

Teleantioquia

**COMUNICACIÓN DE ACEPTACIÓN
SOLICITUD DE COTIZACIONES DRYP -32-2021
REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DEL CONTENIDO “CT+I” FINANCIADO
CON FUTIC**

La contratación de Teleantioquia, esta ceñida a los principios de la buena fe, igualdad, moralidad, eficacia, eficiencia, equidad, economía, responsabilidad, equilibrio financiero y respeto por la autonomía de la voluntad privada. Igualmente, en la contratación de la entidad se aplicarán los principios que rigen la prestación de servicios de televisión contenidos en el artículo 2° de la Ley 182 de 1995 y los principios generales del derecho.

Una vez concluida la fase de evaluación de la cotización presentada al proceso de solicitud DRYP 32-2021, se informa que según los criterios de calificación establecidos en los términos de referencia numeral 9, y dentro del término establecido para la selección, se informa que la empresa que obtuvo mayor puntaje ha sido **OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.**

Gerencia

Se anexa informe de evaluación elaborado por el equipo designado.

1. Revisión de la lista de chequeo jurídica, para determinar cuáles son las casas productoras que pasan a ser evaluadas.
2. Asignación de puntaje a los proponentes que cumplen con los requisitos exigidos en los términos de referencia.
3. Datos de la casa productora seleccionada, vigencia de la orden de compra y supervisor del contrato.

DESARROLLO

1. Se inicia la reunión anotando que sólo se calificarán las cotizaciones que cumplan con todos los requisitos, solicitados en los términos de referencia DRYP 32-2021.

Se presentaron cinco (5) Casas productoras: Imaginario Audiovisual S.A.S., BNC Producciones Audiovisuales Ltda., Enquadro S.A.S., New Media Publicidad S.A.S. y Opción Video Digital S.A.S.

De acuerdo con la lista de chequeo, se describe que todas las empresas interesadas, aportan la totalidad de documentos y formatos requeridos en los términos de referencia DRYP 32-2021

2. Evaluación de acuerdo a los ítems especificados en la solicitud de cotización.

FACTORES DE EVALUACIÓN	CALIFICACIÓN
Experiencia específica	200 puntos
Experiencia laboral	200 puntos
Librería	100 puntos
Reel de la casa productora	200 puntos
TOTAL	700 PUNTOS

Las casas productoras o proveedores podrán presentarse a uno o varios programas. En ningún caso una casa productora podrá ganarse más de un contenido. De ahí que el proceso de evaluación se realizará en el orden en el cual se describen los programas en esta invitación.

La evaluación de las propuestas se realizará en el orden en el cual aparecen publicadas en esta invitación. Primero se evaluarán todas las propuestas presentadas para el programa Capítulo Aparte, luego Crear Tiene Ingenio CT+I, luego De leones y mariposas, luego Habla por todas, luego Rodando Caminos, luego Te Recomiendo,

luego Tonos de Piel y por último Uno más. Los ganadores en cada uno de los contenidos, se irán descartando para ser evaluados en el programa siguiente, de acuerdo con el orden de evaluación.

Por lo anterior, la casa productora Imaginario Audiovisual S.A.S., no se evalúa porque en el proceso DRYP 32-2021 fueron los ganadores del contenido “Capítulo aparte”,

Experiencia específica 200 puntos. la casa productora New Media Publicidad S.A.S., obtiene los 200 puntos y las demás en forma decreciente.

No se evalúo los certificados o contratos que tienen más de tres años, se toma como referencia el cierre de la convocatoria el 30 de marzo de 2021 menos tres años: 30 de marzo 2018; y los cinco primeros contratos registrados en el formato 3.

Tampoco se toman en cuenta los certificados o contratos que no cumplan con:

- Los certificados que no describan el objeto del servicio, no se tendrán en cuenta.
- Los certificados que no tengan el día, mes y año, no se tendrán en cuenta.
- Los certificados que informen que prestan servicios desde hace varios años, no se tendrán en cuenta, deben tener descrito el día-mes-año.
- Los certificados que fueron adjuntados y no se encuentran registrados en el formato 3.

PROVEEDOR	DÍAS CERTIFICADOS	PUNTAJE
NEW MEDIA PUBLICIDAD S.A.S	3001	200
ENQUADRO S.A.S.	2194	146
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES LTDA.	1608	107
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.	698	47

Experiencia laboral, máximo 200 puntos: Deben diligenciar el formato 4, adjuntar los certificados de estudio y los certificados laborales que acrediten los años de experiencia relacionados con el perfil diligenciado en el formato 4.

Generalidades sobre el proceso de evaluación hojas de vida. En el caso de las certificaciones de estudio y laborales ofrecidas por cada perfil, se encontró que:

- a) En aquellos casos donde los certificados laborales se cruzan en el tiempo, es decir, una misma persona figura acreditada por diferentes empresas en el mismo periodo (caso de los freelance), se toma como tiempo de experiencia el

certificado cuyo periodo sea más extenso y cubra los demás. Se advierte que en ningún caso las experiencias que se cruzan fueron sumadas.

- b) Los certificados laborales que acreditaban perfiles específicos bajo otras experiencias no fueron tenidos en cuenta, es decir, si se solicitaba experiencia de camarógrafo y su certificado laboral acreditaba experiencia como sonidista o asistente, este certificado no fue tenido en cuenta.

