



INFORME DE GESTIÓN

PRIMER SEMESTRE 2022

Presentación

En este primer semestre del año, continuamos implementando una programación diversa, informativa donde la región, la cultura, la educación y las identidades adquieren un especial protagonismo. Con mucha alegría le contamos a nuestra audiencia que recibimos cuatro galardonados en los premios India Catalina y obtuvimos un reconocimiento internacional con nuestra serie Sentir. En materia de internacionalización, seguimos consolidamos nuestras alianzas internacionales con importantes entidades para la creación e intercambio de contenidos: la Red de Televisoras Públicas de América Latina - TAL - , la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica- ATEI- , y la Deutsche Welle - DW -.

Los logros que alcanzamos en materia digital no fueron menores, al día de hoy, tenemos un total de **3.150.751** amigos en redes sociales, convirtiéndonos en el canal público con mayor audiencia digital del país.

Llegar hasta cada rincón del departamento sigue siendo una meta trazada y durante este primer semestre con nuestra Edumóvil visitamos los seis municipios del Bajo Cauca Antioqueño. Cáceres, Tarazá, Nechí, El Bagre, Zaragoza y Caucasia fueron testigos de esta experiencia educativa, donde capacitamos a más de 170 personas quienes realizaron 30 productos audiovisuales, 60 podcast y 30 producciones multicámara, consolidando este proyecto como uno de los programas más importantes del canal. La presentación de esta experiencia al Ministerio de las Tic, permitió también que nuestra Edumóvil fuera invitada a la Feria 4.0 en Corferias Bogotá, donde un centenar de jóvenes pudieron ser parte de la magia de la televisión.

Los resultados financieros no se podrían mirar de manera aislada sin tener en cuenta el impacto que estamos generando en el sector, pues logramos un impacto económico para la industria de la producción audiovisual por valor de **\$7.320 millones**. Adicionalmente,

invertimos **\$259 millones** en la compra de un sistema de automatización de *closed caption*, el cual nos ha permitido reducir costos de operación y tener una parrilla 24/7 con este sistema de acceso. También logramos unir a las regiones para la transmisión en vivo del cubrimiento electoral, a través del protocolo SRT, con el que conectamos a 8 subregiones del departamento brindando información oportuna sobre los comicios electorales.

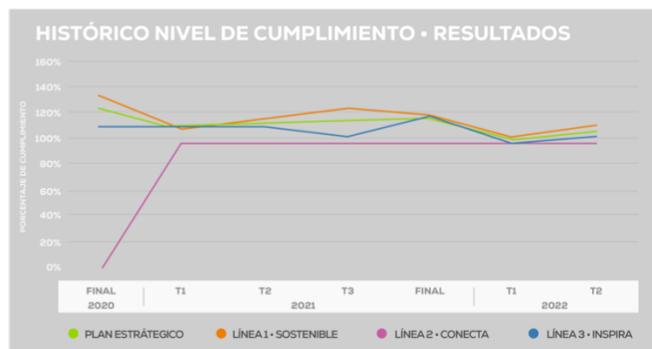
En materia comercial tuvimos un crecimiento del 0,57% y un cumplimiento acumulado del 97%, ratificando de esta manera el gran equipo comercial del canal y los buenos resultados, teniendo en cuenta factores externos, como la ley de garantías y las elecciones presidenciales, que pudieron perjudicar el comportamiento de la inversión publicitaria.

1. Plan Estratégico 2020 – 2023: “Teleantioquia Emociona”

Avance en los indicadores de resultado para el semestre 1-2022

Con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados en el **Plan Estratégico Teleantioquia Emociona 2020-2023** la oficina de planeación realiza el seguimiento y monitoreo constante para conocer el estado real de la ejecución de los indicadores que componen el plan, una medición permanente que posibilita corregir a tiempo posibles desvíos, o en caso de ser necesario, ajustar el planteamiento inicial.

A continuación, se presenta el cumplimiento de los indicadores de resultado para el primer semestre de 2022:



Actualización al Modelo de Operación (M.O.), Sistema Integrado de Gestión

La actualización de la documentación de los procesos y procedimientos del canal tiene una ejecución global de 48,2% y se ha desarrollado de la siguiente manera:

- ✓ **Caracterización de los procesos e identificación de actividades críticas.**

Se viene dando continuidad a las caracterizaciones de los subprocesos del canal, junto con la identificación de las actividades críticas. Asimismo, iniciamos la documentación

de los procedimientos, teniendo en cuenta las actividades que se consideran críticas para el cumplimiento de los objetivos del subproceso.

✓ **Actualización del sistema de gestión**

Se avanza en la reestructuración del sistema, integrando todos los modelos referenciales que aplican a la entidad (modelo integrado de planeación y gestión – MIPG –, calidad, gestión de datos personales, seguridad de la información, y seguridad y salud en el trabajo).

Esta etapa tiene una ejecución global de **40,8%**, habiéndose presentado los siguientes avances en las actividades propuestas:

- **Definición de la estructura documental.**
- **Definición de plantillas y estructuras de codificación.**
- **Avances en los procedimientos y formatos para el control documental.**
- **Avances en la revisión y actualización del manual del sistema de gestión.**
- **Esquema de almacenamiento, y publicación de documentos.**

*Se espera tener una implementación funcional completa del Sistema Integrado de Gestión del canal para diciembre de 2022.

✓ **Modelo integrado de planeación y gestión (MIPG)**

Durante los años 2020 y 2021 hemos realizado diferentes acciones para mejorar la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) como son:

- Revisión, actualización y regularización del CIGD (Resolución 123 de 2021).
- Designación de responsables de la implementación de las políticas institucionales asociadas al MIPG (Resolución 045 de 2022).

- Revisión, actualización y adopción de la “*Política para el Tratamiento de la Información Personal*” (Resolución 116 de 2021).
- Definición de la conformación de las líneas de defensa para Teleantioquia en colaboración con la Dirección de Control Interno (Resolución 140 de 2021).
- Revisión, actualización y adopción de la “*Política Institucional para Administración de los Riesgos*” conforme a los lineamientos del DAFP en su última versión (Resolución 115 de 2021).
- Revisión, actualización y divulgación del “*Procedimiento Institucional para la Gestión del Riesgo*” en cumplimiento a los lineamientos establecidos en la Política Institucional para Administración de los Riesgos aprobada por el CICCI.
- Ejercicio de reinducción institucional del MIPG por medio del curso virtual provisto por el DAFP.
- Armonización del Código de Integridad conforme a la Ley 2016 de 2020.
- Autodiagnósticos de las dimensiones operativas para identificar los avances en la implementación del modelo.

En la medición realizada en el año 2022, correspondiente al desempeño durante la vigencia 2021, obtuvimos un índice de desempeño institucional con 18,83 puntos de mejora respecto a la medición inicial sobre el desempeño del año 2019, avanzando del 52,37% al 68,2% (una mejora del 36%). El Índice de Desempeño Institucional mide la capacidad de las entidades públicas colombianas de orientar sus procesos de gestión institucional hacia una mejor producción de bienes y prestación de servicios, a fin de resolver efectivamente las necesidades y problemas de los ciudadanos con criterios de calidad y en el marco de la integridad, la legalidad y la transparencia.

✓ **Visita de seguimiento a ejecución de recursos vigencia 2021 – MINTIC**

En el mes de mayo, recibimos la visita de seguimiento por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, la cual tenía por objetivo evaluar el cumplimiento de la ejecución de recursos y de las obligaciones establecidas en las

resoluciones a cargo de Teleantioquia durante la vigencia 2021, en el marco de las resoluciones 922 del 2020 y 433 del 2020.

Una vez realizada la revisión de la ejecución de los recursos asignados para el canal durante la vigencia 2021, de acuerdo al informe expedido por el grupo interno de trabajo de fortalecimiento al sistema de medios públicos, se concluyó lo siguiente:

- Teleantioquia ejecutó las resoluciones 061, 617, 1401 y 1867 del 2021 cumpliendo con los objetivos de cada resolución y el plazo establecido en el marco de las resoluciones 922 y 433 del 2020.
- Las legalizaciones de los recursos de las resoluciones 061, 617, 1401 y 1867 del 2021 presentadas con corte a 31 de diciembre del 2021, estuvieron acordes a los recursos asignados.
- Los expedientes contractuales revisados evidenciaron los contratos, informes y soportes de pago de manera correcta, y se pudo verificar el cumplimiento de los objetivos enmarcados en las resoluciones de asignación de recursos 061, 617, 1401 y 1867 del 2021.

2. ¡Teleantioquia Emocional!

En Teleantioquia continuamos implementando una programación en la que la diversidad, la información, la región, la cultura, la educación y las identidades son las protagonistas. Con contenidos alternativos seguimos fortaleciendo la parrilla de programación de nuestra segunda señal en la TDT, también consolidamos nuestras alianzas internacionales con importantes entidades para la creación e intercambio de contenidos: la Red de Televisoras Públicas de América Latina - TAL - , la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica- ATEI- , y la Deutsche Welle - DW -. Cuatro de nuestros contenidos fueron galardonados en los premios India Catalina y obtuvimos un reconocimiento internacional con nuestra serie Sentir. En materia digital, al día de hoy,

tenemos un total de **3.150.751** amigos en redes sociales, convirtiéndonos en el canal público con mayor audiencia digital del país.

✓ **Programación**

Durante este primer semestre del año, nuevos espacios y formatos hicieron parte de la oferta de programación en la que la diversidad, la ficción, la audiencia infantil y juvenil estuvieron presente. Los programas ***Dale Play*** y ***Crear Tiene Ingenio CT+I*** continuaron resaltando los talentos de los jóvenes antioqueños y a través de los videojuegos, las redes sociales, la ciencia, la tecnología y la innovación, tuvieron positivos balances en las emisiones en las redes del canal y el rating. También, con la realización del nuevo contenedor infantil “***Feliz de Semana***”, se generan nuevos espacios para tener más cercanía con nuestra audiencia infantil.

Fortalecimos la parrilla de programación de Teleantioquia 2, donde los contenidos alternativos y los eventos más relevantes de la región fueron protagonistas. Gracias a las alianzas internacionales que hemos fortalecido con la RED TAL, ATEI y DW y la vinculación de canales locales y comunitarios de la región, nuestra segunda señal cuenta con 12 horas diarias de contenidos. También convertimos este espacio en una ventana de grandes eventos como: ***Colombiamoda, Festival Internacional de Poesía, Hay Festival, entre otros.***

En este próximo semestre, seguiremos afianzando nuestra propuesta de programación humanista, incluyendo nuevos contenidos como: ***Semejante diferencia*** (LGTBIQ+), ***A una sola voz*** (equidad de género) y ***Las Casas de Dios*** (cultos y creencias religiosas). También, seguimos con el compromiso de mostrar la magia de nuestras diferentes regiones con contenidos como: ***Relatos de Viaje, Cazador de Cascadas*** y ***L.A Calle del Pueblo***. La inclusión de nuevos formatos no se queda por fuera de nuestra proyección, programas como, ***Su Majestad la Trova*** (reality concurso de trova), ***Cristina***

Llamando a Tierra (contenido sobre cambio climático con realidad aumentada) y **La Sinfonía de los Bichos Raros** (musical infantil con el grupo Puerto Candelaria) fortalecerán nuestra programación el segundo semestre del año.

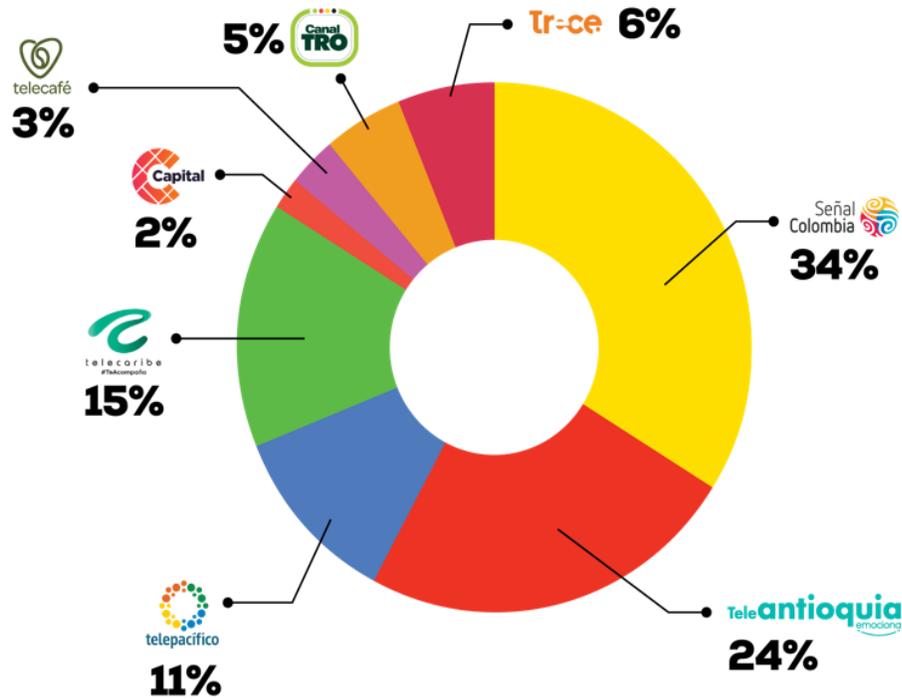
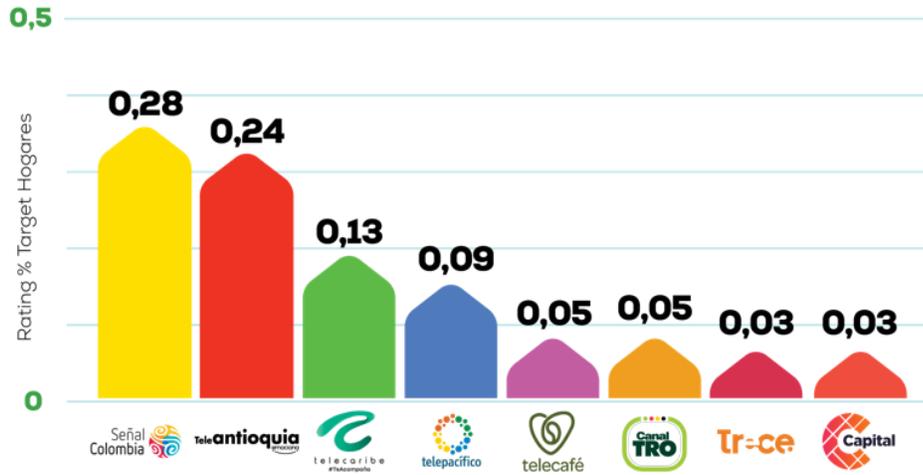
Muchas de las producciones del canal han sido reconocidas en concursos y muestras audiovisuales a nivel nacional e internacional. La serie de ficción **Sentir** participó en el INPUT Barcelona 2022 como una de las producciones más importante del mundo de la televisión pública. De otra parte, **Crear Tiene Ingenio CT+I** fue reconocido en los premios India Catalina 2022 como el mejor programa juvenil del país, la serie documental **Nuestra Tierra** fue premiada en la categoría de Mejor Serie Documental – 2022, el programa musical **Serenata** y la campaña promocional **“Estamos acá para ti”** recibieron un India Catalina en sus respectivas categorías. Todo esto sumado a que recientemente fuimos seleccionados como finalistas en los Premios CRE@tei con las producciones de **Alma Caribe, El Bazar** y **Crear tiene ingenio CT+I**.

Finalmente queremos destacar uno de los proyectos más emocionantes y significativos de los últimos dos años: nuestra Edumóvil, un centro de producción audiovisual itinerante que recorre las regiones del departamento descentralizando la realización de contenidos audiovisuales por medio de una interacción formativa con los talentos de los diferentes municipios. De esta manera, se han formado jóvenes de las regiones del Nordeste, Suroeste, Área Metropolitana y Bajo Cauca abriendo una ventana a sus producciones audiovisuales en nuestra señal principal, en Teleantioquia 2 y las redes sociales del canal.

✓ **Rating**

Teleantioquia continúa siendo el líder en las audiencias a nivel nacional entre los ocho canales regionales.

COMPARATIVO CANALES REGIONALES



✓ **Estrategia Transmedia Botero 90 Años**

Con el objetivo de rendir homenaje a la obra y trayectoria del artista Fernando Botero en su cumpleaños #90, diseñamos una estrategia digital multiplataforma, con el fin de impactar un gran número de personas en los diferentes canales digitales. Esta estrategia se estructuró en cuatro ejes fundamentales:

Botero para Dummies: publicaciones de algunas obras representativas de Botero en las que se explica detalladamente y de una forma sencilla de qué tratan sus pinturas. **Resultado:** 10.942 reproducciones y 853 interacciones.

Botero 360: videos en 360° que reúnen la mejor producción del artista antioqueño brindando una nueva experiencia para disfrutar de sus obras. Estos videos se alojarán en un micrositio que albergará toda la estrategia transmedia de la campaña. **Resultado:** 177 visualizaciones.

Botero por el mundo: compartimos con nuestros amigos las imágenes alusivas al artista que fueron enviadas con anterioridad desde todas las partes del mundo. Una dinámica participativa que generó interés en nuestros televidentes. **Resultado:** 165 interacciones.

Botero "él": Infografía en carrusel que nos presenta las diferentes facetas artísticas de Botero (Pintor, Escultor, Dibujante, Escritor de Cuentos). **Resultado:** 804 interacciones

✓ **Relanzamos nuestra cuenta TIK TOK**

Nuestro objetivo es seguir creando contenido divertido y fresco del canal, permitiendo generar recordación de marca y engagement con actuales y nuevos amigos. Con contenidos como: *retos, bailes, tips, recetas, moda y maquillaje*, entre otros; logramos

cautivar audiencias específicas y activar una comunidad que nos ha aportado: **2.212 seguidores, 367.700 visualizaciones y 6.562 interacciones.**

¡Somos el canal público más visto en Antioquia y el canal regional con el mayor *rating* en el país!

Logramos consolidar una parrilla de programación humanista multipantalla, en la que la diversidad, la información, la cultura, la región y la educación han sido protagonistas. Cuando decimos “multipantalla” nos referimos también a las diferentes redes sociales y plataformas digitales en las que transmitimos de manera simultánea los programas del canal.

Durante este primer semestre del año, logramos sumar **3.150.751 amigos en nuestras redes sociales Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y TIK TOK**, recibimos en nuestro portal web teleantioquia.co y Teleantioquia Play **3.213.592** visitas y según estudio KANTAR IBOPE MEDIA, alcanzamos un total de **22.820.956** minutos reproducidos en nuestras plataformas web, lo que nos consolida como **el canal público más visto en Antioquia y el canal regional con el mayor *rating* en el país.**

3. Sistema Informativo Teleantioquia noticias 2022

El 2022 ha sido un año de crecimiento importante del Sistema Informativo de Teleantioquia. Los resultados en materia de audiencia demuestran que después de consolidarse en 2021 fue posible mantener el *rating* en 5,44. Cabe destacar que la emisión central se consolidó como el programa más visto del canal este año, por encima de Hora 13 Noticias, líder histórico del *rating* en Teleantioquia.

Las cifras del primer semestre son las siguientes: Consejo de Redacción: 1,53; Emisión Central 7:00 p.m.: 5,44; Última Emisión: 1,02; Emisión de los fines de semana al

mediodía: 4,32; emisión de los sábados en la noche: 3,05; emisión de los domingos en la noche: 3,43.

Con el objetivo de continuar ofreciendo información desde todas las subregiones del departamento, se aumentó la red de corresponsales; ya son 23 los periodistas que prestan sus servicios al Sistema Informativo por fuera del área metropolitana. Durante este primer semestre del año, 1.681 notas fueron emitidas sobre todo lo ocurrido en las regiones, con un promedio de 280 por mes y 840 por trimestre.

