

PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGIAS TELEANTIOQUIA

INTRODUCCIÓN

La tecnología ha transformado la televisión en el mundo, fenómenos como dispositivos multiplataforma, formatos de producción y gestión de contenidos marcan el derrotero de la televisión del futuro. Teleantioquia no puede ser ajeno a la necesidad de modernizarse, por lo tanto, debe realizar inversiones que le permitan afrontar los retos que le imponen los nuevos tiempos buscando ser más competitivo y eficiente con el compromiso en la exploración de las nuevas plataformas tecnológicas: Internet, TDT y dispositivos móviles, Solo de esta manera garantizará mayor participación, inclusión, y más oportunidad de hacer visibles todos los territorios y llegar a todos los públicos

En este documento se define la hoja de ruta para la modernización tecnológica en Teleantioquia en con el objetivo de atender a los habitantes del departamento de Antioquia con contenidos audiovisuales entretenidos, educativos e informativos con los adecuados niveles de calidad y en cumplimiento del derecho constitucional a la información alineados con la regulación y normatividad en materia de gestión transparente, derechos de autor y sistemas de información.

1. JUSTIFICACION

Teleantioquia es el vehículo de expresión cultural de los antioqueños, que como el primer canal de televisión regional en Colombia fue y seguirá siendo referente tecnológico para los demás canales públicos regionales y nacionales, así como un importante proveedor de servicios audiovisuales dentro de la industria nacional e internacional.

En el proceso de transición tecnológica en la radiodifusión de televisión del sistema analógico a la digital se exige de los operadores la actualización de toda su plataforma tecnológica, esto implica la adquisición de equipos compatibles con la nueva tecnología, la adecuación de la infraestructura existe y la modernización de la red de transporte de señales.

Lo irregular de la geografía Antioqueña dificultaba poder atender todos los habitantes, es por esto que es necesario llevar la señal de Teleantioquia al satélite, avance que permitió cambiar el esquema de reemisión de la señal por retransmisión, posibilitando la distribución de nuestra señal recibida directamente del satélite en cualquier lugar de Antioquia y Colombia.

Para el 2006 se implementó la estación de transmisión satelital o Telepuerto de Teleantioquia, que permitió el acceso al satélite directamente desde la sede, teniendo un control directo de la señal hacia el satélite y mejorando considerablemente la estabilidad de la señal del Canal con mínimas interrupciones.

The logo for Teleantioquia features the word "Teleantioquia" in a bold, black, sans-serif font. The letter 'a' in "antioquia" is stylized with a yellow dot and a blue dot. The logo is centered between two green, stylized mountain-like shapes that form a decorative border at the bottom of the page.

Teleantioquia

www.teleantioquia.co

En su momento la CNTV (hoy ANTV) vio la necesidad de unificar en una sola red al operador público RTVC con los canales regionales, por cuanto esta unificación optimiza recursos y esfuerzos e incentiva economías a escala. Esta decisión le asigna a RTVC la responsabilidad de la implementación de la Televisión Digital Terrestre Pública en Colombia y a los operadores regionales la obligación de acompañar y vigilar el proceso, así como la modernización de sus procesos tecnológicos internos, garantizando el cumplimiento de los derechos de los habitantes y acorde con lo proyectado, mejor imagen, mejor sonido, más servicios, entre otros.

En el 2014 y dentro del proyecto de implementación de Televisión Digital Terrestre en Colombia en su primera fase, se modernizó el telepuerto satelital de Teleantioquia con sistemas de señalización y transporte para codificación DVB-S2 y MPEG4, Multiplexación, Modulación 8PSK y Encapsulado de la información en un flujo T2-MI compatible con el estándar DVB-T2, que permite optimizar el ancho de banda satelital para la transmisión de contenidos en alta definición.

Un año después Teleantioquia ya tenía en funcionamiento tres estaciones digitales para la transmisión de sus contenidos en alta definición en el Valle de Aburra y los municipios de influencia de la estación Padre Amaya. Al finalizar la vigencia 2015 se garantizaba una cobertura de aproximadamente el 60% de la población antioqueña en el 30% del departamento de Antioquia.

