



TELEANTIOQUIA
PLAN ESTRATÉGICO 2016 - 2019
PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2017

PLAN ESTRATÉGICO			PLAN DE ACCIÓN						
PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	EVIDENCIA	RESPONSABLE	RECURSOS (millones)			
	Al finalizar el cuatrienio Teleantioquia obtendrá un margen de utilidad neta positivo	Participación de los costos y gastos (sin incluir depreciaciones, amortizaciones y provisiones) del 88% de los ingresos totales, al terminar el cuatrienio 2016 – 2019	Planeación y elaboración del presupuesto	Acuerdo de Junta	Director de Operaciones	Internos			
			Ejecución presupuestal vs Presupuesto	Como vamos mes					
	Al finalizar el cuatrienio Teleantioquia obtendrá un margen de ebitda positivo	Mantener al finalizar el año liquidez que permita administrar los riesgos de operación de 6 meses	Participación de las depreciaciones - amortizaciones y provisiones participan en el 12% de los costos totales	Monitoreo de la ejecución	Informe de Junta	Director de Operaciones	Internos		
				Políticas de cartera	Acuerdo de Junta				
				Circularización	Cartas				
				Planeación y elaboración del presupuesto	Acuerdo de Junta				
	Generar Ingresos acumulados por ventas	Obtener ingresos por ventas de servicios tradicionales		Ejecución presupuestal vs Presupuesto	Como vamos mes	Director de Operaciones	Internos		
				Monitoreo de la ejecución					
				Ventas Directas TA con diversificación personal interno del canal	Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual			Coordinadora Comercial	Internos
				Ventas con comercializadores en diferentes regiones del país	Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual			PYAM y LOGROS	Internos
Ventas del programa Serenata				Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Asistente comercial			Internos	
Ventas por co producciones				Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Coproductores/Coordinadora comercial			Internos	
Ventas por vendedores externos y comisionistas de pauta				Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Director comercial			Internos	
Propuesta de convenios para realización de transmisiones especiales con alto potencial comercial y posicionamiento de imagen y marca.				Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Director comercial			Internos	
Estrategias comerciales 360 grados y valores agregados				Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Director comercial			Internos	
Creación de nuevas modalidades de pauta ligadas a propuestas atractivas comercialmente de conformidad con la capacidad de inversión de los clientes.	Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Coordinadora Comercial	Internos						
Ventas por producción de Televisión	Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Profesional comercial II	Internos						

FINANCIERA			Ventas por producción de comerciales, videos y temas audiovisuales	Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Profesional comercial II	Internos
			Ventas por programas habituales	Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Asistente comercial	Internos
			Ventas por programas especiales	Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Asistente comercial	Internos
		Generar nuevos negocios a partir de la central de medios	Administración de recursos para acciones de mercadeo ATL y BTL	Contratos	Coordinadora Central de Medios	Internos
			Administración de recursos para operación logística	Contratos		
		Implementar unidades estratégicas de negocios	Venta de rating y Close Caption	Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Tecnólogo comercial/ Asistente comercial	Internos
			Venta de latas audiovisuales e imágenes	Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Coordinadora Comercial/ Profesional de programación	Internos
		Monetizar las plataformas digitales	Consecución de ingresos a través de Pauta Web	Semáforo de ventas Semanal y Reporte mensual	Profesionales comerciales	Internos
			Alianza Logros web	Informe de ventas Logros	LOGROS	Internos
	Alianzas con grandes plataformas internacionales de los nuevos medios.		Informe de ventas de cada plataforma	Tecnólogo comercial/ Coordinadora Comercial	Internos	
	Obtener recursos por gestión de proyectos	Gestionar ante los entes competentes proyectos de regulación que permitan mejorar los ingresos del canal	Hacer gestión ante los parlamentarios antioqueños para modificar la Ley 14 de 1991 para ampliar el porcentaje a los Canales Regionales	Informe de las Gestiones	Manuel Gonzalez	Internos