✓ **Especiales periodísticos**

Con el ánimo de darles profundidad a los temas de interés general, en el primer semestre se realizaron programas periodísticos especiales para los lunes festivos: ***Un nuevo mapa crece en Antioquia*** - Daniel Palacio - 21 de marzo de 2022. ***Un futuro sobre tapia y bahareque*** - Hernán Marín - 30 de mayo de 2022. ***Puertos de Antioquia en el mar de las oportunidades*** - Eduardo Bermúdez - 27 de junio de 2022.

Asimismo, realizamos varios especiales dentro las emisiones del noticiero:

- Nuevas formas de estafas
- Robos masivos
- Aeropuertos
- Lugares de peregrinación
- Turismo en Semana Santa
- Salud mental

✓ **Nuevas plataformas**

Después de dos años de haber incursionado en plataformas digitales, las diferentes emisiones del Sistema Informativo han alcanzado un importante reconocimiento.

Las interacciones de Consejo de Redacción se resumen en los siguientes cuadros:

Facebook:

Visualizaciones	Reproducciones	Interacciones
Total	2.100.000	84.000
Promedio por emisión	17.500	700

YouTube:

Visualizaciones	Reproducciones
Total	2'523.960
Promedio por emisión	6.400

En relación con la sección virtual *Los Hechos que son Noticia* y los titulares del noticiero en redes, las cifras son las siguientes:

	Reproducciones
Facebook	1'018.899
Instagram	403.388
Total	1'422.287

*Durante los meses de enero y febrero no se realizaron *Los Hechos que son Noticia*, por lo que este informe corresponde a marzo – junio.

YouTube:

Suscriptores:	Reproducciones titulares
300,761	
Total	84.132
Promedio por emisión	14.022

✓ **Cubrimiento electoral**

Con el fin de garantizar un cubrimiento completo y equilibrado de las elecciones parlamentarias y presidenciales, participamos en la construcción del Manual de Cubrimiento Electoral. A partir del mismo, en los espacios informativos, tuvimos la oportunidad de dialogar con alrededor de cien candidatos a Cámara y Senado, y a doce precandidatos o candidatos presidenciales.

✓ **Capacitaciones realizadas**

Durante el 2022, nuestro equipo de noticia ha recibido dos capacitaciones en materia de competencias periodísticas. La primera fue sobre *Responsabilidad jurídica en el ejercicio periodístico* y la segunda con ACNUR, UNICEF Y PANDI sobre *Periodismo Libre de Xenofobia*, al final de la cual se construyó un decálogo sobre el tema.

4. Producción desde y para las regiones

Seguimos soñando y trabajando para continuar posicionando a Teleantioquia como un canal regional a la vanguardia en tecnología, producción y contenidos, buscando nuevas formas de llegar a nuestra audiencia y garantizando un servicio de televisión de calidad en el departamento.

Nuestra Edumóvil se sigue consolidando como uno de los proyectos más importantes del canal por su impacto social. En este primer semestre estuvimos en el Bajo Cauca Antioqueño donde capacitamos a más de 170 jóvenes de la región en producción de contenidos audiovisuales, la presentación de esta experiencia al Ministerio de las Tic, hizo que la Edumóvil fuera invitada a la Feria 4.0 en Corferias Bogotá, lo que nos permitió mostrar el proyecto a diferentes instituciones públicas y privadas y participar de una actividad del Gobierno Nacional en la ciudad de Quibdó, Chocó.

En materia de elecciones, nuestra área de producción participó en la redacción del Manual de Cubrimiento Electoral, el cual permitió entregar a nuestra audiencia una información equilibrada y responsable, además de unir a las regiones para la transmisión en vivo del cubrimiento electoral, a través del protocolo de streaming SRT (Secure Reliable Transport), el mismo que nos permitió conectar a las 8 subregiones del departamento con información oportuna sobre los comicios electorales.

Con una inversión de **\$259.021.350**, adquirimos el sistema de automatización de *closed caption*, el cual nos ha permitido reducir costos de operación y tener una parrilla 24/7 con este sistema de acceso. Gracias a la capacitación recibida a los ingenieros del canal, en la Fábrica de VSN en España, se comenzaron a implementar diferentes flujos de trabajo en el noticiero, lo cual nos permitió adelantar parte del proceso de automatización del máster y estudio 2.

✓ **Edumóvil**

Durante este primer semestre, nuestra gigante de Teleantioquia sigue emocionando a niños, jóvenes y adultos en los diferentes municipios del departamento de Antioquia, los cuales reciben capacitación en realización y producción audiovisual potenciando habilidades narrativas y poniendo a prueba lo aprendido a través de los ejercicios multicámara en directo por Teleantioquia 2.

Los frentes de formación y transmisión de conocimiento que abarcamos en con nuestra Edumóvil son:

- **Educativo:** buscamos que la formación a las comunidades en producción de contenidos audiovisuales sea de alta calidad.

- **Producción:** utilizamos equipos de última generación para la producción y postproducción de audio y video, hasta la transmisión vía streaming en formatos de alta definición.
 - **Emisión:** siempre será la ventana para que la audiencia del canal conozca el trabajo audiovisual de quienes recibieron nuestras capacitaciones y los resultados de su formación.
 - Líneas de formación en géneros periodísticos, dirección de transmisiones en vivo a varias cámaras, narrativa audiovisual, camarografía, creación de contenidos digitales, producción de sonido, producción de campo y edición y montaje.
- ✓ **¡Nuestra Edumóvil en el Bajo Cauca!**

En alianza con la Embajada Americana y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - FUTIC, logramos adquirir recursos por valor de \$154 millones de pesos para llevar la Edumóvil a los seis municipios del Bajo Cauca Antioqueño.

Cáceres, Tarazá, Nechí, El Bagre, Zaragoza y Caucaasia fueron testigos de la experiencia educativa con la Edumóvil, donde logramos impactar a 171 personas que realizaron 30 productos audiovisuales, 60 podcast y 30 producciones multicámara.

4.1 Coordinación de calidad y emisión

Entre 1 de enero al 30 de julio, a través de nuestra señal principal, hemos emitido en promedio un total de **4.320 horas de programación** ininterrumpida, distribuidas de la siguiente forma:

Tipo de contenido	Horas emitidas
Programas en directo	1.294

Pregrabados	2.589
Contenido comercial	93
Cívicos CRC	31.5
Contenido promocional	312.5

A través de nuestro proceso de control de calidad se han revisado 140 horas de contenido nuevo durante el primer semestre del año, los cuales se han venido estrenando a través de nuestras diferentes plataformas de emisión y que día a día van enriqueciendo nuestra parrilla de programación, con contenidos que aumentan la oferta y fidelizan nuestra teleaudiencia.

También, a través de la plataforma de televisión digital “Teleantioquia 2”, hemos podido diversificar y construir una parrilla alternativa que busca satisfacer las diferentes necesidades de consumo de nuestro público objetivo, tales como franjas deportivas, de opinión y muchos más contenidos que reposan en los archivos audiovisuales del canal. En promedio, en **Teleantioquia 2** hemos emitido **2.160 horas de programación** de las cuales 160 horas se han emitido en directo.

✓ **Sistema de accesos**

Continuamos con el compromiso de ser un canal más incluyente, robusteciendo, a través de soluciones tecnológicas, el cumplimiento y la ejecución de la *resolución 350 del 2016 de la Autoridad Nacional de Televisión*, la cual exige una implementación de los sistemas de acceso definidos (closed caption, lengua de señas y sub-titulación) para el 100% de los contenidos emitidos entre las 6:00 horas y las 23:59 horas.

En este sentido, en el mes de abril, adquirimos un sistema automatizado de closed caption, que nos permitió aumentar la implementación del sistema de texto escondido en

las 24 horas de toda la rejilla de programación del canal. Esto, sumado a que continuamos con dos profesionales en interpretación de lengua de señas, lo que no ha permitido diversificar y entregar a nuestros televidentes de la población sorda contenidos con una comunicación asertiva y directa.

Durante este primer semestre del año, hemos logrado intervenir más de 3.049 horas de programación con los diferentes sistemas de acceso que la norma exige, convirtiéndonos en un canal incluyente y preocupado por toda la teleaudiencia.

2022	Horas CC manuales	Horas CC automáticas	Horas LS
Enero	311	0	39
Febrero	364	0	43
Marzo	350	56.5	60.5
Abril	6	612	50.5
Mayo	410	0	76.5
Junio	0	623.5	47

✓ **Archivo de imágenes**

Gracias a la estandarización de los procesos de videoteca y la implementación de nuevas herramientas tecnológicas como el sistema de administración de contenidos, hemos continuado con la recolección de los sucesos más importantes del departamento, estableciendo políticas para el archivo de contenido noticioso y su exigencia a los periodistas encargados de nutrir esta colección. Adicional, los nuevos procesos de implementaciones para recolección de bases de datos, (catalogación de material audiovisual), ha convertido los métodos de búsqueda y préstamos más eficaces, permitiendo encontrar información y contenido detallado con mayor facilidad.

Dentro de todos los procesos en la videoteca, con corte al mes de junio del 2022, se tienen los siguientes datos:

- Se han podido recuperar 200 horas de contenido histórico como “*Relatos de viaje*”, “*Mesa de noche*”, “*Habla la experiencia*” entre otros; contenidos que por su importancia en el desarrollo de la televisión pública y sus personajes, son obligatorios para la conservación y uso en las pantallas de nuestro canal.
- Se archivaron 171 horas de material distribuidos de la siguiente manera:

2021	Horas noticiero	Horas archivo general
Archivo imágenes	134	41

- Se realizó el préstamo de 533 horas de material audiovisual distribuidos de la siguiente manera:

2021	Horas noticiero	Horas archivo general
Préstamo de material	53	480

- En cuanto a las ventas de imágenes, copias de programas o clips a través de la videoteca, se tuvo un ingreso por \$ 1,508,620.00 distribuidos en ventas a nivel nacional, de cesión de derechos y ventas de copias de programas.

2021	Valor pesos COP
Ventas Nacionales	1,508,620

4.2 Coordinación de tecnologías

Nuestra coordinación de tecnologías es la responsable de garantizar y sostener de forma apropiada el funcionamiento de los procesos de actividades propias del negocio y proyectar el desarrollo y gestión de la innovación tecnológica del canal.

- ✓ **Modernización y actualización tecnológica, producción postproducción y emisión**

En el primer semestre del 2022, el área ha tenido un avance lento por temas de austeridad y disponibilidad de recursos para la inversión en equipos de modernización y actualización, sin embargo; se realizaron esfuerzos que permitieron la adquisición del sistema de automatización de *closed caption*, por un costo de \$259.021.350, también se actualizaron equipos para el proceso de graficación de contenidos por un valor de \$41.197.800, y se realizó la renovación de los sistemas de monitoreo de señales de emisión para contribuir al mejoramiento de la calidad en los diferentes procesos de producción de contenidos de alta calidad. Con una inversión de \$34.403.733. fortalecimos los demás procesos del área con tecnologías que han permitido la automatización de algunas tareas.

También se gestionaron y realizaron los estudios previos y precontractuales en los siguientes procesos:

- Renovación de cámaras y accesorios del flujo de trabajo de noticias. Estos equipos se adquirirán en el segundo semestre de 2022 con recursos de los excedentes financieros.
- Fortalecimiento y renovación de luminarias en tecnología LED, trípodes y ópticas para de cámara, micrófonos, entre otros equipos para la producción en exteriores.

Estos equipos se adquirirán en el segundo semestre con recursos de presupuesto del área.

- Estudio para la modernización del switcher de video para el control maestro del proceso de emisión del canal principal, el cual tiene más de 10 años en funcionamiento de manera continua. Con esta modernización se mejorará los procesos de automatización de emisión con la tecnología actual, optimizando y mejorando los flujos de trabajo. Este equipo se adquirirá en el segundo semestre del año con recursos de presupuesto del área.

✓ **Mantenimientos**

El proceso de mantenimiento ha sufrido algunas demoras por inconvenientes en las cadenas de suministros y entrega de repuestos, específicamente, los atribuidos a equipos de la red transmisión. Aun así, se ejecutaron recursos para la realización de mantenimientos preventivos y correctivos al soporte tecnológico de producción, principalmente; para equipos de iluminación, cámaras de video y sonido.

Se continua con la realización de diagnóstico para los procesos de bajas y garantías de equipos de los flujos de producción. Los flujos de trabajo que se han intervenido son los siguientes:

- Captura en exteriores con equipos portátiles para producciones de diferentes tipos y formatos.
- Producción de equipos para noticias.
- Máster e infraestructura de producción, estudios del cubo rojo y set alternativos al edificio Plaza de la Libertad.
- Unidad Móvil de Producción y Edumóvil.
- Equipos y sistemas de transmisión satelital, terrestre y sistemas conectados a la red celular e internet.

- Producción y transporte de señal para los sorteos de lotería en la sede de la Lotería de Medellín.
- Soporte y mantenimiento del sistema de gestión de contenidos.
- Soporte y mantenimiento flujos de edición de noticias y graficación.
- Soporte y mantenimiento de los procesos de estrategia digital y plataformas de streaming.

Mantenimientos	Cantidad	Horas
Equipos o elementos de producción.	52	250
Procesos o flujos de producción y actualización de equipos y plataformas de postproducción.	3	1.000
Total		1.250

En detalle, frente al soporte a usuario en postproducción y gestión de contenidos digitales, encontramos los siguientes promedios semanales:

Proceso postproducción	Horas semanales
Noticiero	25
Salas de edición	5
Contenidos y graficación	15
Total	50

El soporte y mantenimiento para el proyecto educativo Edumóvil ha sido el siguiente:

Edumóvil	Horas
Mantenimientos	50
Soporte y asesoría proyecto	140
Total	190

Con proveedores especializados, se han venido ejecutando los mantenimientos de dispositivos de UPS (Sistema de Energía Ininterrumpida) y aires acondicionados para protección por calentamientos y posibles fallos por cortes de energía en las unidades móviles de producción y transmisión satelital.

Durante este primer semestre, también se han realizado mejoras en los procesos de control de audio, la masificación de la operación bajo el protocolo de sonido DANTE y reacomodación del rack de equipos, la marcación de cableado, mantenimientos de documentación y capacitación del proceso de configuración e instalación de equipos pendientes en los diferentes espacios de trabajo.

✓ **Capacitaciones, formaciones y participación en ferias**

En el primer semestre de 2022, la Edumóvil participó durante una (1) semana en la Feria de Tecnología Colombia 4.0 que se llevó a cabo en Corferias Bogotá, de otra parte, por invitación del Ministerio de las Tics y Bienestar Familiar, el proyecto Edumóvil visitó la ciudad de Quibdó durante tres días.

Desde el área de tecnologías se ha brindado a los estudiantes, visitantes y asistentes, el apoyo y la guía en la conexión y operación de los equipos para la producción audiovisual durante todas las jornadas educativas y de producción, así como la asesoría y enseñanza a los participantes del proyecto.

Contamos también con la capacitación de dos (2) ingenieros de tecnologías en las instalaciones de VSN en Terrasa, España, que permitieron profundizar y fortalecer sus conocimiento en el sistema de gestión de contenidos con el que contamos en el canal. Esta capacitación de 48 horas de duración, permitió mejorar algunos procesos actuales como el sistema de noticias, donde se comenzó a incorporar la pre edición de notas y la graficación automática.

Adicionalmente, se gestionaron y realizaron capacitaciones con proveedores de iluminación para el manejo de consolas de luces, teoría de la luz (colores luz RGB), conceptos como CRI, TLCI, relación entre la distancia e intensidad lumínica y unidades de medida, las cuales tuvieron una intensidad de 20 horas para más de 8 colaboradores del área.

Luego de tres años de suspensión de la Feria NAB en Las Vegas, durante el mes de abril, estuvimos con la Dirección de Producción y Tecnologías. La visita a esta feria tenía como objetivo lo siguiente:

- ✓ Conocer las tendencias del sector tecnológico de la televisión.
- ✓ Evaluar el Plan de Inversión Tecnológico 2022 e identificar soluciones para la elaboración del Plan de Inversión Tecnológico 2023.
- ✓ Conocer las tendencias en el sector audiovisual e identificar la conveniencia y el momento apropiado para su adopción.

Esta visita a la feria dio como resultado la definición de los equipos de producción de noticias, el sistema OTT para Teleantioquia, y nos está permitiendo definir el proyecto de automatización del estudio y máster 2.

✓ **Red de transmisión**

Durante este primer semestre, hemos participado de mesas de trabajo para la planeación y gestión de proyectos de masificación de la TDT (Televisión Digital Terrestre). Este acompañamiento nos ha permitido responder a diferentes comunicaciones con las entidades encargadas del proyecto, además de la participación en los planes de ampliación de la red con gestión para transmitir las quejas y reclamos de los televidentes y de esta manera realizar una correcta evolución del proyecto.

Al mes de junio se han realizado 13 comisiones de mantenimiento preventivo y correctivo a la red de transmisión análoga del canal, así mismo, se realizaron inversiones cercanas

a los \$400.000.000, por recursos FUTIC, en la contratación de personal técnico, compra de repuestos, gastos de transporte, servicios de mantenimiento de eléctricos y de torres, entre otros.

Durante estas visitas, se logró restaurar la operación de 6 estaciones repetidoras que se encontraban fuera de servicio por daño en equipos, las 7 restantes, al encontrarse en buen funcionamiento, se les realizó un mantenimiento preventivo.

Para el normal funcionamiento de las estaciones de la red análoga es de gran importancia el cumplimiento de los compromisos adquiridos por las administraciones municipales donde está implementada la estación. Actualmente contamos con una cobertura en la red análoga del 76% en población de Antioquia y Chocó.

% Cobertura población Antioquia-Chocó	% Estaciones en servicio Antioquia-Chocó
5.302.447	77
6.989.981	28
76%	73%

Aún tenemos 28 estaciones que se encuentran por fuera de servicio debido a daños locativos de las casetas, reclamaciones por legalización de terrenos que las administraciones municipales aún no han resuelto, al no pago del servicio de energía eléctrica, y por daños en equipos, este último, ya se está verificando en el laboratorio de Teleantioquia para su puesta en funcionamiento lo más pronto posible.

Fuera de servicio por energía y daños locativos.	23
Fuera reclamos	3

Daño equipos	2
Total	28

La señal de Teleantioquia continúa emitiéndose desde las estaciones transmisoras implementadas por el Operador Público de Televisión Nacional RTVC ubicadas en los siguientes municipios: Padre Amaya, Bello, Itagüí, Carepa, Cerro Azul en Yarumal, Jardín, Arboletes, Necoclí, La Ceja y Puerto Berrio. Actualmente se cuenta con una nueva estación de TDT, en el municipio de Puerto Berrio, la cual, desde finales del mes de junio, se encuentra en funcionamiento.

De acuerdo al reporte dado por el Operador Público de Televisión Nacional RTVC, contamos con la señal digital en 82 municipios del departamento de Antioquia. Desde el canal, hemos estado en constante monitoreo de este cubrimiento y encontramos que de los 82 municipios reportados por RTVC en 47 de estos no contamos con la señal TDT (Televisión Digital Terrestre) la cual tiene una cobertura territorial de la siguiente manera:

Total población cabeceras	4.634.899
Total población Antioquia	6.845.093
Porcentaje	67,71%

Para el segundo semestre de 2022 tenemos proyectado, en conjunto con el MINTIC, la entrega de un KIT para la recepción de Televisión Digital Terrestre en el municipio de Puerto Berrio, región del Magdalena Medio del departamento.

