitio web, nos ubicaron igualmente como líderes a nivel nacional.





## TELEANTIOQUIA 2 SE TRANSFORMÓ EN TELEANTIOQUIA GO

En 2022, nuestra segunda señal Teleantioquia 2 tuvo un nuevo aire y un gran impulso con la implementación de una programación alternativa y complementaria en la que fueron protagonistas los eventos relevantes para la región. Ese año, nuestra señal TDT logró emitir 84 horas semanales de contenidos gracias a las alianzas internacionales con la REDTAL, ATEI y DW, y la vinculación de canales locales y comunitarios de la región, con quienes se alcanzaron hitos tan importantes como las transmisiones en directo y exclusivos para Teleantioquia 2 del Festival de Música Religiosa de Marinilla, el Festival de Jazz del Oriente, la Semifinal de fútbol del Suroeste y la Feria Nacional de Café de Altura de Concordia, gracias a aliados estratégicos como Aupur Televisión y CCM Televisión.

Sin embargo, el gran salto de transformación se dio durante el 2023, cuando la segunda señal de nuestro canal, Teleantioquia 2, se transformó para convertirse en Teleantioquia Go, una plataforma orientada a los jóvenes de Antioquia. Desde el 29 de abril y a través de la TDT, el canal Teleantioquia Go se materializó como un eslabón más en esta estrategia convergente multiplataforma buscando llegar a los jóvenes, crear comunidad alrededor de temas en tendencia con contenidos novedosos, ágiles y que los y las identifiquen. A finales del 2023 TA Go consolidó 91 horas de programación semanal que contaron con contenidos propios, alianzas con diferentes entidades locales e internacionales y contenidos colaborativos.

El universo de Teleantioquia Go abarca la señal de TDT y las redes sociales como Instagram, Facebook, Tik Tok y Spotify, expandiendo su visión como medio para convertirse en una de las comunidades de generadores de contenido de valor más completas del departamento. Un espacio de encuentro y co creación donde los y las chicas se convertirán en prosumidores, materializando sus ideas, sus deseos, sus angustias y hasta sus inquietudes, en piezas audiovisuales que serán replicadas en todas las plataformas. Viajes, turismo, emprendimiento, cultura, deportes alternativos, competencias departamentales, finanzas, acceso a fondos o convocatorias, oportunidades de estudio, inclusión laboral y muchos otros serán los puntos de encuentro para conversar.

Hoy en día, hacen parte de la comunidad Go, más de 100 jóvenes generadores de contenido de la región, conformando un grupo de jóvenes pluriculturales y diversos que tienen en común las ganas de comerse el mundo, de reconocerse en otras realidades y sobre todo el deseo de ser reconocidos por sus pares. Es por esto que la estrategia de contenidos está orientada a darles voz, visibilizar sus talentos y servir como espacio de interacción digital con temas relevantes para las nuevas generaciones. Viajes, cultura, deportes alternativos, competencias departamentales, finanzas, oportunidades de estudio, inclusión laboral y muchos otros son los puntos de encuentro para conversar.

Además, Teleantioquia Go hizo presencia en 2023 en los eventos culturales, deportivos y artísticos más importantes de Antioquia, generando cubrimiento digital y televisivo para acercar a los y las jóvenes a la agenda departamental. El Campamento Juvenil de la Noviolencia Urrao 2023, El Negro Fest, el Festival Imaginaciones Nuevas, Antioquia Vive la Música, la Danza y el Teatro, Reto Penderisco Trail Running Urrao 2023, , Pride 2023, Premios Influencer Ícono, Festival Paza la Paz, fueron algunos de ellos.

Las alianzas estratégicas fueron fundamentales para seguir creciendo la oferta de programación de TA Go, que actualmente comprende 13 horas diarias a través de TDT y las plataformas digitales. Es por eso que además de la articulación con los canales públicos y culturales de América Latina RedTAL y la Asociación de Televisiones Educativas de Iberoamérica ATEI, se consolidaron estrategias en conjunto con El Parque Explora, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional, el Tecnológico Débora Arango, la Universidad Luis Amigó, UPB, Universidad Eafit, Universidad de Medellín, Comfama, los consejeros de juventud de Antioquia, la Secretaría de la Mujer de Antioquia y la Secretaría de Educación del departamento.

El mayor reto de Teleantioquia Go en presente y el futuro cercano, será conectar y consolidar una comunidad fortalecida y para hacerlo se crearon también estrategias como el Go Tour. Una actividad en articulación con las instituciones educativas públicas y privadas de Antioquia, con el fin de acercarlos a la estrategia, invitarlos a hacer parte de ella y generar junto con ellos contenidos juveniles, frescos y de valor para las redes sociales y la TV. Un espacio para validar los gustos, los talentos y las habilidades a partir de activaciones, presentaciones culturales, exhibiciones deportivas, científicas y de innovación.



