**Conceptualización campaña de prevención**

**Tema:** prevención en contra de la extorsión y el secuestro en Antioquia

**Dependencia responsable:** Secretaría de Seguridad y de Justicia de Antioquia

**Organismos articuladores:** Gaula Militar Antioquia (Ejército) - Gaula Policía Antioquia

**Público objetivo:** toda la población de Antioquia

**Tener en cuenta los siguientes públicos:**

**Los niños, adolescentes y jóvenes:** Este grupo poblacional es de alta vulnerabilidad, en consecuencia, para el mes de los niños, abril, se buscará lograr un acercamiento hacia los menores, llevándoles un mensaje amigable de prevención en temas como extorsión y secuestro.

**El campesino / adultos:** Como el ciudadano que puede llegar a ser más vulnerable a los grupos armados y organizados y el que más requiere de apoyo militar, se buscará desarrollar contenido que les sirva de ayuda, enseñándoles una forma ágil para establecer contacto con el Gaula militar y así poderles brindar seguridad a dichos campesinos.

**El comercio:** Se busca llegar a los comerciantes llevando el mensaje “denunciar la extorsión y el secuestro”, capacitando y brindando acompañamiento constante.

**¿Cuál es el objetivo de la campaña?**

El alcance del proyecto se centra en brindar un servicio de seguridad con calidad, capacitando, previniendo, asesorando, investigando, judicializando y ejecutando operaciones militares para contrarrestar los delitos del secuestro y la extorsión, que logren un impacto en los 86 municipios del departamento de Antioquia enmarcados dentro del campo de acción del Gaula Militar Antioquia, y los 125 cubiertos por Gaula Policía Antioquia, promoviendo con esto la cultura de seguridad con un enfoque sostenible e incluyente.

El impacto en los diferentes municipios se realizará mediante diferentes métodos operacionales propios de la actividad militar, los cuales buscan impactar tres grupos focales: los adultos, los adolescentes y los niños, enfocando especialmente el trabajo en un enfoque de género y el respeto por los derechos humanos.

**Objetivo General**

Desarrollar una campaña estratégica de prevención liderada por la Secretaría de Seguridad y de Justicia que integre todas las capacidades operacionales del Gaula Militar Antioquia logrando así una disminución de los índices de extorsión y secuestro en el departamento de Antioquia.

**Objetivos Específicos**

1. Diseñar un cronograma para la ejecución de una campaña de prevención de los delitos de extorsión y secuestro.

2. Capacitar a la población civil en materia de anti-extorsión y anti-secuestro.

3. Desarrollar una campaña mediática que impacte positivamente la seguridad del departamento en materia de extorsión y secuestro.

4. Crear alianzas con gremios regionales para prevención y denuncia de la extorsión y el secuestro.

5. Impactar diferentes sectores sociales, impulsando la equidad de género y la diversidad cultural.

6. Educar en materia de extorsión y secuestro a los niños y jóvenes de los diferentes centros educativos del departamento.

7. Impactar a todos los municipios del campo de acción del GGANT mediante actividades de prevención.

8. Apoyar la cultura del bilingüismo mediante capacitaciones en ingles de los temas referentes a extorsión y secuestro.

**¿Por qué es importante realizar la campaña?**

Es importante porque ayuda a mejorar la seguridad departamental, reduce la delincuencia y los recursos que estos grupos están generando para convertirlos en armas y causar un mayor daño en la sociedad. Ayuda a mejorar la inversión internacional, logra un mejor desarrollo económico y mejora la libertad de trabajo y convivencia de las personas en las diferentes comunidades.

A nivel nacional se han dejado de pagar en dinero más de 1.895.300.000 en extorsiones que fueron frustradas por los GAULA Militares y más de 982.270.000 que se dejaron de pagar por el delito del secuestro, de acuerdo con los resultados emitidos por los Gaula Militares, (para mayor información, se puede consultar en la página de Gaula Militares, Comando General de las Fuerzas Militares), y representados en 824 capturas a mediados de septiembre del presente año.

Los anteriores resultados se logran gracias a las denuncias de la población civil, y ese es el propósito principal de esta campaña

**Contexto**

El proyecto se centra en la prevención, tiene dos líneas de esfuerzo, el esfuerzo principal se centra en las actuales y posibles víctimas de los delitos de extorsión y secuestro o la población civil en general.

El esfuerzo secundario se enfoca en iniciar un trabajo de inclusión y capacitación con los posibles victimarios que serían aquellas personas recluidas en los centros carcelarios, los cuales son algunos de los nichos actores en materia de extorsión.

**Información importante para tener en cuenta en la conceptualización:**

* **Mensaje:**

Apoyarse y utilizar mensajes, (ejemplo):

Recrear mensajes y acontecimientos que suceden en la vida real con un leguaje antioqueño.

¿Qué responder en caso de una llamada extorsiva?

**¿Con quién hablo?**

¿A quién necesita?

**¿De dónde me contestan?**

¿A dónde llamo?

**Yo sé que usted tiene… usted es…**

Creo que está mal informado

**Lo tenemos vigilado**

¿Qué traigo puesto?

**Papá estoy secuestrado**

¿Cuál es el nombre de tus abuelos?

**Hola tío(a)**

Deme nombre y apellido de mi hermano (a)

**Lo llamo de… para actualizar sus datos**

Gracias, yo voy la oficina

**Usted es el feliz ganador de…**

Esta semana paso hasta la oficina y lo reclamo, gracias. Buen día

Nota: promover la denuncia a través de sus líneas

Línea gratuita 147 Gaula Militar

Línea gratuita 165 Gaula Policía

* **Lenguaje:**

Utilizar el lenguaje en términos claros, mensajes concisos no saturados

Palabras sugeridas: vida, unidad, equidad, seguridad ciudadana, justicia, cuidado, preservación, transparencia.

**Nota:** antes de comenzar a contextualizar la campaña se solicita una reunión previa con el equipo de Secretaría de Seguridad y Justicia y los equipos encargados en Policía y Ejército para ajustar ítems importantes como las líneas por jurisdicción.