La televisión pública es un bien de los habitantes, por lo tanto, es obligación del estado por medio del operador nacional y los operadores regionales garantizar el gratuito acceso a la información, fue así como desde la concepción del proyecto TDT en Colombia se identificó la importancia de mantener operativa la red análoga hasta diciembre 31 de 2019, fecha proyectada para realizar el apagón analógico, mediante el acuerdo CNTV 002 de 2012.

Teleantioquia es responsable de la administración, operación y mantenimiento de una robusta red análoga, conformada por 105 estaciones. Para identificar las inversiones necesarias y los procedimientos apropiados en este sentido es necesario conocer las condiciones en que se realizará el fin de la operación de cada una de las estaciones que prestan el servicio de radiodifusión con tecnología analógica.

Desde que inicio del proyecto de implementación de la televisión digital para todos, Teleantioquia ha realizado el apropiado acompañamiento asistiendo a las jornadas de formación dentro y fuera del país, gestiona la de modernización y renovación tecnológica de su cabecera satelital y debe realizar las inversiones necesarias para el fortalecimiento de los flujos de producción, posproducción, emisión y archivo.

Aunque el operador de la red a nivel nacional es RTVC, los reportes y el contacto continuo con los televidentes sobre el estado de la señal y las inquietudes que surgen a medida que avanza el proyecto es con el operador regional y en este sentido es de gran importancia tener de manera oportuna las herramientas

necesarias para suministrar la información solicitada, tener total claridad en la hoja de ruta para la implementación digital terrestre en Colombia, hacer vigilancia de su cumplimiento y realizar oportunamente las observaciones y las recomendaciones que se consideren. También se deben iniciar los procesos que permitan explotar el beneficio que nos da la TDT, principalmente con el dividendo digital, garantizar funcionamiento de los equipos en comodato y los amplificadores propios.

Teleantioquia también enfrenta una sacudida por el efecto de los llamados nuevos medios convergentes, la tradicional señal de televisión en la cual un canal emitía contenidos en una sola dirección para televidentes pasivos, fue revaluada. La audiencia exige interactividad y la sintonía trasciende la pantalla, el televisor pierde a pasos agigantados su protagonismo frente a la Internet y a nuevos dispositivos móviles inteligentes; la convergencia de medios era un hecho inaplazable.

El operador público de televisión regional para Antioquia además de pionero, ha sido líder en la definición de tendencias tecnológicas en la industria de televisión regional, como emisor de contenidos ha impuesto a proveedores y anunciantes estándares que le han permitido subsistir frente a competidores con gran capacidad de recursos. La constante evolución del medio no justifica que un canal como Teleantioquia esté rezagado tecnológicamente, por el contrario, debe competir con oportunidad, confiabilidad y calidad para lograr llevar nuestros contenidos con los máximos niveles de calidad al usuario final.

Para conservar el liderazgo es necesario continuar con la investigación de la industria tecnológica, tener una acertada planeación y adquirir los sistemas necesarios para el apropiado fortalecimiento tecnológico dentro del uso eficiente de los recursos públicos.

2. OBJETO:

Teleantioquia, tiene la obligación de garantizar el fortalecimiento e integración de los flujos de trabajo para la elaboración y difusión de contenidos audiovisuales dentro de la convergencia de plataformas digitales.

2.1. ALCANCE DEL OBJETO

Teniendo en cuenta que la Televisión Digital terrestre y los dispositivos móviles que hoy se ofrecen en el mercado son en alta definición ya el HD no es un lujo, es una exigencia de nuestros consumidores, por lo tanto es totalmente necesaria la modernización de los procesos de producción y administración de contenidos audiovisuales, garantizando un flujo HD *End To End*, desde la captura hasta la emisión, con el fin de tener una plataforma común para el desarrollo y creación de diferentes materiales para todos los medios, convirtiéndose de esta manera la convergencia en una suma de servicios que al interior de la organización optimizará cada etapa del proceso productivo y que al final se verá reflejada en el crecimiento de las audiencias y el cumplimiento del plan estratégico de Teleantioquia 2016-2019.

