

INFORME DE GESTIÓN 2014

TELEVISIÓN PÚBLICA DE CALIDAD PARA TELEANTIOQUIA

Entre los años 2012-2014, Teleantioquia transformó su misión organizacional y pasó de ser un canal de televisión lineal a una empresa de contenidos audiovisuales para múltiples pantallas y plataformas.

Este cambio de modelo y paradigma se puede comparar con el de 1985, cuando un grupo de visionarios antioqueños -apoyados por el presidente Belisario Betancur y la ministra de comunicaciones Noemí Sanin –impulsaron a *Mi Canal* como el primer medio regional después de 30 años de hegemonía bogotana en la televisión.

Durante la gobernación de Sergio Fajardo -con el Plan de Desarrollo de Antioquia la más educada- Teleantioquia decidió ampliar sus perspectivas, buscar nuevas fuentes de financiación con estrategias 360 grados, estimular la descentralización desde un criterio formativo, desarrollar su plataforma digital, hacer énfasis en contenidos más que en programas, promover la cocreación y las experiencias participativas con las audiencias como ejes centrales de su misión de televisión pública sin cesar ni un solo instante en la defensa de la necesidad de una corresponsabilidad más efectiva de Estado en la financiación de la tv pública.

El reto de *Teleantioquia* en el 2014 fue incrementar ese diálogo permanente, crítico y constructor para formar comunidades alrededor de los contenidos, con el fin de impulsar la transformación de la región, de la sociedad y marcar -como canal público- la diferencia frente a las opciones comunicacionales de los canales privados y los de cable. La intención sigue siendo trazar rutas sustentadas en indicadores y cifras que permitan la optimización de los recursos para reinvertirlos en contenidos pertinentes y acordes con los valores del Canal.

Este informe de gestión 2014, explica paso a paso los resultados de la reestructuración, después de las dificultades- por todos conocidas- con las que esta administración asumió el Canal en el 2012 y demuestra que cuando se tiene claro el camino los obstáculos se convierten en una oportunidad de crecimiento. Esperamos que este texto sirva de referencia y estudio para los interesados en conocer los procesos que debe vivir un canal regional en Colombia.

- En 2014 -con criterios de televisión pública y bajo los lineamientos del plan estratégico- el equipo de *Teleantioquia* diseñó y realizó 32 nuevos contenidos propios para tv lineal que estuvieron acompañados de sus modelos de producción y de economía de escala para aprovechar los recursos públicos y con una línea clara frente a los valores de la educación, la transparencia, las oportunidades y la legalidad. Igualmente, se renovó la imagen en pantalla para promover la diferenciación entre lo que ofrece la tv pública y la tv comercial en una búsqueda de nuevas audiencias.

El sueño que ha tenido Teleantioquia desde su inicio, en 1985, de darle voz e imagen a las regiones, se cumplió con la Edumóvil, un proyecto innovador diseñado en el Canal en el 2012 y que permitió en este 2014, presentar resultados en 6 regiones. Gracias a una alianza afortunada con la Secretaría de Gobierno Departamental y su proyecto Entorno Protectores, 537 jóvenes recibieron capacitación y fomentaron su interés por la práctica audiovisual con la elaboración de 155 historias que le apuntaron precisamente a la estrategia multiplataforma que acompaña a todas las parrillas de contenidos del Canal, <http://www.teleantioquia.co/especiales/edumovil/entornos-protectores/>.

- **Teleantioquia creció en audiencia y mantuvo su liderazgo entre los canales públicos regionales.** Según el estudio de comportamiento de consumo general de televisión regional que realiza IBOPE COLOMBIA, *Mi Canal* lideró durante el 2014 el share y el rating entre los regionales. La audiencia se consolidó con una oferta de contenidos para públicos segmentados con un incremento del 7% frente al 2013 (2.75 vs. 2.93) y el Estudio General de Medios reportó un incremento de la audiencia de Teleantioquia en Colombia al pasar de 2.585.500 a 2.645.400, que representa un 4% de incremento (Fuente: ACIM Colombia, Estudio General de Medios. Segunda Ola 2014). De igual manera, el EGM registró una cifra importante cuando se habla de distribución de contenidos e impacto de los mismos y es la de la presencia del Canal fuera de Antioquia en un 39%. Las ciudades con mayor número de televidentes son Bogotá (534.600) y Cali (183.600). En cuanto a otras pantallas y plataformas, Teleantioquia pasó de 1.567.338 visitas a www.teleantioquia.com.co en 2013, a 4.708.862 en 2014; de 124.242 a 239.672 seguidores en Twitter y de 77.044 fans en Facebook a 204.072 en 2014.
- Teleantioquia aumentó sus ingresos en un 6,15%, mejoró su utilidad operacional en \$173 millones de pesos y aunque el Plan Estratégico 2012-2015 proyectaba pérdidas de -\$3.166 millones de pesos a 2014, se cerró con -\$365 millones, es decir, un 88% por encima del objetivo planteado. El indicador de EBITDA, es decir, la generación de flujos de caja de Teleantioquia, alcanzó la suma de \$2.951 millones y le permite al Canal proyectar inversiones en infraestructura y tecnología para su fortalecimiento.

Finalmente podemos decir que otros aportes para el entretenimiento y la educación que hace Teleantioquia a la región, es convertir su sede en punto de encuentro y sitio turístico, porque se dejó planteado para el 2015 la inauguración del Cubo de la Tele que, con el slogan de “una experiencia para contar”, permitirá la interacción en vivo y en directo con la televisión regional . Cada día somos conscientes del elemento diferenciador del Canal y es su presencia viva en las regiones, en los lugares donde se desarrollan hechos de impacto y que generan información.

Teleantioquia no se puede quedar quieto, la creciente oferta del mercado audiovisual en las múltiples plataformas ha atomizado las audiencias y, consecuente con esta evolución de la industria, el Canal debe seguir promoviendo la apertura de ventanas a nuevos televidentes, el fortalecimiento de comunidades activas alrededor de los contenidos en las múltiples pantallas, la búsqueda de estrategias de permanencia para el espectador tradicional e incrementar las alianzas con los diferentes sectores para promover experiencias de inmersión - desde el contenido - con proyectos innovadores.

Clara Marcela Mejía Munera

Gerente

Medellín, marzo de 2014.

CONTENIDO

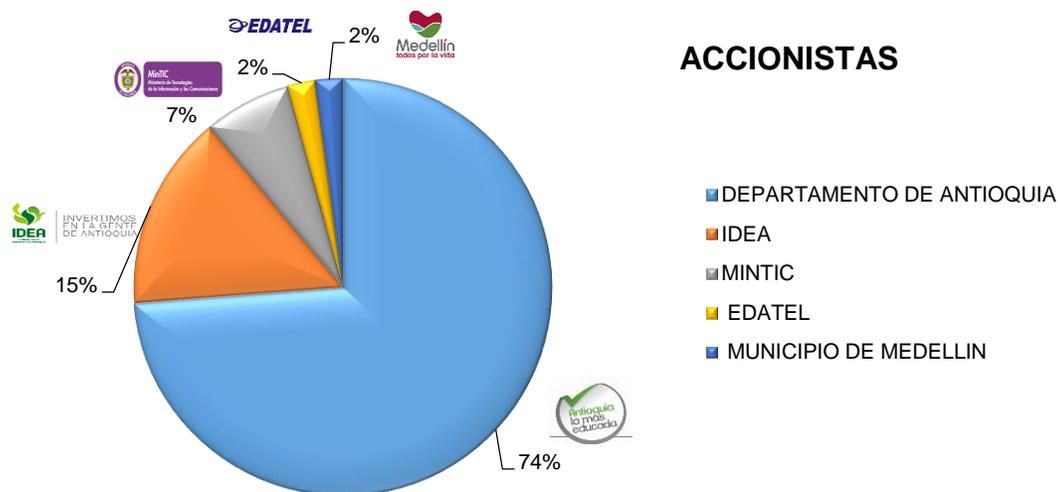
1. ¿Quiénes somos?
 - 1.1 La sociedad televisión de Antioquia, Teleantioquia
 - 1.2 Junta Administradora Regional
 - 1.3 Comité de Gerencia
 - 1.4 Estructura organizacional a diciembre de 2014
 - 1.5 Naturaleza jurídica
 - 1.6 Direccionamiento estratégico
 - 1.6.1 Misión
 - 1.6.2 Visión
 - 1.6.3 Mapa estratégico 2012-2015
2. Gestión y resultados 2014
 - 2.1 Perspectiva cliente
 - 2.1.1 El cambio 2014: de realizar programas y transmisiones al diseño de contenidos y formatos
 - 2.1.2 Políticas para la inversión en contenidos durante 2014
 - 2.1.3 Propuestas de valor establecidas en el plan estratégico 2012 - 2015
 - 2.1.4 Franjas de programación durante 2014
 - 2.1.5 Desarrollo de contenidos
 - 2.1.5.1 Fases del proceso de innovación
 - 2.1.5.2 Alianzas para el desarrollo de contenidos
 - 2.1.5.3 Aportes a contenidos de paz y reconciliación
 - 2.1.5.4 Nominaciones a premios
 - 2.1.5.5 Cambios en la selección de Teleantioquia de película
 - 2.1.5.6 Nuevas herramientas de planeación de contenidos:
 - 2.1.5.7 Distribución de la parrilla de televisión lineal 2014
 - 2.1.5.8 Mi Canal explora mercados internacionales para la distribución de sus contenidos
 - 2.1.5.9 Teleantioquia avanzó en la descentralización
 - 2.1.6 Mercadeo
 - 2.1.6.1 en investigación de audiencias de televisión lineal, el consumo en Antioquia ha bajado en los últimos años
 - 2.1.6.2 resultados de la transformación: posicionamiento de las estrategias de nuevos medios en Teleantioquia
 - 2.1.7 posicionamiento de marca y contenidos
 - 2.2 Perspectiva procesos
 - 2.2.1 desarrollo tecnológico: diseño de 5 etapas para la actualización
 - 2.2.1.1 renovación y crecimiento tecnológico
 - 2.2.1.2 Teleantioquia incursionó en el diseño tecnológico “In House”: caso G360
 - 2.2.1.3 Teleantioquia primer canal público regional en emitir en alta definición
 - 2.2.1.4 Operación de prueba de la Televisión Digital Terrestre
 - 2.2.1.5 Los sistemas de información se renovaron

- 2.2.1.7 Digitalización de los contenidos para conservación y uso
- 2.2.2 Optimización de recursos financieros, humanos y técnicos en los procesos operativos
 - 2.2.2.1 Resultados de la reestructuración en la dirección de producción y realización
 - 2.2.2.2 Ahorros en los servicios de producción contratados
 - 2.2.2.3 Disminución en la tercerización de algunos procesos
 - 2.2.2.4 Revisión de esquemas de producción
 - 2.2.2.5 Ahorro consolidado con las estrategias implementadas
- 2.2.3 estandarización de procesos
 - 2.2.3.1 Resultados de esta estandarización
- 2.3 Perspectiva aprendizaje
 - 2.3.1 Gestión Humana en medio de la reestructuración
 - 2.3.1.1 Desarrollo organizacional
 - 2.3.1.2 Bienestar social
 - 2.3.1.3 Capacitación
 - 2.3.1.4 Seguridad y salud en el trabajo
- 2.4 Perspectiva financiera
 - 2.4.1 Resultados financieros
 - 2.4.1.1 Utilidades netas
 - 2.4.1.2 EBITDA
 - 2.4.1.3 Utilidades operacionales
 - 2.4.1.4 Ingresos por ventas
 - 2.4.2 Gestión comercial
 - 2.4.2.1 Venta de servicios
 - 2.4.2.2 Ingresos por tipo de negocio
 - 2.4.3 Gestión de recursos: siguen disminuyendo las transferencias
 - 2.4.4 Gestión jurídica
 - 2.4.4.1 Marco regulatorio
 - 2.4.4.2 Contratación
 - 2.4.4.3 Asesoramiento jurídico
 - 2.4.4.4 Novedades y logros destacados
 - 2.4.4.5 Gestión de cartera
 - 2.4.4.6 Prevención del daño antijurídico
- 3. Conclusiones del informe
 - 3.1 Situación financiera
 - 3.2 Frente a sus contenidos de 2014, mi canal tuvo las siguientes nominaciones para los premios india catalina
 - 3.3 Teleantioquia sigue reafirmando su defensa de la televisión pública regional
- 4. Evolución previsible de la sociedad
 - 4.1 Proyecciones financieras
 - 4.2 Proyecciones y perspectivas para 2015
 - 4.3 Retos 2015
- 5. Operaciones celebradas con los socios

- 5.1 Ingresos
6. Propiedad intelectual, derechos de autor y conexos
7. Libre circulación de las facturas
8. Certificación de estados financieros
9. Dictamen de la revisoría fiscal
10. Estados financieros
11. Notas a los estados financieros
12. Ejecución presupuestal de ingresos y gastos
13. Índices financieros

1. ¿QUIÉNES SOMOS?

LA SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA, TELEANTIOQUIA, ESTÁ CONFORMADA POR



1.2 JUNTA ADMINISTRADORA

MIEMBROS	DELEGADOS
SERGIO FAJARDO VALDERRAMA Gobernador de Antioquia - Gobernación de Antioquia	SERGIO VALENCIA RINCÓN Jefe de Comunicaciones - Gobernación de Antioquia
ANIBAL GAVIRIA CORREA Alcalde de Medellín	YOLANDA DEL SOCORRO BEDOYA ÁVALOS Subsecretaria de Divulgación y Prensa de la Secretaría de Comunicaciones - Alcaldía de Medellín
IVÁN MAURICIO PÉREZ SALAZAR Gerente General del Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA	JUAN GUILLERMO BEDOYA JIMÉNEZ Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones - Instituto para el Desarrollo de Antioquia, IDEA
JUAN FERNANDO PRATS MUÑOZ Gerente General de EDATEL S.A. E.S.P.	ENRIQUE TRAVECEDO PINTO Gerente de Estrategia y Finanzas - EDATEL S.A. E.S.P.
DIEGO MOLANO VEGA Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	MARÍA CAROLINA HOYOS TURBAY Viceministra General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Maria Juliana Lopera Gómez Asesora Viceministra General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

1.3 COMITÉ DE GERENCIA

CLARA MARCELA MEJÍA MÚNERA
Gerente

LUZ MÓNICA MARTÍNEZ GUTIÉRREZ
Secretaria General

DIANA SOFÍA LÓPEZ MADRID
Directora de Producción y Realización

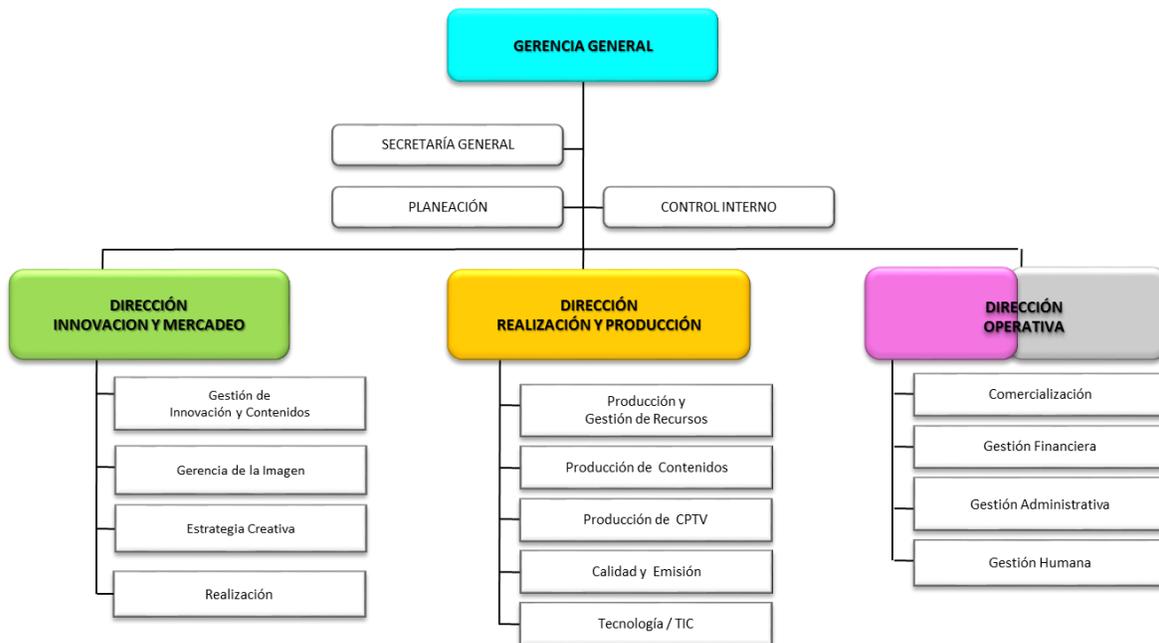
JUAN CARLOS ROJAS VALENCIA
Director de Innovación y Mercadeo

WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
Director de Operaciones

JANETH CRISTINA AGUIRRE MONTOYA
Coordinadora de Control Interno

JORGE HUGO ÁLVAREZ CANO
Coordinador de Planeación

1.4 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL A DICIEMBRE DE 2014



1.5 NATURALEZA JURÍDICA

Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, identificada con la sigla TELEANTIOQUIA, es una sociedad de responsabilidad limitada entre entidades públicas, con número de identificación tributaria, NIT 890 937 233-0 y matrícula mercantil 21-202582-03 de la Cámara de Comercio de Medellín.

TELEANTIOQUIA -como canal u organización regional de televisión- está autorizada legalmente para prestar el servicio público de televisión abierta en el nivel regional. Como entidad pública hace parte de la rama ejecutiva del poder público, con categoría de empresa industrial y comercial del Estado, y es una entidad descentralizada indirecta del orden departamental.

La empresa tiene su domicilio y sede administrativa en el Centro Cívico de Antioquia – Plaza de la Libertad, calle 44 # 53 A-11, teléfono 356 99 00, fax 356 99 09, del Municipio de Medellín, Departamento de Antioquia, República de Colombia. Página y dirección electrónicas: www.teleantioquia.co - info@teleantioquia.com.co. El término de duración de la sociedad es de 99 años a partir de su constitución.

1.6 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

1.6.1 MISIÓN

Somos la televisión pública regional que cautiva, integra y proyecta a los antioqueños mediante la producción y emisión de contenidos audiovisuales para múltiples pantallas, que reflejan nuestra diversidad y contribuyen a la sostenibilidad de la organización y al desarrollo del Departamento.

1.6.2 VISIÓN

En 2017, Teleantioquia será el Canal preferido porque inspira el desarrollo de los antioqueños.

1.6.3 MAPA ESTRATÉGICO 2012-2015



2. GESTIÓN Y RESULTADOS 2014

2.1 PERSPECTIVA CLIENTE

Como parte de un modelo de negocios, se identifica el mercado y el cliente hacia el cual se dirige el servicio o producto. La perspectiva del cliente es un reflejo del mercado en el cual se está compitiendo.

Brinda información importante para generar, adquirir, retener y satisfacer a los clientes, obtener cuota de mercado, rentabilidad, etc. "La perspectiva del cliente permite a los directivos de unidades de negocio articular la estrategia de cliente basada en el mercado, que proporcionará unos rendimientos financieros futuros de categoría superior."

2.1.1 EL CAMBIO DE 2014: DE REALIZAR PROGRAMAS Y TRANSMISIONES AL DISEÑO DE CONTENIDOS Y FORMATOS

En su pantalla lineal, Teleantioquia está definido como un canal **generalista** con un diseño de programación en franjas horizontales -con vinculaciones y arrastres verticales- que tiende nexos con sus pantallas no lineales con el fin de fomentar la creación de comunidades participativas alrededor de los contenidos.

Este *Ecosistema Teleantioquia*, planteó como misión de televisión pública regional cautivar, integrar y proyectar a los antioqueños, mediante la producción y emisión de contenidos audiovisuales que reflejan la diversidad y contribuyen con la sostenibilidad de la organización y con el desarrollo del Departamento.

Después de muchos análisis y reflexiones en el proceso de diseño y reestructuración, que comenzó en 2012, el equipo de *Mi Canal* se enfocó en fortalecer toda la cadena que va desde la idea, su diseño, la definición de formato, la producción, realización, montaje, emisión y distribución de los contenidos para que fueran entretenidos y convocaran audiencias.

El cambio es evidente, antes se planteaban programas que se tenían que tercerizar para utilizar los recursos de la Autoridad Nacional de Televisión y ahora el Canal define los contenidos que son pertinentes dentro de la escala de valores definida en el Plan Estratégico, elabora los manuales de estilo, de producción y especifica los roles de los integrantes del grupo realizador para que el resultado apunte a los lineamientos de la tv pública regional y puedan ser distribuidos a otras plataformas. Igualmente, Teleantioquia asumió el modelo de temporadas y el área de planeación definió un modelo de evaluación del producto audiovisual para tomar decisiones sobre la continuidad de las propuestas presentadas.

En 2014, Teleantioquia Noticias volvió a ser producido por el Canal y se creó la Fuerza Informativa con Hora 13 Noticias para cubrimientos especiales.

2.1.2 POLÍTICAS PARA LA INVERSIÓN EN CONTENIDOS DURANTE 2014

Teleantioquia asumió como opción diseñar parrillas para las diferentes plataformas con un alto porcentaje de producción propia y descentralizada, vinculadas en directo con los hechos que generaron noticia, comentarios, análisis y debate en la región, en Colombia y en el mundo y la promoción de la interacción permanente y la búsqueda de fidelización con contenidos entretenidos que forman. Por lo tanto, las parrillas, aunque tuvieron una estructura base, fueron flexibles y con el dinamismo suficiente para responder a las expectativas de una audiencia múltiple que se dividió entre las ofertas de su canal regional, otros canales y la utilización de las diferentes tecnologías de la información.

Ante esta fragmentación de audiencias que busca consumos personalizados, el Canal respondió con ofertas de contenidos dirigidos a cada población y centró su potencial en la CONEXIÓN con la ciudadanía.

La premisa para la flexibilidad fue: “si pasa algo de interés público, Teleantioquia te lo muestra, lo analiza, lo debate y, además, fomenta la interacción”, con el fin de mantener su conexión permanente con lo que “palpita” en la región y cumplir su misión de integrar y proyectar a los antioqueños alrededor de intereses comunes.

Bajo esa premisa, cada una de las Direcciones asoció las metas establecidas en el plan estratégico y orientó su planeación y presupuesto para obtener reacciones inmediatas, mercadeo de los contenidos y búsqueda de mayor efectividad en el impacto hacia las comunidades con una imperiosa necesidad de definir agenda temática en la región.

Teleantioquia jalonó audiencias en todos los horarios y por eso comenzó y terminó cada segmento (mañana, tarde y noche) con contenidos informativos y utilizó como hilo conductor los avances que marcaron la diferencia con otras ofertas televisivas similares con el plus de apelar al arraigo de sus públicos con la región.

Además de las franjas informativas, se planteó el directo en los formatos de entretenimiento para mantener la conexión ciudadana en la ventana de tv lineal y promovió la participación en las ventanas no lineales.

Segmento de la mañana: Corazón Contento- Franja Bienestar

Segmento tarde: Me Sumo- Contenedor Infantil y Juvenil

Segmento de acceso al prime time con Comer para ser Feliz

Segmento noche: Diferentes formatos periodísticos y de entretenimiento

En los formatos, el Canal promovió diseños de contenidos diferenciales en su narrativa, con optimización de los recursos de producción y, para ello, hizo convocatorias permanentes a nuevos realizadores y productores en la búsqueda permanente de la innovación.

Las transmisiones deportivas se incrementaron, pero con la búsqueda de elementos nuevos para la audiencia y el fortalecimiento de la marca Teleantioquia Deportes con eventos novedosos como el fútbol americano, el hockey subacuático como elementos diferenciadores.

En el 2013, Mi Canal definió con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Mintic, la primera coproducción internacional con la empresa Fox- Telecolombia y en el 2014 un equipo por conformado por 8 que participaron de todo el proceso con una alianza de transferencia de conocimiento.

También con el apoyo de Mintic, se realizó la segunda temporada de Soy Digital en asocio y encadenamiento con todos los canales regionales del país y con el liderazgo de Teleantioquia se promovieron alianzas con Telecafé, Canal 13, Canal Capital y Teleislas para hacer un completo cubrimiento del Mundial de Fútbol 2014 en Brasil con un proyecto que se denominó Somos Mundiales.

Aunque se trabajó durante el 2014 en la diversificación de formatos, *Mi Canal* fortaleció sus “contenidos nicho” exitosos que movilizaron audiencias específicas como Serenata y Musinet y “contenidos enganchadores” como las películas de cine y los concursos.

Dentro de las políticas de inclusión para promover nuevas miradas, se fortalecieron las franjas de laboratorio orientadas hacia los centros de educación superior y nació Tulab en cuya primera temporada se tuvieron 12 contenidos hechos por estudiantes de las siguientes universidades:

- Academia Superior de Artes
- Politécnico Jaime Isaza Cadavid
- Sena
- Universidad de Antioquia
- Universidad de Medellín

Como *Punto de encuentro de los antioqueños*, se hizo una apuesta decidida hacia la descentralización de la realización y emisión de contenidos, con la Edumóvil y alianzas con la Red Antioquia para cubrir transmisiones como el torneo de Pony Fútbol con narradores y comentaristas de las regiones.

El reto para el 2014 fue programar bien, con un empaque de contenidos atractivos que mantuvieran la emoción de lo novedoso y creativo con UN SOLO CONCEPTO de Canal y no una parrilla dividida por programas.

Se respetaron los principios de programación establecidos desde 2012: legalidad, inclusión, educación, respeto por el planeta.

2.1.3 PROPUESTAS DE VALOR ESTABLECIDAS EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2012 - 2015

Para tener una verdadera oferta de valor en los contenidos de las múltiples pantallas de Teleantioquia, se tuvo presente el elemento diferenciador frente a las otras opciones del mercado colombiano: la competitividad de Teleantioquia la define la mirada regional, el sentido de oportunidad de las transmisiones en directo y el impulso de la conexión de las audiencias con su entorno, bajo las siguientes especificaciones:



✓ **ATRIBUTOS DE LOS CONTENIDOS:**

- Que cautiven: con productos audiovisuales con, narrativas, contenidos y formatos que atrapen y enganchen al televidente.
- Que integren: donde los habitantes de las diversas regiones sientan que son parte del territorio Antioqueño, con sus múltiples culturas e identidades.
- Que proyecten a los antioqueños: donde los habitantes se vean y se reconozcan con todas sus potencialidades, sus riquezas y sus problemáticas, dentro y fuera de Antioquia.
- Que incluyan: que a través de los contenidos haya cabida para todas las personas, mostrando y facilitando acceso a oportunidades sin importar su territorio, familia, raza, género, edad, religión, orientación sexual o condición.
- Que formen: contenidos que fortalezcan la inteligencia crítica, las competencias, saberes y la solución de problemas con análisis en beneficio de la sociedad.

- Que transformen: contenidos que busquen cambiar la visión, la conciencia y concepción de las personas de manera que tengan mayores oportunidades y perspectivas para mejorar su calidad de vida y la de su región.
- Que acerquen: contenidos con énfasis regional, que promuevan el reconocimiento, los vínculos, la identidad y diversidad cultural de los antioqueños en cualquier lugar.
- Que inspiren a la legalidad: contenidos que promuevan el comportamiento ético, el acatamiento de la normas, en las actuaciones públicas y privadas, en beneficio de la sociedad, la institucionalidad y el interés público.

✓ **IMAGEN:**

- Alegre: contenidos vivos, animados, luminosos que generen emociones gratas a los televidentes.
- Participativa: gran interacción con el televidente, donde se priorice el servicio y el sentido de lo público.
- Confiable: para que la información que se proporcione sea fiable, sustentada y cierta.
- De servicio: con la respuesta oportuna a las necesidades de clientes, televidentes y contratistas, y que sirva a las mayorías con responsabilidad social.
- Creativa: con la renovación de la programación y productos, con base en nuevas alternativas, las necesidades de los televidentes y la sociedad, acordes con la propuesta de valor.
- Actual: que aprovecha la adaptación y el uso de las nuevas tecnologías, contenidos modernos y de vanguardia.
- Imparcial: donde la información y posturas tengan criterio, permitan el análisis crítico sin sesgos y en la línea del periodismo ciudadano refleje y permita pluralismo en las ideas.

✓ **RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS:**

- De confianza: a partir del trabajo responsable, con información veraz, seria y respetuosa.
- Respeto: donde se valoran los intereses, las necesidades y se consideran los derechos en las relaciones.
- Equitativas: con relaciones e intercambios justos y ecuánimes.
- Armoniosas: buenas relaciones, de equilibrio, de acuerdo, de conciliación y de mutua correspondencia.

- Cercanas: contactos y vínculos cálidos, personalizados y de presencia en las regiones.
- Perdurables: fidelidad y continuidad en el tiempo, con productos de la calidad y buen servicio.
- Honestas: coherencia, rectitud y corrección en las actuaciones.

2.1.4 FRANJAS DE PROGRAMACIÓN DURANTE 2014

Las franjas estuvieron diferenciadas por los contenidos asociados con ellas dirigidos a múltiples tipos de espectadores:

- La mañana comienza con un público objetivo familiar y termina en uno femenino.
- La tarde comienza con público femenino y termina con niños y jóvenes.
- El prime-time: Es un target familiar donde el entretenimiento, la información y la opinión están en la mayor parte de la franja.
- Por su parte, los fines de semana la apuesta fue al público familiar con contenidos de entretenimiento.