			Presentar en la Asamblea Departamental un proyecto de ordenanza que permita redistribuir ingresos al Canal	Proyecto de Ordenanza	Manuel Gonzalez	Asesor financiero para la valoración de los ingresos, por gestionar
		Realizar gestión necesaria para la aprobación o modificación de proyectos de ley y políticas públicas en favor de la televisión pública regional	Elaborar propuesta frente al proyecto de Ley de actores PL163 de 2016 Cámara	Documento con la propuesta	Manuel Gonzalez	Internos
			Gestión con Parlamentarios para la aprobación de la propuesta sobre la Ley de Actores	Informe de las Gestiones	Manuel Gonzalez	Internos
			Participación activa en la defensa de la TV Regional frente a los Proyectos de Regulación que atente contra sus intereses	Informe de las participaciones	Manuel Gonzalez	Internos
		Gestionar recursos para financiación de proyectos ante entidades nacionales e internacionales	Presentar proyectos ante la ANTV en las convocatorias realizadas	Proyecto	Jorge Hugo Alvarez - Yoana Vélez	Interno
			Realizar gestión para aprobación del proyecto de regalías	Informe	Jorge Hugo Alvarez	Interno
Buscar nuevas fuentes de financiación y participar en las convocatorias que éstas realicen			Proyecto	Jorge Hugo Alvarez - Yoana Vélez	Interno	

	Aumentar el consumo de los contenidos de Teleantioquia en la pantalla lineal, en la región Antioquia	Consolidación de una parrilla sostenible y con una estructura de franjas	Análisis de audiencia y debilidades de la parrilla.	Documento	Dirección de Innovación y Contenidos Coordinación de Innovación y Contenidos Dirección de Innovación y Contenidos	Internos
			Definición de franjas.	Documento	Dirección de Innovación y Contenidos	Internos
			Elaboración e implementación de la rejilla de programación.	Documento	Profesional de Programación	Internos
			Promoción de los contenidos.	Número de piezas	Coordinación Creativa	Internos
		Evaluación sistemática de la totalidad de los contenidos en parrilla	Aplicación del software del ciclo de vida de los contenidos	Software	Profesionales de Contenidos	Internos
			Generar informes periódicos.	Documento	Profesional de Contenidos	Internos
		Definición de contenidos ancla que jalonan la audiencia en la parrilla lineal	Analizar el Informe periódico de los resultados del TGI.	Documento	Dirección de Innovación y Contenidos Central de Medios	Internos
			Formulación de propuestas.	Documento	Dirección de Innovación y Contenidos Coordinación de Innovación y Contenidos	Internos
			Implementación de los contenidos ancla.	Documento	Coordinación de Contenidos Profesional de Programación	Internos
			Realizar campañas para posicionar los contenidos ancla.	Piezas audiovisuales	Coordinación de Innovación y Contenidos Coordinación de Contenidos	Internos
		Visibilización mediante los contenidos a la población y territorio de Antioquia	Realizar cubrimiento noticioso de los 125 municipios del Departamento, mediante red de corresponsales	Piezas audiovisuales	Director de Noticias Coordinador de Noticias	Internos
			Potenciar mediante la campaña "Estampas de Antioquia", la visibilización de las tradiciones de los municipios del Departamento	Piezas audiovisuales	Coordinación de Innovación y Contenidos Coordinación Creativa	Internos
			Visibilizar la población de otras regiones fuera del Área Metropolitana mediante un mayor número de contenidos dentro del programa Destino Paisa	Piezas audiovisuales	Profesional de Contenidos	Internos
		Generación de contenidos audiovisuales de calidad innovadores y en alta definición	Establecer la ruta para implementar un modelo innovador para el Canal	Documento	Dirección de Innovación y Contenidos Dirección de Mercadeo y Comercialización Coordinación de Planeación	Internos
			Identificar el público objetivo para la elaboración de contenidos.	Documento	Dirección de Innovación y Contenidos Coordinación de Innovación y Contenidos	Internos
			Formulación e Implementación de los contenidos.	Documento	Profesionales de Contenidos	Internos

CLIENTE	Consolidar Teleantioquia digital como una unidad que aporte a la sostenibilidad financiera y capte nuevas audiencias	Desarrollo de aplicaciones móviles para ofrecer contenidos alternativos	Estudiar las tendencias a nivel internacional en las diferentes plataformas móviles.	Documento	Líder de Estrategia Digital	Internos