La ejecución del Plan estratégico de Tecnologías para Teleantioquia permitirá la actualización y renovación de los procesos orientados a la producción y difusión de contenidos audiovisuales con equipos de última generación destinados a la digitalización e integración de la infraestructura tecnológica del canal Regional.

La alta definición requiere para apreciar en pleno la calidad un proceso implementado de principio a fin bajo las normas del mismo, es decir que desde la captura hasta el usuario final todo el proceso sea en HD, lo que exige cámaras, micrófonos, luminarias y herramientas especializadas de última generación que cumplan con los niveles adecuados de calidad.

Todo lo anterior de la mano con el engranaje de sus procesos, a lineados a la estrategia, con herramienta tecnológicas, sistemas de información y una red convergente que permitan una interacción y un trabajo mancomunado para el beneficio del fin primordial, cual es el Televidente

3. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

3.1 OBJETIVO ESTRATEGICO 1:

Incorporar la tecnología adecuada para atender de manera eficiente los flujos de trabajo para múltiples plataformas.

Con las estrategias proyectadas en este objetivo se integran los procesos de producción, gestión, transmisión, conservación y disponibilidad de los contenidos audiovisuales, con la puesta a punto de los sistemas de producción y transporte, la migración de todos nuestros procesos de producción a la alta definición y la implementación total de un Sistema de Administración de Contenidos bajo el concepto PAM, garantizando la no utilización de herramientas obsoletas en los diferentes procesos del Canal.

El 90% de los procesos de producción de Teleantioquia están implementados en alta definición, pero un alto porcentaje de la tecnología que cumple con los flujos HD de la organización está llegando al fin de su vida útil poniendo en peligro los flujos de trabajo y generando costos adicionales en mantenimientos y reprocesos.

Con las estrategias proyectadas se logrará la renovación y modernización tecnológica de los equipos que presentan obsolescencia por la rápida evolución del medio o por desgaste en el uso cotidiano, logrando una migración total al HD, acorde con las exigencias de las audiencias y de las nuevas plataformas de difusión, preparándonos para el apagón analógico, dentro del proyecto de implementación de la Televisión Digital Terrestre.

Línea Estratégica 1: Migración de Todos Los Flujos a la alta definición

DESCRIPCION			
Indicador	Formula	Unidad de Medida	Área Responsable
Flujos HD	$(\text{Flujos en HD Teleantioquia} / \text{Total de flujos Teleantioquia}) \times 100\%$	Porcentaje	Coordinación de Tecnologías

METAS				
Situación Inicial	2016	2017	2018	2019
90%	90%	100%	100%	100%

Línea Estratégica 2: Implementación de un Sistema de Gestión de Contenidos Audiovisuales

DESCRIPCION			
Indicador	Formula	Unidad de Medida	Área Responsable
Sistema de Gestión de Contenidos	$(\text{Etapas implementadas} / \text{Etapas Requeridas}) \times 100\%$	Porcentaje	Coordinación de Tecnologías

METAS				
Situación Inicial	2016	2017	2018	2019
30%	30%	70%	90%	100%

Línea Estratégica 3: Adopción de Nuevas Tecnologías

DESCRIPCION			
Indicador	Formula	Unidad de Medida	Área Responsable
Nuevas Tecnologías	(Nuevas tecnologías implementadas / Nuevas tecnologías requeridas) x 100%	Porcentaje	Coordinación de Tecnologías

METAS				
Situación Inicial	2016	2017	2018	2019
0%	0%	100%	100%	100%

Línea Estratégica 4: Adopción de Tecnologías Amigables con el Medio Ambiente.

Teleantioquia es una empresa comprometida con el planeta, por lo que se proyecta la migración de los procesos de iluminación a la utilización de tecnologías eficientes, teniendo en cuenta el consumo de energía y el calentamiento global. Se adelanta la combinación de las luces de tungsteno utilizadas en estudio con sistemas más eficientes en tecnología led.

