

Línea estratégica	Responsable(s)	Indicador									
		Código	Nombre	Tipo	Línea Base	Meta	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Ficha
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.1.A.	Margen operacional	Resultado	0,27%	0,18%	-6,21%	-4,73%	-1,70%	0,18%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.1.B.	Margen EBITDA	Resultado	6,11%	7,23%	4,50%	4,80%	6,30%	7,23%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.1.C.	Margen neto	Resultado	2,27%	2,30%	-1,90%	-1,70%	0,50%	2,30%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.1.1.A.	Índice de gastos operacionales	Producto	99,73%	99,82%	106,21%	104,73%	101,67%	99,82%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.1.1.B.	Índice de participación DAP	Producto	7,85%	7,07%	10,06%	9,08%	7,82%	7,07%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.1.1.C.	Ingresos no operacionales	Producto	\$ 1.598	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000	\$ 1.000	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Resultado	SLB	90,00%	N.A.	80,00%	85,00%	90,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.2.1.A.	Nivel de riesgo psicosocial	Producto	63,70%	49,00%	63,70%	58,00%	58,00%	49,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.2.1.B.	Cumplimiento del SG-SST	Producto	93,80%	95,00%	93,80%	94,20%	94,60%	95,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.2.1.C.	Ejecución plan de bienestar	Producto	84,00%	85,00%	70,00%	75,00%	80,00%	85,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.2.1.D.	Índice de clima organizacional	Producto	61,00%	76,00%	61,00%	61,00%	76,00%	76,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.2.1.E.	Nivel de calidad de vida laboral	Producto	SLB	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.2.1.F.	Índice de desempeño laboral	Producto	SLB	3	3	3	3	3	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.2.1.G.	Ejecución plan de capacitación	Producto	83,00%	85,00%	70,00%	75,00%	80,00%	85,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de operaciones	1.2.1.H.	Cobertura plan de capacitación	Producto	62,00%	80,00%	65,00%	70,00%	75,00%	80,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Resultado	\$ 25.122	\$ 21.914	\$ 17.326	\$ 19.411	\$ 20.576	\$ 21.914	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de comunicaciones y mercadeo										
1. SOSTENIBLE	Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.B.	Número total de clientes	Resultado	727	872	763	800	836	872	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de comunicaciones y mercadeo										
1. SOSTENIBLE	Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.1.A.	Ingresos totales por publicidad en medios digitales	Producto	\$ 86	\$ 155	\$ 103	\$ 120	\$ 138	\$ 155	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.1.B.	Ingresos totales por publicidad de entidades del sector público	Producto	\$ 2.297	\$ 2.500	\$ 2.344	\$ 2.390	\$ 2.437	\$ 2.500	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.1.C.	Número de gestiones comerciales ante clientes y agencias	Producto	SLB	180	N.A.	60	120	180	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.2.A.	Número de clientes en central de medios	Producto	17	25	19	21	23	25	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.2.B.	Ingresos totales por incentivos	Producto	\$ 1.053	\$ 1.400	\$ 1.140	\$ 1.227	\$ 1.313	\$ 1.400	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de comunicaciones y mercadeo	1.3.3.A.	Índice de recordación EGM	Producto	1,80%	1,95%	1,80%	1,85%	1,90%	1,95%	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de control interno	1.4.A.	Índice de control interno	Resultado	53,39	73,00	55,00	61,00	67,00	73,00	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de control interno	1.4.1.A.	Manual de auditoría interna construido e implementado	Producto	0	1	0	1	1	1	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de control interno	1.4.1.B.	Planes de formación en temas de control interno creados	Producto	SLB	3	0	1	2	3	SI
1. SOSTENIBLE	Dirección de control interno	1.4.1.C.	Lineamientos para mejores prácticas institucionales en control interno emitidos	Producto	SLB	9	0	3	6	9	SI