REJILLA DE PROGRAMACIÓN HABITUAL 2014						Código: Versión:	F-PGR-7-10 1	
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	HORA
05:30	HECHOS DE CORAZÓN					SABER TVER (R)	VOCES QUE SUMAN (R)	05:30
06:30	TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM					CUADRIGA DW	TODOS SOMOS HISTORIA	06:30
06:25	CON SENTIDO PÚBLICO	CORANTIOQUIA ACTUA	CON SENTIDO PÚBLICO	CORANTIOQUIA ACTUA	CON SENTIDO PÚBLICO	A LOMO DE MULA	PAISA TRAVEL	06:25
06:30	TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM					COLOMBIAGRARIA	NCI	06:30
07:30	TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM					COLOMBIAGRARIA	DESPERTAR EDUCATIVO	07:30
08:00	ASI VA ANTIOQUIA LA MAS EDUCADA	EN SABANETA NOS VEMOS	LA PERSONERIA TE VE	ITAGUI YA CAMBIO	ASI ES ORIENTE	SABER TVER	SANTA MISA	08:00
08:30	SABER TVER	LA FUERZA DE LOS ARGUMENTOS	A LO LEGAL	ESTUDIAR VALE LA PENA	ESCUELA DE CAMPO	MOMENTO INMOBILIARIO	CREO EN LOS QUE CREAN	08:30
09:00	CORAZÓN CONTENTO					EL LIKE	ESCUELA DE CAMPO	09:00
09:30	EXPRESO COLOMBIA	EN FORMA	TODOS SOMOS HISTORIA	NCI	HECHOS DE CORAZÓN	DX PASIÓN EXTREMA	EXPRESO COLOMBIA	09:30
10:00	ENLACE					PAW PATROL	PROPIEDAD PÚBLICA	10:00
10:30	CORAZÓN CONTENTO					FRANJA INFANTIL WIKIDS		10:30
11:30	ENLACE					AVATAR		11:30
12:00	LA SARTÉN POR EL MANGO					LA GRANJA		12:00
12:25	LA VIDA DE NOSOTROS					HECHOS DE CORAZÓN		12:25
12:30	HORA 13					CORANTIOQUIA ACTUA		12:30
12:55	HORA 13					CORAZÓN CONTENTO		12:55
01:00	HORA 13					TELEANTIOQUIA NOTICIAS		01:00
01:25	HORA 13					TELEANTIOQUIA NOTICIAS		01:25
01:30	DESEDE CORAZÓN EL MEDELLÍN					CAMINO AL BARRIO		01:30
02:00	LAS TRES GRACIAS					AVANZAN LOS PARQUES EDUCATIVOS		02:00
02:05	SOMOS FAMILIA					TELEANTIOQUIA DE PELÍCULA		02:05
02:30	WIKIDS					LOS OTROS		02:30
03:00	LA GRANJA					ID		03:00
03:30	FANBOY & CHUMCHUM					CONCIERTO LA MATRACA		03:30
04:00	MUSIC VOYAGER					SIGUARAJAZZ		04:00
04:30	MI CLASE					EL LIKE		04:30
04:40	MODELO PARA ARMAR					LOS PUROS CRIOLLOS		04:40
05:00	VIDA COOPERATIVA					MODELO PARA ARMAR		05:00
05:30	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					RODANDO T.V.		05:30
06:00	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					DE PARQUE EN PARQUE		06:00
06:25	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					REYES DE LA RISA		06:25
06:30	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					TELEANTIOQUIA NOTICIAS		06:30
06:55	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					TELEANTIOQUIA NOTICIAS		06:55
07:00	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					TELEANTIOQUIA NOTICIAS		07:00
07:25	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					TELEANTIOQUIA NOTICIAS		07:25
07:30	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					TELEANTIOQUIA NOTICIAS		07:30
08:00	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					TELEANTIOQUIA NOTICIAS		08:00
08:30	DOMICILIOS ANTIOQUIA	ESTUDIAR VALE LA PENA	A LO LEGAL	OLIMPIADA DEL CONOCIMIENTO	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	CAMARA Y SENADO	PALABRA DE LADRÓN	08:30
09:00	HABLA LA EXPERIENCIA	EN TEJA DE JUICIO	ACTOS Y DECISIONES	MEDELLIN FINAL	ANTIOQUIA SOLIDARIA	SERENATA	PALABRA CLAVE	09:00
09:15	VOCES QUE SUMAN	FRANJA EDUMÓVIL	TELEANTIOQUIA GLOBAL	327 HUELLAS DEL OLVIDO	FRANJA EDUMÓVIL	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	09:15
09:30	DON DE LENGUAS	MISIONERA DE DIOS	PARA NO JUGARNOS LA VIDA II	Y AHORA QUIEN DUERME	PAISA TRAVEL	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	TELEANTIOQUIA NOTICIAS	09:30
10:00	TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)					PALABRA DE LADRÓN		10:00
10:30	TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)					SUPERDEBATE		10:30
11:00	TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)					CON EL GOBERNADOR		11:00
11:30	TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)					NCI		11:30
11:30	TELEANTIOQUIA NOTICIAS (R)					OTUN		11:30
Franja informativa								
Franja de bienestar								
Franja responsabilidad social								
Franja Antioquia								
Franja infantil juvenil								
franja de opinión								
Franja entretenimiento								
Franja edumóvil								

Indicadores Plan Estratégico frente al tema de contenidos

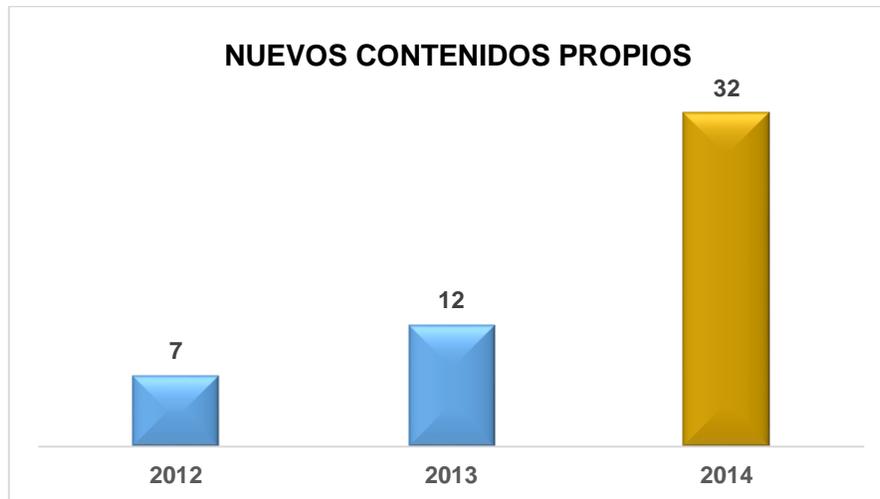
Indicador	Meta 2014	Resultado 2014	Cumplimiento 2014	Metas Acumuladas 2014	Resultado Acumulado 2014	Cumplimiento Acumulado
Nuevos contenidos con proceso de innovación aplicado	100%	100%	100% 	100%	100%	100% 
Contenidos renovados con proceso de innovación aplicado	100%	100%	100% 	100%	100%	100% 

2.1.5 DESARROLLO DE CONTENIDOS

El cambio a empresa de contenidos audiovisuales implicó el diseño y la proyección de nuevos formatos televisivos para darle variedad a las diferentes parrillas y enfoques hacia las diferentes audiencias. Además quedaron para las futuras administraciones, los modelos de trabajo, el flujo de los procesos y los manuales para su actualización con cada temporada.

2.1.5.1 FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN IMPLEMENTADAS

1. Fase de planeación y diseño del contenido
2. Fase de elaboración de manuales de estilo y contenidos
3. Fase de definición de manuales de roles y responsabilidades
4. Fase de estructuración de esquemas de producción



Los nuevos contenidos producidos durante el 2014 fueron:

CONTENIDO	FORMATO
1. Corazón	Talk Show de Bienestar
2. Modelo	Anti Don de lenguas
3. Y ahora que	Tu Show Nocturno
4. Don de Lenguas	SOY saludable
5. Habla l	Entrevista EL LIKE
6. Somos mundiales	Magac
7. Hechos de Corazón	Micro documental
8. Torcedores	Micro programa de p
9. Registro Son	Sesión musical
10. Reyes de la Risa	Docurr
11. A Todo Pedal	Magac
12. Detrás del Juego	Entrevista Deportivas
13. Detrás del Juego - Historias	Crónica Deportiva
14. Soy Salud	Magac de bienestar
15. Maestras de Cocina	Crónicas Cocina
16. Le Muestro Casa	Crón
17. Creo en las que Crean	Crón
18. Nos Insp	Crónicas de responsabilidad
19. El Like	as juve
20. Protagonistas	as juveniles
21. Por mí, por Todos	Crónica juvenil
22. Comer para ser feliz	Palabra clave
23. MeSumo	Entrevista
24. TU Lab	Entrevista
25. El Armario	Urabá
26. La Paz es posible	Urabá
27. Soy Digital Plus	Web Show sobre tecnología
28. Urabá, un mar de oportunidades	Microdocumental
29. Palabra de ladrón	Serie de Ficción
30. Palabra clave	Microprograma de análisis
31. Pacto por los bosques	Serie animada
32. Recorridos	Docurrealidad

2.1.5.2 ESTRATEGIA DE EMPAQUETAMIENTO ORIENTADA HACIA LA DEFENSA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

En el año 2012 con el inicio de Antioquia la más Educada, Teleantioquia cambió su cara para convertirse en **MI CANAL**, obedeciendo a un nuevo concepto inscrito en el plan estratégico para el periodo 2012 – 2015 que busca reposicionar a Teleantioquia como una marca alegre incluyente y creativa.

Este objetivo se cumplió desde lo gráfico, pero además se evidenció que Teleantioquia como canal regional líder, debe promover una férrea defensa de la televisión pública en el país.

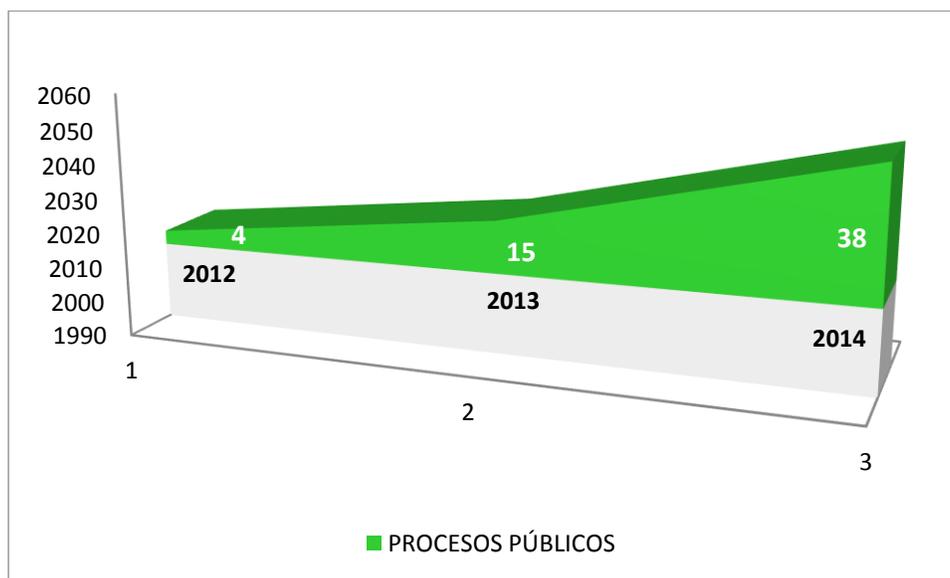
Hoy cuando hablamos de múltiples formatos y nuevas formas narrativas, estamos en el deber de generar cambios, buscando sorprender cada día y lograr mayor impacto en los mensajes.

2.1.5.3 ALIANZAS PARA EL DESARROLLO DE CONTENIDOS y EL IMPULSO A LA INDUSTRIA REGIONAL

Con el fin de dinamizar la industria audiovisual de la región se hicieron convocatorias públicas con diferentes entidades y realizadores independientes:

✓ Productoras y realizadores independientes.

En 2014 el crecimiento en procesos contractuales de convocatoria pública es evidente. Mientras en 2012 se realizaron 4 convocatorias públicas, en 2013 se elevaron a 15 y en 2014 se lograron convocar 38 procesos.



Las convocatorias públicas dieron como resultado 16 empresas que desarrollaron contenidos con el Canal

Casas Productoras 2014
BNC Producciones Audiovisuales Ltda.
C.I. Videobase S.A.S.
Casitapost S.A.S.
Clap Studios S.A.S
Dieciseis 9 Films Ltda.
Enquadro S.A.S
Factorytoon S.A.S.
Locomotora Producción Audiovisual S.A.S.
New Media Publicidad E.U.
Ojo De Tigre S.A.S
Opción Video Digital Ltda.
Punta Mulata Producciones S.A.S.
T.V Cámaras S.A.S.
Telecinco S.A.S.
Tiempos Modernos Cine y Televisión Ltda.
Universidad de Medellín

✓ **Alianzas para coproducciones:**

Con los canales públicos regionales.



Somos Mundiales: Por primera vez en la historia de la televisión regional, cinco canales públicos se encadenaron durante un mes de 10 a 10 30 de la noche, para transmitir un magazín deportivo en directo, que presentó de una manera original las vivencias del Mundial de Fútbol de Brasil desde los departamentos donde llega la señal de los siguientes canales:





Hechos de Corazón Serie documental cofinanciada entre el Ministerio de la Cultura y los canales públicos regionales, donde se mostró la situación de muchos habitantes en Colombia que al enfrentarse a un cambio de escenario o ambiente, ven alterada su existencia.

Teleantioquia participó con la realización y producción de 5 capítulos y accedió a un total de 47 producidos entre todos los canales regionales.



Soy Digital Plus , serie cofinanciada entre el Ministerio de las TIC y los canales públicos regionales, donde en formato de web show se mostró de manera amena y educativa los diversos usos de las TIC's, con incentivos a la teleaudiencia para la interacción de experiencias en el buen uso de los avances tecnológicos en materia digital.

✓ **Alianza con empresas regionales:**

Pacto por los Bosques: En alianza con el Jardín Botánico de Medellín, Corantioquia, Área Metropolitana, Teleantioquia y FactoryToon y el apoyo de Sura, se diseñó y realizó en formato de animación las aventuras de Tango y Dalia personajes encargados de generar consciencia frente a la protección y cuidado de los bosques de Antioquia.



Alianza con Red Antioquia para la realización de contenidos conjuntos: La Red Antioquia es un proyecto del Plan de Desarrollo Departamental Antioquia La Más Educada, que une a los medios de comunicación locales, comunitarios y ciudadanos del Departamento en un red académica coparticipativa y cocreadora, conformada por periodistas (profesionales y empíricos) de los 125 municipios de Antioquia. En el proyecto conjunto con Teleantioquia se realizaron 7 especiales de cocreación entre realizadores audiovisuales que hicieron parte de dicha Red. Se emitieron los domingos a la 1:30 de la tarde después de Teleantioquia Noticias.

✓ Alianzas con entidades nacionales:

Teleantioquia fue anfitrión de la Mesa de Televisión Pública Regional que tuvo como tema central La Audiencia y fue financiada por la Autoridad Nacional de Televisión.

Esta mesa propició un espacio de reflexión para aquellos que querían conocer el futuro de la televisión pública regional en el país, se trataron temas en torno a preguntas como ¿Cómo es el nuevo televidente de hoy en día? ¿Cuáles son las estrategias de comunicación y captación de públicos desde la televisión? ¿Cómo se establece el diálogo con las audiencias? ¿Cómo se dan la interactividad y la participación con las audiencias?, entre otras.

Con Cablenoticias se cerró un convenio para el intercambio de material

✓ Entidades internacionales

Alianza estratégica con ATEI: La ATEI es la Asociación de Televisiones Iberoamericanas, una red de comunicación para el intercambio de contenidos audiovisuales y de experiencias de televisión educativa interactiva entre 21 países de Iberoamérica, EE.UU. y Canadá. Con esta alianza, el Canal tiene la posibilidad de emitir contenidos culturales de actualidad de forma gratuita y subir a la plataforma sus realizaciones para que se conozcan en todo el mundo.



Serie de ficción Palabra de Ladrón: Con el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información, Mintic y en alianza con Fox International Channels, Teleantioquia realizó la primera coproducción internacional de una serie de ficción, que tuvo como impacto la transferencia de conocimientos para 8 personas.



**Deutsche
Welle**

En el 2014 se planteó el convenio entre la Universidad de Antioquia, la Deutsche Welle Academy y Teleantioquia, que

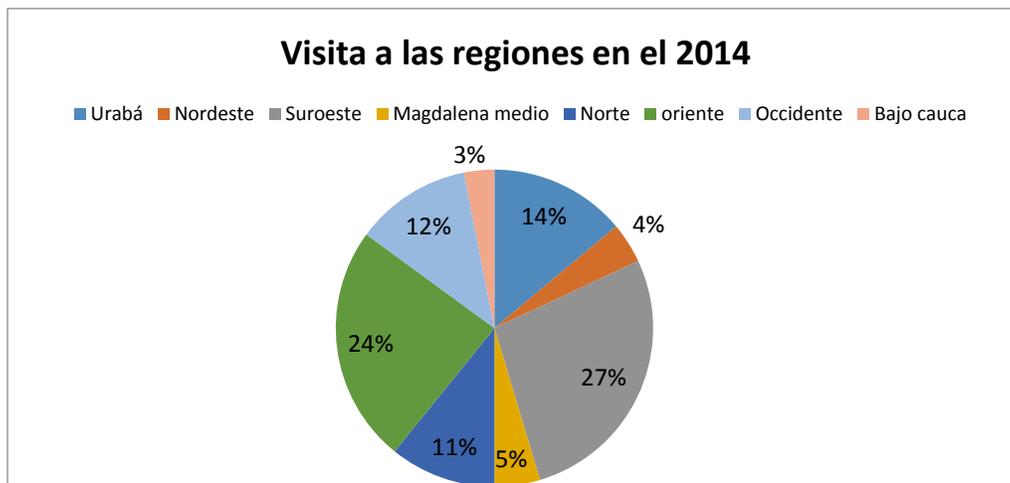
permitirá el desarrollo de actividades de formación y asesoramiento para los equipos de comunicaciones del Canal, periodistas y realizadores, sobre el abordaje histórico del conflicto armado y la construcción de memoria histórica. Para el 2015 quedó planteada la coproducción del programa periodístico Claves.

2.1.5.4 CENTRO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

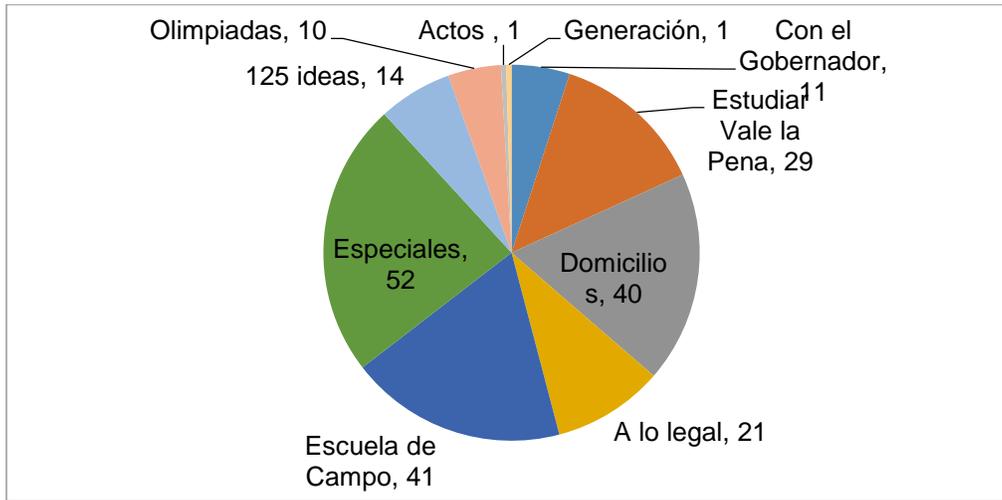
En el 2014 el Centro de producción de Televisión de Teleantioquia, fue el responsable de la producción, realización y postproducción de 14 contenidos diseñados por la Gerencia de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia y el apoyo a eventos tan importantes como la inauguración de los parques educativos.

Contenidos 2014 – Gobernación de Antioquia
Domicilios Antioquia
A lo Legal
Mi Clase
Enlace
Estudiar Vale la pena
Con el Gobernador
Escuela de Campo
Actos y Decisiones
Especiales de Red Antioquia y Parques Educativos
Olimpiadas del Conocimiento
Generación 9
125 Ideas
Novenas
Notas Antioquia una puerta de oportunidades

En el 2014, los equipos del CPTV visitaron las siguientes regiones del departamento tal y como lo muestra el siguiente gráfico.



✓ Número de municipios visitados por cada programa del CPTV en 2014:



Además de prestarle servicios a la Gobernación de Antioquia, desde el CPTV se atendieron entidades como Corantioquia, con los programas: Corantioquia Actúa y Especiales Corantioquia Actúa, quienes visitaron 40 municipios de los 80 en los que esta entidad tiene influencia y Juntos por la Transparencia de la Contraloría Departamental.

2.1.5.5 CUBRIMIENTO REGIONAL CON LOS CORRESPONSALES DE TELEANTIOQUIA NOTICIAS

En total durante el 2014, se contó con 28 periodistas ubicados en distintos municipios de Antioquia, con los cuales se logró un cubrimiento completo de las 9 regiones del departamento.

2.1.5.6 APORTES A CONTENIDOS DE PAZ Y RECONCILIACIÓN

Teleantioquia convocó a los realizadores de la región para una serie documental de 13 capítulos orientadas hacia historias de construcción de paz y reconciliación y creó la Franja Preparémonos para la Paz a las 10 de la noche de lunes a jueves, como esfuerzo tangible de la televisión pública para ofrecer espacios de análisis y reflexión sobre este tema.



2.1.5.7 NOMINACIONES A PREMIOS:

Seis (6) nominaciones a los premios India Catalina como reconocimiento a la calidad de los contenidos audiovisuales emitidos en 2014

- Mejor programa deportivo: Detrás del Juego Historias
- Mejor programa reality o concursos: Olimpiadas del Conocimiento
- (Coproducción con la Gobernación de Antioquia)
- Mejor programa de inclusión social: Voces que Suman
- Embarazo Adolescente (coproducción con la Gobernación de Antioquia)
- Mejor noticiero regional o local: Teleantioquia Noticias
- Mejor actor protagónico de telenovela o serie: Manolo Cardona por Palabra de Ladrón (coproducción con Fox y Mintic)



2.1.5.8 CAMBIOS EN LA SELECCIÓN DE TELEANTIOQUIA DE PELÍCULA:

Como fortalecimiento a la franja entretenimiento, Teleantioquia planteó como estrategia la adquisición de 20 películas nominadas a los premios Oscar de la Academia, entre las que se destacaron: Los Niños de Cielo, Los Otros, Los Coristas, La Vida es Bella, Frida, Sin City, entre otros. Igualmente la adquisición de derechos la exitosa serie internacional The Walking Dead.

El impacto se sintió con fuerza en las redes y con audiencias que antes no veían el Canal.

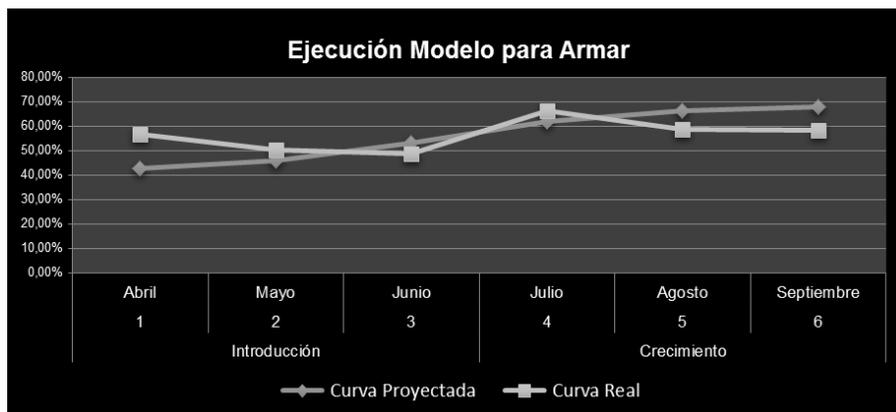


2.1.5.9 NUEVAS HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN DE CONTENIDOS:

- ✓ **Desarrollo de la primera herramienta de análisis del ciclo de vida del producto audiovisual.**

Como un aporte al estudio y el análisis de los contenidos de la televisión pública, el departamento de planeación de Teleantioquia diseñó el primer estudio en el país de ciclos de vida del contenido audiovisual para analizar las fases de impacto y cuándo programar, intervenir o sacar del aire el producto.

Con este aporte innovador se puede identificar las desviaciones de cada producto frente a las metas establecidas, teniendo en cuenta la etapa del ciclo en la que se encuentre.



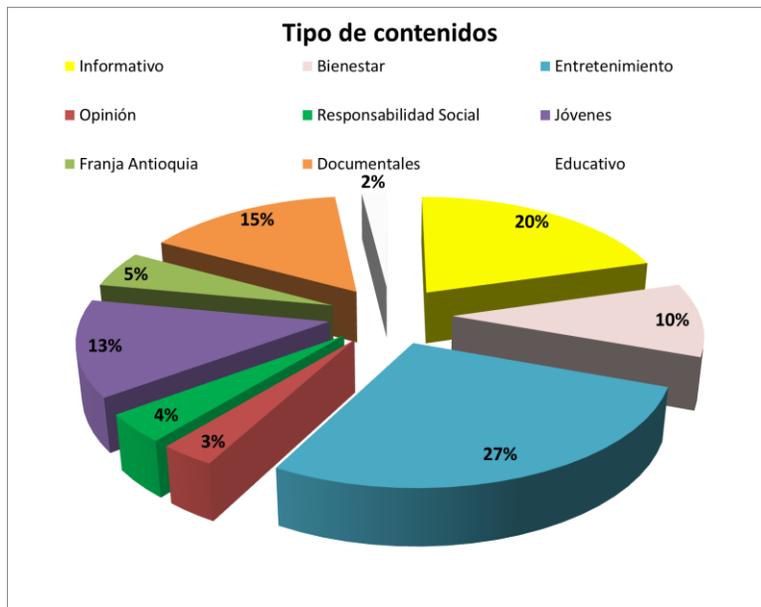
✓ **Teleantioquia proyecta su programación por temporadas**

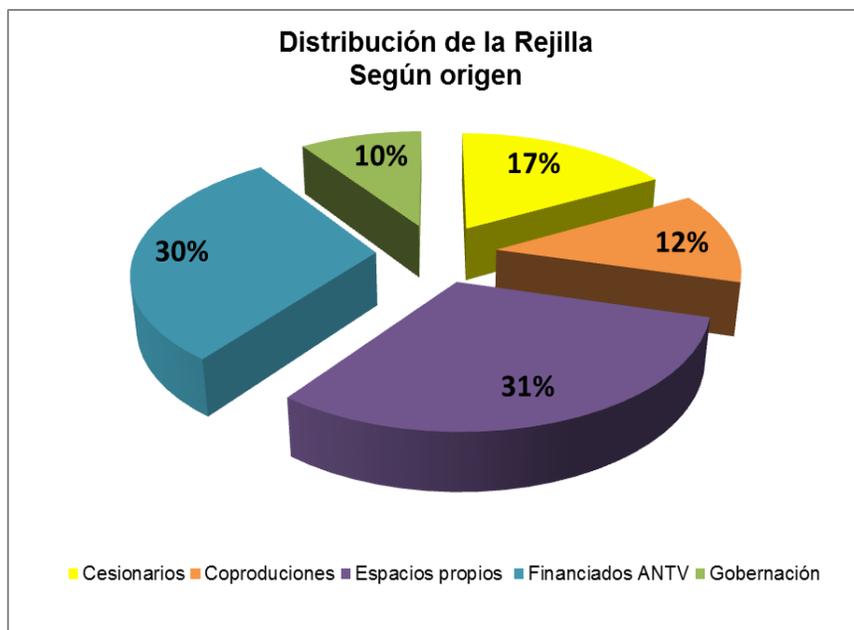
Con el objetivo de analizar el impacto de la inversión y la respuesta de las audiencias, los contenidos y su emisión se planean por temporadas que facilitan la retroalimentación de los mensajes y ajustes permanentes en el contenido, los personajes, las secciones, cambio de horario, etc.



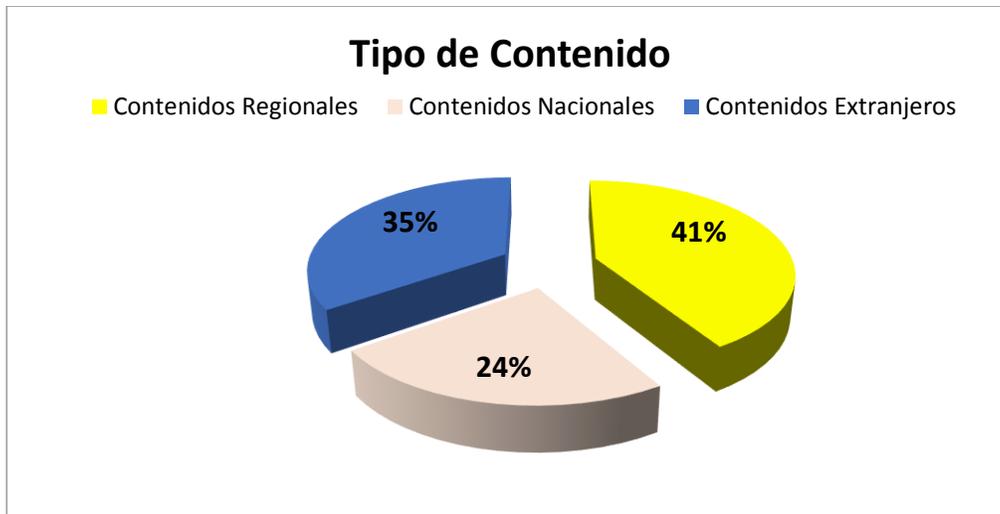
2.1.5.10 DISTRIBUCIÓN DE LA PARRILLA DE TELEVISIÓN LINEAL 2014

La distribución de la parrilla soportada en el origen y el tipo de contenido es la siguiente:





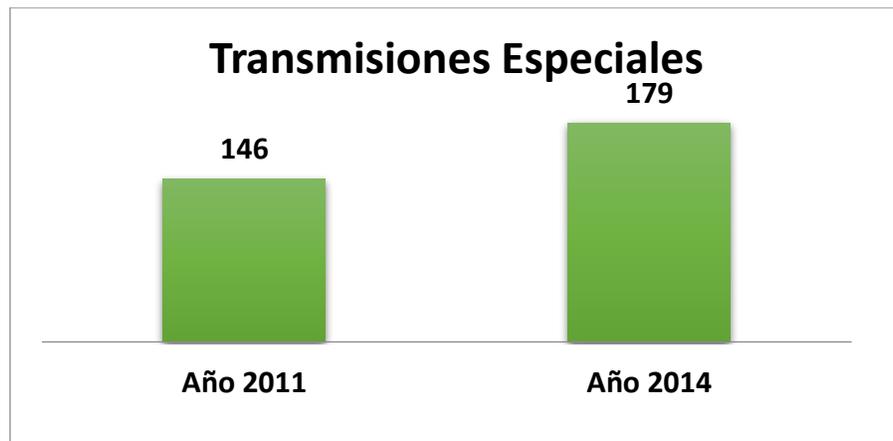
El manejo de la rejilla de programación por franjas, integró el diseño de Franjas, nuevos formatos, proyectos especiales, contenidos propios, cesión de derechos, entre otros; permitiendo a su vez contar con una programación con proyección regional, nacional e internacional.



