**Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**

**PETI – 2021**

**Introducción**

La tecnología ha transformado la televisión en el mundo, fenómenos como dispositivos multiplataforma, formatos de producción y gestión de contenidos marcan el derrotero de la televisión del futuro. Teleantioquia no puede ser ajeno a la necesidad de modernizarse, por lo tanto, debe realizar inversiones que le permitan afrontar los retos que le imponen los nuevos tiempos buscando ser más competitivo y eficiente con el compromiso en la exploración de las nuevas plataformas tecnológicas: Internet, TDT y dispositivos móviles. Solo de esta manera garantizará mayor participación, inclusión, y más oportunidad de hacer visibles los territorios y llegar a todos los públicos.

En este documento se define la hoja de ruta para la modernización tecnológica en Teleantioquia, con el objetivo de atender a los habitantes del departamento de Antioquia con contenidos audiovisuales entretenidos, educativos e informativos, con los adecuados niveles de calidad y en cumplimiento del derecho constitucional a la información, alineados con la regulación y normatividad en materia de gestión transparente, derechos de autor y sistemas de información.

**Antecedentes**

Para el 2006 se implementó la estación de transmisión satelital o Telepuerto de Teleantioquia, que permitió el acceso al satélite directamente desde la sede, teniendo un control directo de la señal hacia el satélite y mejorando considerablemente la estabilidad de la señal del Canal con mínimas interrupciones.

Entre los años 2009 y 2010, Teleantioquia realizó pruebas de transmisión de digital terrestre en el estándar DVB-T, que posteriormente fue adoptado por Colombia para la emisión de los contenidos de señal digital de Televisión.

En su momento la CNTV vio la necesidad de unificar en una sola red, al operador público RTVC con los canales regionales, con el fin de incentivar las economías a escala, optimizando recursos y esfuerzos.

Esta decisión le asigna a RTVC la responsabilidad de la implementación de la Televisión Digital Terrestre Pública en Colombia y a los operadores regionales la obligación de acompañar y vigilar el proceso, así como su modernización tecnológica necesaria, que garantice el cumplimiento de los derechos de los habitantes, acorde con lo proyectado; mejor imagen, mejor sonido, más servicios, entre otros.

En el 2014 y dentro del proyecto de implementación de Televisión Digital Terrestre (TDT) en Colombia, en su primera fase, se modernizó el telepuerto satelital de Teleantioquia con sistemas de señalización y transporte para codificación DVB-S2 y MPEG4, Multiplexación, Modulación 8PSK y Encapsulado de la información en un flujo T2-MI, compatible con el estándar DVB-T2, lo cual permite optimizar ancho de banda.

Un año después Teleantioquia ya tenía en funcionamiento tres estaciones digitales para la transmisión de sus contenidos en alta definición en el Valle de Aburra y los municipios de influencia de la estación Padre Amaya. Al finalizar la vigencia 2015 se contaba con una cobertura de aproximadamente el 60% de la población antioqueña, en el 30% del departamento de Antioquia.

**Justificación**

Teleantioquia es el vehículo de expresión cultural de los antioqueños. Como primer Canal de televisión regional en Colombia, fue y seguirá siendo referente tecnológico para los demás canales públicos regionales y nacionales, así como un importante proveedor de servicios audiovisuales dentro de la industria nacional e internacional.

El proceso de transición tecnológica en la radiodifusión de televisión del sistema analógico a digital, exige de los operadores, la actualización de toda su plataforma tecnológica; esto implica la adquisición de equipos compatibles con la nueva tecnología, la adecuación de la infraestructura existe y la modernización de la red de transporte de señales.

Lo irregular de la geografía Antioqueña dificulta poder atender todos los habitantes, es por esto que es necesario mantener la señal de Teleantioquia en el satélite; posibilitando la distribución de nuestra señal recibida directamente del satélite, en cualquier lugar de Antioquia y Colombia.

La televisión pública es un bien de los habitantes, por lo tanto, es obligación del estado por medio del operador nacional y los operadores regionales, garantizar el gratuito acceso a la información. Fue así como desde la concepción del proyecto TDT en Colombia se identificó la importancia de mantener operativa la red análoga hasta diciembre 31 de 2019. Fecha proyectada para realizar el apagón analógico, mediante el acuerdo CNTV 002 de 2012. Modificado por la resolución 795 del 28 de junio de 2019, para realizar dicho apagón a más tardar el 31 de diciembre de 2022.

