

2020 - 2023

# INFORME DE GESTIÓN

Tele**antioquia**  
emociona

# JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

## MIEMBROS

**Gobernador de Antioquia**  
Aníbal Gaviria Correa

**Gerente General**  
**INSITUTO PARA EL DESARROLLO**  
**DE ANTIOQUIA - IDEA**  
Julián Santiago Vásquez Roldán

**Ministro de las Tecnologías de la**  
**Información y las Comunicaciones**  
Óscar Mauricio Lizcano Arango

**Alcalde del Distrito especial**  
**de ciencia, tecnología e innovación**  
**de Medellín (e).**  
Oscar de Jesús Hurtado Pérez

## DELEGADOS

**Secretario Regional y Sectorial de**  
**Desarrollo Humano Integral**  
Henry Horacio Cháves Parra

**Profesional Universitaria**  
**Dirección Técnica,**  
**Administrativa y Contractual**  
Luz Jannet Zuluaga Quintero

**Asesora del despacho**  
**de la Ministra**  
María Cecilia Londoño Salazar

**Secretaria de Comunicaciones (e).**  
Shirley Daniela Londoño Gómez

## GERENCIA

**Gerente**

Luis Felipe Hincapié Uribe

## STAFF DE GERENCIA

**Secretaría General**  
Luis Alberto García Rodríguez

**Líder de Planeación**  
Román Fernando Gómez Marín

**Líder de Creatividad e Innovación**  
Luis Fabián Berrio Velásquez

**Líder del Sistema Informativo**  
Diego Alonso Sánchez Sánchez

## Coordinación de Comunicaciones y Relaciones Corporativas

Sandra Suárez Vallejo

**Control Interno**  
Henry Darío Muñoz Montoya

**Contenidos y Convergencia**  
María Adelaida Puyo Mejía

**Mercadeo y Comercialización**  
Habacuc Vásquez Vélez

**Producción y Tecnologías**  
Pilar Gómez Mosquera

**Administrativo y Financiero**  
Walter Albeiro Pineda Orrego

# TABLA DE CONTENIDO

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	6	<b>10</b>	<b>RECURSOS FINANCIEROS</b> .....	90
<b>2</b>	<b>GENERALIDADES Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b> .....	14	<b>11</b>	<b>DEFENSA JURÍDICA, INDICADOR DE DAÑO ANTIJURÍDICO Y DEFENSA DE LOS RECURSOS</b> .....	94
<b>3</b>	<b>PLAN ESTRATÉGICO</b> .....	18	<b>12</b>	<b>GESTIÓN CONTRACTUAL</b> .....	100
	3.1. Reglamento manuales y procedimientos .....	24		12.1. Regimen Jurídico: actos y contratos .....	102
	3.2. Modelo Integrado de Planeación y gestión (MIPG) .....	26		12.2. Relación de contratación del cuatrienio .....	104
	3.3. Índice de Transparencia, Acceso a la Información Pública (ITA) ....	29		12.3. Relación de obra pública .....	107
<b>4</b>	<b>CONTENIDOS HUMANISTAS Y TRANSFORMADORES</b> .....	30	<b>13</b>	<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b> .....	108
<b>5</b>	<b>SISTEMA INFORMATIVO</b> .....	46	<b>14</b>	<b>COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES Y RELACIONES CORPORATIVAS</b> .....	120
<b>6</b>	<b>EMOCIONANDO DESDE LAS SUBREGIONES</b> .....	56	<b>15</b>	<b>CONTROL INTERNO</b> .....	122
<b>7</b>	<b>NUESTRO TALENTO HUMANO</b> .....	70		15.1. Planes de mejoramiento a cargo de la entidad .....	130
<b>8</b>	<b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b> .....	76	<b>16</b>	<b>INFORME DE GERENCIA</b> .....	131
<b>9</b>	<b>NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL</b> .....	80	<b>17</b>	<b>LOGROS, RETOS Y RECOMENDACIONES</b> .....	137
			<b>18</b>	<b>ANEXOS</b> .....	144



INTER

INTRODUCCIÓN

Hay un lugar que existe en el aire; en el que las personas que lo habitan sólo tienen ancho y alto, en el que para verlas y oírlos se necesita un botón, en el que sus mundos son todos distintos, y están ahí para que el mundo ría y llorara y se informe y se diviertan y hasta para que sueñen. Ese lugar es Teleantioquia y para los que hacen la televisión que todos los días llega hasta la pantalla, una gran cantidad de personas arman algo así como una especie de mapa con el que se puede llegar hasta cualquier parte de la ciudad, del departamento e incluso del mundo.

**Teleantioquia es un canal público y eso quiere decir que lo más importante de todo, es que todos sus amigos, sientan que les sirve para algo; no solo como un pasatiempo, sino como si fuera una máquina para hacer posible que el mundo sea un mejor lugar para vivir. Su objetivo más querido, es transformar la vida de todos los antioqueños: con contenidos, con compañía, con el apoyo desinteresado del que sabe su propósito original.**

Teleantioquia renace cada día con el propósito de transformar vidas y de servir a quienes nos escogen como su más querida compañía extendiendo la mano de múltiples maneras: visitando las diferentes subregiones del departamento, conectando los mundos en los que suceden las historias de un planeta interconectado, siendo admirado y galardonado nacional e internacionalmente por sus contenidos atentos y encauzados, y por ser una empresa consolidada y eficiente en recursos humanos, técnicos y sobre todo, financieros.

Teleantioquia alcanza un cuatrienio de consolidación como empresa y como medio de comunicación público. En el marco del gobierno Unidos por la Vida, el canal se ha enfocado en un compromiso por la televisión pública, como esfuerzo de equidad, llegando a todos los rincones de Antioquia y recorriendo sus montañas y municipios.

Con un plan estratégico que apostaba por un canal dinámico, eficiente, transparente y con compromiso social, Teleantioquia se articuló con el Plan de Desarrollo, **Unidos por la Vida** y se propuso ser fiel a un propósito masivo ofreciendo contenidos significativos y transformadores, llegando a los municipios del departamento en condiciones de calidad y oportunidad a sus audiencias.

Con la certeza de que somos más que televisión, el plan estratégico “Teleantioquia emociona 2020 - 2023” aseguró el trabajo técnico y comprometido del talento humano con las condiciones necesarias que permitieron llevar imágenes y mensajes a las múltiples pantallas en las nueve subregiones del departamento. Este plan estratégico expresó, además, un postulado de sueños y escenarios posibles de lo que debería ser el canal en prospectiva, avanzando en presente y delineando nuevos horizontes a los años 2025, 2030 y 2040 reafirmando que se trabaja hoy pensando en un mañana y de cara al futuro.

El año 2020 estuvo marcado por retos y desafíos para la humanidad. Asimismo, lo fue para la televisión pública, si tenemos en cuenta la responsabilidad social que trajo consigo la pandemia para los medios de comunicación. Para el mundo entero la pandemia implicó asumir las realidades para las que nadie estaba preparado. En Teleantioquia respondimos con un profundo compromiso por la vida y por el ser humano; sabíamos que la comunidad debía estar en casa y que debíamos estar acompañando en las pantallas. Nos propusimos entregar información responsable, ser compañía, alejar el miedo, ofrecer certezas en medio de la incertidumbre, abrazar y estar cerca en los momentos difíciles. Hacia afuera, enviar nuestra señal de televisión con esperanza; hacia adentro, cuidar a todo el personal que hacía esa televisión, y mantener sus empleos ofreciendo calidad de vida. La pandemia nos obligó a demostrar que teníamos que hacer televisión pública con bajos costos, siendo rentables y doblando nuestros esfuerzos para ser un canal exitoso financieramente.

Nuestro propio mundo dinámico y febril nos ha hecho perseguir objetivos que nos demandan calidad, amor y compromiso. La EduMóvil ha sido un símbolo de presencia y compromiso de Teleantioquia con sus públicos. Rescatarla técnicamente, renovarla tecnológicamente y moverla por todo el departamento y muchos lugares de Colombia ha sido un logro que refrenda el compromiso indeleble de Teleantioquia con la comunidad. La EduMóvil es televisión, es educación, es interacción social, es construcción de sociedad. La EduMóvil concreta el sueño de hacer televisión desde los territorios, para los territorios y ofreciendo capacitación a la comunidad de esos territorios.





Precisamente para producir información televisiva desde los territorios y para garantizar un cubrimiento noticioso amplio e incluyente, se fortaleció la red de corresponsales del Sistema Informativo, la viva voz del periodismo que palpita en la región. Reporteros de las nueve subregiones del departamento que viven a diario las realidades de la comunidad, que conocen sus problemáticas y están día a día en interacción con las comunidades, nos recuerdan que en Teleantioquia la región se siente. Durante este cuatrienio, han sido 25 profesionales haciendo cubrimiento local con criterio regional.

En 2023, además, asumimos el espacio de la 1:00 de la tarde, ante la renuncia de la empresa Quanta Televisión a continuar con el noticiero Hora 13 Noticias. El reto implicó el diseño de una nueva propuesta, precisamente soportada en información permanente desde todas las subregiones del Departamento, a través de la red de corresponsales. Durante los primeros 9 meses del año, el rating aumentó en más de un 15 por ciento en la franja informativa del medio día.

Nos enorgullece llevar nuestra señal de televisión por todo el país, y seguir siendo el canal público más visto por los antioqueños de Colombia y del mundo, según Kantar - Ibope. También nos emociona consolidarnos como el canal público con mayor audiencia digital del país con

**3.448.339 amigos en redes sociales.**

Hoy, somos una propuesta de interacción digital, audiovisual, multipantalla. Nuestra presencia virtual pone nuestros contenidos sincrónicos y asincrónicos a disposición de todos los públicos en cualquier lugar del mundo y a cualquier hora del día. Teleantioquia GO, nuestra segunda señal TDT, es la viva expresión del diálogo digital y audiovisual con las nuevas generaciones que hoy nos ven y que ya están haciendo la Teleantioquia de hoy y de mañana en todas las plataformas.

Teleantioquia dialoga con el mundo. Como canal público, como empresa, como plataforma digital, como generador de contenidos, nos hemos propuesto hacer televisión pública con sentido y ser más que televisión. En el presente cuatrienio rebasamos las fronteras con nuestros contenidos, relaciones y gestión. Teleantioquia es un canal regional que ha comprendido la perspectiva de una señal local que interactúa de modo global.

Grandes hitos, como la primera serie musical Infantil de fantasía creada por la TV pública colombiana; nuevas franjas, como la franja Diversa y de Eduentretenimiento, y el estreno de decenas de programas propios, han fortalecido la programación de Teleantioquia en los últimos cuatro años, tiempo en el que también se han consolidado los más tradicionales programas del canal con renovación en su imagen y la inclusión de elementos innovadores que han refrescado las pantallas de la televisión de los antioqueños.

Se trabaja cada día para hacer comunidad. Se trabaja con pasión para emocionar y transformar vidas. Hacer televisión pública con sentido humano, para la equidad y la vida que nos permita avanzar unidos, es el mayor premio a nuestra labor como canal.



Hoy nos llena de orgullo y es motivo de agradecimiento haber recibido

**31 premios**  
y reconocimientos nacionales e internacionales

el mayor número de reconocimientos a la labor de Teleantioquia en toda su historia.

Un cuatrienio con

- 11 Premios India Catalina
- 5 Premios y 1 mención en el certamen iberoamericanos Cre@tei
- 2 Selecciones Input, Barcelona 2022 y Taipei 2023
- 2 Premios Televisión de América Latina TAL
- 1 TV Awards, Creatividad, Innovación en Televisión 2023
- 1 Premio y 1 mención Pantalla de Cristal de México
- 2 Premios Nacionales de Periodismo Camacol. Analdex - Procolombia
- 1 Premio León Zuleta a medio de comunicación incluyente
- 2 Premios de Periodismo sobre Cambio Climático, Ángela Restrepo Moreno
- 1 Premio Acord de Periodismo Deportivo.

Adicionalmente, **2** participaciones consecutivas en INPUT, el certamen más importante de la TV pública a nivel mundial, **consolidan este cuatrienio como el mejor momento de los contenidos de Teleantioquia** en cuanto a reconocimiento de la crítica nacional e internacional.

Estos son los premios al equipo de nuestro canal, al esfuerzo de la Gobernación de Antioquia, pero ante todo es el premio a las audiencias.



Hoy Teleantioquia es un canal sólido, con contenidos que transforman vidas, con una activa presencia digital, con una producción descentralizada, desde y para las regiones que ha logrado dinamizar la industria creativa y audiovisual del territorio. Un responsable compromiso con la derrama económica generadora de empleo y alimentadora de la industria en este sector, ha identificado al canal como motor de desarrollo empresarial. Han sido \$37.816.086.606 entregados a las casas productoras y al sector de modo directo e indirecto generando empleos, motivando al sector y convocando el presente y futuro de una Antioquia digital y audiovisual.

Pero para que todo esto pueda darse, es necesaria una sostenibilidad administrativa y financiera. Los logros en este aspecto no han sido menores, al haber sustentado una exigente gestión de los recursos. El respeto por la ejecución presupuestal con rigor en el gasto y una exigente labor comercial nos han permitido hacer la televisión pública que Antioquia y Colombia valoran en las pantallas.

De la mano de variables como la pandemia, las crisis económicas, el ascenso de los mercados virtuales y las incertidumbres propias de la volatilidad de los mercados, el mercado de la pauta publicitaria se ha hecho más complejo en los últimos años. Frente a este escenario, Teleantioquia ha trabajado de modo creativo ofreciendo paquetes comerciales atractivos en relación con su oferta de contenidos. Se ha buscado atraer a los clientes y anunciantes en armonía con nuestra malla de programación y con un foco real de lo que ofrecemos a nuestras audiencias. Esta estrategia ha permitido alcanzar los niveles de ingresos para la sostenibilidad del canal.

Hoy somos un espacio de construcción colectiva de lo público; un ágora de diálogo y diversidad. Teleantioquia es la casa de todos los antioqueños y la sala del hogar donde nos encontramos con nuestros amigos del país y del mundo. Teleantioquia Emociona.

## 2. GENERALIDADES Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

### MISIÓN

Somos la televisión pública regional que inspira, integra y proyecta a los antioqueños mediante la prestación de servicios audiovisuales que contribuyen a la sostenibilidad de la organización y la satisfacción de nuestros clientes, accionistas y colaboradores.

### VISIÓN

Ser una empresa líder en servicios de comunicación audiovisual con capacidad para competir a nivel regional con productos innovadores que satisfagan las necesidades de los clientes.

### PROPÓSITO MASIVO TRANSFORMADOR

Teleantioquia transforma vidas a través de contenidos significativos y humanistas; informando, educando, entreteniéndolo y contribuyendo al desarrollo humano y social a través de las pantallas como espacio de interacción pública.

### CÓDIGO DE INTEGRIDAD

#### HONESTIDAD

Actúo siempre con fundamento en la verdad, cumpliendo mis deberes con transparencia y rectitud, y siempre favoreciendo el interés general.

#### RESPECTO

Reconozco, valoro y trato de manera digna a todas las personas, con sus virtudes e individualidad, sin importar su labor, su procedencia, títulos o cualquier otra condición.

#### COMPROMISO

Soy consciente de la importancia de mi rol como servidor público y estoy en disposición permanente para comprender y resolver las necesidades de las personas con las que me relaciono en mis labores cotidianas, buscando siempre mejorar su bienestar.

#### JUSTICIA

Actúo con imparcialidad garantizando los derechos de las personas, con equidad, igualdad y sin discriminación.

#### DILIGENCIA

Cumplo con los deberes, funciones y responsabilidades asignadas a mi cargo de la mejor manera posible, con atención, prontitud, destreza y eficiencia, para así optimizar el uso de los recursos del Estado.

#### VOCACIÓN DE SERVICIO

Atiendo de manera respetuosa, especial y natural a los grupos de valor, con disposición constante para dar una oportuna atención a sus requerimientos y trabajos asignados, laborando con pasión y entrega.

#### NATURALEZA JURÍDICA

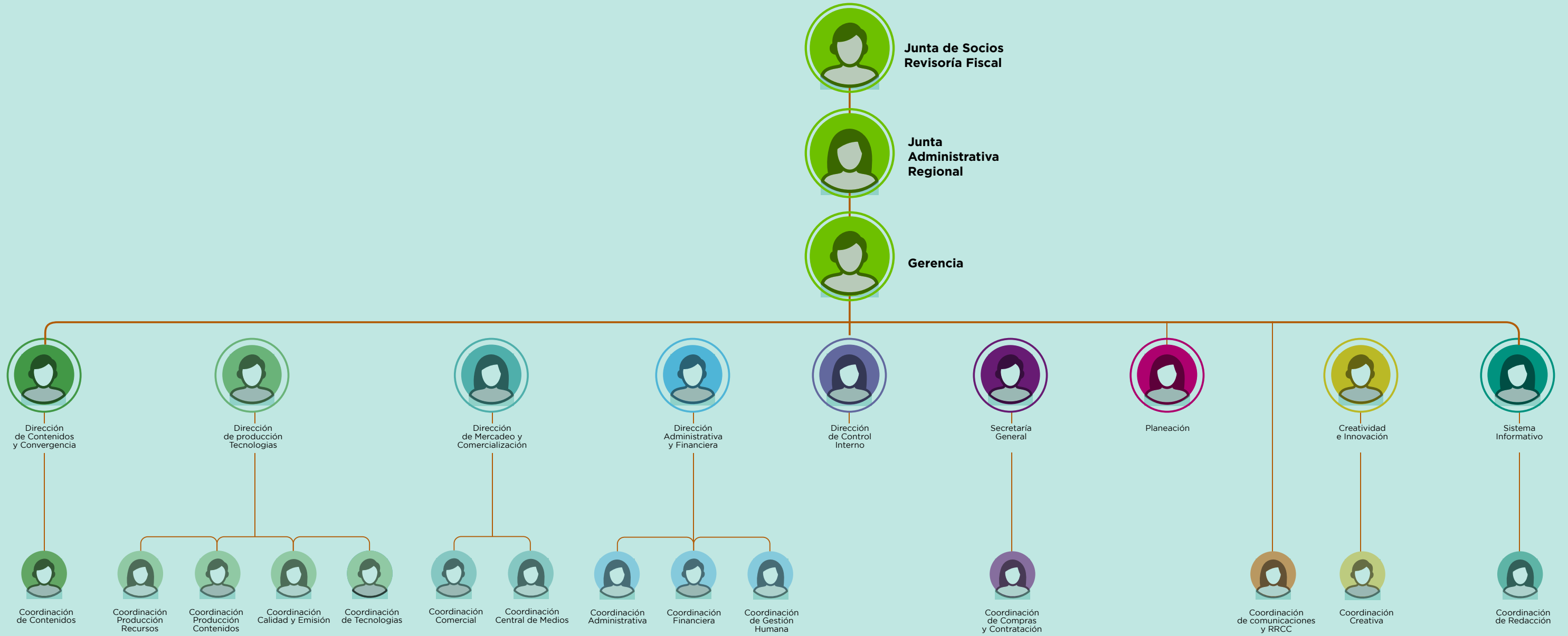
Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, identificada con la sigla Teleantioquia, es una sociedad de responsabilidad limitada entre entidades públicas, con número de identificación tributaria, NIT 890 937 233-0 y matrícula mercantil 21-202582-03 de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Como entidad pública, hace parte de la Rama Ejecutiva del Poder Público con categoría de Empresa Industrial y Comercial del Estado y es una entidad descentralizada indirecta y vinculada a la Gobernación de Antioquia.

Sociedad Televisión de Antioquia Limitada - Teleantioquia suscribió el pasado 21 de abril de 2021 el Acuerdo Marco de Relacionamiento entre la Gobernación de Antioquia y las entidades descentralizadas por servicios que conforman el Conglomerado Público de la Gobernación de Antioquia.

#### OBJETO SOCIAL

Teleantioquia como operador público de televisión, tendrá como objeto principal la prestación del servicio de televisión regional, mediante la programación, administración y operación del canal o canales a su cargo, al igual que la prestación y comercialización de toda clase de servicios relacionados con las tecnologías de la información y las comunicaciones, así como la provisión y operación de los recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios requeridos para su funcionamiento. Ver artículo Quinto. Objeto y Actividades de los Estatutos Sociales.

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





PLAN

ESTRATÉGICO

Teleantioquia, en ejercicio de su objeto social, definió de forma clara y precisa los objetivos del presente cuatrienio en su Plan Estratégico 2020-2023 “Teleantioquia Emociona”, apostando por una transformación en la manera de llegar a sus audiencias, pensando en aquellas acciones cruciales y de gran impacto que abonaran el camino para seguir siendo un canal sólido y fortalecido en las pantallas, buscando garantizar su permanencia y sostenibilidad en el tiempo mientras acompaña, conecta e inspira día a día a los antioqueños.

# PLAN ESTRATÉGICO

• 2020 - 2023 •



Para garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados en el plan estratégico, la Oficina de Planeación realizó seguimiento y monitoreo constante con el ánimo de conocer el estado real de la ejecución de cada uno de los indicadores que lo componen. Esta medición permanente permitió corregir oportunamente posibles errores en la formulación de los indicadores y, en otros casos, ajustar el planteamiento inicial de los objetivos en algunos de los procesos.

A continuación, se presenta el cumplimiento de los indicadores de resultado acumulado al tercer trimestre de 2023:

LÍNEA ESTRATÉGICA	RESPONSABLE	CÓDIGO	INDICADOR	U. DE MEDIDA	META T3 2023	RESULTADO T3 2023	CUMPLIMIENTO	AVANCE
1 SOSTENIBLE	Dirección administrativa y financiera	1.1.A.	Margen operacional	Porcentaje	-16,75%	-10,44%	● 137,66%	100%
1 SOSTENIBLE	Dirección administrativa y financiera	1.1.B.	Margen EBITDA	Porcentaje	-8,01%	-2,39%	● 170,14%	100%
1 SOSTENIBLE	Dirección administrativa y financiera	1.1.C.	Margen neto	Porcentaje	-9,80%	-0,29%	● 197,03%	100%
1 SOSTENIBLE	Dirección administrativa y financiera	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	83,62%	83,33%	● 99,65%	93,42%
1 SOSTENIBLE	Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Millones de pesos	\$15.086	\$16.274	● 107,87%	100%
1 SOSTENIBLE	Dirección de control interno	1.4.A.	Índice de control interno	N.A.	73,00	64,84	● 88,82%	87,50%
1 SOSTENIBLE	Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Porcentaje	1,00%	0,00%	● 100,00%	93,75%
1 SOSTENIBLE	Planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	N.A.	80,00	68,24	● 85,31%	87,50%
1 SOSTENIBLE		1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción	N.A.	80,00	69,50	● 86,88%	87,50%
1 SOSTENIBLE	Coordinación de comunicaciones y relaciones corporativas	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Porcentaje	70,00%	70,00%	● 100,00%	93,75%
2 CONECTA	Dirección de producción y tecnologías	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Porcentaje	99,30%	98,06%	● 98,75%	92,58%
2 CONECTA	Dirección de producción y tecnologías	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Contenidos	3	5	● 166,67%	100,00%
2 CONECTA	Dirección de producción y tecnologías	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Horas	17	18	● 105,88%	99,26%
3 INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.1.A.	Rating de TA	Porcentaje	1,44%	1,35%	● 93,75%	87,89%
3 INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.1.B.	Share de TA	Porcentaje	3,98%	5,34%	● 134,17%	100,00%
3 INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Miles de seguidores	3.661	3.412	● 93,20%	87,50%
3 INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.1.D.	Promedio de consumo de minutos diarios por hogares	Minutos por día	66,03	65,31	● 98,91%	92,73%
3 INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.1.E.	Visitas en sitio web TA	Miles de visitas	5.706	5.706	● 100%	93,75%
3 INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Porcentaje	6,00%	6,27%	● 104,52%	97,98%
3 INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.2.B.	Índice de contenido propio con participación activa de las audiencias	Porcentaje	15,00%	16,29%	● 108,57%	100,00%
3 INSPIRA	Dirección de contenidos y convergencia	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Alianzas	16	20	● 125,00%	100,00%
<b>PROMEDIO CONSOLIDADO</b>							<b>114,42%</b>	<b>95,01%</b>

## 3.1. REGLAMENTOS, MANUALES Y PROCEDIMIENTOS

### REVISIÓN AL MODELO DE OPERACIÓN (M.O.), SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Teleantioquia asume en 2020 el reto de iniciar las acciones encaminadas a la modernización del diseño organizacional bajo criterios técnicos y jurídicos, a partir de una fase de diagnóstico interno y autocrítico que implicó mapas de gestión, análisis de documentación y trazabilidad correspondiente al Modelo de Operación (M.O.), Sistema Integrado de Gestión y Estructura Organizacional. Desde el área de planeación, se adoptó un plan de trabajo con acciones encaminadas a lograr la consolidación de la gestión por procesos del canal de forma eficiente y estructurada, que permitiera conocer los antecedentes que nutren el modelo de operación por procesos vigente en la entidad, y revelara a su vez las particularidades de su implementación; esto sumado a la concreción de acciones a corto y mediano plazo para constituir un modelo de operación actualizado que reflejara la funcionalidad y el propósito misional del canal.

#### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Uno de los grandes ajustes a corto plazo con base a la revisión realizada, representó la modificación de la estructura organizacional y a su planta de personal acorde a un real y eficiente flujo de trabajo concebido desde los procesos y procedimientos propios de un acertado modelo de operación, congruente con el desempeño de la entidad, y denotando, además, tramos de control de la ejecución de actividades, responsables, términos de generación de resultados y oportuna toma de decisiones. Todo ello, teniendo como fundamento el ajuste en la capacidad institucional de soportar la ejecución de las estrategias propuestas para el logro de los objetivos del plan estratégico. Actividad que se encuentra al 100% de su ejecución.

La Oficina de Planeación presentó para aprobación a la Junta Administradora Regional (JAR) la perspectiva “Revisión al modelo de operación, Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) y estructura administrativa” y el Estudio Técnico con el “Proyecto de Modificación a la Estructura Organizacional y Planta de Cargos”. Aprobado mediante el Acuerdo 18 del 30 de septiembre de 2021, “Por medio del cual se reforma la estructura organizacional y planta de cargos de Teleantioquia”. La Junta Administradora Regional aprobó una modificación a la estructura organizacional y planta de cargos, de igual manera la Junta y aprobó una modificación en el cargo de profesional de Almacén, de grado 2 a grado 3, de conformidad con el Acuerdo de Junta 21 del 20 de octubre de 2021.

### MODELO DE OPERACIÓN (M.O.)

Para asegurar el logro de los objetivos propuestos era fundamental identificar y caracterizar la manera como operan los procesos y procedimientos de la entidad y las interrelaciones existentes entre los mismos como elementos que permiten la generación de valor público, así como validar y revisar la cadena de valor institucional, documentar las actividades críticas para constituir un mecanismo eficaz de mejora continua y, finalmente, revisar la pertinencia de los cambios ejecutados en su estructura organizacional para asegurar que soportara adecuadamente el logro de los objetivos estratégicos y del propósito fundamental del canal.

**La revisión y actualización del Modelo de Operación por procesos está ejecutada al 100%.**

La adopción se realizó mediante la Resolución de Gerencia 111 de 10 de octubre de 2022, “Por medio de la cual se aprueba la actualización del Modelo de Operación por procesos de TELEANTIOQUIA”.

#### SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

En el diagnóstico realizado se encontró la necesidad hacer una revisión a fondo del sistema de gestión de Teleantioquia, por lo tanto, se determinó entonces realizar una reestructuración completa del sistema, integrando todos los modelos referenciales que aplicaban a la entidad (modelo integrado de planeación y gestión – MIPG –, calidad, gestión de datos personales, seguridad de la información, y seguridad y salud en el trabajo). Los elementos existentes se utilizaron como insumo básico, no obstante, todos los componentes del sistema fueron rediseñados desde el inicio.

El desarrollo de las actividades inició en el segundo trimestre de 2021, y presenta un **avance global del**

# 85%

#### Avances desagregados por actividad:

- Definición de la estructura documental **100%**
- Definición de plantillas y estructuras de codificación: **100%**
- Avances en los procedimientos y formatos para el control documental **90%**
- Avances en la revisión y actualización del manual del sistema de gestión **90%**
- Esquema de almacenamiento y publicación de documentos **100%**
- Revisión y actualización de formatos y procedimientos documentados **75%**

Se prevé que la implementación del Sistema Integrado de Gestión estará completa finalizando el año 2023, y plantear que durante el 2024 el canal realice un proceso de homologación de requisitos bajo el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y al menos una norma internacional de gestión de calidad como la NTC/ISO 9001:2015.

## 3.2. MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG)

Entre el 2020 y 2023 se realizaron diferentes acciones para mejorar la implementación del modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) como son:

- Revisión, actualización y regularización del Comité Institucional de Gestión y Desempeño - CIGD (Resolución de Gerencia 123 de 2021).
- Designación de responsables de la implementación de las políticas institucionales asociadas al MIPG (Resolución de Gerencia 045 de 2022).
- Revisión, actualización y adopción de la “Política para el Tratamiento de la Información Personal” (Resolución de Gerencia 116 de 2021).
- Definición de la conformación de las líneas de defensa para Teleantioquia en colaboración con la dirección de Control Interno (Resolución de Gerencia 140 de 2021).
- Revisión, actualización y adopción de la “Política Institucional para Administración de los Riesgos” conforme a los lineamientos del DAFP en su última versión (Resolución de Gerencia 115 de 2021).
- Revisión, actualización y divulgación del “Procedimiento Institucional para la Gestión del Riesgo” en cumplimiento a los lineamientos establecidos en la Política Institucional para Administración de los Riesgos aprobada por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno - CICCI.
- Ejercicio de reinducción institucional del MIPG por medio del curso virtual provisto por el Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP.
- Armonización del Código de Integridad conforme a la Ley 2016 de 2020.
- Autodiagnósticos de las Dimensiones Operativas para identificar los avances en la implementación del modelo.
- Revisión, actualización y adopción de la “Política Institucional para Administración de los Riesgos” conforme a lo establecido en la versión 6 de la “Guía para la administración del riesgo y el diseño de controles en las entidades públicas” del DAFP. (Resolución de Gerencia 157 de 2023).
- Gestión del riesgo institucional Teleantioquia. Teleantioquia inició el 2023 con un mapa de riesgos totalmente actualizado conforme a los lineamientos de la “Guía para la administración del riesgo y el diseño de controles en entidades públicas - DAFP - 2020”, lo cual permitió realizar un análisis de las estrategias, la formulación de objetivos y la implementación de esos objetivos en la toma de decisiones diaria, logrando una identificación del riesgo adecuada a las necesidades del canal.

En la medición realizada en 2023, correspondiente al desempeño durante la vigencia 2022, **el canal obtuvo un Índice de Desempeño Institucional con 22.45 puntos de mejora** respecto a la medición inicial sobre el desempeño del año 2019, **avanzando del 52.37 al 74.82,**

**una mejora del 42.87%**

Teleantioquia fue la entidad del conglomerado con mayor crecimiento en su índice de desempeño institucional, el cual se clasificaba en el puesto 17 entre 18 instituciones para el año 2019 y

**pasó a clasificarse en el puesto 7 entre 23**

instituciones en la medición realizada durante 2023

### VISITA DE SEGUIMIENTO EJECUCIÓN DE RECURSOS - MINTIC

Teleantioquia recibió diferentes visitas del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, con el objetivo de revisar y evaluar el cumplimiento de la ejecución de los recursos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones - FUTIC y de las obligaciones establecidas en las resoluciones a cargo de Teleantioquia, durante las vigencias 2020 - 2023, conforme a las diferentes líneas de inversión y en el marco de las resoluciones 922 y 433 del año 2020 y las resoluciones particulares.