Informativa	Bienestar	Jóvenes	Antioquia	Opinión	Hogar
<ul style="list-style-type: none"> • TA Noticias AM • Hora 13 Noticias • TA Noticias 	<ul style="list-style-type: none"> • Corazón Contento • Enlace • Soy Saludable • Nos Inspiran • Maestras de la cocina • Le muestro mi casa • Creo en las que crean 	<ul style="list-style-type: none"> • MeSumo • Wikids • Animados • Mi Clase • Registro Sonoro • Torcedores • TuLab • Arte Joven 	<ul style="list-style-type: none"> • A Lo legal • Estudiar Vale La Pena • Actos y Decisiones • Con el Gobernador • Domicilios Antioquia 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrarrojo • TA Global • A Fondo • Habla la Experiencia • Saber Tver 	<ul style="list-style-type: none"> • Las Tres Gracias

Preparémonos para la paz	Gastronomía	Entretenimiento	Deportes	Documental	Responsabilidad Social
<ul style="list-style-type: none"> • La Paz es Posible • Entornos Protectores 	<ul style="list-style-type: none"> • La Sartén por el mango • Comer para ser feliz 	<ul style="list-style-type: none"> • Musinet Clásicos • Don de Lenguas • RECorridos • Serenata • Rodando • T. Especiales Culturales • Teleantioquia de Películas • Ficción 	<ul style="list-style-type: none"> • Detrás del Juego • Detrás del Juego Historias • A Todo Pedal • TA Deportes • T. Especiales Deportivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Voces que Suman • Afroantioqueños • Amores Infinitos • Los Hijos de la Tierra • Antioquia Letra a Letra • Hechos de Corazón 	<ul style="list-style-type: none"> • Itagüí ya cambió • Así es oriente • Carantioquia Actúa • En Sabaneta nos vemos • Con Sentido Público • Desde el Corazón de Medellín • La Personería TV

2.1.5.11 EN EL 2014, AUMENTARON LAS TRANSMISIONES ESPECIALES



Durante el 2014 se realizaron 179 transmisiones especiales, lo que significa 356 horas de emisión de contenidos, de las cuales se destacaron por su formato e impacto:

✓ **Cubrimiento electoral y Foro Presidencial**

Eventos realizados:

- 9 de marzo: Cubrimiento elección de Congreso de la República
- 30 de abril: Foro candidatos presidenciales
- 30 de abril: Análisis foro candidatos presidenciales
- 27 de mayo: Cubrimiento elección primera vuelta presidencial
- 15 de junio: Cubrimiento elección segunda vuelta presidencial

✓ **Foro Presidencial Vote bien Vote Inteligente**



Con cuatro de los cinco candidatos presidenciales, Teleantioquia realizó el único foro presidencial organizado por un canal regional durante 2014, en el cual se expusieron las propuestas en temas que le interesan al departamento de Antioquia.

✓ **Creación de la fuerza informativa Teleantioquia Noticias - Hora 13 para el cubrimiento de elecciones:**



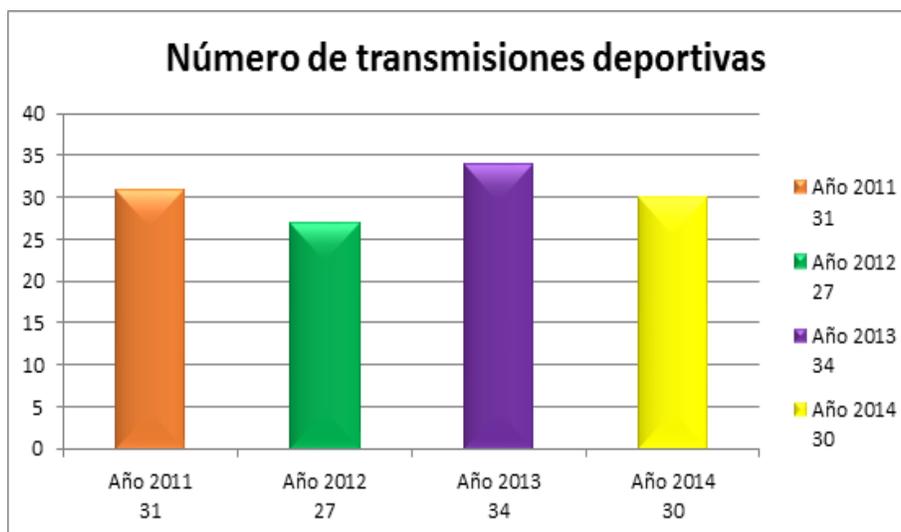
- 9 de marzo: Cubrimiento elección de Congreso de la República
- 30 de abril: Foro candidatos presidenciales
- 30 de abril: Análisis foro candidatos presidenciales
- 27 de mayo: Cubrimiento elección primera vuelta presidencial
- 15 de junio: Cubrimiento elección segunda vuelta presidencial

Por primera vez se tuvo un modelo de trabajo donde una producción ejecutiva se encargó del diseño de producción de equipos y personal para que los integrantes de la FUERZA INFORMATIVA (directores, periodistas, jefes de redacción, presentadores y demás de ambos noticieros), se dedicaran única y exclusivamente al desarrollo del contenido.

✓ **Transmisiones de eventos deportivos:**



Transmisiones de eventos deportivos como la Vuelta a Colombia y Vuelta a Antioquia, se le dio además participación a otros deportes poco convencionales como Hockey Subacuático, Voley Playa, Tiro con Arco, Fútbol Americano, Endurocross



2.1.5.12 MI CANAL EXPLORA MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA DISTRIBUCIÓN DE SUS CONTENIDOS

En la búsqueda de aliados internacionales, Teleantioquia diseñó las siguientes estrategias:

- ✓ **Creación de un micrositio para la venta de contenidos:**



Esta herramienta permite tener acceso a los contenidos que oferta el Canal a los diferentes públicos interesados en adquirirlos. Se encuentran clasificados por programa generales, documentales, series e infantiles con sus respectivas sinopsis, reels y un capítulo por contenido.

Además de un formulario de contacto para establecer comunicación con los clientes interesados. <http://www.teleantioquia.co/contenidos/>

✓ **Alianzas formalizadas en el 2014:**

En el año 2014 se logró la venta de los siguientes contenidos a Caracol Internacional: Caja de Sorpresas, La Sartén por el Mango y Serenata, logrando así ingresos por US\$29.272 dólares.

Indicador	Meta 2014	Resultado 2014	Cumplimiento 2014	Metas Acumuladas 2014	Resultado Acumulado 2014	Cumplimiento Acumulado
Ventas de contenidos propios - latas audiovisuales (valor en dólares)	\$26.000	\$29.272	113% 	\$26.000	\$226.291	870% 

✓ **Gestión Preventa:**

Se creó una base de datos con 55 contactos actualizados de gerentes o directores de programación de canales de habla hispana, con quienes se hizo un primer contacto y se les envió una comunicación para que conocieran nuestro micrositio de contenidos, logrando dar a conocer nuestros productos en diferentes países.

Gestión de preventa

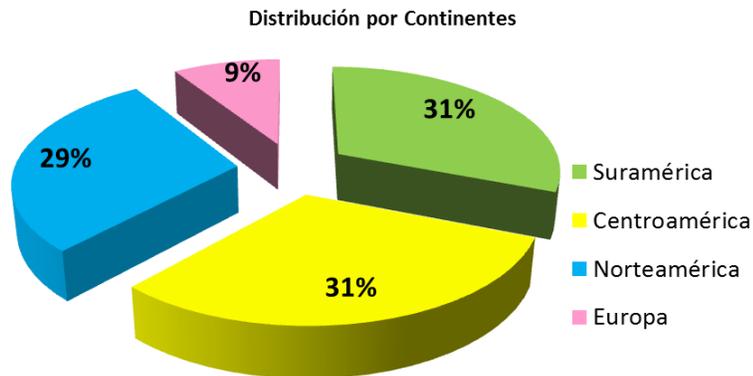
SURAMÉRICA	
PAIS	CONTACTOS
Perú	4
Ecuador	2
Uruguay	2
Argentina	4
Chile	1
Venezuela	2
Colombia	2
TOTAL	17

CENTROAMÉRICA	
PAIS	CONTACTOS
Guatemala	3
República Dominicana	7
Cuba	2
Puerto Rico	4
El Salvador	1
TOTAL	17

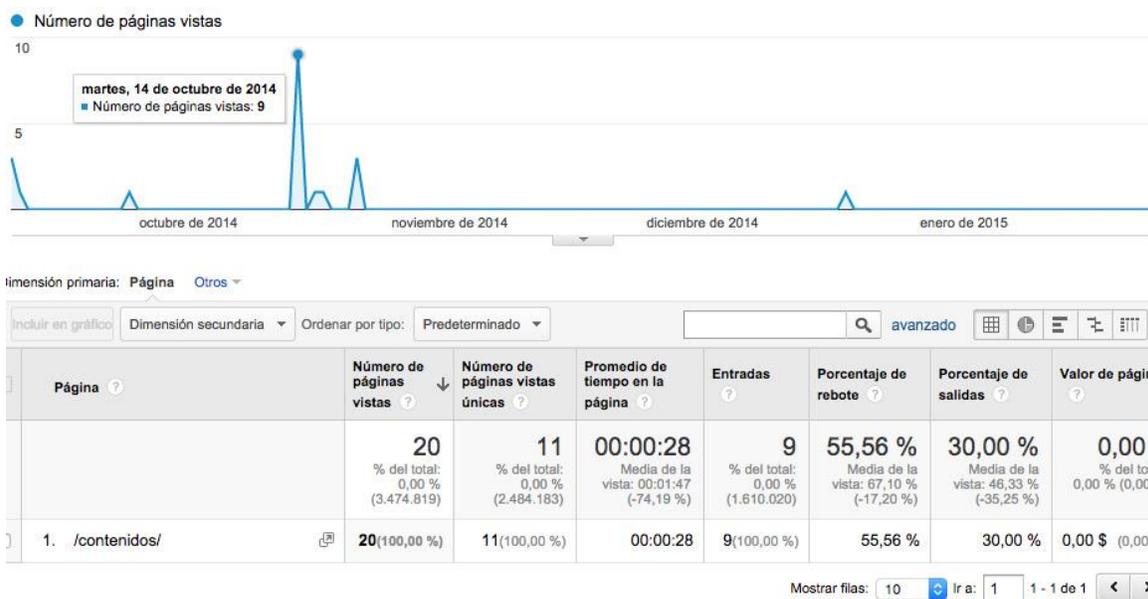
NORTEAMÉRICA	
PAIS	CONTACTOS
México	5
Miami	9
Canadá	2
TOTAL	16

EUROPA	
PAIS	CONTACTO
España	5
TOTAL	5

Continentes	Contacto
Suramérica	17
Centroamérica	17
Norteamérica	16
Europa	5
Total	55



De los 55 contactos de la base de datos, 20 de ellos ingresaron al micrositio de contenidos para conocer nuestros productos, el día 14 de octubre fue el de más visitas como se evidencia en la gráfica.



2.1.5.13 TELEANTIOQUIA AVANZÓ EN LA DESCENTRALIZACIÓN

✓ Edumóvil

Uno de los proyectos más importantes del Canal durante esta administración 2012-2015, ha sido la Edumóvil, aula móvil educativa que recorre el departamento transmitiendo formación audiovisual a grupos de realizadores que luego tienen la oportunidad de ver sus contenidos cuando los emite el Canal.

El proyecto Edumóvil se inscribe en el Plan de Desarrollo Departamental, Antioquia la más Educada 2012-2015 en la línea estratégica cuatro (4): Inclusión Social, componente de Participación para el Desarrollo y bajo el programa Antioquia Comunica Democracia,

¿Qué es EduMóvil?

Es la móvil educativa audiovisual de Teleantioquia.

Con este proyecto educativo Teleantioquia busca la descentralización de la producción, fortaleciendo a los realizadores de todos los municipios del Departamento en la realización de contenidos de alta calidad para ser emitidos por el Canal Regional.

Oficina Móvil

Transmite a la nube contenido audiovisual

EduMóvil

Móvil Educativa Audiovisual de Teleantioquia

Norte
Bajo Cauca
Nordeste
Occidente
Suroeste
Valle de Aburrá
Oriente
Magdalena Medio
Urabá

Mueble de Almacenamiento
Master de Televisión
Estudio de Audio
Rack
Computadores Postproducción
Estudio de Televisión
Ingreso

¡Enseñando por todo Antioquia!

La EduMóvil desde arriba

Teleantioquia mi canal | www.teleantioquia.com.co | @Teleantioquia | Canal Teleantioquia

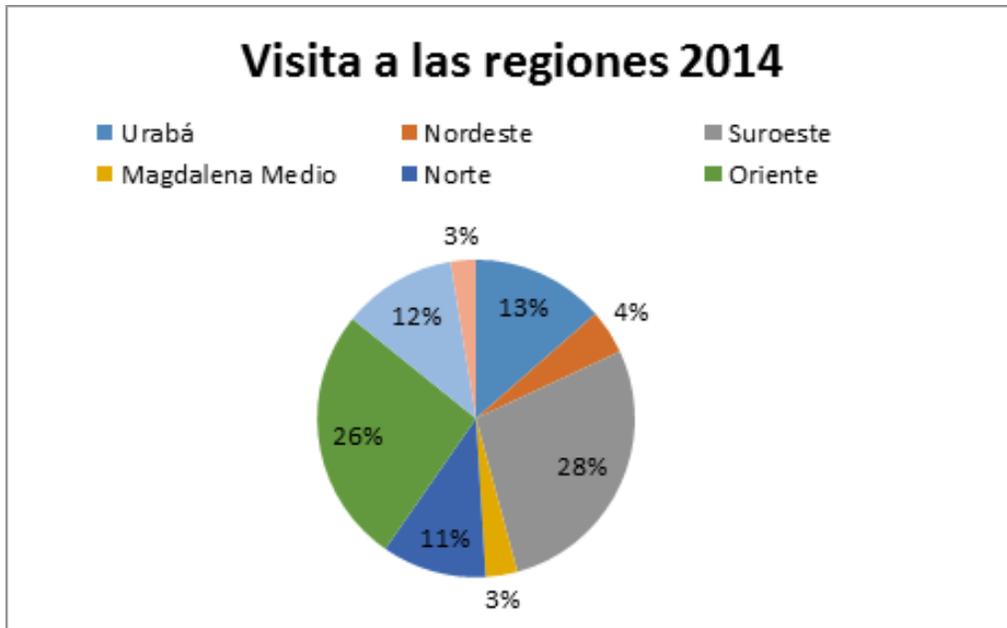
En el año 2014, Teleantioquia se alió estratégicamente con la Secretaría de Gobierno del Departamento de Antioquia y su programa Entornos Protectores para la formación en técnicas audiovisuales a jóvenes antioqueños en situación de riesgo y que trabajaron historias relacionadas con la prevención de la violencia y la promoción de la convivencia.

Con la Edumóvil fueron impactados con la formación, 537 jóvenes de Amalfi, Remedios, Segovia, Ituango, Anorí, San Francisco, Caucasia, El Bagre, Cáceres, Apartadó, Arboletes, Girardota, Bello, Copacabana, Sabaneta y Envigado y se obtuvo la producción de 155 productos entre audio, video y fotografía.

En su ejecución se generaron 300 publicaciones en Facebook, 1.530 tweets, 4.231 visitas a la página y la emisión de 171 videos.

✓ **Visitas a las regiones**

Durante 2014 se realizan 280 producciones con unidad móvil y puesto fijo, de las cuales 78 se realizan por fuera de Medellín. Entre las producciones más importantes se destacan las Olimpiadas del Conocimiento en los municipios de Turbo, Zaragoza, Puerto Nare, Cisneros, Valparaíso, Ituango, El Retiro, Bello, Sabanalarga; así como la apertura de Parques Educativos en los municipios de Támesis, Titiribí, Tarso, Hispania y Vigía del Fuerte, municipio desde el cual Teleantioquia realiza por primera vez una transmisión en directo.



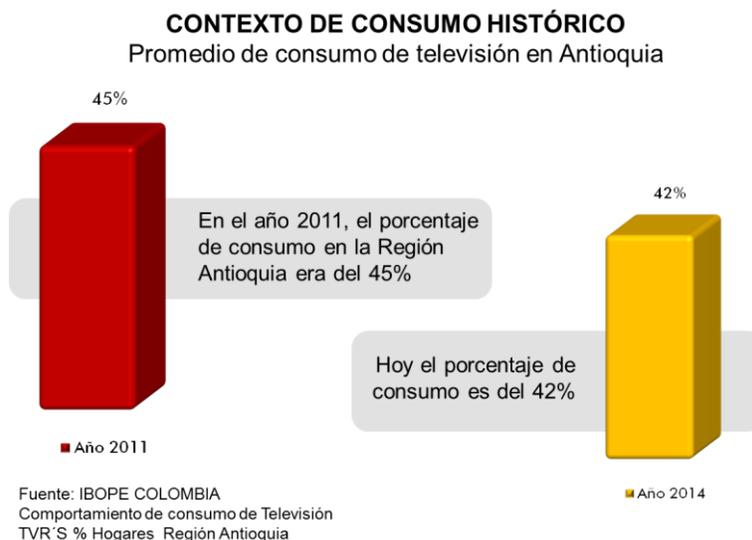
2.1.6 CAMBIO DE PARADIGMA DEL ÁREA DE MERCADEO POR EL DESCENSO DE CONSUMO DE LA TELEVISIÓN LINEAL EN ANTIOQUIA.

Indicadores Plan Estratégico

Indicador	Metas 2014	Resultado 2014	Cumplimiento 2014	Metas Acumuladas 2014	Resultado Acumulado 2014	Cumplimiento Acumulado 2014
Share - Ibope -	6,50	2,93	45% ●	6,50	2,93	45% ●
Share - EdateL -	4,30	1,48	34% ●	4,30	1,48	34% ●
Canales vistos últimos 30 días en Colombia - EGM	2.800.000	2.625.000	94% ●	2.800.000	2.625.000	94% ●
Canales vistos últimos 30 días en Medellín - EGM	1.870.000	1.603.400	86% ●	1.870.000	1.603.400	86% ●

Cuando se planteó el Plan Estratégico se proyectaron metas muy ambiciosas frente a la realidad del consumo de televisión lineal en Antioquia.

2.1.6.1 COMPORTAMIENTO DE CONSUMO GENERAL DE LA TELEVISIÓN



La televisión de hace cuatro años es totalmente diferente a la actual. Los dispositivos multiplataforma, especialmente los smartphone, han transformado los hábitos porque los espectadores no permanecen largas horas sentados en frente de una pantalla de televisor sino que caminan con los contenidos y, además, pueden verlos bajo demanda o encontrarlos en las múltiples repeticiones de las cadenas de cable.

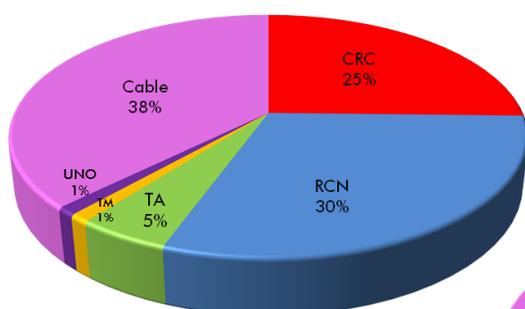
Sumando el consumo de los canales de cable, se observa que representan la mayor participación en la torta de consumo televisivo en Colombia, incluso por encima de los canales privados nacionales que por sus formatos y presupuestos son los líderes en todas las franjas. Los indicadores permiten observar como en comparación con los períodos de tiempo entre el año 2011 y el año 2014, creció el consumo del cable, y se consolidó el consumo del Canal Caracol, pero disminuyó el de un canal como RCN, que siempre había tenido una audiencia nacional consolidada y un músculo financiero importante para invertir en grandes producciones.

En las franjas infantiles y juveniles es donde más se nota la penetración del Cable, sin embargo, el Canal en vez de bajar aumentó su número de horas dedicadas a estas audiencias.

El Canal Caracol fue el que reportó de manera individual crecimiento durante 2014 y basó su oferta en la inclusión de contenidos tipo concursos y formato reality con una alta inversión de presupuesto.

COMPORTAMIENTO DE CONSUMO GENERAL DE TELEVISIÓN

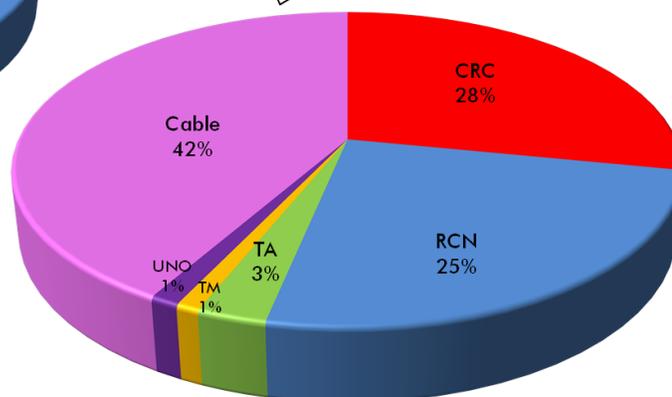
Datos promedio entre las 06:00 hrs y las 24:00 hrs.
Share% Hogares canales en Región Antioquia



Porcentaje de consumo promedio 2011
Datos share % hogares

Fuente: IBOPE COLOMBIA
Comportamiento de consumo de Teleantioquia

Es importante tener presente que un servicio de cable básico ofrece en promedio 90 canales, así estaríamos hablando de una participación individual de 0,50% por cada canal.



Porcentaje de consumo promedio 2014
Datos share % hogares

Este fenómeno no es sólo en Colombia, el portal www.marketingdirecto.com publicó en septiembre de 2014, los resultados de un estudio realizado en USA por la empresa multinacional de investigación de consumo Nielsen, en el cual señala que desde 2012 el consumo de TV de los más jóvenes con edades entre 18 y 24 años ha caído un 21,7%, agrega además el artículo que el decrecimiento no es únicamente en este grupo sino que lo hace entre los otros de mayor edad aunque en menor medida, presentándose un incremento solo en el grupo de tercera edad (65 años o más).

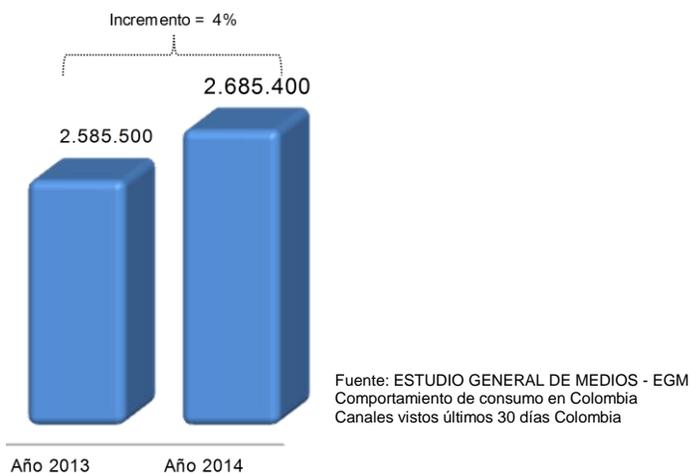
A modo de resumen el estudio de Nielsen señala que los adultos estadounidenses consumen una media de cuatros horas y 36 minutos diarios de televisión tradicional, media hora de televisión grabada, 11 minutos de videoconsolas, una hora y siete minutos navegando por internet a través de ordenadores y una hora y 25 minutos a través de Smartphone.

2.1.6.2 TELEANTIOQUIA LIDERA A LOS REGIONALES EN EL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS CON UN INCREMENTO DEL 4%

Aunque hubo disminución de consumo de la televisión lineal, el Canal obtuvo un repunte significativo en el EGM asociado con la reestructuración realizada de pensar no solamente en la televisión tradicional sino en alternar con líneas convergentes, a través de la web y de diferentes estrategias de penetración de los contenidos.

Teleantioquia en el 2014 obtiene un incremento del 4% en la audiencia del Canal frente a los del año 2013.

El Estudio General de Medios, es una investigación que mide el consumo de televisión a través de la recordación por medio de la realización de encuestas personales, esta medición no limita la mención de canales, es decir, una persona puede recordar ver un canal independiente del espacio puntual en el que lo vio.



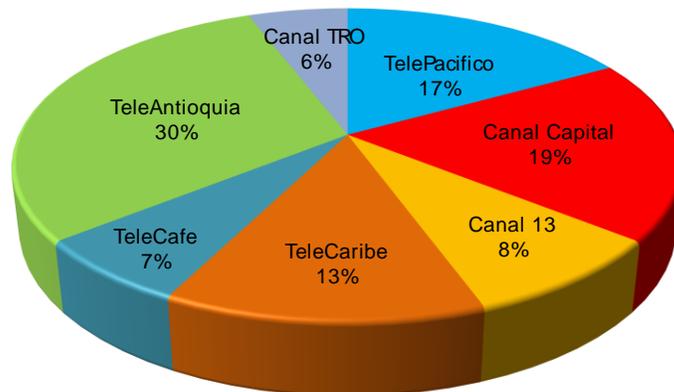
2.1.6.3 SEGÚN IBOPE, TELEANTIOQUIA CONSOLIDA SU AUDIENCIA CON UN INCREMENTO DEL 7%

La medición de IBOPE se realiza a través de dispositivos electrónicos, por tal motivo revela una tendencia real del consumo de los canales y los contenidos minuto a minuto, 24 horas al día, los 7 días de la semana. El dispositivo registra el comportamiento del televisor capturando cuando se enciende, cuando se apaga, en que canal esta sintonizado y cuando se realiza cambio de canal; reportando así los consumos puntales de cada espacio.



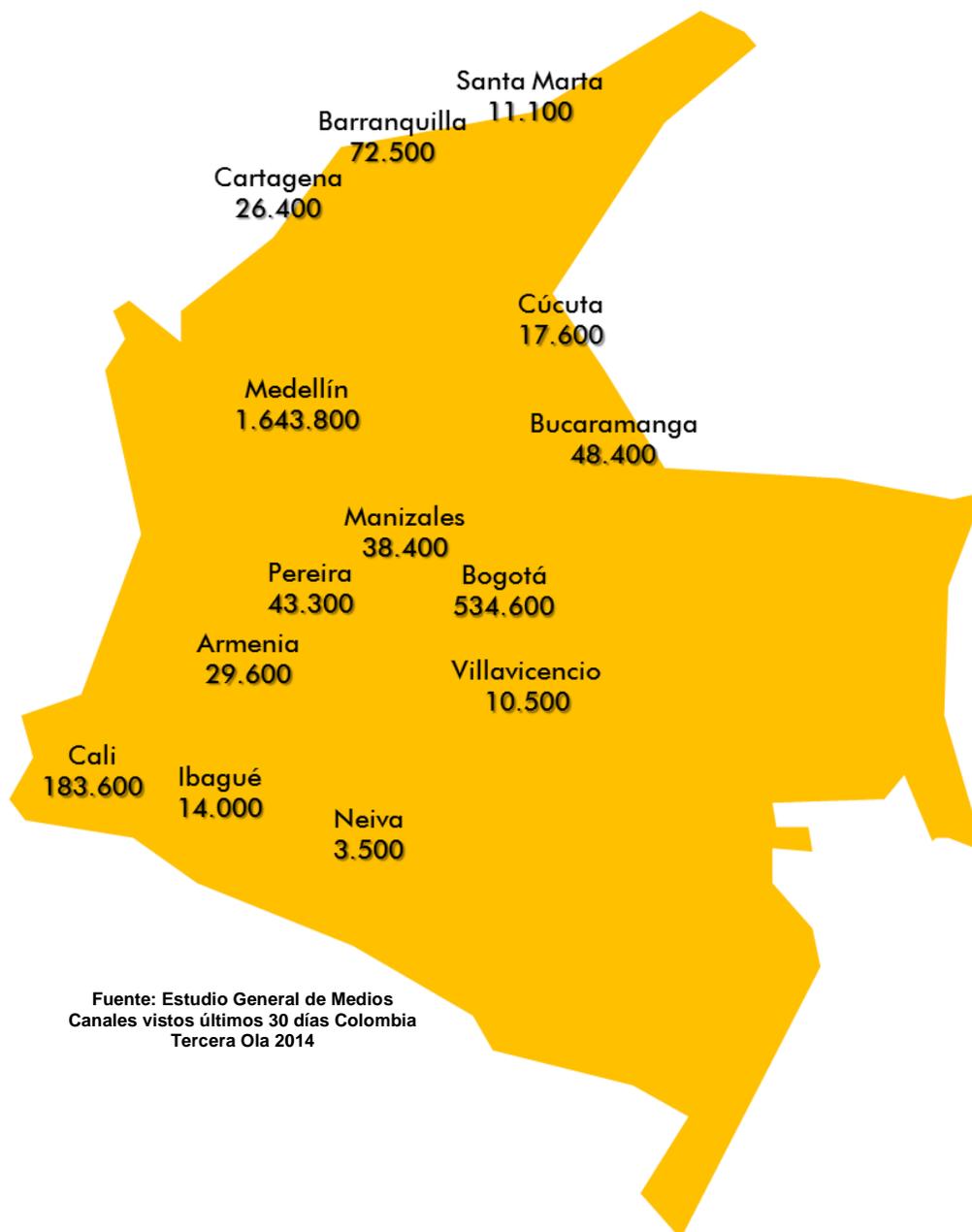
Fuente: IBOPE COLOMBIA
 Comportamiento de consumo de Teleantioquia
 Datos promedio entre las 06:00 hrs y las 24:00 hrs.
 Share% Hogares Teleantioquia Región Antioquia

De acuerdo con estos resultados, obtenidos de IBOPE Colombia, Teleantioquia es el Canal Regional, con mayor porcentaje de consumo en el país.