Teleantioquia es responsable de la administración, operación y mantenimiento de una robusta red análoga, conformada por 105 estaciones. Para identificar las inversiones necesarias y los procedimientos apropiados en este sentido, es necesario conocer las condiciones en que se realizará el fin de la operación de cada una de las estaciones que prestan el servicio de radiodifusión con tecnología analógica.

Desde el inicio del proyecto de implementación de la televisión digital para todos, Teleantioquia ha realizado el apropiado acompañamiento asistiendo a las jornadas de formación dentro y fuera del país. Gestiona la modernización y renovación tecnológica de su cabecera satelital y debe realizar las inversiones necesarias para el fortalecimiento de los flujos de producción, posproducción, emisión y archivo.

Aunque el operador de la red a nivel nacional es RTVC, los reportes y el contacto continuo con los televidentes sobre el estado de la señal y las inquietudes que surgen a medida que avanza el proyecto, se realizan por el operador regional y en este sentido, es de gran importancia tener de manera oportuna la información y herramientas necesarias para suministrar la información solicitada, tener total claridad en la hoja de ruta para la implementación digital terrestre en Colombia, hacer vigilancia de su cumplimiento y realizar oportunamente las observaciones y las recomendaciones que se consideren. También se deben iniciar los procesos que permitan explotar el beneficio que nos da la TDT, principalmente con el dividendo digital, garantizar funcionamiento de los equipos en comodato y los amplificadores propios.

Teleantioquia como Canal de televisión, también se ve influenciada por el efecto de los llamados medios convergentes. La tradicional señal de televisión en la cual un canal emitía contenidos en una sola dirección para televidentes pasivos, se reevalúa. La audiencia exige interactividad y la sintonía trasciende la pantalla tradicional. El televisor pierde a pasos agigantados su protagonismo frente a dispositivos móviles inteligentes, con el aprovechamiento del Internet y a la aparición de nuevas plataformas de contenidos audiovisuales; la convergencia de medios era un hecho inaplazable.

El operador público de televisión regional para Antioquia además de pionero, ha sido líder en la definición de tendencias tecnológicas en la industria de televisión regional. Como emisor de contenidos, ha impuesto a proveedores y anunciantes, estándares que le han permitido subsistir frente a competidores con gran capacidad de recursos. La constante evolución del medio no justifica que un canal como Teleantioquia esté rezagado tecnológicamente; por el contrario, debe competir con oportunidad, confiabilidad y calidad para lograr llevar nuestros contenidos con los máximos niveles de calidad al usuario final.

Para este proceso se requiere una continua evolución y fortalecimiento en los diferentes proceso y flujos de producción, posproducción y emisión en lo referente a la modernización de la infraestructura tecnológica y sistemas de información, de la mano de una acertada planeación en la adquisición de los sistemas necesarios para el apropiado fortalecimiento tecnológico, con el uso racional y eficiente de los recursos públicos.

**Objetivo general**

Garantizar el fortalecimiento e integración de los flujos de trabajo para la elaboración y difusión de contenidos audiovisuales dentro de la convergencia de plataformas digitales.

**Alcance**

Teniendo que cuenta que la Televisión Digital terrestre y los dispositivos móviles que hoy se ofrecen en el mercado posibilitan el consumo de contenidos en alta definición, y esta resolución (HD), se ha convertido en una exigencia de nuestros consumidores, por tanto, es totalmente necesaria la modernización de los procesos de producción y gestión de contenidos audiovisuales, garantizando un flujo HD *End To End*, desde la captura hasta la emisión, con el fin de tener una plataforma común para el desarrollo y creación de contenidos para todos los medios, convirtiéndose de esta manera la convergencia en una suma de servicios que al interior de la organización optimizará cada etapa del proceso productivo, reflejado en el crecimiento de las audiencias y el cumplimiento del Plan Estratégico de Teleantioquia Emociona 2020-2023.

La ejecución del Plan estratégico de Tecnologías para Teleantioquia, permitirá la actualización y renovación de los procesos orientados a la producción y difusión de contenidos audiovisuales con equipos de última generación, destinados a la digitalización e integración de la infraestructura tecnológica del canal Regional.

Para la generación de la alta definición, se requiere de un completo flujo implementado de principio a fin, es decir que desde la captura hasta el usuario final todo el proceso sea en HD. Lo que exige cámaras, micrófonos, luminarias y herramientas especializadas de última generación que cumplan con los niveles adecuados de calidad.

Lo anterior de la mano con el engranaje de sus procesos, a lineados a la estrategia, con herramienta tecnológicas, sistemas de información y una red convergente, que permitan una interacción y un trabajo mancomunado para el beneficio del fin primordial, el cual es el televidente.

