

SEGUIMIENTO A INDICADORES

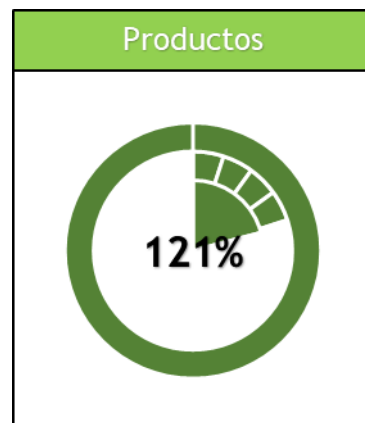
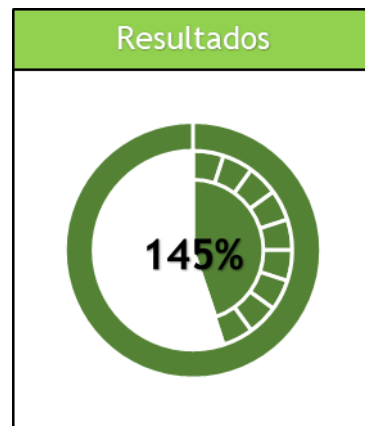
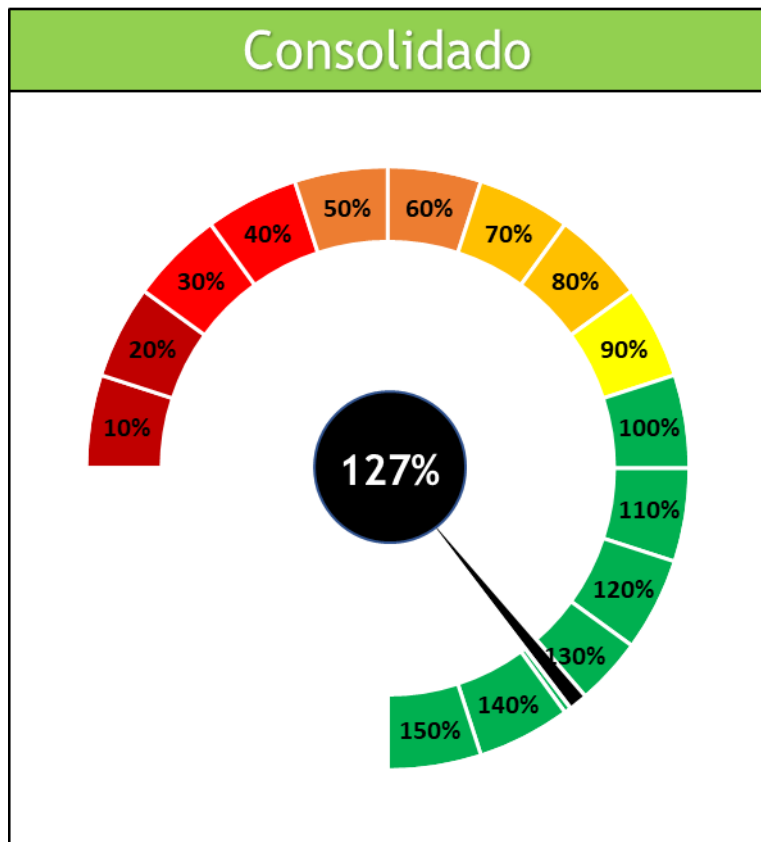
PLAN ESTRATÉGICO 2020 – 2023  
*“TELEANTIOQUIA EMOCIONA”*