2.1.6.4 TELEANTIOQUIA ES UN CANAL REGIONAL CON AUDIENCIA NACIONAL.

Los resultados del Estudio General de Medios, EGM, muestran que Teleantioquia es un Canal Regional con audiencia nacional, con un 39% de la audiencia fuera del departamento de Antioquia. Las ciudades donde se reporta el mayor consumo son Bogotá y Cali, respectivamente.



2.1.7 RESULTADOS DE LA TRANSFORMACIÓN: POSICIONAMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE NUEVOS MEDIOS EN TELEANTIOQUIA

Indicadores Plan Estratégico

Indicador	Metas 2014	Resultado 2014	Cumplimiento 2014	Metas Acumuladas 2014	Resultado Acumulado 2014	Cumplimiento Acumulado 2014
Tráfico en el portal web-visitas diarias	7.000	13.080	187%	7.000	13.080	187%
Tráfico en el portal web-visitas únicas	3.500	7.126	204%	3.500	7.126	204%
% parrilla para consumo on line	90%	100%	111%	90%	100%	111%
Producciones en streaming	24	41	171%	44	93	211%
Influencia en redes sociales	80	80	100%	80	80	100%

La influencia en redes: es el nivel que se mide a través de un puntaje entre 0 y 100. La herramienta Klout mide dicho puntaje con señales, que son más de 400 factores: interacciones, número de seguidores, número de suscriptores, número de Favoritos, Retuits, Comentarios, contenidos compartidos, clics, visualizaciones, vistas, reproducciones. Todos estos factores se miden promediando la cantidad de redes que se encuentren enlazadas con la herramienta.

Estas fueron las estrategias desarrolladas durante este período para consolidar y crecer las audiencias en la web y fidelizar públicos:

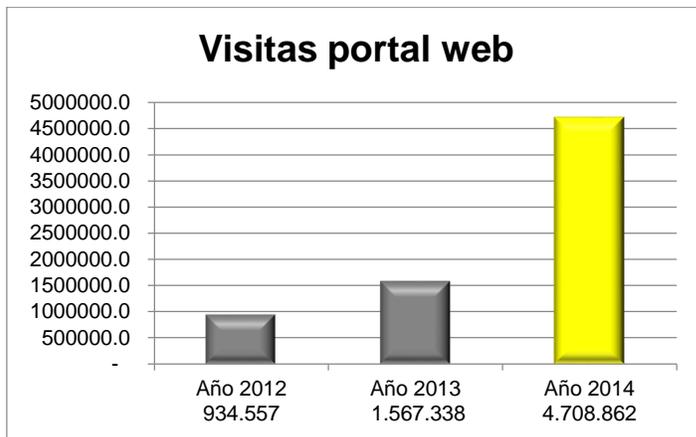
- Implementación de desarrollos a la medida y gestión de contenidos informativos, educativos y de entretenimiento.
- Realización de contenidos diferenciales para múltiples plataformas.
- Transmisiones streaming de diferentes eventos.
- Desarrollos propios de contenidos con multicámaras para transmisiones streaming que invitaron a la interacción de los usuarios. Un ejemplo de ello fue en Feria de Flores y el cubrimiento del Festival de Festivales y PonyFútbol.
- Fomento de participación ciudadana a través de los contenidos digitales.
- Generación de contenidos exclusivos para la web, diferentes a la pantalla tradicional. Elaboración de la primera serie web llamada Fuera de Mí.
- Creación de nuevas experiencias de usuario a través de contenidos interactivos e innovadores para cautivar nuevas audiencias como el Concurso Electoral, una trivía interactiva que obtuvo 1568 registros de usuarios participantes, y el videojuego para web FutbolITA con 5643 registros.
- Participación en la Convocatoria Crea Digital con el Proyecto Transmedia ¡Hazlo Público!, donde Teleantioquia quedó finalista entre 87 propuestas Transmedia y Crossmedia del país y entre 238 proyectos digitales

participantes. Esta convocatoria fue promovida y financiada por MinTIC y MinCultura.

✓ **La noticia destacada de 2014: el crecimiento en redes.**

En resultados e impacto, esta área fue la más destacada durante este año. En twitter, el crecimiento fue del 306% lo que puso a Teleantioquia a encabezar la lista entre los canales públicos regionales.

En la red social, Facebook, el crecimiento fue de 394%, respecto a los dos años anteriores. El Canal buscó permanentemente la participación de sus usuarios para que los televidentes se reconocieran y contaran sus percepciones e historias propias.



Portal web:

www.teleantioquia.com.co

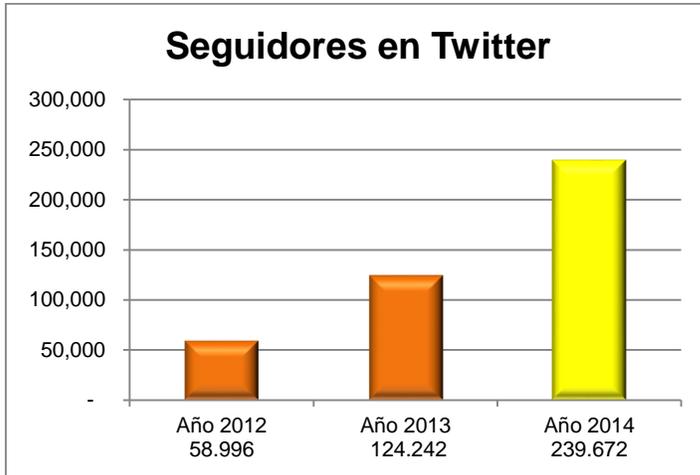
Cuenta con 92 microsítios, 36 corresponden a programas y 36 a microsítios especiales y 20 a espacios en web de contenidos específicos.

Sesiones entre 1 de enero y 31 de diciembre: 4.708.862.

Promedio visitas diarias al mes: 13.080

**Datos extraídos de la herramienta de medición gratuita Google Analytics.*

En un año, Teleantioquia pasó de tener 124.242 a 239.672 seguidores, un crecimiento del 51% que lo ubica como líder en el ranking de seguidores de la TV Pública Regional en Colombia.



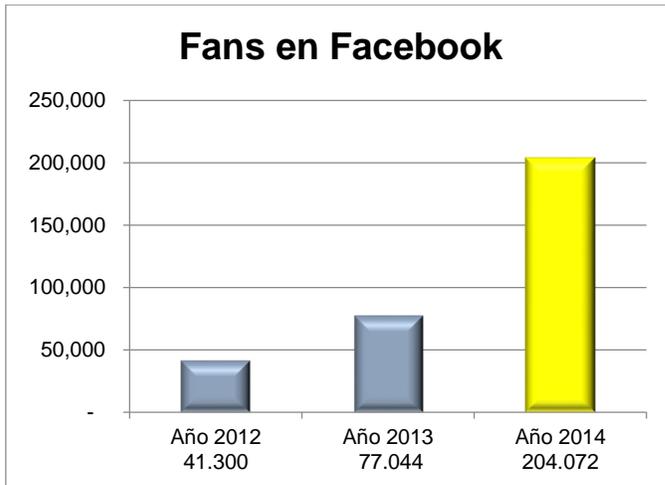
Interacciones:

En promedio por 3 meses:
 Interacciones: 78.400 (Número de veces en las que un usuario ha interactuado con tweet: Retweets, Favoritos, Respuestas, Seguimientos, Clics)

En promedio por día:
 *482 clics en enlaces
 *161 Retweets
 *167 Favoritos
 *53 respuestas

Crecimiento de seguidores por semana en promedio: 2.345 nuevos seguidores

**Datos extraídos de las herramientas de medición gratuita: Twitter Analytics y Facebook Insights.*



Interacciones:

En promedio por semana:
 Interacciones: 36.634
 Clics en publicaciones: 186.576

En promedio por día: 5.233
 *809 Me Gusta
 *144 Comentarios
 *117 Veces que se comparte una publicación

Crecimiento de seguidores por semana en promedio: 1.252 Likes en el Fanpage

**Datos extraídos de la herramienta de medición gratuita: Twitter Analytics y Facebook Insights.*

En 2014, también hubo incremento en:

Youtube: 264%

Flickr: 37%

Para la vigencia 2014 se crearon cuentas en las siguientes plataformas y redes sociales:

INCREMENTO EN EL NÚMERO DE SEGUIDORES				
PERIODO	FACEBOOK	TWITTER	YOUTUBE	FLICKR
2010	Sin registro	Sin registro	279 suscriptores	Sin registro
2011	31.800 Fans	25.600 seguidores	605 suscriptores	548.000 visitas
2012	41.300 seguidores	58.996 seguidores	1.112 suscriptores	Sin registro
2013	77.044 seguidores	124.242 seguidores	2.720 suscriptores	1.311.968 visitas
2014	204.072 seguidores	239.672 seguidores	9.892 suscriptores	1.797.987 visitas

INCREMENTO EN EL NÚMERO DE SEGUIDORES				
PERIODO	INSTAGRAM	PINTEREST	VINE	TUMBLR
2014	4.025 seguidores	227 seguidores	1.432 seguidores	65 seguidores

✓ Lanzamiento del primer aplicativo móvil: Teleantioquia Noticias

Con el objetivo de la convergencia, Teleantioquia estrenó en enero de 2014 el aplicativo para dispositivos móviles de Teleantioquia Noticias disponible en las tiendas de App Store, Google Play y Windows Phone, sin costo para los usuarios y con la posibilidad de mantener actualizada permanentemente la información.

La aplicación móvil tiene secciones de video de noticias destacadas, los titulares, noticias del Valle de Aburrá, Antioquia y Colombia, deportes y actualidad. Asimismo, se puede ver la más reciente emisión de Teleantioquia Noticias al igual que un acceso al portal web de Teleantioquia y a la señal en vivo en alta calidad.

Ya está disponible la Aplicación de **Teleantioquia noticias** + Gratis

Aquí encontrarás

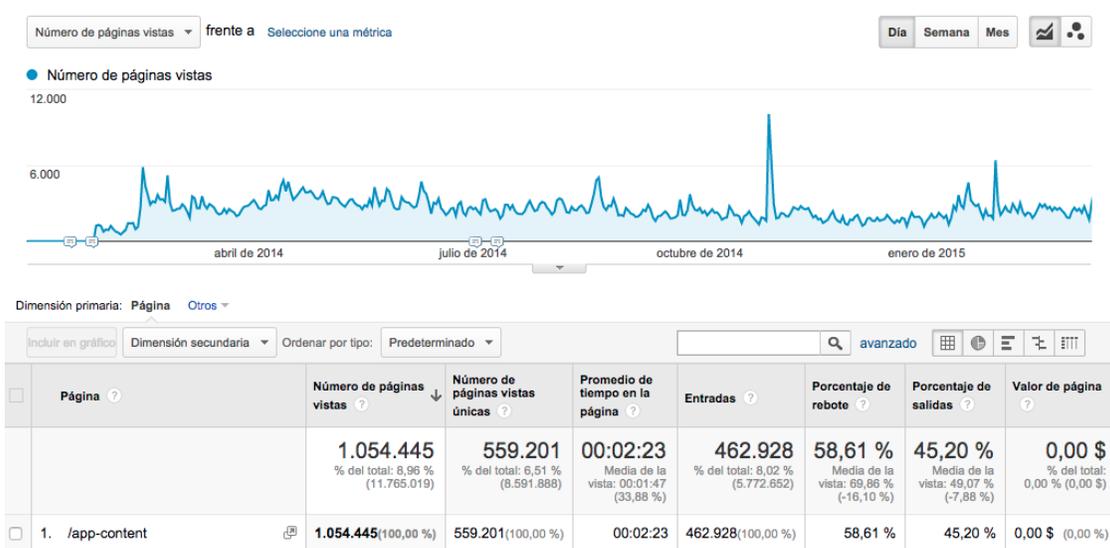
- Las notas producidas por Teleantioquia Noticias.
- La última emisión completa del Noticiero.
- Ingreso a nuestro portal móvil.

Descárgala en:

Esta aplicación fue diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles que permiten plataformas de distribución de contenidos. En este espacio se encuentran las noticias de la región al alcance de la mano. Su actualización es permanente.

Teleantioquia Noticias presenta información de una manera más profunda, más análisis, más contexto e investigación y más espacio para los hechos noticiosos de las regiones.

- Las vistas de páginas en el aplicativo representan el 8,96% del consumo de todo nuestro portal web actual.
- A la fecha, el app ha registrado un número de 1'054.445 páginas vistas (Registro de todas las visitas realizadas por cada usuario) y un número de 559.201 páginas vistas únicas (Si el usuario visita varias veces una página o sección, ésta se cuenta solo una vez)
- Las páginas vistas diarias en el aplicativo son aproximadamente 3.000, con 1.500 visitas únicas (esto quiere decir que en las visitas, los usuarios navegan diferentes páginas o secciones dentro del aplicativo), de manera sostenida.



Categoría: Noticias
Versión: 1.0
Tamaño: 700 kb
Idioma: Español
Valoración:
 *4.2 en Google Play Android

Instalaciones:
 Más de 10.000 en Google Play Android
 Más de 5.000 en iTunes Store IOS



Teleantioquia-noticias
 Comunike Ltda

DESINSTALAR ABRIR

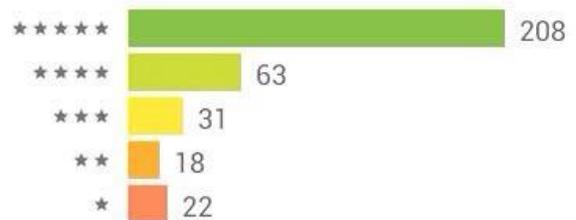
10 MIL Descargas 4,2 342 342 Noticias y revistas Similares

Teleantioquia Noticias presenta información de una manera más profunda

Calificación del cont.: Madurez media	Versión 1.1
Actualización: 16 de feb. de 2014	Descargas Más de 10,000 descargas
Tamaño 700 KB	Ofrecido por Comunike Ltda



4,2 ★★★★★ 342



2.1.8 POSICIONAMIENTO DE MARCA Y CONTENIDOS

Indicadores Plan Estratégico

Indicador	Metas 2014	Resultado 2014	Cumplimiento 2014	Metas Acumuladas 2014	Resultado Acumulado 2014	Cumplimiento Acumulado 2014
Campañas publicitarias realizadas	10	16	160% 	24	69	288% 
Activaciones de marca	55	50	91% 	150	161	107% 
Visita a medios regionales	13	13	100% 	33	56	170% 
Publicaciones en medios regionales	40	60	150% 	96	123	128% 
Alianzas con otros medios de comunicación	5	5	100% 	9	10	111% 

✓ Promoción en eventos y otros medios

A través de activaciones BTL, Teleantioquia tuvo presencia de marca en eventos culturales, deportivos, educativos y de entretenimiento de la región.

Se realizaron 46 activaciones de marca en eventos representativos y de alto impacto, entre los cuales se destacan los siguientes:





Para campañas de promoción se diseñaron estrategias comunicacionales que permitieran impactar los segmentos de público esperados.

2.2 PERSPECTIVA PROCESOS

Para alcanzar los objetivos de clientes y financieros es necesario realizar con excelencia ciertos procesos que dan vida a la empresa. Esos procesos en los que se debe ser excelente son los que identifican los directivos y ponen especial atención para que se lleven a cabo de una forma perfecta, y así influyan a conseguir los objetivos de accionistas y clientes.

2.2.1 DESARROLLO TECNOLÓGICO: DISEÑO DE 5 ETAPAS PARA LA ACTUALIZACIÓN

Indicadores Plan Estratégico

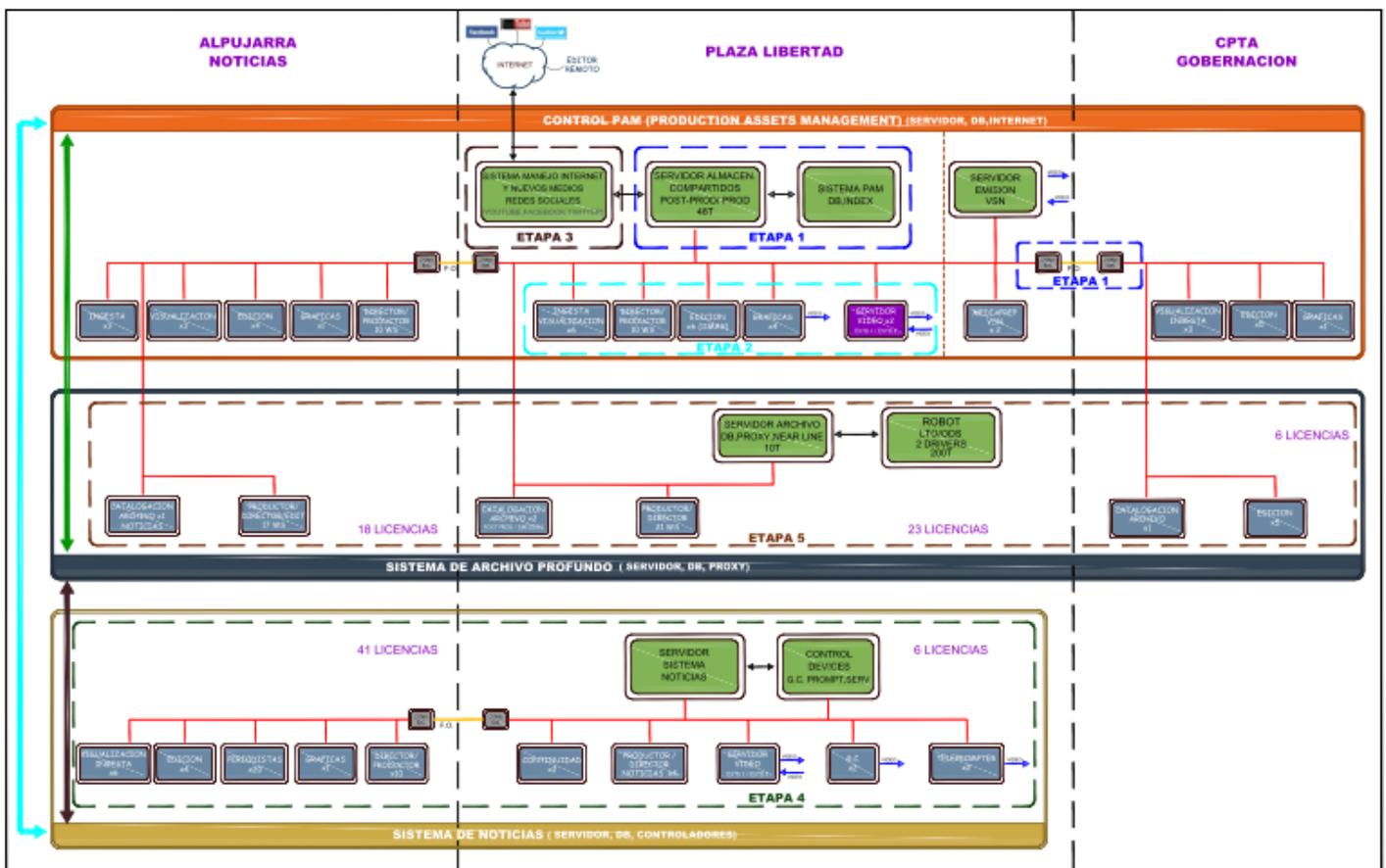
Indicador	Metas 2014	Resultado 2014	Cumplimiento 2014	Metas Acumuladas 2014	Resultado Acumulado 2014	Cumplimiento Acumulado 2014
Renovación de equipos tecnológicos obsoletos	100%	100%	100% 	100%	100%	100% 
Adopción de tecnológicos que apoyen la eficiencia de los procesos	100%	100%	100% 	100%	100%	100% 

2.2.1.1 RENOVACIÓN Y CRECIMIENTO TECNOLÓGICO

La constante evolución tecnológica de la televisión y los medios digitales le exigieron a la entidad un mayor esfuerzo en la investigación de las tendencias del mercado para una planeación y decisión oportuna y acertada de la tecnología y las plataformas para adquirir.

En este sentido, Teleantioquia fortaleció en el 2014 su área de tecnologías con el diagnóstico y el diseño contratado con la empresa Seel, de una ruta de actualización dividida por etapas para implementar un flujo de trabajo ágil y disponible permanentemente al alcance de todos

Esa implementación que pretende optimizar recursos disponibles para todos los procesos, estaba proyectada en U\$1.000.000 en tecnología y \$117.000.000 para adecuaciones locativas.



ETAPA	DESCRIPCION	VALOR EQUIPOS	ADECUACION FISICA
1	Servidor de almacenamiento compartido y software de media de producción (PAM)	U\$180.000	\$39.000.000
2	Servidores de video para controles de estudio	U\$220.000	\$56.000.000
3	Sistema de manejo de internet y redes sociales	U\$160.000	\$6.000.000
4	Sistema de noticias	U\$220.000	\$10.000.000
5	Sistema de archivo profundo	U\$220.000	\$6.000.000

Durante el 2014 se invirtió en el diseño, la adquisición tecnológica y las adecuaciones físicas para implementar la primera etapa \$440.574.518 y respondiendo a las necesidades inmediatas del Canal, se adelantó la tercera etapa con una inversión de \$150.283.800.

En la adopción de nuevas soluciones se invirtieron \$40.563.321 para incursionar en los nuevos flujos de trabajo, adquiriendo equipos de grabación con cámaras de óptica fotográfica, logrando looks diferentes en las imágenes y explorando nuevas unidades de negocios para el área comercial.

✓ **Para la producción, también se renovaron equipos**

Con la adquisición de nueve (9) equipos de reportería completos -que incluyeron cámaras de última generación, consolas de audio, micrófonos, kit de luces, baterías, entre otros- el Canal fortaleció su flujo en HD con una inversión de \$409.686.635.

✓ **La inversión en transporte de señal disminuyó costos**

Durante 2014, se consolidó el uso de los sistemas de transporte por red celular como herramienta para el cubrimiento informativo en el departamento y también a nivel nacional e internacional en importantes eventos como el mundial de futbol y las jornadas electorales. Se invirtieron \$27.932.800 para la renovación de los planes de conectividad.

Con la incorporación de estas nuevas tecnologías a la infraestructura del Canal se impactó la eficiencia de los procesos y la calidad de los productos:

Los dos sistemas de transmisión para transporte de señal con tecnología portable, dieron agilidad, operatividad y confiabilidad además de la oportunidad en la presentación de la información noticiosa desde el lugar de los hechos y se

incrementó el cubrimiento regional para la franja informativa con una importante disminución en el costo.

Este es el comparativo:

Se estima que antes de adquirir el sistema de transmisión por red celular y banda ancha LiveU, se realizaban 60 transmisiones en directo al año en el noticiero, si se costean las mismas 60 con el nuevo sistema de transmisión se tiene una disminución del 88%.

Sistema Transmisión	No. notas al año (Datos estimados)	Costo Hora	Costo total
Fly Away	20	\$ 877.201	\$ 17.544.020
Microonda	40	\$ 22.423	\$ 896.920
TOTAL	60		\$ 18.440.940

Información de notas en directo antes de adquirir el LiveU

Sistema Transmisión	No. notas al año (Datos estimados)	Costo Hora	Costo total
Con LiveU	55	\$ 5.975	\$ 328.625
Fly Away	2	\$ 877.201	\$ 1.754.402
Microonda	3	\$ 22.423	\$ 67.269
TOTAL	60		\$ 2.150.296

Información de notas en directo con el LiveU

✓ Posproducción sin cintas para el noticiero

Desde el mes de abril de 2014, Teleantioquia asumió directamente la producción del noticiero que estuvo desde diciembre de 2005 en cabeza de una cooperativa de trabajo asociado. Este cambio implicó acelerar los procesos de implementación de un flujo digital sin cintas "Tapeless" y se identificó la necesidad de modernizar tecnológicamente el proceso de postproducción y para eso se adquirieron cuatro (4) equipos de edición y uno (1) de graficación, la renovación de los Transceiver, equipos para la transferencia de los contenidos vía fibra óptica entre sedes; una (1) WorkStation como equipo terminal, con una inversión total de \$93.744.715.

✓ Otras inversiones

También se adquieren dispositivos de almacenamiento portable, como discos duros y tarjetas de estado sólido por: \$7.314.135 y se fortaleció el proceso de graficación al interior del Canal con la adquisición de una Workstation y el respectivo software por \$20.000.000.

En nuevas tecnologías se realizaron inversiones en software de graficación, plataforma y equipos para Streaming, entre otros por \$28.583.149. Con la Unidad Móvil Educativa, Edumóvil, se realizó una inversión en 2014 para fortalecimiento tecnológico por \$16.695.089.

2.2.1.2 TELEANTIOQUIA INCURSIONÓ EN EL DISEÑO TECNOLÓGICO “IN HOUSE”: CASO G360

Se realiza el diseño y la construcción del G360, una estructura que permite la captura de una imagen con un punto de vista de 360°. Este proyecto innovador surgió cuando se estaban planteando ideas para el cubrimiento de la Feria de las Flores y en procura de optimizar los recursos del Canal, se diseñó el proyecto ajustado al presupuesto, con una funcionalidad similar a las que están ya implementadas en el mercado. Esta experiencia visibilizó en la entidad un equipo creativo en el área de tecnologías.



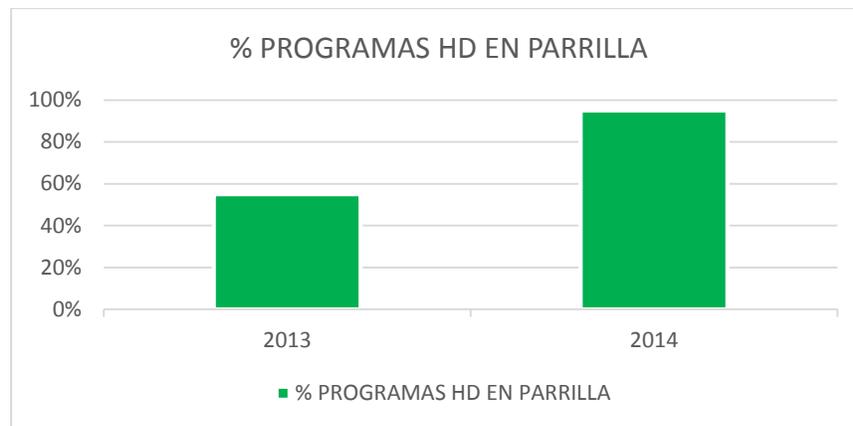
Los elementos diferenciadores se evidencian en su estructura, que permite movilidad y portabilidad, opera con veinticuatro (24) *Smartphone* y, por lo tanto, es única en su clase, innovadora y versátil, y permite obtener una buena resolución en la imagen.

2.2.1.3 EN ENERO DE 2014, TELEANTIOQUIA FUE EL PRIMER CANAL PÚBLICO REGIONAL EN EMITIR EN ALTA DEFINICIÓN

Después de tener un alto porcentaje de los procesos de producción y emisión en alta definición, el Canal entregó la señal en HD al cableoperador UNE y se convirtió en el primer canal regional en emitir con este estándar.

Para el 2014 el reto era tener el 100% de los contenidos en parrilla producidos desde su origen en HD. Fue necesario un trabajo de sensibilización para que los contenidos producidos por los contratistas se generaran en HD y progresivamente los contenidos en SD fueron desapareciendo de parrilla, incluyendo aquellos de proveedores de material extranjero.

Como puede apreciarse en el siguiente cuadro, en la actualidad casi el 100% de los contenidos de la parrilla se emite en alta definición, sólo el boletín del consumidor que lo genera un tercero y es de emisión obligatoria, aun llega en SD.



Este avance se debió a la actualización de políticas y documentos que precisan los procedimientos y a que los contenidos se entregan y revisan un día antes de su emisión.

2.2.1.4 CONTROL DE CALIDAD PREVIO

Para 2014 se estandarizó el control calidad mediante un formato que, consolidado, arrojó un total de 110 contenidos con hallazgos entre los que se encuentran 49 observaciones de incumplimiento técnico, 10 de incumplimiento en las políticas y 42 que incumplen aspectos de contenidos frente a la propuesta de valor de Teleantioquia, estos hallazgos se detectan antes de la emisión en los programas pregrabados y se solicita al realizador o responsable la corrección antes de la emisión.

Para unificar el acabado del servicio de closed caption, se elaboró un Manual de estilo para la aplicación de esta herramienta.

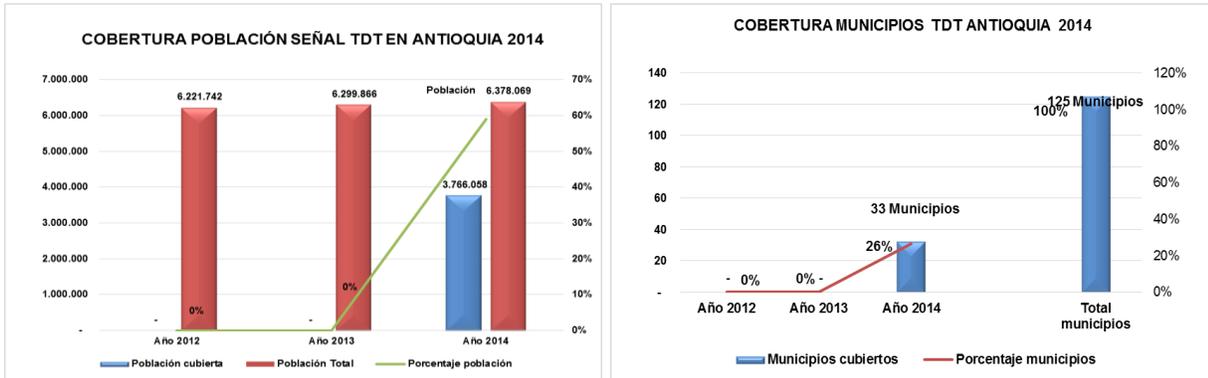
2.2.1.5 OPERACIÓN DE PRUEBA DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

En la primera fase, que inició en 2013 se modernizó el Telepuerto Satelital con tecnología de alta definición y se inició la construcción de tres estaciones digitales para el Valle de Aburrá ubicadas en Padre Amaya, Itagüí y Bello-Niquía. El proyecto de implementación fue financiado por la ANTV y ejecutado por RTVC.