			Formulación y desarrollo de propuestas para la generación de aplicaciones móviles	Documento	Líder de Estrategia Digital/Web Master	Internos
		Generación de contenidos exclusivos para el Portal Web y las redes sociales	Desarrollo de campañas de actualidad informativa propias, cubrimiento de agenda informativa exclusiva para canales digitales.	# de campañas	Líder de Estrategia Digital/Web Master/Productora Digital	Internos
			Desarrollo de una serie web.	Serie web	Líder de Estrategia Digital/Productora Dígita/ - Dirección de Innovación y Contenidos	\$ 302.000.000
			Microcontenidos desprendidos de los programas de pantalla lineal.	Piezas audiovisuales	Líder de Estrategia Digital/Community Manager/ Profesional de Contenidos	Internos
		Creación de una Emisora web	Formulación del proyecto para la creación de una emisora web.	Documento	Líder de Estrategia Digital - Coordinación Innovación y Contenidos	\$ 185.000.000
			Estudio de viabilidad técnica y económica sobre la creación de la emisora web.	Documento	Líder de Estrategia Digital - Coordinación Innovación y Contenidos	Internos
			Construcción de la parrilla de programación de la emisora web	Documento	Líder de Estrategia Digital - Coordinación Innovación y Contenidos	Internos
			Creación y emisión de los contenidos de la parrilla de programación de la emisora web	Contenidos producidos y emitidos	Líder de Estrategia Digital /Directo Emisora	Internos
		Generación de alianzas para crear una plataforma OTT de contenidos del canal	Formulación del proyecto para la creación de una plataforma de OTT de contenidos del canal	Documento	Líder de Estrategia Digital - Coordinación Innovación y Contenidos	\$ 108.000.000
			Estudio de viabilidad técnica y económica sobre la creación de plataforma de OTT de contenidos del canal	Documento	Líder de Estrategia Digital - Coordinación Innovación y Contenidos	Internos
			Selección de contenidos disponibles para la plataforma de OTT de contenidos del canal	Documento	Líder de Estrategia Digital - Coordinación Innovación y Contenidos	Internos
		Investigación de audiencias y del consumo de contenidos audiovisuales para identificar gustos y preferencias de televidentes y usuarios.	Medición de percepción en los eventos que participe el Canal, a través de una encuesta	Informe de percepción	Wilmar Ladino	Internos
			Estudio de audiencia realizado por una universidad	Informe final de la Universidad	Wilmar Ladino	Se hace por convenio pero no se tiene aún presupuesto
		Descentralización de contenidos, para generar posicionamiento de marca y de productos.	Activaciones de marca generando interacción con los asistentes a la producción del programa.	Registro fotográfico / Informe de marca	Sandra Vargas y Wilmar Ladino	Internos / Externos (Convenios)
			Exposición de elementos de marca para generar recordación y posicionamiento.	Registro fotográfico / Informe de marca	Sandra Vargas y Wilmar Ladino	Internos / Externos (Convenios)

Incrementar el posicionamiento de Teleantioquia a nivel regional y nacional	Implementación de plan de medios de comunicación para la promoción de contenidos y actividades del Canal.	Plan de difusión para productos y transmisiones del Canal.	Documento	Wilmar Ladino	Internos	
		Convenios con medios de comunicación.	Convenios y pauta	Wilmar Ladino	Internos / Externos (Convenios)	
		Alianzas para publicidad con empresas para la consecución de elementos de marca y material institucional.	Documento, registro fotográfico y elementos publicitarios.	Sandra Vargas	Internos / Externos (Convenios)	
		Comunicaciones internas y Freepress	Publicaciones en los medios de comunicación propios e informe de freepress	Sharon Espinoza	Internos	
	Generar alianzas con organizaciones públicas y privadas para la promoción conjunta de eventos y actividades representativas de la ciudad.	Establecer e implementar convenios que favorezcan la promoción y exposición de la marca ante todos nuestros públicos de interés.	Documentos firmados entre las partes y registro fotográfico.	Coordinación Mercadeo y Comunicaciones	Internos / Externos (Convenios)	
		Relaciones Públicas para cliente interno y externo.	Planillas de asistencia, registro fotográfico.	Coordinación Mercadeo y Comunicaciones	Internos / Externos (Convenios)	