4° TRIMESTRE DE 2022

Oficina de Planeación  
Febrero de 2023

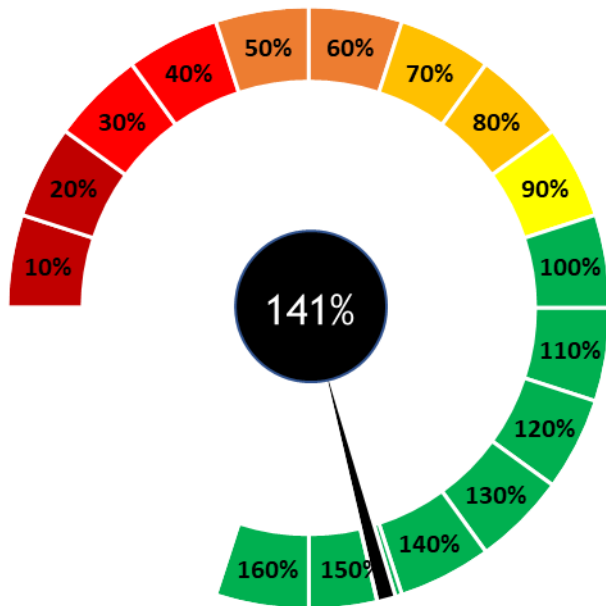


# CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – PLAN ESTRATÉGICO

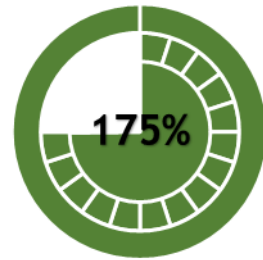


# CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 1

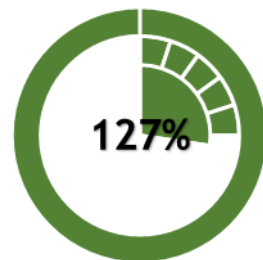
## Consolidado



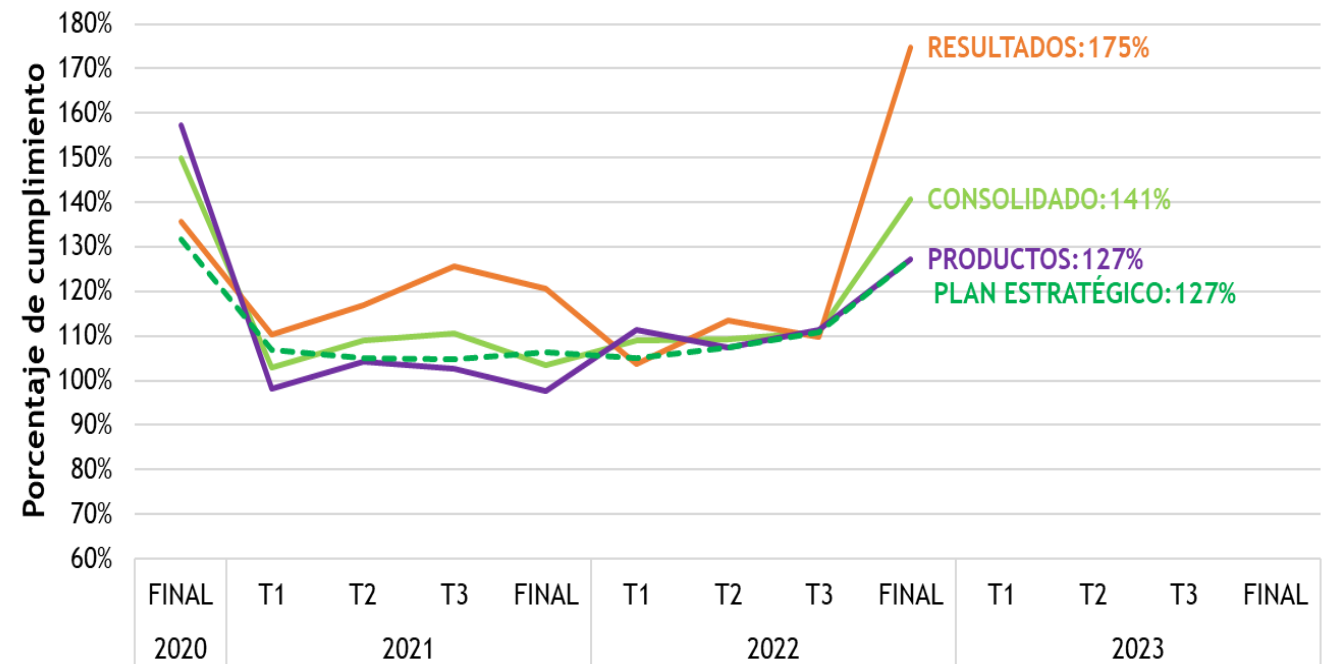
## Resultados



## Productos

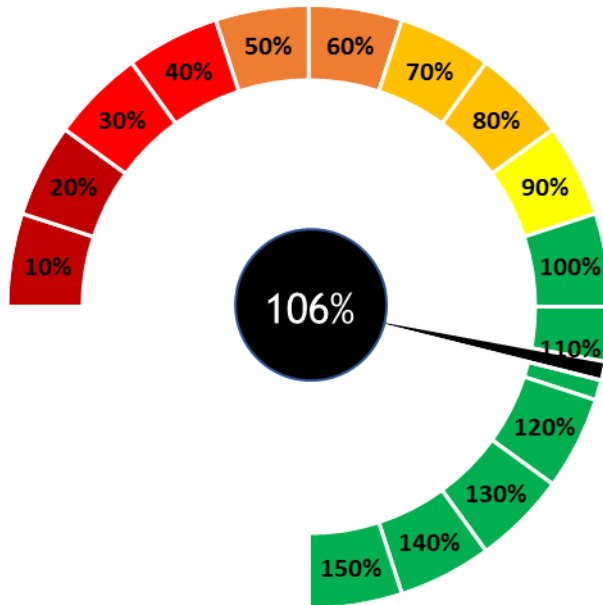


## HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE



# CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 2

## Consolidado



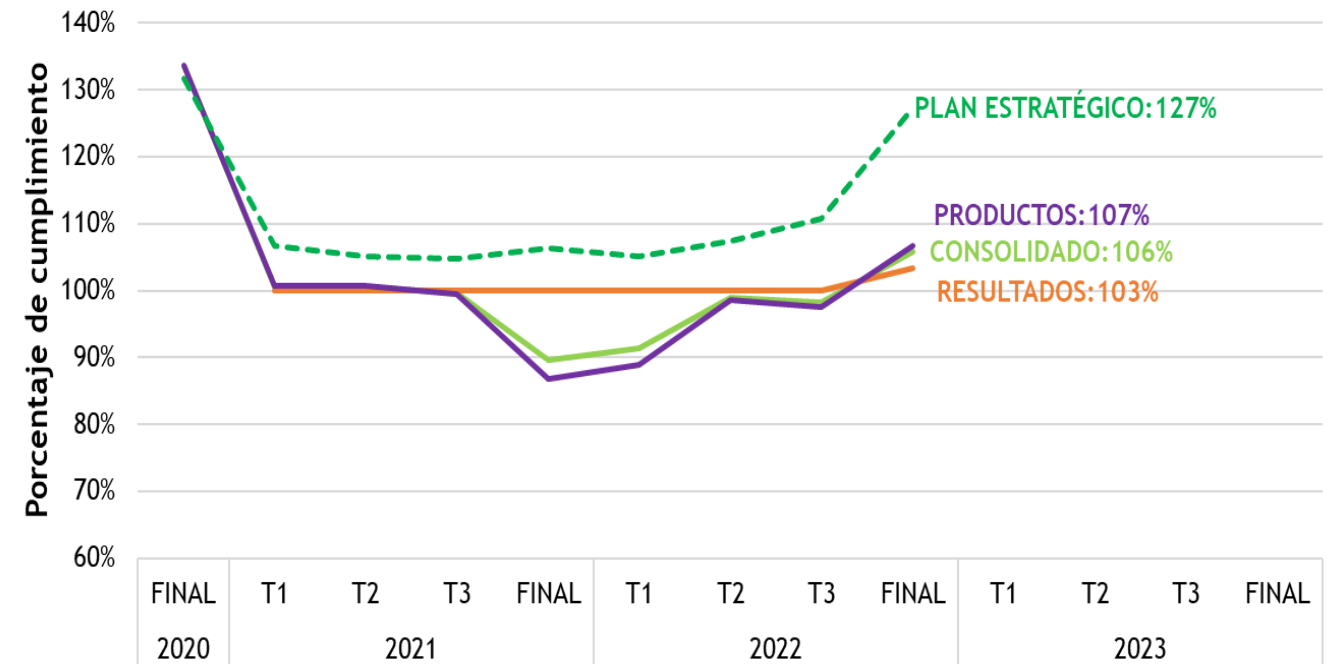
## Resultados



## Productos

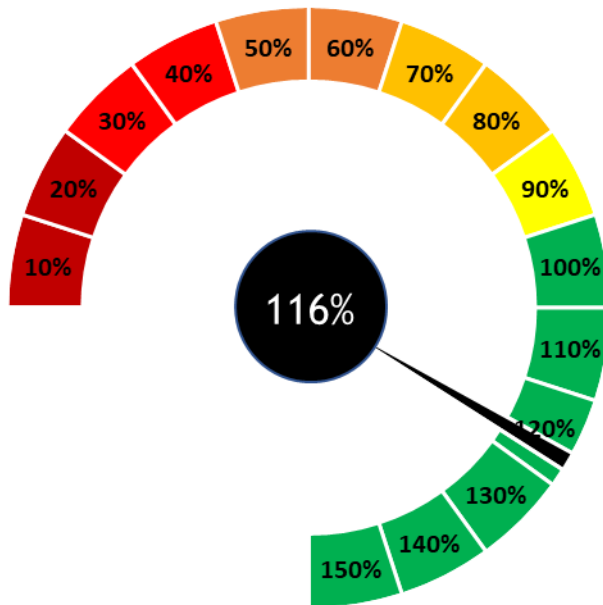


## HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO LÍNEA 2 - CONECTA

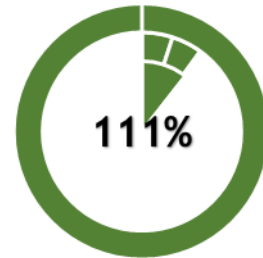


# CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 3

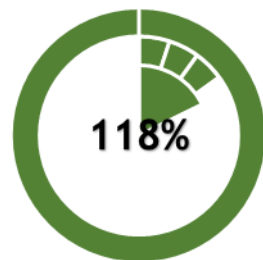
## Consolidado



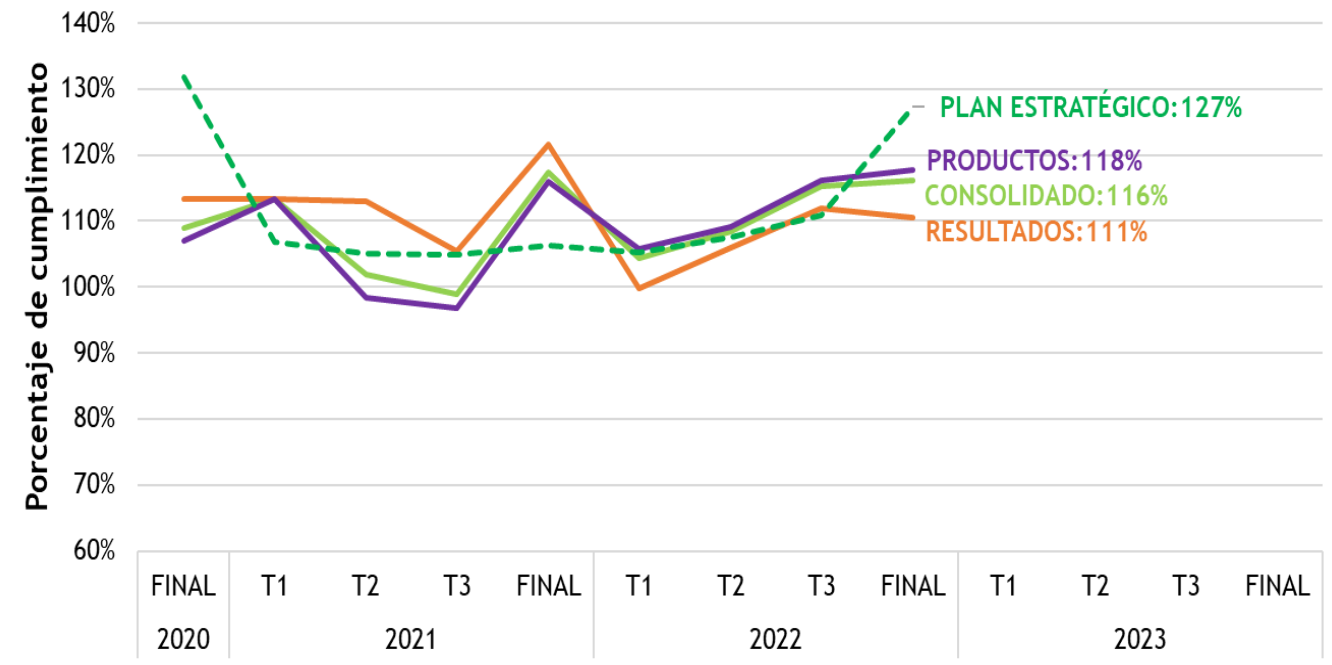
## Resultados



## Productos

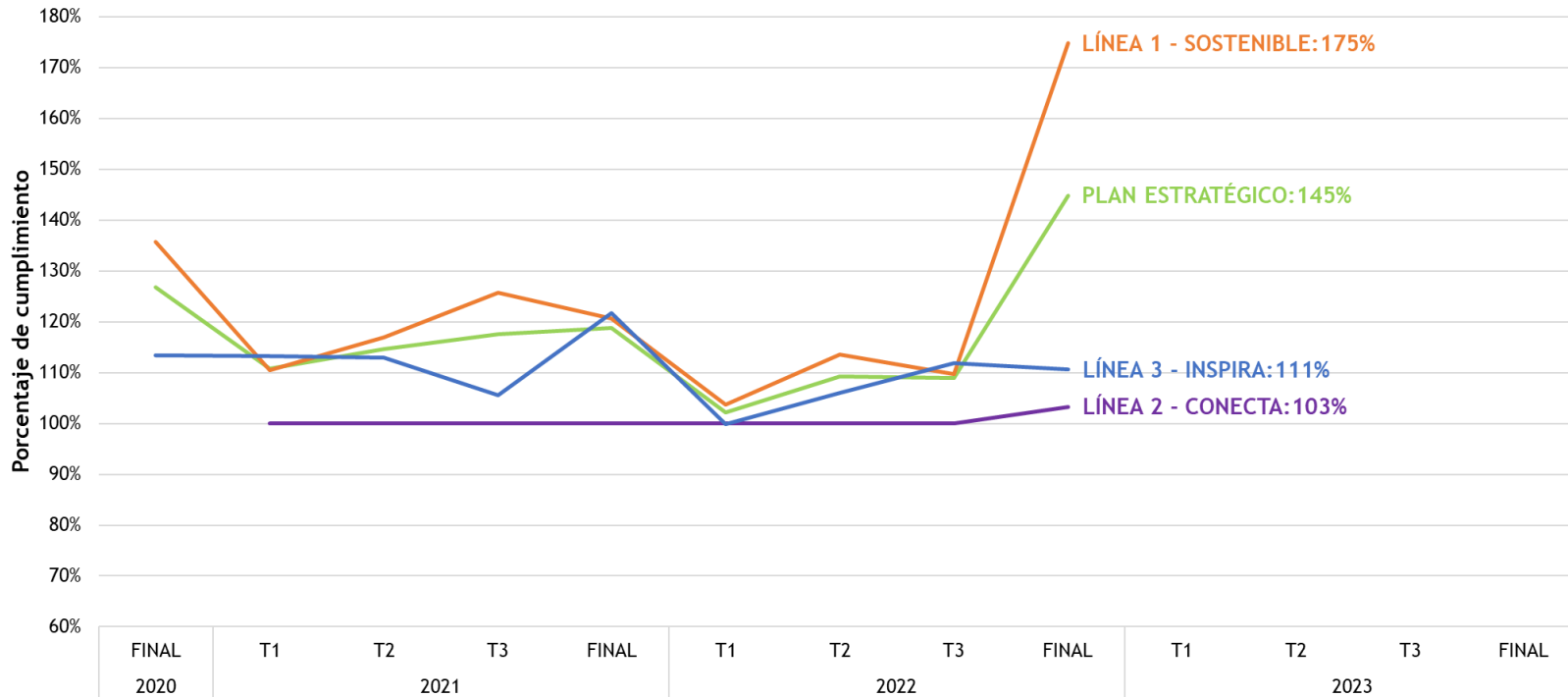


## HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO LÍNEA 3 - INSPIRA

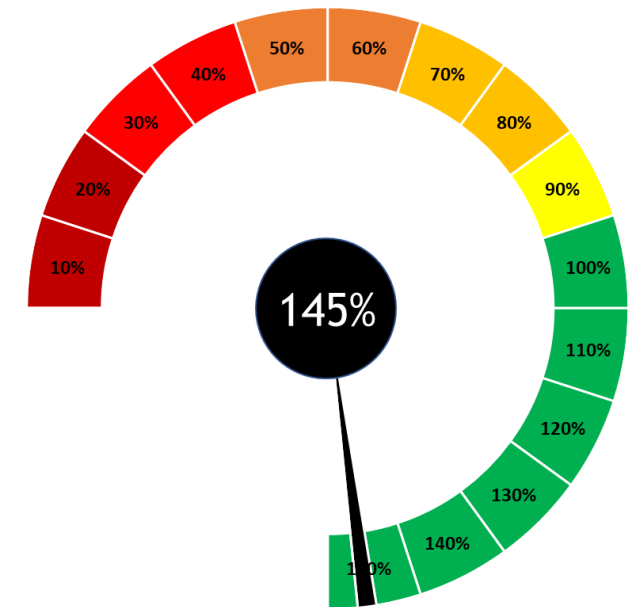


# CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO

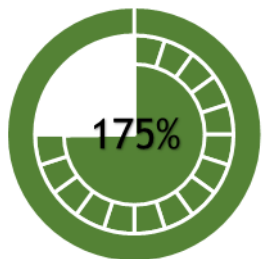
## HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO - RESULTADOS



## Cumplimiento general P.E.



### LÍNEA 1 - SOSTENIBLE



### LÍNEA 2 - CONECTA



### LÍNEA 3 - INSPIRA



# INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE

| Responsable                                              | Código | Indicador                                                                     | U. medida         | Meta Año  | Valor     | Cump.   |