La implementación finalizó en el 2014 con tres estaciones de TDT que llevaron la señal a 33 municipios antioqueños, que concentran el 59% de la población.

De acuerdo con el plan de implementación de la red digital, se proyecta para el año 2016 la construcción y puesta en funcionamiento de dos estaciones digitales más para el departamento de Antioquia, una de ellas en la zona de Urabá y otra en el

Norte, municipio de Yarumal, para lograr llevar cobertura a los antioqueños que habitan en la región del Bajo Cauca.



2.2.1.6 LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN SE RENOVARON

Con miras al desarrollo e integración de los sistemas de información y la plataforma tecnológica, se realizaron inversiones en software, hardware y dispositivos móviles, requeridos para el mejoramiento y apropiación de nuevas tecnologías, de acuerdo con las tendencias en materia de informática para televisión y los requerimientos de los procesos de apoyo.

- Las inversiones en tecnología informática fueron de **\$144.247.670** para la renovación de equipos de cómputo, impresoras, servidores, etc.
- Pago del licenciamiento de los productos Microsoft, a través del convenio Select por **\$58.866.770**, que incluyó el pago de 51 licencias nuevas generadas por el crecimiento de la estructura organizacional.
- Se fortalecieron los sistemas de información con la adquisición de software para centralización de bases de datos del proceso de gestión documental y software administrativo y financiero, por valor de **\$22.773.435**. Estas acciones estuvieron encaminadas a generar mayor dinamismo a los procesos de reportes a las entidades del estado. Entre los que podemos destacar: la Rendición de cuentas a la Contraloría General de Antioquia, los Reportes al Secop, Reporte de pagos de impuestos.
- Se renueva por un año el soporte del sistema automático de emisión VSN con una inversión de **\$77.724.766**.

2.2.1.7 DIGITALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS PARA CONSERVACIÓN Y USO

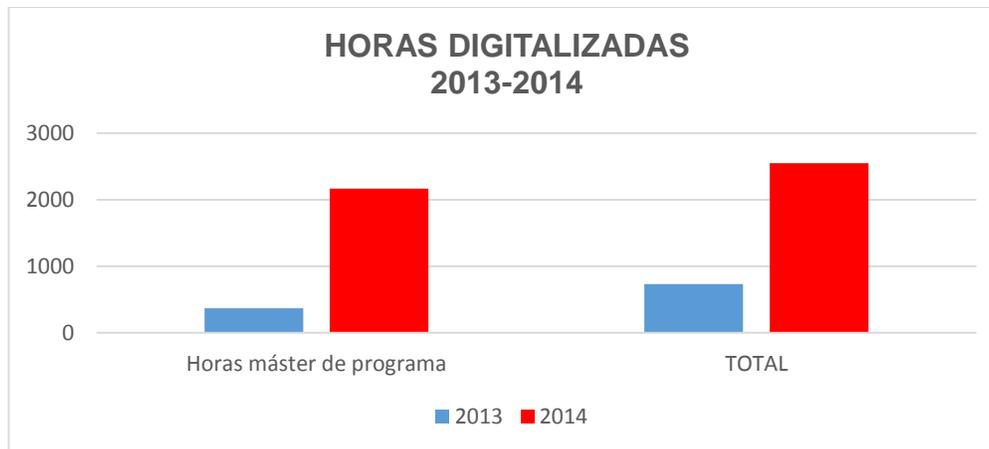
Indicadores Plan Estratégico

Indicador	Meta 2014	Resultado 2014	Cumplimiento 2014	Metas Acumuladas 2014	Resultado Acumulado 2014	Cumplimiento Acumulado
Digitalización del contenido audiovisual	60%	94%	157% 	60%	94%	157% 
Selección de material a digitalizar	60%	94%	157% 	60%	94%	157% 

La Mediateca ha manejado el concepto de 2 colecciones de material audiovisual:

- Una colección de programas especiales y máster de programa
- Una colección de imágenes de archivo para edición.

Si bien en 2014, el material almacenado en bodega no se intervino de manera significativa si se cuenta con un total de 2.548 horas digitalizadas de lo producido en 2014, lo que muestra un avance con respecto al año anterior cuando todavía se guardaba material en DVCam como se aprecia en el siguiente gráfico. Hoy se puede decir, con certeza, que el material producido en 2014 está en un 100% digitalizado en XDCam para ambas colecciones.



La disponibilidad de contenidos para diversas plataformas se diseñó en 2014 y permitirá en 2015 con la implementación de la PAM la disponibilidad y acceso digital del contenido audiovisual del Canal.

✓ **Programas estudios y proyectos:**

- Por primera vez Teleantioquia presentó 2 proyectos a organismos internacionales que apoyan con recursos para la digitalización de archivo audiovisual: la UNESCO y la FIAT/IFTA (Federación Internación de Archivo con sede en Dinamarca)
- Capacitación digitalización y catalogación de medios digitales, organizada por el Patrimonio Fílmico Colombiano, Bogotá.
- Encuentro Nacional de Archivo Audiovisual, Medellín 27-31 de octubre de 2014

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	OBJETIVO	NÚMERO DE PERSONAS IMPACTADAS	LOGROS O CAMBIOS A RAIZ DE LA CAPACITACIÓN / MUY PUNTUAL	FECHA
Digitalización y catalogación de medios digitales	Identificar y conocer los procedimientos de digitalización y catalogación de archivo audiovisual de acuerdo con las nuevas tendencias y equipos	2 personas asistieron Se comparte la información con 2 personas más del proceso	-Todo este tema se aprovechará en la puesta en marcha de la primera fase del sistema de administración de archivo audiovisual que está implementando el Canal.	Agosto, septiembre y octubre de 2014

2.2.2 OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TÉCNICOS EN LOS PROCESOS OPERATIVOS

La reestructuración organizacional planteada en 2013, se enfocó en materializar la nueva estrategia de negocio de Teleantioquia, orientada a pasar de ser una empresa de televisión para convertirse en una empresa de contenidos para múltiples plataformas, permitiendo entregar productos integrales a las diferentes audiencias, para lo cual se requería intervenir la ejecución de recursos, en pro de la maximización de la eficiencia y la calidad de los contenidos.

Bajo esta perspectiva se evidenció la necesidad de conocer en detalle los costos de la organización para intervenir con mayor impacto en la generación de ahorro y en la optimización del trabajo de los equipos.

En el 2014, se desarrollaron las siguientes estrategias:

- Se creó un área denominada recursos de producción, que se encargó del análisis permanente de la operación pero desde la perspectiva del costo y la correcta utilización de los recursos.
- Planeación detallada de turnos de trabajo, análisis de la estructura y funciones del personal frente a los flujos de procesos, creación de los roles de productor general y/o de campo con el fin de hacer control y acompañamiento en la producción en procura de fortalecer la comunicación entre el equipo y la disminución de horas extras.
- Identificación de las producciones que generaban el mayor número de horas extras para tomar decisiones e intervenir su esquema de producción o mantener los márgenes de utilidad.
- Mejoramiento de los procesos de contratación con el análisis de la industria, que provee recursos para la producción de la televisión. Un ejemplo de ello es la renegociación del satélite que significó ahorros por \$60.700.968
- Se realizaron convocatorias públicas, después de rediseñar términos de referencia y evaluar proveedores.
- Seguimiento minucioso al cumplimiento de los presupuestos y a la ejecución de los recursos propios y de los contratados con las empresas productoras.
- Planeación y aprovechamiento máximo del recurso propio conforme a la capacidad instalada.
- Identificación de gastos cargados a cada producción y contenido por centro de costos.

- Ahorro en insumos para las producciones. Ejemplo: El ahorro en agua alcanzó \$11.038.172.

2.2.2.1 RESULTADOS DE LA REESTRUCTURACIÓN EN LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN

- Disminución del 43% en horas extras en el proceso de producción, fueron 10.875 horas menos que en 2013 y 11.518 menos que en 2012.
- El área de tecnologías también aportó a la eficiencia al disminuir 1.065 horas extras, es decir, un 21% menos que el año 2013.
- El Centro de Producción de Teleantioquia, que le presta servicios a la Gobernación de Antioquia, hizo parte de la optimización de los recursos y generó una reducción del 62% de las horas extras frente al año 2013, con 4.604 horas menos.
- En el área de emisión, igualmente se presentó un decrecimiento en horas extras del 68% que corresponde a 484 horas por debajo del año 2013.

Como resultado de las estrategias aplicadas para la reducción de las horas extras se alcanzó una reducción de 17.027, es decir, un 44% menos que en el año anterior.



2.2.2.2 AHORROS EN LOS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN CONTRATADOS

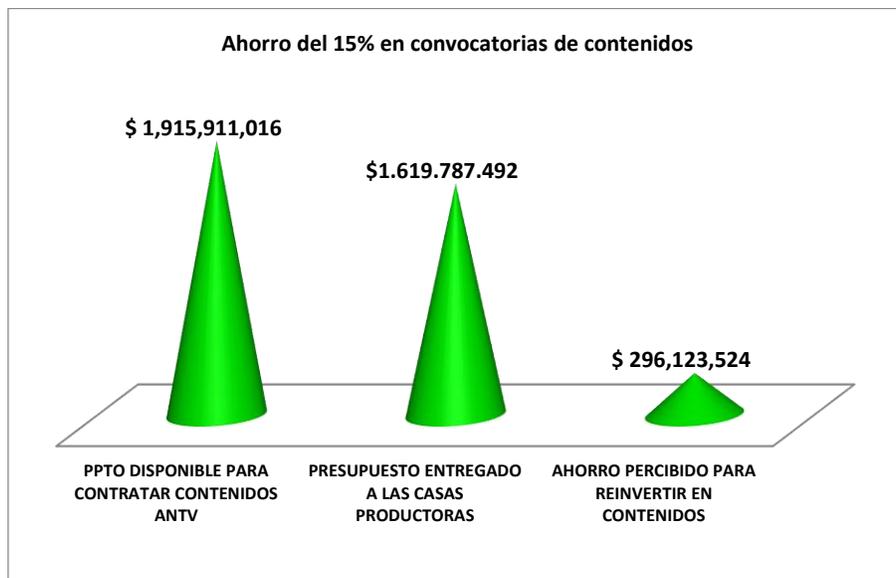
Con el análisis de la industria que provee recursos para la producción de la televisión y la realización de convocatorias públicas, se logró dinamizar a la industria regional, encontrar tarifas más competitivas, aumentar el portafolio de proveedores para seleccionar las mejores propuestas en cuanto a calidad, trayectoria y precio se refiere.

Bajo este orden de ideas, se realizaron 38 procesos de convocatoria para la contratación de servicios de producción que generaron un ahorro del 15% frente al

presupuesto asignado para la realización de contenidos financiados por la Autoridad Nacional de Televisión, representado en \$296.123.524.

Lo anterior, acompañado de un minucioso seguimiento a la ejecución de los recursos de las productoras contratadas, permitió la eficiencia en el manejo de presupuestos que se evidenció con la reducción en las adiciones en las órdenes de 18 por valor de \$1.012.706.896 en el 2013 a 10 adiciones por valor de \$135.827.288 en 2014.

La aplicación de las estrategias anteriores, más la conformación del grupo interdisciplinario para el seguimiento y control de la ejecución de los proyectos de la ANTV, con el fin de garantizar el uso del 100% de los recursos aprobados al Canal, permitió la realización de siete (7) nuevos contenidos con el mismo presupuesto asignado.



2.2.2.3 DISMINUCIÓN EN LA TERCERIZACIÓN DE ALGUNOS PROCESOS

Producto de la adecuada planeación del recurso conforme con: la capacidad instalada, la inversión tecnológica lograda en el período, las mejores tarifas fruto de las convocatorias públicas y el permanente seguimiento a la ejecución del presupuesto, hubo un ahorro significativo en los consumos contratados frente al año anterior de \$580.289.800, donde las principales disminuciones en recurso contratado se muestran en iluminación, sonido, video, logística y segmento satelital. Adicionalmente, con las mejores tarifas y la utilización de la optimización de los recursos propios, se logró un ahorro de \$44.701.423.

2.2.2.4 REVISIÓN DE ESQUEMAS DE PRODUCCIÓN

Se realizó un análisis de algunos de los contenidos propios del Canal, interviniendo el esquema de producción con el fin de optimizar costos sin afectar calidad. Fue así como se logró reducir tiempos en el montaje de los siguientes contenidos:

CONTENIDO INTERVENIDO	REDUCCION EN TIEMPOS DE MONTAJE
Las Tres Gracias	½ hora
Con El Gobernador	2 horas
TA Noticias AM	½ hora
TA Global	1 hora y media
A Fondo	1 hora y media
Serenata	1 hora
Musinet Clásicos	Se cambió el horario de producción de viernes de 10 a 12 permitiendo utilizar un tiempo muerto los miércoles de 4 a 6pm y eliminando las horas nocturnas.
Mi Clase	Se aprovecha el lunes de 4 a 6:30 pm dado que este espacio era un tiempo muerto.

2.2.2.5 AHORRO CONSOLIDADO CON LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

En general el impacto alcanzado con la implementación de todas las estrategias desarrolladas durante la vigencia 2014, sumó \$921.114.747, tal como lo indica el siguiente cuadro:

MODALIDAD DE AHORRO	VALOR
Ahorro en procesos de convocatoria pública	\$296.123.524
Ahorro por consumo comparativo- bolsas de recursos de producción	\$580.289.800
Ahorro en insumos	\$44.701.423
Total ahorro en los servicios de producción	\$921.114.747

2.2.3 ESTANDARIZACIÓN DE PROCESOS

Para hacer una implementación de un integral y sistémico, se diseñó un plan de trabajo, que articulo el Sistema integrado de Gestión – ISO, la Norma Técnica de la Gestión Pública GP1000 y el Modelo Estándar de Control Interno.

Durante el 2014, Se sensibilizó al equipo de trabajo del Canal con el Sistema Integrado de Gestión y con los conceptos generales de mejoramiento continuo y se actualizó el Modelo Estándar de Control Interno, MECI, con la versión 2014.

2.2.3.1 RESULTADOS DE ESTA ESTANDARIZACIÓN:

- Durante el último trimestre de 2013 y el año 2014 se actualizó la documentación de 62 procesos y 189 formatos que componen el nuevo modelo de operación.
- Como parte del mejoramiento continuo se hizo la revisión integral a los procesos y la implementación de la estructura organizacional de las siguientes áreas: Estrategia Creativa, Innovación y Mercadeo, Comercialización, y Realización y Producción. Trabajo que incluyó un diagnóstico de la situación actual, revisión de cargas de trabajo, hallazgos, propuesta de mejoramiento, revisión a la estructura organizacional del área, ajustes a las funciones y plan de trabajo que están debidamente documentados con actas de trabajo para ajustes de las próximas administraciones.

2.3 PERSPECTIVA APRENDIZAJE

Es la perspectiva donde más tiene que ponerse atención, sobre todo si piensan obtenerse resultados constantes a largo plazo. Aquí se identifican la infraestructura necesaria para crear valor a largo plazo. Hay que lograr formación y crecimiento en 3 áreas: personas, sistemas y clima organizacional. Normalmente son intangibles, pues son identificadores relacionados con capacitación a personas, software o desarrollos, máquinas e instalaciones, tecnología y todo lo que hay que potenciar para alcanzar los objetivos de las perspectivas anteriores.

2.3.2 GESTIÓN HUMANA EN MEDIO DE LA REESTRUCTURACIÓN

2.3.1.1 DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Los resultados en 2014 fueron los siguientes:

- Formalización laboral de 15 cargos.
- Apertura de banco de hojas de vida virtual. En total llegaron 1.800
- Convocatoria pública para 24 cargos, lo cuales fueron provistos a través de la vinculación de 16 personas externas y 8 promociones internas.

✓ Vinculación de Personal



2.3.1.2 BIENESTAR SOCIAL

El programa de Bienestar Social del Canal, está dirigido a los empleados y a su grupo familiar, haciendo énfasis en el aprovechamiento del tiempo libre, para fortalecer las actividades extra curriculares y la motivación para el crecimiento personal.

✓ **Fiesta de los Niños**



La inversión en el año 2014, en semilleros de inglés, de matemáticas, gimnasio, orientación psicológica, rumba aeróbica, natación, formación artística en pintura, teatro, técnica vocal e instrumentos musicales, vacaciones recreativas, torneo interno de microfútbol, integración de empleados y prestamos de bienestar, ascendió a la suma de \$94.875.485, generando un poco más de 1.000 impactos entre los empleados, es decir, del total de 460 empleos directos e indirectos se pudo beneficiar en promedio 2,17 veces.

De igual manera como parte del programa de Bienestar Social de Teleantioquia, se contó con el premio a la **Excelencia Educativa**, que busca valorar y premiar la dedicación y el esfuerzo que realizan los empleados o sus hijos para obtener excelentes resultados en su proceso de educación primaria, de bachillerato o universidad.

Se premió el **mejor promedio académico** de la siguiente manera:

- Hijos de los empleados que se encuentren cursando **5º de primaria**.
- Hijos de los empleados que se encuentren cursando **11 grado de bachillerato**.

- Empleados o hijos de los empleados que se encuentren realizando una **carrera universitaria (pregrado)**.

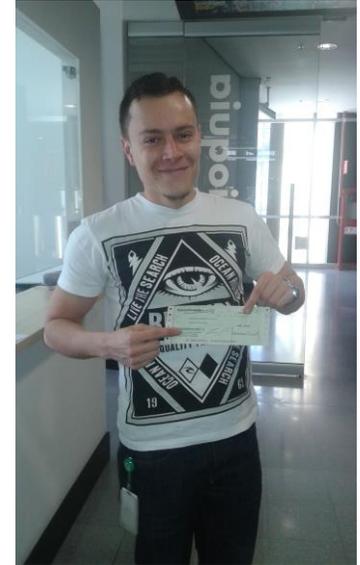
Mejor Estudiante 5° Grado



Mejor Estudiante Grado 11



Mejor Estudiante Pregrado



En consideración a que se cumplió con el margen de EBITDA, se entregó a todo el personal el incentivo pecuniario correspondiente a cuarenta (40) SMLMV, el cual fue distribuido en partes iguales entre todo el personal de planta.

2.3.1.3 CAPACITACIÓN

Con el objetivo de desarrollar las competencias técnicas y fortalecer así mismo el desempeño de los funcionarios, se realizaron 94 capacitaciones, de las cuales fueron 756 personas beneficiadas, con una inversión de \$25.000.000. :

- Capacitación especializada en el tema de audio para 10 personas
- Taller de narrativa audiovisual para 11 personas
- Capacitaciones en transmedia, creative transmedia, estrategias digitales y estrategias digitales convergentes, siendo impactados 56 colaboradores de la Entidad.
- Pasantía en la producción de la obra audiovisual Leidy Tabares para 5 personas
- Taller internacional de casting y dirección de actores para 3 personas
- Taller de desarrollo de proyectos documentales para 2 personas
- Taller Master Class “Trucos para llevar tu película al éxito” para 4 personas
- Taller Master Class “Documental interactivo” para 4 personas

- Tecnotelevisión 2014: Producción y postproducción para 1 persona



2.3.1.4 SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Con el fin de mantener la seguridad y salud de los empleados en el Canal, se realizaron las siguientes acciones:

Se certificaron en trabajo seguro en alturas a 54 funcionarios de la planta, se hizo inversión en 13 equipos de protección personal para el trabajo en alturas, se levantaron los protocolos para las producciones de alto riesgo laboral y jornadas de salud con una inversión de \$65.000.000.

En actividades de seguridad y salud en el trabajo en 2014 se invirtieron \$18 millones, enfocados en prevención de riesgos laborales, entre otras:

- Exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódico y de egreso para 201 personas, de acuerdo a lo establecido en la Resolución 2346 de 2007.
- Exámenes médicos ocupacionales de aptitud para trabajos en alturas para 30 personas, de acuerdo a lo establecido en la Resolución 1409 de 2012.
- Ocho radiografías de columna para camarógrafos, necesarias para realizar un diagnóstico dentro de la capacitación en la operación del steadycam.

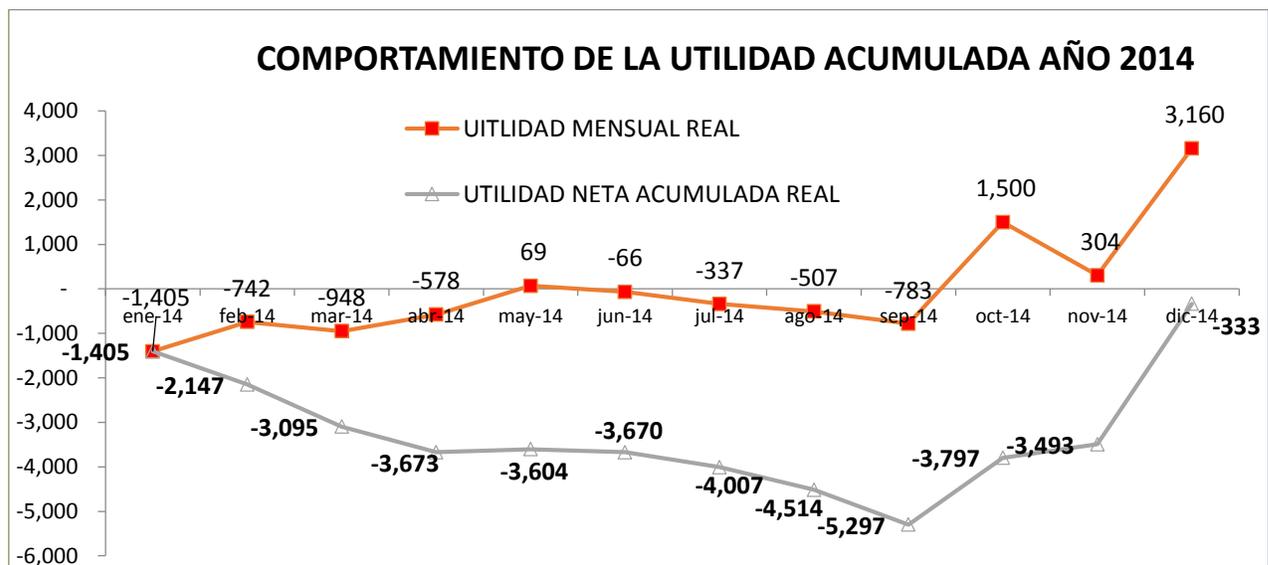
- Semana de la salud con diversas actividades enfocadas a la prevención.

Se diseñó un modelo para la Gestión del Conocimiento en el Canal y se avanzó en el 65% del Plan de Implementación para los procesos de producción y tecnologías, que hacen parte de la cadena de valor y son muy importantes en la transformación del producto final. Se implementó un formato de lecciones aprendidas para la evaluación de los principales eventos de producción.

2.4 PERSPECTIVA FINANCIERA

Históricamente los indicadores financieros han sido los más utilizados, pues son el reflejo de lo que está ocurriendo con las inversiones y el valor añadido económico, de hecho, todas las medidas que forman parte de la relación causa-efecto, culminan en la mejor actuación financiera

2.4.1 RESULTADOS FINANCIEROS



Indicadores Plan Estratégico

Indicador	Meta 2014	Resultado 2014	Cumplimiento 2014	Metas Acumuladas 2014	Resultado Acumulado 2014	Cumplimiento Acumulado
Utilidades Netas	\$350	-\$366	-95% ●	-\$3,166	-\$365	188% ●
EBITDA	\$3.521	\$2.950	84% ●	\$5.967	\$8.392	141% ●
Utilidades Operacionales	-\$97	-\$693	-714% ●	-\$4.395	-\$3.010	132% ●

En general todos los indicadores reflejan un crecimiento en el acumulado.

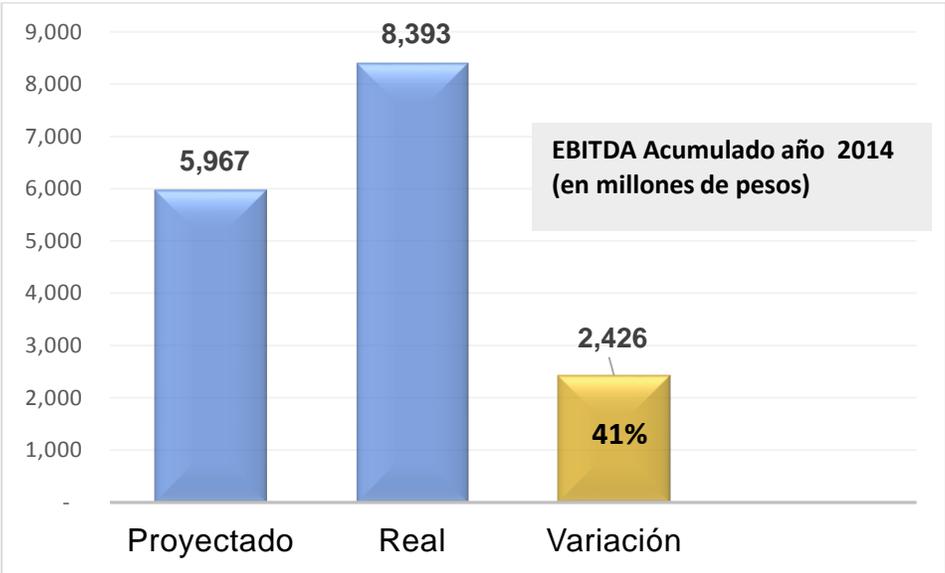
2.4.1.1 UTILIDADES NETAS

Aunque las proyecciones planteaban una pérdida acumulada por la suma de -\$3.166 millones, los resultados de 2014 ascienden a -\$365 millones. La diversificación de los ingresos y el control de los gastos permitieron obtener resultados positivos, porque la pérdida mejoró en \$2.801 millones, equivalente a un 88% respecto al objetivo planteado.



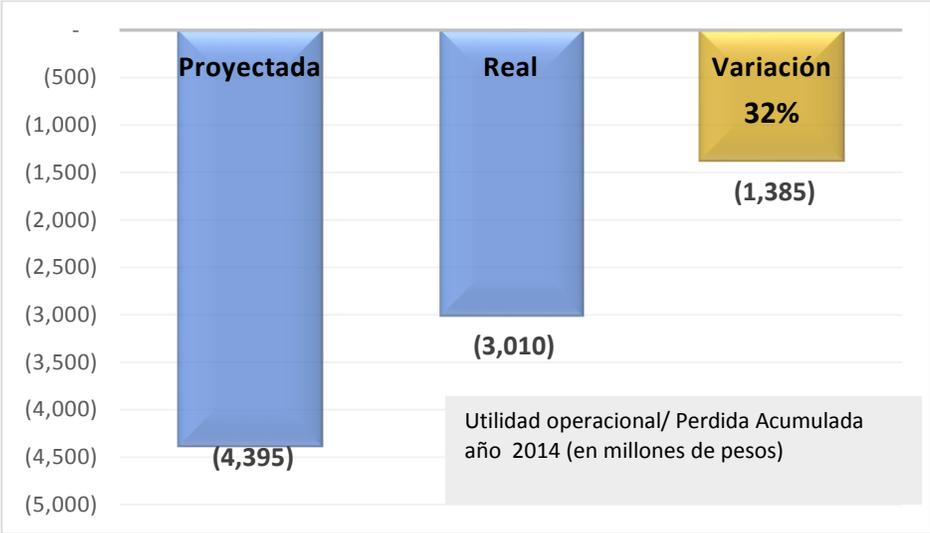
2.4.1.2 EBITDA

El EBITDA, como una aproximación a la generación de caja, se proyectó en la suma de \$5.967 y al cierre del año 2014, arrojó la suma de \$8.393 millones, es decir \$2.426 millones, por encima de la meta y un crecimiento del 41%.



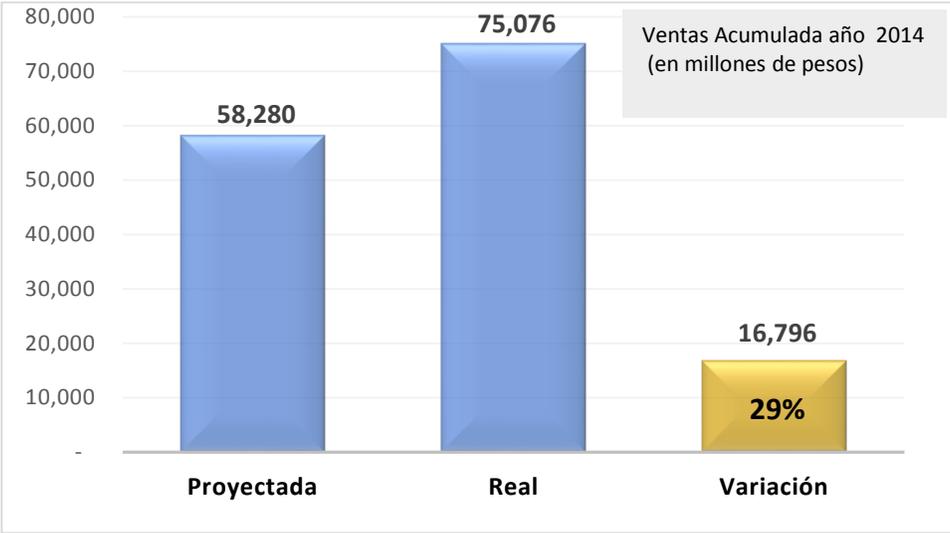
2.4.1.3 UTILIDADES OPERACIONALES

Los resultados operacionales acumulados, arrojan -\$3.010 millones, comparados con -\$4.395, está por debajo en -\$1.385 millones, un cumplimiento del 68% y una variación positiva del 32%.



2.4.1.4 INGRESOS POR VENTAS

Al cierre del año 2014, las ventas acumuladas, debían ser del orden de \$58.280 millones y a la fecha se ha ejecutado la suma de \$75.076, esto indica un crecimiento del 29% y un cumplimiento del 129%.