		Vincularnos a eventos de ciudad en modalidad de convenio donde se puedan promocionar tanto marca como contenidos.	Documentos firmados entre las partes y registro fotográfico.	Coordinación Mercadeo y Comunicaciones	Internos / Externos (Convenios)	
	Desarrollar el marketing digital como herramienta de promoción y difusión de los contenidos.	Incentivar a través de redes sociales el consumo de los contenidos de la programación, regalando boletas que recibimos por convenios.	Interacciones en redes sociales.	Sandra Vargas y Dir. Innovación Contenidos - Nuevos Medios	Internos	
		Cumpleaños clientes interno y fechas comerciales	Mailing	Sharon Espinoza	Internos	
	Implementación del proyecto de servicio al cliente Televidente.	Atención del Ciudadano	Informe trimestral	Sandra Vargas y el comité del defensor del televidente.	Interno	
	Aumentar el consumo del portafolio de servicios de Teleantioquia.	Promoción de Teleantioquia entre anunciantes locales y nacionales como el medio efectivo para desarrollar estrategias publicitarias en Antioquia	Eventos principales ciudades	Base de datos de gestión de llamadas y envío de correos a participar en el evento. Fotos y lista de asistencia.	Coordinadora comercial/ Coordinadora de mercadeo	Interno
			Envío constante de información de contenidos y programación del canal.	Mailing	Wilmar Ladino y Coord. Comercial	Interno
		Lograr la permanencia del 60% de los clientes del Pareto 80-20 durante cada año.	Evento Clientes	Asistencia al evento	Wilmar Ladino y Coord. Comercial	Internos / Externos (Convenios)
Fidelización de clientes para generar una relación cercana con el anunciante y darle valor.			Kit TA: entrega de tarifas, souvenir y brochure del canal	Visita comercial	Wilmar Ladino	Internos / Externos (Convenios)
		Visitas guiadas	Registro fotográfico	Sandra Vargas	Internos / Externos (Convenios)	
		Cumpleaños clientes y fechas comerciales.	Mailing	Sharon Espinoza	Internos	
		Merchandising	Visita comercial	Wilmar Ladino y Sandra Vargas	Internos / Externos (Convenios)	
Lograr el retorno de los clientes inactivos.		Elaboración y envío de un correo directo para reactivar la relación comercial con este tipo de clientes.	Correo directo físico, llamada y visita comercial	Wilmar Ladino y Coord. Comercial	Internos / Externos (Convenios)	
		Elaboración y envío de brochure con los nuevos contenidos y horarios de la programación.	Físico y por email, llamada y visita comercial.	Wilmar Ladino / Coord. Comercial / Dir. Innovación Contenidos	Internos / Externos (Convenios)	
Implementación del proyecto de servicio al cliente anunciante.		Fortalecer la atención al Ciudadano	Informe trimestral	Sandra Vargas y Secretaría General - Jurídica, Dir. Innovación y Contenidos - Nuevos Medios, Dir. Operaciones - Recepción.	Internos	

	Incrementar la productividad y eficiencia en los procesos	Definición y cumplimiento de políticas para la programación de recursos de producción	Identificar los procesos existentes para las diferentes producciones del canal (propios, comerciales, ANTV)	Informe de la actividad. (una vez al año)	Coordinadores de cada área	Internos
			Analizar los procesos y perfeccionarlos, generando nuevas políticas.	Políticas generadas	Coordinadores de cada área	Internos
			Registrar las políticas generadas ante la coordinación de planeación	Políticas registrada	Coordinadores de cada área	Internos
			Socializar las políticas de producción	Reunión 2 veces al año	Coordinador recursos y producción	Internos
		Optimización de la capacidad instalada	Realizar proyecciones de nómina quincenal buscando la disminución en las horas extra	Control de horario de la quincena	Yudy Marín / Manuel Espinal	Internos
			Realizar análisis mensuales sobre el comportamiento de las horas extras del año anterior frente al año 2017	Informe de horas extras	Eliana Katia gallego	Internos
			Realizar proyecciones de nómina quincenal buscando espacios donde se puedan llenar con actividades que respondan a la disminución en las horas ociosas	Control de horario de la quincena	Yudy Marín / Manuel Espinal	Internos
			Realizar análisis mensuales sobre el comportamiento de las horas ociosas del año anterior frente al año 2017	Informe de horas ociosas	Eliana Katia gallego	Internos