✓ **Sistemas e informática (TI)**

A continuación, se relacionan las acciones realizadas y en proceso, que tienen que ver con TI, en materia de inversión y fortalecimiento tecnológico, atendiendo las directrices de principio de austeridad y racionalización de las inversiones, contemplando los gastos operativos y de inversión que garanticen la continuidad de los procesos, los sistemas de información y atención a requerimientos de las diferentes direcciones.

✓ **Modernización y actualización tecnológica TI**

Hemos realizado inversiones para la restitución y cambio de equipos de cómputo en las áreas: administrativa y financiera, secretaría general, gestión humana, comercial y planeación, además de compra de equipos para el fortalecimiento de la plataforma informática, procurando la renovación de equipos en estado de obsolescencia. Adquirimos en total 18 portátiles, 12 PC todo en uno y un (1) equipo de cómputo MAC. Inversión por valor de \$132,409,753 IVA incluido.

✓ **Mantenimiento y reparaciones**

Procurando la continuidad de los procesos y sistemas de información hemos procedido con la actualización de contratos y pago respectivo de mantenimientos preventivos y correctivo, minimizando riesgos, pérdida de funcionalidad y estabilidad de las diferentes plataformas. Esta acción posibilita las actualizaciones acordes a los cambios en materia de leyes tributarias y el acompañamiento en el cambio dinámico y evolución de los diferentes sistemas de información.

Con la ejecución de presupuesto 2022, durante este primer semestre del año, en materia de mantenimiento y reparaciones, que comprende el soporte de sistemas de información y otras inversiones, se tienen cubiertos servicios como:

- Mantenimiento Software de Presupuesto Ariesnet.

- Mantenimiento de la plataforma contable, nómina, compras DMS, activos, NIIF.
- Mantenimiento al software para la gestión documental DOCUMENT. Soporte y actualización anual.
- Mantenimiento software DHS NetPlanner (plan de medios).

✓ **Servicios de Telecomunicaciones**

De igual manera que el ítem anterior y propiciando la continuidad de los servicios de comunicaciones del canal se cuenta con inversiones en:

- Internet discriminado en: internet dedicado para el uso corporativo, internet inalámbrico wifi y streaming para el envío de la señal de aire a través del sitio web de Teleantioquia, además de servicios de banda ancha para la gestión y transferencia de contenidos audiovisuales, para tecnologías en el CER y noticiero. Incluyen estos servicios el uso de buzones de correo electrónico en la plataforma de UNE.
- Google Drive 2TB y 5T- destinado a la transferencia de contenidos y almacenamiento.
- Certificado de seguridad correo electrónico (Godaddy), con lo cual se brinda la confiabilidad y seguridad de las gestiones electrónicas como sitio seguro y confiable en la web.
- Apoyo al proceso de comunicaciones del canal con el uso de una plataforma de mensajería de correo masivo para que Teleantioquia no sea catalogado como generador de spam.

- Servicio de escritorio remoto, Anydesk, para flujos de trabajo virtual de Teleantioquia.
- Servicio de almacenamiento, custodia y transporte de medios magnéticos, donde reposan los backup con información de los sistemas de información del canal.

✓ **Licenciamiento**

Derecho de actualización en línea de datos para la consola antivirus. Esquema de seguridad contra virus de la plataforma informática que se obtiene con la actualización permanente y en línea de la consola centralizada desde el sitio oficial de McAfee.

✓ **Procesos o proyectos relevantes de TI**

- **Mejoras en sistema de información contable ERP – DMS:** actualización del sistema integrado DMS, implementación de consultas y reportes para suplir y fortalecer necesidades de procesos administrativos y de contratación, actualización de módulos, ejecución de script y preparación técnica para la presentación de medios magnéticos 2021, que se presentan en 2022.
- **Fortalecimiento en sistema de gestión documental Document:** actualización e instalación versión de agente cliente, en usuarios auxiliares de información, adecuación de instaladores de acuerdo a los perfiles y a las funcionalidades de los usuarios en los procesos. Ajuste en el árbol de consultas acorde a la estructura organizacional.
- Actualización y configuración de certificado de seguridad de la plataforma de correos y servicio publicado.

- **Mantenimiento preventivo** aplicado a servidores, controlador de dominio JUPITER con aplicación de actualizaciones y sincronización con segundo controlador URANO. Servidor de bases de datos TITAN. Fortalecimiento en características (memoria) a servidor GANIMEDES. Ejecución de jornadas de mantenimiento preventivo en general, para un total de 100 equipos con mantenimiento preventivo.
- Fortalecimiento a equipos con la adquisición e implementación de discos de estado sólido para mejorar su funcionalidad.
- Apoyo TI en proceso de elecciones.
- **Firewall:** con la entrada en funcionamiento de la nueva plataforma, se realizó la aplicación de políticas de navegación y de seguridad perimetral, aplicado a los diferentes procesos.
- Cruce de inventario de equipos de cómputo en uso con el almacén.
- Se instaló la plataforma Fortinet, con el fin de proporcionar seguridad de puerta de enlace brindando protección contra ataques web, con filtrado de direcciones URL, visibilidad y control de tráfico web, cifrado a través de la inspección de SSL y aplicación de las políticas de aplicaciones web.
- Monitoreo a sistema de wifi implementado como renovación y fortalecimiento de plataforma de la red inalámbrica. Alto impacto obtenido con esta renovación pasando de continuas caídas del servicio a cero caídas durante el semestre, teniendo en cuenta los niveles de redundancia e implementación de dispositivos AccessPoint en algunos sitios del cubo rojo, donde no se contaba con servicio de wifi o su irradiación era mínima.

✓ **Mesa de ayuda**

Con el ánimo de garantizar la atención y continuidad de los servicios, contamos con una mesa de ayuda para los servicios de TI. Este proceso contempla:

- **Contacto con mesa de ayuda (usuario):** telefónicamente, vía mail y presencial.
- **Registros en mesa de ayuda:** en el software de la mesa de ayuda GLP, se registran las solicitudes y la atención proporcionada a los usuarios.

Es importante resaltar que también hemos prestado la atención solicitada por los medios disponibles, teniendo en cuenta la insistencia por parte de TI en generación de la cultura de la solicitud de servicios vía correo electrónico.

- Total solicitudes por día en mesa de ayuda: 20 en promedio.
- Total solicitudes por semana en mesa de ayuda: 90 a 100.
- Total horas día que se brinda soporte: 19 horas incluye turno de 05:00 a 14:00 y otra de 14:00 a 23:30.

✓ **Ejecución presupuestal, coordinación de tecnologías**

Para la realización de las acciones antes descritas, se ha tenido como premisa los principios de austeridad, aplicación racional del gasto e indicaciones del proceso administrativo y financiero en materia de inversión

- **Inversión**

Considerando una bolsa unificada en dos rubros, se presentan las cifras y ejecución respectiva, teniendo en cuenta el traslado de \$202,314,457 a las inversiones que tienen que ver con el core del canal.

Concepto	Valor asignado	Valor ejecutado	Saldo	% Ejecución
Tecnología telecomunicaciones	\$702,314,597	\$685,654,039	\$16,660,558	98%
Tecnología informática	\$500,000,000	\$45,000,000	\$455,000,000	9%

- **Mantenimiento y reparaciones**

Concepto	Valor asignado	Valor ejecutado	Saldo	% Ejecución
Mantenimiento y reparaciones	\$ 538,278,521	\$ 478,097,799	\$60,180,722	89%

- **Servicios telecomunicaciones**

Concepto	Valor asignado	Valor ejecutado	Saldo	% Ejecución
Servicios telecomunicaciones	\$304,648,454	\$201,529,366	\$ 103,119,08	66%

- **Licenciamiento**

Las inversiones realizadas en cubrimiento a derechos de uso y respeto a los derechos de autor:

Concepto	Valor asignado	Valor ejecutado	Saldo	% Ejecución
Licencias	\$116,887,760	\$ 42,444,340	\$ 74,443,420	36%

4.3 Coordinación de producción

✓ Producción descentralizada

Teleantioquia emociona y hace presencia en cada una de las subregiones del departamento. Durante este primer semestre se registraron 1.524,5 horas de producción invertidas en realización de contenidos dentro y fuera del Área Metropolitana.

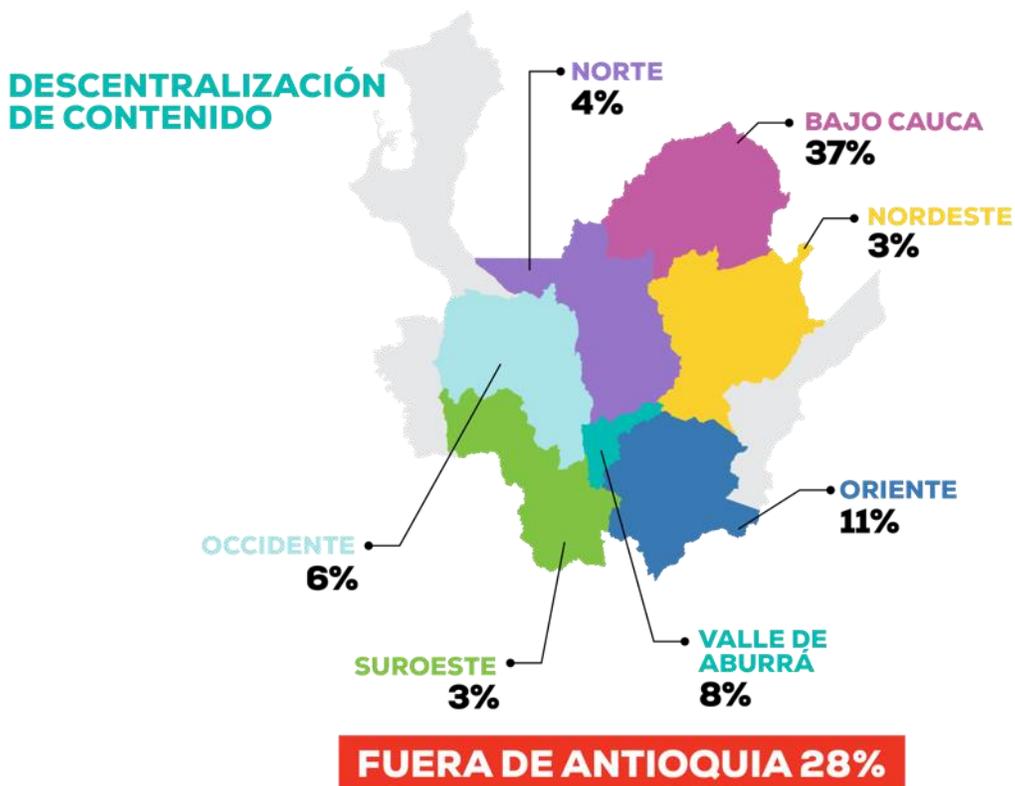
En el mes de enero estuvimos con la Edumóvil en el festival de festivales y, en alianza con Telemedellín, realizamos los partidos del Baby Fútbol. Con la unidad móvil nos desplazamos hacia el municipio de Jericó para la producción de Hay Festival y Vacacional La Estrella. En febrero, con el programa *Serenata*, estuvimos desde el auditorio del IDEA y la realización de *Vacacional de Envigado* la hicimos desde este mismo municipio.

En el mes de marzo, realizamos la instalación de la Asamblea Departamental. Desde Plaza Mayor estuvimos en el evento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la rendición de cuentas de la Gobernación de Antioquia. En este mismo mes, la Edumóvil abre sus puertas con su experiencia educativa en los municipios de Guatapé, Cáceres, Tarazá. Estuvimos también en los premios India Catalina en Cartagena y realizamos notas para Teleantioquia Noticias y El Paradero desde República Dominicana.

En el mes abril, hicimos el cubrimiento de la Semana Santa con el Especial de Lavatorio de los Pies y Las Siete Palabras, desde la Catedral Basílica Metropolitana. Realizamos el especial Fernando Botero 90 años y se continuó con las grabaciones industriales de La Sartén por el Mango. Mientras que la Edumóvil hacía presencia en el Bajo Cauca, en los municipios de Nechí y El Bagre, también realizamos la producción de El Bazar, La Región Se Siente y Serenata.

En mayo, realizamos la Marcha de la NO violencia en Caicedo y Urrao, las actividades de Mayo por la Vida y la Agenda 2040. Desde el municipio de Guarne realizamos El Bazar, La Región Se Siente y Serenata. En este mes también nuestra Edumóvil viajó a Bogotá a la Feria Colombia 4.0 y al municipio de Quibdó, ambos viajes por invitación del Ministerio de las Tics.

Antioquia Vive la Música desde San Jerónimo y San Roque, fue así como comenzó el mes de junio. Realizamos El Bazar, La Región Se Siente y Serenata desde el municipio de Sonsón, hicimos cubrimiento de la Vuelta a Colombia y el Cubrimiento electoral desde la ciudades de Bogotá y Bucaramanga. Por su parte, la Edumóvil siguió su recorrido educativo por los municipios de Zaragoza y Caucaasia en el Bajo Cauca antioqueño.



Utilizamos 1.524,5 horas para la producción y realización de 131 contenidos de los cuales 124,5 fueron en el área metropolitana lo que equivale al 8,17%. En el Bajo Cauca registramos 571,5 horas que equivale a un 37,49%. En el Nordeste 40,5 horas para un 2,66%. En el Norte 56 horas que corresponden a un 3,67%, para el Occidente 45 horas que equivalen al 2,95%, en la región Oriente se identifican 171,5 horas para un 2,95%. En el Suroeste 89 horas que equivalen a un 5,84% y fuera de Antioquia se identifica un viaje internacional a República Dominicana.

Con Teleantioquia Deportes viajamos a Barranquilla a la Vuelta a Colombia donde visitamos también Cartagena, Sincelejo, Montería, La Dorada, Villeta, Somondoco, Santa Rosa de Viterbo, Tunja y para las elecciones presidenciales realizamos un cubrimiento en Bogotá y Bucaramanga esto sumado a los desplazamientos con la Edumóvil en Bogotá y Quibdó.

✓ **Personal**

Para el año actual se mantienen los grupos fijos de trabajo (am, pm y móvil) con su respectiva rotación. Para darle un adecuado manejo a la programación de turnos y al manejo de las horas extras se realiza una proyección quincenal la cual permite mapear de manera eficiente la capacidad del personal del canal.

Comparativo 2021-2022 de las horas extras generadas:

Control horas extras				
Mes	2021	2022	Diferencia	Porcentaje
Enero	181	176,5	-4,5	-2,5%
Febrero	159	44	-115	-72,6%
Marzo	425	496	71	16,7%
Abril	566	583	17	3,0%

Mayo	1268	199	-1069	-84,3%
Junio	1019,5	452	-567,5	-55,7%
Totales	3.618	1.950	-1.668	-46,10%

✓ **Capacidad instalada (capacidad vs horas de uso)**

Para determinar la capacidad instalada de los estudios y máster del canal es necesario aclarar que en la actualidad se cuentan con 2 máster y 2 estudios, sin embargo, se han adaptado varios espacios dentro de la sede para la producción de programas como:

- Primer piso (Estudio 3)
- Plazoleta la Plaza de Libertad (Estudio 4)
- Hall del 4to piso (Estudio 5)
- Terraza (Estudio 6)
- Lobby Plaza de la Libertad (Estudio 7)

Cabe anotar que los estudios y/o espacios están ligados a los máster de producción y son operados por los tres (3) turnos de producción (am, pm, móvil). Es importante resaltar, que se tiene una alta demanda de producción en los diferentes espacios del canal, no obstante, la capacidad de operación esta limitada a dos (2) máster, que determinan la capacidad instalada y la capacidad de respuesta frente al cumplimiento de la rejilla de programación y los diferentes servicios que el canal solicita.

✓ **Máster**

El canal cuenta con dos (2) máster de producción que están disponibles 18 horas diarias por los 30 días del mes. A continuación, se observa la capacidad instalada, horas usadas mes a mes de los máster 1 y 2 y el porcentaje que representa esta ocupación directa del espacio físico.

Mes	Total capacidad instalada	Total horas usadas	Ocupación directos
Enero	1.080	131,5	12,18%
Febrero	1.080	210	19,44%
Marzo	1.080	306,5	28,38%
Abril	1.080	267,5	24,77%
Mayo	1.080	281,5	26,06%
Junio	1.080	283	26,20%

Se indica que los máster de producción 1 y 2 están a disposición en promedio 1.080 horas mensuales que corresponde a 18 horas al día por los 30 días al mes, con un uso promedio de 247 horas que representa un 22,84%. Teniendo en cuenta que el mes más bajo en ocupación fue enero con el 12,18%; para el mes de junio apenas se reincorporan los programas que son habituales en la rejilla de programación; mientras que en el mes marzo se registró una ocupación directa del 28,38% siendo el mes con mayor demanda, cabe anotar que este mes fueron las elecciones legislativas – Congreso de la República.

Capacidad instalada de uso máster 1-2 de producción						
Mes	Capacidad instalada	Horas de uso máster 1	%	Capacidad Instalada	Horas de uso máster 2	%
Enero	540	15	2,78%	540	116,5	21,57%
Febrero	540	61,5	11,39%	540	148,5	27,50%
Marzo	540	107	19,81%	540	199,5	36,94%
Abril	540	79,5	14,72%	540	188	34,81%
Mayo	540	69,5	12,87%	540	212	39,26%
Junio	540	72,5	13,43%	540	210,5	38,98%

En el anterior cuadro se identifica el promedio de la capacidad instalada mensual del máster 1 que corresponde a 540 horas mensuales, de las cuales se tiene una ocupación en promedio de 67,5 horas mensuales, lo que equivale a un 12,50%. En el caso del máster 2 corresponde a 540 horas mensuales, de las cuales se tiene una ocupación en promedio de 179 horas mensuales, lo que equivale a un 33,18%. El punto más bajo de este semestre fue el mes de enero para ambos másters ya que no se contaba con la rejilla habitual de programación.

El pico más alto para el máster 1 fue en el mes de marzo, por la realización de programas en directo como: *Las Tres Gracias*, *El Paradero*, *Dale Play*, *Apartamento de la Mona*, *Serenata* y *Lanzamiento Nuestra Tierra*. Con respecto al máster 2 fue el mes de mayo por la producción de los programas *A Pleno Día*, *El Bazar*, la llegada del programa infantil *Feliz de Semana*, *Salud para el alma*, *Teleantioquia es la Elección* (elecciones presidenciales), lanzamiento *Matilde* y la franja informativa.

✓ **Estudios**

Para darle un look diferente a los programas y no ser reiterativos con el uso diario de los Estudios 1 y 2, se han adaptados diferentes espacios del canal para la realización de algunos programas. Como novedad para el informe, se indica que para este semestre y debido a los cambios climáticos, se implementa el Estudio 7, que corresponde al Lobby de Plaza de la Libertad.

Los estudios de Teleantioquia como los espacios alternos están sujetos a la disponibilidad de los másters de producción, los cuales determinan la capacidad instalada. Para el caso de los estudios se hace un análisis de la ocupación y optimización de recursos-espacio, ya que en la mayoría no depende de un máster para su

funcionamiento sino de la disponibilidad del espacio físico. A continuación, se entrega el dato de ocupación promedio:

Mes	Total horas mensuales de estudios	Total horas mensuales de estudios 1 y 2	% de uso de estudios 1 y 2	Total horas mensuales de otros estudios	% de uso de otros estudios
Enero	184,5	130	70,46%	54,5	29,54%
Febrero	311,5	212	68,06%	99,5	31,94%
Marzo	350	175,5	50,14%	174,5	49,86%
Abril	341,8	202,3	59,19%	139,5	40,81%
Mayo	406,8	249,5	61,33%	157,3	38,67%
Junio	411,5	258,5	62,82%	153	37,18%

En este cuadro se muestra que los estudios 1 y 2 tienen una ocupación promedio del 62% frente a las demás locaciones adaptadas para la realización de producción que representa un 38%.