|----------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|---------|
| Dirección administrativa y financiera                    | 1.1.A. | Margen operacional                                                            | Porcentaje        | -1.70%    | 1.06%     | 262.06% |
| Dirección administrativa y financiera                    | 1.1.B. | Margen EBITDA                                                                 | Porcentaje        | 6.30%     | 9.42%     | 149.58% |
| Dirección administrativa y financiera                    | 1.1.C. | Margen neto                                                                   | Porcentaje        | 0.50%     | 3.71%     | 741.65% |
| Dirección administrativa y financiera                    | 1.2.A. | Índice de calidad de vida laboral                                             | Porcentaje        | 85.00%    | 83.62%    | 98.37%  |
| Dirección de mercadeo y comercialización                 | 1.3.A. | Ingresos totales por comercialización                                         | Millones de pesos | \$ 20,576 | \$ 23,405 | 113.75% |
| Dirección de mercadeo y comercialización                 | 1.3.B. | Número total de clientes                                                      | Clientes          | 730       | 517       | 70.82%  |
| Dirección de control interno                             | 1.4.A. | Índice de control interno                                                     | N.A.              | 67.00     | 64.84     | 96.78%  |
| Secretaría general                                       | 1.5.A. | Índice de daño antijurídico                                                   | Porcentaje        | 1.00%     | 0.00%     | 100.00% |
| Planeación                                               | 1.6.A. | Índice de desempeño institucional                                             | N.A.              | 72.00     | 68.24     | 94.78%  |
| Planeación                                               | 1.7.A. | Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción | N.A.              | 73.00     | 69.50     | 95.21%  |
| Coordinación de comunicaciones y relaciones corporativas | 1.8.A. | Percepción de la efectividad de la comunicación                               | Porcentaje        | 70.00%    | 70.00%    | 100.00% |
| CUMPLIMIENTO PROMEDIO                                    |        |                                                                               | PORCENTAJE        |           | 174.82%   |         |