- Resoluciones 006, 238 y 328 modificada por la resolución 570 del 2020 visita realizada los días 09 y 10 de diciembre de 2021, revisión informes finales.
- Resoluciones 89, 249 y 499 del 2020 visita realizada los días 09 y 10 de diciembre de 2021.
- Resoluciones 61, 617, 1401 y 1867 del 2021 visita realizada los días 24 y 25 de mayo de 2022.
- Resoluciones 00025 y 00032 y 01313 del 2022 visita realizada los días 29, 30 de noviembre, 01 de diciembre de 2022 - 27 y 28 de abril de 2023.
- Resoluciones 00018, 00030 y 00047 de 2023 visita realizada los días 07 y 08 de septiembre de 2023, revisión a la gestión del primer semestre de la vigencia 2023.

A continuación, se presentan las conclusiones generales de los informes expedidos por el Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos con base a los seguimientos:

- Los expedientes contractuales revisados evidenciaron los contratos, informes y soportes de pago de manera correcta, y se pudo verificar el cumplimiento de los objetivos enmarcados en las resoluciones de asignación de recursos.
- Las adquisiciones de activos fortalecieron la infraestructura del canal y se evidenció la correcta entrada al almacén a través de los soportes y contabilización de estos.
- Teleantioquia presentó los informes de ejecución de recursos en los términos establecidos en las resoluciones 922 y 433 del 2020; dentro del cual detalla la distribución de los recursos, los compromisos adquiridos y cuentas por pagar.
- Las legalizaciones de los recursos de las resoluciones de asignación presentadas estuvieron acordes a los recursos transferidos.
- Teleantioquia realizó el reintegro de los rendimientos financieros correspondientes a las resoluciones de asignación de recursos.

## 3.3. ÍNDICE DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA (ITA)

Dando cumplimiento a los lineamientos de la Resolución 1519 de 2020 “Por la cual se definen los estándares y directrices para publicar la información señalada en la Ley 1712 del 2014 y se definen los requisitos materia de acceso a la información pública, accesibilidad web, seguridad digital, y datos abiertos”. Las diferentes autoevaluaciones realizadas por Teleantioquia, evidencian el trabajo decidido y en equipo para cumplir con los requisitos de ley, tener herramientas digitales y una página web disponible para la ciudadanía y sus grupos de valor.

A continuación, se presentan los reportes de cumplimiento ITA obtenidos para Teleantioquia entre la vigencia 2020-2023:

### Reporte de Cumplimiento ITA

**2020** Nivel de cumplimiento:  
**85 sobre 100 puntos**

En el año 2021 no hubo medición debido a la implementación de la Resolución 1519 de 2020

**2022** Nivel de cumplimiento:  
**98 sobre 100 puntos**

**2023** Nivel de cumplimiento:  
**99 sobre 100 puntos**

Para 2022, luego de revisado el autodiagnóstico y haber adelantado la auditoría a la página web de Teleantioquia por parte del contratista de la Procuraduría General de la Nación Jahv Mcgregor S.A.S, los resultados de la auditoría correspondieron a un

# 92%

lo que evidenció un buen resultado de la auditoría para el canal. De igual modo, Teleantioquia presentó las aclaraciones a lugar con base a su autodiagnóstico y realizó los ajustes de la información faltante.

4+



CONTENIDOS  
TRANSFORMADORES  
Y HUMANISTAS

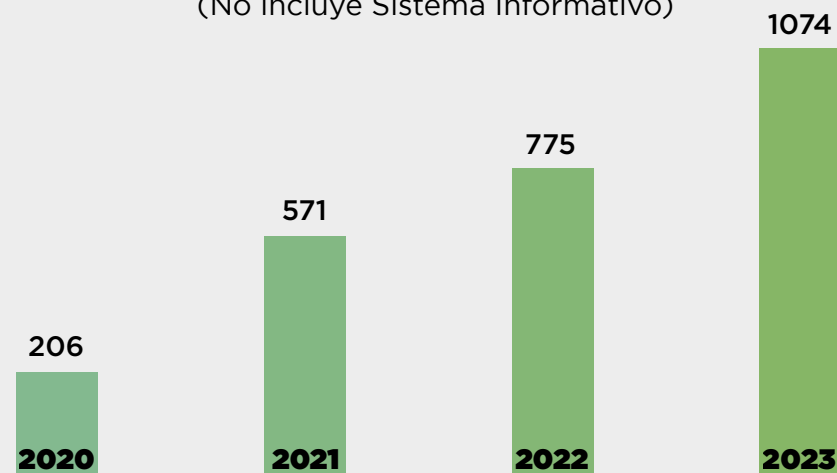
Conscientes del propósito superior de la televisión pública de educar, informar y entretener, durante el presente cuatrienio, Teleantioquia ha consolidado su apuesta de programación con una propuesta diferencial que visibiliza la cultura, las historias, los personajes, tradiciones e identidad de la región a través de contenidos valientes, provocativos y que abren nuevos caminos a las narrativas y protagonistas de los 125 municipios del departamento. Para tener una verdadera oferta de valor en los diferentes programas que se emiten en las múltiples pantallas del canal, el diferenciador con respecto a las otras opciones del mercado audiovisual, ha estado centrado en la mirada regional, en la magia de la TV en vivo, la información de servicio, las transmisiones en directo y en la conexión de nuestras audiencias con su territorio.

Nuestro canal no fue ajeno a la pandemia por Covid-19, uno de los momentos más retadores y complejos de la historia reciente de la humanidad, al cual respondimos a desafíos tan importantes como mantener informada a nuestra audiencia y acompañarla durante los meses de aislamiento. De allí nacieron programas como **El Bazar de Teleantioquia**, un proyecto de economía solidaria que buscó apoyar a los emprendedores del departamento; **Profes Melos**, un espacio de teleeducación de la Secretaría de Educación de la Gobernación de Antioquia; **Salud para el Alma** de la Secretaría de Salud y **En Casa Con Teleantioquia**, que tuvo como propósito, acompañar en las noches a los televidentes con entretenimiento, humor y música. Esto sumado a que el primer semestre de 2020, se encendió Teleantioquia 2, la segunda señal del canal en la TDT, con una programación alternativa en la que los eventos más relevantes de la región fueron los protagonistas.

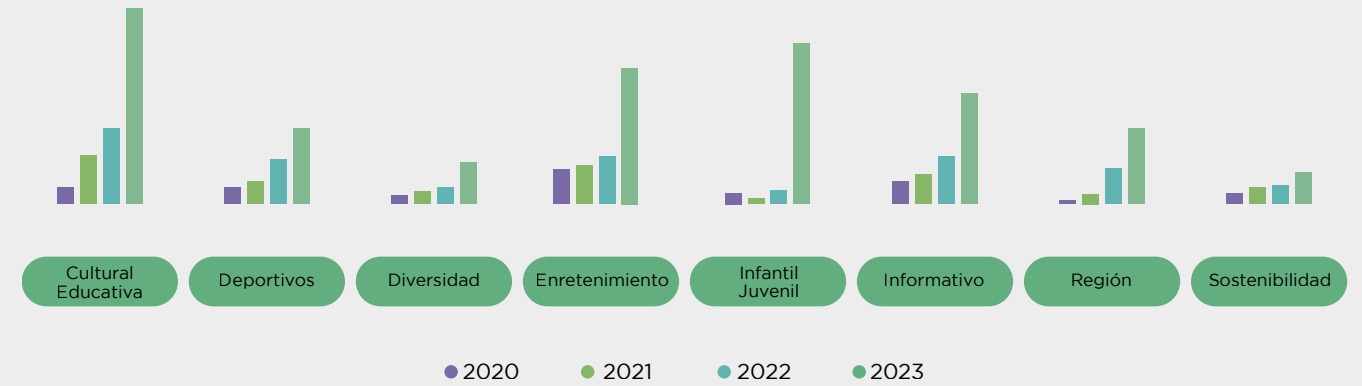
Las cifras expuestas a continuación, respaldan la promesa de una programación descentralizada compuesta por contenidos humanistas y transformadores, entre los que se destacan nombres como: **La Sinfonía de los Bichos Raros, Nuestra Tierra, Crear Tiene Ingenio, La Región se Siente, Crónicas Teleantioquia, El Bazar de Teleantioquia, Serenata, Teleantioquia Deportes, Profes Melos, Cristina Llamando a Tierra, Te Recomiendo, El Taller y Sabor de mi Tierra.**

### Horas de programación originada desde la región

(No incluye Sistema Informativo)



### Apuesta de la programación propia



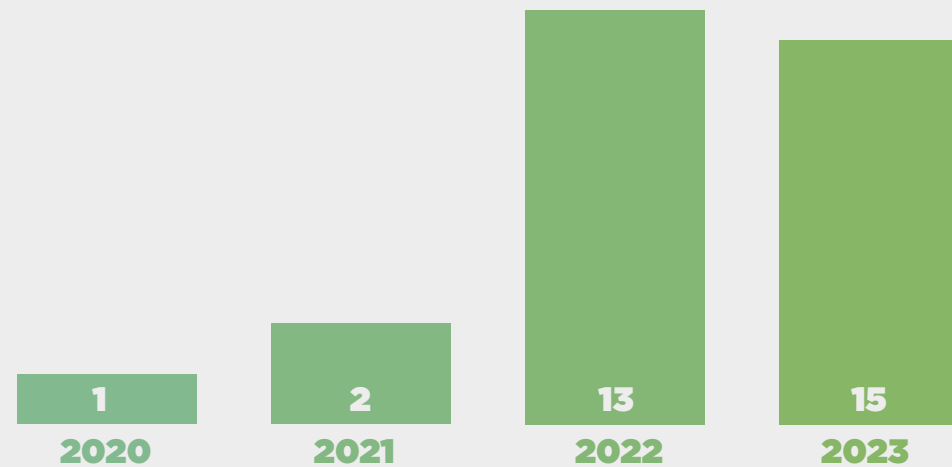
### UN CUATRIENIO LLENO DE RECONOCIMIENTOS

**Con 31 premios**  
y reconocimientos nacionales e internacionales

- 11 Premios India Catalina
- 5 Premios y 1 mención en el certamen iberoamericano Cre@tei
- 2 Selecciones Input, Barcelona 2022 y Taipei 2023
- 2 Premios Televisión de América Latina TAL
- 1 TV Awards, Creatividad, Innovación en Televisión 2023
- 1 Premio y 1 mención Pantalla de Cristal de México
- 2 Premios Nacionales de Periodismo Camacol. Analdex - Procolombia
- 1 Premio León Zuleta a medio de comunicación incluyente
- 2 Premios de Periodismo sobre Cambio Climático, Ángela Restrepo Moreno
- 1 Premio Acord de Periodismo Deportivo.

Adicionalmente, **2** participaciones consecutivas en INPUT, el certamen más importante de la TV pública a nivel mundial, **consolidan este cuatrienio como el mejor momento de los contenidos de Teleantioquia** en cuanto a reconocimiento de la crítica nacional e internacional.

## Reconocimientos Nacionales e Internacionales



Corte 30 de octubre de 2023

## 11 PREMIOS INDIA CATALINA A LO MEJOR DE LA TV COLOMBIANA 2020 - 2023

- 1. Mejor Miniserie de Ficción,** "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- 2. Mejor Actriz de Reparto,** Karla Cajamarca, "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- 3. Mejor Actor de Reparto,** Jacques Touchmanian, "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- 4. Mejor Director Musical,** Juancho Valencia, "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- 5. Mejor Producción de Inclusión Social,** "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- 6. Mejor Diseño Sonoro,** Dc Audio Diego Cáceres, Camilo Pérez, "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- 7. Mejor producción musical,** "Serenata". (2022)
- 8. Mejor Producción Juvenil,** "Crear Tiene Ingenio" CT+I. (2022)
- 9. Mejor Serie Documental,** "Nuestra Tierra". (2022)
- 10. Mejor Contenido de Marca,** campaña "Estamos Acá para Ti". (2022)
- 11. Mejor Producción de Inclusión Social,** "La Casa de Colores". (2020)



## 5 PREMIOS CRE@TEI Y UNA MENCIÓN ESPECIAL, EN EL CERTÁMEN QUE PREMIA LOS MEJORES CONTENIDOS EDUCATIVOS Y CULTURALES IBEROAMERICANOS

- 12. Mejor Programa Musical,** "La Sinfonía de los Bichos Raros". (2023)
- 13. Mejor Contenido de Divulgación Científica,** "Cristina Llamando a Tierra". (2023)
- 14. Mejor Programa Educativo,** "Crear Tiene Ingenio" CT+I. (2022)
- 15. Mejor Programa de Impacto Social,** "El Bazar". (2022)
- 16. Mención especial en la categoría Mejor Serie Documental,** "Alma Caribe". (2022)
- 17. Mejor proyecto colaborativo transmedia en la categoría Microrelatos para RRSS,** "Convidados". (2021)



## 1 PREMIO PANTALLA DE CRISTAL Y UNA MENCIÓN ESPECIAL EN EL FESTIVAL PANTALLA DE CRISTAL, CELEBRADO EN MÉXICO

- 18. Mejor cápsula de divulgación científica,** "Crear Tiene Ingenio" CT+I. (2023)
- 19. Mención especial, presentador** "Crear Tiene Ingenio" CT+I, Santiago Rendón. (2023)

## 2 PARTICIPACIONES CONSECUTIVAS EN LA MUESTRA INTERNACIONAL INPUT, QUE RECONOCE LOS MEJORES CONTENIDOS DE LA TV PÚBLICA A NIVEL MUNDIAL

**20.** Selección Input Taipei 2023, Serie Musical Infantil, “La Sinfonía de los Bichos Raros”.

**21.** Selección Input Barcelona 2022, Serie de Ficción, “Sentir”.

## 3 PREMIOS TAL, QUE RECONOCEN LO MEJOR DE LA TV DE AMÉRICA LATINA

**22.** Mejor Contenido Periodístico Regional, Documental “El Reino de Hippo”. (2022)

**23.** Mejor Serie Documental, “Elemento D”, producida por Mintic y Praticamente. (2021)

**24.** Mejor Programa Infantil “La Sinfonía de los Bichos Raros” (2023)

## 4 PREMIOS NACIONALES DE PERIODISMO

**25.** Premio Nacional de Periodismo Camacol, Especial “Un nuevo mapa crece en Antioquia”. (2022)

**26.** Premio Nacional de Periodismo Analdex-Procolombia, Especial “Puertos de Urabá, en el Mar de las oportunidades”. (2022)

**27.** Premio de Periodismo Cambio Climático Ángela Restrepo Moreno, Categoría TV, Serie “Otros Caminos”. (2022)

**28.** Premio de Periodismo Cambio Climático Ángela Restrepo Moreno, Categoría TV, Serie “Cristina Llamando a Tierra”. (2023)

## 1 PREMIO TV AWARDS, QUE RECONOCE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN TELEVISIÓN

**29.** Mejor promoción para TV, “La Sinfonía de los Bichos Raros”. (2023).

## 1 PREMIO LEÓN ZULETA, QUE RECONOCE EL TRABAJO EN PRO DE LOS DERECHOS DE LA POBLACIÓN LGTBIQ+

**30.** Serie Documental “De Leones y Mariposas”. (2022).

## 1 PREMIO ACORD DE PERIODISMO DEPORTIVO

**31.** Teleantioquia Deportes, Mejor Organización al Servicio del Deporte. (2023)

## UN CANAL GLOCAL, CONECTADO CON EL MUNDO Y CON ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Conscientes de que el camino más corto y rico hacia lo universal es la exploración profunda de lo local, Teleantioquia se ha propuesto ser mucho más que un canal de TV. Es por eso, que en el camino hacia ser generadores “glocales” de contenidos multiplataforma, las alianzas estratégicas nacionales e internacionales nos han permitido estar conectados con el mundo. Durante el cuatrienio 2020 - 2023, Teleantioquia fortaleció las relaciones con importantes entidades internacionales que permitieron el intercambio de contenidos y la realización de coproducciones.

Algunas de ellas son: Red de Televisoras Públicas de América Latina, TAL; la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica ATEI, BBVA y El País de España, Sesame Workshop, TED, RCN Internacional, y Hay Festival. En 2022 y 2023 nuestro canal transmitió para toda Latinoamérica el anuncio de los nominados a los Premios TAL y posteriormente, hizo parte de la ceremonia de premiación en conexión con Argentina y México. Así mismo, el canal logró ser parte del Consejo Directivo de la Red TAL y el Consejo Consultivo de Iberdivulga de ATEI.

**En este cuatrienio se consolidaron  
además cuatro coproducciones  
internacionales de la mano de la  
Red TAL:**

**Los Colores del fútbol,  
Cartografía Feminista, Sueñoteca  
y Estamos aquí.**

Contenidos que permitieron abordar diversas temáticas y compartir nuestras historias en otros canales públicos de Latinoamérica.

En su apuesta por la generación de contenidos, desde y para la región, a través de la segunda señal Teleantioquia 2 se generaron articulaciones con los canales comunitarios para acercar a los televidentes a los eventos del territorio. Gracias a AUPUR Televisión de Urrao, pudimos contar en la programación con la Final Subregional del Intermunicipal de Fútbol, el Campamento Juvenil de la No-violencia, Las Fiestas del Cacique Toné y el Reto Penderisco 2023. Consolidamos también una alianza con CCM Televisión de Marinilla, a través de la cual se transmitieron los conciertos del Festival de Música Religiosa de Marinilla, El Festival de Cuerdas Frotadas: Festival de Jazz del Oriente y el Festival de música Paza la Paz. “La Tarde del Silencio” fue además una coproducción del Canal Comunitario de Marinilla CCM y Teleantioquia, documental que fue además nominado en la categoría de Mención Especial, como mejor producción de un canal comunitario a los premios India Catalina.

### UN CANAL PÚBLICO CONVERGENTE QUE FIDELIZÓ SUS AUDIENCIAS DIGITALES

Este cuatrienio ha sido un período de grandes retos en materia de convergencia mediática para el canal regional. La puesta en marcha y la renovación de la segunda señal TDT, hoy convertida en Teleantioquia Go, una estrategia multiplataforma de contenidos colaborativos enfocada a los jóvenes; así como la inclusión de nuevas redes sociales (Tiktok y Threads) dentro de la estrategia social media del canal, han permitido llegar a nuevos públicos para estar más cerca de las audiencias digitales de todo el país y de las nuevas generaciones en el departamento, quienes hoy hacen parte de una comunidad en crecimiento, que crea y comparte los contenidos que los identifican, por medio de nuevos formatos, a través de la señal abierta y de las plataformas digitales.

Con 3'448.339 de amigos en redes sociales, Teleantioquia es el canal regional de Colombia con la comunidad digital más grande del país.

### CRECIMIENTO ECOSISTEMA DIGITAL CUATRIENIO

Red social	2020	2021	2022	2023
Instagram	379.403	425.348	448.153	491.451
Facebook	735.086	911.801	1.001.939	1.060.891
X	894.920	925.422	963.938	971.997
YouTube	579.388	739.237	852.025	924.148

### INFORME DE AUDIENCIAS

Seguimos siendo el canal público más visto en Antioquia y el canal regional con mayor audiencia en el país, la compañía de los antioqueños nos ubica hoy con el mayor número de televidentes en los últimos años.

Con corte a noviembre 30 de 2023, Teleantioquia logra alcanzar un promedio de rating del 1,37% en los hogares del universo Antioquia. Este valor supera el rating obtenido durante el mismo período del año anterior (2022), el cual fue de 1,35%. Además, se destaca un incremento en la métrica de Share anualmente, donde el canal experimentó un aumento del 4,96% en 2022, al 5,36% en 2023. Esto implica que, de los hogares que están sintonizando la TV en el universo de Antioquia, un 5,36% muestra preferencia por Teleantioquia, adicionalmente, es el año donde se ha alcanzado un mayor Share promedio desde el año 2020.

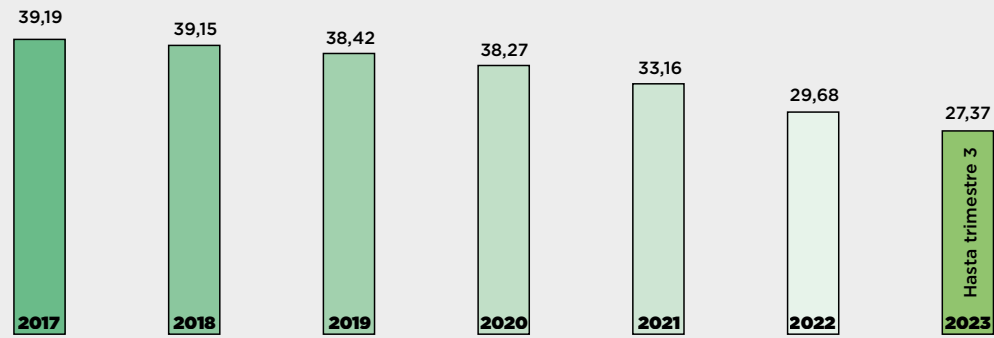
### COMPARATIVO MÉTRICAS

	2020	2021	2022	2023
<b>RATING %</b>	1,62	1,34	1,35	1,37
<b>RATING #</b>	16.550	16.343	16.907	17.483
<b>SHARE %</b>	4,26	4,08	4,96	5,36
<b>REACH #</b>	364.313	366.631	298.260	288.193
<b>ATS (min)</b>	48,97	48,48	61,37	65,47

*\*Para poder realizar un comparativo de las métricas anualmente, se toman solo los primeros nueve meses para cada año, es decir, de enero a septiembre". Fuente Kantar Ibope Media.*

Con relación al alcance total de hogares (Reach), se ha observado una disminución en su valor debido al progresivo descenso del consumo televisivo en el panorama general del universo nacional, como se evidencia en el gráfico siguiente, donde se observa que, en 2017, aproximadamente el 39% de los hogares en promedio en el universo Colombia sintonizaba la televisión, mientras que en 2023 esa cifra se ha reducido al 27%. Esto explica una notable disminución en la cantidad de hogares que actualmente dedican su tiempo a ver programas televisivos en comparación con años atrás. Por consiguiente, el indicador de alcance (Reach #) ha pasado de alcanzar 298.260 hogares en 2022 a 288.193 hogares en 2023. Este descenso tiene que ver con el cambio de hábitos de consumo audiovisual debido al auge del Internet y la migración de las audiencias hacia plataformas digitales y redes sociales.

### Disminución del consumo de televisión (%) en Universo Colombia



Fuente Kantar Ibope Media.

Sin embargo, es relevante destacar la métrica ATS, la cual muestra el tiempo promedio diario que los hogares en el universo Antioquia dedican a ver el canal Teleantioquia. Se observa un incremento en esta métrica desde el año 2020, pasando de 48,97 minutos a 65,47 minutos de consumo diario por parte de los hogares. Esto implica que los hogares están invirtiendo, en promedio, 16 minutos más al día en disfrutar de los contenidos y la programación ofrecidos por el canal. Este incremento refleja la calidad de los contenidos y programas que Teleantioquia ofrece a sus audiencias.

Teleantioquia ha ocupado el primer lugar en la métrica ATS entre los canales públicos y regionales a nivel nacional, en el universo Colombia durante el presente cuatrienio (enero 2020 al 30 de noviembre 2023). Esto significa que Teleantioquia es el canal más visto, con un consumo diario de 51 minutos en promedio por hogar. Le siguen Señal Colombia, con 37 minutos diarios en promedio, y Telecaribe, con 28 minutos diarios. Esta posición de liderazgo en la métrica ATS demuestra la preferencia de los espectadores por Teleantioquia y la calidad de sus contenidos.



### ATS (Tiempo promedio)

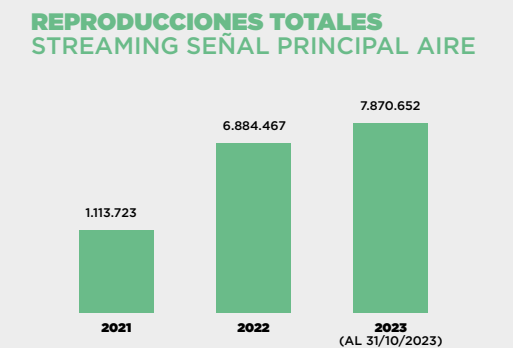
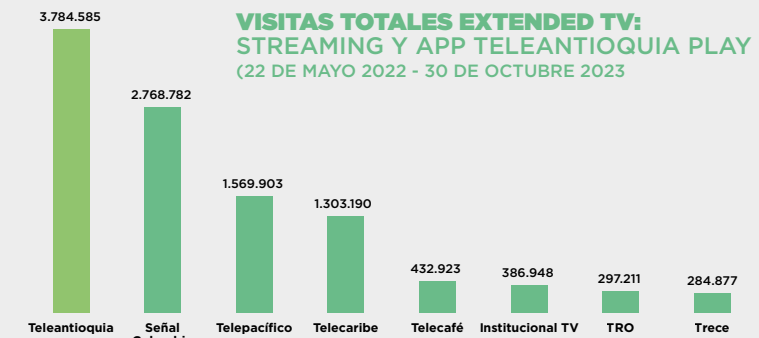
Fuente Kantar Ibope Media.

Finalmente, el canal ha tenido un alcance promedio diario durante todo el cuatrienio del 2020 al 30 de noviembre 2023 de 529.932 hogares y 639.024 personas en el universo Colombia.



Cuatrienio - Fuente Kantar Ibope Media.

El canal continúa destacándose como líder en audiencia entre los canales de televisión regionales a nivel nacional. La consolidación de una propuesta de programación cercana, inclusiva, con una identidad única y acorde con cada tipo de audiencia, ha permitido fortalecer la lealtad de los televidentes del canal.



### TELEANTIOQUIA Y LOS RETOS DE SU SEGUNDA SEÑAL

Los canales regionales de Colombia cuentan con una segunda señal que se transmite a través de la TDT y que surge como parte de las estrategias del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MINTIC para llevar la televisión pública a más audiencias. En 2019 esta señal fue encendida en Antioquia con una cobertura de 81 municipios, pero solo hasta el 18 de abril de 2020 se puso en funcionamiento con la emisión de programación, constituyendo así el nacimiento de Teleantioquia 2.

Desde el principio, la oferta fue pensada con el objetivo de acompañar a la infancia durante la pandemia y es por ello que su principal apuesta estuvo enfocada en los contenidos de eduentretenimiento. A partir del 2021 y entendiendo las posibilidades que brinda la segunda señal, la oferta se fortaleció ampliando los ejes temáticos y con ello la decisión de nutrirla no solo con producciones propias, sino también con alianzas y eventos relevantes de la región. Para el 2022, gracias a las alianzas con diferentes entidades y canales locales y regionales,

Teleantioquia 2 visibilizó eventos importantes a nivel nacional e internacional como el Festival de Poesía, La Fiesta del Libro y la Cultura, Hay Festival, Clases Maestras de Medejazz, Diálogos Climáticos, Colombia 4.0, Antioquia Vive la Música, Festival de Cuerdas Frotadas del Oriente Antioqueño, Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, Festival Internacional Cervantino 2022, Festival de Música Religiosa de Marinilla, encuentros deportivos del Mundial de los Pueblos, entre muchos otros. Una apuesta por la cultura, la ciencia, el deporte, la naturaleza, pero sobre todo porque la región se sienta desde cada rincón.

El 2023 llegó con nuevos retos para nuestro canal y la forma en la que pensamos la televisión como medio potente para estrategias comunicativas. Es por eso que Teleantioquia 2, se transformó para convertirse en la plataforma de los jóvenes de Antioquia. Desde el 29 de abril de este año y a través de la TDT, el canal Teleantioquia GO se materializó como un eslabón más en esta estrategia convergente multiplataforma que busca llegar a los jóvenes, crear comunidad alrededor de temas en tendencia con contenidos novedosos, ágiles y que los y las identifiquen. Actualmente son 98 horas de programación semanal que cuenta con contenidos propios, alianzas con diferentes entidades locales e internacionales y contenidos colaborativos.

**El universo de Teleantioquia GO abarca la señal de TDT y las redes sociales de Instagram y Tik Tok**



expandiendo su cobertura como medio juvenil para convertirse en una de las comunidades generadores de contenido de valor más completas del departamento. Go es un espacio de encuentro y cocreación donde los y las jóvenes se convierten en prosumidores, materializando sus ideas, sus deseos, sus angustias y hasta sus inquietudes, en piezas audiovisuales que son replicadas en todas las plataformas.

**Hoy son más de 100 generadores de contenido de la región los que hacen parte de la comunidad GO**

Un grupo de jóvenes pluriculturales y diversos que tienen en común las ganas de comerse el mundo, de reconocerse en otras realidades y sobre todo el deseo de ser reconocidos por sus pares. Es por esto que la estrategia de contenidos está orientada a darles voz, visibilizar sus talentos y servir como espacio de interacción digital con temas relevantes para las nuevas generaciones.

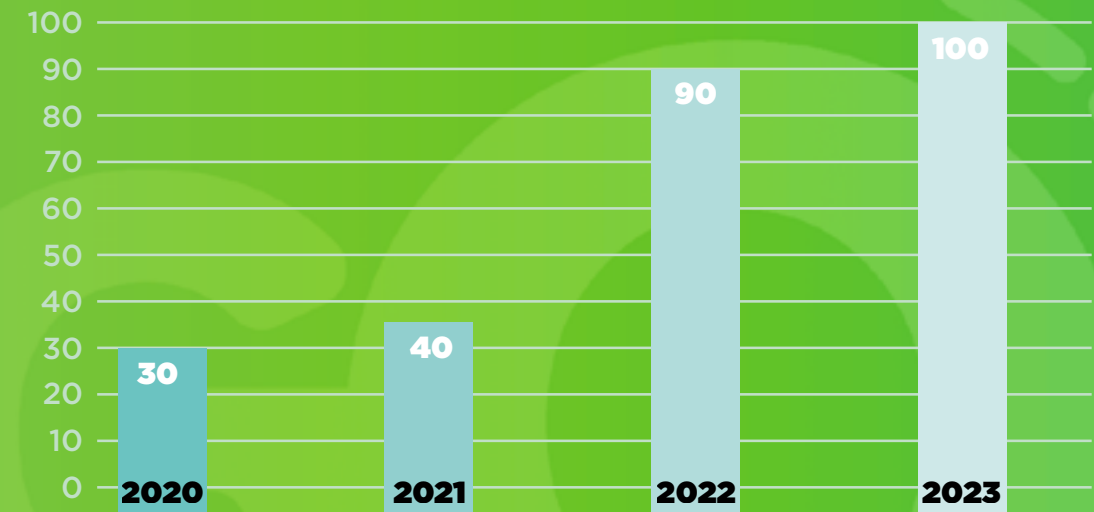
Además, Teleantioquia GO hace presencia en los eventos culturales, deportivos y artísticos más importantes de Antioquia, generando cubrimiento digital y televisivo para acercar a los y las jóvenes a la agenda departamental. Durante este año hemos podido disfrutar de cerca El Campamento Juvenil de la Noviolencia Urrao 2023, El Negro Fest, el Festival Imaginaciones Nuevas, Antioquia Vive la Música, la Danza y el Teatro desde las diferentes subregiones del departamento, Reto Penderisco Trail Running Urrao 2023, el Pride 2023, Premios Influencer Ícono, el Festival Paza la Paz en Marinilla, el Bogotá Audiovisual Market, Colombiamoda 2023,

los Foros de Promoción Audiovisual Colombia, Candidatos Fuera del Aire Go, el Torneo Conmebol Sub 20 Fútbol Playa, Futurista 2023, la Convención Internacional Emergencia Climática Bogotá 2023 y la Noche de talentos de la Asamblea Juvenil Subregional del Norte, son algunos de ellos.