## CONVERGENCIA

Somos mucho más que TV. Con nuestra estrategia de convergencia en 2022 y 2023 estuvimos presentes en 9 plataformas digitales para conectarnos con los Antioqueños alrededor del mundo a través de contenidos de valor y diferentes formatos, con el propósito de estar siempre cerca.

### Teleantioquia Digital:

- Cubrimiento especial del Festival de Festivales 2022 y 2023: A través de las múltiples plataformas digitales, el canal realizó un cubrimiento especial de todas las disciplinas deportivas que hicieron parte de este festival. Se generó interacción con las audiencias en redes sociales y se potenció el alcance de las transmisiones televisivas.
- Nick en el Punto de Control: Fue la primera serie web de nuestro canal regional inspirada en el metaverso, fue transmitida en su totalidad exclusivamente a través de la cuenta de TikTok de Teleantioquia.
- Tendencia #1 en X con Serenata Mágica y Debate Gobernación de Antioquia: Durante la emisión de esta transmisión especial desde el Movistar Arena, fuimos tendencia #1 a nivel nacional gracias a la interacción de las audiencias. Adicionalmente fuimos nuevamente tendencia #1 durante el primer Debate a la Gobernación de Antioquia realizado el 26 de septiembre de 2023.

- Alianzas digitales estratégicas: Con actores del ecosistema digital como el Tiempo, Inexmoda, Comfama, Hospital San Vicente de Paul, La Vete que Educa, Fuerza Aérea Colombiana, Coopebombas, y Chef Gabo, entre otros, diversificamos los contenidos de valor para amplificar nuestro mensaje de convergencia entre las diferentes audiencias.
- Vodcast Fuera del Aire: En 2023 creamos el video podcast exclusivo realizado por el equipo digital de Teleantioquia para abordar temas en tendencia, personajes y eventos que trascienden la señal al aire. Con este formato realizamos 214 contenidos en diferentes eventos de ciudad y de región como el Pride, Feria de Flores 2022 y 2023, elecciones regionales, y debates electorales. <https://www.youtube.com/live/372mAsbiF9A?si=Xx8b-b87Q3CoZv92>
- Cubrimiento digital del proyecto Edumóvil por Colombia, que recorrió durante 2023, 10 departamentos de Colombia y 45 municipios del país.
- Recibimos la nominación en los Premios India Catalina 2023 en la categoría “Mejor Proyecto Transmedia” con el cubrimiento del Festival de Festivales 2023.
- El País de la belleza: La estrategia multiplataforma y multiformato que acompañó la estrategia sombrilla de El País de la Belleza, logró 59.303 reproducciones totales, 84.683 personas alcanzadas, y más de 143.986 interacciones.
- Feria de Flores 2023: Logramos una alianza con El Tiempo, donde alcanzamos a través de los contenidos generados una audiencia de 1’580.000 personas en digital y 12.000 interacciones en nuestras redes sociales.
- Colombiamoda: Durante las ferias 2022 y 2023, generamos estrategias multiplataforma que abarcaron todo nuestro ecosistema digital: blogs, Instagram, transmisiones en Facebook, videopodcast en YouTube y contenido exclusivo para TikTok.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS E INTERNACIONALIZACIÓN

Conscientes de que el mejor camino hacia lo universal es la exploración profunda de lo local, Teleantioquia dialogó con el mundo, como canal público, como empresa, como plataforma digital y como generador de contenidos. Durante este bienio fortalecimos las relaciones con redes y entidades nacionales e internacionales para el intercambio de contenidos y la realización de coproducciones.

Entre 2022 y 2023 continuamos impulsando el proceso de Internacionalización del canal. Con las series Sentir y La Sinfonía de los Bichos Raros, hicimos parte por dos años consecutivos de la muestra INPUT, en Barcelona y en Taipei (la más importante del mundo en TV pública); la serie BJ EL PROPIO llegó a la plataforma Amazon Prime, fuimos protagonistas en el primer encuentro internacional de televisoras del Darién y realizamos alianzas con ATEI, Deutsche Welle y la Red TAL, con esta última logramos que varios contenidos del canal sean parte del paquete de distribución en Latinoamérica y las coproducciones de las series documentales Los Colores del Fútbol y Cartografía Feminista.

Además, consolidamos alianzas con entidades culturales como la Filarmónica de Medellín, con quien generamos y emitimos en este bienio contenidos para la celebración de sus 40 años.

Realizamos coproducciones con los canales , comunitarios, locales y regionales para la realización y emisión del primer docu reality de viajes, “Ruta por Colombia” y el documental La Tarde del silencio, con CCM de Marinilla Antioquia; y a través de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica- ATEI, participamos en la realización de la primera experiencia interactiva, completamente en vivo, con la transmisión Iberoamérica en órbita, en la que varios niños pudieron hablar con el astronauta Frank Rubio, en la Estación Espacial.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, reading "María A Puyo M". The letters are cursive and somewhat stylized, with the first 'A' being particularly large and the 'M' at the end being a simple, bold stroke.

MARÍA ADELAIDA PUYO MEJÍA