**Objetivos estratégicos**

**Línea estratégica 2: Teleantioquia Conecta**

Objetivo Estratégico 2.1.

Fortalecer entre 2020 y 2023 la producción, transmisión y emisión multiplataforma de Teleantioquia.

En este cuatrienio, el área de Producción y Realización de Teleantioquia deberá adaptar sus procesos a la distribución de los contenidos audiovisuales por diferentes plataformas (bien sea medios o dispositivos), esto implica que dentro de la organización se implementen esquemas de trabajo que permitan la trazabilidad de los productos audiovisuales, logrando así la máxima eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

Teleantioquia busca estar cerca de sus audiencias, fortaleciendo su infraestructura tecnológica e implementando nuevos medios de acceso. Como medio articulado del Departamento, Teleantioquia, a través de la generación de sus contenidos audiovisuales, busca integrar y proyectar las diferentes realidades, culturas e identidades de los antioqueños, contando lo que pasa en cada uno de los rincones de Antioquia y haciendo, de los habitantes del territorio, los protagonistas de cada palabra, cada imagen, cada historia.

**Estrategia 2.1.1.**

**“Teleantioquia realiza producciones audiovisuales con estándares internacionales”**

Adoptar estándares de producción internacionales que permitan competir en nuevos mercados con éxito y calidad, logrando así tener contenidos disponibles proyectados a la comercialización.

Teleantioquia visualiza explorar una estrategia consistente de internacionalización que permita dar a conocer el canal desde otra perspectiva y la manera de iniciar este cometido es realizando producciones de alto nivel.

Para ello es indispensable no solo adquirir tecnología compatible con las OTT u otros mercados internacionales, sino también estandarizar procesos de producción de acuerdo con lo que exigen los mercados internacionales.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicador de Producto** | | |
| **Nombre** | **Línea Base** | **Meta** |
| 2.1.1.B. Índice de flujos en 4K | SLB | 40.00% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Código** | **Nombre** | **Tipo** | **Línea Base** | **Meta** | **Meta 2020** | **Meta 2021** | **Meta 2022** | **Meta 2023** |
| **2.1.1.B.** | Índice de flujos en 4K | Producto | SLB | 40,00% | 5,00% | 15,00% | 25,00% | 40,00% |

Estrategia 2.1.2.

**“Teleantioquia se conecta con las audiencias antioqueñas”**

Teleantioquia cuenta actualmente con red análoga con cobertura poblacional del 96% y se encuentra en la adopción de las medidas técnicas y tecnológicas necesarias para la migración total a la Televisión Digital Terrestre -TDT- al 2022, por lo tanto; para el cuatrienio 2020-2023 el canal regional liderará las acciones necesarias para cumplir de forma satisfactoria con la cobertura y acceso a la televisión pública en las actuales y/o mejores condiciones.

El mercado audiovisual está cambiando, de ahí que poner al servicio de múltiples audiencias los contenidos realizados por Teleantioquia se hace indispensable. Para ello se requiere crear las aplicaciones para IOS y Androide de Teleantioquia Play y crear una aplicación para Smart TV, la cual permitirá a las audiencias consumir los contenidos del canal en cualquier lugar y a cualquier hora.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicador de Producto** | | |
| **Nombre** | **Línea Base** | **Meta** |
| 2.1.2.A. Cobertura Red Análoga | 65.00% | 70.00% |
| 2.1.2.B. Cobertura Red Digital | 88.00% | 97.00% |
| 2.1.2.C. Servicios disponibles en la herramienta multiplataforma | SLB | 95.00% |
| 2.1.2.D. Plataforma OTT propia diseñada e implementada | 0.00% | 100.00% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Código** | **Nombre** | **Tipo** | **Línea Base** | **Meta** | **Meta 2020** | **Meta 2021** | **Meta 2022** | **Meta 2023** |
| **2.1.2.A.** | Cobertura red análoga | Producto | 65,00% | 70,00% | 65,00% | 70,00% | 70,00% | 70,00% |
| **2.1.2.B.** | Cobertura red digital | Producto | 88,00% | 97,00% | 88,00% | 91,00% | 94,00% | 97,00% |
| **2.1.2.C.** | Servicios disponibles en la herramienta multiplataforma | Producto | SLB | 95,00% | 50,00% | 65,00% | 85,00% | 95,00% |
| **2.1.2.D.** | Plataforma OTT propia diseñada e implementada | Producto | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 50,00% | 100,00% |