DESCRIPCION			
Indicador	Formula	Unidad de Medida	Área Responsable
Tecnologías Amigables con el Medio Ambiente	(Tecnología A.C.M.A. Implementada / Tecnología A.C.M.A. proyectada) x 100%	Porcentaje	Coordinación de Tecnologías

METAS				
Situación Inicial	2016	2017	2018	2019
0%	0%	100%	100%	100%

3.2 OBJETIVO ESTRATEGICO 2:

Fortalecer e implementar los sistemas de información para mejorar la gestión de los procesos.

Las estrategias proyectadas en este objetivo son transversales a toda la organización y van enfocadas a propiciar un flujo dinámico de integración de contenidos audiovisuales y sistemas de información, considerando los avances tecnológicos que permiten potencializar la plataforma tecnológica existente y nuevas adopciones, para el cumplimiento misional y de apoyo de los diferentes procesos.

Bajo estas consideraciones además de un uso racional de los recursos, se fortalecerá el trabajo colaborativo con la integración de servicios en la nube, que posibiliten el trabajo colaborativo y almacenamiento de contenidos audio visuales e información.

Como parte del fortalecimiento a los sistemas de información, se abordará la Implementación, puesta en funcionamiento e integración de la Norma Internacional Contable NIIF en el ERP existente lo cual, permitirá contar con unos procesos administrativos y contables acorde con los avances internacionales. A su vez la gestión de información Documental, se actualizará tecnológicamente con cambio de versión del software que se usa para este fin y que considerará, la revisión y aprobación de las Series Documentales y tablas de Retención de Teleantioquia integrados al sistema actualizado, lo que permitirá el aprovechamiento de gestión en ambientes web, para las consultas y disponibilidad de los documentos digitalizados.

Se dotará de herramientas tecnológicas a los procesos entre otras: herramientas comunicacionales para gestión de Mailing, Mensajes de texto tipo SMS, monitoreo de medios, Cartelera Electrónica. Implementación y optimización de flujos de procesos y en general, integraciones en software e Integración y gestión en la red convergente de Teleantioquia, mediante la adaptación, configuración y parametrización debida, para el flujo de contenido audiovisual, acorde a las necesidades y cambios tecnológicos.

El incremento de los servicios por medios de internet, requieren especial interés en la ampliación de los anchos de banda de los servicios del Canal, para la gestión tanto audiovisual, gestión de información, como para el cumplimiento con los requerimientos que hacen uso de plataformas WEB para la gestión oportuna de información ante entes de control.

Modernización de plataforma de Servidores de administración, con la adopción de un sistema de almacenamiento centralizado para que permitirá fortalecer deficiencias en almacenamiento, de los diferentes sistemas de información y aplicaciones en forma centralizada, además de posibilitar contar con imágenes virtualizadas de los servidores críticos (virtualización), lo que se obtendrá con la integración de una red de almacenamiento integral SAN (Storage Area Network).

Estas, entre otras acciones le permitirán a Teleantioquia avanzar al paso de las exigencias de modernización tecnológica, seguridad y continuidad, que exige el medio.

Línea Estratégica 1: Fortalecer los procesos administrativos y financieros con desarrollos informáticos

DESCRIPCION			
Indicador	Formula	Unidad de Medida	Área Responsable
Sistemas de información intervenidos	$\% \text{Sistemas de información intervenidos} = 40\% \text{Avance}_1 + 30\% \text{Avance}_2 + 30\% \text{Avance}_3$	Porcentaje	Coordinación de Tecnologías

METAS				
Situación Inicial	2016	2017	2018	2019
0	30	60	80	100%

Línea Estratégica 2: Articular los sistemas de información que sean susceptibles de integración

DESCRIPCION			
Indicador	Formula	Unidad de Medida	Área Responsable
integraciones	$(\text{Sistemas de información integrados/sistemas de información por integrar}) * 100$	Porcentaje	Coordinación de Tecnologías

METAS				
Situación Inicial	2016	2017	2018	2019
0%	0%	40%	80%	100%