1. SOSTENIBLE	Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Resultado	0,00%	<1,00%	<1,00%	<1,00%	<1,00%	<1,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Secretaría general	1.5.1.A.	Índice de participación en proyectos normativos	Producto	SLB	80,00%	N.A.	80,00%	80,00%	80,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Secretaría general	1.5.1.B.	Política de prevención del daño antijurídico creada e implementada	Producto	0	1	0	1	1	1	SI
1. SOSTENIBLE	Secretaría general	1.5.1.C.	Lineamientos para mejores prácticas institucionales en materia jurídica emitidos	Producto	0	9	3	5	7	9	SI
1. SOSTENIBLE	Secretaría general	1.5.2.A.	Manual de contratación actualizado e implementado	Producto	0	1	0	1	1	1	SI
1. SOSTENIBLE	Secretaría general	1.5.2.B.	Manual de supervisión creado e implementado	Producto	0	1	0	1	1	1	SI
1. SOSTENIBLE	Secretaría general	1.5.2.C.	Planes de formación en temas jurídicos creados	Producto	SLB	3	0	1	2	3	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	Resultado	52,37	72,00	55,00	60,00	66,00	72,00	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.6.1.A.	Procesos y procedimientos documentados	Producto	SLB	100,00%	N.A.	60,00%	100,00%	100,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.6.1.B.	Implementación del SGC	Producto	0,00%	100,00%	0,00%	10,00%	50,00%	100,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.6.1.C.	Centro estratégico de proyectos estructurado e implementado	Producto	0	1	0	0	1	1	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.6.1.D.	Sistema de medición y seguimiento para indicadores de proceso estructurado y operativo	Producto	0	1	0	0	0	1	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción	Resultado	53,05	73,00	55,00	61,00	67,00	73,00	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.7.1.A.	Política de gestión de riesgos de corrupción actualizada	Producto	0	1	0	1	1	1	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.7.1.B.	Política de seguridad y privacidad de la información actualizada	Producto	0	1	0	1	1	1	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.7.1.C.	Código de integridad actualizado	Producto	0	1	0	1	1	1	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.7.1.D.	Política para la comunicación de la información creada e implementada	Producto	0	1	0	0	1	1	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de planeación	1.7.1.E.	Número de ejercicios de control social realizados	Producto	SLB	3	0	1	2	3	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de comunicaciones y mercadeo	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Resultado	SLB	80,00%	N.A.	60,00%	70,00%	80,00%	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de comunicaciones y mercadeo	1.8.1.A.	Número de espacios de diálogo y difusión	Producto	SLB	22	1	8	15	22	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de comunicaciones y mercadeo	1.8.2.A.	Número de boletines de prensa y comunicados periódicos	Producto	SLB	36	N.A.	12	24	36	SI
1. SOSTENIBLE	Coordinación de comunicaciones y mercadeo	1.8.2.B.	Número de ejercicios internos de comunicación y difusión	Producto	SLB	36	N.A.	12	24	36	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Resultado	SLB	99,44%	N.A.	99,16%	99,30%	99,44%	SI

Línea estratégica	Responsable(s)	Indicador									
		Código	Nombre	Tipo	Línea Base	Meta	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022	Meta 2023	Ficha
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Resultado	SLB	3	0	1	2	3	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.1.1.A.	Índice de sistematización de los procesos	Producto	SLB	100,00%	0,00%	30,00%	70,00%	100,00%	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.1.1.B.	Índice de flujos en 4K	Producto	SLB	40,00%	5,00%	15,00%	25,00%	40,00%	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.1.2.A.	Cobertura red analoga	Producto	65,00%	70,00%	65,00%	70,00%	70,00%	70,00%	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.1.2.B.	Cobertura red digital	Producto	88,00%	97,00%	88,00%	91,00%	94,00%	97,00%	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.1.2.C.	Servicios disponibles en la herramienta multiplataforma	Producto	SLB	95,00%	50,00%	65,00%	85,00%	95,00%	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.1.2.D.	Plataforma OTT propia diseñada e implementada	Producto	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	50,00%	100,00%	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.1.3.A.	Convocatorias industria audiovisual	Producto	11	59	14	29	44	59	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.2.1.A.	Alianzas estratégicas creadas e implementadas con los canales comunitarios antioqueños	Producto	0	9	0	2	4	9	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Resultado	0	20	0	0	10	20	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.3.A.	Memoria audiovisual recuperada	Resultado	0	32.860	0	8.215	16.430	32.860	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.3.1.A.	Memoria audiovisual intervenida	Producto	0,00%	100,00%	0,00%	20,00%	45,00%	100,00%	SI