Las alianzas estratégicas son fundamentales para seguir creciendo la oferta de programación, es por eso que además de la articulación con los canales públicos y culturales de América Latina RedTAL y la Asociación de Televisiones Educativas de Iberoamérica ATEI, se han consolidado estrategias en conjunto con El Parque Explora, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional, el Tecnológico Débora Arango, Comfama, la Secretaría de Juventud de Antioquia, la Secretaría de la Mujer de Antioquia y la Secretaría de Educación de Antioquia, la Universidad de Medellín, el Festival de Cine de Ituango, los canales comunitarios de Marinilla, Urrao, Andes y Santa Rosa de Osos.

El mayor reto de Teleantioquia GO, es conectar y consolidar una comunidad fortalecida, es por eso que además se implementó el GO Tour. Una estrategia en articulación con las instituciones educativas públicas y privadas de Antioquia, con el fin de acercarlos a la estrategia, un espacio para validar los gustos, los talentos y las habilidades a partir de activaciones, presentaciones culturales, exhibiciones deportivas, científicas y de innovación.

### Contenidos exclusivos Segunda señal



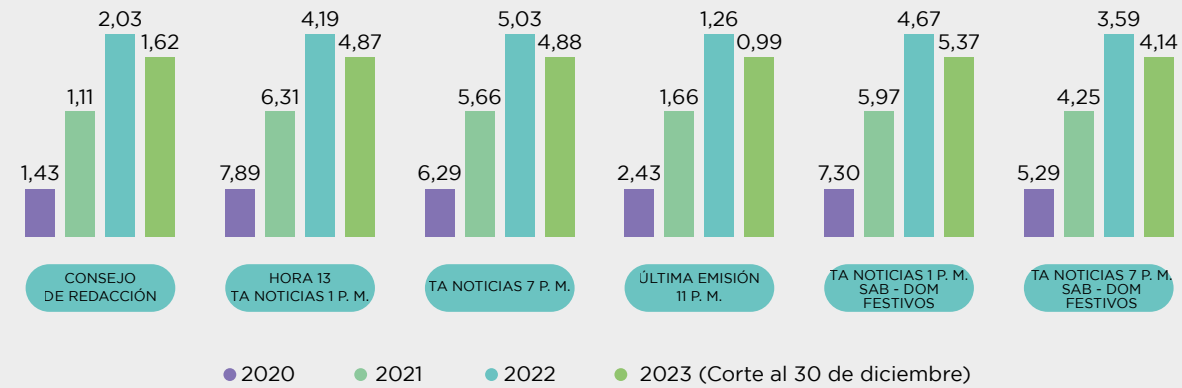
5

NUESTRO  
**SISTEMA**  
**INFORMATIVO**



Sin duda alguna, 2020 fue un año complejo para nuestro Sistema Informativo como consecuencia de la pandemia Covid-19, que limitó el trabajo de reportería en muchos casos. Sin embargo, fue también un reto por la posibilidad de conquistar audiencias, toda vez que la gente se hallaba en sus viviendas y tenía más tiempo de ver televisión. Los resultados en materia de audiencia demuestran un crecimiento en el rating en todos los espacios del Sistema Informativo.

### RATING % PROMEDIO CUATRENIO SISTEMA INFORMATIVO TELEANTIOQUIA

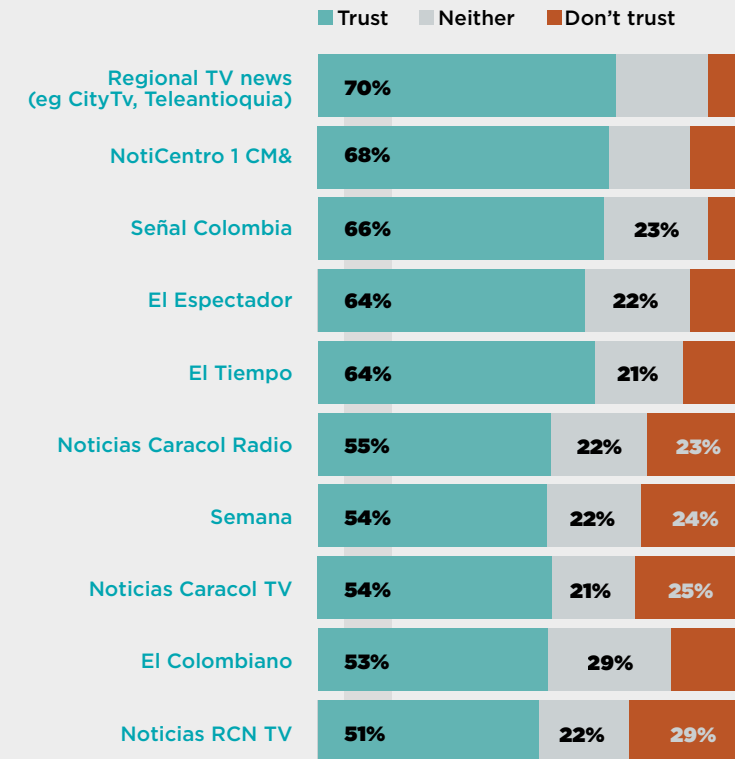


### NUEVAS PLATAFORMAS

Desde comienzos de 2020, el Sistema Informativo incursionó en varias plataformas digitales, en principio, replicando los titulares y las emisiones de Teleantioquia Noticias en YouTube, Instagram y Twitter, las cuales alcanzaron un total de **3.997.825** de reproducciones en YouTube y de **13'410.183** para ese año, lo que llevó a crear contenidos exclusivos para ellas como, los avances del noticiero y la sección “Los hechos que son noticia”, adelantos de las historias más relevantes de la emisión central, los cuales alcanzaron en el primer año un total de **4'141.170** reproducciones y un promedio de **17.550** por día.

Las interacciones en plataformas aumentaron de forma ostensible en 2021. Un estudio realizado por la firma Kantar Ibope reveló que, entre julio de 2020 y julio de 2021, Teleantioquia Noticias fue el espacio de la televisión pública nacional con la mayor cantidad de minutos visualizados con **6'640.646**.

Otro de los logros alcanzados en 2021 por nuestro Sistema Informativo, fue el reconocimiento de credibilidad. De acuerdo con el “Digital News Report Colombia”, realizado por Reuters-Oxford y considerado como el más completo y prestigioso sobre consumo de noticias en el ámbito global, Teleantioquia Noticias ocupó el primer lugar en credibilidad, al lado de CityTV.



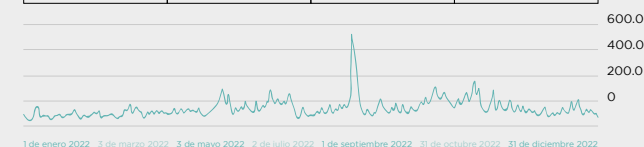
Después de dos años de haber incursionado en plataformas digitales, las diferentes emisiones del Sistema Informativo alcanzaron un importante reconocimiento. En 2022, las interacciones en Consejo de Redacción sumaron **4'185.624**. En relación con la sección virtual, Los Hechos que son Noticia, entre enero y noviembre de 2022 logró **2'178.030** reproducciones. En general, las reproducciones de los espacios informativos tuvieron un crecimiento constante durante el cuatrienio.

El cuarto año de incursión en plataformas digitales sirvió para consolidar a Teleantioquia Noticias en los primeros lugares de los noticieros de canales públicos del país. Durante los primeros 9 meses de 2023, en YouTube y Facebook se alcanzaron **3'013.442** visualizaciones. Además, las emisiones del Sistema Informativo fueron reproducidas casi **45 millones** de veces durante ese año. Entre enero y septiembre de 2023, esta cifra ya va en más de **37 millones**.

#### Estadísticas del canal

Tus videos recibieron **44,947,831** visitas en 2022

Visitas	Tiempo de reproducción (Horas)	Suscriptores	Ingresos estimados
44.9 M	2.2 M	+71.4 k	\$8.894.820



#### Estadísticas del canal

Tus videos recibieron **37,214,143** visitas en 2023

Visitas	Tiempo de reproducción (Horas)	Suscriptores	Ingresos estimados
37.2 M	2.3 M	+42.4 k	\$4.784.070

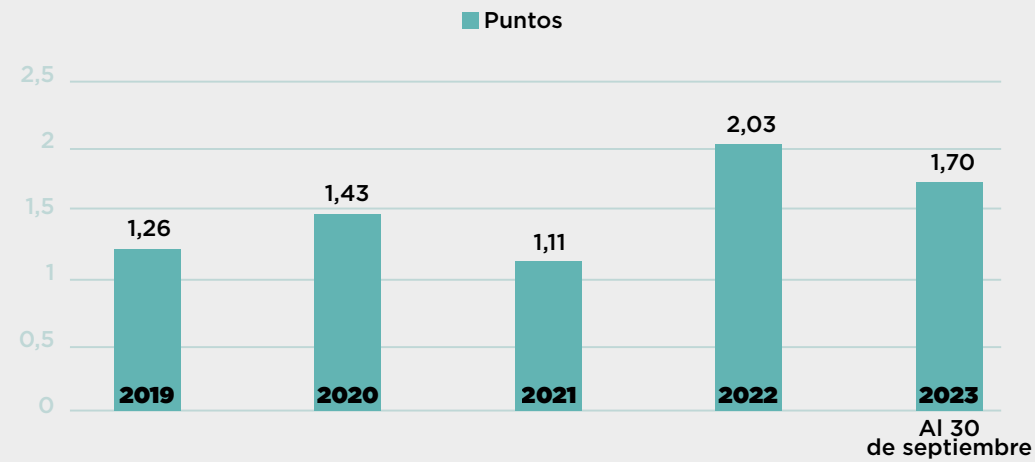


## RATING DE LAS FRANJAS INFORMATIVAS

El gran reto durante el año 2021, fue mantener buena parte del rating de las diferentes franjas, teniendo en cuenta que durante la pandemia la gente permaneció en casa y que para este año la situación derivada de la pandemia comenzaba a normalizarse.

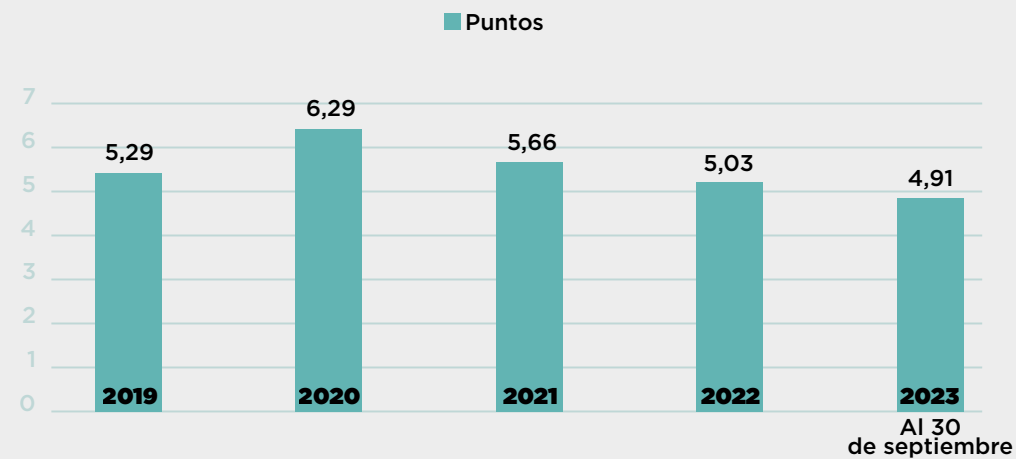
### Consejo de Redacción

En 2020, la emisión de la mañana comenzó a perfilarse como el programa de mayor interés para los líderes de opinión del departamento. Su rating pasó de 1,26 en 2019 a 1,43, con un incremento de 13,49%. En 2021, cuando comenzó a normalizarse la situación generada por la pandemia, el rating marcó 1,11. En 2022, el crecimiento de la audiencia de Consejo de Redacción fue notorio y el rating se situó en 2,03. En lo que va de 2023, la cifra se sitúa en 1,70.



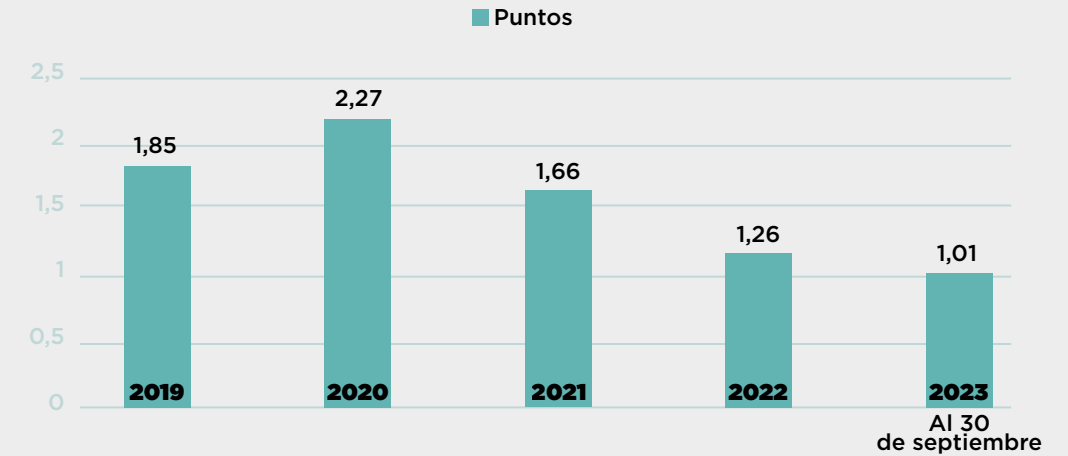
### Teleantioquia Noticias Emisión Central

La emisión central de las 7:00 de la noche pasó de 5,29 en 2019, a 6,29 puntos en 2020, con un incremento del 18,90%. En 2021, se situó en 5,66, lo cual se explica por el regreso a la normalidad laboral después de pandemia. En 2022, la cifra fue de 5,03. En lo que va corrido de 2023, el rating alcanza los 4,91 puntos.



### Teleantioquia Noticias Última Emisión

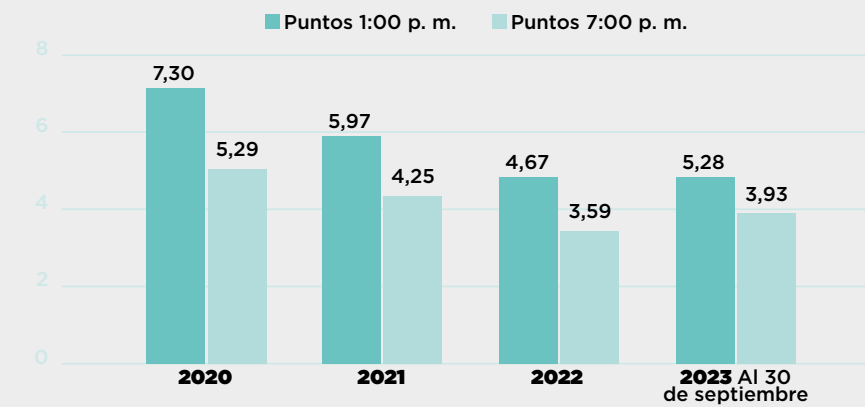
La emisión de las 11:00 p.m. también comenzó un proceso de consolidación. Pasó de 1,85 en 2019 a 2,27 en 2020, lo que significó un incremento en el rating del 23,24%. En 2021, esta franja informativa alcanzó 1,66 puntos; en 2022 se ubicó en 1,26 puntos y en los primeros 9 meses de 2023 se sitúa en 1,01 puntos.



### Teleantioquia Noticias Fin de Semana

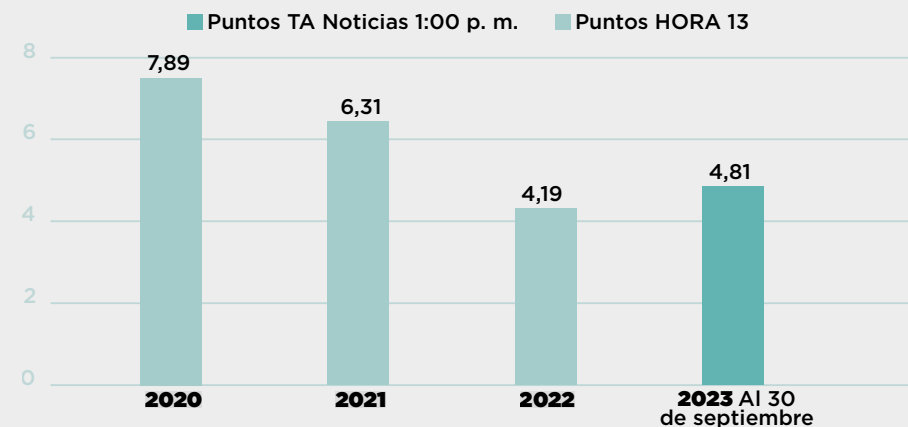
La emisión de fin de semana de los sábados y domingos al medio día pasó de 4,99 en 2019 a 7,30 puntos de rating en 2020, (46,29%). La emisión nocturna de los sábados y domingos pasó de 3,50 a 5,01 puntos (43,14%). Y La emisión nocturna de los domingos pasó de 3,51 a 5,29 (50,71%). El 22 de marzo alcanzamos un rating de 25,56 puntos, histórico para el canal. El 21 de marzo, el noticiero de la noche alcanzó los 17,03 puntos. En 2021, las emisiones de los fines de semana al mediodía se ubicaron en 5,97; las de la noche en 4,25.

En 2022, las cifras fueron las siguientes: emisión de los fines de semana al mediodía: 4,67; las de la noche en 3,59. Entre enero y septiembre de 2023 ambas emisiones aumentaron el rating: el del mediodía alcanzó 5,28 y el de la noche 3,93.



### Teleantioquia Noticias del Mediodía

El 2023 trajo consigo un gran reto para el Sistema Informativo de Teleantioquia, toda vez que se asumió la franja de la 1:00 de la tarde, después de que la empresa Quanta Telecomunicaciones desistiera de continuar con el Noticiero Hora 13. Los resultados en materia de audiencia demuestran que la propuesta resultó atractiva para los televidentes, toda vez que la emisión superó los índices de sintonía del antiguo noticiero, al alcanzar 4,81 en 2023, frente a 4,20 de Hora 13 Noticias en el mismo período de 2022, un incremento de audiencia del 14,52 por ciento.



### NUEVOS PROGRAMAS

En 2020 creamos el programa Apunto, conducido por Hernán Marín, en el cual se analizaron temas de actualidad con invitados especiales. En 2020 se realizaron 30 emisiones, con un promedio de rating de 2,05 puntos. El programa salió del aire en 2021. En 2023 creamos Crónicas Teleantioquia, del cual se han emitido 9 capítulos con un rating promedio de 2,19 puntos:

- El Jin y el Ne en Antioquia: Oro, sangre y aridez
- Colombiatex, 35 años tejiendo las Américas
- Trasplantes: la vida continúa
- Oro: los enredos de una ilusión-efectos y futuro de la minería en el Bajo Cauca.
- Situación del Parque Lleras, mitos de la donación de sangre y Medellín como industria musical.
- Delitos informáticos en Medellín, Transformación de Santa Elena y las prendas de segunda mano.
- El dolor de la verdad, venezolanos, la nueva fuerza laboral de Antioquia; y Medellín: de ciudad industrial a ciudad comercial.
- La vida en una rueda
- La búsqueda de desaparecidos o NN en Antioquia; y la intolerancia en Medellín.

### CUBRIMIENTOS ESPECIALES

En 2020, se hizo el cubrimiento de Vuelta Antioquia; Vuelta a Colombia y Clásico RCN. En 2021, hicimos cubrimientos especiales al inicio de vacunación contra el Covid-19. Asimismo, en deportes se cubrieron eventos como el Tour de Francia, la Vuelta a Colombia, el Clásico RCN, la Vuelta Marco Fidel Suárez, la Vuelta a Antioquia y los partidos de clasificatorias al mundial de Catar entre Colombia y Ecuador, y entre Colombia y Brasil.

### ESPECIALES PERIODÍSTICOS

A lo largo del cuatrienio se han realizado los siguientes especiales periodísticos:

- 7 especiales sobre la situación de pandemia, entre marzo y julio de 2020.
  - Detrás de Bello, grupos y rentas ilegales
  - Especial 35 años de Teleantioquia
  - Joyas ecológicas de Antioquia
  - Museos y centros culturales de Antioquia
  - Artesanías y manualidades en Antioquia
  - Plan de Desarrollo “Unidos por la vida”
  - Bioseguridad en el agro antioqueño
  - Día Mundial del Turismo en Antioquia
  - Metro Ligero de la 80
  - El Clan del Golfo: su origen y expansión en Antioquia
  - Violencia contra la mujer
  - Medellín, cuna de artistas
  - ¿Por qué marcha Colombia?
  - Bernardo Guerra Serna
  - Monseñor Alberto Giraldo
  - Contrabando
  - La ruta del sueño (Necoclí)
  - Viejo, mi querido viejo
  - Gastronomía en Medellín
  - La comida callejera en Medellín
  - Es hora del cambio (climático)
  - Especial por los 9 años de Space
  - La crisis del Teatro en Antioquia
  - Un nuevo mapa crece en Antioquia
  - Un futuro sobre tapia y bahareque
  - Puertos de Urabá en el mar de las oportunidades
  - Una realidad escrita en algoritmos
  - Un regreso sobre rieles
  - Darién, televisión que integra
  - Intervención en las vías del departamento
- Asimismo, se realizaron varios especiales dentro las emisiones del noticiero:**
- Nuevas formas de estafas
  - Robos masivos
  - Aeropuertos
  - Lugares de peregrinación
  - Turismo en Semana Santa
  - Salud mental
  - Paro armado
  - El Infierno del Darién
  - Una realidad escrita en algoritmos
  - Caminando por el infierno del Darién
  - Costumbres navideñas antioqueñas

## PREMIOS DE PERIODISMO

En 2022 El Sistema Informativo obtuvo tres premios de periodismo: Premio internacional de periodismo de la Red Tal con el especial El Reino de Hipo, realizado por Hernán Marín. Premio Analdex por el trabajo Puertos de Urabá en el mar de las oportunidades del periodista Eduardo Bermúdez. Premio Camacol con “Un nuevo mapa crece en Antioquia” del periodista Daniel Palacio.

## NOMINACIONES

En 2020, Teleantioquia Noticias fue nominado a los premios de la red TAL, Televisión América Latina, en la categoría Mejor Programa Periodístico Regional. En 2021, uno de los especiales realizados por el Sistema informativo, “Por qué marcha Colombia”, fue nominado a mejor programa periodístico regional, también en los premios de la Red TAL. En 2022 y 2023, Teleantioquia Noticias fue nominado a los premios India Catalina, como mejor noticiero regional del país. En 2023 recibimos dos nuevas nominaciones a los premios de la Red TAL: Programa de Investigación Periodística: El Jin y el Ne en Antioquia: oro, sangre y aridez; y Programa de Noticias Informativo: Teleantioquia Noticias.

## RED DE CORRESPONSALES

Con el objetivo de fortalecer la información desde las regiones, se aumentó a 25 el número de integrantes de la red de corresponsales del Sistema Informativo, en las 8 subregiones del Departamento por fuera del Área Metropolitana. Hoy, la red cubre más de 110 municipios del Departamento, lo que constituye el principal valor agregado de Teleantioquia Noticias.



## CUBRIMIENTO ELECTORAL

Con el fin de garantizar un cubrimiento completo y equilibrado de las elecciones parlamentarias y las presidenciales, en 2022 participamos en la construcción del Manual de Cubrimiento Electoral, un documento que brinda algunos elementos misionales, legales y estructurales que permitan crear contenidos acordes con la función pública, la misión y la visión de Teleantioquia, canal que no puede desconocer sus principios, valores y compromisos frente a su audiencia. Con base en el manual, en el 2022 le dimos espacio a alrededor de cien candidatos a la Cámara de Representantes y el Senado de la República, y a 12 precandidatos o candidatos presidenciales, previo a las elecciones parlamentarias.

Asimismo, abrimos espacio para los candidatos de todas las alcaldías del Departamento. 389 aspirantes de los 125 municipios de Antioquia expusieron sus propuestas a través de los diferentes espacios del Sistema Informativo.





EMOCIONAMOS  
DESDE LAS  
SUBREGIONES

**Hemos estado en las 9 subregiones del departamento, con la realización de programas en los municipios de Antioquia refrendando así nuestra vocación de canal público.**

## EMISIÓN

Entre el 1 de enero de 2020 con proyección a 31 de diciembre de 2023, el canal emitió 20.186 horas de programación ininterrumpida, distribuidas de la siguiente forma:

Año	Directos	Pregrabados
2020	4.185	2.942
2021	4.179	3.799
2022	4.276	2.203
2023	4.900	2.702
<b>Total</b>	<b>17.540</b>	<b>11.646</b>

También, a través de la plataforma de televisión digital “Teleantioquia GO”, hemos podido construir una parrilla alternativa que busca satisfacer las diferentes necesidades de consumo de nuestras audiencias, sobre todo, aquellas franjas enfocadas al público juvenil de Antioquia. Asimismo, a través de esta plataforma, hemos emitido en promedio **8.302 horas** de programación de las cuales, más de **700 horas** han sido en directo.

Teleantioquia continua con el compromiso de ser un canal incluyente, de allí que logremos el cumplimiento a cabalidad de la Resolución 350 del 2016 de la Autoridad Nacional de Televisión, hoy CRC, la cual exige una implementación de los sistemas de acceso definidos (closed caption, lengua de señas y sub-titulación):

AÑO	CC MANUAL	CC AUTOMÁTICO	HORAS LS
2020	4.202	0	703
2021	3.345	0	509
2022	1.441	4.137	561
2023	0	5.160	568
<b>Total</b>	<b>8.988</b>	<b>9.297</b>	<b>2.341</b>

## ARCHIVO DE IMÁGENES

Gracias a la estandarización de los procesos de la videoteca y la implementación de nuevas herramientas tecnológicas como el sistema de administración de contenidos, en lo corrido de estos cuatro años se continuó con la recolección de todos los sucesos más importantes que han pasado en el departamento, estableciendo políticas para el archivo de contenido noticioso y su exigencia a los periodistas encargados de nutrir esta colección, adicional, los nuevos procesos de implementaciones para recolección de bases de datos, (catalogación de material audiovisual), ha convertido los métodos de búsqueda y préstamos más eficaces, permitiendo encontrar información o contenido detallado con mayor facilidad.

AÑO	HORAS ARCHIVADAS	HORAS PRESTADAS
2020	195	2.684
2021	292	1.415
2022	348	1.059
2023	392	1.265
<b>TOTAL</b>	<b>1.227</b>	<b>6.423</b>

El buen desempeño entre la catalogación y archivo de imágenes nos han permitido generar algunos ingresos para el canal en estos últimos cuatro años.

AÑO	VENTAS
2020	\$ 8.939.060
2021	\$ 18.594.343
2022	\$ 8.617.277
2023	\$ 567.509
<b>TOTAL</b>	<b>\$36.718.189</b>

Es importante resaltar, que durante estos cuatro años se ha realizado recuperación del archivo histórico del canal que se encuentra en sistemas análogos de conservación. Se requiere de manera prioritaria tener los recursos requeridos para recuperar un total de 46.986 material audiovisual asentados en archivos físicos. Este proyecto se estimó en un costo aproximado de \$20 mil millones de pesos, para lo cual es indispensable contar con fuentes de financiación externas. En 2022, se estructuró el proyecto para presentarse al Sistema General de Regalías,

y obtener las asignaciones departamentales de Antioquia, proyecto que no fue aceptado por el gobierno departamental.

Un responsable comprometido con la derrama económica generadora de empleo y alimentadora de la industria en este sector, ha identificado al canal como motor de desarrollo empresarial. Han sido \$41.679.317.417, entre recursos propios y recursos asignados por Mintic a través de FUTIC, entregados a las casas productoras y al sector de modo directo e indirecto generando empleo y motivando al sector audiovisual.

RECURSOS PROPIOS	
AÑO	VALOR
2020	\$ 1.298.537.686
2021	\$ 2.539.121.439
2022	\$ 3.173.667.261
2023	\$ 5.632.766.937
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.708.668.724</b>

RECURSOS FUTIC	
AÑO	VALOR
2020	\$ 9.073.867.767
2021	\$ 5.298.385.160
2022	\$ 6.289.777.259
2023	\$ 8.308.618.507
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 28.970.648.693</b>

Para la gestión de estos recursos se realizaron las siguientes solicitudes informales, términos de referencia y coproducciones:

AÑO	Solicitudes informales	Términos de referencia	Coproducciones
2020	107	112	6
2021	123	63	3
2022	100	170	0
2023	82	57	10
<b>TOTAL</b>	<b>412</b>	<b>402</b>	<b>19</b>

Cerca del 25% de los recursos FUTIC fueron destinados a las casas productoras de la ciudad, logrando con ello que participaran en diferentes procesos de contratación.

Las casas productoras que participaron en los contenidos del canal durante este cuatrienio fueron las siguientes:

CASAS PRODUCTORAS
B.A. STUDIOS S.A.S.
BUSINESS INTELLIGENCE 360 S.A.S
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES LTDA.
CICLO S.A.S
CORPORACIÓN LA CIFRA IMPAR
DIECISESIS 9 FILMS
DIPTONGO S.A.S
ENQUADRO S.A.S.
FRAME CREATIVE S.A.S.
GRUPO VIDEOBASE S.A.S.
IDEAS INK S.A.S.
IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.
JUAN CAMILO CARDONA OSORIO
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.
MERLÍN STUDIOS PRODUCCIONES S.A.S.
MP4 PRODUCCIONES TELEVISIÓN Y VIDEO S.A.S.
NEW MEDIA PUBLICIDAD S.A.S.
OJO DE TIGRE S.A.S.
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.
PRODUCCIONES COSMOVISIÓN S.A.S.
PUNTO LINK S.A.S.
QUANTA TELECOMUNICACIONES S.A.S.
SEDE TELEVISIÓN S.A.S.
SELENE BOTERO GIRALDO
TELECINCO S.A.S.
TORNEOS COLOMBIA S.A.S.
TV CÁMARAS S.A.S.
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
UNION TEMPORAL TELEAMARILLO

Es importante mencionar, que la Dirección de Producción y la Coordinación de Recursos, realiza el seguimiento a las asignaciones de las resoluciones FUTIC. Este seguimiento implica la revisión de la ejecución y legalización de los recursos, insumo principal para los informes mensuales que se le envían al Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MinTIC.

En aras de proveer los recursos humanos y técnicos para las diferentes producciones del canal, la Coordinación de Producción tiene la administración de los estudios de televisión, el uso de nuevos espacios, las cámaras de grabación en exteriores, la unidad móvil, la EduMóvil y las salas de posproducción.

## MÁSTER DE PRODUCCIÓN

Los másteres de producción permiten realizar los contenidos en los estudios 1 y 2 del canal, de los espacios fuera de los estudios adaptados para las transmisiones de televisión o de la recepción de señales provenientes de móviles propias o contratadas. El máster 2 de Teleantioquia, es actualmente el que más se usa, pues allí está instalado todo el componente de noticiero; esto sumado a que cuenta con mayores recursos tecnológicos para realizar producciones virtuales.

TOTAL HORAS DE USO MÁSTER 1 Y 2				
	2020	2021	2022	2023
MÁSTER 1	1.670	2.523	817	971
MÁSTER 2	2.283	2.729	2.468	1.612

## ESTUDIOS

Entre 2020 y 2021, por la pandemia, los estudios fueron los lugares desde donde se realizó la mayor cantidad de contenidos. En los años siguientes, cuando las restricciones del Covid-19 fueron permitiendo salir a otros municipios, la producción en estudio se estabilizó.

TOTAL HORAS DE USO ESTUDIOS			
2020	2021	2022	2023
4.972	5.307	4.310	4.023

## CÁMARAS EXTERIORES

Teleantioquia cuenta con cuatro equipos de grabación en exteriores: 1 cámara P2-300, 1 cámara P2-600 y 2 cámaras 4k Sony FC7, éstas últimas fueron adquiridas entre 2017 y 2018 solo para la grabación de contenido de ficción, y en 2020 se integraron al flujo de trabajo de pregrabados en 4k para los diferentes contenidos del canal.

