

COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN DMYC 080 - 2022

IMPRESIÓN E INSTALACIÓN DE LONAS MICROPERFORADAS PARA EL POLIDEPORTIVO SUR DE ENVIGADO

La contratación de Teleantioquia, esta ceñida a los principios de la buena fe, igualdad, moralidad, eficacia, eficiencia, equidad, economía, responsabilidad, equilibrio financiero y respeto por la autonomía de la voluntad privada. Igualmente, en la contratación de la entidad se aplicarán los principios que rigen la prestación de servicios de televisión contenidos en el artículo 2° de la Ley 182 de 1995 y los principios generales del derecho.

Una vez concluida la fase de evaluación de la cotización presentada al proceso de solicitud DMYC 080 - 2022, se informa que según los criterios de calificación establecidos en los términos de referencia numeral 9, y dentro del término establecido para la selección, se informa que la empresa que obtuvo mayor puntaje es MN IMPRESOS S.A.S

En consecuencia, se procederá con los trámites contractuales con el proveedor seleccionado.

SECRETARÍA GENERAL

Se anexa informe de evaluación elaborado por el equipo designado.

El día 13 de mayo de 2022 se da inicio de acuerdo con el procedimiento de compras al proceso DMYC 080 - 2022 publicado en la página web de TELEANTIOQUIA www.teleantioquia.co sección “convocatorias”

La fecha de cierre para la recepción de las diferentes propuestas se estipuló para el día 20 de mayo de 2022 a las 14:00 horas como se indica en la solicitud de cotización.

A la fecha y hora de cierre, se presentó la siguiente propuesta:

EMPRESA	FECHA	HORA	RADICADO
HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S	19/05/2022	5:10 PM	03741
JOSE SADY CASTAÑO	18/05/2022	10:00 AM	03715
NEGOCIOS ESTRATÉGICOS NE S.A.S	20/05/2022	12:01 PM	03753
GRUPO EMPRESARIAL GLOBAL COMUNICACIONES S.A.S	20/05/2022	9:18 AM	03745
MN IMPRESOS S.A.S	19/05/2022	3:37 PM	03737
TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S	20/05/2022	1:29 PM	03755

2. EVALUACION

Se revisó toda la documentación y el área jurídica del canal certifica a través de lista de chequeo, que la documentación suministrada por los proponentes se encuentra completa y se puede proceder con la evaluación de acuerdo al proceso de solicitud de cotización DMYC 080 - 2022

Se fijan como factores de evaluación y criterios de calificación los siguientes.

FACTORES DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
Valor de la Cotización	1.000

Se calificará con base en la información suministrada en el Formato 2.

El interesado que ofrezca el menor precio, recibirá el mayor puntaje asignado y las demás recibirán su calificación en forma decreciente y proporcional a la propuesta superior, utilizando una regla de tres simple.

Puntaje Total:

PROVEEDOR	VALOR	PUNTOS
HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.S	\$8.518.020	251
JOSE SADY CASTAÑO	\$3.570.000	598
NEGOCIOS ESTRATÉGICOS NE S.A.S	\$4.153.100	514
GRUPO EMPRESARIAL GLOBAL COMUNICACIONES S.A.S	\$3.798.489	562
MN IMPRESOS S.A.S	\$2.135.174	1.000
TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S	\$3.302.007	647

Una vez concluida la etapa de evaluación de las cotizaciones presentadas al proceso DMYC 080 - 2022, se determina según los criterios de calificación establecidos en los términos de referencia que el proveedor seleccionado es: MN IMPRESOS S.A.S