Si no cumple con los requisitos exigidos no se continúa con los siguientes puntos de evaluación, además No se tendrán en cuenta o no suma puntaje los certificados que no se encuentren relacionados en el formato 4 y que no cumplan con la experiencia profesional solicitada.

FORMATO 4					
PROVEEDOR	CARGO	FORMATO 4	DÍAS CERTIFICADOS	PUNTAJE TOTAL	SUMATORIA
ENQUADRO S.A.S.	INVESTIGADOR	9.11	5.7	15	165
	PRODUCTOR	10.11	11	50	
	CAMARÓGRAFO	19.1	20.1	50	
	EDITOR	25.1	25.1	50	
NEW MEDIA PUBLICIDAD S.A.S	INVESTIGADOR	9.0	9.2	30	160
	PRODUCTOR	8.0	7.5	30	
	CAMARÓGRAFO	16.0	16	50	
	EDITOR	12.0	11.6	50	
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES LTDA.	INVESTIGADOR	8.0	6.2	15	165
	PRODUCTOR	17.0	11.1	50	
	CAMARÓGRAFO	27.0	20.7	50	
	EDITOR	29.0	23.5	50	
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.	INVESTIGADOR	11.0	11	50	200
	PRODUCTOR	26.0	26.2	50	
	CAMARÓGRAFO	31.0	29.4	50	
	EDITOR	16.0	16.1	50	

Librería 100 puntos. Para la evaluación de la librería se tuvo en cuenta los contratos vigentes.

PROVEEDOR	FORMATO 8	VÁLIDOS	PUNTAJE
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.	32	32	100
ENQUADRO S.A.S.	7	7	22
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES LTDA.	4	4	12.5
NEW MEDIA PUBLICIDAD S.A.S	3	3	9

Reel de la casa productora 200 puntos.

Para la evaluación reel de la casa productora, el comité evaluador entrega un acta, con las calificaciones otorgadas al seudónimo y arroja dicha información.

Factores de calificación	Puntaje
Fotografía y colorización	60 puntos
Musicalización	40 puntos
Composición	50 puntos
Narrativa audiovisual	50 puntos

FACTOR DE CALIFICACIÓN: FOTOGRAFÍA Y COLORIZACIÓN MÁXIMO 60 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
BRILLO	30	30	50	60	20	38
TECNONAUTAS	40	40	30	60	20	38
GALAXIA	60	45	60	60	60	57
FLUIDEZ	50	30	40	60	40	44

Observaciones:

Evaluador 1, 2, 3 y 5: sin comentarios.

Evaluador 4: buen manejo de la fotografía en general

FACTOR DE CALIFICACIÓN: MUSICALIZACIÓN MÁXIMO 40 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL

BRILLO	25	20	30	10	20	21
TECNONAUTAS	30	15	20	10	20	19
GALAXIA	35	25	40	40	40	36
FLUIDEZ	30	25	40	40	40	35

Observaciones:

Evaluador 1 y 3: sin comentarios.

Evaluador 2: se recomienda a las casas productoras pensar en la musicalización del reel, algunos son simples videos clip.

Evaluador 4: Reel musicalizado solo para la presentación, en el caso de los primeros.

Evaluador 5: Brillo y Tecnonautas, muy pobre la sonorización.

FACTOR DE CALIFICACIÓN: COMPOSICIÓN MÁXIMO 50 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL
BRILLO	25	20	30	40	30	29
TECNONAUTAS	30	35	20	40	20	29
GALAXIA	45	35	50	50	50	46
FLUIDEZ	40	30	50	50	40	42

Observaciones:

Evaluador 1, 3 y 5: sin comentarios.

Evaluador 2: se observan buenas propuestas de composición.

Evaluador 4: Bien en general

FACTOR DE CALIFICACIÓN: NARRATIVA AUDIOVISUAL MÁXIMO 50 PUNTOS						
SEUDÓNIMO	EVALUADOR 1	EVALUADOR 2	EVALUADOR 3	EVALUADOR 4	EVALUADOR 5	TOTAL

BRILLO	30	25	30	40	20	29
TECNONAUTAS	40	25	20	30	20	27
GALAXIA	50	35	50	50	50	47
FLUIDEZ	45	25	50	40	40	40

Observaciones:

Evaluador 1: Entre los reel presentados existen algunos que no cuentan con el material acorde al proyecto que se presentan, lo que hace que la evaluación sea diferente.

Evaluador 2: se recomienda que los reels sean coherentes al proyecto al que la casa productora se presenta.

Evaluador 3: fue un reel muy genérico, no era un reel para conocer acerca del programa que se está participando.

Evaluador 4: Todos mantienen un buen estándar, falta tomar un poco de riesgo.

Evaluador 5: Se les sugirió realizar un reel acorde con la temática del programa, Brillo y Tecnonautas hicieron reels genéricos.

SEUDÓNIMO	PUNTAJE TOTAL
BRILLO	117
TECNONAUTAS	113
GALAXIA	186
FLUIDEZ	161

Puntaje total

PROVEEDOR	PUNTAJE
OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.	508
NEW MEDIA PUBLICIDAD S.A.S	482
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES LTDA.	470.7
ENQUADRO S.A.S.	450

3. La casa productora ganadora de acuerdo con el puntaje obtenido es OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S., de conformidad a lo establecido en el numeral 5.7 de los términos de referencia en el cual se indica que “será seleccionada la cotización que obtenga el mayor puntaje.”