	Fortalecer el sistema de gestión por procesos que nos permita la eficiencia organizacional	Implementación de un modelo de innovación orientado al producto	Establecer la ruta para implementar un modelo innovador para el Canal.	Documento	Dirección de Innovación y Contenidos Dirección de Mercadeo y Comercialización Coordinación de Planeación	Internos
			Hacer un diagnostico del estado actual de la innovación en el Canal, identificando actores principales y definiendo plan de trabajo	Informe de diagnostico Plan de trabajo	Dirección de innovación y contenidos Planeación	Internos
			Creación de equipo de Innovación	Acta	Dirección de Innovación y Contenidos	Internos
			Implementación del Modelo	Documentos	Dirección de innovación y contenidos Planeación	Internos
Fortalecimiento de la operación por procesos con la aplicación de herramientas de mejoramiento continuo y la alineación con la estrategia.		Diagnostico sobre procesos críticos	Informe	Yoana Vélez	Internos	
		Realizar los ajustes requeridos en cada proceso acorde con las posibilidades de mejora identificadas	Proceso ajustado	Yoana Vélez	Internos	
		Formalización en el SGC y socialización con el personal involucrado en cada proceso	Documentos formalizados Listados de asistencia	Yoana Vélez	Internos	

PROCESOS	Incremento del nivel de madurez del Sistema de Control Interno	Realizar las mediciones según lo establecido por el DAFP	Informe consolidado suministrado por el DAFP	Líderes de proceso/área Coordinador de Control Interno	Internos	
		Identificar los factores con mediciones a incrementar	Informe con análisis sobre los factores a intervenir junto con las acciones planteadas para tal fin		Internos	
		Acompañar a los líderes de proceso en la formulación de acciones específicas para aumentar o mantener el nivel de madurez en los factores (elementos de control) del modelo de control	Informe con análisis sobre los factores a intervenir junto con las acciones planteadas para tal fin		Internos	
		Realizar seguimiento a los avances en la implementación de las acciones	Informes de seguimiento y auditoría al plan operativo		Internos	
	Tener disponible los contenidos para su uso en forma ágil en todos los flujos del Canal	Digitalizar los contenidos históricos	Inventario específico de material a digitalizar	Informe de inventario	Sonia Morales	€ 4.000,00
			Digitalización del archivo de contenidos	Sistema de archivo profundo vs inventario	Sonia Morales	291 millones - Por Gestionar
		Catalogación	Indexación del material digitalizado	Bases de datos	Sonia Morales	
		Almacenar y centralizar el material audiovisual	Gestión para aprobación de Proyectos de Regalías	Documento	Jorge Hugo Alvarez	Internos
			Adquisición de tecnología de archivo profundo	Equipos	Juan Carlos Pérez	\$ 719 millones- Por gestionar
			Almacenamiento de nuevos contenidos	Sistema de archivo profundo vs rejillas	Sonia Morales	Internos
	Incorporar la tecnología adecuada para atender de manera eficiente los flujos de trabajo para múltiples plataformas	Migración de todos los flujos a la alta definición	Adquisición de Generador de Caracteres Unidad Movi	definición con los equipos adquiridos	Oscar Uribe Andrés Alvarez	\$2000 millones aprobados por presupuesto + 1500 millones por gestionar
		Implementación de un sistema de gestión de contenidos	Adquisición de tecnología de archivo profundo Modernización de los Video servidores de emisión	Equipos	Juan Carlos Pérez	
		Atender los requerimientos tecnológicos para implementar las nuevas plataformas	Investigación Asistencia a ferias tecnológicas Ejecución plan de inversión de tecnologías Proyectos innovadores al interior de la organización	# de plataformas implementadas	Mauricio Lotero	
		Adopción de tecnologías amigables con el medio ambiente	Implementación de luces de bajo consumo en los estudios de Teleantioquia	Disminución del consumo de energía Luces adquiridas	Andres Alvarez Juan Carlos Perez	
		Adopción de nuevas tecnologías	Diagnostico de toda la plataforma tecnológica Estudios de cambios de normatividad a nivel nacional e internacional Visitas a ferias tecnológicas Ejecución plan de inversión de tecnologías Implementación de nuevas tecnologías	Informe del estado de la plataforma tecnológica Informes referentes al cambio de normatividad Memorias de ferias tecnológicas Tecnología implementada	Juan C Hugo Sierra Andres Alvarez Oscar Uribe	