**Indicadores con metas por revisar**

# INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 2 - CONECTA

| Responsable                           | Código | Indicador                                                         | U. medida  | Meta Año                                                                            | Valor   | Cump.                                                                                       |
|---------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dirección de producción y tecnologías | 2.1.A. | Índice de disponibilidad de la emisión                            | Porcentaje | 99.30%                                                                              | 99.17%  |  99.87%  |
| Dirección de producción y tecnologías | 2.1.B. | Producciones realizadas bajo estándares internacionales           | Contenidos | 2                                                                                   | 3       |  150.00% |
| Dirección de producción y tecnologías | 2.2.A. | Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños | Horas      | 10                                                                                  | 6       |  60.00%  |
| Dirección de producción y tecnologías | 2.3.A. | Memoria audiovisual recuperada                                    | Soportes   | N.A.                                                                                | N.D.    | N.D.                                                                                        |
| CUMPLIMIENTO PROMEDIO                 |        |                                                                   | PORCENTAJE |  | 103.29% |                                                                                             |

Para el indicador ***Memoria audiovisual recuperada (2.3.A.)*** se proyectaba inicio de ejecución a partir del trimestre final del año 2022, sin embargo, al no recibir asignación de recursos para la ejecución del proyecto este no podrá ser desarrollado y por tanto el indicador tendrá que ser replanteado (indicador relacionado en el Plan de Desarrollo Departamental).

**N.D.:** Valor de cumplimiento no disponible (sin ejecución o meta para el periodo).



# INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 3 - INSPIRA

| Responsable                            | Código | Indicador                                                               | U. medida           | Meta Año | Valor   | Cump.     |
|----------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|---------|-----------|
| Dirección de contenidos y convergencia | 3.1.A. | Rating de TA                                                            | Porcentaje          | 1.48%    | 1.33%   | ● 89.86%  |
| Dirección de contenidos y convergencia | 3.1.B. | Share de TA                                                             | Porcentaje          | 3.98%    | 4.97%   | ● 124.87% |
| Dirección de contenidos y convergencia | 3.1.C. | Seguidores de la comunidad social media de TA                           | Miles de seguidores | 3,297    | 3,277   | ● 99.39%  |
| Dirección de contenidos y convergencia | 3.2.A. | Índice de contenidos diversos emitidos                                  | Porcentaje          | 12.00%   | 13.34%  | ● 111.16% |
| Dirección de contenidos y convergencia | 3.2.B. | Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias | Porcentaje          | 9.50%    | 9.95%   | ● 104.75% |
| Dirección de contenidos y convergencia | 3.3.A. | Alianzas estratégicas internacionales implementadas                     | Alianzas            | 12       | 16      | ● 133.33% |
| CUMPLIMIENTO PROMEDIO                  |        |                                                                         | PORCENTAJE          | ●        | 110.56% |           |



**Indicadores con metas por revisar**

# AVANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO

## AVANCE ACUMULADO POR LÍNEA