Con respecto a la capacidad instalada de los estudios se cuenta con un total de 2006,1 horas de producción, distribuidas de la siguiente manera:

- **Estudio 1- Cubo Rojo. Piso 2:** 411,8 horas de uso que representan un 20,53%.
- **Estudio 2 –Cubo Rojo. Piso 4:** 816 horas que indican un 40,68%.
- **Estudio 3 - Primer Piso:** 427,5 que equivalen a un 21,31%.
- **Plazoleta Plaza de Libertad (Estudio 4):** 275 horas que corresponden a 13,71%.
- **Hall del 4to piso (Estudio 5):** 65,8 que indican un 3,28%.

- **Terraza (Estudio 6):** 0,0% para este semestre no se han hecho uso de este espacio.
- **Lobby Plaza de la Libertad (Estudio 7):** por los cambios climáticos en el mes de mayo adaptamos ese nuevo lugar para la realización del programa El Bazar. A la fecha se registran 144 hora para un 0,5% de uso de este espacio.

✓ **Cámaras Exteriores**

Para el primer semestre del año se han generado 3344,5 horas de cámara para la producción y realización de contenidos, el pico más alto fue en junio en el espacio de Teleantioquia Deportes, Vuelta a Colombia, Los Colores del Fútbol, El Paradero, Salud para el alma y Agenda 2040.

Mes	Horas de cámara
Enero	58
Febrero	627
Marzo	698
Abril	617
Mayo	633,5
Junio	711
Total	3344,5

Para mayor organización y optimización de los recursos de producción, físicos y humanos, se han asignado grupos fijos de trabajo a cada uno de los contenidos que requieren reportería en municipio y/o área metropolitana, esto no sólo apunta a la

estrategia de preservación de la vida útil de los equipos, sino que además permite tener un orden en la programación y rotación del personal de producción.

Con respecto al uso de las cámaras tenemos que el porcentaje de participación de las cámaras p2 es el más alto con un 48,27%, le sigue la Cámara Sony Fs7 con 34,59% y la Panasonic AG100 con 17,13%. Se espera que, con la implementación del plan de renovación tecnológica, sean suprimidas las Panasonic P2 y se tengan otro tipo de cámaras con formato 4k y diferentes ópticas intercambiables que permitan el mejoramiento de los estándares de calidad actuales de Teleantioquia.

✓ **Postproducción**

En la actualidad, se cuenta con 2 salas de edición operativas en el piso 13 de la Gobernación de Antioquia (CPTV) que presta servicios de edición exclusivos para los contenidos de la Gobernación. En el piso 3 del Cubo de Teleantioquia se tienen 3 salas de edición, ambas con sistema de edición Adobe, almacenamiento compartido de 40tb, 2 estaciones de trabajo Workstation Z8, 2 estaciones de trabajo Workstation 840, sistema de colorización licenciado Davinci con su panel y cabina de audio con micrófono profesional de marca Shure.

En cuando a la edición, las salas del cubo piso 3 registran un total de 3.591 horas de edición, de las cuales 832 corresponde a la sala 1 para un 23,17%; mientras que la sala 3 tiene 829 que equivale a un 23,09%; la sala 4 tiene 350 horas para 9,75%; la sala itinerante cuenta con 545 horas que corresponde a 15,18% y apoyo en noticiero 1.035 para un 28,82%.

Para el caso del CPTV-Gobernación de Antioquia, en promedio la capacidad instalada de las 2 salas de edición son 1.366 horas, de las cuales 779 son de la sala 1 y corresponde a un 57,03%; mientras que la sala 2 tiene 587 que equivale a un 42,97%.

✓ **Unidad móvil y puesto fijo**

Para identificar la capacidad instalada de la unidad móvil de Teleantioquia se toma como base 12 horas de producción en promedio por desplazamiento por los días del mes.

Para este semestre se tiene en promedio de 356 horas mensuales, de las cuales el uso mensual promedio fue de 74 horas de producción que equivale a un 20,74% en promedio de horas de uso.

El pico más alto fue en el mes de junio debido a la producción de Antioquia Vive la Música en el municipio de San Jerónimo y San Roque. Realizamos la presentación del equipo de ciclismo femenino, Mujeres Antioquia Orgullo Paisa y para darle cumplimiento al plan recuperación de desastres, la unidad móvil y los demás vehículos de Teleantioquia se trasladaron para la sede de Televid y así estar activos de cara a una posible contingencia por los resultados de las elecciones presidenciales. En aprovechamiento a este recurso se realiza el programa El Bazar y Feliz de Semana.

El puesto fijo al igual que la unidad móvil cuenta con 12 horas diarias de disponibilidad los 30 días del mes para un promedio de 356 horas de las cuales el uso mensual promedio fue de 7 horas de producción que equivale a un 1,99% en promedio de horas de uso.

4.3 Coordinación de recursos

Contrataciones por menos de 20 SMLV		
Ítem	Cantidad	Valor
Propios	12	\$ 107,962,284
FUTIC	48	\$ 233,404,684
Totales	60	\$ 341,366,968
Términos de referencia, contrataciones por más de 20 SMLV		

Ítem	Cantidad	Valor
Propios	21	\$ 1,312,945,991
FUTIC	24	\$ 5,177,869,129
Embajada Americana	1	\$ 74,883,491
Gobernación de Antioquia	1	\$ 413,000,000
Totales	47	\$ 6,978,698,611
GRAN TOTAL	107	\$ 7,320,065,579

** Los procesos de FUTIC que requirieron contratos por menos de 20 SMLV, fueron realizados de manera directa y correspondieron a aquellos talentos que se requerían para empezar los programas del primer semestre del año.

La contratación a proveedores fue distribuida de la siguiente manera:

Proveedores		
Ítem	Cantidad	Valor
FUTIC	68	\$ 5,334,538,583
Propios	26	\$ 1,519,026,934
Totales	94	\$ 6,853,565,517

Los diez (10) proveedores con mayor valor contratado por FUTIC fueron:

Proveedor	Valor
Telecinco S.A.S.	\$ 589,000,000
Big Apple Productions Group S.A.S.	\$ 550,000,000
Imaginario Audiovisual S.A.S.	\$ 507,696,040

Diptongo S.A.S	\$ 500,000,000
Alianza Terrestre S.A.S	\$ 435,289,050
Corporación La Cifra Impar	\$ 414,072,990
Enquadro S.A.S	\$ 351,859,669
Opción Video Digital S.A.S.	\$ 327,405,232
Arte Sonido S.A.S.	\$ 290,000,000
Mekanus Producciones S.A.S	\$ 270,000,000

Los diez (10) proveedores con mayor valor contratado por propios son:

Proveedor	Valor
Telecinco S.A.S.	\$ 513,000,000
Era Electrónica S.A.S	\$ 217,665,000
T.V. Cámaras S.A.S.	\$ 120,000,000
Quanta Telecomunicaciones S.A.S.	\$ 100,000,000
Grupo Kaos S.A.S	\$ 80,000,000
Scalas S.A.S.	\$ 70,130,000
Transporte y turismo 1 A S.A.S.	\$ 70,000,000
Big Apple Productions Group S.A.S.	\$ 62,927,303
Producciones Zero Infinito	\$ 40,000,000
Dynamic Modular System Dms S.A.	\$ 38,489,054

Valor ejecutado por FUTIC: Resolución 00025 del 18 de enero 2022

Valor asignado	Valor ejecutado	% Ejecución
\$12,641,996,332	\$5,039,619,325	40%

Resolución 00032 del 20 de enero de 2022

Valor asignado	Valor ejecutado	% Ejecución
\$ 2,900,000,000	\$ 740,029,857	26%

Valor ejecutado Gobernación de Antioquia

Valor asignado	Valor ejecutado	% Ejecución
\$ 413,000,000	\$ 155,863,127	38%

✓ **Ejecución presupuestal de la coordinación de recursos**

Concepto	Valor asignado	Valor ejecutado	Saldo	% Ejecución
Servicios a la comunidad (producción recursos)	\$1,093,970,906	\$1,038,708,882	\$55,262,024	95%

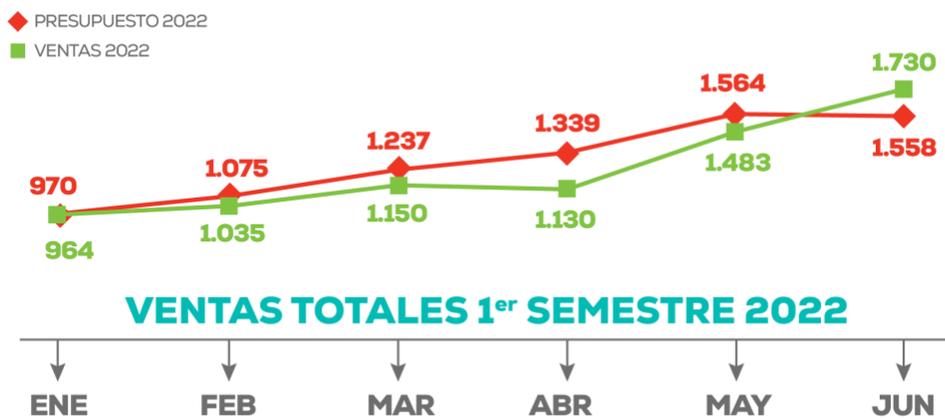
¡El segundo semestre nos espera con nuevos proyectos!

- Hemos venido desarrollando, de manera *Inhouse*, el módulo de cotizaciones que permitirá estandarizar los costos que se requieren al momento de cotizar los diferentes productos audiovisuales que ofrecemos en el canal.
- Con el área de sonido estamos trabajando en la implementación del inventario de equipo de audio en el módulo de bodega técnica, del SILAT. Este nos permitirá tener el control de los equipos que se utilizan para cada producción; la idea es tener el registro del ingreso, salida, reporte de daños y responsable de los equipos para la optimización de este recurso.
- Estamos realizando un tratamiento acústico para los másters de producción y el CER en Teleantioquia, buscando el confort y una óptima escucha para los sonidistas y el personal que labora en el máster y CER, por medio de dos paneles absorbentes y 1 panel difusor de audio que permite que la señal tenga una homogeneidad. Este proyecto pretende realizarse *Inhouse* con el equipo de escenografías.

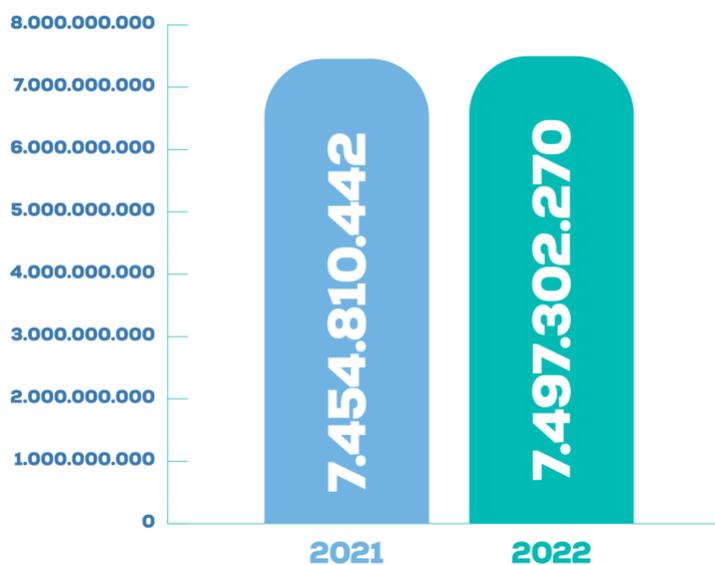
- Buscaremos implementación de la OTT de Teleantioquia a través de la empresa TV Coin´s.
- Estamos trabajando en el desarrollo del proyecto Reducción de Huella de Carbono en conjunto con la Dirección Administrativa y Fenalco Solidario. Este proyecto nos permitirá avanzar en las estrategias de disminución de energías no renovables.
- Actualizaremos la tecnología de los equipos de reportería del noticiero. Pendiente por adjudicar en el mes de agosto.
- Estamos en el proyecto de automatización del estudio y máster 2 del canal, tenemos como propósito comenzar la primera parte de su implementación en el 2023.
- Estamos gestionando un convenio interadministrativo entre la Universidad Digital y Teleantioquia para la realización de un diplomado virtual sobre docencia para los empleados del canal que han participado de la Edumóvil.

5. Nuestra gestión comercial

Iniciamos este primer semestre del año con dos complejidades que marcaron la inversión publicitaria tanto del canal como de los diferentes medios de comunicación. En primer lugar, la ley de garantías nos restringió la inversión de los clientes del sector oficial con los diferentes servicios que ofrecemos en el canal, en segundo lugar, las elecciones presidenciales crearon una incertidumbre electoral en la mayoría de los anunciantes, los cuales disminuyeron o bajaron su inversión en el canal. Bajo esta dinámica el canal logra un cumplimiento del 97%.



Durante gran parte del primer semestre del año cumplimos con las expectativas planteadas. Claramente la caída del mes de abril afectó el promedio, producto de las disminuciones de la inversión privada y de la incertidumbre con las elecciones presidenciales.



Comparativo en ventas primer semestre 2021 vs 2022

Con un crecimiento del 0,57% para el 2022, se ratifica los excelentes resultados del año teniendo en cuentas todos los factores externos que han impactado el comportamiento de la inversión publicitaria en el presente año.

Servicios	Presupuesto primer semestre 2022	Ingresos primer semestre 2022	Diferencia	Cumplimiento
Publicidad	4.027	3.570	-457	89%
Producción	1.483	1.485	2	100%
Cesión de derechos	1.628	1.294	-334	79%
Central de Medios	581	1.148	567	198%
Total	7.719	7.497	-221	97%

Ventas por servicios primer semestre año 2022

El cumplimiento acumulado para este primer semestre del año fue del 97%. Aunque el servicio de publicidad se vio afectado por factores como la ley de garantías y la incertidumbre política, logramos obtener los resultados esperados debido a la gestión realizada por las fuerza de ventas del canal que se enfocó en cuatro frentes:

- **Nos concentramos en la búsqueda de nuevos nichos de mercado;** algunas de las nuevas marcas que entraron al canal fueron: Patrimonio Autónomo Fiduciaria Colpatria, Municipio de Sonsón, Municipio de Guarne, Municipio de Abejorral, Alpina, Bayer, Efecty entre otros.

- **Fortalecimos la inversión de los clientes actuales:** Cooperativa JFK Kennedy, Comfama, Germania Motors, Laboratorios Pronabell, Fondo Nacional del Ahorro, Bancolombia, entre otras.
- **Diseñamos estrategias comerciales a la medida de los clientes.**
- **Impulsamos la venta de los paquetes de La Región Se Siente y Serenata;** algunos de los clientes fueron: Municipio de Sonsón, Municipio de Guarne, Cooperativa Financiera Jhon F Kennedy, Cooperativa de Transportes Coopebombas, Lotería de Medellín y centro comercial Viva Laureles.

El servicio de producción también tuvo una reacción positiva durante este primer semestre:

- Segundo encuentro de Antioquia Vive la Música en los municipios de San Roque y San Jerónimo con El instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.
- Diálogos Por la Vida con la Gobernación de Antioquia.
- Instituto de Cultura con los especiales de Antioquia Vive la Música en los municipios de Santa Rosa de Osos y Turbo.
- Prestación de servicios a la Secretaría de Planeación con la Agenda 2040.
- El Vacacional de la Estrella, cubrimiento de especial de Confiar.
- Alquiler de la Fly Away a Telecinco.

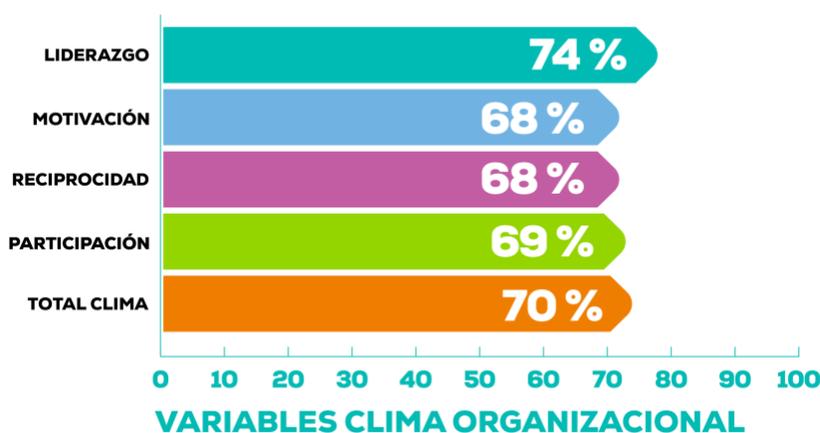
Para el caso de la Central de Medios se superan las expectativas definidas en el año anterior. Para este año proyectamos un presupuesto prudente teniendo en cuenta la ley de garantías, no obstante nuestra Central de Medios supera las metas en gran medida por la gestión realizadas con los presupuestos de los clientes a través de los cuales se obtienen honorarios y los ingresos recibidos por la facturación de los volúmenes e incentivos por inversión de los proveedores de servicios.

6. ¡Cuidar a nuestro talento humano!

Nuestra Coordinación de Gestión Humana trabaja de manera permanente para dar continuidad a los diferentes procesos que buscan mantener y desarrollar un talento humano calificado y motivado para alcanzar los objetivos de la organización a través de la aplicación de programas formación, bienestar social, seguridad y salud en el trabajo, compensación y demás temas de interés para nuestros integrantes en pro de generar calidad de vida laboral.

Con la medición del clima organizacional se pretende precisar la percepción que nuestros integrantes tienen frente a variables como el liderazgo, motivación, reciprocidad y participación, con sus respectivas sub variables, lo anterior, con el fin de establecer un plan de intervención psicosocial según los resultados obtenidos.

La última medición de clima organizacional fue realizada en el año 2020, el resultado obtenido en dicha medición corresponde al 70%, es decir un nivel **medio – alto**, donde **liderazgo** fue la mejor puntuada y la de menor puntuación fue **motivación** y **reciprocidad**, lo que evidencia una notoria mejoría en los resultados generales y específicamente en cada variable, como se muestra en la siguiente gráfica:



De acuerdo al marco normativo, la próxima medición de clima organizacional la tenemos proyectada para noviembre de 2022 sin embargo, durante este primer semestre del año, realizamos actividades en pro de mejorar las variables con menor puntuación, destacándose: *Felicidad en el trabajo, comunicación asertiva, liderazgo y habilidades para la vida (emocionales, cognitivas y sociales)*. Adicionalmente, se han realizado diferentes actividades de capacitación y bienestar para mitigar el riesgo psicosocial de nuestros colaboradores.

✓ **Formación**

Nuestro plan de formación está orientado a fortalecer y/o desarrollar las competencias del **ser** y del **saber**, las cuales permiten obtener un desempeño superior, logrando que cada funcionario cumpla con los objetivos organizacionales propuestos. Estos procesos de formación están orientados a generar cambios comportamentales en nuestros funcionarios, es decir, cambios de actitud y de aptitud, a través de la introyección de nuevos conocimientos y aprendizajes. Así pues, durante la vigencia 2022, realizamos el plan de formación y capacitación para todo el año, y de acuerdo al cronograma establecido, hemos venido desarrollando diferentes capacitaciones orientados al **ser** y al **saber**.

Para el efecto, realizamos una alianza con el Sena, con el objetivo de que nuestros colaboradores pudieran acceder a un curso de Excel, de igual manera, desarrollamos capacitaciones enfocadas en *Habilidades para la vida, esfera cognitivo, emocional y social, Felicidad en el Trabajo, “Lo pienso, lo gestiono, lo logro”, Mujer Integral, Completa y Poderosa*, entre otros. Este programa se realiza con el 100% de nuestros integrantes.