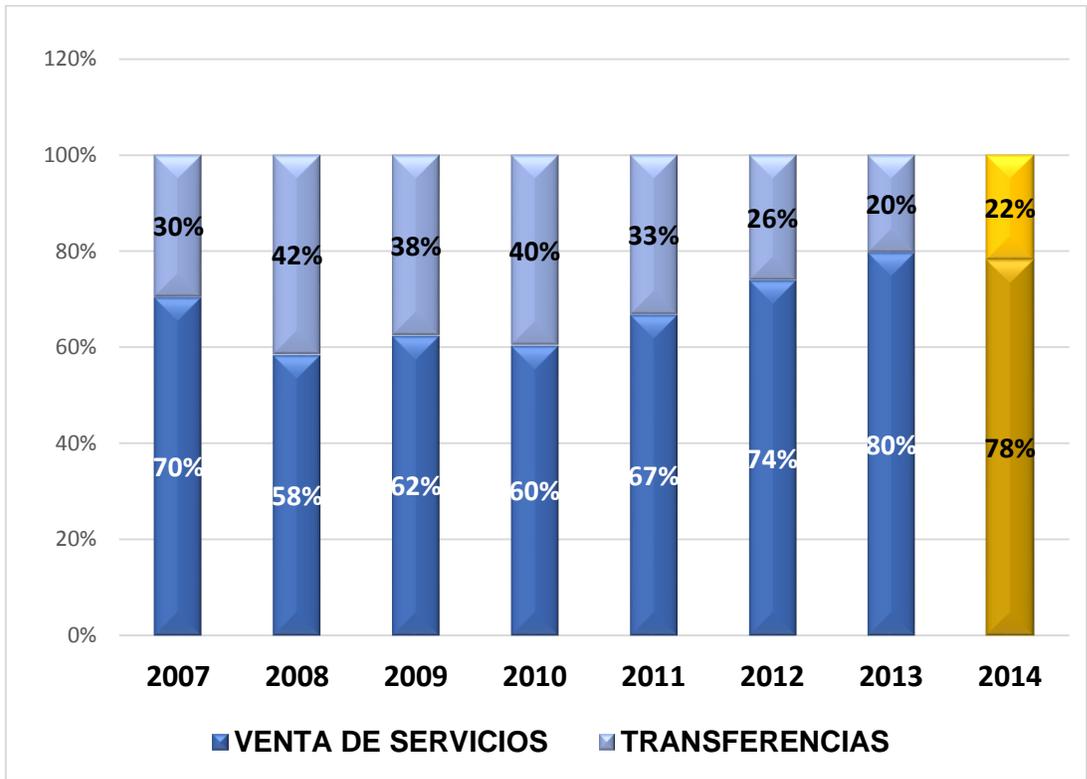
✓ Evolución de los ingresos

Los ingresos operacionales presentan un incremento del 6,15%, con respecto al año anterior, es decir, \$1.971 millones adicionales, lo anterior basado en el incremento por los ingresos percibidos en las prestación de servicios de producción por \$554 millones y en la publicidad por \$645 millones, además por los ingresos recibidos por transferencias (ANTV, Ley 14/91, FONTIC), los cuales tuvieron un incremento del 14% representado en \$985 millones de la ANTV, -\$22 millones de Ley 14/91 y -\$55 millones del FONTIC, para un total de \$908 millones con respecto al año anterior.



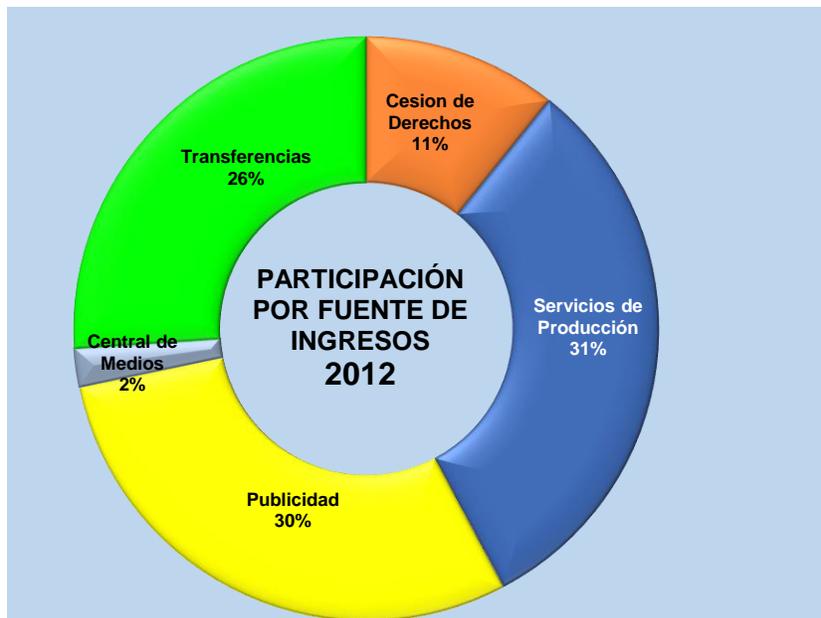
✓ Composición de los ingresos

De los \$34.015 millones, el 78% corresponde a venta de servicios y el 22% a transferencias. La gráfica refleja la disminución en la participación de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) en la participación de ingresos pasando del 33% en el año 2011 al 22% en el año 2014.

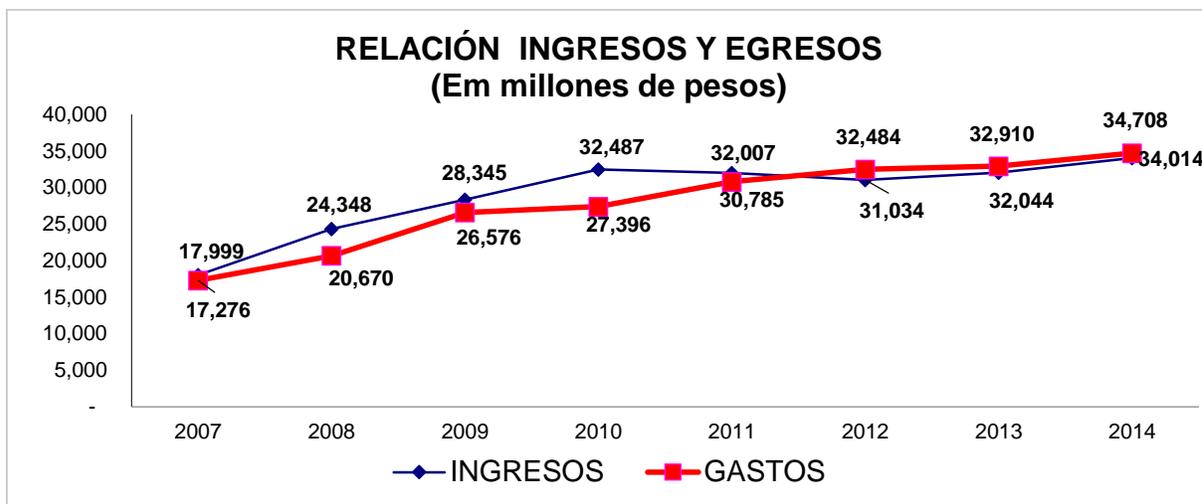


✓ **Fuentes de Ingresos**

La diversificación de ingresos del Canal, se compone principalmente de la cesión de derechos, de los servicios de producción, de publicidad, la central de medios y las transferencias. En general con respecto al año anterior las fuentes de ingresos conservaron su participación.





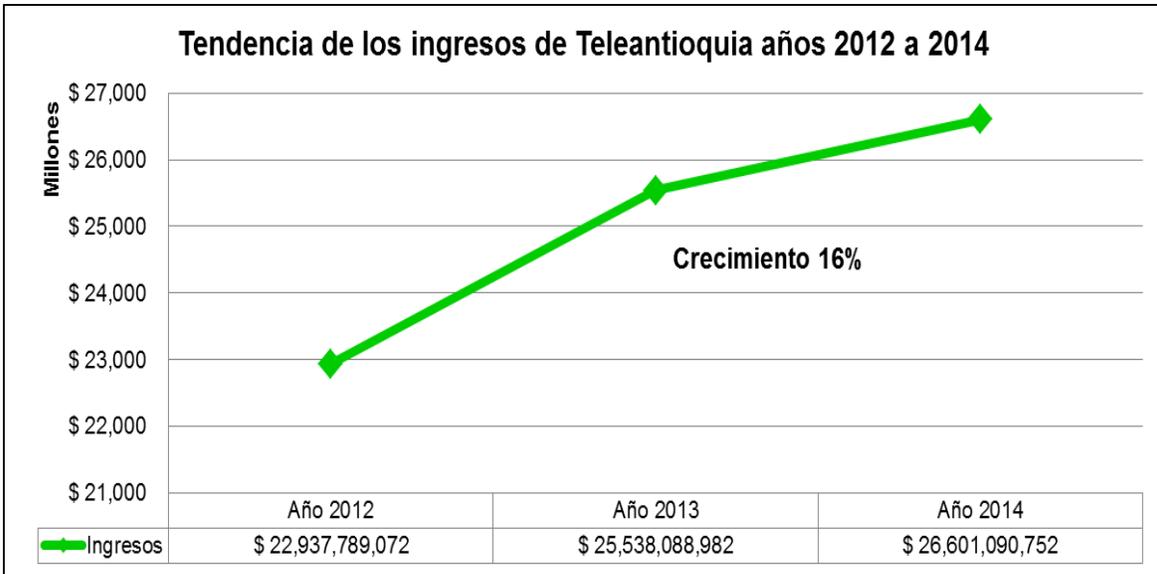


2.4.2 LA GESTIÓN COMERCIAL CRECIÓ 16%

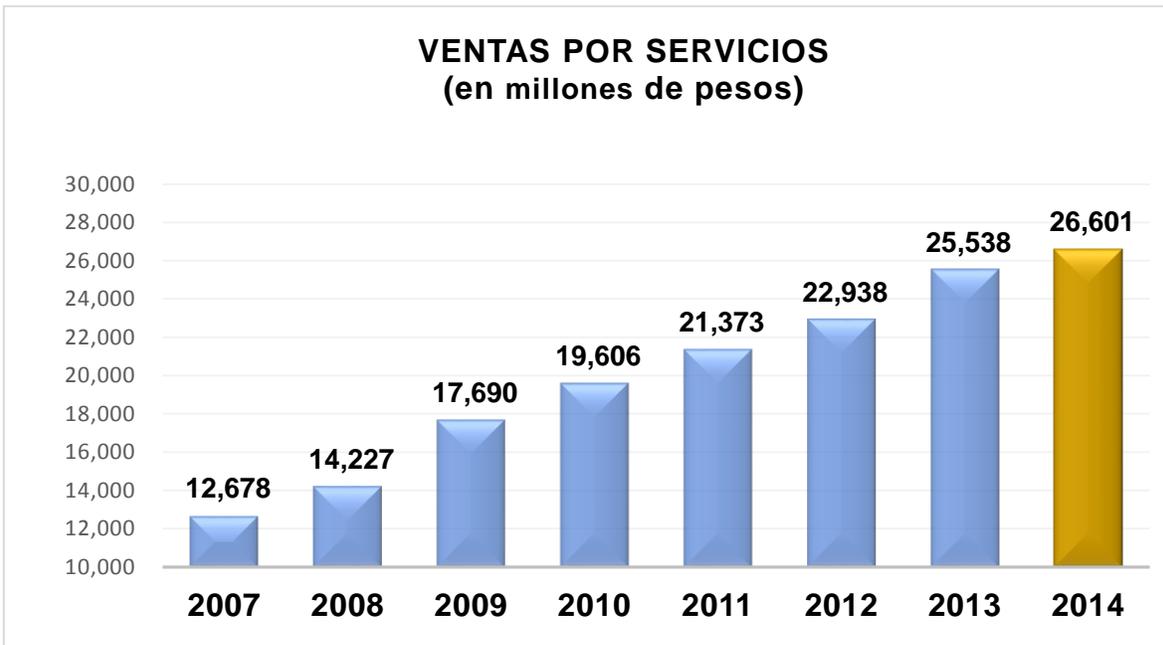
Indicadores Plan Estratégico

Indicador	Meta 2014	Resultado 2014	Cumplimiento 2014	Metas Acumuladas 2014	Resultado Acumulado 2014	Cumplimiento Acumulado
Ingresos por ventas	\$20.979	\$26.601	127%	\$58.280	\$75.076	129%
Ventas de publicidad	\$10.737	\$10.964	102%	\$29.689	\$30.494	103%
Cesión de derechos	\$3.270	\$3.713	114%	\$9.437	\$10.701	113%
Venta de producción	\$6.435	\$10.344	161%	\$17.921	\$29.639	165%
Venta nuevos negocios	\$405	\$1.486	367%	\$1.083	\$3.580	331%

La transformación del modelo de negocios del Canal, permitió un crecimiento del 16% con corte a 2014 respecto al año 2012. Lo anterior obedece a la evolución hacia una empresa de contenidos audiovisuales para múltiples pantallas y plataformas porque se diversifica la oferta de servicios audiovisuales a la medida de sus clientes con estrategias 360 grados. Teleantioquia tiene claro que temas como la innovación, la afinidad, la variedad de géneros y la segmentación de los contenidos del canal se convierten en factores claves de éxito para llegar a diferentes audiencias y cautivar nuevos mercados.



RESULTADOS



2.4.2.1 VENTA DE SERVICIOS

El año 2014 fue un año atípico para los ingresos de publicidad por el énfasis de la inversión publicitaria en todo lo relacionado con la participación de la Selección

Colombia en el Mundial de Fútbol de Brasil y por la ley de garantías producto de las elecciones parlamentarias y presidenciales.

- El Mundial de Fútbol se llevó el 80% del presupuesto publicitario de los grandes clientes nacionales de las Centrales canalizado hacia RCN y CARACOL.
- El Consejo Nacional Electoral y la ANTV emitieron un comunicado donde restringían la inversión publicitaria para los canales públicos regionales. Teleantioquia lideró la campaña para mostrar su error y mientras rectificaron se perdió un mes de pauta de candidatos.

Sin embargo, la diversificación de los servicios y la expansión de las nuevas unidades de negocio le permitió al Canal cumplir con el 98.62% de la meta planteada y un crecimiento del 4.16% con respecto al año anterior, destacándose los servicios de publicidad y los de producción que reaccionaron en el último trimestre del año.

El siguiente cuadro muestra los resultados por prestación de servicios:

Servicio	Ventas 2012	Ventas 2013	Ventas 2014	Presupuesto 2014	Cumplimiento	Crecimiento
Publicidad	9.182	10.348	10.993	11.806	93,12%	6,23%
Producción	9.772	9.790	10.344	10.406	99,40%	5,66%
Cesión de Derechos	3.338	3.650	3.713	3.647	101,81%	1,72%
Central de Medios	674	1.420	1.486	1.057	140,64%	4,61%
Otros Ingresos Corrientes	56	404	148	165	89,96%	- 64,74%
Devoluciones, Descuentos y Rebajas	(85)	(75)	(84)	(107)	78,09%	11,03%
Total	\$2.937	\$25.538	\$26.601	\$ 26.974	98,62%	4,16%

En el año 2013 el contrato suscrito con la Secretaría de Educación para el programa Mi Clase, se hizo como una venta de derechos de contenidos y debió contabilizarse en la cuenta de Otros Ingresos Corrientes, para el año 2014 para el mismo programa se cambió la modalidad de contratación y quedó definida como una venta de servicios de producción, por lo tanto, fue contabilizado como un ingreso. Lo anterior generó un decrecimiento del 64,74% en el rubro de Otros Ingresos Corrientes.

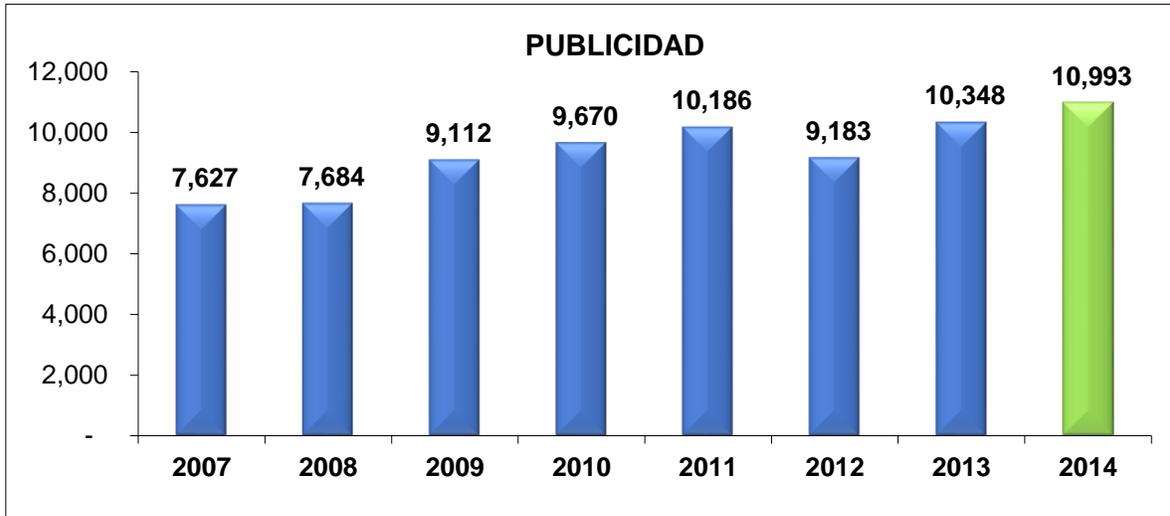
2.4.2.2 INGRESOS POR TIPO DE NEGOCIO

✓ VENTAS DE PUBLICIDAD AUMENTARON 6.23%

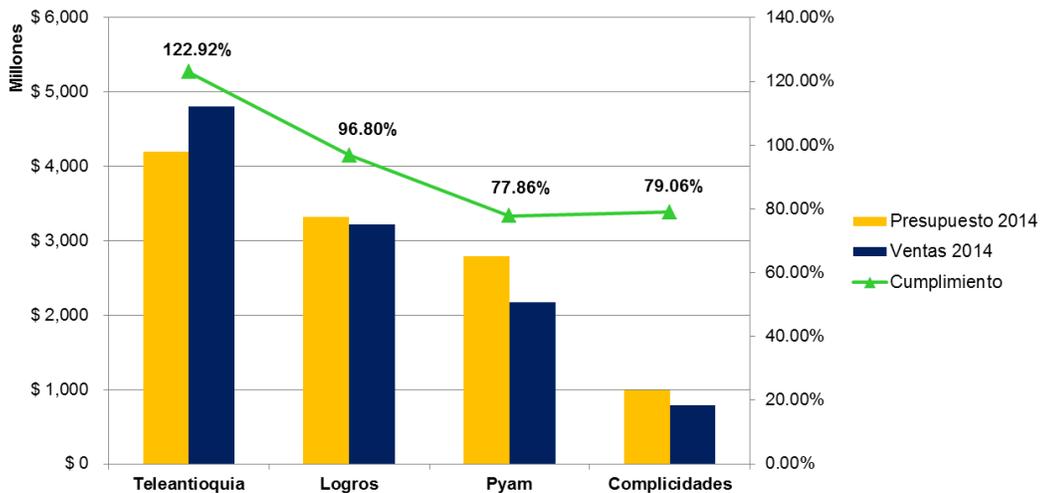
Los servicios de publicidad migraron hacia la venta de pauta vinculada con los contenidos mediante el desarrollo de estrategias creativas, innovación e

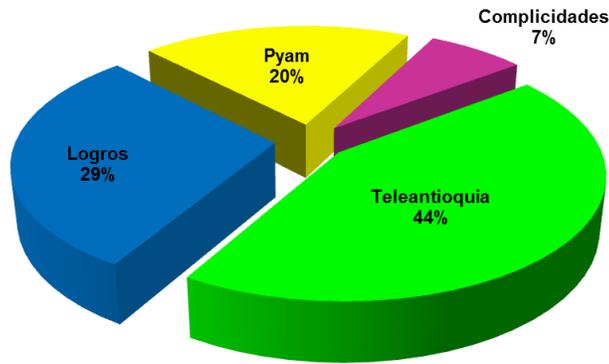
investigación de tendencias del mercado para las múltiples plataformas, es decir, la comercialización multimedia

En la siguiente gráfica se observa el crecimiento cuya variación asciende a 6.23% con respecto al año anterior.



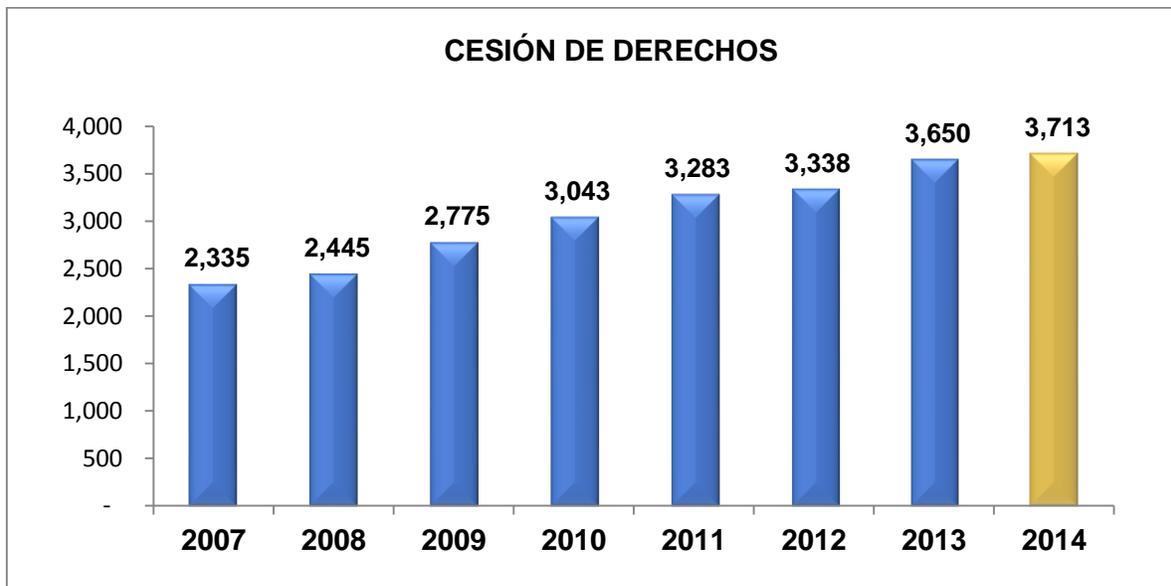
En la siguiente gráfica se observa el comportamiento de los ingresos por fuerza de ventas, destacándose las directas con un cumplimiento del 123% y una participación del 44% del total de los ingresos





✓ **CESIÓN DE DERECHOS AUMENTÓ TAMBIÉN**

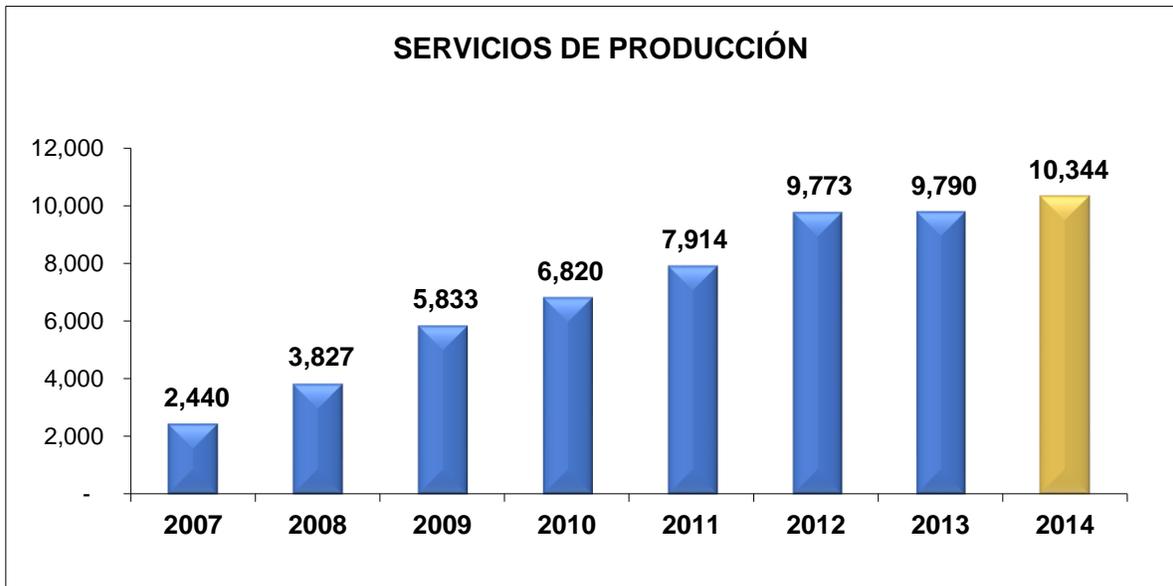
La rejilla de programación de Teleantioquia se rediseñó por franjas y se agrupó por contenidos dirigidos a audiencias específicas. El aumento en esta fuente de ingresos se debió, especialmente, a la estrategia de microprogramas implementada.



Los ingresos por espacios en cesión de derechos durante este período presentan un crecimiento del 1,72% respecto al año 2013.

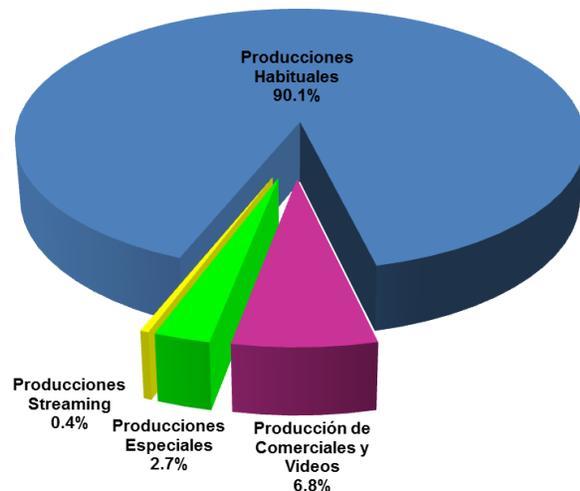
✓ **TELEANTIOQUIA COMO PRODUCTORA PARA MÚLTIPLES PANTALLAS**

Estos servicios o líneas de negocio se han dinamizado considerablemente, estos resultados son el producto de la evolución de un canal hacia la producción de contenidos para múltiples pantallas y nuevos formatos.



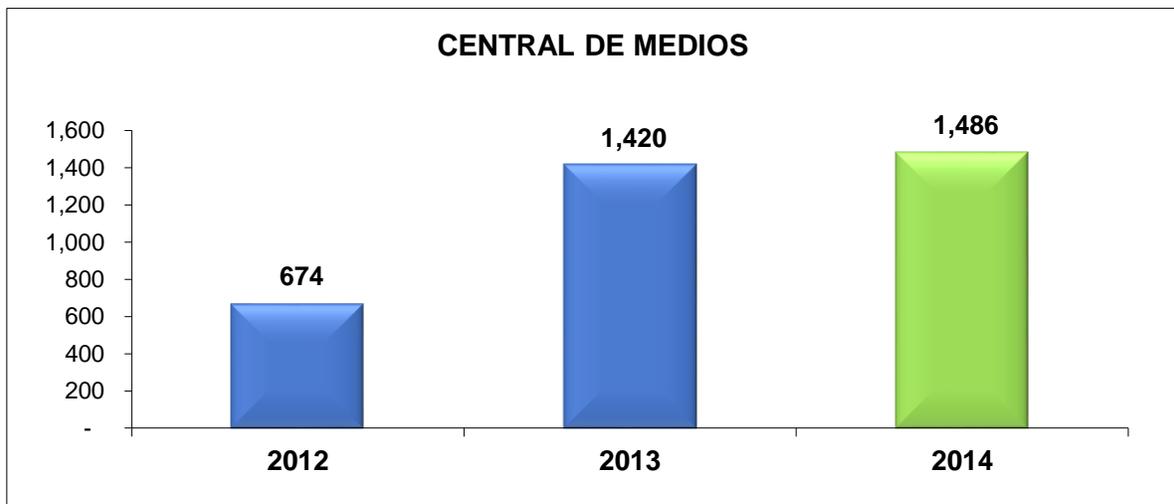
El trabajo de Teleantioquia como casa productora comenzó en el 2012 con la realización del Himno de Antioquia (que ganó el premio internacional CIMPI 2014 por su calidad de incluyente). Desde entonces, esta unidad de negocios se ha incrementado ostensiblemente y cerró el año 2014, con la producción de más de 50 proyectos comerciales comprendidos por piezas animadas, comerciales y videos de alta factura.

Tipo de Servicio	Ingresos
Producciones Habituales	\$ 9,324,270,865
Producción de Comerciales y Videos	\$ 703,283,508
Producciones Especiales	\$ 274,418,418
Producciones Streaming	\$ 41,833,722
Total	\$ 10,343,806,513



✓ **LA CENTRAL DE MEDIOS Y LA CONSOLIDACIÓN DE TELEANTIOQUIA COMO GESTIONADOR DE INVERSIÓN PUBLICITARIA.**

Esta unidad de negocios fue creada en el año 2012 y le ha permitido a Teleantioquia diversificar sus ingresos y apalancar su estructura, con un crecimiento del 120% y con respecto al año anterior del 4,65%.



La premisa con la que trabaja la Central de Medios es la siguiente "Si su empresa quiere una inversión eficaz y con impacto en el Departamento, Teleantioquia lo asesora, lo acompaña y le administra su inversión, además le muestra el resultado y los impactos logrados"

La gestión de la Central de Medios estuvo acompañada de manera integral, por todos los servicios que Teleantioquia pone a disposición de sus clientes, como la emisión, la producción y realización de contenidos audiovisuales, lo que le ha permitido a la entidad tener soluciones para suplir todas las necesidades de comunicación.

Uno de los retos para 2015 es la especialización en comercialización multimedia y la definición de propuestas de valor de cada medio.