TOTAL HORAS DE CÁMARAS EXTERIORES			
2020	2021	2022	2023
5.850	4.680	6.077	4.141

Estos cuatro equipos soportan el cubrimiento de las necesidades de grabación de notas o pregrabados del canal, lo que resulta insuficiente por la cantidad de programas a los cuales se les debe brindar este recurso, de allí que se contraten algunas casas productoras que proporcionen los servicios de cámara y edición, y así cumplir con la demanda del canal.

## SALAS DE EDICIÓN

En 2020 las salas de postproducción se encontraban en el Centro de Producción Audiovisual de la Gobernación de Antioquia. Esto dificultaba la edición de los contenidos en la medida en que no podían ingestarse directamente a los servidores del canal o usar internet para descargar contenidos enviados desde el área creativa. Para mediados de 2020, se adecua un espacio en el cubo rojo en donde se instalaron cuatro salas de edición y una cabina de audio, lo que permitió mayor agilidad en el flujo de trabajo de los contenidos y mejorar la calidad de audio y video de las postproducciones. En el centro de producción de la Gobernación, se dejó un equipo de postproducción para los contenidos que Teleantioquia realiza para la Secretaría de Comunicaciones de la Gobernación.

TOTAL HORAS DE EDICIÓN EN TELEANTIOQUIA			
2020	2021	2022	2023
7.417	7.996	7.817	7.062
TOTAL HORAS DE EDICIÓN EN CPTV			
2020	2021	2022	2023
-	2.944	3.291	1.948

## UNIDAD MÓVIL

Dos factores influyeron en estos cuatro años para la reducción de producciones con unidad móvil. Entre 2020 y 2021, las restricciones sanitarias por el Covid-19 no permitieron la realización de muchos contenidos en exteriores. Y entre los años 2022 y 2023 los menores ingresos percibidos de los planes de inversión de FUTIC, no permitieron generar un cuarto turno de trabajo que facilitara la producción simultánea en estudios y móvil.

TOTAL HORAS DE MÓVILES			
2020	2021	2022	2023
1.024	731	1.209	1.044

## NUESTRA APUESTA TECNOLÓGICA INVERSIÓN

Durante el cuatrienio se invirtieron cerca de **\$6 mil millones** de pesos para la modernización tecnológica del canal:

AÑO	INVERSIÓN	FUENTE
2020	\$ 1.702.141.947	Gobernación - FUTIC - Propios
2021	\$ 638.490.849	Recursos propios
2022	\$ 1.238.000.000	Recursos propios
2023	\$ 2.455.242.040	Recursos propios - excedentes financieros
TOTAL	\$ 6.033.874.836	



### Las principales inversiones realizadas fueron las siguientes:

- En 2020 se recuperó física y tecnológicamente la EduMóvil, se fortalecieron los flujos de trabajo de audio con la adquisición de equipos de captura, monitoreo y amplificación de sonido; se adquirieron cámaras DSLR con sus accesorios para fortalecer el flujo de grabación en 4K, se compraron luces led para seguir con el proceso de reemplazo de luces halógenas y se adquirieron equipos para la producción de contenido para el área digital.
- En 2021 la inversión en tecnologías fue menor que en los años anteriores y posteriores, esto como resultado de la recesión ocasionada por la pandemia; sin embargo, se realizaron procesos que permitieron actualizar tecnológicamente, como por ejemplo la adopción del protocolo DANTE para el manejo de audio sobre IP, la renovación del sistema de seguridad perimetral (Firewall) y la actualización de la plataforma para el acceso a la red de Wifi para el canal, la cual, era una necesidad inminente luego de 11 años de tener equipos ya desactualizados y que no cumplían con la normatividad existente. Por último, se fortaleció en infraestructura y respaldo de los sistemas de información del canal. Adicionalmente, se realizaron pequeñas inversiones que permitieron comenzar a desarrollar realidad virtual y realidad aumentada para diferentes contenidos del canal, así como también la adquisición del sistema de TVnet para programación de personal y seguimiento a recursos.
- En 2022, se adquirió el sistema automatizado de closed caption, se renovó la switcher de control de emisión y todo el sistema de monitoreo; se fortaleció el sistema informativo con la compra de equipos de producción de noticias que permiten la captura de imagen en resolución hasta 4K, se continuó con el proceso de migración de luminarias en tecnología led y se realizó una importante renovación de equipos de cómputo para oficina y para el Área de Graficación.
- 2023 es el año en donde se han realizado las mayores inversiones, dado que se han implementado varios proyectos tecnológicos que se trabajaron durante el cuatrienio. Con recursos propios implementamos el proyecto de producción remota de los sorteos, mediante la renovación completa de los equipos de producción. Comenzamos la implementación de la automatización de la producción en el estudio 2 (estudio de noticias y magazines), con la compra de cámaras PTZ, teleprompter con mando a distancia integrado al sistema de noticias, pantalla inmersiva para el estudio 2 de más de 7 metros de largo y 2.5 metros de alto en tecnología LED. Con esta pantalla debió hacerse un rediseño del estudio 2, de modo que pueda comenzarse el diseño de un estudio 360 a futuro.
- Se actualizó la librería LTO del sistema de gestión de contenidos con lo cual se mejora la capacidad operativa. Se adquirió un servidor y transcodificadores con el objetivo de maximizar el desempeño de los procesos de gestión de contenidos. Se renovó un sistema de transmisión tipo maleta para el fortalecimiento de los procesos de noticias y se continuó con la modernización de los sistemas de cómputo para las áreas administrativas del canal y renovación de los equipos de graficación.

## RED DE TRANSMISIÓN

En 2020, realizamos un diagnóstico general de la red de transmisión analógica del canal, esto permitió identificar que de las 105 estaciones, 35 estaban fuera de servicio, y realizar un plan de puesta a punto de la red con recursos de FUTIC, lo cual, en estos cuatro años arroja los siguientes datos:

AÑO	ESTACIONES ACTIVAS	ESTACIONES INACTIVAS
Diagnóstico	70	35
2020	80	25
2021	80	25
2022	76	29
2023	82	23

Las estaciones que se encuentran inactivas responden a: a) problemas con el pago de energía por parte de los municipios, b) retiro de las antenas por solicitud de los propietarios de los terrenos, c) daños inherentes a los equipos de transmisión.

De otra parte, la red de Televisión Digital Terrestre TDT, cuya operación y montaje corresponde a RTVC - Sistema de Medios Públicos, tiene actualmente 10 estaciones repetidoras: Padre Amaya, Itagüí, Cerro Azul (Yarumal), Carepa, Arboletes, Necoclí, Bello, Jardín, La Ceja y Puerto Berrío. Estas tres últimas implementadas entre el 2020 y 2023.

De acuerdo al reporte dado por el Operador Público de Televisión Nacional RTVC, contamos con la señal digital en 82 municipios del departamento de Antioquia. Teleantioquia ha estado en constante monitoreo de este cubrimiento y ha encontrado que de los 82 municipios reportados por RTVC en 47 municipios no contamos con la señal TDT (Televisión Digital Terrestre).

Desde el Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, se tiene un plan de ampliación de la red de TDT para los años 2024 y 2025, año en el cual se pretende sea el apagón analógico. Para dicho proyecto se ha venido trabajando conjuntamente con las áreas jurídicas y administrativas de canal y RTVC como operador de la red, reuniones en las cuales se está identificando las estaciones terrenas actuales que pueden ser usadas en esta ampliación, siempre y cuando exista toda la documentación requerida para la respectiva formalización.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS

La proyección de acuerdo con las recomendaciones del PETI y MIPG2 es una proyección tecnológica a 4 años, sin embargo y con el ánimo de que el canal cuente con una hoja de ruta tecnológica, se realizó el Plan Estratégico de Tecnologías, el cual presenta alcances a corto plazo (2025), mediano plazo (2030) y largo plazo (2040).

### PROYECTOS ESPECIALES

#### EduMóvil

La EduMóvil es una iniciativa de Teleantioquia que nace en 2013 como un centro de producción audiovisual itinerante dotado con tecnología de punta, que busca articular acciones con diferentes instituciones que le apuesten al empoderamiento de las comunidades para que ellas mismas, sin tener que desplazarse de sus territorios, puedan capacitarse en el manejo de herramientas audiovisuales para contar sus propias historias y de esta forma, articularse con la programación de los medios públicos permitiéndoles ser parte de su oferta de programación, mientras se promueve una real integración social nacional que fortalece la democracia y el acceso al conocimiento.

Este proyecto estuvo en funcionamiento hasta inicios del 2015. Para 2020 y gracias a los recursos proporcionados por la Gobernación de Antioquia, se vuelve a adecuar la móvil con nuevos equipos de producción de televisión. Para 2021, se retoman las capacitaciones en municipios como Cisneros, Ituango, Jardín, Andes, Betulia y a la comunidad indígena Cristianía Karmata Rúa. En 2022, se obtuvieron 24.859 USD por parte de la Embajada Americana, recursos con los cuales se pudo recorrer los seis municipios del bajo cauca antioqueño. A través de convenios con municipios, la EduMóvil, estuvo en Guatapé, El Retiro, La Ceja, Heliconia, Turbo, Arboletes, Yalí y Liborina. Posteriormente y con el apoyo del Ministerio de las Tics se hizo presencia en Bogotá en la Feria 4.0 y en Quibdó.

AÑO	CIUDADES/ MUNICIPIOS	PERSONAS CAPACITADAS	CONTENIDOS
2021	5	119	23
2022	17	1.500	70
2023	20	3.100	30
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>4.719</b>	<b>123</b>

**En este último año, gracias a los recursos asignados por FUTIC, exclusivamente para el desarrollo del proyecto de la EduMóvil, se han recorrido 20 ciudades de Colombia capacitando a 3.100 jóvenes en la producción de contenidos audiovisuales, en ciudades como, Cartagena, Ibagué, Popayán, Riohacha, Manaure, Uribia, Puerto Wilches, Puerto Boyacá, Barrancabermeja, Puerto Berrío, La Unión, Sonsón, San Gil, Barichara, Cúcuta, Pamplona, Cali, Pasto, Ipiales y Bogotá, han recibido el proyecto de la EduMóvil por Colombia.**

#### **Paneles solares**

Teleantioquia en el desarrollo de su compromiso con la sostenibilidad ambiental y dando continuidad a su hoja de ruta en la reducción de huella de carbono con impacto a corto y mediano plazo, implementó un sistema fotovoltaico para la terraza del cubo rojo de Teleantioquia con tecnologías de energía renovables como la energía solar favoreciendo a la empresa con el ahorro en cuentas de energía.

Para ello se realizó un proceso de diseño, suministro, instalación y puesta en marcha de sistema fotovoltaico compuesto por paneles solares con una capacidad de generación de energía total entre 60 a 65 KW pico ON-GRID, con soportes de fijación, cables, protecciones eléctricas y medidor bidireccional, con la verificación de la generación, consumo y devolución a la red de energía. El sistema también contempló el

diseño, suministro e instalación de estructura metálica elevada liviana tipo pérgola para soportar el sistema de paneles fotovoltaicos a una altura aproximada de 3 metros en la terraza del Cubo Rojo de Teleantioquia.

El proyecto queda en el proceso de montaje y pendiente por la generación de energía al sistema eléctrico nacional, el cual debe ser verificado por Empresas Públicas de Medellín.

#### **Manual de Producción de Teleantioquia**

Se recopiló en un solo manual todos los elementos que se tenían de diferentes áreas, los cuales han permitido, tanto a nivel interno como externo, conocer las condiciones de producción, calidad técnica y lineamientos básicos de estilo que se requieren para realizar productos audiovisuales para Teleantioquia. Este es un documento que debe ser revisado y actualizado periódicamente, para lograr que esté a la par con las nuevas tendencias de producción y realización de contenidos.



# NUUESTRO TALENTO HUMANO



## SERVIDORES PÚBLICOS

Conforme a la naturaleza y el carácter de la empresa, las relaciones jurídicas de trabajo con las personas naturales a su servicio, se regirán por las disposiciones que regulan la vinculación de los servidores de las empresas industriales y comerciales del Estado. Los trabajadores oficiales se vincularán por contrato de trabajo y los empleados públicos mediante acto administrativo de nombramiento y posesión del cargo.

Actos Administrativos – Estructura Organizacional Y Planta De Cargos

A continuación, se relacionan los actos administrativos que durante el cuatrienio se formalizaron, alusivos a la Estructura Organizacional y planta de cargos del canal, los mismos se adjuntan:

- La Junta Administradora Regional aprobó una modificación a la Estructura organizacional y planta de cargos, según consta en el Acuerdo de Junta No. 18 del 30 del 30 de septiembre de 2021 y aprobó una modificación en el cargo de profesional de Almacén, de grado 2 a grado 3, de conformidad con el Acuerdo de Junta 21 del 20 de octubre de 2021.
- Y a través del Acuerdo No. 12 del 27 de abril de 2023, la Junta aprobó una nivelación salarial y ajuste a la planta de cargos.
- Resolución de Gerencia No. 69 del 3 de mayo de 2023. Por medio de la cual se implementan las modificaciones de la planta de cargos y se modifican los Manuales de Responsabilidades y Competencias Laborales de Teleantioquia adoptados a través de los Acuerdos de la Junta Administradora Regional N°12 del 27 de abril de 2023.

## PLANTA DE CARGOS

La empresa cuenta con una estructura organizacional diseñada por procesos y una planta de cargos global conformada por ciento sesenta y cuatro plazas (164) plazas, de las cuales diecisiete (17) plazas de empleados públicos y ciento cuarenta y siete (147) de trabajadores oficiales.

**Los cargos de empleados públicos clasificados como de dirección y confianza, son los correspondientes a las plazas de:** Gerente, Secretario (a) General, Director (a) de Contenidos y Convergencia, Director (a) Administrativo y Financiero, Director (a) de Producción y Tecnología, Director (a) de Mercadeo y Comercialización, Líder de Creatividad e Innovación, Líder del Sistema Informativo, Coordinador (a) de Redacción, Director (a) de Control Interno, Líder de Planeación, Coordinador (a) de Compras y Contratación, Coordinador (a) Financiero, Contador (a), Profesional de Almacén, Tecnólogo (a) de Almacén y Profesional Financiero – Tesorero (a). Cabe señalar que, en estos cargos, dieciséis (16) son de libre nombramiento y remoción y uno (1) de periodo, correspondiente al cargo de Director (a) de Control Interno.

Decreto Ley 3135 de 1968 - Ley 6 de 1945 y el Decreto 1083 de 2015: El artículo 5 del Decreto Ley 3135 de 1968 indica que el régimen aplicable al personal vinculado a las empresas industriales y comerciales del Estado es el de trabajadores oficiales, a excepción de aquellos que se precisen en los Estatutos que deban desarrollar actividades de dirección y confianza, los cuales tendrán la calidad de empleados públicos.

Al respecto, los trabajadores tienen una vinculación de carácter contractual reglamentada por la Ley 6 de 1945 “Por la cual se dictan algunas disposiciones sobre convenciones de trabajo, asociaciones profesionales, conflictos colectivos y jurisdicción especial de trabajo” y el Decreto 1083 de 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Función Pública”.

DENOMINACIÓN	NIVEL	GRADO	PLAZAS
Asistencial I	Asistencial	1	7
Asistencial II	Asistencial	2	10
Asistencial III	Asistencial	3	3
Técnico I	Técnico	1	16
Técnico II	Técnico	2	47
Tecnólogo	Técnico	3	19
Profesional I	Profesional	1	13
Profesional II	Profesional	2	10
Profesional III	Profesional	3	15
Coordinador	Profesional	4	14
Líder	Directivo	2	3
Director	Directivo	3	6
Gerente	Directivo	4	1
<b>TOTAL</b>			<b>164</b>

Teleantioquia desde el proceso de Gestión del Talento Humano, refleja un compromiso continuo y progresivo con el bienestar de sus empleados. A pesar de los desafíos planteados por la pandemia de Covid-19, la entidad ha demostrado una adaptabilidad significativa y una respuesta efectiva en términos de salud mental, formación, calidad de vida laboral y seguridad y salud en el trabajo, destacándose el desarrollo de actividades que integran a los colaboradores y su grupo familiar, aportando a un sano equilibrio entre la vida laboral y personal.

Es innegable que la urgencia de atender la pandemia por Covid-19, planteó retos para todos, y por ello en nuestro caso, la salud física y mental se convirtió en un determinante para la definición de estrategias que permitieran mitigar en su momento. Secuelas a nivel psicológico como sintomatología de estrés, ansiedad y angustia (con la realización de más de 50 pruebas de laboratorio a los trabajadores), cercos epidemiológicos por 225 casos sospechosos, 107 recorridos de seguridad en instalaciones de la entidad, ubicación de 25 puntos de desinfección en la sede, reorganización de flujos de trabajo y entrega permanente de elementos de protección (kit con tapabocas, alcohol, guantes, gel); todo ello, en pro del autocuidado y la salud mental de los trabajadores y su grupo familiar, estrategias que incluso se conservan con el tiempo, en la medida que somos más conscientes del cuidado de la salud, manejo de estrés y emociones.

En conclusión, la gestión durante la contingencia Covid-19 se destacó por la implementación de protocolos de bioseguridad, comunicación constante y acciones para mantener la operación del negocio, llegando a un cumplimiento del 98% basado en las normas expedidas durante la pandemia.

Durante el último cuatrienio, Teleantioquia desde el proceso de Gestión del Talento Humano ha tenido como uno de los pilares fundamentales de su gestión, el fortalecimiento de una cultura organizacional que propicie y aporte a la calidad de vida y el sentimiento de felicidad en el trabajo, centrando sus esfuerzos en la salud mental, la formación, la calidad de vida laboral, y la seguridad y salud en el trabajo.

El resultado consolidado de las estrategias mencionadas y el continuo trabajo en fortalecerlas, se reflejan en los objetivos organizacionales derivados del plan estratégico de la entidad con los siguientes indicadores y resultados anuales:

Indicador	2020	2021	2022	2023
Riesgo Psicosocial	63.7%	42,75%	42,75%	42,9%
Cumplimiento del SG-SST	91%	98%	95,5%	97,5%
Ejecución plan de bienestar	75%	125,74	95,33%	95,27%
Índice de clima organizacional	70%	70%	69%	69%
Índice de desempeño laboral.	3.0	3	4	4
Ejecución del plan de capacitación	53.7%	85,12%	122,35%	102%
Cobertura del plan de capacitación	61.9%	76,84%	120,68	110%
<b>Nivel de satisfacción laboral</b>		<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>



# GESTIÓN ADMINISTRATIVA

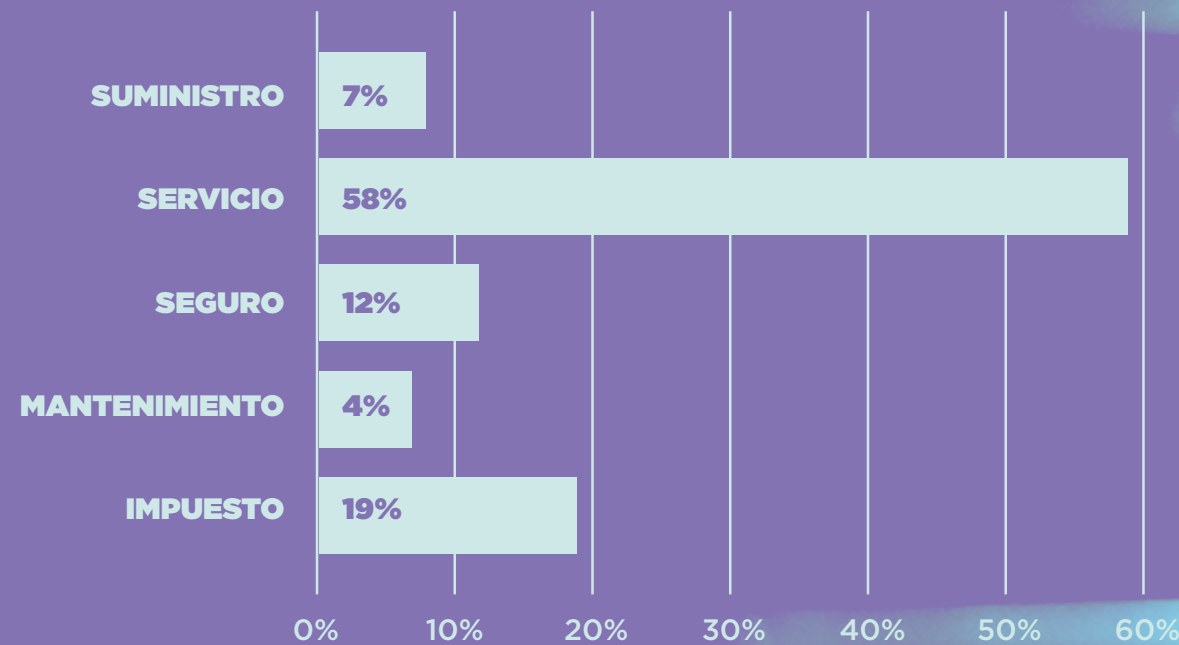
Nuestra área administrativa es la que se encarga de coordinar, gestionar y supervisar la ejecución correcta de los procesos de compra de bienes y servicios, la administración documental, almacén y servicios generales y demás procesos o actividades propias que se desarrollen de manera transversal para el logro de la gestión administrativa. (Aseo, mantenimientos del cubo, vigilancia y mantenimientos del parque automotor, funcionamiento operativo), en procura de proteger el patrimonio público de la entidad.

Para cumplir con este objetivo, el proceso administrativo durante los cuatro años hizo erogaciones que alcanzaron la suma de \$7.761.011.518. Para la fecha del informe se ha gestionado recursos durante el año 2023, por la suma de e \$3.529.976.936.

De los \$3.529.976.936 se observa que la mayor apropiación se encuentra en servicios, con una participación del 58%, le sigue impuestos con una participación del 19%, seguros con un 12%, el 7% corresponde a suministros y el 4% a mantenimiento. El detalle se puede observar en el siguiente cuadro:

MODALIDAD	VALOR	PARTICIPACIÓN
IMPUESTOS	\$674.498.825	19%
MANTENIMIENTO	\$135.140.550	4%
SEGUROS	\$415.112.082	12%
SERVICIOS DE APOYO	\$2.060.816.771	58%
SUMINISTROS	\$244.408.708	7%
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.529.976.936</b>	<b>100%</b>

**Gráficamente se puede observar a continuación:**



Igualmente, el proceso administrativo se encarga de mantener y preservar el adecuado funcionamiento de la infraestructura física y logística y la identificación, protección y conservación de los bienes propios y de terceros. En la actualidad se cuenta con un total de 8.132 activos, con un valor aproximado a los \$120.000 millones de pesos.

Dentro de los aspectos a destacar encaminados a la protección del patrimonio público, se cuenta con las pólizas, las cuales se estructuran en cuatro grupos, de acuerdo con la siguiente distribución:

<b>GRUPO I</b>
Todo Riesgo Daños Materiales
Colectiva de Automóviles
Responsabilidad Civil Extracontractual: Predios, Labores y Operaciones
Manejo Global para Entidades Oficiales
Transporte Automático de Mercancías
Transporte Automático de Valores
Colectiva de Incendio Colectiva Deudores
<b>GRUPO II</b>
Responsabilidad Civil Servidores Públicos
<b>GRUPO III</b>
Vida Grupo Deudores
<b>GRUPO IV</b>
Seguro de Cumplimiento y RCE derivada

*Adjunto: Formato de recursos físicos e inventario*

**Recibimos el certificado de INCONTEC**, que reconoce nuestro compromiso para la neutralidad y gestión de emisiones de Gases Efecto Invernadero.

**¡Estamos comprometidos con la sostenibilidad ambiental!**

Este certificado reconoce el compromiso y la definición de una política o estrategia que incluye la neutralidad y el desarrollo de un programa para la gestión de las emisiones de Gases Efecto Invernadero, resultantes de la cuantificación de las mismas, por parte de la organización SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA. - TELEANTIOQUIA, con el propósito de neutralizar sus emisiones.



# NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL

Nos hemos preocupado por ocupar un espacio de privilegio en el corazón de todos los antioqueños, involucrando el sentido común que tiene la razón para tomar las decisiones que nos hacen elegir mejor.

Somos el lugar depositario de una confianza que nos ha fabricado un lugar de afecto y credibilidad más allá de las dudas y por eso, Teleantioquia continúa siendo uno de los canales públicos más vistos y queridos por los antioqueños. Un medio que transmite seguridad y confiabilidad en la información que suministra, por esta razón se ha convertido en un gran aliado para los anunciantes tanto privado como públicos en la difusión de mensajes publicitarios.

El cuatrienio 2020-2023, fue sumamente difícil para la gestión comercial del canal, debido al Covid-19 que afectó en mayor medida el año 2020 con el confinamiento que trajo la paralización significativa de la economía mundial.

2021, con la preocupación por la presencia latente de la pandemia, arrojaba un panorama incierto frente al comportamiento de la economía nacional y la reacción que tomarían las empresas privadas frente a las inversiones publicitarias. Además, se presentó un segundo semestre con varias paralizaciones y manifestaciones sociales que afectaron directamente el comercio local.

2022 inicia con la Ley de Garantías debido a las elecciones presidenciales, lo cual generó gran incertidumbre en los empresarios por la división política en la cual se encontraba el país, trayendo como consecuencia una disminución de la inversión del sector oficial.

No ha sido diferente en 2023, pues se presentan algunos factores externos como la fluctuación en el valor del dólar, la caída en los precios del petróleo y el comienzo de un nuevo gobierno. Estos elementos combinados han llevado a que las empresas adopten una postura más cautelosa a la hora de destinar recursos a estrategias publicitarias, en un intento por comprender mejor cómo evolucionarán estas variables y cómo influirán en sus operaciones y resultados. Sin embargo, se proyecta un cumplimiento de la meta del año.

El cuatrienio 2020-2023 ha sido un periodo comercial crítico que nos ha brindado una valiosa oportunidad para estrechar nuestra relación con los anunciantes. Durante estos cuatro años, se ha realizado un esfuerzo continuo por comprender y adaptarse a las necesidades de nuestros clientes afectados por la pandemia.

Esto ha permitido la creación de productos y modalidades comerciales a la medida, mediante un enfoque centrado en el cliente, fortaleciendo nuestra relación con los anunciantes y contribuyendo a la creación de soluciones comerciales más efectivas y personalizadas.

## INGRESOS POR TIPO DE NEGOCIO

Actualmente, Teleantioquia cuenta con un portafolio de 4 servicios que permiten a nuestros clientes poder contar con un proveedor que les satisfaga sus necesidades, desde la realización o producción de un producto, hasta la difusión por la pantalla tradicional y las nuevas plataformas. Adicional, la Central de Medios permite contar con un asesor estratégico al momento de poder optimizar los recursos publicitarios de un cliente.

En este sentido, las ventas por servicios del cuatrienio 2020-2023 son las siguientes:

Servicio/ Año	Ventas 2020	Ventas 2021	Ventas 2022	proyectado* 2023
Publicidad	9.630.328.068	9.812.121.897	10.868.851.651	13.527.617.723
Producción	3.738.757.105	4.661.233.113	5.926.659.163	6.223.692.197
Cesión de derechos	3.115.583.768	3.281.484.514	3.085.391.205	2.055.645.897
Central de medios	3.441.674.239	3.512.401.878	3.524.337.594	4.938.285.185
<b>Total</b>	<b>1.926.343.180</b>	<b>21.267.241.403</b>	<b>23.405.239.613</b>	<b>26.745.241.002</b>

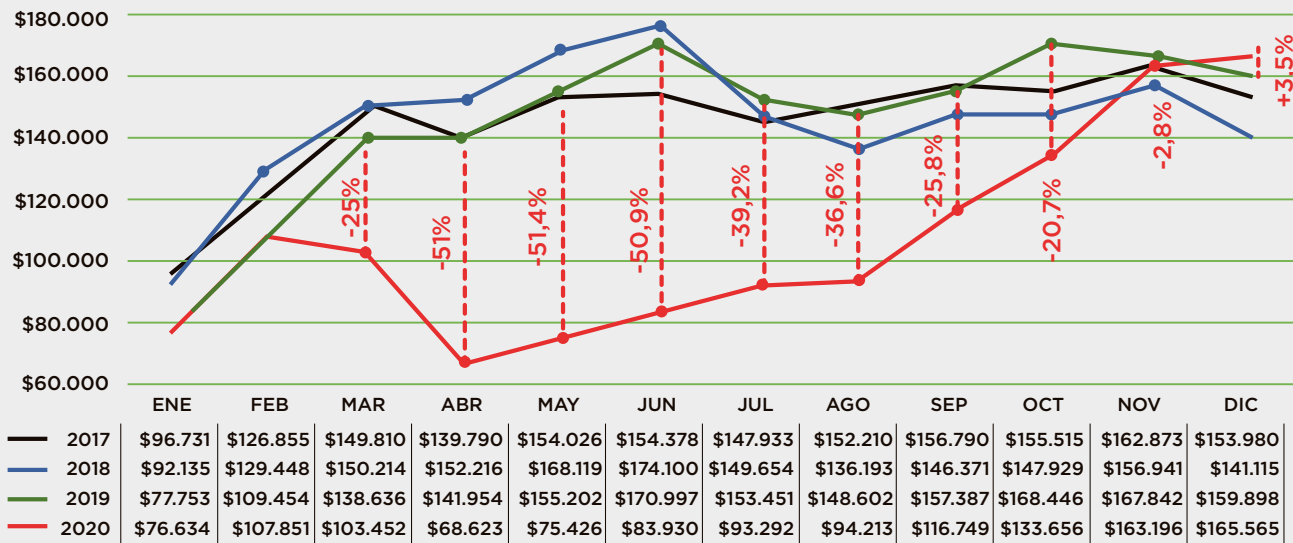
*Ventas por servicio 2020-2023\* (proyectado)*

## PUBLICIDAD

El mercado publicitario ha venido evolucionando en los últimos años. Nuevas plataformas y modalidades de hacer publicidad, han distribuido la participación en ventas de los canales regionales. Teleantioquia no es la excepción, por esta razón, en el cuatrienio 2020-2023 la gestión comercial se vio en la tarea de crear nuevas estrategias y productos que permitieran a los anunciantes poder volver su publicidad más natural para el espectador.

Según el estudio realizado por asomedios el 2020 arroja un decrecimiento en la inversión publicitaria del -26,6% mientras que Teleantioquia obtuvo un 8%. La pandemia trajo consigo un crecimiento de las audiencias del canal lo cual permitió logra recuperar la inversión de grandes anunciantes ya que nos convertía en una excelente opción de comunicación para las grandes marcas, Algunas de estas fueron: Bancolombia, Éxito, Porvenir, Grupo Sura, Nutresa, RCN TV, EPM, Fruko, Claro, Movistar, Colanta, Sena, IFood, Cruz Roja, Avon, Dersa, Colpensiones, Colpatria, Mazda, General Motors, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Universidad Cooperativa, Cesde, Bayer, Burguer King, etc.