✓ **Inducción corporativa**

Durante este semestre, hemos dado continuidad a la inducción corporativa con el campus de formación virtual, el cual permite acceder a los contenidos del curso

“Conocimiento a mi canal” logrando de esta manera optimizar el tiempo y garantizando la participación de todos los colaboradores independiente de su horario o puesto de trabajo. Se proyecta la realización de la reinducción corporativa para diciembre 2022.

✓ **Calidad de vida laboral**

En el programa de bienestar del canal, pretendemos apostar por la calidad de vida de nuestros colaboradores y su grupo familiar, aumentando así el sentimiento de felicidad en el trabajo, lo anterior, por medio de un programa que se ajusta a las necesidades del personal, entendiendo que estas son netamente subjetivas y parten de un contexto individual. Así pues, en esta vigencia se rescatan las siguientes actividades de bienestar social desarrolladas en este semestre

- **Pasaporte a la felicidad**

Con éxito, durante este primer semestre del año, implementamos la estrategia “**Pasaporte a la felicidad... abróchate el cinturón ya vamos a despegar**”, la cual busca que las personas se empoderen de su propia felicidad, pues, este pasaporte tiene una serie de cupones - beneficios no económicos a los cuales nuestros integrantes pueden acceder si cumplen determinados requisitos:

Beneficio	Cantidad
Jornada libre por tu cumpleaños	1
Medio día libre para asistir a un evento cultural o deportivo	2
Un día libre por tu graduación	1
Alarga tu hora de almuerzo	2
Trabaja jornada continua para ir antes a casa	2
Media jornada para diligencias personales	4
Viernes corto: puedes salir 2 horas antes de finalizar tu jornada	2

Disfruta media jornada libre para estar en el cumpleaños de esa persona especial.	1
Día libre antes de tu matrimonio.	1
Media jornada para acompañar a tu mascota cuando este enferma.	1
Un día más para mamá después de finalizar la licencia de maternidad.	1
Un día más para papá después de finalizar la licencia de paternidad.	1
Un día libre por mudanza.	1
Media jornada para acompañar a tu hijo en momentos especiales.	4
Media jornada libre por transmisiones especiales.	2
Media jornada libre para acompañar a tus padres en compromisos médicos.	4
Jornada de trabajo en casa.	12
Total de beneficios	42

De igual manera, programas como el Fondo de Bienestar Social, la implementación de estrategias como 1,2,3 POR MI, los convenios con Smarfit, Comfama, la Universidad Pontificia Bolivariana y La Liga de Natación de Antioquia son actividades que buscan aportar al bienestar de nuestros trabajadores.

✓ **Seguridad y Salud en el Trabajo**

El pasado mes de marzo, el Ministerio de Trabajo auditó el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual fue basado en los lineamientos establecidos en la Resolución 0312 de 2019.

A continuación, se presentan cada una de las dimensiones de estos estándares y los planes de acción derivados de estos.

Dimensión del estándar	Plan de acción
Recursos financieros, técnicos y humanos requeridos para coordinar y desarrollar el SG-SST	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento del equipo del trabajo de SST. • Cuantificar las actividades del SGSST, que no representa erogación presupuestal. • Realizar plan de capacitación del SG-SST. • Capacitación en Riesgo Público a todo el personal. • Realizar curso de 50 horas del SG-SST, totalmente ejecutados.
Gestión integral del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar seguimiento a los objetivos del SG-SST. • Documentar las actividades del SG-SST. • Realizar plan anual de trabajo del SG-SST, totalmente ejecutado. • Fortalecer los mecanismos de divulgación, comunicación y evaluación de las actividades del SG-SST. • Anexar a los términos de referencias las responsabilidades del SG-SST de forma explícita. Los supervisores de contrato deben realizar seguimiento al cumplimiento.
Gestión de la salud	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar estadísticas de las condiciones de salud. • Actualizar y socializar los perfiles de cargo con los riesgos. • Realizar los perfiles epidemiológicos de salud. • Actualizar bases de datos de las recomendaciones laborales.

Gestión de peligros y riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar la matriz de peligros y riesgos e implementar las medidas de control derivada de la misma. • Realizar medición de las temperaturas extremas - bajas en el cubo "frío", totalmente ejecutado. • Reclasificar en riesgo 4 los cargos de acuerdo con el riesgo (trabajo seguro en alturas y conductores), totalmente ejecutado. • Cumplir con los protocolos de trabajo seguro en alturas - TSA (escogencia de coordinadores, diligenciar los permisos y listas de chequeo de TSA). • Cumplir con los protocolos del plan estratégico de Seguridad Vial. • Actualizar el programa de selección, compra y uso de los elementos de protección personal.
Gestión de amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • N/A

- **Copasst:** con el objetivo de brindar condiciones laborales favorables a todos nuestros colaboradores, el comité paritario de seguridad y salud en el trabajo, sigue dando continuidad a las actividades de prevención y control de los riesgos asociados a las labores desarrolladas en nuestra entidad. Cabe destacar que durante el primer semestre se llevó a cabo convocatoria para elegir los nuevos integrantes del Copasst, con vigencia junio 2022 a junio 2024, el cual ya se encuentra totalmente conformado y en funcionamiento.
- **Riesgo Público:** con el apoyo de la ARL Colmena, realizamos la actualización del protocolo de contingencia ante alteración de orden público contra personal de

Teleantioquia. Este protocolo se encuentra en revisión para ser aprobado y socializado a todos los colaboradores.

- **Seguridad Vial:** con el apoyo de la ARL Colmena, realizamos la certificación de curso teórico práctico en seguridad vial para cuatro (4) conductores del canal; establecimos también, para el segundo semestre, un plan de capacitaciones en actualización de marco normativo en seguridad vial dirigido al comité de seguridad vial y conductores. Se encuentra en revisión el nuevo marco legal, Ley 2251 de 2022 y Resolución 20223040040595 de 2022, de tal manera que en el segundo semestre del año se cuente con la actualización del plan estratégico de seguridad vial.
- **Brigada de Emergencia:** mes a mes se viene realizando el plan de trabajo para la brigada de emergencias.
- **Trabajo en Alturas:** con el personal que realiza trabajo en alturas y dando alcance a todos los requisitos normativos, hemos venido ejecutando la programación de actualización de los cursos y certificados en alturas avanzado, reentrenamiento y coordinador.
- **Medición Ambiental:** con el apoyo de la ARL Colmena se llevó a cabo la medición ambiental de temperatura en los puestos de trabajo del C.E.R, closed caption (TDT2), ingesta y emisión, arrojando confort térmico a excepción del C.E.R, lugar que debido a los equipos instalados requieren niveles de temperaturas más bajas; sin embargo, estas temperaturas no van en contravía de las condiciones laborales de los colaboradores.
- **Accidente de trabajo y enfermedades labores:** en lo que va del año no se ha calificado enfermedad laboral y se presentó un (1) accidente de trabajo

categorizado como leve al cual se le realizó la debida investigación y se solicitó a la ARL cierre administrativo.

✓ **Consolidado de las actividades gestión Covid-19**

De acuerdo con el comportamiento de las condiciones derivadas de la pandemia por el Covid-19, a continuación relacionamos las actividades que hemos implementado y las que se siguen gestionando con el objetivo de salvaguardar el bienestar físico y mental de nuestros funcionarios.

Acción	Ejecución y soporte
Entrega de elementos de protección personal (tapabocas).	100% personal de producción, noticiero y el personal administrativo.
Sistema de Vigilancia Epidemiológica Covid-19	Actualizado con resolución 0777 de 2021; Documento con anexos para gestión del Covid-19. Se tiene programada actualización en el segundo semestre del año.
Gestión de comunicación y seguimiento	Al 100 % de los colaboradores que presentan alguna afección respiratoria o cuadros gripales fuertes se le realiza seguimiento personalizado (Llamadas y WhatsApp).
Seguimiento a casos sospechoso de Covid-19 durante el periodo de la pandemia.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Total 19 casos sospechosos ✚ Casos positivos Covid-19 = 7 ✚ Casos negativos = 12 ✚ Pendiente resultados = 0 ✚ Casos activos= 0

Socialización de prevención Covid-19	100% áreas del canal, vía correo y WhatsApp
Insumos de bioseguridad (alcohol 70%, toallas húmedas)	100% a todos los colaboradores
Puntos de desinfección instalaciones.	16 distribuidos en todo el canal
Punto de lavado de manos	1 entrada sótano del cubo (fijo)
Protocolo general de bioseguridad.	Autorizado por Secretaria de Salud, pendiente por actualizar en el segundo semestre.
Cercos epidemiológicos	20
Inversión en recursos: elementos de protección personal, elementos de bioseguridad y pruebas Covid-19.	\$ 3.197.844

7. Nuestra gestión administrativa

Nuestra área administrativa es la encargada de coordinar, gestionar y supervisar la ejecución correcta de los procesos de compra de bienes y servicios, la administración documental, el almacén, los servicios generales y demás procesos o actividades propias que se desarrollen de manera transversal para el logro de la gestión administrativa del canal.

Para desarrollar estas actividades se cuenta con un presupuesto anual conformado por los siguientes conceptos presupuestales:

Concepto	Valor	% Participación
Arrendamiento	\$ 63.624.667	2%
Aseo	\$ 108.851.869	4%
Comunicaciones transporte	\$ 120.891.912	4%
Contratos de administración	\$ 660.443.950	22%
Equipos e infraestructura	\$ 36.013.827	1%
Honorarios y servicios	\$ 120.790.468	4%
Impuesto y contribuciones	\$ 419.236.251	14%
Mantenimiento	\$ 74.487.549	2%
Seguros	\$ 606.438.744	20%
Servicios públicos	\$ 477.004.767	16%
Suministros	\$ 169.148.627	6%
Vigilancia	\$ 159.145.906	5%
Total General	\$ 3.016.078.537	100%

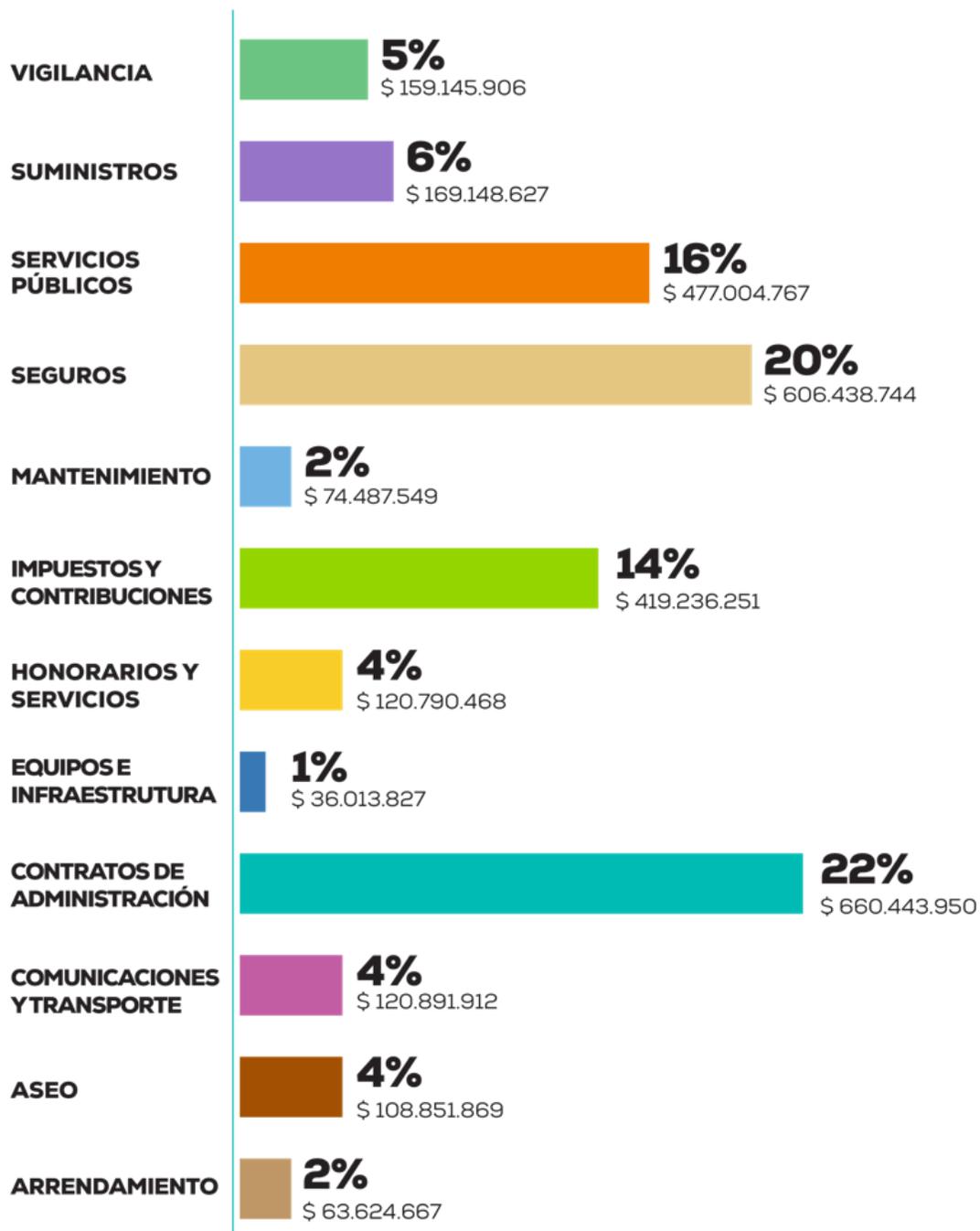
De manera gráfica podemos observar la participación de cada uno de los rubros gestionados por el proceso administrativo.

A junio 30 de 2022, el mayor presupuesto se encuentra en el rubro de contratos de administración, con una participación del 22%; este rubro corresponde a los pagos que hace Teleantioquia de conformidad con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 675 de 2001, *donde se establece que los propietarios de los bienes privados de un edificio o conjunto sometido al régimen de Propiedad Horizontal estarán obligados a contribuir al pago de las expensas necesarias de acuerdo con el reglamento de propiedad horizontal y en la proporción que corresponda según los coeficientes consagrados en el Reglamento.* El canal cuenta con 26 inmuebles entre oficinas, locales y parqueaderos, sometidos al régimen de propiedad horizontal ubicados en Centro Cívico de Antioquia

Plaza de la Libertad; Edificio Parquadero Nuevo Centro la Alpujarra; Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra y Edificio Edatel.

Los seguros, el cual busca minimizar un perjuicio económico mayor en caso de que se materialice un siniestro, es el segundo renglón con una participación del 20%; seguido de servicios públicos de energía, acueducto y alcantarillado con una participación del 16%; el pago de impuestos y contribuciones contempla el pago de impuesto predial, alumbrado público y contribución cuota de auditaje a la Contraloría General de Antioquia con una participación del 14%, el rubro de suministros de combustible, papelería, tóner y elementos de aseo y cafetería, tiene una participación del 6%; la vigilancia privada participa con el 5%; comunicaciones y transporte, corresponde al servicio público de transporte “taxi”, al igual que el servicio de limpieza y honorarios y servicios participan del 4%; por su parte el concepto de mantenimiento preventivo y correctivo al aire acondicionado, ascensores y vehículos, tiene una participación del 2%, al igual que los arrendamientos de algunos inmuebles (red de transmisión) también con el 2%; por último, equipos (adquisición e instalación de un aire acondicionado) e infraestructura (rejas tipo persiana) con el 1%.

PRESUPUESTO



Dentro de los aspectos a destacar encaminados a la protección del patrimonio público, podemos mencionar los siguientes:

- Desarrollamos el proceso de convocatoria para adjudicar el programa de seguros de Teleantioquia. Las pólizas objeto de contratación se estructuraron en los siguientes cuatro grupos:

GRUPO I
Todo riesgo daños materiales
Colectiva de automóviles
Responsabilidad civil extracontractual: predios, labores y operaciones
Manejo global para entidades oficiales
Transporte automático de mercancías
Transporte automático de valores
Colectiva de incendio colectiva deudores
GRUPO II
Responsabilidad civil servidores públicos
GRUPO III
Vida grupo deudores
GRUPO IV
Seguro de cumplimiento y RCE derivada

- Del proceso de contratación se adjudicaron el grupo 1 y 4 a Seguros Generales Suramericana y Seguros de Vida Suramericana y el grupo 2 y 3 a la compañía AXA COLPATRIA. El proceso desarrollado le generó al canal una eficiencia de \$55.292.962 de ahorros sobre el valor inicialmente presupuestado.
- Se desarrolló el proceso de venta de un vehículo a través del Martillo del Banco Popular, este proceso de subasta le generó al canal un ingreso por la suma de

\$57.442.049 y una utilidad por el mismo valor, teniendo en cuenta que el valor en libros estaba en cero.

- Se viene desarrollando un proceso para la adquisición de un inmueble ubicado en el Centro Cívico de Antioquia, el valor presupuestado asciende a la suma de \$700.000.000 se espera que la negociación se cierre en el mes de julio o agosto de 2022.
- En materia de ingresos se destaca el arrendamiento del inmueble ubicado en la sede de Edatel a la unidad administrativa especial Buen Comienzo, el valor por año asciende a la suma de \$360.000.000.

8. Secretaría General

Defensa jurídica, indicador de daño antijurídico y defensa de los recursos:

En el primer semestre del 2022, el canal no afrontó litigios ni contingencias que pudieran afectar la estabilidad de la empresa o su continuidad en la prestación del servicio público de televisión.

✓ Procesos judiciales y acciones de tutela:

El detalle del estado y pronóstico de los litigios corresponde a ocho (8) procesos judiciales en contra de Teleantioquia: (3) laborales, tres (3) de nulidad y restablecimiento del derecho, dos (2) acciones de reparación directa. Existe una baja incidencia de situaciones que trascienden al ámbito judicial. A través de la Resolución de Gerencia No. 05 del 20 de enero de 2022, se actualiza y se reorganiza el Comité de Conciliación del Canal Regional Sociedad Televisión de Antioquia Ltda. Teleantioquia

Dentro de estos procesos se destacan las siguientes actuaciones a favor del canal:

- El Tribunal Administrativo de Antioquia con fecha del 8 de junio de 2022 profirió fallo dentro de la Acción de Nulidad y Restablecimiento del Derecho instaurado por el señor Carlos Alberto Arango Ramírez – ex directivo del canal, en la cual se confirma la sentencia de primera instancia a favor de Teleantioquia y condena en costas al demandante.
- El Consejo de Estado – Sala de lo Contencioso Administrativo Sección Segunda – Subsección A, con fecha 9 de junio de 2022, resolvió la impugnación del fallo de la Acción de Tutela interpuesta por el señor Roldán Gaviria, confirmando el fallo de 4 de abril de 2022 proferido por la Subsección B de la Sección Tercera del Consejo de Estado, que negó por el amparo solicitado por el señor Ricardo León Roldán Gaviria Ramírez – ex directivo del canal.
- El Tribunal Superior de Medellín – Sala Sexta de Decisión Laboral profirió el 03 de junio de 2022 sentencia de segunda instancia que confirma y niega las pretensiones en contra de Teleantioquia, en proceso ordinario laboral interpuesto por el señor Augusto Javier Roldán Velásquez.
- El canal ha adelantado nueve (9) procesos judiciales en calidad de demandante: cuatro (4) ejecutivos singulares por incumplimiento en pago de cartera del canal, tres (3) ejecutivos hipotecarios por préstamo de vivienda y una (1) acción de nulidad y restablecimiento del derecho en contra del departamento de Antioquia – Rentas departamentales por concepto de contribución especial.