Evolución Clientes

2012



2014



INFORME GESTIÓN CENTRAL DE MEDIOS COMPARATIVO 2012 - 2014

Cliente	Valor Administrado 2012	Valor Administrado 2014	Participación 2014
Gobernación de Antioquia	\$ 4,430,326,321	\$ 4,223,366,969	30.4%
Secretaría Seccional de Salud	\$ 1,216,961,882	\$ 3,098,437,269	22.3%
Benedan	\$ 142,067,726	\$ 1,624,904,391	11.7%
Cafés Especiales	\$ -	\$ 1,500,000,000	10.8%
Fábrica de Licores de Antioquia	\$ 3,587,853,200	\$ 1,400,000,000	10.1%
Viva	\$ -	\$ 1,042,239,996	7.5%
Indeportes	\$ 615,000,000	\$ 308,044,800	2.2%
Savia Salud EPS	\$ -	\$ 200,000,000	1.4%
Instituto de Cultura	\$ -	\$ 180,720,000	1.3%
Corantioquia	\$ -	\$ 159,848,000	1.1%
Contraloría General de Antioquia	\$ -	\$ 106,000,000	0.8%
Personería de Medellín	\$ -	\$ 68,722,880	0.5%
IDEA	\$ 313,279,329	\$ -	0.0%
Total	\$ 10,305,488,458	\$ 13,912,284,305	100%
Ingresos por administración	\$ 618,329,307	\$ 834,737,058	

Crecimiento ingresos por administración	35%
Crecimiento Clientes	117%

Valor presupuestado Administración año 2015	\$ 14,355,256,000
Presupuesto ingresos por administración año 2015	\$ 1,148,820,480
Crecimiento proyectado por administración año 2015	38%

2.4.3 GESTIÓN DE RECURSOS: SIGUEN DISMINUYENDO LAS TRANSFERENCIAS DEL FONDO PARA LA TV PÚBLICA

Indicadores Plan Estratégico

Indicador	Meta 2014	Resultado 2014	Cumplimiento 2014	Metas Acumuladas 2014	Resultado Acumulado 2014	Cumplimiento Acumulado
Transferencias	\$12.506	\$7.377	59% 	\$32.165	\$21.979	68% 



El cambio suscitado en el año 2012 con la eliminación de la Comisión Nacional de Televisión – CNTV, entidad que regulaba la televisión en Colombia hasta el año 2012 y la posterior creación de la Autoridad Nacional de Televisión – ANTV, trajo consigo grandes expectativas en el crecimiento de recursos para la financiación de los canales regionales, tal como lo afirmó en su momento el ex senador y actual Ministro del Interior Juan Fernando Cristo Bustos en un artículo publicado por la Sala de Prensa del Senado el 27 de abril de 2011, con respecto a la desaparición de la CNTV *“la propuesta intenta corregir la aguda crisis de la televisión pública por falta de recursos, especialmente en los canales regionales, porque la Comisión de Televisión ha malgastado los dineros asignados para ese servicio y ello, sumado a los escándalos por excesos de contratación y de gastos de funcionamiento hicieron de esa entidad un organismo totalmente inviable”*,

Cristo dijo que lo que “se busca es reasignar sus funciones a la Comisión de Regulación de las Telecomunicaciones, en torno a lo cual, hay un consenso de todos los sectores políticos con asiento en el Senado”. “Debemos tener un organismo sin tantas funciones, sin tanta burocracia, ni excesivas cargas, y que fortalezca la televisión pública, la regional y a los productores del servicio.

Teniendo en cuenta los argumentos que sustentaron la eliminación de la CNTV, que planteaba un panorama favorable a los intereses de la televisión pública regional, Teleantioquia fijó dentro del Plan Estratégico unas metas donde mantenía los recursos percibidos hasta el año 2011, estas expectativas no se cumplieron y por lo tanto el resultado del indicador en el Plan arroja un cumplimiento del 68%.

Parte de los recursos que el Canal recibe por transferencias son obtenidos a través de la gestión de proyectos. En este sentido se desarrollaron estrategias como:

- Formulación y presentación de 20 proyectos para obtener recursos de financiación, durante el año 2012 al 2014, tendientes al fortalecimiento de la programación, el mantenimiento de la red de transmisión, la conservación del archivo audiovisual, la renovación tecnológica y la adopción de nuevas tecnologías. En total fueron aprobados 13 proyectos.

2.4.3.1 GESTIÓN ANTE ENTIDADES INTERNACIONALES

Teleantioquia identificó fuentes alternas de financiación y elaboró una base de datos conformada por 130 entidades de cooperación alrededor del mundo, para realizar monitoreo permanente a las convocatorias de proyectos, además de gestionar proyectos para cooperación internacional ante la Unesco y la Federación Internacional de Archivos de Televisión – FIAT, dirigidos a la digitalización y conservación del archivo audiovisual.

2.4.3.2 GESTIÓN ANTE MINTIC

Para obtener una parte de los recursos de transferencias se presentan proyectos a las entidades financiadoras

Con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se lograron recursos para financiación por:

- 2012: \$488 millones
- 2013: \$1695 millones (incluye capitalización por \$1.496 millones)
- 2014: 332 millones

2.4.4 GESTIÓN JURÍDICA

Con el fin de defender los intereses y bienes de Teleantioquia, frente a situaciones adversas desde lo jurídico y la regulación del sector, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

2.4.4.1 MARCO REGULATORIO

- Comunicaciones dirigidas a la ANTV, con una propuesta para modificar la asignación de recursos a los canales regionales, con el fin de que cubran los gastos de operación en mínimo el 35% del valor asignado en cada vigencia. No fue aprobada soportándose en el artículo 18 de la Ley 1507 de 2012 y en el artículo 11 de la Resolución 292 de 2014 de la ANTV.
- Observaciones al proyecto de Resolución “Por medio del cual se modifica la Resolución ANTV 292 de 2013, modificada por la Resolución ANTV 969 de 2013, que reglamenta el Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos, donde se hizo énfasis especial en el cambio de la fórmula para distribución equitativa de recursos entre los canales regionales.
- Seguimiento a las agendas regulatorias y a los proyectos de regulación de las entidades en quienes se hizo la distribución de competencias aprobada por la Ley 1507 de 2012, esto es la Autoridad Nacional de Televisión, Comisión de Regulación de Comunicaciones, Superintendencia de Industria y Comercio y La Agencia Nacional del Espectro.
- Participación activa en las mesas de trabajo propuestas por la ANTV, al igual que en las mesas regionales de la Televisión Pública, en el marco de la celebración de los 60 años de la televisión en Colombia, a Teleantioquia le correspondió la mesa de Las Teleaudiencias.

2.4.4.2 CONTRATACIÓN

Durante los años 2012 a 2014 y fruto de la reestructuración organizacional, se evolucionó hacia una centralización de la contratación que estaba distribuida en las diferentes áreas, lo que permitió mayor control y eficiencia en la gestión de la actividad contractual del Canal.

2.4.4.3 ASESORAMIENTO JURÍDICO

Como aporte al desarrollo de los procesos ajustado a la legalidad, se realizaron asesorías jurídicas desde la Secretaría General a las áreas y se han diseñado y socializado cinco (5) instructivos, así:

- Comercialización de los servicios que presta el Canal
- Propiedad intelectual y derechos de autor o derechos conexos
- Preservación del orden interno y otros conceptos con relación al derecho disciplinario
- Supervisión e interventoría en los contratos y/o convenios
- Ley de Transparencia y derecho de acceso a la información pública nacional

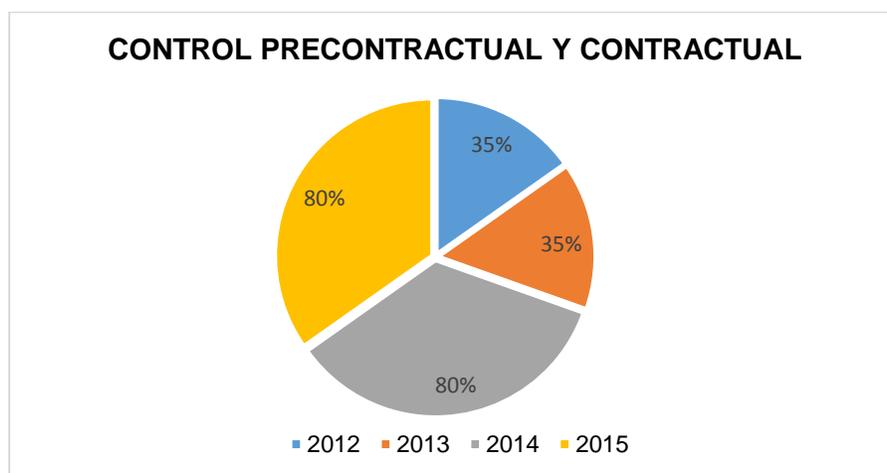
Para mejorar los procesos de compras, su supervisión, los documentos que deben reposar en los expedientes, las cuantías contractuales y términos a cumplir, se definieron:

- Lista de Chequeo Compras
- Anexo de Condiciones Orden de Compra de Bs y Ss
- Solicitud Informal de Cotización
- Términos de Referencia para Solicitud de Cotizaciones
- Solicitud de Cotizaciones
- Justificación Modificación de Orden de Compra o Contrato
- Términos de Referencia
- Lista de Chequeo Jurídica
- Seguimiento a la Contratación de Gastos
- Compra de Bienes y Servicios V 11
- Circular AG-01-2015

Estos instrumentos señalan el marco teórico y normativo del procedimiento de compras, su supervisión, los documentos que deben reposar en los expedientes, las cuantías contractuales y términos a cumplir.

RESULTADOS

Diagnóstico situacional del Procedimiento de Compras P-ADM 7-01. Comunicación interna del 2 de noviembre de 2012 con radicado 20121200 y actualizaciones al proceso de compras que ha permitido un mayor control y una mejora porcentual en el reporte a Gestión Transparente de la Contraloría General de Antioquia, así como al Secop, sin que para este último exista una clara y expresa obligación, salvo una circular interpretativa de Colombia Compra Eficiente.



El control precontractual resulta de importancia para la Entidad, pues en esta etapa se verifica el cumplimiento de los principios de la función pública, así como los requisitos exigidos al procedimiento interno de compras.

En la etapa contractual igualmente se ha asumido la elaboración de las órdenes de compra a través del sistema DMS, permitiendo el control sobre este punto que se encontraba en el área administrativa.

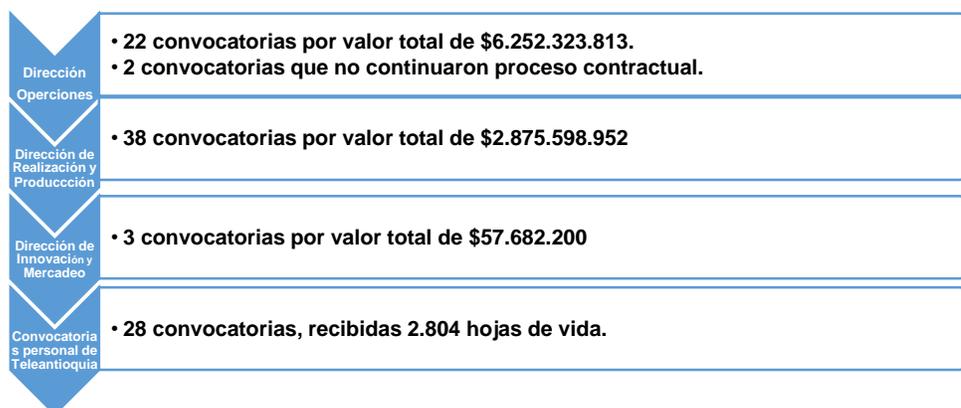
Durante la ejecución, la Secretaría General hace el acompañamiento y presta la asesoría a las diferentes Direcciones cuando así lo requieren o cuando surgen situaciones que lo ameriten, pues los controles en esta etapa son asumidos por los supervisores designados por cada Director.

Se suscribieron 952 órdenes de compra en el transcurso en la vigencia, así:



Para fortalecer el seguimiento o supervisión de los contratos, se realizaron 3 capacitaciones y reuniones.

Implementación del semáforo contractual ,a partir del 10 de enero de 2014, documento que permitió conservar y consolidar la información correspondientes a los procesos contractuales, del que se infiere información como las convocatorias en el transcurso de la vigencia 2014:



Para 2015, el DMS arrojará la información de las convocatorias.

A partir de septiembre de 2014 se vienen realizando ajustes en el sistema DMS, entre los más destacados:

- Nombre del supervisor del contrato
- Número de convocatoria
- Fecha de Terminación del Contrato
- Plazo de ejecución

2.4.4.4 NOVEDADES Y LOGROS DESTACADOS

Otro tema relevante es que el 31/03/2014 se suscribió la liquidación anticipada por mutuo acuerdo de la Orden de Compra de Bienes y Servicios 18761 del 26/12/2013, con la Cooperativa de Trabajo Asociado, Setelgoup, que hacía más de 8 años prestaba servicios de producción al Canal a través de diferentes contratos.

Fundamentalmente, se trataba de una relación contractual con una cooperativa de trabajo asociado cuyo objeto principal era “prestar los servicios especializados de televisión, para la realización, producción y postproducción de los programas: Teleantioquia Noticias, Teleantioquia Noticias AM, Teleantioquia Deportes, corresponsalía, gastos de viaje, A Fondo, vestuario y maquillaje y demás requerimientos adicionales, de conformidad con las condiciones establecidas en la solicitud de cotizaciones UGPCC38-2013.

El proceso de liquidación comenzó cuando Teleantioquia se enteró de la situación de insolvencia del contratista que ponía en riesgo la prestación del servicio. Aunque la entidad desplegó todas las actuaciones legales tendientes a la terminación anticipada de mutuo acuerdo y la respectiva liquidación de igual forma, la Contraloría General de Antioquia inicio en el mes de marzo de 2014- motivado por un aviso de prensa- una exhaustiva investigación sobre el asunto, dando como resultado el archivo del radicado de queja sin hallazgos para Teleantioquia. Adicionalmente, la Contraloría dio traslado a la Procuraduría para que se investigara a Teleantioquia por posibles irregularidades y como resultado de ello fue decretado auto de archivo de enero 15 de 2015, sin mérito para continuar.

2.4.4.5 GESTIÓN DE CARTERA

Como apoyo al proceso financiero, por la vía del cobro persuasivo y judicial, se obtuvo el recaudo de \$71.163459 de ocho (8) clientes que adeudaban servicios de televisión al Canal.

2.4.4.6 PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO

El indicador de efectividad de la gestión jurídica se cumple a 31 de diciembre de 2014, manteniéndose por debajo del límite, así:

Nombre	Fórmula	Meta	Resultado
Prevención del daño antijurídico	$\frac{(\text{Vr. de sanciones, costas y sentencias en contra Vr. Patrimonio}) \times 100}{(\$ 0 / \$ 63.735.499.335) \times 100}$	Menor o igual a 2,2%	0%

3. RESULTADOS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA MUESTRAN A TELEANTIOQUIA COMO UNA EMPRESA SÓLIDA

- En términos generales, el Canal cuenta hoy con liquidez para asumir compromisos a corto plazo. Teleantioquia tiene \$1.81 para responder por cada \$1 que debe.
- Cuenta con un capital de trabajo de \$10.179, para cumplir con sus obligaciones corrientes.
- Los socios recibieron un crecimiento de su inversión en 2014 del 35%, por el nuevo avalúo de la sede del Canal en Plaza de la Libertad que tuvo un incremento superior al 100%.
- El nivel de endeudamiento es bajo, no supera el 23% no hay obligaciones financieras.
- El patrimonio del Canal asciende a \$ 63.735 millones lo que denota una empresa sólida.
- El Pasivo pensional está saneado.

4. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE TELEANTIOQUIA PARA 2015

4.1 PROYECCIONES FINANCIERAS

* Para el año 2015 se espera una utilidad operacional positiva y unos excedentes al final del ejercicio por \$417 millones.

* El EBITDA proyectado para 2015 es de \$3.821 millones, es decir un 30% más que el del año 2014, pues el año anterior fue de \$2.951 millones, lo que refleja el buen comportamiento financiero del Canal.

*En cuanto a los recursos que se reciben de la ANTV, se tiene proyectado recursos por \$6.016 millones, los cuales financian la programación educativa y cultural.

* Igualmente se espera el aporte de los socios en las operaciones comerciales y la financiación de proyectos para el fortalecimiento tecnológico y la programación del Canal

4.2 PROYECCIONES Y PERSPECTIVAS PARA 2015

Según el informe de la ANDI “Colombia: Balance 2014 y perspectiva 2015”, *el año 2014 fue uno de bajo crecimiento mundial. En este contexto de desaceleración, las cifras colombianas son exitosas. Posiblemente logremos un crecimiento levemente superior al del año anterior, mejoramos nuestros indicadores laborales y somos una de las economías más promisorias de la región. En el 2014 nuevamente se ha puesto a prueba la solidez de la economía colombiana. Y logramos superarla*¹.

Cuando se habla de proyecciones económicas para el año 2015, estas se ven influenciadas por la incertidumbre que genera situaciones internas y externas como los precios del petróleo, comportamiento del dólar, proceso de paz, la reforma tributaria entre otros. Factores que, seguramente, afectaran las proyecciones que se den sobre el impacto que tendrán en una empresa como Teleantioquia.

En medio de este panorama, Mi Canal se abre paso con la proyección para 2015 de su gestión durante un año retador, no sólo por el cierre de ciclos desde el punto de vista político, financiero y social sino también por la ratificación como empresa generadora de contenidos para múltiples pantallas y plataformas, lo que plantea emprender distintas acciones respecto a los ingresos, contenidos, audiencias e inversiones en infraestructura, para lo cual se parte de la siguiente premisa:

“Durante el 2015, Teleantioquia consolidará su posicionamiento en otras plataformas de emisión y distribución de contenidos audiovisuales, enfocará sus diseños de formatos para fidelizar audiencias y ampliar su cobertura en el país y fortalecerá sus otras fuentes de ingreso para generar mayor rentabilidad que será invertida en nuevas producciones”.

4.3 RETOS DE MI CANAL PARA EL 2015:

- Celebración de los 30 años del Canal bajo la estrategia TELEANTIOQUIA, MI CANAL, 30 AÑOS CONECTADOS, como una oportunidad para reafirmar la conexión con las comunidades de interés que han acompañado al Canal durante todo este tiempo con temas asociados a los hitos del Canal en estos tres lustros
 - Enero – Los Deportes
 - Febrero – La Tecnología
 - Marzo – La Mujer
 - Abril – Los Niños
 - Mayo – El Humor
 - Junio – Turismo y Recreación
 - Julio – La Moda
 - Agosto – Fiestas y Celebraciones

¹ <http://www.andi.com.co/SitEco/Documents/Balance%202014%20y%20perspectivas%202015.pdf>

- Septiembre – La Paz
 - Octubre – la legalidad
 - Noviembre – La Música
 - Diciembre – Transformación
- Consolidación de Teleantioquia como sitio turístico de Medellín y El Cubo de la Tele como centro de experiencia de las audiencias con la tv en vivo .
 - La dinamización de la Central de Medios con el enfoque de la comercialización multimedia, las investigaciones de mercado permanentes para asesorar a los clientes de acuerdo con las propuestas de valor de cada medio y con mirada de 360 grados.
 - La participación activa del Canal en las discusiones sobre la implementación, regulación y financiación de los nuevos canales que aparecerán con la Televisión Digital Terrestre.
 - Continuar con las fases de la renovación tecnológica de Teleantioquia, a través de un administrador central de contenidos, que agilizará los procesos internos de producción, distribución y emisión de contenidos para múltiples pantallas.
 - Fortalecer el proceso tecnológico de la gestión documental con el fin de hacerlo más ágil, eficiente y versátil.
 - Obtener recursos de la ANTV para el mantenimiento de red de transmisión que garantice la correcta operación de las estaciones y poder responder el derecho a la información y entretenimiento que tienen los ciudadanos en todo el Departamento.
 - Avanzar con el proyecto de digitalización de contenidos audiovisuales, a través de recursos gestionados por medio de Cooperación Internacional, Mintic, Mincultura o ANTV.
 - Afianzar la alianza de la franja informativa que fue tan exitosa en el 2014, para hacer un cubrimiento periodístico de las elecciones 2015 que abarque las 9 regiones del Departamento, de manera veraz y oportuna a través de la implementación y el uso de las nuevas tecnologías.
 - Implementación de la ESCUELA TELEANTIOQUIA donde se recojan experiencias aprendidas y se puedan compartir las normas, políticas y directrices de la producción audiovisual para elevar el nivel de competitividad y de calidad de la región
 - Hacer producciones desde las diferentes regiones de Antioquia para múltiples pantallas.
 - Diversificar los canales de comercialización con fuerza de ventas interna, comercializadores regionales y representantes de venta y distribución nacional e internacional de contenidos.
 - Unidades estratégicas de negocios enfocadas desde la perspectiva de perfiles de consumo.

- Consolidación de la producción de los nuevos formatos con narrativas y contenidos atractivos.
- Diseñar una eficaz estrategia de marca y mercadeo institucional.
- Desarrollo de estrategias de fidelización y enganche en las diferentes pantallas para fortalecer las comunidades alrededor de los contenidos.
- Crecimiento de la distribución internacional de contenidos.

4.4 TELEANTIOQUIA SIGUE REAFIRMANDO SU DEFENSA DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA REGIONAL.

Para Teleantioquia es fundamental la participación de los gobiernos tanto el nacional como el departamental para su financiación, bien sea por las transferencias o por la venta de servicios y además la presencia de la empresa privada con inversiones en publicidad o en contenidos de responsabilidad social. Los canales regionales tienen la misión de diseñar, realizar y emitir contenidos que promuevan valores desde la educación, la democracia, la cultura, la legalidad, la reconciliación y no desde la lógica del mercado y, por lo tanto, en el 2015 el Canal seguirá liderando esos espacios de análisis y discusión a nivel nacional.

5. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS

Las siguientes son las operaciones celebradas con los socios:

5.1 INGRESOS

El siguiente cuadro nos muestra los ingresos comparativos recibidos por cada uno de los socios:

OPERACIÓN CELEBRADA CON SOCIOS				
Ingresos				
Comparativo 2013 – 2014				
(millones de pesos)				
Entidad	2013	2014	Variación \$	Variación %
Departamento de Antioquia	\$ 10.567	\$ 12.585	\$ 2.018	19%
EdateL S.A E.S.P	\$ 88	\$ 198	\$ 110	125%
IDEA	\$ 1.307	\$ 183	-\$ 1.124	-86%
Municipio de Medellín	\$ 6	\$ 87	\$ 81	1350%
TOTAL	\$ 11.968	\$ 13.053	\$ 1.085	9%

A continuación detallamos por cada uno de los socios el total de los ingresos recibidos:

OPERACIÓN CELEBRADA CON SOCIOS					
Ingresos por concepto					
(millones de pesos)					
Concepto	Gobernación de Antioquia	EdateL	Idea	Municipio de Medellín	TOTAL
Producción	\$ 8.558		\$ 146	\$ 2	\$ 8.706
Publicidad	\$ 2.270	\$ 197		\$ 2	\$ 2.469
Cesión de Derechos	\$ 1.130		\$ 20		\$ 1.150
Central de Medios	\$ 605			\$ 83	\$ 688
Otros	\$ 21	\$ 2	\$ 17		\$ 40
TOTAL	\$ 12.584	\$ 199	\$ 183	\$ 87	\$ 13.053

En el año 2014 se recibieron \$332 millones del Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para la financiación del proyecto de convergencia.

Municipio de Medellín a través de la central de medios de Telemedellín

Año 2013, \$266 millones.

Año 2014, \$299 millones.

6. PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS

Teleantioquia cumplió con lo establecido por la Ley 23 de 1982, modificada por la Ley 1450 de 2011, 44 de 1993, y la Decisión 351 de 1993 (Tratado internacional de la CAN), en lo referente a la propiedad intelectual, derechos de autor y derechos conexos.

7. LIBRE CIRCULACIÓN DE LAS FACTURAS

De acuerdo con el párrafo 2° del artículo 87 de la ley 1676 de 2013, el cual dice:

*“**PARÁGRAFO 2o.** Los administradores de las sociedades comerciales están obligados en la memoria de gestión anual, a dejar constancia de que no entorpecieron la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. El Revisor Fiscal en su dictamen anual deberá pronunciarse sobre el cumplimiento de lo anterior, por parte de la administración.”*

Por tanto se deja constancia que Teleantioquia no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

8. CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los suscritos, Representante Legal y Contador de la Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, TELEANTIOQUIA.

CERTIFICAN

Que los Estados Financieros comparativos adjuntos de TELEANTIOQUIA, correspondientes a los ejercicios 2014 y 2013, Balance General, Estado de la Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Cambios en la Situación Financiera y Estado de Flujos de Efectivo, fueron preparados de acuerdo con las normas de Contabilidad Pública, especialmente las contenidas en la Resoluciones 355 y 356 de 2007, expedida por la Contaduría General de la Nación.

Las afirmaciones contenidas en los informes antes mencionados son ciertas, se verificó la existencia de las partidas y las cifras fueron tomadas fielmente de los libros oficiales de contabilidad.

Atentamente,



CLARA MARCELA MEJIA MUNERA
Representante Legal



JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO
Contador, TP 132.764 – T

9. DICTAMEN DE LA REVISORÍA FISCAL



MONTES & ASOCIADOS
AUDITORES CONSULTORES



ME:M&A:IA:0019:15

Medellín Antioquia, 03 de Marzo de 2015

**OPINIÓN DEL REVISOR FISCAL
ACERCA DE LOS ESTADOS CONTABLES TERMINADOS
A 31 DE DICIEMBRE DE 2014
SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA –TELEANTIOQUIA**

Señores

JUNTA DE SOCIOS

SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA –TELEANTIOQUIA

Medellín-Antioquia

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

He auditado los estados contables básicos de la SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA –TELEANTIOQUIA al 31 de diciembre de 2014, balance general y sus correspondientes estados de actividad financiera, económica, social y ambiental, de cambios en el patrimonio, de flujos de efectivo y sus respectivas notas por el período terminado en esa fecha, además del resumen de las políticas contables más significativas emanadas de la Contaduría General de la Nación.

La administración de la SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA –TELEANTIOQUIA es responsable de la preparación y la adecuada presentación de los estados contables básicos, la cual incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación de los estados contables, para que estén libres de errores de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error; aplicando las políticas contables emanadas de la contaduría general de la nación.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados contables básicos con base en mi auditoría, para lo cual conceptúo, que obtuve la información para cumplir mis funciones de revisor fiscal y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia y las regulaciones normativas de la Contaduría General de la Nación.

Realicé mi revisión de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Esas normas requieren que se obtenga evidencia válida y suficiente por medio de técnicas de auditoría para obtener una seguridad razonable sobre la situación financiera del ente económico para emitir su concepto sobre la misma. Una auditoría incluye el examen, sobre una base selectiva, de las evidencias que respaldan las cifras y las notas informativas sobre los estados contables básicos. Una auditoría también incluye la evaluación de las normas o principios contables utilizados y de las principales estimaciones efectuadas por la administración, así como la evaluación de la presentación global de los estados contables básicos.

Los estados contables básicos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013, fueron dictaminados por otro Contador Público, adscrito a una firma de auditoría, con una opinión limpia.

1. En mi opinión, los estados contables básicos arriba mencionados, balance general, de actividad financiera, económica, social y ambiental, de cambios en el patrimonio y flujos de efectivo y sus respectivas notas, terminados al 31 de diciembre de 2014, que fueron tomados fielmente de los libros oficiales de contabilidad, presentan razonablemente la situación financiera de la



MONTES & ASOCIADOS
AUDITORES CONSULTORES



SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA –TELEANTIOQUIA, de conformidad con las normas y principios de contabilidad pública, emanadas de la Contaduría General de la Nación.

2. Con base en el desarrollo de mis demás labores de revisoría fiscal, conceptúo también que durante el 2014:
- ✓ La contabilidad de la SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA –TELEANTIOQUIA se llevó de conformidad con las normas legales y la técnica contable.
 - ✓ Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustaron a los estatutos y a las decisiones del máximo órgano social y de la junta administradora regional.
 - ✓ La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de socios se llevaron y conservaron debidamente.
 - ✓ Se liquidaron en forma correcta y se pagaron en forma oportuna los aportes al sistema de seguridad social integral.
 - ✓ El sistema de control interno debe seguir siendo objeto de mejora continua, toda vez, que la entidad, los funcionarios, y el mismo sistema son dinámicos y cambiantes.
 - ✓ Se cumplió con la normativa regulatoria frente a la protección a la propiedad intelectual y a los derechos de autor.
 - ✓ El informe da cuenta de la gestión de la administración.
 - ✓ Respecto a las normas Internacionales de información financiera, la entidad está pendiente de contratar con una entidad externa, la implementación a partir de 2015.
 - ✓ Durante la vigencia con corte a diciembre 31 de 2014, informé de manera permanente y oportuna a la Administración acerca de las observaciones detectadas durante mis revisiones mediante cartas e informes de control interno, precisando que en el Informe de cierre de la vigencia 2014, tratamos de manera detallada los temas comentados en este dictamen y otros asuntos, teniendo en cuenta la materialidad e importancia relativa de la cifras.