		Modernización de la tecnología actual	Diagnóstico de la tecnología actual Estudios de mercado Visitas a muestras comerciales Ejecución plan de inversión de tecnologías Actualización de equipos	Plan de inversión tecnológico Informes Actas de recepción de equipos	Juan C Hugo Sierra Andres Alvarez Oscar Uribe	

APRENDIZAJE	Ajustar la estructura organizacional que sea financieramente sostenible	Intervenir la estructura con base en el costo	Reducción en servicios personales en 252 millones	Informe	Director de Operaciones Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
		Diseñar la estructura	Dimensionamiento	Archivo en Excel	Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
			Diseño de la planta	Planta de cargos	Director de Operaciones Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
			Diseño de perfiles	Manuales de Responsabilidades	Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
			Presentación a la JAR	Acuerdo de Junta	Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
			Implementación de la nueva estructura	Resolución	Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
	Mejorar el clima organizacional	Desarrollar habilidades de liderazgo en el nivel directivo y de coordinación	Medición de las competencias de liderazgo	Evaluación de competencias	ARP Colmena	Internos	
			Capacitación de liderazgo	formato de asistencia	Coordinadora de Gestión Hna	Convenio con Tecnológico de Antioquia	
			Elaboración de plan de mejoramiento individual	Plan	ARP Colmena	Internos	
			Implementación del plan de mejoramiento individual	Plan implementado	Directores y Coordinadores	Internos	
			Acompañamiento al desempeño	Concertación y evaluación de objetivos al personal	Directores y Coordinadores	Internos	
		Fortalecer la variable de motivación en el personal	Detección de necesidades de bienestar	Diagnóstico	Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
			Diseño de programa de bienestar	Programa de bienestar	Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
			Implementación del programa	Programa de bienestar implementado	Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
		Fortalecer la variable de reciprocidad en el personal	Diseño de políticas de reconocimiento de logros individuales y de equipo	Políticas	Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
			Reuniones mensuales con todo el personal	Control de Asistencia	Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
			Reuniones quincenales con el personal por direcciones	Control de Asistencia	Directores	Internos	
		Fortalecer la variable de participación en el personal	Diseño de plan comunicaciones internas constructivo	Plan de comunicaciones internas	Coordinadora de Mercadeo y Comunicaciones y Gestión Humana	Internos	
			Implementación del plan	Plan de comunicaciones internas implementado	Coordinadora de Mercadeo y Comunicaciones y Gestión Humana	Internos	
		Mejorar las competencias técnicas en las áreas de innovación y contenidos, comercialización y producción	Cerrar las brechas de conocimientos técnicos	Identificación de conocimientos críticos	Matriz de conocimientos críticos	Coordinadora de Gestión Hna	Internos
				Identificación de Brechas	Matriz conocimientos existentes Vs Conocimientos deseados	Coordinadora de Gestión Hna	Internos
	Desarrollar y fortalecer las competencias		Elaboración del plan de capacitación y entrenamiento	Plan de capacitación y entrenamiento	Coordinadora de Gestión Hna	Internos	
			Implementación del plan de capacitación	Plan de capacitación ejecutado	Coordinadora de Gestión Hna	Internos y externos (por gestionar)	
	Fortalecer e implementar los sistemas de información para mejorar la gestión de los procesos	Incorporar sistemas de información al Core del negocio que agilicen los procesos	Estudios de mercado Diagnóstico y requerimientos de los procesos de TA Ejecución plan de inversión de tecnologías	Informes Implementación de sistemas	Hugo Sierra	\$400 millones aprobados en presupuesto	
		Fortalecer los procesos administrativos y financieros con desarrollos informáticos	Implementación NIIF Cambio de Versión Document web Desarrollos, integración e intervención del ERP	Informes NIIF, Informes del document, Nuevos Desarrollos ERP	Hugo Sierra		
		Articular los sistemas de información que sean susceptibles de integración	Diagnóstico de las posibilidades de integración de los sistemas actuales	Informe	Hugo Sierra		
			Costear la integración	Presupuesto	Hugo Sierra		
Implementación de la integración			Sistema Integrado	Hugo Sierra			