✓ **Acciones de Tutela:**

- Juzgado veintiuno civil circuito de oralidad de Medellín, Radicado: 05001310302120210039500. Accionante: María Elena Giraldo Giraldo,

Accionado: Administradora Colombiana de Pensiones Colpensiones; vinculado Teleantioquia. Que se ORDENE a la ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES COLPENSIONES, que le dé cumplimiento a la sentencia proferida por el Consejo de Estado en su sala de lo contencioso administrativo sección segunda subsección A. Subsidiariamente y en caso de que se considere vulnerado algún derecho fundamental, se tenga en cuenta que COLPENSIONES requiere de la VINCULACIÓN de TELEANTIOQUIA por lo que se solicita su intervención inmediata, tenido en cuenta cualquier actividad que deba realizar esta administradora, depende del aporte que haga la entidad a vincular.

- Se resolvió impugnación por el Tribunal Superior de Medellín el 10 de febrero de 2022 rad. 05001310302120210039501 que modificó el fallo de primera instancia ordenando que el tiempo de cumplimiento fuera reducido a 48 horas. Estado: Cumplir con lo ordenado, 16 de febrero del 2022 - se remite incidente de desacato en consulta al Tribunal Superior de Medellín, sala civil, reparto. *Está pendiente de pronunciamiento.

- Consejo de Estado – Sala de lo contencioso administrativo sección tercera - subsección C. Radicado: 11001031500020211158100, Accionante: Comité promotor del Grupo Significativo de Ciudadanos a la precandidatura Presidencial del Doctor Julián Rodrigo Álvarez Velasco, Accionados: Consejo de Estado y otros; vinculados Teleantioquia y otros. Estima vulnerada sus prerrogativas constitucionales porque según afirma, los medios de comunicación le han proporcionado un trato desigual al señor Julián Rodrigo Álvarez Velasco, quien es precandidato a la Presidencia de la República, en relación con otros precandidatos con similares aspiraciones. Estado: Cerrado por desistimiento.

- JUZGADO SÉPTIMO (7°) DE EJECUCIÓN DE PENAS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD RAD. 050013187007202100186. Accionante: Johana Montoya y

Ever de Jesús, Accionado: CANAL CARACOL, CANAL RCN, CANAL 1, CANAL TELEANTIOQUIA. Derechos solicitados en la tutela: Derecho de petición. Estado: Se niega por no vulneración de derechos fundamentales. Sentencia confirmada en segunda instancia por el Tribunal Superior Penal de Medellín Radicado. 05001318700720210018601 el 15 de febrero de 2022.

El indicador de efectividad de la gestión jurídica se cumple al 30 de junio de 2022, manteniéndose por debajo del límite, así:

Indicador de daño antijurídico			
Unidad de medida	Meta año	Valor	cumplimiento
Porcentaje	1.00%	0.00	100%

✓ **Defensa de los recursos**

Por la vía del cobro persuasivo y judicial, durante el primer semestre 2022, se obtuvo el recaudo de \$56.347.009, de clientes que adeudan servicios de televisión y ex funcionarios con crédito de vivienda:

CARTERA RECUPERADA AÑO 2022 COBRO JURIDICO		
NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	VALOR RECAUDADO
RICARDO LEON DE LA CRUZ ROLDAN GAVIRIA	71612442	\$ 8.717.695,00
LABORATORIOS PRONABEL LTDA	860351955	\$ 36.106.660,00
JAIME HUMBERTO ARANGO TORO	15507673	\$ 11.522.654,00
	TOTALES	\$ 56.347.009,00

*Nota: Dadas solicitudes reiteradas del señor Jaime Humberto Arango en las que elevaba consultas respecto al estado de la obligación de su crédito de vivienda, una vez resueltas todas las interrogantes del solicitante y dada la asesoría llevada a cabo por Secretaría General en reuniones presenciales respecto a la conveniencia de pago total de la

obligación, el señor Arango Toro optó por el pago total de la obligación suscrita con Teleantioquia como se describió en el cuadro anterior.

El pasado 7 de enero de 2022 se suscribió y formalizó acuerdo de alternativa de pago en especie o dación en pago con la Liga Antioqueña de Baloncesto.

Se entregaron los sustentos y gestiones realizadas por la Secretaría General con relación a los siguientes clientes que habían sido remitidos a cobro pre jurídico: Rafael José Ramírez Isaza, C.C 71.575.024 y Alexis Antonio Álvarez Zapata C.C 1.127.347.529 y son considerados como cartera de difícil recaudo.

Se recomendó, teniendo en cuenta el artículo 5° del Acuerdo de Junta 30 del 17 de diciembre del 2008, la depuración de la cartera – obligación a nombre de los señores Alexis Antonio Álvarez Zapata y Rafael José Ramírez, dada la imposibilidad de dar inicio a un proceso ejecutivo, puesto que no se cumplen los presupuestos de exigibilidad de las facturas consagrados en la legislación comercial, es decir, las facturas no constituían título ejecutivo. Adicionalmente, el rastreo de bienes para un eventual embargo para el cumplimiento de la obligación no arrojó ningún resultado.

En virtud de las a anteriores recomendaciones, el Comité Técnico de Sostenibilidad del Sistema Contable decidió depurar ambos saldos de la contabilidad en reunión del pasado 22 de julio.

✓ **Contratación de gastos Teleantioquia, 1 de enero al 30 de junio de 2022**

A través del Acuerdo No. 03 del 27 de enero de 2022 de la Junta Administradora Regional se autorizó al Gerente para delegar en funcionarios del nivel directivo la competencia para ordenar gasto y celebrar contratos en nombre de Teleantioquia.

ARTÍCULO 1°. AUTORIZACIÓN AL GERENTE PARA DELEGAR CONTRATACIÓN. Autorízase al Gerente de Teleantioquia para delegar la competencia en la celebración de contratos y ordenación del gasto hasta en la cuantía de cien (100) SMLMV, en el Director (a) de Contenidos y Convergencia, Director (a) de Mercadeo y Comercialización, Director(a) Administrativo y Financiero, Director(a) de Producción y Tecnologías, Líder de Creatividad e Innovación y Líder del Sistema Informativo de forma excluyente.

PARÁGRAFO: El Gerente de Teleantioquia reglamentará y notificará la anterior decisión.

Según Resolución de Gerencia Nro. 12 del 1 de febrero de 2022 se actualizó la delegación de unas competencias.

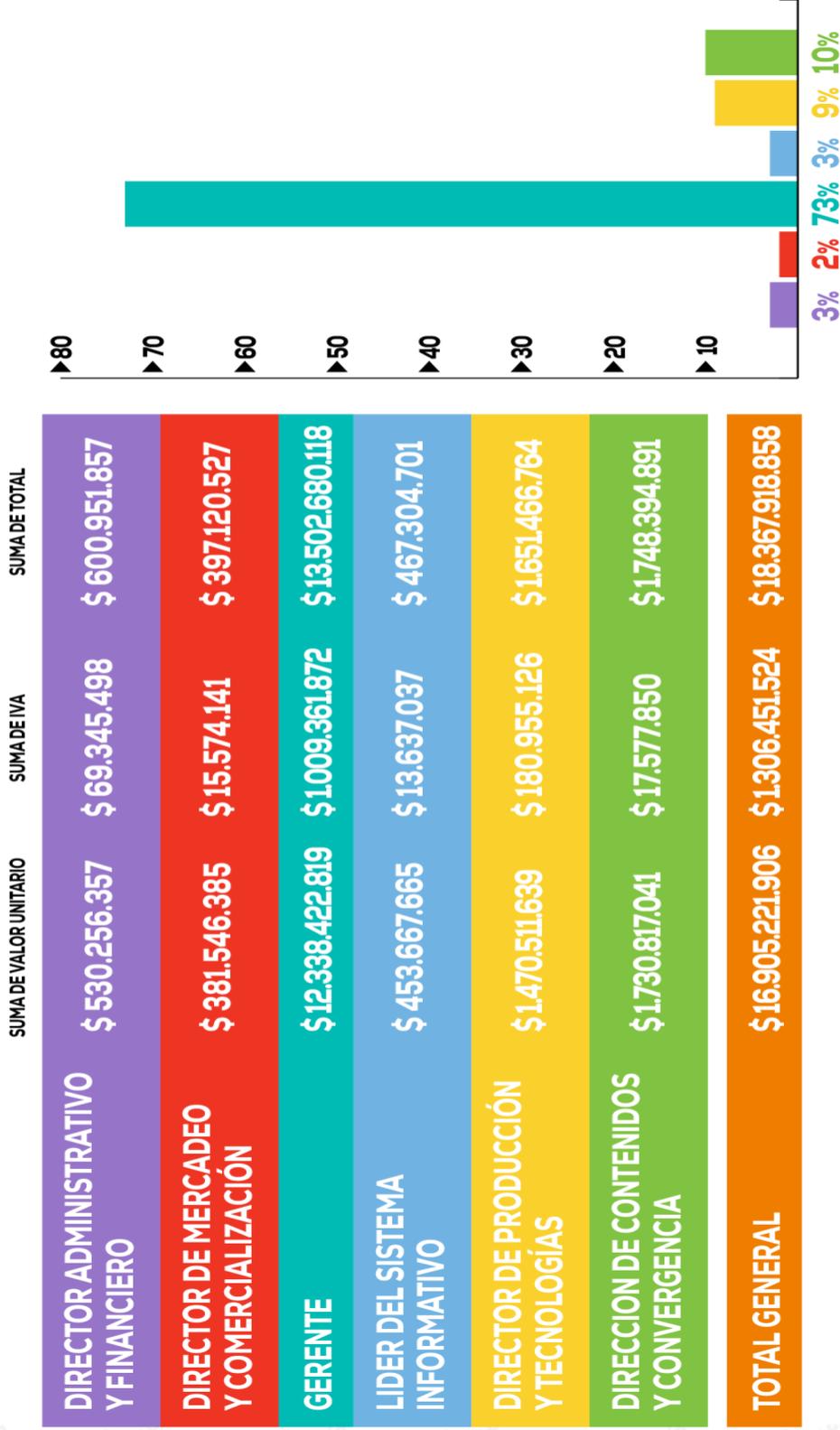
ARTÍCULO 1°. DELEGACIÓN PARA CONTRATOS DE INGRESOS. Delégase en los Directores de Teleantioquia la competencia del Gerente para la celebración de los contratos en las materias de su competencia cuando dicha contratación represente ingresos para la empresa, con las limitaciones y en los términos establecidos en los estatutos de la sociedad y el Manual de Contratación.

Para tal efecto, los Directores, darán aplicación al estatuto tarifario o a las tarifas que fije el Gerente en los casos no previstos en este.

ARTÍCULO 2°. DELEGACIÓN PARA CONTRATOS DE GASTOS. Delégase la competencia del Gerente para la ordenación del gasto y celebrar contratos, hasta una cuantía equivalente a cien (100) salarios mínimos legales mensuales vigentes, en el Director (a) de Contenidos y Convergencia, Director (a) de Mercadeo y Comercialización, Director (a) Administrativo y Financiero, Director(a) de Producción y Tecnologías, Líder de Creatividad e Innovación y Líder del Sistema Informativo.

Durante los meses de enero 1 a junio 30 de 2022, se realizaron 259 órdenes de compra de bienes y/o servicios discriminados de la siguiente manera:

POR ORDENADOR DEL GASTO 2022-1



POR ORDENADOR Y TIPO DE COMPRA 2022-1

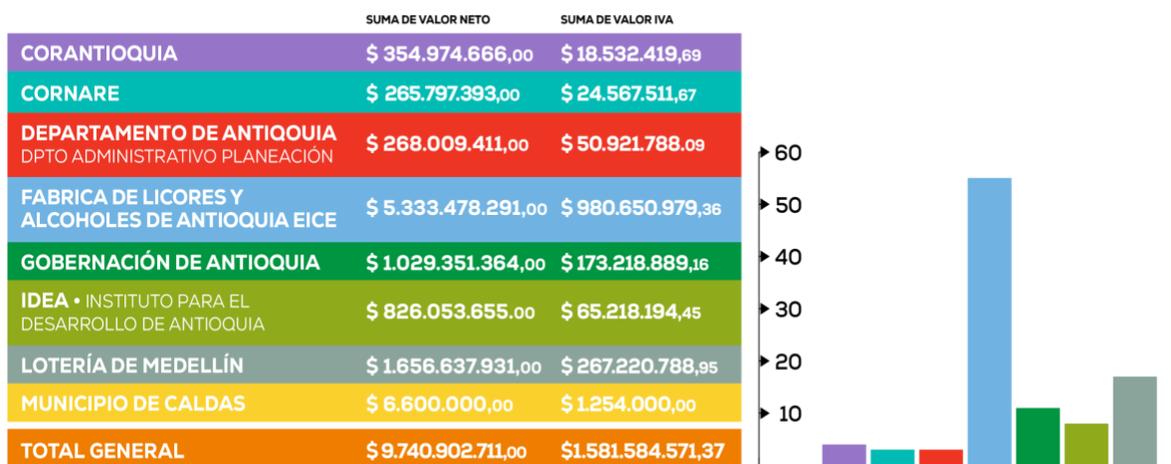
	SUMA DE VALOR UNITARIO	SUMA DE IVA	SUMA DE TOTAL	
DIRECCION DE CONTENIDOS Y CONVERGENCIA	\$ 1.730.817.041,00	\$ 17.577.850,24	\$ 1.748.394.891,00	10%
PRESTACION DE SERVICIOS	\$ 1.659.249.358,00	\$ 17.577.850,24	\$ 1.676.827.208,00	
PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS	\$ 71.567.683,00	-	\$ 71.567.683,00	
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	\$ 530.256.357,00	\$ 45.925.775,57	\$ 600.951.857,00	3%
PRESTACION DE SERVICIOS	\$ 386.290.734,00	\$ 45.925.775,57	\$ 433.566.510,00	
SERVICIOS Y SUMINISTRO	\$ 29.403.920,00	\$ 1.653.000,00	\$ 31.056.920,00	
SUMINISTRO	\$ 114.561.703,00	\$ 21.766.722,56	\$ 136.328.427,00	
DIRECTOR DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN	\$ 381.546.385,00	\$ 15.574.141,36	\$ 397.120.527,00	2%
PRESTACION DE SERVICIOS	\$ 315.683.905,00	\$ 5.971.224,96	\$ 321.655.130,00	
PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS	\$ 15.320.814,00	-	\$ 15.320.814,00	
SUMINISTRO	\$ 50.541.666,00	\$ 9.602.916,40	\$ 60.144.583,00	
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍAS	\$ 1.470.511.639,00	\$ 180.955.125,72	\$ 1.651.466.764,00	9%
COMPRAVENTA	\$ 50.568.008,00	\$ 9.607.921,52	\$ 60.175.929,00	
PRESTACION DE SERVICIOS	\$ 1.369.704.031,00	\$ 161.801.680,36	\$ 1.531.505.711,00	
SUMINISTRO	\$ 50.239.600,00	\$ 9.545.523,84	\$ 59.785.124,00	
GERENTE	\$ 12.338.422.819,00	\$ 1.009.361.872,00	\$ 13.502.680.118,00	73%
COMPRAVENTA	\$ 317.665.000,00	\$ 60.356.349,44	\$ 378.021.350,00	
PRESTACION DE SERVICIOS	\$ 11.820.757.819,00	\$ 911.005.522,56	\$ 12.886.658.768,00	
SERVICIOS Y SUMINISTRO	\$ 200.000.000,00	\$ 38.000.000,00	\$ 238.000.000,00	
LIDER DEL SISTEMA INFORMATIVO	\$ 453.667.665,00	\$ 13.637.036,72	\$ 467.304.701,00	3%
PRESTACION DE SERVICIOS	\$ 453.667.665,00	\$ 13.637.036,72	\$ 467.304.701,00	
TOTAL GENERAL	\$ 16.905.221.906	\$ 1.306.451.524	\$ 18.367.918.858	

✓ **Unidad de negocios Central de Medios**

La Unidad de Negocio Central de Medios representa para el canal un alto flujo de ingresos lo que implica un despliegue administrativo, jurídico y financiero adicional. En este aspecto se busca ser eficiente en la asegurabilidad del canal aplicando la normatividad vigente. Es de anotar que se han generado tramos de control más cortos permitiendo mayor rigor y consolidación del proceso relacionado con la ejecución de esta unidad de negocio; adicionalmente se han desplegado acciones de mejora que permiten fortalecer la toma de decisiones de forma estratégica y dentro del marco normativo de contratación.

Las empresas pueden optimizar el presupuesto que el cliente quiera dedicar a publicidad, optando por las soluciones que mejor se adapten a las necesidades de su empresa.

ORDENACION CENTRAL DE MEDIOS 2022-1

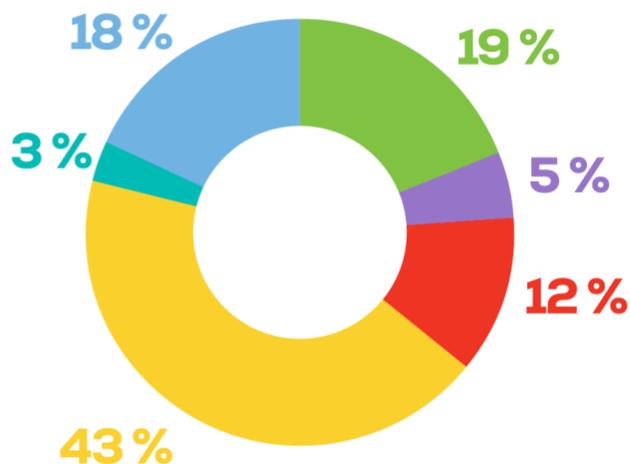


- Se realizaron las prórrogas a los contratos interadministrativos con la Gobernación de Antioquia, el Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA, la Fábrica de Licores de Antioquia – FLA y el Municipio de Caldas.

- Se realizaron los diferentes contratos de cesión de derechos, coproducciones, realización y emisión programa Serenata, El Bazar y la Región se Siente. Licencias de emisión, emisión de pauta y se revisaron las liquidaciones de algunos contratos interadministrativos.
- Se coordinó toda actividad de reporte a Secop, SIA Contraloría e ingresó al sistema Document toda la ordenación de la actividad contractual de la entidad.
- Capacitación e implementación del sistema Secop II, del cual la entidad estaba obligada a implementar desde el mes de julio de 2022.
- Se realizó borrador de la guía de supervisión y modificación del manual de contratación.