**MENSUAL 2020**



Millones de pesos corrientes Colombianos

*Estudio de inversión publicitaria neta: revistas -radio -televisión -out of homer. Enero a diciembre 2020. Asomedios.*

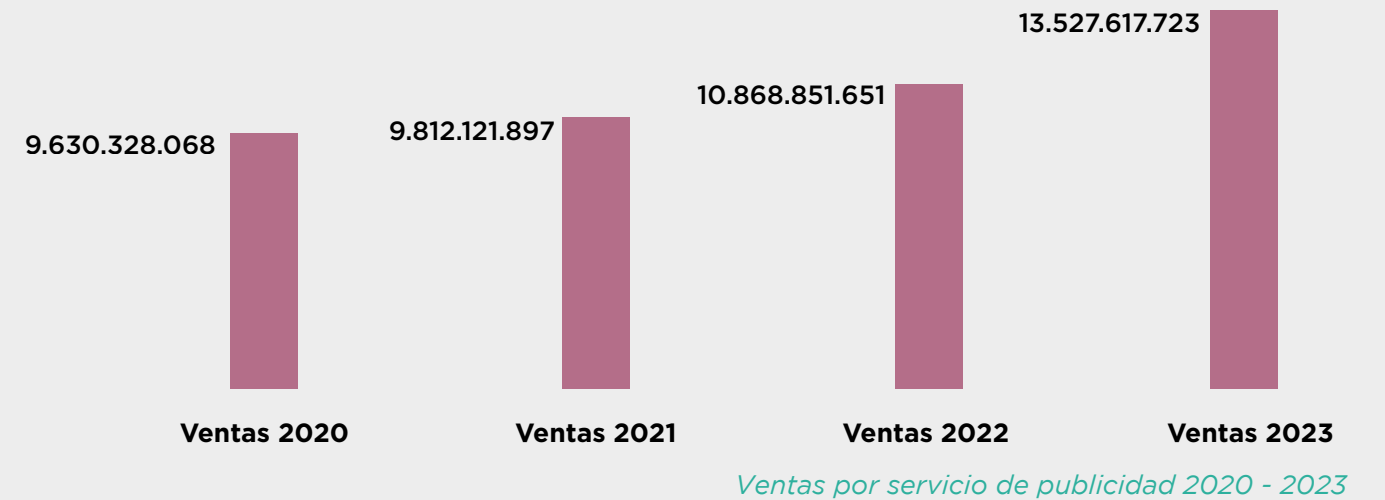
Ventas 2019	Ventas 2020	Variación
10.472.900.270	9.630.328.068	-8%

*Ventas Publicidad 2019 vs 2020*

Productos como “La región se siente” han permitido al canal tener una nueva fuente de ingresos y crear un producto para los municipios y grandes clientes que les permitiera presentar a los pequeños emprendedores de la región. El paquete incluye llevar a los municipios los programas: El Bazar de Teleantioquia, La Región se siente, Nota Publicitaria en el Noticiero y la celebración de Serenata.

Para 2022 se logra cerrar la negociación con Réditos Empresarias S.A.S para la transmisión de un nuevo sorteo “El suertudo”.

En 2023 el canal cuenta con un nuevo producto para comercializar pauta publicitaria: “Teleantioquia noticias de la 1”. De esta manera se logra tener control sobre todas las franjas informativas del canal, por lo que se proyecta un crecimiento durante el cuatrienio en las ventas de pauta publicitaria del 40,5%.



**TELEANTIOQUIA CUENTA CON 5 FUERZAS DE VENTAS:**

**Logros Publicitarios:** Comercializadora de pauta publicitaria con gran influencia en la región Antioquia. Ha sido un aliado estratégico de Teleantioquia inicialmente estuvo desde el 2000 hasta el 2007 y posteriormente desde el 2011 hasta el 2023.

**Mass Solutions SAS y Publicidad y algo más:** 2 comercializadores de pauta publicitaria con gran influencia en la ciudad de Bogotá.

**Ejecutivos comerciales:** El canal cuenta con 5 ejecutivos comerciales bajo el contrato de prestación de servicios.

**Complicidades SAS:** Vinculados con el canal a través de contratos de riesgos compartidos con los programas “Las 3 gracias” y “La sartén por el mango”, en donde tienen una participación en el total de las ventas.

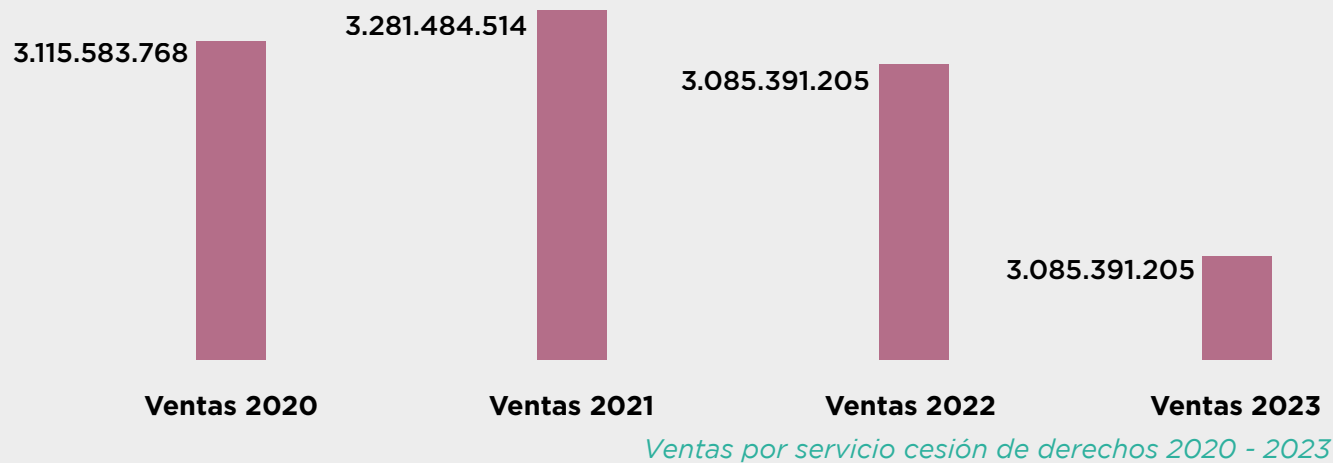
**CESIÓN DE DERECHOS**

En el presente cuatrienio, la Gobernación de Antioquia posicionó contenidos como “Salud para el alma”, “Profes Melos”, Diálogos por la vida”, “Antómate Antioquia” y “Antioquia es mágica” los cuales fortalecieron los ingresos por este servicio. De igual manera, algunas secretarías de la Gobernación de Antioquia como Infraestructura, Planeación, Minas y Agricultura crearon sus propios contenidos.

Asimismo, los municipios del departamento de Antioquia que tuvieron presencia en el canal, y representaron un ingreso en ventas con la emisión de sus programas fueron:

- Municipio de Itagüí: "Itagüí Ciudad de Oportunidades"
- Municipio de Bello: Hablemos Bello y por el Bello que Queremos
- Municipio del Carmen de Viboral: Carmen de Viboral tradición y encanto
- Municipio de Rionegro: Rionegro en la voz de nuestra gente
- Municipio El retiro: Descubre el Retiro
- Municipio de Envigado: Envigado te Cuenta

En 2023, se prevé una disminución en los ingresos derivados de la cesión de derechos debido a la salida del programa «Hora 13» de Quanta Telecomunicaciones SAS. Esta transición marca el inicio del nuevo espacio «Teleantioquia Noticias de la 1».

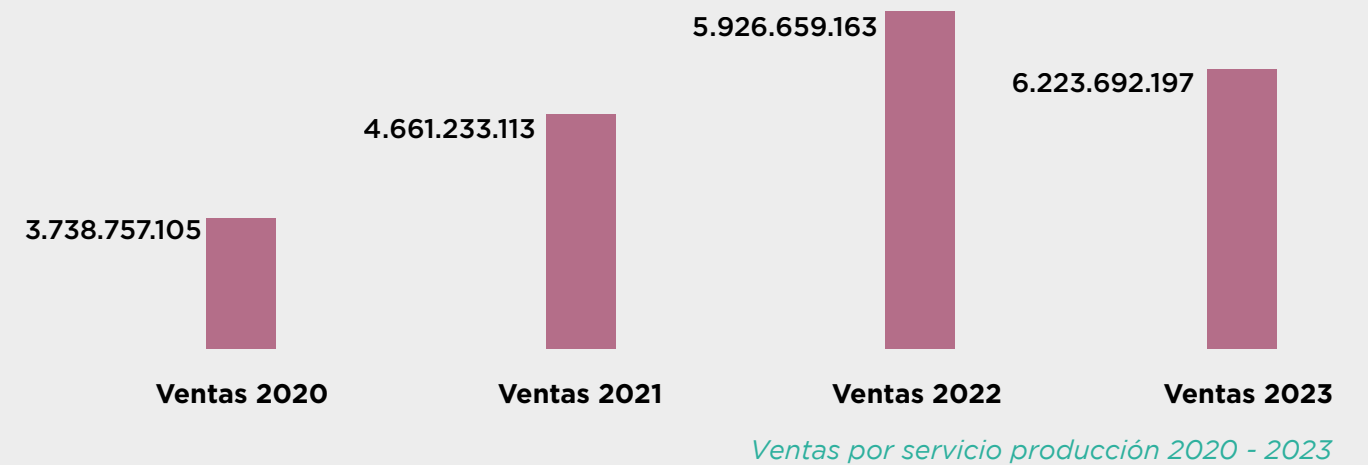


## PRODUCCIÓN

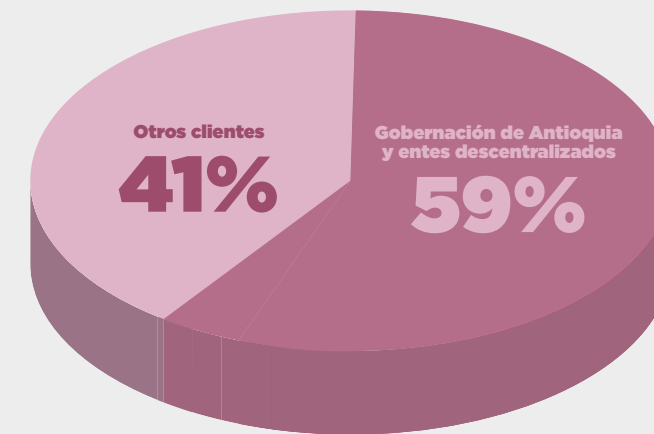
Al igual que el servicio cesión de derechos, la Gobernación de Antioquia generó ingresos por la creación de los programas "Salud para el alma", "Profes Melos", "Diálogos por la vida" y "Antójate Antioquia" y "Antioquia es mágica".

El Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia realizó alianzas con el canal para la realización y transmisión de "Los encuentros de Antioquia vive la música" desde las subregiones del departamento de Antioquia, además para el presente año se realizaron los especiales de "La Cúpula" y "Galería Viva". Y con la Seccional de Salud se elaboraron diversas piezas audiovisuales.

Algunos clientes del sector privado que se vincularon con el cubrimiento de sus eventos especiales son: Cobelen, Confiar, Comfenalco, Comfama, Consorcio General Túnel del Toyo, entre otros.



Se proyecta finalizar 2023 con una distribución de ingresos similar en los tipos de cliente Gobernación de Antioquia y entes descentralizados (59%) y Otros clientes (41%).

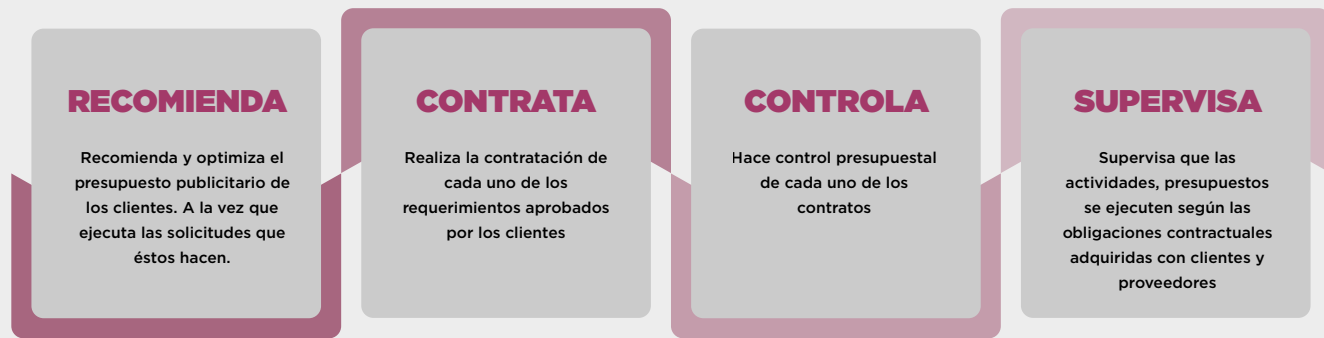


Distribución ventas servicio de producción año 2023 por tipo de cliente.

## CENTRAL DE MEDIOS

La Central de Medios, forma parte de la Dirección de Mercadeo y Comercialización desde hace 11 años. Su función principal es gestionar de manera integral los planes de medios y comunicación para las entidades del Sector Gobierno incluyendo: asesoría, recomendación, compra de medios, contratación de proveedores, gestión de la ordenación y trámites administrativos, seguimiento y control de la pauta publicitaria contratada, velando por la optimización y eficiencia de los recursos públicos a partir de la negociación de descuentos con proveedores que se trasladan a los clientes.

Esta unidad de negocios genera rentabilidad para el canal proveniente de ingresos por honorarios producto de los servicios prestados a nuestros clientes y de volúmenes automáticos e incentivos anuales que se negocian con medios de comunicación y demás proveedores. Dichos ingresos representan el 19% de la facturación de Teleantioquia.



### LOGROS

Durante esta vigencia, se ha alcanzado un crecimiento constante año a año y cumplimientos presupuestales que superan la meta definida. Se han gestionado en promedio 24 contratos por año (para un promedio de 16 clientes), de los cuales, la Fábrica de Licores de Antioquia FLA, la Gobernación de Antioquia, la Lotería de Medellín y el Instituto de Desarrollo de Antioquia - IDEA son las cuentas más representativas. La central cierra el cuatrienio con 20 clientes y 32 contratos.

### INGRESOS ANUALES

Periodo	Presupuesto	Ingreso	Cumplimiento
2020	2,415,000,000	3,441,674,239	143%
2021	2,725,368,301	3,502,670,526	129%
2022	3,283,615,868	3,524,337,594	107%
2023 proyectado	4,471,409,731	4.938.285.185 (P)*	110%

### CONTRATOS POR CLIENTE

CLIENTE	2020	2021	2022	2023 corte al 4 de Octubre
Gobernación de Antioquia	\$ 8.201.075.108	\$ 5.954.606.543	\$ 11.460.567.567	\$ 16.141.346.079
Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia EICE	\$ 4.643.123.244	\$ 9.410.087.008	\$ 15.744.891.216	\$ 13.679.752.951
Lotería de Medellín	\$ 2.115.139.156	\$ 2.486.648.048	\$ 4.855.194.071	\$ 4.395.331.607
Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA	\$ 2.287.061.001	\$ 1.960.833.921	\$ 2.188.704.499	\$ 3.811.456.936
Departamento de Antioquia Departamento Administrativo Planeación		\$ 1.073.900.542	\$ 1.042.905.289	\$ 3.471.145.911
Gobernación de Antioquia Secretaría de Turismo				\$ 3.372.875.360
Secretaría Seccional de Salud	\$ 1.908.308.791	\$ 2.182.543.548	\$ 2.592.192.735	\$ 2.486.882.894
Cornare	\$ 687.125.214	\$ 898.276.630	\$ 1.360.018.518	\$ 2.291.130.799
Empresa de Vivienda de Antioquia	\$ 291.145.863	\$ 808.676.386	\$ 158.512.429	\$ 996.934.977
Municipio de Rionegro - Antioquia				\$ 950.397.246
Corantioquia	\$ 2.228.096.080	\$ 502.613.165	\$ 748.932.412	\$ 823.897.634
Indeportes Antioquia	\$ 650.173.264	\$ 1.697.049		\$ 803.482.374
Municipio de Envigado			\$ 392.391.829	\$ 667.934.623
Contraloría Distrital de Medellín				\$ 399.052.519
Instituto Municipal de Educación Física, Deporte y Recreación				\$ 248.273.379
Municipio de Caldas		\$ 29.955.160	\$ 105.408.868	\$ 230.744.643
Tecnológico de Artes Débora Arango				\$ 94.391.395
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	\$ 253.759.792			\$ 63.900.620
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid				\$ 48.587.823
Contraloría General de Antioquia			\$ 17.872.000	\$ 26.809.643
Consejo Superior de la Judicatura	\$ 128.014.425			
Contraloría General de Medellín	\$ 191.573.812	\$ 266.995.240	\$ 359.398.275	
Futic		\$ 19.880.683		
Personería de Medellín	\$ 92.196.882	\$ 77.925.445		
Secretaría de Educación	\$ 952.880.021	\$ 2.156.828.950		
Servicio Nacional de Aprendizaje - Sena	\$ 10.002.048.149	\$ 4.787.905.182		
Teleantioquia	\$ 84.454.180	\$ 14.280.000		
Total general	\$ 34.716.174.983	\$ 32.630.259.402	\$ 41.026.989.708	\$ 55.004.329.412



La Central de Medios tiene un alto potencial de crecimiento. En la medida en que el equipo se hace más robusto y estable, se pueden captar y gestionar mayor cantidad de clientes, incrementar el número de proveedores y acrecentar los ingresos por honorarios e incentivos. Se recomienda potenciar la Central de Medios para que desarrolle un rol más comercial que operativo que permita la maximización de los presupuestos, incluyendo el desarrollo de una agencia digital interna que nos genere a futuro nuevos ingresos, con lo cual se haría más eficiente la ejecución y las tarifas para los clientes al sustituir la tercerización.

# 10

# RECURSOS FINANCIEROS



# RESULTADOS

Teleantioquia divierte, informa y emociona, pero una de sus más poderosas propiedades, es la forma en que cuida el patrimonio que por muchos años ha sido uno de sus grandes baluartes y logros. Como canal, ha sido una empresa con la solidez que le da la experiencia de haber cuidado cada centavo como el capital que es, para convertirse en un patrimonio de los antioqueños, un bien del que salen las historias más inspiradoras y decirle al mundo que su otra forma de demostrar la seguridad, es la confianza.

La ley 1978 del año 2019, por la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC, se distribuyen competencias, se crea un Regulador Único y se dictan otras disposiciones, en el artículo 22, que modifica el artículo 35 de la Ley 1341 de 2009, se estableció en el numeral 17, apoyar el fortalecimiento de los operadores públicos del servicio de televisión, de la siguiente manera:

“En cualquier caso, el giro de los recursos para cada uno de los operadores se efectuará en una sola anualidad y no por instalamentos, de acuerdo con la reglamentación que para el efecto expida el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, sin que en ningún caso tales recursos puedan ser destinados a gastos de funcionamiento por un monto superior al 10% anual de lo girado, excepto para el caso de RTVC”.

La Organización Mundial de la Salud identificó el nuevo Coronavirus Covid - 19 y declaró este brote como emergencia de salud pública de importancia internacional, a raíz de esta situación el Gobierno Nacional expidió una serie de decretos adoptando medidas para la prestación del servicio de televisión abierta radiodifundida, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica; una de estas medidas permitió a los operadores del servicio de televisión regional destinar para funcionamiento hasta el 20 % de los recursos de fortalecimiento girado a los operadores públicos del servicio de televisión.

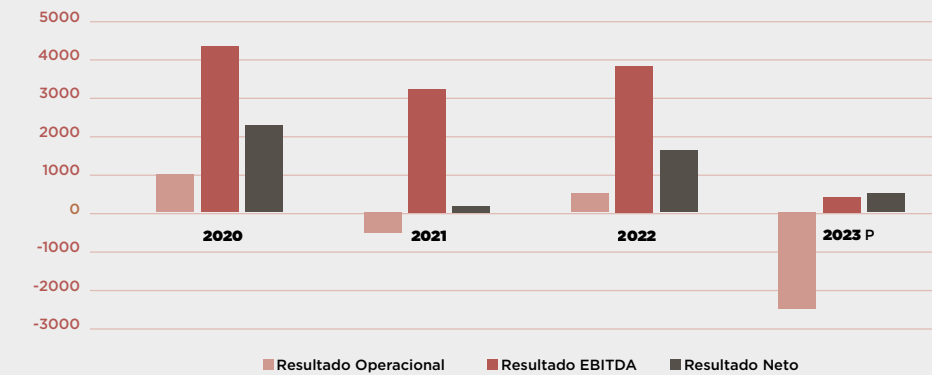
Teleantioquia por los periodos 2020, 2021 y 2022, destinó el 14.4%, es decir, un 4.4 adicional a lo permitido en la Ley 1978 de 2019, situación que impactó positivamente los indicadores arrojados por estos periodos.

La pandemia desató una crisis mundial sin precedentes, Teleantioquia no era ajena a esta situación, sus proyecciones iniciales versus las expectativas por el impacto que se venía a raíz del confinamiento no eran las mejores, por lo tanto, era necesario hacer un ajuste en los costos y gastos que permitiera minimizar un impacto negativo mayor en los resultados.

El resultado del cuatrienio se puede observar en el siguiente cuadro:

	2020	2021	2022	2023P(1)	Total
<b>Resultado Operacional</b>	939	-623	420	-2,582	-1,846
<b>Resultado EBITDA</b>	4,279	3,170	3,754	341	11,544
<b>Resultado Neto</b>	2,228	131	1,568	426	4,353

Gráficamente se puede observar de la siguiente manera:



Con corte al mes de septiembre de 2023, el resultado operacional asciende a la suma de -\$2,745 millones, el EBITDA alcanza la suma de -\$629 millones y el resultado neto es de -\$85 millones.

Al finalizar el cuatrienio 2020 - 2023P[2] se espera terminar con cifras positivas, tanto en el resultado EBITDA, como en el resultado neto, en \$341 millones y \$426 millones, respectivamente; por el contrario, el resultado operacional ha tenido un comportamiento inestable ya que los ingresos vienen creciendo en menor proporción que el crecimiento en los gastos, el resultado esperado es por la suma de -\$2.582 millones.

El canal cuenta con algunos indicadores que le permiten contar con solvencia financiera para afrontar riesgos financieros de corto, mediano y largo plazo, entre ellos, un índice de liquidez que durante el periodo analizado se encuentra por encima del 1.7; al finalizar el ejercicio se estima que por cada peso (\$) de pasivo a corto plazo que se adeuda, se dispone de \$1.81 en el corto plazo para su pago, un capital de trabajo proyectado de \$27,000 millones, para responder por las operaciones corrientes de la empresa, un índice de solvencia estimado de 2.52, significa que por cada peso (\$) que se debe del pasivo total, se cuenta con \$2.52 para cubrirlo y un índice de propiedad del 60% proyectado, esto quiere decir que por cada peso del activo, \$0.60 es propiedad de los socios y \$0.40 se adeuda a terceros.

INDICADORES	2020	2021	2022	2023P
<b>ÍNDICE DE LIQUIDEZ</b>	1.7	1.87	1.85	1.81
<b>ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO</b>	39%	39%	41%	40%
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	21,507	24,338	26,156	27,000
<b>ÍNDICE DE SOLVENCIA</b>	2.54	2.58	2.45	2.52
<b>ÍNDICE DE PROPIEDAD</b>	61%	61%	59%	60%

[1] Proyectado diciembre 31 de 2023 - [2]Proyectado diciembre 31 de 2023

Adjunto: Informe de Gestión y Balance 2020, Informe de Gestión y Balance 2021, Informe de Gestión y Balance 2022, Formato Sistema Financiero\_VF\_Septiembre 2023, Ejecución Presupuestal diciembre 2020, Ejecución Presupuestal diciembre 2020-2021, Ejecución Presupuestal diciembre 2021-2022, Ejecución Presupuestal septiembre 2022-2023, Ejecución presupuestal 2020 - 2023, Estados Financieros 2020 - 2019, Estados Financieros 2021 - 2020, Estados Financieros 2022 - 2021, Estados Financieros agosto 2023, Estados Financieros septiembre 2023, Estados Financieros\_2021 - 2020, Revelaciones 2022 - 2021, Tesorería 2020, Tesorería 2021, Tesorería 2022, Tesorería 2023

# DEFENSA JURÍDICA, INDICADOR DE DAÑO ANTI JURÍDICO Y DEFENSA DE LOS RECURSOS



En el periodo 2020 – 2023 Teleantioquia no afrontó litigios ni contingencias que pudieran afectar la estabilidad de la empresa, tanto jurídica, económica (patrimonial), administrativa como reputacional, que pudiesen poner en peligro su estabilidad y la continuidad en la prestación del servicio público de televisión.

El indicador del daño antijurídico está por debajo del límite, lo que muestra una gestión efectiva de defensa de la entidad. Existe una baja incidencia de situaciones que trascienden al ámbito judicial.

Al finalizar la vigencia 2023 se encuentran en vigor cuatro (4) procesos judiciales en contra de Teleantioquia: (2) Acción de reparación directa, (1) Declarativo ordinario laboral y Acción Contractual.

El canal ha adelantado seis (6) procesos judiciales en calidad de demandante: (2) Ejecutivos singular, (1) Acción de Nulidad y Restablecimiento del Derecho, (2) Ejecutivos Hipotecarios y (1) Acción de Reparación Directa. *Adjunto: Cuadro de procesos judiciales*

A través de la Resolución de Gerencia No. 17 del 07 de febrero de 2023 se compilan los actos administrativos que reglamentan el Comité de Conciliación de Sociedad Televisión de Antioquia Ltda. – Teleantioquia, teniendo en cuenta la expedición de la Ley 2220 de 2022, “Por medio de la cual se expide el Estatuto de Conciliación y se dictan otras disposiciones”.

A continuación, destacamos las siguientes actuaciones judiciales, con las cuales se finiquita nueve (9) procesos:

- Proceso Ordinario Laboral – Rocío del Pilar Montoya Arenas. Se confirma sentencia favorable a Teleantioquia en segunda instancia 03/08/2020. “Devolución al juzgado de origen” con fecha 2020-09-04 proceso finalizado.
- Municipio de Uramita: recuperación de cartera por servicios de televisión. El Juzgado Segundo Administrativo de Medellín comunicó que, mediante auto del 16 de octubre de 2020, notificado por estados del 19 de octubre de 2020, aprobó la conciliación extrajudicial.
- Proceso Acción de Reparación Directa, instaurada por Antonio Cevero Córdoba Cáceres 16/04/21 Sentencia negando pretensiones de la demanda, 11/05/21 Admite recurso de apelación y el 01/06/21 a reparto en el Tribunal Administrativo de Antioquia.
- El Tribunal Administrativo de Antioquia con fecha del 8 de junio de 2022 profirió fallo dentro de la Acción de Nulidad y Restablecimiento del Derecho instaurado por el señor Carlos Alberto Arango Ramírez – ex directivo del canal, en la cual se confirma la sentencia de primera instancia a favor de Teleantioquia.

- El Consejo de Estado – Sala de lo Contencioso Administrativo Sección Segunda – Subsección A, con fecha 9 de junio de 2022, resolvió la impugnación del fallo de la Acción de Tutela interpuesta por el señor Roldán Gaviria, confirmando el fallo de 4 de abril de 2022 proferido por la Subsección B de la Sección Tercera del Consejo de Estado, que negó por el amparo solicitado por el señor Ricardo León Roldán Gaviria Ramírez – ex directivo del canal.
- El Tribunal Superior de Medellín – Sala Sexta de Decisión Laboral profirió el 03 de junio de 2022 sentencia de segunda instancia que confirma y niega las pretensiones en contra de Teleantioquia, en proceso ordinario laboral interpuesto por el señor Augusto Javier Roldán Velásquez.
- El 05 de septiembre de 2022 se llevó a cabo la audiencia del artículo 80 CPL, en proceso ordinario laboral instaurado por el ex trabajador oficial Juan Alonso Restrepo Isaza, en la misma audiencia, el juzgado Diecisiete Laboral del Circuito de Medellín, dictó fallo en el cual absuelven de la totalidad de las pretensiones a Teleantioquia como demandada, esta decisión fue confirmada por el Tribunal Superior de Medellín.
- Proceso Ejecutivo Singular - Liga Antioqueña de Baloncesto: recuperación de cartera por servicios de publicidad. (Dación en pago).
- El 25 de octubre de 2023 el Tribunal administrativo de Antioquia (oral) profirió Sentencia segunda instancia, dentro de la Acción Nulidad y Restablecimiento del Derecho Laboral instaurada por Armando Builes Moreno, Radicado: 05001333300920130108301, confirma decisión que negó las pretensiones-No condena en costas.

Para 2023 el indicador del daño antijurídico está por debajo del límite, lo que muestra una gestión efectiva de defensa de la entidad. Existe una baja incidencia de situaciones que trascienden al ámbito judicial.

INDICADOR	
NOMBRE	FORMULA
Índice del daño antijurídico	$\frac{Vlr_{SC}}{Vlr_{PAT}} \times 100$ <p>Vlr _SC: Valor de sanciones, costas o sentencias en contra en procesos jurídicos. \$0</p> <p>Vlr _PAT: Valor total del patrimonio del canal. \$62,780,857,949</p>

## INDICADOR DE DAÑO ANTI JURÍDICO

Unidad de medida	Meta año	Meta T4	Valor	Cumplimiento
Porcentaje	1.00%	1.00%	0.00	100%

Todas las acciones de tutela en contra del canal o en las cuales se vinculó, fueron resueltas de manera favorable para la entidad (1 en el 2020, 5 en el 2021, 7 en el 2022 y 3 en el 2023), para un total de 16 acciones de tutela en las que el canal Teleantioquia actuó con pleno respeto de los deberes constitucionales y legales que rigen nuestra función.

Para finalizar, desde la Secretaria General como Unidad de Control Interno Disciplinario de Teleantioquia, al cierre del 31 de diciembre de 2023 se encuentran activos 5 procesos disciplinarios, en etapa investigación, investigación previa, presentación de pliego de cargos y fallo.

Se anexa cuadro de Defensa Jurídica, Administrativa y Judicial que contiene: i) procesos judiciales por pasiva, ii) procesos en los que Teleantioquia es demandante, iii), denuncias en trámite ante la Fiscalía, v) acciones de tutela y vi) procesos disciplinarios.

Por la vía del cobro persuasivo y judicial, durante el cuatrienio se obtuvo el recaudo de \$743.904.847, de clientes externos e internos, que adeudan servicios del portafolio de comercialización y/o crédito hipotecario.

Año 2020	\$73.033.751
Año 2021	\$132.687.590
Año 2022	\$214.897.248
Año 2023	\$323.286.258

## ATENCIÓN AL CIUDADANO

Con el fin de identificar la oportunidad de respuesta, y buscar una atención al ciudadano con calidad y eficiencia, cumpliendo con los términos de ley y generando acciones para fortalecer los procesos internos, la oficina de Atención al Ciudadano del canal, adscrita a la Secretaria General, contó con un equipo estructurado e interdisciplinario para la atención de fondo y oportuna de las PQRS lo que llevó al cumplimiento de los plazos establecidos por ley.

De conformidad con las obligaciones asignadas por la ley y las normas vigentes en materia de Derecho de Petición, la dependencia de servicio al ciudadano atiende las peticiones de interés general o particular que presente cualquier persona, de acuerdo con el artículo 23 de la Constitución Política de Colombia, con el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (Ley 1437 de 2011) modificado parcialmente en lo pertinente por la Ley Estatutaria 1755 de 2015, relacionadas con los asuntos que son de su competencia, sin perjuicio de los procedimientos y trámites especiales establecidos en la legislación vigente.

## CANALES DE ATENCIÓN PARA RECEPCIÓN DE PQRSF

Teleantioquia, con el fin de garantizar la correcta y oportuna prestación de los servicios a la ciudadanía, la recepción eficiente de PQRSF y el acceso a la información de la entidad, ha puesto a disposición de los usuarios diversos canales de atención.

**Canal web de servicios en línea:** el ciudadano puede presentar peticiones a través de la plataforma de PQRSF ubicada en la página del canal TELEANTIOQUIA, <https://www.teleantioquia.co/atencion-y-servicios-a-la-ciudadania/>.

Estas peticiones son recibidas por el funcionario de Atención al Ciudadano, con el fin de realizar el debido seguimiento y control de la gestión. Las respuestas son emitidas por los servidores públicos que sean asignados para tal propósito.