2. CONECTA	Dirección de realización y producción	2.3.1.B.	Memoria audiovisual disponible al público	Producto	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	25,00%	100,00%	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos Coproducciones Noticiero	3.1.A.	Rating de TA	Resultado	1,48%	1,48%	1,48%	1,48%	1,48%	1,48%	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos Coproducciones Noticiero	3.1.B.	Share de TA	Resultado	3,98%	3,98%	3,98%	3,98%	3,98%	3,98%	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos Coproducciones Noticiero	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Resultado	2.056	3.096	2.316	2.576	2.836	3.096	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos	3.1.1.A.	Contenidos multiplataforma desarrollados	Producto	SLB	16	4	8	12	16	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos	3.1.1.B.	Contenidos que incluyen producción desde las regiones	Producto	SLB	250	25	75	125	250	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos	3.1.1.C.	Estudios de audiencia subregionales realizados	Producto	SLB	1	0	0	0	1	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos	3.1.1.D.	Contenidos nuevos en TA-2	Producto	SLB	40	18	20	30	40	SI
3. INSPIRA	Coproducciones	3.1.1.E.	Coproducciones realizadas con canales comunitarios	Producto	SLB	6	0	2	4	6	SI
3. INSPIRA	Coproducciones	3.1.1.F.	Coproducciones realizadas con canales regionales o nacionales	Producto	SLB	2	0	0	1	2	SI
3. INSPIRA	Noticiero	3.1.2.A.	Franjas de opinión creadas	Producto	0	2	1	2	2	2	SI
3. INSPIRA	Noticiero	3.1.2.B.	Rating de las franjas creadas	Producto	SLB	3,10%	2,50%	2,70%	2,90%	3,10%	SI
3. INSPIRA	Noticiero	3.1.2.C.	Rating de la franja informativa de la mañana	Producto	1,28%	2,50%	1,51%	2,00%	2,20%	2,50%	SI
3. INSPIRA	Noticiero	3.1.2.D.	Rating de la franja informativa de la noche	Producto	5,22%	6,90%	5,60%	6,00%	6,40%	6,90%	SI
3. INSPIRA	Noticiero	3.1.2.E.	Rating de la franja informativa última emisión	Producto	1,86%	3,20%	2,50%	2,80%	3,00%	3,20%	SI
3. INSPIRA	Noticiero	3.1.2.F.	Rating de la franja informativa fin de semana al medio día	Producto	4,99%	8,00%	7,68%	7,80%	7,90%	8,00%	SI
3. INSPIRA	Noticiero	3.1.2.G.	Rating de la franja informativa fin de semana en la noche	Producto	3,58%	5,60%	5,00%	5,20%	5,40%	5,60%	SI
3. INSPIRA	Noticiero	3.1.2.H.	Índice de contenido informativo generado desde las regiones	Producto	SLB	16,00%	N.A.	10,00%	13,00%	16,00%	SI
3. INSPIRA	Noticiero	3.1.2.I.	Personas capacitadas en narrativa audiovisual e informativa	Producto	0	70	40	50	60	70	SI
3. INSPIRA	Noticiero	3.1.2.J.	Interacciones social media de la franja informativa de la mañana	Producto	9.050	22.000	19.000	20.000	21.000	22.000	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Resultado	SLB	6,00%	2,00%	4,00%	5,00%	6,00%	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos	3.2.1.A.	Contenidos diversos creados	Producto	SLB	20	5	10	15	20	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos	3.2.B.	Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias	Resultado	SLB	30,00%	5,00%	10,00%	20,00%	30,00%	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos	3.2.2.A.	Contenidos creados con participación activa de las audiencias	Producto	SLB	40	10	20	30	40	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos Coproducciones Coordinación de comunicaciones y mercadeo	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Resultado	SLB	16	4	8	12	16	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos	3.3.1.A.	Contenidos internacionales emitidos por Teleantioquia	Producto	SLB	40	10	20	30	40	SI
3. INSPIRA	Dirección de innovación y contenidos	3.3.1.B.	Contenidos de Teleantioquia emitidos en canales internacionales y OTT	Producto	SLB	8	1	3	5	8	SI
3. INSPIRA	Coproducciones	3.3.2.A.	Coproducciones internacionales realizadas	Producto	SLB	1	0	0	0	1	SI