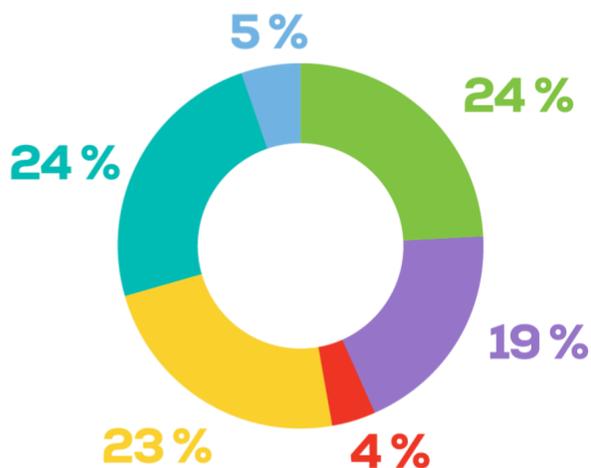
ORDENES TERMINADAS AL 30 DE JUNIO DE 2022

DIRECCION DE CONTENIDOS Y CONVERGENCIA	25
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	6
DIRECTOR DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN	16
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍAS	56
GERENTE	4
LIDER DEL SISTEMA INFORMATIVO	24
TOTAL GENERAL	131



ORDENES EN EJECUCIÓN AL 30 DE JUNIO DE 2022

DIRECCION DE CONTENIDOS Y CONVERGENCIA	31
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	24
DIRECTOR DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN	5
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍAS	30
GERENTE	31
LIDER DEL SISTEMA INFORMATIVO	7
TOTAL GENERAL	128



8.1 Gobierno corporativo

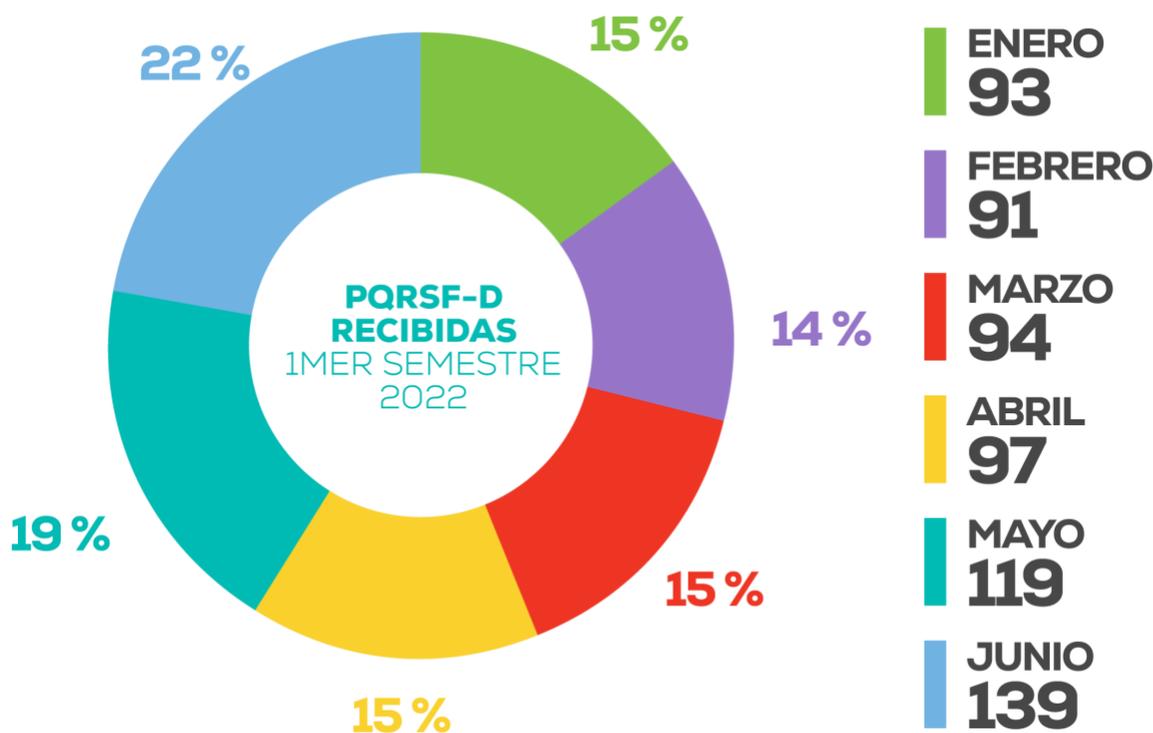
- ✓ A través de la Resolución de Gerencia No. 17 del 15 de febrero de 2022, se reglamentó el Comité de Gerencia de Teleantioquia.
- ✓ En sesión de la Junta Administradora Regional de Teleantioquia del 3 de marzo de 2022, según consta en acta No. 149 de la misma fecha, fueron presentados por parte de la Dra. Ana Lucía Castañeda – Secretaria Privada de la Gobernación de Antioquia, los resultados autoevaluación Junta Directiva Teleantioquia por parte del conglomerado público de la Gobernación de Antioquia.
- ✓ Teleantioquia es referente y orgullo dentro de las entidades pares del conglomerado público del departamento de Antioquia, por la metodología y

organización en el desarrollo de las sesiones de Junta, destacó la agenda anual de reuniones que acuerdan los miembros de junta con anterioridad, las convocatorias se realizan en debida forma y acorde con lo previsto en los estatutos del canal, las actas se elaboran oportunamente y son revisadas y aprobadas por los miembros de junta, se entregan informes financieros, presupuestales, comerciales y otros.

- ✓ A través del Acuerdo de Junta No. 17 del 26 de mayo de 2022, se adoptó el Reglamento Interno de la Junta Administradora Regional de la Sociedad Televisión de Antioquia Limitada – TELEANTIOQUIA. El mismo se encuentra publicado en el portal web de Teleantioquia.

8.2 Servicio al cliente y atención al ciudadano

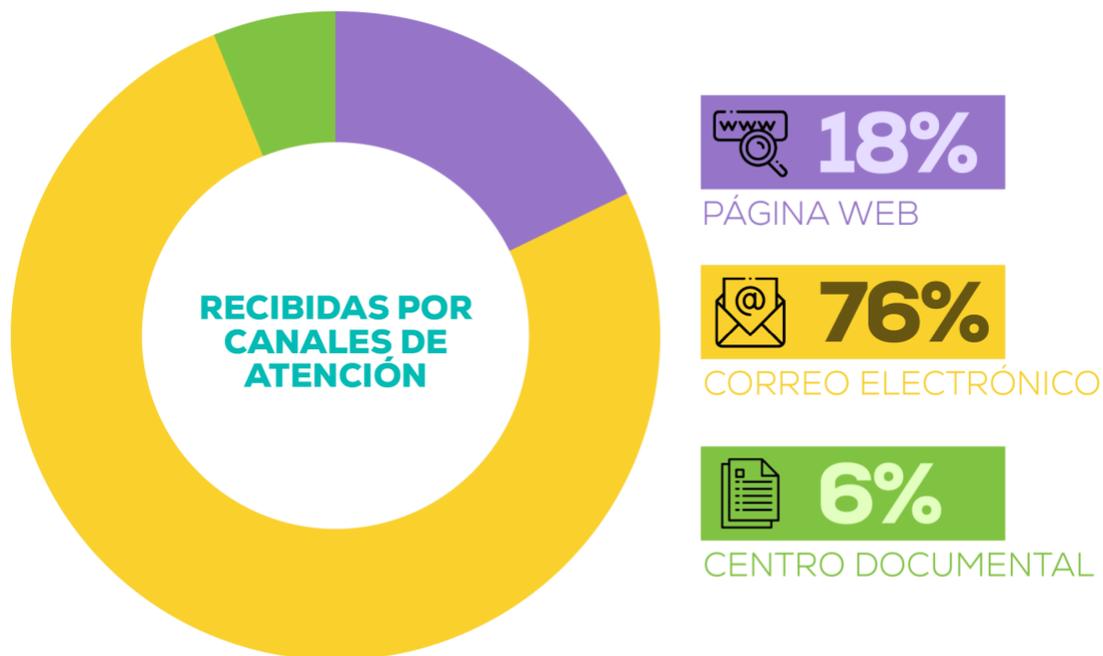
Durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022 fueron recibidas en el canal público Teleantioquia 633 **PQRSF-D**, distribuidas así: enero 93, febrero 91, marzo 94, abril 97, mayo 119, junio 139, las cuales se atendieron de manera respetuosa, oportuna y de fondo.



Con relación a la tipificación, el mayor número de comunicaciones recibidas se encuentra en el grupo de peticiones de información con un porcentaje del 64,45%, seguida de las denuncias con un 27,49%, quejas con un 4,11%, sugerencias por 2,05% y felicitaciones con 1,90%.

En el primer semestre del presente año, el canal más utilizado para la radicación de solicitudes de PQRS fue el correo electrónico con porcentaje equivalente al 76%, siguiendo la página web de servicio al ciudadano con un 18%, seguido de ventanilla con un 6%.

Se entregaron de manera oportuna los informes de las PQRSF-D para la Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC y a la Dirección de Control Interno del canal.



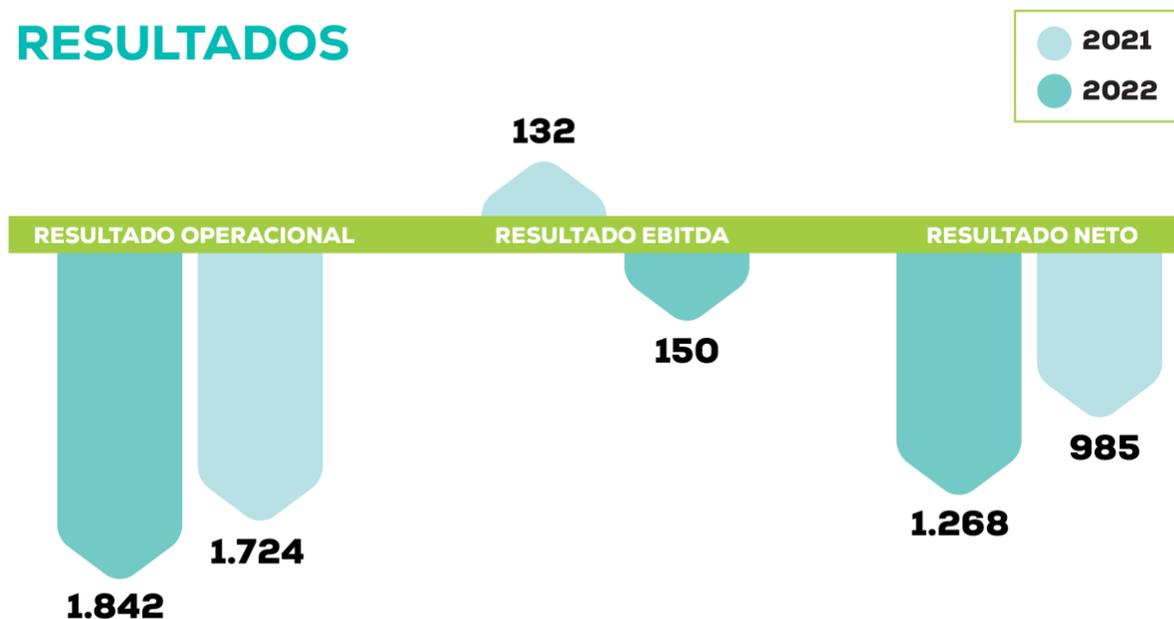
9. Sostenibilidad financiera

En el siguiente cuadro se puede apreciar de manera comparativa los resultados al cierre a 30 de junio de 2021 en comparación al cierre de junio de 2022.

RESULTADOS	2021	2022	VARIACIÓN	
RESULTADO OPERACIONAL	(1,842)	(1,724)	118	6.4%
RESULTADO EBITDA	132	(150)	(282)	(213.4)%
RESULTADO NETO	(1,268)	(985)	283	22.3%

Gráficamente se puede observar de la siguiente manera:

RESULTADOS



En general todos los resultados son positivos en comparación con el año anterior, a excepción del resultado EBITDA, teniendo en cuenta que el resultado acumulado al 30 de junio del 2022 arrojó una pérdida operacional de \$1.724 millones, en comparación con el año anterior, la situación mejoró en el 6.4%, es decir \$118 millones; respecto al EBITDA, pasó de un resultado positivo de \$132 millones, a un resultado negativo de \$150 millones, es decir, una variación negativa de \$282 millones, equivalente a -213.4%; finalmente, el resultado neto tiene una variación del 22.3%, pasando de una pérdida de \$1.268 millones a \$985 millones.

Los mejores resultados en comparación con el año anterior, se explican en gran medida por el aumento en los ingresos de FUTIC, rendimientos financieros y arrendamientos; al comparar las cifras con el año anterior, observamos como los ingresos FUTIC han aumentado la suma de \$1.004 millones equivalente al 19.81%, mientras que los gastos FUTIC sólo han crecido el 19.79%, equivalente a \$709 millones. También se observa un

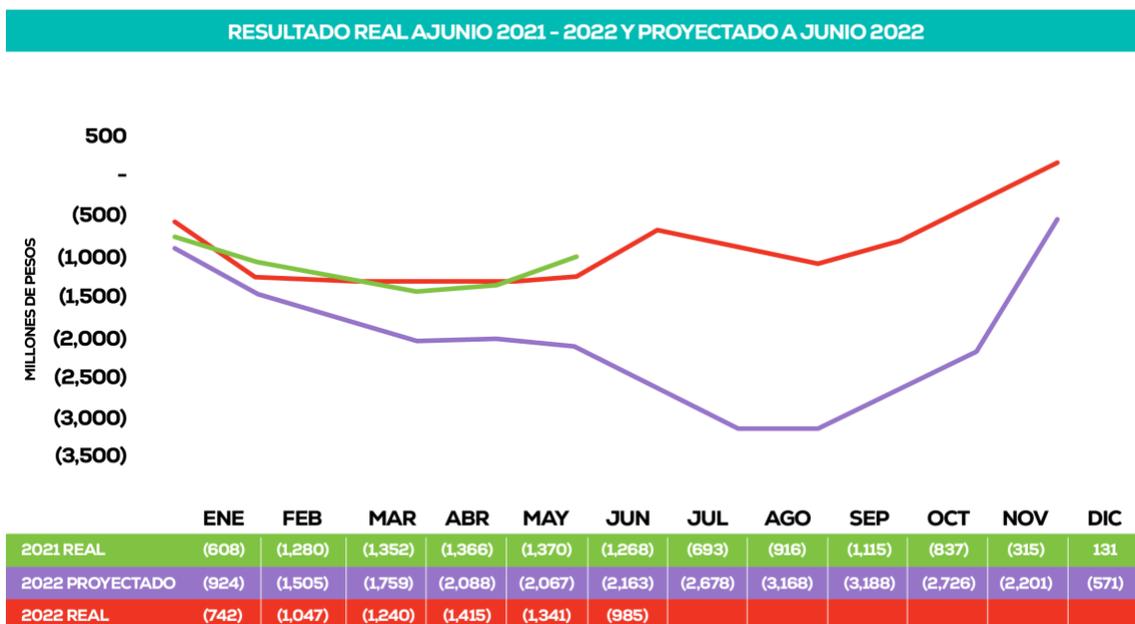
aumento del 79.10% en los otros ingresos equivalente a \$342 millones, como se refleja en los siguientes cuadros:

DESCRIPCIÓN	Junio 2021	Junio 2022	VARIACIÓN	
FUTIC INGRESOS	5,068,541,417	6,072,705,152	1,004,163,735	19.81%
TOTAL INGRESOS FUTIC	5,068,541,417	6,072,705,152	1,004,163,735	19.81%
FUTIC GASTOS	3,581,476,465	4,290,411,564	708,935,099	19.79%
TOTAL GASTOS FUTIC	3,581,476,465	4,290,411,564	708,935,099	19.79%
RESULTADO FUTIC	1,487,064,952	1,782,293,588	295,228,636	19.85%
DESCRIPCIÓN	Junio 2021	Junio 2022	VARIACIÓN	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	144,345,431	299,518,233	155,172,802	107.50%
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	287,720,186	474,328,305	186,608,119	64.86%
TOTAL OTROS INGRESOS	432,065,617	773,846,538	341,780,921	79.10%

Los ingresos propios alcanzan la suma de \$7.562 millones, crecieron con respecto al año anterior en el 1.16%, mientras que los costos y gastos propios aumentaron el 3.73% representado en \$403 millones, como se observa en el siguiente cuadro:

DESCRIPCIÓN	Junio 2021	Junio 2022	VARIACIÓN	
INGRESOS	7,425,809,844	7,454,883,876	29,074,032	0.39%
INGRESOS LEY 14	49,671,993	107,525,739	57,853,746	116.47%
TOTAL INGRESOS PROPIOS	7,475,481,837	7,562,409,615	86,927,778	1.16%
GASTOS SALARIOS PROPIOS	5,069,649,961	5,698,886,828	629,236,867	12.41%
GENERALES	3,760,549,333	3,795,834,957	35,285,624	0.94%
DEPRECIACIÓN	1,974,617,743	1,713,608,000	(261,009,743)	(13.22)%
COSTOS DE VENTAS	10,804,817,037	11,208,329,785	403,512,748	3.73%
RESULTADO PROPIO	(3,329,335,200)	(3,645,920,170)	(316,584,970)	9.51%

Nota: se establece como ingresos, costos y gastos propios, aquellas partidas que no están afectadas por subvenciones o transferencias obtenidas de terceros. En la siguiente gráfica podemos observar los resultados a la fecha en comparación con los resultados proyectados:



Para el primer semestre del año, el canal proyectó obtener pérdidas por la suma de \$2.163 millones, considerando un similar comportamiento a lo ocurrido en el año anterior, donde los resultados alcanzaban una suma negativa de \$1.268 millones; a junio 30 de 2022, las pérdidas acumuladas se encuentran por debajo de la proyección, las cuales alcanzan la suma de \$985 millones, esto obedece principalmente a tres situaciones: la primera, es la disminución de los costos ejecutados con recursos FUTIC, los cuales presentan una ejecución del 85.90% con respecto a la proyección, la segunda, es el mejor comportamiento en los otros ingresos, al mes de junio el cumplimiento alcanza el 173.35% y tercero, ahorros adicionales en servicios generales y servicios personales, a la fecha alcanzan la suma de \$466 millones, como se puede observar en los siguientes cuadros:

Descripción	Proyectado	Real	Variación	% Cumplimiento
	Junio	Junio		
FUTIC INGRESOS	6,220,490,904	6,072,705,152	(147,785,752)	97.62%
FUTIC COSTOS	4,994,832,483	4,290,411,564	(704,420,919)	85.90%

Descripción	Proyectado	Real	Variación	% Cumplimiento
	Junio	Junio		
OTROS INGRESOS	505,429,576	876,162,614	370,733,038	173.35%

Descripción	Proyectado	Real	Variación	% Cumplimiento
	Junio	Junio		
GASTOS SALARIOS PROPIOS	6,012,259,972	5,698,886,828	(313,373,144)	94.79%
GASTOS GENERALES PROPIOS	3,948,531,793	3,795,834,957	(152,696,837)	96.13%
DEPRECIACIONES - AMORTIZ. Y PROVIS.	1,679,957,733	1,573,919,441	(106,038,292)	93.69%

9.1 Estado de situación financiera

Al cierre del mes de junio de 2022, el estado de situación financiera nos permite evidenciar la estructura o composición del patrimonio neto generado por los activos y pasivos. Los activos totales suman \$95.020 millones, los cuales presentan una disminución con respecto al mes de diciembre de 2021 del 9.2%, el patrimonio asciende a la suma de \$59.956 millones, con una disminución del 2.5% y el pasivo suma \$35.065 millones. La disminución de los activos se explica principalmente por la variación en las cuentas por cobrar que se refleja con la disminución de recursos administrados de la Central de Medios.

SITUACIÓN FINANCIERA	2021	2022	VARIACIÓN		
ACTIVO	104,647	95,020	-	9,626	-9.2%
PASIVO	43,161	35,065	-	8,097	-18.8%
PATRIMONIO	61,485	59,956	-	1,530	-2.5%

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA



DESCRIPCIÓN	2021	2022
INDICE DE LIQUIDEZ	1.85	2.22
INDICE ENDEUDAMIENTO	39%	37%
CAPITAL DE TRABAJO	21,463	24,227
INDICE DE SOLVENCIA	2.57	2.71
INDICE DE PROPIEDAD	61%	63%

El canal cuenta con algunos indicadores que le permiten tener solvencia financiera, entre ellos, un índice de liquidez que alcanza el 2.22, esto significa que por cada peso de pasivo corriente que se tiene, se dispone de 2.22 pesos en activo corriente para cubrirlos y un capital de trabajo al mes de junio de \$24.227 millones.