**Correo electrónico:** el ciudadano puede solicitar información, enviar derechos de petición, quejas, denuncias y/o reclamos mediante comunicación escrita al correo electrónico de la entidad [info@teleantioquia.com.co](mailto:info@teleantioquia.com.co). Esta última responde a través del mismo medio, dentro de los términos legales a que haya lugar.

**Ventanilla física de radicación:** a través de este canal los ciudadanos pueden tramitar sus solicitudes de manera física en el punto presencial de atención del canal Teleantioquia, ubicado en la Calle 44 # 53 A 11 Piso 3 Torre A.

**Línea Telefónica:** el canal, en pro de atender de manera oportuna y en tiempo real las PQRS, habilita dos líneas telefónicas 01-8000-41-80-80 a nivel nacional y la línea telefónica 3 56 99 00. En esta línea, uno de nuestros profesionales atenderá la solicitud del ciudadano de forma inmediata y en caso de no tener una respuesta se le tomarán los datos para posteriormente dar respuesta de fondo a la solicitud.

**Comité del defensor del televidente:** el canal cuenta con un grupo de profesionales encargados de velar por los televidentes atendiendo todas aquellas PQRS-F las cuales se consideren se esté vulnerando cualquier derecho. El canal de atención del defensor de audiencias es [defensor@teleantioquia.com.co](mailto:defensor@teleantioquia.com.co)

Cabe resaltar que todas las Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicitaciones recibidas, tanto de la ciudadanía como empresas públicas y privadas, fueron atendidas de manera oportuna y dando respuesta de fondo a cada una de ellas durante el cuatrienio.

# 12



# GESTIÓN CONTRACTUAL

## 12.1. RÉGIMEN JURÍDICO Y CONTRACTUAL

Los actos y contratos que la Sociedad realice o celebre para el desarrollo de actividades, están sujetos a las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, esto es, a las reglas del Derecho Privado, de conformidad con lo estipulado por el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, del artículo 63 del decreto 1510 de 2013, enmarcados en la aplicación de los principios de la función administrativa y de la gestión fiscal, de que tratan los artículos 209 y 267 de la Constitución Política, respectivamente, y con sujeción al régimen de inhabilidades e incompatibilidades propio del régimen contractual excepcional del Estatuto General de Contratación de la Administración Pública conforme lo señala el artículo 13 de la Ley 1150 de 2007.

Teleantioquia por su régimen especial no se rige por el Estatuto General de Contratación como bien se desprende de la Ley 182 de 1995, artículo 37.3 y el artículo 14 de la Ley 1150, modificado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, salvo lo dispuesto en el régimen de inhabilidades e incompatibilidades, por lo que no resulta pertinente hacer alusión a las modalidades de selección para la escogencia del contratista, dispuestas en dicho Estatuto.

A través del Acuerdo de Junta No. 03 del 27 de enero de 2022 de la Junta Administradora Regional se autorizó al gerente para delegar en funcionarios del nivel directivo la competencia para ordenar gasto y celebrar contratos en nombre de Teleantioquia.

### (...) ARTÍCULO 1°. AUTORIZACIÓN AL GERENTE PARA DELEGAR CONTRATACIÓN.

Autorízase al Gerente de Teleantioquia para delegar la competencia en la celebración de contratos y ordenación del gasto hasta en la cuantía de cien (100) SMLMV, en el Director (a) de Contenidos y Convergencia, Director (a) de Mercadeo y Comercialización, Director(a) Administrativo y Financiero, Director(a) de Producción y Tecnologías, Líder de Creatividad e Innovación y Líder del Sistema Informativo de forma excluyente.

PARÁGRAFO: El Gerente de Teleantioquia reglamentará y notificará la anterior decisión.  
(...)

Y según Resolución de Gerencia Nro. 12 del 1 de febrero de 2022 se actualizó la delegación de unas competencias.

### (...) ARTÍCULO 1° DELEGACIÓN PARA CONTRATOS DE INGRESOS.

Delégase en los Directores de Teleantioquia la competencia del Gerente para la celebración de los contratos en las materias de su competencia cuando dicha contratación represente ingresos para la empresa, con las limitaciones y en los términos establecidos en los estatutos de la sociedad y el Manual de Contratación.

Para tal efecto, los Directores, darán aplicación al estatuto tarifario o a las tarifas que fije el Gerente en los casos no previstos en este.

### ARTÍCULO 2°: DELEGACIÓN PARA CONTRATOS DE GASTOS.

Delegase la competencia del Gerente para la ordenación del gasto y celebrar contratos, hasta una cuantía equivalente a cien (100) salarios mínimos legales mensuales vigentes, en el Director de (a) de Contenidos y Convergencia, Director (a) de Mercadeo y Comercialización, Director (a) Administrativo y Financiero, Director (a) de Producción y Tecnologías, Líder de Creatividad e Innovación y Líder del Sistema Informativo.

A través de la Resolución de Gerencia No. 127 del 25 de agosto de 2023 se adoptó una actualización del Manual de contratación de Teleantioquia. Manual Institucional de Contratación MA-702000 de fecha 22/08/2023.

En lo concerniente al trámite de la actividad contractual y dando aplicación a las guías y resoluciones proferidas por Colombia Compra Eficiente, la entidad elabora su Plan Anual de Adquisiciones, el cual recopila las necesidades que la entidad detenta y la planificación por direcciones de los bienes y servicios a adquirir. El mencionado plan es constitutivo de publicación en la plataforma pública Secop dentro del término establecido por la ley para darle publicidad al instrumento en comento.

Ahora bien, establecida la necesidad y una vez se realice el estudio del sector económico con miras a constituir el presupuesto oficial, mismo que se adquiere del promedio de los precios arrojados por el mercado a través de tres proveedores, se acude al Comité de Contratación, el que en cumplimiento a las funciones que ostenta, realiza la aprobación de las contrataciones. Una vez sea aprobada la contratación, el área encargada, solicita ante la dirección administrativa y financiera, el certificado de disponibilidad presupuestal.

No obstante, lo anterior mediante la actualización del manual institucional de Contratación MA-702000 de fecha 22/08/2023 se implementó la proyección de un instrumento denominado “ficha técnica”, en la cual se erige el objeto alcance, plazo presupuesto y demás obligaciones necesarias para proporcionarle al comité de contratación mayores herramientas para definir la pertinencia del mismo.

Concomitantemente, el área encargada solicita ante la dirección administrativa y financiera, el certificado de disponibilidad presupuestal. Con posterioridad, el impulso del trámite recae en cabeza de la coordinación de compras y contratación quien elabora según la cuantía y las causales consagradas en el manual de contratación, la invitación, ya sea directa, cerrada con límites de ofertas o pública. Una vez se remite la invitación a presentar propuesta al o a los proveedores, estos remiten la propuesta al correo institucional de contratación o de manera física al centro documental de Teleantioquia. Se procede a la verificación de requisitos habilitantes jurídicos y requisitos habilitantes técnicos, se profiere acta de evaluación, se corre traslado a los proponentes para presentar observaciones y con posterioridad se realiza la orden de compra y carta de aceptación de la oferta. Finalmente, a través de acta, se designa a supervisor.

## 12.2. RELACIÓN DE CONTRATACIÓN DEL CUATRIENIO

Durante el período se celebraron contrataciones que se requirieron para el fortalecimiento de los procesos operativos del canal, el siguiente es el reporte de los contratos celebrados desde el 2020 con corte al 31 de diciembre de 2023.

VIGENCIA FISCAL 2020, COMPRENDE DESDE 1 DE ENERO DE 2020 HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020				
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	TIPO DE CONTRATO	NÚMEROS DE CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
DIRECTA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	406	\$ 5,432,349,114
	ARRENDAMIENTO	0	3	\$ 30,454,480.00
	SUMINISTRO	0	7	\$ 67,638,000
	COMPRAVENTA	0	42	\$ 342,884,694
	OBRA	0	0	0
	FIDUCIA	1	0	\$ 94,264,662
	LICENCIA	0	45	\$ 654,834,485
CON MÍNIMO TRES OFERTAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS		44	\$ 1,419,288,198.
	ARRENDAMIENTO		10	\$ 314,627,480
	SUMINISTRO		7	\$ 239,464,935.00
	COMPRAVENTA		23	\$ 798,199,485
	OBRA	0	0	
	LICENCIA	0	0	
PÚBLICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	34	\$ 10,143,057,032.00
	ARRENDAMIENTO	0	2	\$ 343,910,000
	SUMINISTRO			
	COMPRAVENTA	0	5	\$ 705,113,668.00
	OBRA	0	0	
	LICENCIA	0	0	
	FIDUCIA	0	0	

VIGENCIA FISCAL 2021, COMPRENDE DESDE 1 DE ENERO DE 2021 HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021				
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	TIPO DE CONTRATO	NÚMEROS DE CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
DIRECTA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	429	\$ 5,560,874,545.00
	ARRENDAMIENTO	0	3	\$ 25,241,090.00
	SUMINISTRO	0	7	\$ 44,245,246.00
	COMPRAVENTA	0	38	\$ 202,101,168.00
	OBRA	0	0	0
	FIDUCIA	0	0	0
	LICENCIA	0	20	\$ 145,445,197.00
CON MÍNIMO TRES OFERTAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	49	\$ 1,931,651,937.00
	ARRENDAMIENTO	0	9	\$ 381,990,000.00
	SUMINISTRO	0	3	\$ 69,020,000.00
	COMPRAVENTA	0	6	\$ 203,883,890.00
	OBRA	0	0	0
	LICENCIA	0	3	\$ 70,661,010.00
	FIDUCIA	0		
PÚBLICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	31	\$ 12,062,466,582.00
	ARRENDAMIENTO	0	1	\$ 165,410,000.00
	SUMINISTRO	0		
	COMPRAVENTA	0	1	\$ 202,864,226.00
	OBRA	0		
LICENCIA	0	2	\$ 239,664,862.00	
FIDUCIA	0			

VIGENCIA FISCAL 2022, COMPRENDE DESDE 1 DE ENERO DE 2022 HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022				
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	TIPO DE CONTRATO	NÚMEROS DE CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
DIRECTA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS		267	\$ 4,864,005,405.00
	ARRENDAMIENTO		5	\$ 31,422,432.00
	SUMINISTRO	0	5	\$ 67,652,907.00
	COMPRAVENTA	0	20	\$ 143,746,721.00
	OBRA	0	0	0
	FIDUCIA	0	0	0
	LICENCIA	0	5	\$ 102,103,831.00
CON MÍNIMO TRES OFERTAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	33	\$ 1,384,821,279.00
	ARRENDAMIENTO	0	6	\$ 256,761,540.00
	SUMINISTRO	0	6	\$ 220,505,317.00
	COMPRAVENTA	0	8	\$ 322,464,135.00
	OBRA	0		
	LICENCIA	0	2	\$ 88,348,962.00
	FIDUCIA	0		
PÚBLICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	0	29	\$ 6,949,234,183.00
	ARRENDAMIENTO	0	2	\$ 271,041,540.00
	SUMINISTRO	0	0	0
	COMPRAVENTA	0	4	\$ 989,749,191.00
	OBRA	0	0	0
	LICENCIA	0	0	0
	FIDUCIA	0	0	0

VIGENCIA FISCAL 2023, COMPRENDE DESDE 1 DE ENERO DE 2023 HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023				
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	TIPO DE CONTRATO	NÚMEROS DE CONTRATOS EN PROCESO	CONTRATOS EJECUTADOS	VALOR TOTAL
DIRECTA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	1	261	\$ 11,221,639,324.81
	ARRENDAMIENTO	0	3	\$ 37,850,000.00
	SUMINISTRO	0	3	\$ 53,422,477.00
	COMPRAVENTA	0	103	\$ 783,231,597
	OBRA	0	0	0
	FIDUCIA	0	0	0
	LICENCIA	0	3	\$ 38,491,597.40
CON MÍNIMO TRES OFERTAS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS		45	\$ 2,189,519,578.02
	ARRENDAMIENTO		4	\$ 185,263,720.00
	SUMINISTRO		2	\$ 134,779,153.00
	COMPRAVENTA		9	\$ 173,117,875.00
	OBRA	0	0	0
	LICENCIA	0	0	0
	FIDUCIA	0	0	0
PÚBLICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	1	27	\$ 7,586,883,576
	ARRENDAMIENTO		2	\$ 518,240,000.00
	SUMINISTRO			
	COMPRAVENTA		5	\$6,170,380,729.00
	OBRA			
	LICENCIA			
	FIDUCIA			

Adjunto: Ordenación Central de Medios 2020, 2021, 2022 y 2023  
Contratos de Cesión y Coproducciones. Listado de Contratos Vigentes

### 12.3 RELACIÓN DE OBRA PÚBLICA

Durante el cuatrienio la entidad no adelantó ninguna obra pública.

# 15



GOBIERNO ©  
**CORPORATIVO**

La Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, identificada con la sigla Teleantioquia, es una sociedad de responsabilidad limitada entre entidades públicas, con número de identificación tributaria, NIT 890 937 233-0 y matrícula mercantil 21-202582-03 de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Como entidad pública, hace parte de la Rama Ejecutiva del Poder Público con categoría de Empresa Industrial y Comercial del Estado y es una entidad descentralizada indirecta y vinculada a la Gobernación de Antioquia.

La entidad suscribió el 21 de abril de 2021 el Acuerdo Marco de Relacionamiento entre la Gobernación de Antioquia y las entidades descentralizadas por servicios que conforman el Conglomerado Público de la Gobernación de Antioquia.

Cabe destacar que el Modelo de Gerencia Pública del Conglomerado Público Gobernación de Antioquia, propende por la colaboración entre el nivel central y las entidades descentralizadas, la implementación de buenas prácticas de gerencia pública, el desarrollo de sinergias y el relacionamiento institucional, en aras de fortalecer la generación de valor social y económico, lograr mayor impacto en el territorio, satisfacer las necesidades de los habitantes y el óptimo cumplimiento de los fines estatales.

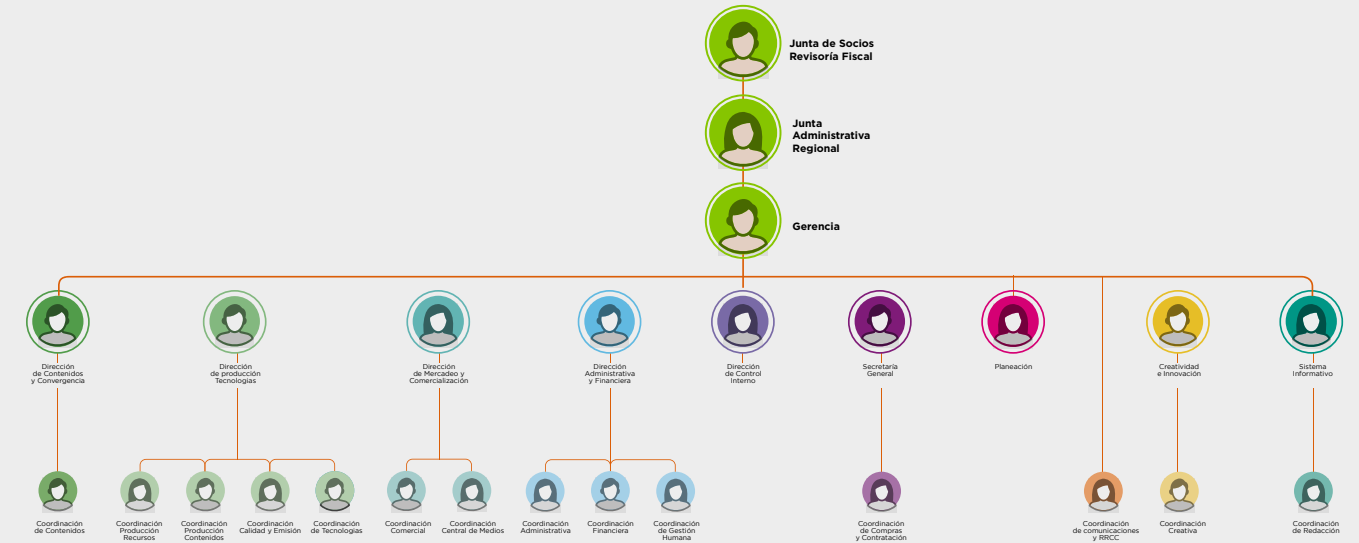
Consecuentes con lo anterior, Teleantioquia ha participado de manera activa en las distintas estrategias lideradas por el gobernador de Antioquia y la oficina Privada del Despacho del Gobernador como responsables del pilar de Gobierno Corporativo, según Decreto 1887 del 25 de mayo de 2021, por el cual se reglamenta el modelo de gerencia pública de la Gobernación de Antioquia y se adoptan sus pilares e instancias, y del relacionamiento entre el nivel central y las entidades descentralizadas, en ejercicio de la función de tutela departamental y respetando la autonomía que le es propia a la entidad.

Lo anterior, se ha logrado gracias al avance en la implementación de normas, principios y procedimientos que regulan la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno de Teleantioquia (Junta Administradora Regional y Comité de Gerencia), teniendo claridad en los mecanismos que estipulan las reglas que rigen los procesos de toma de decisiones, afianzamiento en el relacionamiento de la entidad y sus grupos de valor y de interés, fortaleciendo la generación de valor público y propiciando un entorno de confianza, transparencia y responsabilidad social.

## ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD Y ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA - ORGANIGRAMA

El capital de Teleantioquia y estructura de la propiedad de la sociedad a 31 de diciembre de 2023, registrado ante la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, es el siguiente:

SOCIO	APORTE	Nº CUOTAS	%
Departamento de Antioquia	\$19.401.050.130	3.399	73.78
Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA	\$3.995.509.000	700	15.19
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	\$1.780.855.440	312	6.77
Distrito especial de ciencia, tecnología e innovación de Medellín	\$1.118.742.520	196	4.25
<b>TOTALES</b>	<b>\$26.296.157.090</b>	<b>4.607</b>	<b>100%</b>



## ESTRUCTURA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CANAL REGIONAL TELEANTIOQUIA

Dentro de la estructura de la administración de la Sociedad destacamos:

- La dirección y administración de la sociedad están a cargo de la Junta Administradora Regional, organismo que hace las veces de Junta de Socios y de Junta Directiva, y del Gerente.

- La Junta Administradora Regional está conformada por los representantes legales de cada una de las entidades socias o los delegados de éstos. La Junta es presidida por el Gobernador de Antioquia o su delegado.
- El doctor Henry Horacio Chaves Parra ha actuado como presidente de la Junta Administradora Regional como Junta Directiva durante todo el periodo, excepto en la sesión del 31 de agosto de 2023, teniendo en cuenta las siguientes delegaciones:

Decreto Departamental 2020070000093 del 15 de enero de 2020, “Por medio del cual se delega una representación” en el Dr. Henry Horacio Chaves Parra, jefe de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia.

Decreto Departamental 2023070003999 del 31 de agosto de 2023, “Por medio del cual se hace una delegación”, en el Dr. Juan Gabriel Benítez Marulanda, Director Operativo de Comunicación Digital de la Oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia.

Decreto 2023070004085 del 07 de septiembre de 2023 “Por el cual se hace una designación” en el Dr. Henry Horacio Chaves Parra, jefe Oficina Privada despacho del Gobernador de Antioquia.

Decreto 2023070005248 del 28 de noviembre de 2023 “Por medio del cual se delega una representación” en el Dr. Henry Horacio Chaves Parra, Secretario Regional y Sectorial de Desarrollo Humano Integral.

Decreto 2023070005286 del 04 de diciembre de 2023 “Por medio del cual se delega una representación” en el Dr. Henry Horacio Chaves Parra, Secretario Regional y Sectorial de Desarrollo Humano Integral.

La misión y propósito del Gerente de la entidad es contribuir con la dirección general, la formulación de políticas institucionales, la adopción de planes, programas y proyectos, y llevar la representación legal de la sociedad, con miras al cumplimiento de los objetivos y de la misión institucional de la empresa.

La representación legal de la entidad durante el periodo 2020 -2023 estuvo a cargo de:

- Encargo en la gerencia: Teniendo en cuenta que a través del Acuerdo de Junta No. 35 del 19 de diciembre de 2019, la junta aceptó la renuncia de la Dra. Mábel López Segura, al cargo de Gerente de Teleantioquia, quien actuó como representante legal hasta el 31 de diciembre de 2019, mientras se efectuaba el nombramiento del funcionario titular, actuó como Representante Legal, sin desvincularse de las funciones propias de su cargo, en calidad de Primer Suplente del Gerente, Dr. Manuel Darío González Ruíz, Secretario General de la Entidad.
- A través del Acuerdo de Junta No. 02 del 16 de enero de 2020, fue nombrado el Dr. Uriel Hernando Sánchez Zuluaga, Doctor en Relaciones Internacionales Iberoamericanas.

Magister en Relaciones Internacionales. Magister en Educación. Especialista en Gerencia. Comunicador Social Periodista, quien se posesionó ante el Gobernador de Antioquia el 21 de enero de 2020.

- La Junta aceptó la renuncia del Dr. Sánchez Zuluaga, según Acuerdo No. 27 del 10 de noviembre de 2021 y, a través del Acuerdo No. 28 de la misma fecha nombró al Comunicador Social - Periodista, Especialista en Intervención Creativa, Luis Felipe Hincapié Uribe, quien se posesionó en el cargo el 17 de noviembre de 2021.

#### De conformidad con el artículo décimo sexto de los Estatutos Sociales:

El Gerente tendrá como suplentes, primero y segundo, en su orden, al Secretario General y al Director Administrativo y Financiero de la Entidad, quienes lo reemplazarán en sus faltas temporales o definitivas con las mismas atribuciones.

El Gerente deberá tener título profesional, título de posgrado y experiencia profesional relacionada con las funciones del cargo de mínimo treinta y seis (36) meses.

Durante el cuatrienio las siguientes personas que han ejercido estos cargos:

- Secretario General:
- Dr. Manuel Darío González Ruíz.
- Dr. Jaime Brand Ochoa.
- Dr. Luis Alberto García Rodríguez, quien actúa como Secretario de Junta.
- Director Administrativo y Financiero: Dr. Walter Albeiro Pineda Orrego.

A través de la Resolución de Gerencia No. 17 del 15 de febrero de 2022, se reglamentó el Comité de Gerencia de Teleantioquia.

- A través del Acuerdo de Junta No. 17 del 26 de mayo de 2022, se adoptó el Reglamento Interno de la Junta Administradora Regional de la Sociedad Televisión de Antioquia Limitada - Teleantioquia. Este acto administrativo fue aprobado contando con el 100% de los miembros de Junta, según consta en el acta No. 152 de la misma fecha.

**El Reglamento de la Junta se encuentra publicado en el portal web de Teleantioquia, en la pestaña Gobierno Corporativo.**

**El Reglamento de la Junta Administradora Regional de Teleantioquia y los estatutos de la sociedad contienen medidas de gobierno corporativo que facilitan la participación y la comunicación entre los socios y el canal regional Teleantioquia.**

- Durante la vigencia 2022, el presidente de Junta - Henry Horacio Chaves Parra y la delegada del Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA - Omaira Álvarez Rodríguez, participaron en el programa de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo para Miembros de Consejos Directivos promovido por la Oficina Privada de la Gobernación de Antioquia en alianza/convenio con el Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo - ICGC, para un total de 18 horas certificadas.

- El 14 de octubre comenzó el iConglomerate! con el canal regional Teleantioquia, como una estrategia de comunicaciones del Conglomerado Público Gobernación de Antioquia, la cual tiene como objetivo reconocer el conglomerado público y las entidades que lo componen por parte de los servidores del nivel central, a través de un tour de reconocimiento experiencial. En este día, Teleantioquia recibió la visita de 20 servidores públicos para que conocieran en una mañana las instalaciones y quehacer del canal.
- Todas las operaciones se hicieron en condiciones de mercado y con respeto a las disposiciones legales. El detalle de las operaciones comerciales realizadas con los socios se encuentra en las notas a los estados financieros de la Sociedad.
- Durante la vigencia no se presentaron situaciones de conflicto de interés en los miembros del órgano colegiado.

En las siguientes gráficas se encuentra el detalle de los resultados y las recomendaciones por parte del Conglomerado Público de la Gobernación de Antioquia, con relación a los resultados de las encuestas de evaluación de gestión de la junta 2021, 2022, 2023:

## TELEANTIOQUIA AUTOEVALUACIÓN JUNTA DIRECTIVA 2023

	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	
<b>Total autoevaluación (promedio)</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>COMENTARIOS DE LOS MIEMBROS</b>  "La dirección del canal es propositiva y respetuosa de las recomendaciones de la junta, facilita y apoya el ejercicio de las funciones".  "Se presenta un ejercicio muy riguroso y serio tanto de la presidencia, como de la secretaria de la Junta".  "Se maneja una agenda, rigurosa, establecida con tiempo".  "Ha habido inestabilidad en los delegados de la Alcaldía, que en realidad no aportan mucho en los análisis y discusiones".
Relacionamiento con la alta dirección o la gerencia	5,0	5,0	5,0	
Composición de la Junta o Consejo Directivo	5,0	4,9	4,9	
Dinámica de las sesiones	5,0	5,0	5,0	
Funciones y competencias	4,5	4,8	4,9	
En relación a su gestión individual como miembro	5,0	4,9	5,0	
Desempeño de los comités de junta o consejo	4,8	4,3	4,6	

Ficha técnica: Respondió el 100% de los miembros (4/4) Encuesta realizada vía formulario de Office 365 Período evaluado: año 2023 Fecha de la evaluación: noviembre de 2023

## TELEANTIOQUIA AUTOEVALUACIÓN JUNTA DIRECTIVA 2023

### ANÁLISIS

#### 100% MIEMBROS RESPONDIERON

lo que evidencia el compromiso con la participación y el fortalecimiento en el órgano de decisión.

Con respecto al desempeño individual de los miembros y la dinámica de las sesiones, es importante **destacar la rigurosidad, pertinencia y desarrollo de las reuniones** que benefician la adecuada toma de decisiones en la entidad.

Se resalta la relación de **confianza y respeto** entre el órgano de decisión con la gerencia y el equipo directivo del Canal.

### RECOMENDACIONES

Asegurar la **trazabilidad y perdurabilidad** de estos ejercicios de fortalecimiento y análisis del funcionamiento de la junta.

Implementar **espacios de divulgación y socialización** de los resultados y avances en la adopción de buenas prácticas para continuar con su implementación.

Analizar, para próximas vigencias, la posibilidad de desarrollar **otra modalidad de evaluación de junta** que amplíe la visión de buen gobierno corporativo en la que hoy Teleantioquia es ejemplo a nivel nacional.

- Teleantioquia es referente y orgullo dentro de las entidades pares del Conglomerado Público del Departamento de Antioquia, por la metodología y organización en el desarrollo de las sesiones de Junta, se destaca la agenda anual de reuniones que acuerdan los miembros de junta con anterioridad, las convocatorias se realizan en debida forma y acorde con lo previsto en los estatutos del canal, las actas se elaboran oportunamente y son revisadas y aprobadas por los miembros de junta, se entregan informes financieros, presupuestales, comerciales y otros.
- Durante la vigencia 2023, el doctor Luis Felipe Hincapié Uribe y la delegada del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, María Cecilia Londoño Salazar, participaron en el programa de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo para Miembros de Consejos Directivos promovido por la Oficina Privada de la Gobernación de Antioquia en alianza/convenio con el Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo - ICGC, para un total de 18 horas certificadas.
- El canal regional Teleantioquia participó junto con Lotería de Medellín y la Escuela contra la drogadicción como panelistas en el evento internacional de Gobierno Corporativo para Entidades Públicas, martes 29 de agosto de 2023 en el auditorio FORUM UPB a la 1:30 p. m. En este espacio, se socializaron las buenas prácticas de gobierno corporativo y cómo se aplican por parte de la Junta de Teleantioquia.

### Eventos organizados por el Conglomerado Público de la Gobernación de Antioquia, en los que Teleantioquia participó:

- IV Foro anual de Gobierno Corporativo en Bogotá el 16 de febrero de 2023, organizado por el Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo y la Universidad CESA.
- Asistentes al segundo evento nacional de Gobierno Corporativo para entidades públicas el 25 de julio de 2023.
- La estrategia Conglomerate, iniciativa de la Oficina Privada de la Gobernación de Antioquia tiene como objetivo reconocer el Conglomerado Público y las entidades que lo componen por parte de los servidores del nivel central, a través de un tour de reconocimiento experiencial de 9:30 a. m. a 1:00 p. m., en 4 momentos: Escuchar - Conversar - Sentir - Compartir.

Para conocer 10 entidades del Conglomerado Público se realiza una convocatoria abierta para los servidores del nivel central. Grupos de hasta 35 personas (25 del nivel central y 10 del nivel descentralizado).

El primer Conglomerate de Teleantioquia se realizó el 14 de octubre de 2022, con una presencia de 20 servidores públicos, quienes tuvieron la oportunidad de conocer el canal y vivir la experiencia al interior sus instalaciones en compañía de presentadores y periodistas de Teleantioquia Noticias.

## 2023 35 servidores públicos en cada visita mensual.

24 de mayo	28 de junio	11 de septiembre
25 de septiembre	30 de octubre	27 de noviembre

De octubre de 2022 a septiembre de 2023 han venido al Conglomerate en Teleantioquia, 160 servidores del Conglomerado Público de la Gobernación de Antioquia y 14 funcionarios del canal han participado en los Conglomerate de otras entidades descentralizadas del conglomerado.

Las buenas prácticas de Teleantioquia han sido referenciada en el periódico de rendición de cuentas de la Gobernación de Antioquia (*página 54, página 151* [https://antioquia.gov.co/images/rendicion-de-cuentas/2023/Periodioco%20UNIDOS%20-%202023%20baja\\_compressed.pdf](https://antioquia.gov.co/images/rendicion-de-cuentas/2023/Periodioco%20UNIDOS%20-%202023%20baja_compressed.pdf))

### Reporte de asistencia a las sesiones de los órganos de dirección de la Sociedad Televisión de Antioquia Limitada - TELEANTIOQUIA

“De acuerdo con los reportes diligenciados por el equipo de la Secretaría General del canal en la plataforma dispuesta por el Conglomerado Público de la Gobernación de Antioquia, el equipo de la Oficina Privada consolidó la información correspondiente a las asistencias de los miembros de los órganos de dirección y los tipos de sesión de los años 2020, 2021, 2022 y 2023.

Por los resultados y promedios de asistencia, se destaca el compromiso y la participación de los miembros de los órganos de dirección y de los socios en las sesiones correspondientes. Así mismo, cabe resaltar la rigurosidad y oportunidad del equipo de apoyo de la Junta para el envío de los datos.

Año	Total sesiones	Promedio total de asistencia - Consolidado
2020	14	93%
2021	16	98%
2022	16	95%
2023	16	96%
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>Promedio Global: 95.5%</b>

Al 31 de diciembre de 2023

### Detalle Junta Administradora Regional:

Año	Como Junta de Socios		Total	Como Junta Directiva		Total
	Ordinaria	Extraordinaria*		Ordinaria	Extraordinaria*	
2020	1	0	1	10	3	13
2021	1	1	2	11	3	14
2022	1	2	3	11	2	13
2023	1	0	1	12	3	15

**Al 31 de diciembre de 2023**

\*Los votos escritos o no presenciales se suman como una sesión extraordinaria.

## REFORMAS ESTATUTARIAS

Durante esta administración se efectuaron dos (2) reformas a los Estatutos Sociales de Teleantioquia, así:

### AÑO 2021

Teniendo en cuenta que: La Junta Administradora Regional ajustó el perfil de requisitos del Director de Control Interno de Teleantioquia, según Decreto 989 de 2020. Esta decisión se adoptó, según el Acuerdo de Junta No. 17 del 30 de septiembre de 2021.