La solvencia en Teleantioquia se determina por su capacidad para afrontar la totalidad de los pasivos, esta ratio se ubica en 2.71, lo que indica que cuenta con 2.71 pesos en el activo total por cada peso de pasivo total. Nuestro índice de endeudamiento alcanza

al mes de junio el 37%, quiere decir esto que por cada peso que tiene el canal se debe 0.37 a terceros, el otro 0.63 es de los socios.

9.2 Plan estratégico. Línea estratégica 1: Teleantioquia Sostenible

Uno de los principales propósitos de Teleantioquia de cara a su gestión 2020 - 2023, es lograr la eficiencia a partir del equilibrio entre el bienestar social y el crecimiento económico del canal, consolidando la oferta audiovisual regional para los antioqueños en el marco de una agenda de desarrollo que permita, a través de múltiples plataformas, la construcción de sociedades más equitativas, justas, sostenibles e informadas, por ello; el canal fortalece su institucionalidad y lo refleja con un funcionamiento interno más armónico y la apuesta permanente por una responsabilidad con los televidentes.

PLAN ESTRATÉGICO

• 2020 - 2023 •



✓ **Objetivo estratégico 1.1.**

Obtener al año 2023 utilidades netas, operacionales y EBITDA positivos, sin considerar la adquisición de tecnología por subvenciones o transferencias.

Indicador de Resultado		
Nombre	Línea Base	Meta
Margen operacional	0,27%	0,18%
Margen EBITDA	6,11%	7,23%
Margen neto	2,27%	2,30%

Los resultados obtenidos en el año 2021 se pueden apreciar en el siguiente cuadro:

INDICADORES	META	RESULTADO	CUMPLIMIENTO
Margen Operacional	-4.73 %	-1.40 %	30 %
Margen EBITDA	4.80 %	7.13 %	149 %
Margen Neto	-1.70 %	0.29 %	-17 %

Los resultados obtenidos a junio 30 de 2022 en comparación con las metas proyectadas son las siguientes:

COMO VAMOS	2022 p	2022 r	VARIACIÓN	CUMPLIMIENTO
RESULTADO OPERACIONAL	(2,656)	(1,724)	932	64.9%
RESULTADO EBITDA	(976)	(150)	826	15.4%
RESULTADO NETO	(2,163)	(985)	1,178	45.5%

COMO VAMOS	2022 p	2022 r	VARIACIÓN	CUMPLIMIENTO
MARGEN OPERACIONAL	-16.42%	-12.58%	3.84%	76.6%
MARGEN EBITDA	-6.03%	-1.09%	4.94%	18.1%
MARGEN NETO	-12.97%	-6.75%	6.21%	52.1%

Legalizar más rápido el porcentaje aprobado para gastos de funcionamiento (14.40% para el año 2021); el mejor comportamiento en los otros ingresos como rendimientos financieros y arrendamientos, y los ahorros adicionales en servicios generales y servicios personales, explican que el margen operacional, el margen EBITDA y el margen neto se encuentre por encima de las metas proyectadas, con un cumplimiento del 76.6%, 18.1% y el 52.1% respectivamente.

TELEANTIOQUIA				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL				
<i>DESCRIPCIÓN</i>	junio-21	junio-22	<i>VARIACIÓN</i>	
ACTIVO				
CORRIENTE	46,822,560,255	44,045,125,336	(2,777,434,920)	(5.93)%
EFFECTIVO Y EQUIVANTES DE EFFECTIVO	29,888,170,067	23,876,767,062	(6,011,403,005)	(20.11)%
CAJA	1,533,000	-	(1,533,000)	(100.00)%
DEPOSITO EN INSTITUCIONES FINANCIERAS	5,441,280,775	3,925,706,587	(1,515,574,188)	(27.85)%
EFFECTIVO DE USO RESTRINGIDO	24,445,356,293	19,951,060,476	(4,494,295,817)	(18.39)%
INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS	7,006,821,779	14,559,711,425	7,552,889,646	107.79%
INVERSIONES DE ADMON DE LIQ A COST AM	7,006,821,779	14,559,711,425	7,552,889,646	107.79%
CUENTAS POR COBRAR	9,918,768,409	5,608,646,848	(4,310,121,561)	(43.45)%
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	4,197,048,910	2,789,253,865	(1,407,795,045)	(33.54)%
CXC CENTRAL DE MEDIOS	3,395,378,557	469,160,812	(2,926,217,745)	(86.18)%
AVANCES Y ANTICIPOS ENTREGADOS	25,467,983	1,800,000	(23,667,983)	(92.93)%
ANTICIPOS O SALDOS A FAVOR POR IMPUESTOS	1,985,436,286	2,005,259,606	19,823,320	1.00%
RECURSOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACIÓN	258,897,326	279,788,287	20,890,961	8.07%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	71,925,337	73,685,419	1,760,082	2.45%
DETERIORO ACUMULADO CUENTAS POR COBRAR	(15,385,990)	(10,301,141)	(5,084,849)	(33.05)%
NO CORRIENTE	52,532,584,933	50,975,362,235	(1,557,222,698)	(2.96)%
CUENTAS POR COBRAR	84,343,109	70,063,109	(14,280,000)	(16.93)%
CUENTAS POR COBRAR DE DIFÍCIL RECAUDO	204,708,899	190,428,899	(14,280,000)	(6.98)%
DETERIORO ACUMULADO CUENTAS POR COBRAR	(120,365,790)	(120,365,790)	-	0.00%
PRESTAMOS POR COBRAR	846,751,262	783,033,642	(63,717,620)	(7.52)%
PRESTAMOS DE VIVIENDA	787,334,291	731,516,654	(55,817,637)	(7.09)%
PRESTAMOS DE CONSUMO	59,416,971	51,516,988	(7,899,983)	(13.30)%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	44,849,764,696	42,289,906,665	(2,559,858,031)	(5.71)%
EDIFICACIONES	35,928,590,428	35,928,590,428	-	0.00%
MAQUINARIA Y EQUIPO	3,002,839,970	3,002,839,970	-	0.00%
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	842,624,408	850,608,984	7,984,576	0.95%
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN	30,780,056,599	31,180,014,442	399,957,843	1.30%
EQUIPOS DE TRANSPORTE	1,178,160,936	1,350,633,160	172,472,224	14.64%
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	2,624,469,063	2,624,469,063	-	0.00%
DEP ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	(29,437,158,089)	(32,577,430,763)	(3,140,272,674)	(10.67)%
DETERIORO ACUMULADO DE PROP, PLANTA Y	(69,818,619)	(69,818,619)	-	0.00%
OTROS ACTIVOS	6,751,725,866	7,832,358,819	1,080,632,953	16.01%
PLAN DE ACTIVOS PARA BENEFICIOS POSEMPLEO	3,412,879,005	3,902,893,681	490,014,676	14.36%
BIENES Y SERVICIOS PAGADOS POR ANTICIPADO	552,680,019	420,906,629	(131,773,390)	(23.84)%
ACTIVOS INTANGIBLES	23,273,673	11,154,248	(12,119,425)	(52.07)%
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2,762,893,169	3,497,404,261	734,511,092	26.58%
TOTAL ACTIVO	99,355,145,188	95,020,487,571	(4,334,657,618)	(4.36)%

TELEANTIOQUIA NIIF
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL

DESCRIPCIÓN	junio-21	junio-22	VARIACIÓN	
-------------	----------	----------	-----------	--

PASIVO

CORRIENTE	25,359,409,778	19,818,074,331	(5,541,335,447)	(21.85)%
------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	-----------------

CUENTAS POR PAGAR	12,114,502,944	8,164,710,967	(3,949,791,978)	(32.60)%
BIENES Y SERVICIOS	2,234,940,104	1,864,600,821	(370,339,283)	(16.57)%
CENTRAL DE MEDIOS	2,190,369,972	1,305,737,733	(884,632,239)	(40.39)%
RECAUDOS A FAVOR DE TERCEROS	473,397,082	439,222,171	(34,174,911)	(7.22)%
DESCUENTOS DE NOMINA	47,425,896	79,736,522	32,310,626	68.13%
RETENCIÓN EN LA FUENTE	189,017,544	191,125,305	2,107,761	1.12%
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASAS POR PAGAR	214,295,209	222,533,095	8,237,886	3.84%
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO - IVA	510,115,753	283,517,362	(226,598,390)	(44.42)%
RECURSOS RECIBIDOS EN ADMINISTRACIÓN	6,230,163,128	3,764,175,681	(2,465,987,447)	(39.58)%
TARJETA DE CREDITO EMPRESARIAL	764,083	4,631,703	3,867,620	506.18%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	24,014,173	9,430,573	(14,583,600)	(60.73)%

BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	1,920,804,810	1,845,755,874	(75,048,936)	(3.91)%
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS A CORTO PLAZO	1,920,804,810	1,845,755,874	(75,048,936)	(3.91)%

OTROS PASIVOS	11,324,102,024	9,807,607,490	(1,516,494,533)	(13.39)%
INGRESOS RECIBIDOS POR ANTICIPADO	1,609,607,900	165,526,565	(1,444,081,334)	(89.72)%
OTROS PASIVOS DIFERIDOS	9,714,494,124	9,642,080,925	(72,413,199)	(0.75)%

NO CORRIENTE	13,338,411,003	15,246,673,449	1,908,262,446	14.31%
---------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------	---------------

BENEFICIOS POSEMPLEO-PENSIONES	7,269,875,113	7,740,674,974	470,799,861	6.48%
CUOTAS PARTES DE BONOS PENSIONALES	6,801,256,529	7,307,117,547	505,861,018	7.44%
CALCULO ACTUARIAL DE CUOTAS PARTES DE PENSIONES	468,618,584	433,557,427	(35,061,157)	(7.48)%

OTROS PASIVOS	6,068,535,890	7,505,998,475	1,437,462,585	23.69%
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	6,068,535,890	7,505,998,475	1,437,462,585	23.69%

TOTAL PASIVO	38,697,820,781	35,064,747,780	(3,633,073,001)	(9.39)%
---------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------

PATRIMONIO

PATRIMONIO DE LAS EMPRESAS	60,657,324,407	59,955,739,791	(701,584,617)	(1.16)%
APORTES SOCIALES	26,296,157,090	26,296,157,090	-	0.00%
PRIMA EN COLOC DE ACC, CUOTAS O PARTES	451,000,000	451,000,000	-	0.00%
RESERVAS	25,082,118,884	25,213,579,548	131,460,664	0.52%
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	10,359,036,642	9,833,750,478	(525,286,164)	(5.07)%
RESULTADO DEL EJERCICIO	(1,267,835,046)	(985,014,098)	282,820,948	22.31%
GANANCIAS O PERDIDAS PLANES BENEFICIO	(263,153,162)	(853,733,227)	(590,580,065)	(224.42)%

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	99,355,145,188	95,020,487,571	(4,334,657,618)	(4.36)%
----------------------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------	----------------

TELEANTIOQUIA				
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL				
COMPARATIVO ACUMULADO				
DESCRIPCIÓN	Junio 2021	Junio 2022	VARIACIÓN	
INGRESOS TOTALES	14,734,499,699	13,707,918,243	(1,026,581,456)	(6.97)%
VENTA DE SERVICIOS	7,425,809,844	7,454,883,876	29,074,032	0.39%
CESION DE DERECHOS DE TELEVISION	1,551,472,708	1,294,207,804	(257,264,904)	(16.58)%
PRODUCCION DE TV	1,387,781,402	1,484,998,255	97,216,853	7.01%
PUBLICIDAD	3,476,516,323	3,570,183,367	93,667,044	2.69%
CENTRAL DE MEDIOS HONORARIOS E INCENTIVOS	1,041,264,808	1,147,912,844	106,648,036	10.24%
INGRESOS DIVERSOS	1,018,710	1,292,708	273,998	26.90%
DESCUENTO POR PRONTO PAGO	(32,244,108)	(43,711,102)	(11,466,994)	35.56%
CENTRAL DE MEDIOS PRESTACION DE SERVICIOS	2,190,476,445	72,803,476	(2,117,672,969)	(96.68)%
INGRESOS TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES	5,118,213,410	6,180,230,891	1,062,017,481	20.75%
FUTIC	5,068,541,417	6,072,705,152	1,004,163,735	19.81%
APORTES LEY 14	49,671,993	107,525,739	57,853,746	116.47%
COSTOS DE VENTAS	11,210,824,452	11,824,245,011	613,420,559	5.47%
SUELDOS Y SALARIOS	3,501,705,537	3,810,877,241	309,171,704	8.83%
SUELDOS Y SALARIOS FUTIC	1,649,519,045	2,240,608,535	591,089,490	35.83%
GENERALES	2,414,034,450	2,355,893,417	(58,141,033)	(2.41)%
DEPRECIACIÓN	1,713,608,000	1,367,062,789	(346,545,211)	(20.22)%
GENERALES FUTIC	1,931,957,420	2,049,803,029	117,845,609	6.10%
CENTRAL DE MEDIOS PRESTACION DE SERVICIOS	2,190,476,445	72,803,476	(2,117,672,969)	(96.68)%
UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA	1,333,198,802	1,810,869,756	477,670,954	35.83%
GASTOS ADMINISTRACION	2,277,372,339	2,516,091,539	238,719,200	10.48%
SUELDOS Y SALARIOS	1,363,433,928	1,673,325,533	309,891,605	22.73%
GENERALES	652,928,668	635,909,354	(17,019,314)	(2.61)%
DEPRECIACIÓN	261,009,743	206,856,652	(54,153,091)	(20.75)%
GASTOS VENTAS	898,096,711	1,018,716,240	120,619,529	13.43%
SUELDOS Y SALARIOS	204,510,496	214,684,054	10,173,558	4.97%
GENERALES	693,586,215	804,032,186	110,445,971	15.92%
UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL	(1,842,270,248)	(1,723,938,023)	118,332,225	6.42%
EBITDA	132,347,495	(150,018,582)	(282,366,077)	(213.35)%
OTROS INGRESOS	599,677,097	876,162,614	276,485,517	46.11%
FINANCIEROS	144,345,431	299,518,233	155,172,802	107.50%
AJUSTES POR DIFERENCIA EN CAMBIO	9,861	828,859	818,998	8305.43%
ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS	287,720,186	474,328,305	186,608,119	64.86%
INGRESOS DIVERSOS	167,555,485	101,487,217	(66,068,268)	(39.43)%
OTROS GASTOS	25,241,895	30,871,680	5,629,785	22.30%
COMISIONES	12,099,939	18,696,088	6,596,149	54.51%
FINANCIEROS	84,370	343,114	258,744	306.68%
OTROS GASTOS DIVERSOS	13,057,587	11,832,478	(1,225,109)	(9.38)%
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(1,267,835,046)	(878,647,088)	389,187,958	30.70%
PROVISION DE IMPUESTOS	-	106,367,010	106,367,010	100.00%
IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO	-	106,367,010	106,367,010	100.00%
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	(1,267,835,046)	(985,014,098)	282,820,948	22.31%

TELEANTIOQUIA COMO VAMOS					
Descripción	Proyectado	Proyectado	Real	Variación	C/B Cumpl.
	Año	Junio	Junio		
TOTAL INGRESOS	46,471,230,431	16,176,612,171	13,707,918,243	(2,468,693,928)	84.74%
VENTA DE SERVICIOS	22,578,216,807	7,692,378,710	7,454,883,876	(237,494,834)	96.91%
CESION DE DERECHOS DE TELEVISIÓN	4,035,343,826	1,628,138,954	1,294,207,804	(333,931,150)	79.49%
PRODUCCION DE TV	4,853,276,671	1,482,914,532	1,484,998,255	2,083,723	100.14%
PUBLICIDAD	10,741,699,549	4,026,976,435	3,570,183,367	(456,793,068)	88.66%
CENTRAL DE MEDIOS HONORARIOS E INCENTIVOS	3,015,306,618	580,563,325	1,147,912,844	567,349,519	197.72%
INGRESOS DIVERSOS			1,292,708	1,292,708	100.00%
DESCUENTO POR PRONTO PAGO	(67,409,857)	(26,214,537)	(43,711,102)	(17,496,565)	166.74%
CENTRAL DE MEDIOS PRESTACION DE SERVICIOS	7,558,897,245	2,197,185,128	72,803,476	(2,124,381,652)	3.31%
TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES	16,334,116,379	6,287,048,333	6,180,230,891	(106,817,442)	98.30%
APORTES LEY 14	78,253,493	66,557,429	107,525,739	40,968,310	161.55%
INGRESOS FUTIC	16,255,862,886	6,220,490,904	6,072,705,152	(147,785,752)	97.62%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	22,035,322,650	9,960,791,765	9,494,721,785	(466,069,981)	95.32%
SUELDOS Y SALARIOS GENERALES	12,134,445,374 9,900,877,276	6,012,259,972 3,948,531,793	5,698,886,828 3,795,834,957	(313,373,144) (152,696,837)	94.79% 96.13%
COSTOS FUTIC	15,030,204,465	4,994,832,483	4,290,411,564	(704,420,919)	85.90%
TOTAL COSTOS CENTRAL DE MEDIOS PRESTACION DE SERVICIOS	7,558,897,245	2,197,185,128	72,803,476	(2,124,381,652)	3.31%
TOTAL DETERIORO, DEPRECIACIONES Y PROVISIONES	3,411,397,471	1,679,957,733	1,573,919,441	(106,038,292)	93.69%
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	3,359,915,466	1,679,957,733	1,573,919,441	(106,038,292)	93.69%
DETERIORO CARTERA	51,482,005	-	-	-	0.00%
UTILIDAD / PÉRDIDA OPERACIONAL	(1,564,591,400)	(2,656,154,939)	(1,723,938,023)	932,216,916	64.90%
EBITDA	1,846,806,071	(976,197,206)	(150,018,582)	826,178,624	15.37%
INGRESOS DIVERSOS	1,018,542,047	505,429,576	876,162,614	370,733,038	173.35%
GASTOS DIVERSOS	25,007,265	12,503,633	30,871,680	18,368,047	246.90%
IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO	-	-	106,367,010	106,367,010	100.00%
RESULTADO DEL EJERCICIO	(571,056,618)	(2,163,228,995)	(985,014,098)	1,178,214,897	45.53%

10. Control interno

Las siguientes son las actividades, informes y gestiones realizadas por el equipo de la dirección de Control Interno del canal, durante el primer semestre de 2022.

✓ Informes de Ley

- Informe de evaluación Independiente del estado de sistema de control interno, tarea que se realiza semestralmente.
- Informes de austeridad del gasto, tarea que se realiza cada cuatro meses.

- Informe sobre el uso del software y derechos de autor, tarea que se realiza una vez al año.
- Informes de seguimiento al plan anticorrupción y de atención al ciudadano.

✓ **Informes de seguimiento**

- 2 arqueos de Caja Menor
- 2 arqueos de Tesorería
- 2 informes de seguimiento a las PQRSD que ingresan al canal.

✓ **Auditorias**

- 1 Auditoría a los sistemas de información
- 1 Auditoría a la oficina de Gestión Humana

De otro lado desde la oficina de Control Interno se ha gestionado:

- Gestión ante la Contraloría General de Antioquia para realizar mesa de trabajo con el equipo auditor y hacer las aclaraciones a las observaciones del informe de auditoría de fenecimiento de la cuenta.
- Gestión de 2 capacitaciones en administración del riesgo y 2 capacitaciones en SECOP I, para personal del canal.
- Gestión de una capacitación en derecho laboral para el personal de la Secretaría General del canal.
- Gestión de una capacitación para el proceso de rendición de la cuenta a la Contraloría General de Antioquia (SIA OBSERVA Y SIA CONTRALORIA).
- Coordinación del simulacro de auditoría para los recursos que el Ministerio aporta al canal a través del FUTIC.