La Junta Administradora Regional aprobó una modificación a la Estructura organizacional y planta de argos, según consta en el Acuerdo de Junta No. 18 del 30 de septiembre de 2021 y aprobó una modificación en el cargo de profesional de Almacén, de grado 2 a grado 3, de conformidad con el Acuerdo de Junta No. 21 del 20 de octubre de 2021.

Y que se requería efectuar una actualización normativa en los Estatutos, por algunos efectos de la Ley 1978 del 25 de julio de 2019 Por la cual se moderniza el sector de las tecnologías y las comunicaciones - TIC, se distribuyeron competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones.

Consecuentes con lo anterior, se presentó a los socios un proyecto de reforma - actualización de Estatutos Sociales, el cual fue aprobado por unanimidad de los socios en reunión de Junta de Socios extraordinaria celebrada el 20 de octubre de 2021, según Acta 018 de la misma fecha, actualizando la parte considerativa y los artículos 1° Naturaleza Jurídica y Control de Tutela, 8° Patrimonio, 16° Gerente, 17° Funciones, 22° Organización Interna y Régimen de Personal, 23° Clasificación de Servidores Públicos, 26° Control Interno y 28° Control del Servicio.

La formalización de esta reforma de estatutos consta en la Escritura Pública No. 2.603 del 22 de octubre de 2021 de la Notaria Veintitrés de Medellín y en el Certificado de existencia y representación legal de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia de fecha 27 de octubre de 2021, en el cual consta la inscripción de la escritura antes citada, documentos que fueron remitidos al centro documental de la entidad.

**AÑO 2022**

El 16 de noviembre de 2022 se presentó a la Junta de Socios la justificación para efectuar una actualización al artículo 5 de los Estatutos Sociales de la Entidad: objeto y actividades, referente a ampliar el alcance de unas actividades específicas, consistente en adicionar actividades al objeto. Todas las actividades adicionales están relacionadas con la provisión de otros servicios del sector de las telecomunicaciones como, por ejemplo: comercialización de redes, asistencia técnica a servicios de tecnología, comercialización de software y comercialización de equipos y sistemas eléctricos.

La propuesta de reforma de Estatutos fue aprobada por la totalidad de los socios, en reunión de Junta de Socios extraordinaria y se formalizó a través de la Escritura Pública No. 3.068 del 24 de noviembre de 2022 de la Notaria Veintitrés de Medellín. Certificado de existencia y representación legal de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia de fecha 30 de noviembre de 2022, en el cual consta la inscripción de la escritura antes citada.

**VENGA,  
CONOZCA TELEANTIOQUIA**

Teleantioquia, canal líder de la televisión regional pública en Colombia, ofrece la oportunidad de recibir en las instalaciones del canal a estudiantes de primaria, secundaria y de pregrado de instituciones educativas públicas y privadas de todo el país, de modo que conozcan de manera directa, cómo se hace la televisión pública. Este espacio se brinda con el ánimo de abrir las puertas del canal a la comunidad en general, que conozcan los estudios de televisión, los sets físicos y virtuales, másteres, presenciar programas en vivo e interactuar con nuestros presentadores y periodistas.

Estas visitas contribuyen al posicionamiento de Teleantioquia a nivel local, departamental y nacional, teniendo en cuenta que permiten mostrar la infraestructura física y tecnológica de las instalaciones, así como la calidad del talento humano que labora en el canal, quienes son nuestra razón de ser.

En el presente cuatrienio, nos han visitado 886 personas de 33 instituciones, las cuales son atendidas directamente por la Coordinación de Comunicaciones y Relaciones Corporativas con el apoyo de ingenieros, periodistas o presentadores de acuerdo al interés de la visita.



AÑO	INSTITUCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS	
2020	Visitas cancelas debido a la pandemia	0	
2021	Universidad Pontificia Bolivariana	20	
	Secretaria de Educación Departamental – 9 subregiones	13	
	Cesde	35	
	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	32	
2022	Corpocentro	20	
	Semillero de periodismo estudiantes zona rural Jericó	30	
	Institución Universitaria Pascual Bravo	19	
	Eafit	35	
	Universidad Católica de Pereira	40	
	Instel Cali	22	
	Corporación Universitaria Unilasallista	30	
	Corporación Universitaria Comfacauca- Unicomfacauca de Popayán	20	
	2023	Universidad Pontificia Bolivariana	9
		Institución Universitaria Antonio José Camacho – Cali	64
		Institución Universitaria Salazar y Herrera	11
		Institución Universitaria Pascual Bravo	15
		Universidad Digital	18
		Universidad de Medellín	12
Tecnológico de Artes Débora Arango de Envigado		17	
Niños del municipio de La Ceja y funcionarios de la Secretaría de Participación y Cultura Ciudadana de la Gobernación de Antioquia		39	
Institución Educativa Enrique Olaya Herrera de Medellín		15	
Universidad Autónoma del Cauca de Popayán		20	
Universidad del Quindío		40	
Universidad del Tolima		50	
Institución Universitaria Pascual Bravo		15	
Universidad del Tolima		50	
Unicomfacauca de Popayán		25	
Universidad de Pamplona sede Pamplona	30		
	Colegio Montessori Antioquia en Bici	10	
	18		
	Colegio Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	5	
	Mintic y de Canales Regionales	15	
	Fundación de Medellín	7	
	Universidad Sergio Arboleda – Santa Marta	12	
	Secretaría de Planeación y Desarrollo Territorial de Sabaneta – Laboratorio Social	25	
	Universidad Pontificia Bolivariana	20	
	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	9	
	Universidad de San Buenaventura – Cali	19	

# 14. COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES Y RELACIONES CORPORATIVAS

La Coordinación de Comunicaciones y Relaciones Corporativas de Teleantioquia, es una dependencia estratégica y transversal a todos los procesos para consolidar la buena imagen y reputación del canal y así contribuir a la sostenibilidad de la organización.

Con el público interno se generan estrategias para mejorar el clima organizacional e implementar canales formales de comunicación que contribuyan a un mayor sentido de pertenencia. Además, divulga y promociona la información institucional de interés y los contenidos audiovisuales del canal a la comunidad, busca consolidar las relaciones corporativas con grupos de interés externos con el fin de convertirlos en aliados estratégicos para la consecución de los objetivos institucionales.

A los medios de comunicación y periodistas del departamento, se les brindó la información del canal para que apoyaran la divulgación con televidentes y la comunidad, para así contribuir al posicionamiento de marca y de audiencias.

En el cuatrienio se han enviado 223 boletines internos y 223 externos con información y novedades del canal. Se han enviado 67 boletines de prensa, en los que se divulgan, de manera más amplia, contenidos y noticias especiales, logrando así publicaciones gratuitas - en diferentes medios escritos, electrónicos y radiales.

## INFORME DE COMUNICACIONES DE 2020 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

### 2020

Boletines de prensa: **22**  
Boletines internos semanales: **50**  
Boletines externos semanales: **50**

### 2021

Boletines de prensa: **16**  
Boletines internos semanales: **48**  
Boletines externos semanales: **48**

### 2022

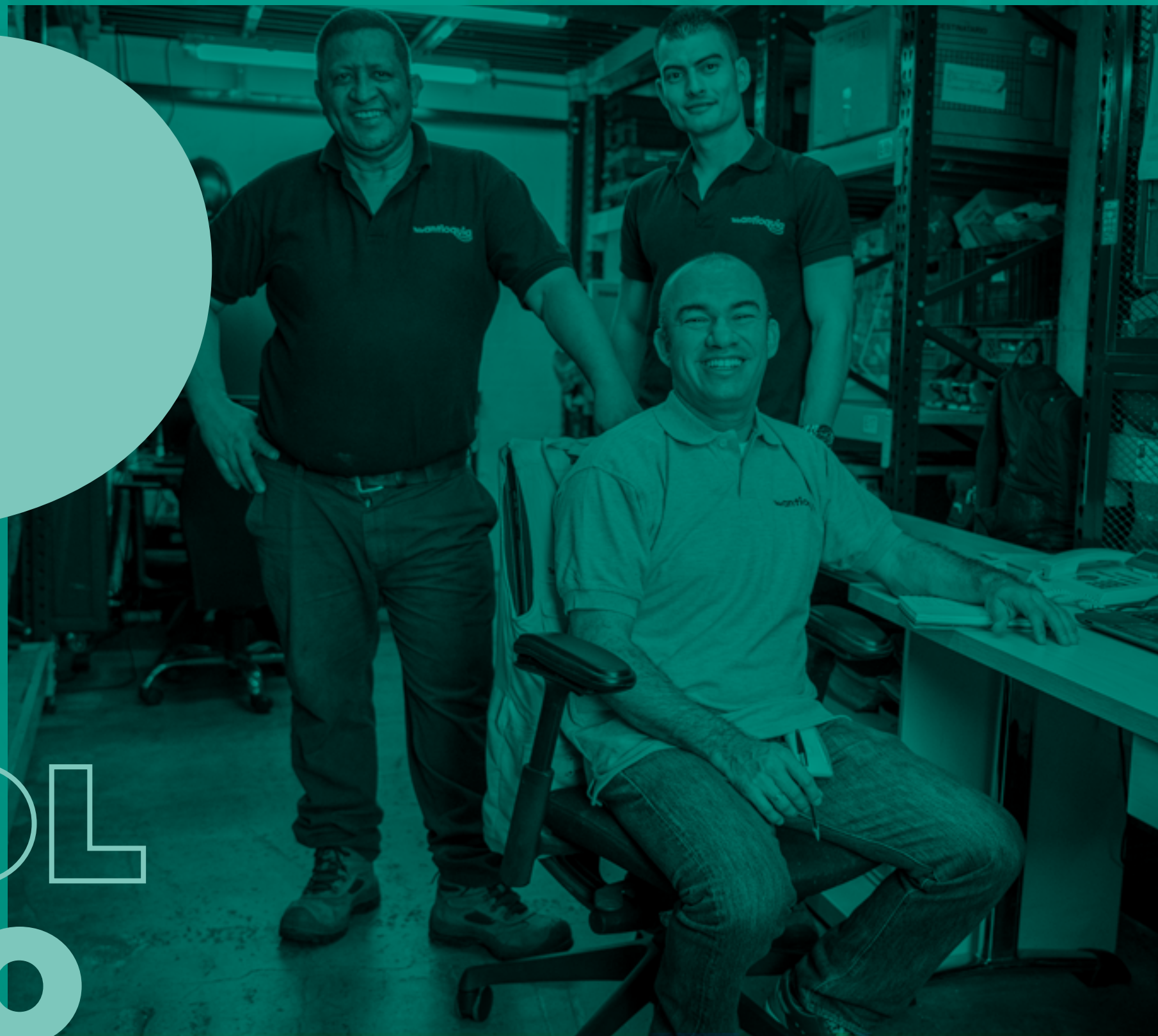
Boletines de prensa: **18**  
Boletines internos semanales: **87**  
Boletines externos semanales: **87**

### 2023

Boletines de prensa: **12**  
Boletines internos semanales: **75**  
Boletines externos semanales: **75**



# 15



CONTROL  
INTERNO

La responsabilidad de la Dirección de Control Interno está en verificar que la función administrativa de Teleantioquia esté al servicio de los intereses generales y se desarrolle con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones, constatar que las autoridades administrativas coordinen sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado, en cumplimiento de la normatividad aplicable a las empresas industriales y comerciales del Estado.

Dentro de las responsabilidades de Control Interno de Teleantioquia, le corresponde medir y evaluar los procesos, procedimientos, las gestiones administrativas y financieras con sus respectivos puntos de control, asesorando el proceso administrativo, la evaluación y seguimiento de los planes establecidos y la introducción de los correctivos necesarios para el cumplimiento de las metas u objetivos previstos.

## AUDITORÍAS

### AÑO 2020

- Auditoría al SGSST, radicado 2020300036, con fecha de 13 de enero del año 2020.
- Informe de Auditoría ANTV - MinTIC, del cuarto trimestre del año 2019, radicado 2020300227.
- Auditoría FUTIC, primer trimestre del año 2020, radicado 2020300489 con fecha del 4 de junio del año 2020.
- Auditoría a la Contratación en atención a la Circular Externa N°10 - 2020 del 21 de mayo del 2020, radicado 2020300509 con fecha de 10 de junio de 2020.
- Auditoría a la contratación para prevenir y proteger a los empleados de Teleantioquia de la amenaza del COVID-19, radicado 2020300684 con fecha de 7 de julio de 2023.
- Auditoría de Seguimiento a la ejecución de programas financiados con recursos asignados por el FUNTIC a Teleantioquia en el segundo trimestre del año 2020, radicado 2020300788 con fecha de 6 de agosto del año 2020.
- Una Auditoría a una muestra de la contratación y a los recursos del FUTIC con corte al 30 de septiembre de 2020.
- Auditoría a la ejecución de los recursos FUTIC - enero - septiembre de 2020, radicado 2020301180 con fecha de 11 de diciembre del año 2020.
- Auditoría a una muestra representativa de elementos devolutivos y de consumo de Teleantioquia, radicado 2020301204 con fecha de 17 de diciembre del año 2020.
- Auditoría al SGSST y al manejo del COVID-19 en el año 2020, radicado 2020301217 con fecha de 21 de diciembre del año 2020.

### AÑO 2021

- Auditoría de seguimiento a la ejecución de los recursos asignados por el FUTIC a Teleantioquia, en el cuarto trimestre en el año 2020, radicado 2021300134 con fecha de 5 de febrero del año 2021.
- Auditoría a Gestión Humana, a la planeación, políticas, procesos, manuales de funciones y al SIGEP de Teleantioquia, radicado 2021300435 con fecha de 30 de abril del año 2021.
- Auditoría de seguimiento a la ejecución de los recursos asignados por el MINTIC - FUTIC a Teleantioquia, en el primer trimestre del año 2021, radicado 2021300452 con fecha de 6 de mayo del año 2021.
- Auditoría de seguimiento a la legalización de los recursos asignados por el MINTIC - FUTIC a Teleantioquia, en el segundo trimestre del año 2021, radicado 2021300910 con fecha de 14 de septiembre del año 2021.
- Auditoría a la Tesorería, radicado 2021300922 con fecha de 20 de septiembre del año 2021.
- Auditoría de seguimiento a la ejecución de los recursos asignados por el MINTIC - FUTIC a Teleantioquia, en el tercer trimestre del año 2021, radicado 2021301105 con fecha de 5 de noviembre del año 2021.
- Auditoría a los servicios que ofrece la Coordinación de Gestión Humana, radicado 2021301233 con fecha de 26 de noviembre del año 2021.

## AÑO 2022

- Auditoría Sistemas de Información, radicado 2022300537 con fecha de 25 de abril de 2022.
- Auditoría a Gestión Humana, radicado 2022300782 con fecha de 7 de julio de 2022.
- Auditoría a la Contratación con operadores Logísticos, radicado 2022300999 con fecha de 7 de septiembre de 2022.
- Auditoría a la Contratación Central de Medios, radicado 2022301097 con fecha de 6 de octubre de 2022.
- Auditoría a Gestión Documental - Archivo, radicado 2022301188 con fecha de 8 de noviembre de 2022.
- Auditoría al proceso de pauta y emisión, radicado 2022301386 con fecha de 27 de diciembre de 2022.
- Auditoría del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST, radicado 2022301387 con fecha de 27 de diciembre de 2022.
- Auditoría a los Planes de Mejoramiento, radicado 2022301403 con fecha de 28 de diciembre de 2022.

## AÑO 2023

- Auditoría Inventario del Canal, radicado 2023300364 con fecha de 31 de marzo de 2023.
- Auditoría Sistemas de Información, radicado 2023300549 con fecha de 23 de mayo de 2023.
- Auditoría a Gestión Humana, radicado 2023300632 con fecha de 16 de junio de 2023.
- Auditoría a la Contratación Central de Medios, radicado 2023300737 con fecha de 17 de julio de 2023.
- Auditoría a la Contratación con operadores Logísticos, radicado 2023300857 con fecha del 1 de septiembre del año 2023.
- Auditoría a Gestión Documental - Archivo, radicado 2023300928 con fecha de 26 de septiembre de 2023.
- Auditoría al proceso de pauta y emisión, radicado 2023301125 con fecha de 29 de noviembre de 2023
- Auditoría del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST, radicado 2023301186 con fecha de 18 de diciembre del 2023
- Auditoría a los Planes de Mejoramiento, radicado 2023301215 con fecha de 28 de diciembre de 2023



## INFORMES 2020 - 2023

- Sistema de Control Interno. Anual.
- FURAG- MIPG, Anual.
- Evaluación Independiente al Sistema de Control interno. Semestral.
- Evaluación al Sistema de Control Interno Contable, Anual.
- Seguimiento al Plan de Mejoramiento Auditoría de la Contraloría General de Antioquia, en caso de generación del plan de mejoramiento, anual.
- Informes de Austeridad en el Gasto. Trimestral.
- Informe de seguimiento a las PQRSD, Semestral, a partir del 2022, trimestral.
- Informe sobre el uso del Software y Derechos de Autor. Anual.
- Seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano. Cuatrimestral.
- Arqueos Tesorería. Bimensual.
- Arqueos al Fondo FUTIC. Bimensual.
- Arqueos al Fondo Operativo o recursos propios. Bimensual.
- Arqueos caja menor. Bimensual.
- Informe de Seguimiento al Diligenciamiento del Formulario de Formalización a partir del año 2023, anual.
- Informe de la Gestión Documental con relación a las acciones efectuadas durante el periodo de gobierno 2020-2023, solo una vez en el año 2023.
- Documentos con lineamientos de Control Interno.

### Además, la oficina de Control Interno realizó:

1. Estatuto de Auditoría de Control Interno, Resolución 145 del 26 de noviembre de 2021.
2. Política de Control Interno.
3. El Manual de Auditoría Interna de Control Interno, Resolución 144 del 26 de noviembre de 2021.
4. El Código de Ética del auditor de Control interno, incluido en la política de control interno, Resolución 141 del 25 de noviembre de 2021.
5. Asistencia y participación en varios comités con voz, pero sin voto, tal como lo dicta la norma.
6. Realización del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno en todo el cuatreno, mínimo dos veces por año.

## GESTIONES ANTE LOS ENTES DE CONTROL Y APORTES AL PLAN DE CAPACITACIÓN DEL CANAL

- La oficina de Control Interno gestionó ante la Contraloría General de Antioquia en el año 2022, acompañamiento para la realización de las mesas de trabajo con el equipo auditor y hacer las aclaraciones a las observaciones del informe de auditoría de fenecimiento de la cuenta con alcance 2021.
- Apoyo en el proceso de respuesta a las observaciones de la auditoría de rendición de la cuenta anual vigencia 2022, realizada por la Contraloría General de Antioquia, obteniendo un resultado limpio de observaciones.
- Se gestionó una capacitación en Ciberseguridad ante la secretaría de TICS de la Gobernación de Antioquia para todo el personal del Canal.
- Asistencia a la capacitación para la apertura del Formulario Único de Reporte y Avance de Gestión (FURAG), dictada por el Departamento Administrativo de la Función Pública.
- Se gestionaron dos capacitaciones en administración del riesgo.
- Se gestionaron dos capacitaciones en SECOP I y II.
- Se gestionó una capacitación en Derecho Laboral por parte de la Procuraduría General de la Nación, para el equipo de la Secretaría General.
- Se gestionó capacitación y apoyo en el proceso de rendición de la cuenta a la CGA (SIA OBSERVA Y SIA CONTRALORIA).
- Apoyo permanente en la rendición de cuentas en el software de Gestión Transparente por parte de la Oficina de Control Interno.
- Se gestionó ante la Fiscalía General de la Nación la capacitación en delitos informáticos, para todo el personal del canal.
- Capacitación autocontrol y sanciones disciplinarias.
- Identificación de los riesgos y activos de la oficina de Control Interno.
- Coordinación de cuatro (4) simulacros de auditoría que el MINTIC realiza a los recursos FUTIC.
- Campaña autocontrol, autogestión y autorregulación, que tiene como objetivo promover los conceptos de ética y control interno en cada uno de los funcionarios del canal.
- Seguimiento al plan de mejoramiento de la Auditoría de la Contraloría General de Antioquia, donde se logró fenecer la cuenta y eliminar las observaciones ante el ente de control.
- Apoyo a la Oficina de Planeación en el registro de la matriz del Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública - 2022 y 2023. ITA.
- En coordinación con la Oficina de Planeación, se identificaron los riesgos y activos de la oficina de Control Interno, para la construcción de la matriz de riesgos de la dependencia.

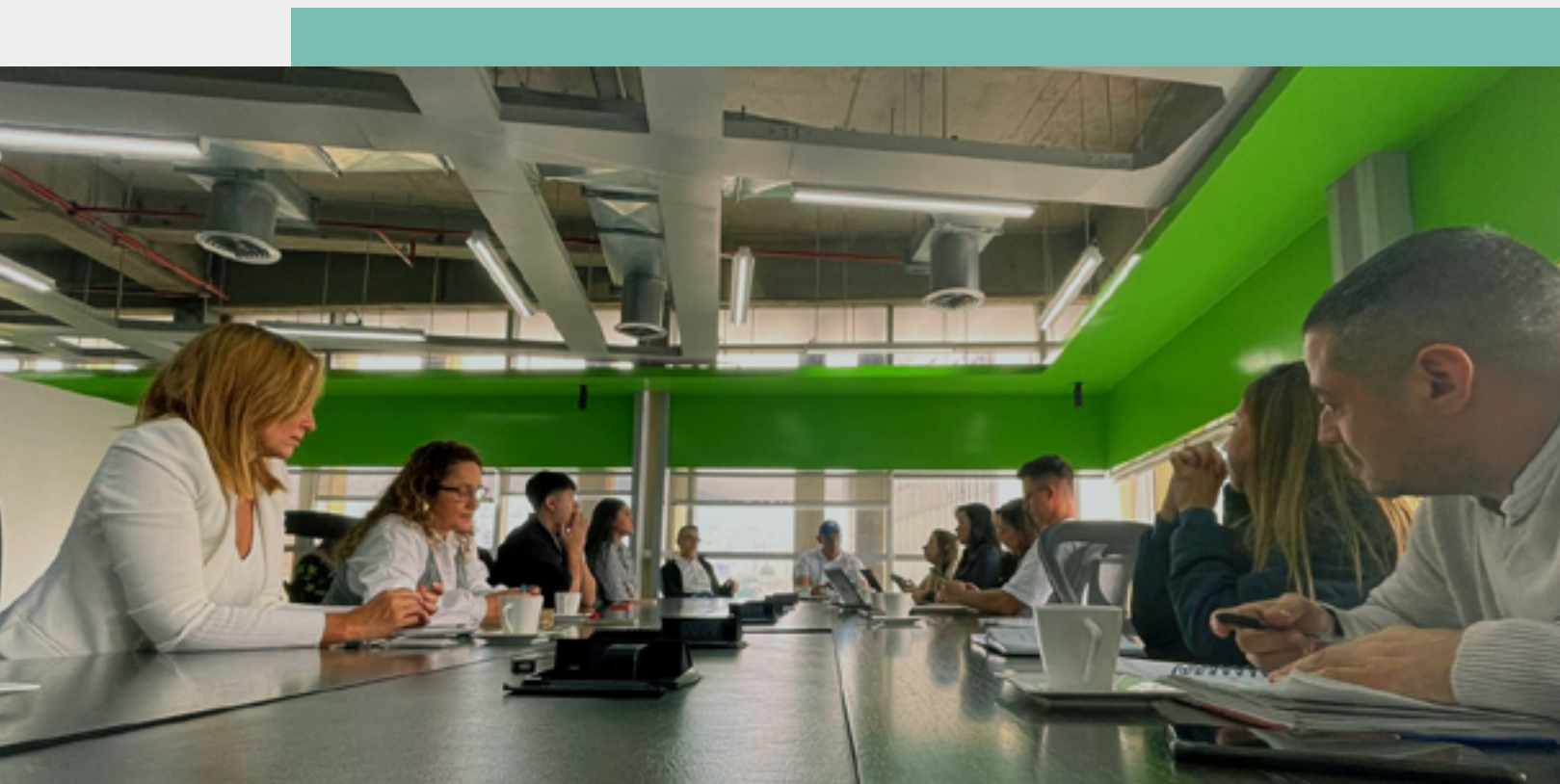
- Participación en reuniones que realiza el conglomerado sobre pilares Ambiente de Control.
- Contacto permanente ante los requerimientos de los organismos de Control.
- La oficina de Control Interno gestionó y lideró la jornada de siembra de árboles en la vereda las Ánimas del Municipio de Santa Rosa de Osos, realizada el 19 de octubre de 2022, esto en el marco del convenio entre el canal y Corantioquia, el cual tiene como objetivo aunar esfuerzos para fortalecer la administración integral de recursos naturales.

## CULTURA DE AUTOCONTROL

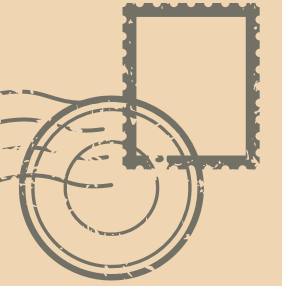
Con cada uno de los responsables de los procesos se hizo seguimiento a los controles identificados en el mapa de riesgos, en el que se verificó su aplicación con el fin de monitorear el estado del riesgo en cada actividad del proceso, teniendo como base el MIPG y sus principios de autocontrol, autorregulación y autogestión.

## 15.1. PLANES DE MEJORAMIENTO A CARGO DE LA ENTIDAD

Resultados sin observaciones en las auditorías externas realizadas por los organismos de control.



# 16. INFORME DE GERENCIA



Regresar a casa, a esta casa en 2020, fue maravilloso. Poder acompañar el proyecto UNIDOS de nuestro gobernador Aníbal Gaviria desde la dirección de contenidos del más importante de los canales regionales del país se convirtió en un reto hermoso que se fue construyendo con el liderazgo de Uriel Sánchez, un gerente inspirador, con grandes profesionales, que todos los días nos levantamos con el orgullo de pertenecer a esta familia.

Unos meses más tarde llegó la invitación de acompañar el proyecto desde la gerencia, sin duda, la noticia más importante de mi vida profesional, el sueño que muchas y muchos tenemos desde niños.

En 2020, Pensamos en el propósito superior de Teleantioquia, una frase que fuera la guía para trabajar en equipo durante 4 años en la casa de todos y todas las antioqueñas y no fue nada fácil. Pero al tener redactadas esas líneas entendimos que todos los esfuerzos deberían estar dedicados a lograrlo:

“Teleantioquia transforma vidas a través de contenidos significativos y humanistas; informando, educando, entreteniendo y contribuyendo al desarrollo humano y social a través de las pantallas como espacio de interacción pública.”

Hemos honrado el valor de lo público desde todas nuestras áreas de trabajo y decisiones administrativas. Con esta familia compuesta por más de 300 personas que portan con orgullo la camiseta del canal, ícono de nuestra tierra, Hemos tenido la oportunidad de recorrer a Antioquia, de compartir con su gente, de recibir cientos de abrazos de gratitud. Porque lo que hace Teleantioquia es verdaderamente importante para muchas personas con las que hablamos, compartimos, a las que divertimos o informamos no solamente en los 63.612 kilómetros cuadrados del departamento, sino a todos esos antioqueños y antioqueñas regados por todo el mundo.

En 2020 enfrentamos el que quizá ha sido el reto más importante para la humanidad, la pandemia del COVID 19, en ese momento no solamente debíamos cuidarnos y mantener las oportunidades laborales para el equipo sino que también estábamos en la obligación de generar estrategias comerciales para garantizar la sostenibilidad financiera del canal y de contenidos para ser la compañía que tantas familias necesitaban.

En ese marzo se encendió Teleantioquia 2, la segunda señal de TDT, un nuevo canal de televisión con contenidos para niños, niñas y adolescentes. 12 horas al aire diarias con programas propios y que llegaron de importantes alianzas para el intercambio de programación con los demás operadores públicos de televisión de Colombia y con otros canales del mundo gracias a las gestiones con la Red de Televisión de América Latina TAL y la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ATEI.

En esa época nacieron contenidos como En Casa Con Teleantioquia, un Magacín que acompañó todas las noches a las familias con información de servicio, humor, variedades y la estrategia de teleeducación de la Gobernación de Antioquia conformada por Profes Melos y Escuela de Colores que permitieron a los niños y niñas continuar con su preparación académica en momentos de aislamiento general de la población.

También ayudamos a miles de familias que durante la pandemia no tenían la oportunidad de comercializar y dar a conocer sus productos. Se creó El Bazar, un programa en el que los emprendedores pudieron relacionarse directamente con sus públicos a través de la pantalla de televisión y redes sociales pudiendo vender directamente. Este espacio emitido durante tres horas en la tarde de los sábados ha sido reconocido no solo por su aporte al desarrollo económico sino que también fue galardonado en los más importantes premios del audiovisual iberoamericano por su impacto social.

Fuimos compañía, diseñamos estrategias de promoción y prevención y de la mano de la Secretaría de Salud de la Gobernación de Antioquia emitimos “Salud para el Alma” un programa que tuvo como propósito escuchar y ser la compañía que tantas personas necesitaban en momentos tan complejos.

Por otro lado en 2021 volvió a rodar un proyecto que nació en 2013 y que, infortunadamente, estuvo por fuera de operación durante 4 años. La EDUMÓVIL, una experiencia, una aventura creativa, una gigante de 14 toneladas que cuenta con un centro de producción audiovisual itinerante dotado con equipos de última tecnología al servicio de la educación. Un proyecto que le apuesta a la co-creación y al empoderamiento de los y las jóvenes que reciben las capacitaciones en los diferentes municipios. En ese año 2021, la EDUMÓVIL visitó municipios como Cisneros, Ituango, Jardín, Andes, Betulia y a la comunidad indígena Karmata Rúa, entre otros.

En 2022, además de otros lugares del departamento, el proyecto llegó a Bogotá y Quibdó y gracias a la gestión de recursos con la Embajada Americana estuvo en los seis municipios del bajo cauca antioqueño. Y para 2023 La EDUMÓVIL dio un gran paso y con el apoyo del Ministerio TIC se creó el proyecto EDUMÓVIL Por Colombia recorriendo 20 municipios den todo el país.



En total la EDUMÓVIL estuvo en 45 municipios de 10 departamentos capacitando más de 3 mil jóvenes,

En materia de producción realizamos visitas de mantenimiento preventivo y correctivo a las 105 estaciones repetidoras buscando llegar a los municipios de Antioquia por señal de aire o mediante alianzas con los cableoperadores locales.

En materia de tecnología diseñamos una ruta estratégica de actualización con importantes inversiones en equipos de alta tecnología para las producciones propias del canal, equipos de postproducción y graficación, adquisición de luces LED para los estudios de televisión, actualización de teleprompter, automatización de los sistemas de closed caption, reestructuración del set del sistema informativo con una de las pantallas más modernas del país, entre otras.

Incentivamos el ecosistema audiovisual de la región entregando en convocatorias públicas más del 25% de los recursos que el Fondo único TIC FUTIC transfiere a Teleantioquia.

Hemos hecho presencia en los 125 municipios del departamento con nuestros programas llevando lo mejor de Antioquia al mundo. Nuestros contenidos incluyentes, diversos, humanistas han sido protagonistas en diversos escenarios, hemos fortalecido la imagen institucional de Teleantioquia con importantes alianzas internacionales logrando 31 importantes reconocimientos:

- 11 Premios India Catalina
- 5 Premios y 1 mención especial en el Certamen Iberoamericano CRE@TEI
- 3 Premios de Televisión de América Latina TAL
- 2 Selecciones en el mundial de la televisión pública INPUT (Barcelona y Taipéi)
- 1 Premio y 1 mención Pantalla de Cristal México
- 1 Premio The TV Awards Nueva York
- 2 Premios de Periodismo sobre Cambio Climático
- 2 Premios Nacionales de Periodismo (Analdex y Camacol)
- 1 Premio ACORD Mejor Organización al servicio del Deporte
- 1 Premio Diversidad León Zuleta

Producciones como La Sinfonía de los Bichos Raros (10 premios nacionales e internacionales), El Cazador de Cascadas, Crear Tiene Ingenio, Cristina Llamando a Tierra, Sentir, Nuestra Tierra, La Sociedad de la Cumbia, entre otros, se han producido con los más altos estándares de calidad, igualmente la Marca Teleantioquia ha sido nominada y ganadora potenciando el reconocimiento de la imagen institucional.

Nuestra tradicional Serenata además de visitar decenas de municipios en Antioquia y otras ciudades del país, ha tenido noches inolvidables como la celebración de los 25 años, la Serenata Sinfónica y 2 Serenatas en Bogotá, una en Corferias y otra noche mágica en el Movistar Arena.

Nos emociona ser el canal público preferido por los colombianos, según Kantar Ibope, durante 2023, Teleantioquia se consolidó como el canal público con mayor Rating en Colombia con un promedio de 1,11% superando a Señal Colombia y a los demás canales regionales del país.

Las métricas también destacan un incremento en el Share creciendo del 4,96% en 2022, al 5,36% en 2023. Esto implica que, de los hogares que están sintonizando la TV en Antioquia, un 5,36% muestra preferencia por Teleantioquia.

En materia de permanencia, Teleantioquia también ha ocupado el primer lugar. En Colombia durante el presente cuatrienio nuestro canal es el más visto, con un consumo diario de 51 minutos en promedio por hogar. Le siguen Señal Colombia, con 37 minutos y Telecaribe, con 28 minutos.

Pero, ser líderes de audiencia en primera pantalla, nos ha comprometido también con las audiencias digitales, por eso este cuatrienio ha sido un período de grandes retos en materia de Convergencia Mediática, en el cual la comunidad digital de Teleantioquia se consolida como la más grande del país con 3'448.487 de amigos y amigas en Redes Sociales.

Con una comunidad social media como la mencionada, nos propusimos la meta de generar más espacios de interacción, fue así como en 2023 Teleantioquia 2 se convierte en Teleantioquia GO, y la segunda señal pasa a ser parte de una estrategia de comunicación Juvenil multiplataforma en la que más de 100 colaboradores de las 9 subregiones de Antioquia co-crean contenidos y se pueden ver en las diferentes pantallas. Teleantioquia GO ha emitido más de 8 mil horas de programación de las cuales 700 han sido en directo y ha expandido su cobertura como medio juvenil convirtiéndose en una de las comunidades generadores de contenido de valor más completas del departamento.

Entendimos nuestro compromiso y responsabilidad con las audiencias, por ello fortalecimos estrategias de autorregulación como la creación del Manual de Cubrimiento Electoral que formuló herramientas a los diferentes equipos (producción, postproducción, periodistas, emisión, contenidos) para seguir lineamientos que buscaban la imparcialidad y equidad en la información en época electoral. Igualmente se logró el paso del Comité Defensor del Televidente a Comité Defensor de las Audiencias, un cambio necesario pues las estrategias convergentes así lo exigen. Con dicho comité conformado por un equipo de profesionales comprometidos y rigurosos, pero sobre todo independientes, se trabajó continuamente escuchando sus comentarios y sugerencias acerca de la programación del canal.



Con nuestro sistema informativo hicimos presencia en las 9 subregiones del departamento. Fortalecimos nuestra red de corresponsales con 25 periodistas en diferentes municipios por fuera del área metropolitana, una red que acerca la información y la descentraliza, aumentando la confianza, no solamente en las audiencias, sino también en los anunciantes que regresaron al canal con sus productos.

En 2021 por nuestro Sistema Informativo, ocupó el primer lugar en credibilidad según el "Digital News Report Colombia", informe realizado por Reuters- Oxford y considerado como el más completo y prestigioso sobre consumo de noticias en el ámbito global.

Fortalecimos la estrategia digital de Teleantioquia Noticias llegando a las audiencias por múltiples plataformas generando conexiones con nuevos públicos, es así como las diferentes emisiones han obtenido en 2023 cerca de 50 millones de reproducciones y se han generado espacios de conversación e intercambio de opiniones en las diferentes franjas.

La creación de proyectos de periodismo investigativo fue un importante aporte a la programación, varios de ellos obtuvieron distinciones nacionales o internacionales: Premio internacional de periodismo de la Red Tal con el especial El Reino de Hipo, realizado por Hernán Marín. Premio Analdex por el trabajo Puertos de Urabá en el mar de las oportunidades del periodista Eduardo Bermúdez. Premio Camacol con "Un nuevo mapa crece en Antioquia" del periodista Daniel Palacio.

Asumimos el noticiero de la 1:00 pm un espacio que durante varios años fue licitado y emitido por Quanta Televisión con Hora 13 Noticias, un verdadero reto desde la producción periodística, la gestión comercial y el rating y superamos cada una de estas variables gracias al trabajo riguroso de un equipo se fortaleció para afrontar esta nueva emisión que es una de las de mayor audiencia en el país.

En materia de sostenibilidad financiera, la pandemia desató una crisis mundial sin precedentes, Teleantioquia no era ajena a esta situación, sus proyecciones iniciales versus las expectativas por el impacto que se venía a raíz del confinamiento no eran las mejores, por lo tanto, era necesario hacer un ajuste en los costos y gastos que permitiera minimizar un impacto negativo mayor en los resultados, el efecto pos pandemia requirió hacer esfuerzos adicionales en las metas de ingresos.

Al finalizar el cuatrienio 2020 - 2023P se espera terminar con cifras positivas, tanto en el resultado EBITDA, como en el resultado neto; por el contrario, el resultado operacional ha tenido un comportamiento inestable, sin embargo, los esfuerzos se han enfocado en el último trimestre a obtener resultados operacionales positivos al cierre en febrero 2024.

Hemos cuidado con todo el amor este patrimonio paisa, trabajando continuamente por el bienestar de cada una de las personas que laboran en el canal. Durante el último cuatrienio Teleantioquia desde el proceso de Gestión del Talento Humano ha tenido como uno de los pilares fundamentales el fortalecimiento de una cultura organizacional que propicie y aporte a la calidad de vida y el sentimiento de felicidad en el trabajo, centrando sus esfuerzos en la salud mental, la formación, la calidad de vida laboral y la seguridad y salud en el trabajo.

Manifestamos de muchas maneras nuestro compromiso con el cuidado del planeta, creamos contenidos de valor y proyectos al interior de la organización con el fin de generar conciencia y motivar al equipo de trabajo. Durante 2023 emprendimos el camino de la certificación en carbono neutralidad midiendo nuestra huella de carbono y logramos obtener por parte del ICONTEC el CERTIFICADO DE CARBONO NEUTRO. Este certificado reconoce el compromiso y la definición de una política o estrategia y el desarrollo de un programa para la gestión de las emisiones de Gases Efecto Invernadero, con el propósito de neutralizarlas.

El Departamento de Mercadeo y Comercialización logró el cumplimiento de las metas en los últimos 3 años. El reto más importante fue lograr mantener los ingresos en la etapa de pandemia y post pandemia. En el año de pandemia 2020 se logró llegar al 96%, mientras los demás medios de comunicación estuvieron en una cifra cercana al 50%. Los años siguientes se logró la sobre ejecución con cumplimientos del 106% en el 2021, 103% en el 2022 y se proyecta terminar en una sobre ejecución al 111% en el 2023. Estos resultados han ayudado notablemente al cumplimiento de las metas financieras del canal.

Entre 2020 y 2023 Teleantioquia no ha afrontado litigios ni contingencias jurídicas que pudieran afectar la empresa ni poner en peligro su estabilidad y continuidad en la prestación del servicio público de televisión. Un período donde el canal mantiene su buen nombre en lo jurídico, lo económico, lo administrativo y reputacional.

Para 2023 el indicador del daño antijurídico está por debajo del límite lo que demuestra una gestión efectiva en defensa de la entidad.

Con el honor de haber liderado un equipo calificado, experimentado, comprometido. Con el orgullo que dejan los resultados y reconocimientos, con la alegría que generan los abrazos en los 125 municipios que componen nuestra tierra. Hoy quiero decir GRACIAS (En mayúsculas y resaltadas). Gracias a un equipo que confió en que los sueños se pueden hacer realidad, en que cada proyecto podría ser la más maravillosa aventura, en que cada día podríamos hacer más grande el nombre de Teleantioquia y que cada minuto en esta casa definitivamente ¡EMOCIONA!



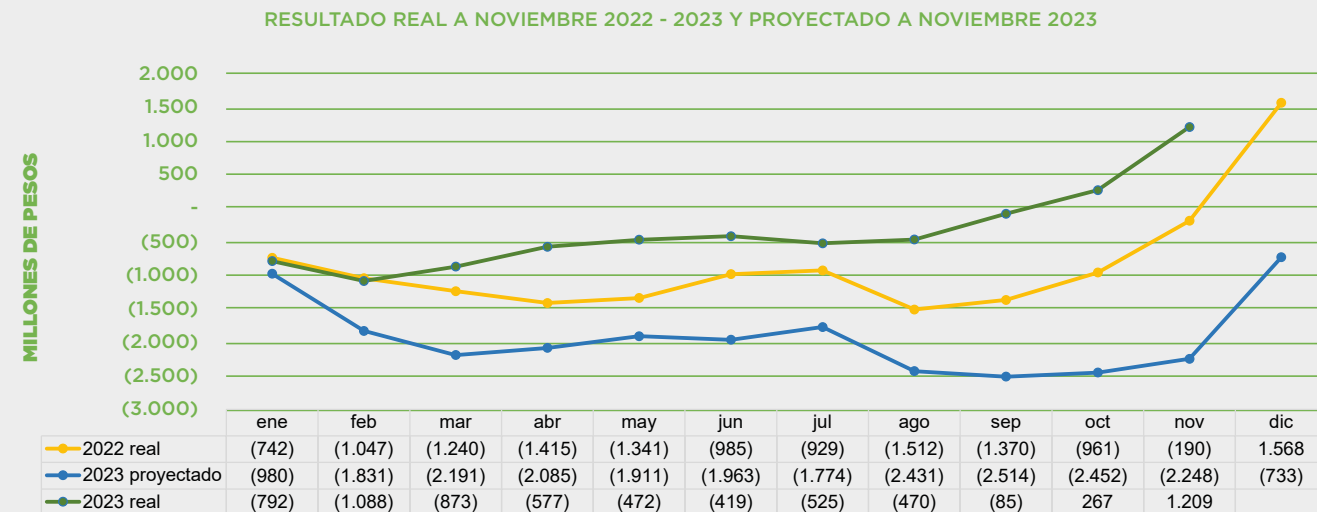
LUIS FELIPE HINCAPIÉ  
GERENTE TELEANTIOQUIA

# 17. LOGROS, RETOS Y RECOMENDACIONES

## LOGROS

- Hoy nos llena de orgullo y es motivo de agradecimiento haber recibido 31 premios y reconocimientos nacionales e internacionales el mayor número de reconocimientos a la labor de Teleantioquia en toda su historia. Un cuatrienio con 11 Premios India Catalina, 5 Premios y 1 mención en el certamen iberoamericanos Cre@tei 2 Selecciones Input, Barcelona 2022 y Taipei 2023, 2 Premios Televisión de América Latina TAL, 1 TV Awards, Creatividad, Innovación en Televisión 2023, 1 Premio y una mención Pantalla de Cristal de México, 2 Premios Nacionales de Periodismo Camacol. Analdex - Procolombia, 1 Premio León Zuleta a medio de comunicación incluyente, 2 Premios de Periodismo sobre Cambio Climático, Ángela Restrepo Moreno. Estos son los premios al equipo de nuestro canal, al esfuerzo de la Gobernación de Antioquia, pero ante todo es el premio a las audiencias.
- Seguimos siendo el canal público más visto en Antioquia y el canal regional con mayor audiencia en el país, la compañía de los antioqueños nos ubica hoy con el mayor número de televidentes en los últimos años. Con corte a septiembre 30 de 2023, Teleantioquia logra alcanzar un promedio de rating del 1,35% en los hogares del universo Antioquia. El canal ha tenido un alcance promedio durante todo el cuatrienio de 533.505 hogares y 646.615 personas en el universo Colombia. Esto confirma que el canal continúa destacándose como líder en audiencia entre los canales de televisión regionales a nivel nacional.
- TELEANTIOQUIA GO es una estrategia convergente multiplataforma dirigida a la audiencia juvenil. Un espacio de encuentro y cocreación en el que las y los jóvenes se convierten en prosumidores alrededor de temas en tendencia con contenidos novedosos, ágiles y que los y las identifica. Con esta estrategia el canal expande su visión como medio para convertirse en una de las comunidades de generadores de contenido de valor más completas del departamento.
- Migración tecnológica que permite procesos de automatización en los diferentes flujos de trabajo de producción y emisión del canal.
- Reactivación del proyecto EduMóvil, que articulado a MinTIC logró expandir la experiencia a diferentes rincones de Colombia.
- Sostenibilidad Financiera: con corte al mes de septiembre de 2023, el resultado operacional asciende a la suma de -\$2,745 millones, el EBITDA alcanza la suma de -\$629 millones y el resultado neto es de -\$85 millones. Al finalizar el cuatrienio 2020 - 2023P[2]

- se espera terminar con cifras positivas, tanto en el resultado EBITDA, como en el resultado neto, en \$341 millones y \$426 millones, respectivamente; por el contrario, el resultado operacional ha tenido un comportamiento inestable ya que los ingresos vienen creciendo en menor proporción que el crecimiento en los gastos, el resultado esperado es por la suma de -\$2.582 millones.



- Cumplimiento de las metas comerciales del canal de los servicios de publicidad, cesión de derechos, producción y Central de Medios: 2020: 96% (pandemia), 2021: 106%, 2022: 103% y al 20 de diciembre 2023: 109%.
- Sustener los ingresos de la Central de Medios, sin la operación logística, optimizando los ingresos vía honorarios, volúmenes e incentivos por parte de los clientes y proveedores.
- En este cuatrienio, Teleantioquia no afrontó litigios ni contingencias que pudieran afectar la estabilidad de la empresa o su continuidad en la prestación del servicio público de televisión. El indicador del daño antijurídico está por debajo del límite, lo que muestra una gestión efectiva de defensa de la entidad.
- Actualización Modelo de Operación y reestructuración Sistema de Gestión.
- Fortalecimiento Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).
- Crecimiento en el número de auditorías internas en un 80% de la dirección de Control Interno.
- Resultados sin observaciones en las auditorías externas realizadas por los organismos de control.

- El Sistema Informativo de Teleantioquia se ha fortalecido cada día con franjas noticiosas que cumplen con la demanda de un mundo cada vez más informado. Una red de 25 corresponsales en las 9 subregiones del departamento y en un equipo de periodistas enterados, informan, investigan y complementan la información necesaria para estar al tanto de lo más reciente y lo más necesario. Con el aporte cuidadoso y alerta de TELEANTIOQUIA NOTICIAS DE LA 1:00 p. m. nos hemos convertido en el sistema de noticias de mayor audiencia de la televisión pública en Colombia por el compromiso, el rigor, la información y la veracidad con la que llega a todos los rincones del departamento y del país.

## RETOS Y RECOMENDACIONES

### Desde la dirección de Producción y Tecnologías:

Continuar con la sistematización de procesos internos del área como la programación de personal, cotizaciones y costos.

Revisión de la estructura organizacional de la dirección acorde con los flujos de trabajo actuales y las dinámicas tecnológicas de los medios de comunicación audiovisual.

- Migración a correo en la nube. Teleantioquia mejoraría con la implementación de una plataforma convergente la cual posee herramientas adicionales al correo electrónico tradicional con el que se cuenta actualmente, se tiene un grado mayor de riesgo de seguridad por hackeo del correo teniendo en cuenta que es un valor agregado por los servicios de comunicaciones con el proveedor TIGO-UNE. Además, un servicio como Microsoft 365 permite el aprovechamiento de comunicaciones unificadas en el canal, algo que en la actualidad no sucede.
- Red de transmisión en TDT, si bien esta red es implementada y operada por el Ministerio de las Tics a través de RTVC – Sistema de Medios Públicos, se debe hacer seguimiento para que el cubrimiento de la Televisión Digital - TDT si llegue a todo el departamento, no solo a las cabeceras municipales. Por ello se sugiere realizar un estudio independiente de medición de señales, para poder tener mayor claridad sobre el alcance real de la red actual.
- Renovación de la infraestructura de red de comunicación del cubo rojo de Teleantioquia. Los dispositivos actuales ya no soportan los requerimientos de los nuevos flujos audiovisuales 4k sobre IP. Las actuales tecnologías ya cumplieron su vida útil (más de 12 años). Se requiere esta renovación tecnológica pues el canal, según su plan de desarrollo tecnológico le apunta a la producción bajo protocolos IP. De igual manera es prioritario la renovación de dispositivos de red de comunicaciones del Canal.
- Migración a flujos de trabajo automatizados para la optimización de tareas de producción en ambos estudios del canal, lo cual permite bajar costos operativos.

- Fortalecimiento de emisión y contenidos convergentes. Para ello se requiere inversión tecnológica para fortalecer la integración de procesos para múltiples pantallas, con parrillas automatizadas y diferenciadas por cada canal de emisión.
- Renovación tecnológica de la unidad móvil del canal, orientada a producción en 4k. El vehículo de más de 20 años en el cuál se encuentran los equipos de la unidad móvil debe ser renovado, al igual que la tecnología interna, que permita producir con estándares internacionales.
- Adquirir tecnología para implementar nuevos flujos o esquemas de producción remota.
- Continuar con el mantenimiento técnico y actualización tecnológica de la EduMóvil, así como fortalecer el proyecto, pues más allá de cumplir una función social, la EduMóvil hoy es marca Teleantioquia en todo el territorio colombiano.

### RETOS:

- Continuar con la actualización tecnológica, que permita integrar flujos de trabajo remotos, tecnología IP y virtualización, entre otros, para lograr una producción más dinámica y con bajos costos operativos.
- El proyecto EduMóvil no solo es una herramienta de fortalecimiento educativo, sino de imagen de marca, que permite posicionar al Canal en todo el territorio nacional. Seguir con el proyecto a nivel nacional, con el apoyo de Mintic, permite mantener un proyecto que genera impactos sociales muy altos. Adicionalmente, sería importante lograr esa última milla en el proyecto, que es lograr vincular a los mejores jóvenes de las capacitaciones de la EduMóvil, a los canales regionales.
- Mantener resultados positivos en el EBITDA y en la utilidad neta, con el objetivo de mantener un canal solvente que le permita afrontar riesgos financieros del corto, mediano y largo plazo.
- Estructurar y desarrollar los subprocesos de gestión del conocimiento y gestión de proyectos.
- Asegurar la actualización y el ciclo de mejora del sistema de gestión.
- Mantener la sostenibilidad del canal en el tiempo.
- Rentabilizar los ingresos digitales del canal (Página Web, redes sociales e influenciadores del canal) y la operación y ordenación digital de los clientes de la Central de Medios (agencia digital).

- Con la migración de nuestra segunda señal Teleantioquia 2 a Teleantioquia Go, uno de los principales retos para la DCYC sin duda es consolidar esta estrategia convergente multiplataforma enfocada en la audiencia juvenil, para que cuente en el corto plazo con recursos e infraestructura propia que le permitan seguir creciendo tanto en la pantalla lineal, como las múltiples plataformas de Social Media.
- Consolidar el crecimiento, el alcance y la interacción con nuestras audiencias digitales es uno de los retos más importantes de la estrategia digital definida y orientada por la dirección de Contenidos y Convergencia. Si bien somos el canal regional con mayor número de amigos en las RRSS, el reto está en consolidar la permanencia y la conversación con nuestros seguidores en las diferentes redes sociales.
- Producir piezas informativas especiales para plataformas digitales, incluyendo producciones desde las subregiones, para consolidar la presencia del canal en las redes.
- Consolidar Teleantioquia Noticias de la 1:00 como el espacio informativo más visto de todos los canales regionales del país.
- Estructurar y desarrollar los subprocesos de gestión del conocimiento y gestión de proyectos.
- Asegurar la actualización y el ciclo de mejora del sistema de gestión.
- Continuar con la implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo y seguir siendo referente y orgullo dentro de las entidades pares del Conglomerado Público del Departamento de Antioquia.
- Seguir fortaleciendo y socializando acciones relacionadas con la prevención del daño antijurídico.
- Mantener el alto nivel de madurez que ha alcanzado el Sistema de Control Interno del canal.
- Seguir mejorando la calificación obtenida en el formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión (FURAG) del DAFP.



# SOMOS TELEANTIOQUIA, EL PRIMER CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN DE COLOMBIA.

Somos el motivo escogido para acercarnos, la voz que reclama la inclusión, que nombra las enormes escalas de nuestra diversidad.

Somos más que televisión; somos territorio, somos región, somos Antioquia. Por eso, hemos sido protagonistas de los más ilustres eventos nacionales e internacionales en los que nuestros contenidos han sido valorados por contagiar la emoción con los que fueron pensados y realizados.

Unidos, entre todos, hemos logrado ser el canal público más querido por los antioqueños de Colombia y del mundo, uniendo en una sola voz el grito estridente de nuestros logros, nuestros sueños y el deseo irrenunciable de tener la certeza de que

**Teleantioquia**  
emociona

# 18. ANEXOS

## CARPETA 1: INFORME DE GESTIÓN EX GERENTE

Uriel Hernando Sánchez Zuluaga, de fecha 30 de noviembre de 2021, radicado en el centro documental de Teleantioquia con el No. 10880.

Plan estratégico 2020 / 2023, Acuerdo Anteproyecto de presupuestos y gastos, Defensa jurídica, Cuentas por cobrar, Cuentas por pagar, Estado de tesorería, Informe de inventario AUREN, Informe de seguridad, Portafolio de inversiones, Estado proyecto de regalías, Informe acciones Covid-19, Ficha de inversión FUTIC 2020, Ficha de inversión FUTIC 2021, Plan estratégico de tecnologías, Proyecto de modificación a la estructura organizacional y planta de cargos, Anteproyecto de presupuesto vigencia 2022, Informe a Junta Directiva sobre proyecto de cambio a la estructura organizacional y planta de cargos, Arqueos de caja menor, Plan de fortalecimiento de contenidos 2020, Plan de fortalecimiento de contenidos 2021, Proyecto internacionalización 2021, Medición de indicadores, - Contratos Teleantioquia, Contratos detallados Central de Medios 2021, Contratos detallados Central de Medios 2020, Inventario por secciones. Auren, Inventario consolidado. Auren.

## CARPETA 2: ACTOS ADMINISTRATIVOS - PLANTA DE PERSONAL - MANUAL DE FUNCIONES Y PERFILES - FORMATO TALENTO HUMANO

- Acuerdo de Junta No. 18 del 30 del 30 de septiembre de 2021 y aprobó una modificación en el cargo de profesional de Almacén, de grado 2 a grado 3, de conformidad con el Acuerdo de Junta 21 del 20 de octubre de 2021.
- Y a través del Acuerdo No. 12 del 27 de abril de 2023, la Junta aprobó una nivelación salarial y ajuste a la planta de cargos.
- Resolución de Gerencia No. 69 del 3 de mayo de 2023. Por medio de la cual se implementan las modificaciones de la planta de cargos y se modifican los Manuales de Responsabilidades y Competencias Laborales de Teleantioquia adoptados a través de los Acuerdos de la Junta Administradora Regional N°12 del 27 de abril de 2023.
- Manual de Funciones y Responsabilidad de la planta de cargos de Teleantioquia Formato.
- Talento Humano incluye 2 pestañas: Preguntas Estratégicas y Recolección de Información.

## CARPETA 3: ESTATUTOS SOCIALES / REGLAMENTOS / CONFORMACIÓN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN / OTROS

- Certificado de Existencia y Representación Legal de Teleantioquia de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, expedido el 9 de octubre de 2023.
- Versión consolidada de los Estatutos vigentes de Teleantioquia.
- Certificado Registro TIC.
- Informe Ejecutivo de Teleantioquia.
- Acuerdo No. 17 del 26 de mayo de 2022 Por la cual se adopta el Reglamento Interno de la Junta Administradora Regional de la Sociedad Televisión de Antioquia Limitada - TELEANTIOQUIA.
- Guía de inducción para los representantes de la junta administradora regional de Teleantioquia.
- Resolución de Gerencia No. 17 del 15 de febrero de 2022 Por la cual se reglamenta el Comité de Gerencia de Teleantioquia.

## CARPETA 4: INFORMES DE GESTIÓN Y BALANCE

- Informe de Gestión y Balance 2020
- Informe de Gestión y Balance 2021
- Informe de Gestión y Balance 2022

## CARPETA 5: INFORMES FINANCIEROS

- Formato Sistema Financiero VF a septiembre 2023
- Ejecución Presupuestal diciembre 2020
- Ejecución Presupuestal diciembre 2020-2021
- Ejecución Presupuestal diciembre 2021-2022
- Ejecución Presupuestal septiembre 2022-2023
- Ejecución presupuestal 2020 - 2023
- Estados Financieros 2020 - 2019
- Estados Financieros 2021 - 2020
- Estados Financieros 2022 - 2021

- Estados Financieros noviembre 2023
- Revelaciones 2022 - 2021.
- Tesorería 2020
- Tesorería 2021
- Tesorería 2022
- Tesorería a noviembre 2023
- Estados Financieros noviembre 2023 \_notas e indicadores
- Correspondencia con la Contaduría General de la Nación radicados: 2020102859, 2020104959, 2020105624, 2020105625, 2020109198, 2021101636, 2023106768, 2023108619.

#### **CARPETA 6: GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y DOCUMENTAL**

- Formato de Recursos Físicos e Inventario
- Formato Gestion Documental y Archivo
- Formato reporte de inmuebles SIGA

#### **CARPETA 7: INFORMES DE AUDITORÍA Y OTROS**

- AEF\_C2\_ID\_TELEANTIOQUIA\_2021100015371 Vigencia 2020
- 2022100008502 ID TELEANTIOQUIA Informe Final Contraloría Vigencia 2021
- 2023100005636 ID TELEANTIOQUIA Auditoria Vigencia 2022
- Formato Control de Gestión Control Interno, contiene 2 pestañas: Preguntas Estratégicas y Recolección de Información.
- Formato de Transparencia, Riesgo de Corrupción, Instrumentos de Rendición de Cuentas, contiene 5 pestañas: i) preguntas estratégicas, ii) instrumentos de evaluación de rendición de cuentas, iii) Ley de Transparencia, iv) Plan Anticorrupción y v) Mapa de Riesgos de Corrupción.
- Comunicación interna del 28 de diciembre de 2023 con radicado 2023301215, suscrita por el director de Control Interno y dirigida al Gerente, asunto: Informes de auditoría planes de mejoramiento.
- Comunicación interna del 29 de diciembre de 2023 con radicado 2023301220, suscrita por el director de Control Interno y dirigida al Gerente, asunto: Informe arqueo tesorería.
- Comunicación interna del 29 de diciembre de 2023 con radicado 2023301221, suscrita por el director de Control Interno y dirigida al Gerente, asunto: Informe a la caja menor.

#### **CARPETA 8: CONTRATACIÓN**

- Formato Contractual - Gasto Teleantioquia, con corte al 31 de diciembre de 2023.
- Ordenación Central de Medios 2020, 2021, 2022, y 2023
- Contratos de Cesión Y Coproducciones

#### **CARPETA 9: ESTRUCTURA ORGANICA/ORGANIGRAMA - MAPA DE PROCESOS - FICHAS ORGANIZACIONALES**

- OT-101004 Estructura-Organigrama
- Ficha Dirección Administrativa y Financiera: Ficha Coordinación Administrativa, Ficha Coordinación Financiera y Ficha Coordinación Gestión Humana.
- Ficha Dirección Contenidos y Convergencia: Ficha Coordinación Contenidos
- Ficha Dirección Mercadeo y Comercialización: Ficha Coordinación Comercial, Ficha Coordinación Central de Medios.
- Ficha Dirección Producción y Tecnologías: Ficha Coordinación producción recursos, Ficha Coordinación producción contenidos, Ficha Coordinación de tecnologías, Ficha Coordinación Calidad y Emisión.
- Ficha Secretaría General: Ficha Coordinación de Compras y Contratación
- Ficha Creatividad e Innovación: Ficha Coordinación Creativa
- Ficha Sistema Informativo: Ficha Coordinación de Redacción
- Ficha Coordinación de Comunicaciones y Relaciones Corporativas
- Ficha Planeación
- Ficha Dirección Control Interno
- Mapa de Procesos

#### **CARPETA 10: PROCESOS JUDICIALES**

- Cuadro procesos judiciales por activa y por pasiva
- Comunicación interna del 27 de diciembre de 2023 con radicado 2023301210, suscrita por el Secretario General y dirigida al director Administrativo y Financiero., asunto: informe procesos judiciales para cierre contable.

### **CARPETA 11: OTROS MANUALES, INFORMES Y FORMATOS**

- Manual de Producción
- Plan Estratégico de Tecnologías, el cual presenta alcances a corto plazo (2025), mediano plazo (2030) y largo plazo (2040).
- Listado de licencias
- Informe pormenorizado de las estaciones
- Formato Gobierno en línea y sistemas de información. (Bases de datos y aplicativos informáticos).
- Formato Gobierno Digital
- “Acuerdo Junta No. 14 del 29 de junio de 2023 Por medio del cual se modifica y actualiza la reglamentación del Comité Defensor de Audiencias de Teleantioquia”.
- Manual de Estilo Convergencia Teleantioquia
- Manual de Cubrimiento Electoral 2023
- Usuarios y claves de acceso a los sistemas de información.
- Comités y juntas.

### **CARPETA 12: INFORME DE GESTIÓN GERENTE - INFORMES DE GESTIÓN PRELIMINARES DIRECTORES**

- Informe de Gerencia Luis Felipe Hincapié Uribe.
- Informe de Gestión Preliminar Directora de Producción y Tecnologías.
- Informe de Gestión Preliminar Director Administrativo y Financiero.
- Informe de Gestión Directora de Contenidos y Convergencia.
- Informe de Gestión Preliminar Directora de Mercadeo y Comercialización.
- Informe de Gestión Preliminar Secretario General.
- Informe de Gestión Preliminar Líder de Planeación.
- Informe de Gestión Preliminar Líder de Creatividad e Innovación.
- Informe de Gestión Preliminar Líder del Sistema Informativo.

### **CARPETA 13: PROCESO DE EMPALME**

- 13.1. Acta Instalación comisión de empalme, de fecha 20 de noviembre de 2023.
- Informe de Gestión cuatrienio, con corte al 31 de septiembre de 2023.
- Presentación instalación y formalización comisión de empalme Teleantioquia 2023 2024.
- 13.2. Acta de empalme sesión parcial, de fecha 23 de noviembre de 2023
- 13.3. Acta de cierre de empalme Teleantioquia, de fecha 1 de diciembre de 2023.
- Acta de cierre transición de gobierno Departamento de Antioquia, de fecha 4 de diciembre de 2023.
- Anexo 1. Control de Asistencia subcomité de tecnologías y producción.
- Anexo 1. Presentación subcomité de tecnologías y producción.
- Anexo 2. Control de Asistencia subcomité contenidos y sistema informativo.
- Anexo 2. Presentación subcomité contenidos y convergencia.
- Anexo 2. Presentación subcomité sistema informativo.
- Anexo 3. Control de Asistencia subcomité financiero y jurídico.
- Anexo 3. Presentación Financiera.
- Anexo 3. Relación de procesos judiciales.
- Anexo 4. Relación de procesos judiciales, actualizado.
- Anexo 5. Temas sobre los cuales debe darse prioridad para la prestación del servicio.
- Anexo 6. Trazabilidad de entrega de información Empalme Teleantioquia



**Teleantioquia**  
emociona