EDUARDO ALBERTO ARIAS ZULUAGA

C.P. Revisor Fiscal con T.P 15357-T

En Representación de **Nexia M&A International S.A.S.**

Registro No. 312 - T

Carrera 43 A No. 9 SUR 91 Torre norte oficina 603

Elaboró: EAAZ

Revisó: JRMM

Aprobó: JRMM

Imprimió: VAVM

10. ESTADOS FINANCIEROS**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA****BALANCE GENERAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2014**

Cifras en miles de pesos

	Notas	2014	2013
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE		25.273.373	20.234.369
EFFECTIVO	3	10.563.635	6.286.903
Caja		150.429	8.767
Depósitos en instituciones financieras		10.405.490	6.270.661
Administración de liquidez		7.716	7.475
DEUDORES		14.709.738	13.947.466
Prestación de servicios	4	14.008.036	13.238.394
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones		639.997	669.641
Otros deudores	5	249.921	203.902
Provisión para deudores (Cr)	6	(188.216)	(164.471)
NO CORRIENTE		57.996.487	42.409.324
INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS	7	-	-
Inversiones patrimoniales en entidades en liquidación		45.696	45.696
Provisión para protección de inversiones (Cr)		(45.696)	(45.696)
DEUDORES		1.679.458	2.002.638
Otros deudores	5	1.679.458	2.002.638
DEUDAS DE DIFÍCIL COBRO		63.948	88.879
Prestación de servicios	8	63.948	88.879
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		32.844.142	34.170.935
Maquinaria, Planta y Equipo en Montaje	9	181.566	-
Edificaciones	10	22.316.019	22.303.790
Muebles, enseres y equipos de oficina.		1.013.457	995.732
Equipos de comunicación y computación	11	30.866.726	30.706.728
Equipos de transporte, tracción y elevación		1.448.109	1.459.019
Propiedades de Inversión		289.629	289.629
Depreciación acumulada (Cr)	12	(23.161.562)	(21.471.437)

Provisión para protección de propiedades, planta y equipo (Cr)		(109.802)	(112.526)
OTROS ACTIVOS		23.408.939	6.146.872
Reserva financiera actuarial	13	1.954.216	1.859.026
Gastos pagados por anticipado		32.608	13.539
Cargos diferidos	14	1.751.674	1.424.983
Intangibles		40.891	-
Bienes entregados a terceros	15	-	614.554
Amortización acumulada de bienes entregados a terceros (Cr)		-	(450.023)
Valorizaciones	16	19.629.550	2.684.793
TOTAL ACTIVO		83.269.860	62.643.693
CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS	25	-	-
DERECHOS CONTINGENTES		857.509	862.565
Litigios y mecanismos alternativos de solución de conflictos		857.509	862.565
DEUDORAS FISCALES		5.759.109	5.759.109
Patrimonio		5.435.111	5.435.111
Renta líquida		323.998	323.998
DEUDORAS DE CONTROL		526.771	524.036
Otras cuentas deudoras de control		526.771	524.036
DEUDORAS POR CONTRA (Cr)		(7.143.389)	(7.145.710)
Derechos contingentes por contra (Cr)		(857.509)	(862.565)
Deudoras fiscales por contra (Cr)		(5.759.109)	(5.759.109)
Deudoras de control por contra (Cr)		(526.771)	(524.036)



CLARA MARCELA MEJIA MUNERA
Representante Legal



EDUARDO ALBERTO ARIAS ZULUAGA
Revisor Fiscal T.P. 15357 - T
En Representación de Nexia International
Montes y asociados S.A.S.
(Véase mi dictamen de marzo de 2015)



JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO

Contador

T.P. 132764-T

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA

BALANCE GENERAL

A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Cifras en miles de pesos

PASIVO		2014	2013
CORRIENTE		15.094.143	11.301.142
CUENTAS POR PAGAR		13.478.357	9.666.338
Adquisición de bienes y servicios nacionales	17	8.299.704	5.599.514
Acreedores	18	957.550	1.532.576
Retención en la fuente e impuesto de timbre	19	424.369	291.361
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	20	428.622	376.922
Impuesto al valor agregado - IVA		1.396.510	1.065.493
Avances y anticipos recibidos		269.545	-
Recursos recibidos en administración	21	1.702.057	800.472
OBLIGACIONES LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL		1.172.197	1.070.258
Salarios y prestaciones sociales	22	1.172.197	1.070.258
OTROS PASIVOS		443.589	564.546
Recaudos a favor de terceros		5.838	196.448
Ingresos recibidos por anticipado		50.281	33.889
Créditos diferidos		387.470	334.209
NO CORRIENTE		4.440.218	4.218.129
PASIVOS ESTIMADOS	23	4.440.218	4.218.129
Provisión para pensiones		167.592	168.297
Provisión para bonos pensionales		4.272.626	4.049.832
TOTAL PASIVO		19.534.361	15.519.271
PATRIMONIO			
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	24	63.735.499	47.124.422
Aportes sociales		26.296.157	26.296.157

Prima en colocación de acciones, cuotas o partes de interés social	451.000	451.000
Reservas	17.865.565	17.865.565
Perdida de ejercicios anteriores	(173.093)	-
Resultados del ejercicio	(333.680)	(173.093)
Superávit por valorización	19.629.550	2.684.793
	<hr/>	<hr/>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	83.269.860	62.643.693
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

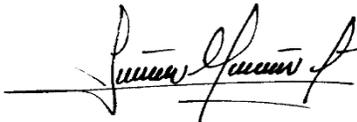
CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS	26	-	-
RESPONSABILIDADES CONTINGENTES		(2.349.131)	(2.414.581)
Litigios y mecanismos alternativos de solución de conflictos		(2.349.131)	(2.414.581)
		<hr/>	
ACREEDORAS DE CONTROL		(5.394.890)	(5.394.890)
Bienes recibidos en custodia		(242.105)	(242.105)
Bienes recibidos de terceros		(5.152.785)	(5.152.785)
		<hr/>	
ACREEDORAS POR CONTRA (Db)		7.744.021	7.809.471
Responsabilidades contingentes por contra (Db)		2.349.131	2.414.581
Acreeadoras de control por contra (Db)		5.394.890	5.394.890
		<hr/>	



CLARA MARCELA MEJIA MUNERA
Representante Legal



EDUARDO ALBERTO ARIAS ZULUAGA
Revisor Fiscal T.P. 15357 - T
En Representación de Nexia International
Montes y asociados S.A.S.
(Véase mi dictamen de marzo de 2015)



JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO
Contador
T.P. 132764-T

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Cifras en miles de pesos

	Notas	2014	2013
ACTIVIDADES ORDINARIAS			
INGRESOS OPERACIONALES		34.015.055	32.044.073
VENTA DE SERVICIOS		26.601.091	25.538.089
Servicio de comunicaciones	27	26.684.695	25.613.390
Devoluciones, rebajas y descuentos en venta de servicios (Db)		<u>(83.604)</u>	<u>(75.301)</u>
TRANSFERENCIAS	28	7.413.964	6.505.984
Otras transferencias		<u>7.413.964</u>	<u>6.505.984</u>
COSTOS DE VENTAS Y OPERACIÓN	29	25.483.779	26.975.372
COSTOS DE VENTAS DE SERVICIOS		25.483.779	26.975.372
Servicios de programación y producción de televisión		<u>25.483.779</u>	<u>26.975.372</u>
GASTOS OPERACIONALES	30	9.224.741	5.935.055
DE ADMINISTRACIÓN		8.099.724	4.695.772
Sueldos y salarios	31	2.614.467	2.393.593
Contribuciones imputadas		229.415	130.691
Contribuciones efectivas		323.717	379.049
Aportes sobre la nómina		23.103	43.469
Generales		3.723.732	859.534
Impuestos contribuciones y tasas		<u>1.185.290</u>	<u>889.436</u>
PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES		1.125.017	1.239.283
Provisión para deudores		89.385	14.265
Provisión para protección propiedad, planta y equipo		736	14.602
Provisión para obligaciones fiscales		460.740	376.922
Depreciación de propiedades, planta y equipo		<u>574.156</u>	<u>833.494</u>
DÉFICIT OPERACIONAL		(693.465)	(866.354)
INGRESOS NO OPERACIONALES			
OTROS INGRESOS		395.294	539.952
Financieros	32	180.474	298.271
Ajuste por diferencia en cambio		7.507	459
Otros ingresos ordinarios		<u>207.313</u>	<u>241.222</u>

GASTOS NO OPERACIONALES			
OTROS GASTOS		63.866	138.128
Comisiones		27.210	25.771
Ajuste por diferencia en cambio		12.143	14.316
Financieros		3.293	36.454
Otros gastos ordinarios		21.220	61.587
		<hr/>	<hr/>
EXCEDENTE NO OPERACIONAL		331.428	401.824
DÉFICIT DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		(362.037)	(464.530)
PARTIDAS EXTRAORDINARIAS			
INGRESOS EXTRAORDINARIOS	33	60.493	414.465
Extraordinarios		60.493	414.465
		<hr/>	<hr/>
GASTOS EXTRAORDINARIOS		32.136	123.028
Otros gastos extraordinarios		-	483
Ajuste de ejercicios anteriores		32.136	122.545
		<hr/>	<hr/>
DÉFICIT DEL EJERCICIO		(333.680)	(173.093)



CLARA MARCELA MEJIA MUNERA
Representante Legal



EDUARDO ALBERTO ARIAS ZULUAGA
Revisor Fiscal T.P. 15357 - T
En Representación de Nexia International
Montes y asociados S.A.S.
(Véase mi dictamen de marzo de 2015)



JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO
Contador
T.P. 132764-T

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Cifras en miles de pesos

Saldo del Patrimonio a 31 de Diciembre de 2013	47.124.422
Variaciones Patrimoniales durante el año 2014	<u>16.611.077</u>
Saldo del Patrimonio a 31 de Diciembre de 2014	<u>63.735.499</u>

	2014	2013	
DETALLE DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES			
INCREMENTOS			16.944.757
Superávit por Valorización	<u>19.629.550</u>	<u>2.684.793</u>	
DISMINUCIONES			(333.680)
Perdida de ejercicios anteriores	(173.093)	-	
Resultado del ejercicio	<u>(333.680)</u>	<u>(173.093)</u>	
PARTIDAS SIN VARIACION			-
Aportes sociales	26.296.157	26.296.157	
Prima en colocación de acciones, cuotas o partes de interés social	451.000	451.000	
Reserva Legal	2.157.067	2.157.067	
Reserva para Adquisición o reposición propiedad, planta y equipo	1.074.659	1.074.659	
Reserva Nueva Sede	3.271	3.271	
Reserva Tecnología e Infraestructura	7.289.649	7.289.649	
Reserva Nueva Sede Plaza de la Libertad	3.396.999	3.396.999	
Reserva Pasivo Pensional	1.000.000	1.000.000	
Reserva Prestamos de Vivienda	1.000.000	1.000.000	
Reserva Infraestructura Tecnológica	1.817.413	1.817.413	
Reserva Centro de Producción Regional	<u>126.507</u>	<u>126.507</u>	
TOTALES	<u>63.735.499</u>	<u>7.124.422</u>	<u>16.611.077</u>



CLARA MARCELA MEJIA MUNERA
Representante Legal



EDUARDO ALBERTO ARIAS ZULUAGA
Revisor Fiscal T.P. 15357 - T



JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO

Contador

T.P. 132764-T

En Representación de Nexia International
Montes y asociados S.A.S.

(Véase mi dictamen de marzo de 2015)

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA
A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Cifras en miles de pesos

	Notas	2014	2013
RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS POR:			
Utilidad o pérdida del ejercicio		(333.680)	(173.093)
Más (menos) cargos (créditos) que no afectaron el capital de trabajo			
Depreciación	3.093.021		2.849.501
Amortización de bienes entregados a terceros		-	44.218
Amortización de pensiones de jubilación	222.089		286.750
Provisión maquinaria y equipo		1	14.602
Pérdida en baja de propiedad planta y equipo	11.018		61.585
Recuperación provisión		<u>(2.725)</u>	<u>(26.406)</u>
RECURSOS PROVISTOS POR LAS OPERACIONES DEL AÑO		2.989.724	3.057.157
Aumento de capital		-	4.566.296
Disminución de otros deudores	323.180		214.699
Disminución de deudas de difícil cobro	24.931		7.975
Aumento de reserva financiera actuarial		-	<u>(79.328)</u>
TOTAL RECURSOS PROVISTOS		3.337.835	7.766.799
RECURSOS FINANCIEROS APLICADOS A:			
Aumento de propiedad planta y equipo	1.609.991		5.382.870
Aumento de otros activos	<u>481.840</u>		<u>1.228.080</u>
TOTAL RECURSOS APLICADOS	34	2.091.831	6.610.950

AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO	1.246.004	1.155.849
CAPITAL DE TRABAJO AL PRINCIPIO DE AÑO	8.933.227	7.777.378
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO AL FINAL DEL AÑO	<u>10.179.231</u>	<u>8.933.227</u>

ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO

AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL ACTIVO CORRIENTE

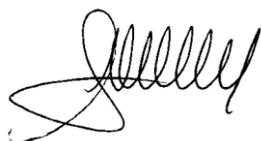
Caja	141.662	(10.944)
Depósitos en instituciones financieras	4.134.829	(3.493.979)
Administración de liquidez	241	7.475
Inversiones	-	(265.314)
Prestación de servicios	769.642	1.469.522
Avances y anticipos	-	(133.909)
Anticipos o saldos a favor por impuestos	(29.644)	(121.632)
Otros deudores	46.020	20.653
Provisión deudores	(23.745)	7.274
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5.039.005	(2.520.854)

AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL PASIVO CORRIENTE

Adquisición de bienes y servicios nacionales	2.699.393	243.557
Acreedores	(575.026)	(989.692)
Retención en la fuente e impuesto de timbre	133.008	51.975
Impuestos contribuciones y tasas	51.700	(154.556)
Impuesto al valor agregado	331.017	35.410
Avances y anticipos recibidos	269.545	(455.142)
Depósitos recibidos de terceros	901.585	(934.389)
Salarios y prestaciones sociales	101.939	(151.316)
Pasivos estimados	-	(1.136.725)
Recaudos a favor de terceros	(189.813)	(2.243)
Ingresos recibidos por anticipado	16.392	11.774

Créditos diferidos	<u>53.261</u>	<u>(195.356)</u>
TOTAL PASIVO CORRIENTE	3.793.001	(3.676.703)
VARIACIÓN EN EL CAPITAL DE TRABAJO	<u>1.246.004</u>	<u>1.155.849</u>

Las notas adjuntas hacen parte integral de los estados financieros



CLARA MARCELA MEJIA MUNERA
Representante Legal



EDUARDO ALBERTO ARIAS ZULUAGA
Revisor Fiscal T.P. 15357 - T
En Representación de Nexia International
Montes y asociados S.A.S.
(Véase mi dictamen de marzo de 2015)



JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO
Contador
T.P. 132764-T

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
PARA EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

Cifras en miles de pesos

METODO INDIRECTO

	Notas	2014	2013
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
EXCEDENTE DEL EJERCICIO		(333.680)	(173.093)
MOVIMIENTO DE PARTIDAS QUE NO INVOLUCRAN EFECTIVO		3.400.289	3.222.976
Ingreso por Operaciones sin Flujo de Efectivo			
Provisión para cuenta por cobrar		76.885	-
Provisión para propiedad, planta y equipo		1	14.602
Depreciaciones		3.093.021	2.893.719
Amortización pensiones de jubilación		222.089	286.750
Pérdida en venta o baja de propiedad planta y equipo		11.018	61.585
Recuperación provisiones		<u>(2.725)</u>	<u>(33.680)</u>
EFFECTIVO GENERADO EN LA OPERACIÓN		3.066.609	3.049.883
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS			
Prestación de servicios		(822.782)	1.469.522)
Avances y anticipos entregados		-	133.909
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones		29.644	121.632
Otros deudores		(46.020)	(20.653)
Adquisición de bienes y servicios nacionales		2.699.393	243.557
Reserva financiera actuarial		-	(79.328)
Acreedores		(575.026)	(989.692)
Retención en la fuente e impuesto de timbre		133.008	51.975
Impuestos contribuciones y tasas por pagar		51.700	(154.556)
Impuesto al valor agregado - IVA		331.017	35.410
Avances y anticipos recibidos		269.545	(455.142)
Depósitos recibidos de terceros		901.585	(934.389)
Pasivos estimados		-	(1.136.725)
Salarios y prestaciones sociales		101.939	(151.316)
Recaudos a favor de tercero*s		(189.813)	(2.243)
Ingresos recibidos por anticipado		16.392	11.774
Créditos diferidos		<u>53.261</u>	<u>(195.356)</u>
EFFECTIVO GENERADO EN CAMBIOS DE ACTIVOS Y PASIVOS		2.953.843	(4.990.665)
FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		6.020.452	(1.940.782)

FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

Venta de inversiones	-	265.314
Aumento de propiedad planta y equipo	(1.609.991)	(5.382.870)
Aumento de otros activos	(481.840)	(1.228.080)
Disminución de otros activos	348.111	222.674

FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

(1.743.720) (6.122.962)

FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

Aumento de capital	-	4.566.296
--------------------	---	-----------

FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

0 4.566.296

INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO

4.276.732 (3.497.448)

EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO

6.286.903 9.784.351

EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO

10.563.635 6.286.903

EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES

Caja, depósitos en instituciones financieras y administración de liquidez

35 10.563.635 6.286.903

TOTAL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES

10.563.635 6.286.903

CLARA MARCELA MEJIA MUNERA
Representante Legal

EDUARDO ALBERTO ARIAS ZULUAGA
Revisor Fiscal T.P. 15357 - T
En Representación de Nexia International
Montes y asociados S.A.S.
(Véase mi dictamen de marzo de 2015)

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO
Contador
T.P. 132764-T

11. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

A 31 DE DICIEMBRE DE 2014

(Valores expresados en miles de pesos)

Nota número 1

Ente económico

Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, Teleantioquia

Es una sociedad entre entidades públicas, organizada como empresa industrial y comercial del Estado, constituida como sociedad de responsabilidad limitada, entidad descentralizada indirecta del orden departamental. Fue constituida mediante escritura pública No. 27 de enero 16 de 1985, de la Notaría Primera de Medellín.

La Sociedad tiene su domicilio y sede administrativa en el Municipio de Medellín, Departamento de Antioquia, República de Colombia. Por disposición de la Junta Administradora Regional, podrá establecer sucursales o agencias y unidades o dependencias en otros municipios del Departamento.

Teleantioquia, como operador público del servicio de televisión regional, reconocido por la Ley 182 de 1995, tiene a su cargo la prestación de este servicio, mediante la programación, administración y operación del Canal en el Departamento de Antioquia.

El término de duración de la Sociedad expira el 16 de enero del año 2084.

Nota número 2

Principales políticas y prácticas contables

Política de contabilidad básica

Para el proceso de identificación, registro, preparación y revelación de los estados contables, la empresa está aplicando el Plan General de Contabilidad Pública que integra el marco Conceptual y la estructura y descripciones de las clases, y el Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública que está integrado por el catálogo general de cuentas, los procedimientos contables y los instructivos contables, adoptados respectivamente por las Resoluciones 355 y 356 de 2007 de la Contaduría General de la Nación, disposiciones de la Superintendencia de Sociedades y normas legales expresas.

Para el reconocimiento patrimonial de los hechos financieros, económicos y sociales se aplica la base de causación.

Ajustes integrales por inflación

Procedimiento para reflejar en la contabilidad los efectos en la pérdida del poder adquisitivo de la unidad monetaria. Hasta el 31 de diciembre de 2000, la entidad ajustó sus estados financieros para reconocer el efecto de la inflación.

El ajuste se registraba por el procedimiento mensual con base en el Índice de Precios al Consumidor, IPC, para ingresos medios, establecidos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.

El ajuste se aplicaba sobre activos y pasivos no monetarios, patrimonio (con excepción del superávit por valorizaciones) y las cuentas de orden.

A partir del 1 de enero de 2001, se eliminó la aplicación del sistema integral de ajustes por inflación para efectos contables, por disposiciones establecidas en la Resolución 364 de 29 de noviembre de 2001 de la Contaduría General de la Nación.

Los valores registrados en las subcuentas para la revelación de ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2000, deberán mantenerse hasta tanto se disponga del bien o se extinga la obligación que le dio origen.

Este sistema de ajustes integrales por inflación no reconoció el efecto de la inflación por los años anteriores a 1992 y no contempló la reexpresión inicial de las partidas por el efecto de la inflación ocurrida hasta el 31 de diciembre de 1991.

Equivalentes de efectivo

El efectivo es el dinero en caja o en bancos y para propósitos de la preparación del estado de flujos de efectivo, la entidad considera como equivalentes de efectivo, las inversiones con vencimiento inferior a noventa (90) días.

Conversión en moneda extranjera

Las transacciones en dólares son convertidas a pesos colombianos a la tasa representativa del mercado, la cual a 31 de diciembre de 2013 y 2014 era en pesos de \$1.926,83 y de \$2.392,46 por dólar, respectivamente.

Las transacciones en euros son convertidas a pesos colombianos a la tasa de cambio, la cual a 31 de diciembre de 2013 y 2014 era en pesos de \$2.655,61 y de \$2.909,23 por euro, respectivamente.

La diferencia en cambio generada por las cuentas por pagar en moneda extranjera, requeridas para la adquisición de propiedades y equipos y cargos diferidos, se capitaliza hasta que el activo está en condiciones de enajenación o uso. Las demás ganancias y pérdidas en tipo de cambio se incluyen en los resultados del ejercicio.

Inversiones

Las inversiones representan recursos aplicados en la adquisición de valores como títulos e instrumentos derivados, en cumplimiento de políticas financieras, económicas y sociales del Estado y que como consecuencia pueden generar utilidades.

Constituyen los recursos en títulos valores y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos. Deben reconocerse y registrarse por su costo histórico o precio de adquisición.

Las inversiones poseídas por el Canal, son de renta fija, es decir, que están constituidos por títulos valores de rentabilidad predeterminada y se mantienen hasta el vencimiento.

Son inversiones hasta el vencimiento, aquellas de renta fija que se efectúan con la intención y capacidad de mantenerlas por un tiempo prolongado en el portafolio, sin que se afecte la liquidez del ente público para el normal desarrollo de sus operaciones. Tal decisión debe manifestarse en el momento de su adquisición.

Las inversiones deben reconocerse por su costo histórico y actualizarse atendiendo la intención de realización, la disponibilidad de información en el mercado y, tratándose de inversiones patrimoniales, el grado de control o influencia que se tenga sobre el ente receptor de la inversión, mediante la aplicación de metodologías que aproximen su realidad económica, tales como: el valor razonable, el valor presente neto a partir de la tasa interna de retorno, el método de participación patrimonial y el método del costo.

Las inversiones se revelan teniendo en cuenta la finalidad con la cual se efectúan y la modalidad del título o contrato. En relación con la finalidad, las inversiones se efectúan para administrar la liquidez, adquirir el control del ente receptor de la inversión o por razones de política. En cuanto a la modalidad del título, las inversiones se revelan en títulos de deuda y títulos participativos. Cuando surjan provisiones o valorizaciones deberán revelarse por separado. Por su parte, los

instrumentos derivados con fines de cobertura de los activos se revelan en forma separada

Las inversiones realizadas con entidades en liquidación o si en su momento, alguna inversión realizada en una entidad controlada o no controlada, inicia un proceso de liquidación, dicha inversión deberá ser contabilizada o reclasificada según sea el caso, a la cuenta contable Inversiones Patrimoniales en Entidades en Liquidación, tal como lo establece el Catalogo General de Cuentas del Manual de Procedimientos de la Contaduría General de la Nación.

Deudores

Los deudores representan los derechos de cobro de la entidad contable pública originados en desarrollo de sus funciones de cometido estatal. Hacen parte de este concepto los derechos por la producción y comercialización de bienes y la prestación de servicios, los préstamos concedidos, los valores conexos a la liquidación de rentas por cobrar, los intereses, sanciones, multas y demás derechos por operaciones diferentes a los ingresos tributarios, entre otros.

Estos derechos deben reconocerse por su importe original o por el valor convenido, el cual es susceptible de actualización de conformidad con las disposiciones legales vigentes, o con los términos contractuales pactados. Como resultado del grado de incobrabilidad originado en factores tales como antigüedad e incumplimiento, debe provisionarse el valor de los derechos que se estimen incobrables y ajustarse permanentemente de acuerdo con su evolución. El cálculo de la provisión debe corresponder a una evaluación técnica que permita determinar la contingencia de pérdida o riesgo por la eventual insolvencia del deudor, además de los aspectos legales que originan el derecho, y deberá efectuarse por lo menos al cierre del período contable.

El reconocimiento de la provisión de deudores afecta el gasto

Los deudores se revelan de acuerdo con su origen en: derechos derivados de las actividades de comercialización de bienes y de la prestación de servicios, de financiación, de seguridad social, de transferencias y demás ingresos no tributarios, entre otros; y en deudores de difícil recaudo, de acuerdo con el riesgo de insolvencia del deudor. El valor de las provisiones constituidas se presenta como un menor valor de los deudores

Provisiones

Representa el valor de las estimaciones, efectuadas con el objeto de cubrir contingencias de pérdidas probables, así como para disminuir el valor de los activos a su valor neto de realización o de mercado, para cubrir obligaciones, costos y

gastos futuros no determinados o acreencias laborales no consolidadas. Es el caso de las provisiones de: cartera, activos fijos, pensiones de jubilación, impuesto de renta y pasivos estimados para contingencias.

Propiedad, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo comprenden los bienes tangibles de propiedad de la entidad contable pública que se utilizan para la producción y comercialización de bienes, la prestación de servicios, la administración de la entidad contable pública, así como los destinados a generar ingresos producto de su arrendamiento, y por tanto no están disponibles para la venta en desarrollo de actividades productivas o comerciales, siempre que su vida útil probable en condiciones normales de utilización, exceda de un año.

Lo integran los bienes tangibles adquiridos, construidos o en tránsito de construcción o montaje, con la intención de emplearlos en forma permanente.

Las propiedades y equipos se registran inicialmente al costo de adquisición, del cual forman parte los costos y gastos en los cuales se incurra hasta cuando el activo se encuentre en condiciones de utilización.

Los desembolsos capitalizables, como las adiciones y mejoras que aumentan la eficiencia o prolongan la vida útil del activo, constituyen costo adicional y se contabilizan en la cuenta de propiedad, planta y equipo.

Las depreciaciones y amortizaciones acumuladas, así como las provisiones cuando sean procedentes, constituyen un menor valor de las propiedades, planta y equipo, y deberán revelarse en forma separada. Por su parte, cuando haya lugar a la constitución de valorizaciones, éstas deberán revelarse como otros activos.

Las edificaciones que por su especificaciones se encuentren en proceso de formalización legal tales como registro en la oficina de instrumentos públicos o en proceso de registro de las escrituras públicas o cualquier otro procedimiento de tipo legal que imposibilite la acreditación formal de tenencia de la edificación, en este caso su valor deberá ser contabilizado en la cuenta Edificaciones pendientes por legalizar, tal como lo establece el Catalogo General de Cuentas del Manual de Procedimientos de la Contaduría General de la Nación

Las propiedades de inversión son las propiedades poseídas por la entidad para generar flujos de efectivo en forma independiente de otros activos utilizados en el desarrollo del objeto social y dichos flujos de efectivo son producto de arrendamientos; cuando la entidad tenga este tipo de bienes deberán ser contabilizados en la cuenta Propiedades de Inversión, tal como lo establece el Catalogo General de Cuentas del Manual de Procedimientos de la Contaduría General de la Nación

En atención a la normatividad de la Contaduría General de la Nación, se afecta directamente al gasto, cuando los bienes adquiridos sean por un valor inferior o igual a medio salario mínimo mensual legal vigente equivalente a trescientos ocho mil pesos (\$308.000), de conformidad con lo previsto en el Instructivo 001 del 31 de enero de 2014.

Depreciaciones

Consiste en el reconocimiento racional y sistemático del costo de adquisición, durante su vida útil estimada, aplicable a la propiedad, planta y equipo depreciable. Para el cálculo de las alícuotas se utiliza el método de línea recta de acuerdo a sus años de vida útil, así:

Propiedad planta y equipo	Años de vida útil
Construcciones y edificaciones	50
Muebles, enseres y equipos de oficina	10
Equipo de comunicaciones	10
Equipo de transporte	10
Equipo de cómputo	5

Son depreciables los bienes que pierden su capacidad normal de operación durante su vida útil, tales como edificaciones; maquinaria y equipo; muebles, enseres y equipo de oficina; equipos de comunicación y computación y equipo de transporte, tracción y elevación. No son objeto de cálculo de depreciación los terrenos, así como las construcciones en curso, los bienes muebles en bodega, la maquinaria y equipo en montaje, los bienes en tránsito y las propiedades, planta y equipo no explotadas, o en mantenimiento, mientras permanezcan en tales situaciones.

De acuerdo a lo establecido por la Contaduría General de la Nación, Teleantioquia registra en el mismo año el valor de la depreciación de los activos adquiridos por un valor inferior o igual a un millón trescientos setenta y cuatro mil doscientos cincuenta pesos (\$1.374.250), de conformidad con lo previsto en el Instructivo 001 del 31 de enero de 2014.

Valorizaciones

Las valorizaciones de propiedad planta y equipo se contabilizan con base en avalúos comerciales efectuados por personas vinculadas a la entidad o por firmas de reconocida idoneidad e independencia.

La valorización se determina al comparar los avalúos contra los costos netos. Se contabilizan en cuentas separadas en el activo y como un superávit por valorizaciones en el patrimonio, el cual no es susceptible de distribución. Las

desvalorizaciones de activos se registran mediante provisiones con cargo a gastos del período.

Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son las obligaciones adquiridas por la entidad contable pública con terceros, relacionadas con sus operaciones en desarrollo de funciones de cometido estatal.

Las cuentas por pagar deben reconocerse por el valor total adeudado, que se define como la cantidad a pagar en el momento de adquirir la obligación. En el caso de operaciones con proveedores en moneda extranjera, estas deben reconocerse aplicando la Tasa Representativa de Mercado (TRM) de la fecha de transacción.

Los costos de endeudamiento, como intereses y comisiones por pagar, se reconocen por el valor devengado o causado, de acuerdo con las condiciones pactadas. Las cuentas por pagar se registran en el momento en que se reciba el bien o servicio, o se formalicen los documentos que generan las obligaciones correspondientes, de conformidad con las condiciones contractuales. Cuando no exista prestación a cargo de un tercero, su reconocimiento debe estar condicionado al origen de la obligación en virtud del acto jurídico que la sustenta.

Las obligaciones representadas en cuentas por pagar, deben actualizarse periódicamente de acuerdo con la modalidad de ajuste pactado y observando las disposiciones vigentes. El valor de las operaciones con proveedores en moneda extranjera se debe re-expresar periódicamente, aplicando la TRM en la fecha de la actualización. El mayor o menor valor originado por efectos de la reexpresión se reconoce en los resultados del período o como un mayor valor del activo, según corresponda.

Las cuentas por pagar se revelan en función de los hechos que originan la obligación, tales como: Adquisición de bienes y servicios, transferencias, impuestos, depósitos, avances y anticipos y costos de endeudamiento.

Impuestos, gravámenes y tasas

La provisión para impuesto sobre la renta se determina con base en la utilidad comercial, con el objeto de relacionar apropiadamente los ingresos del período con sus costos y gastos correspondientes o con base en la renta presuntiva sobre el patrimonio líquido, en aquellos casos que ésta sea mayor que la renta líquida gravable.

Créditos diferidos

Representan los ingresos recibidos que, debido a su origen y naturaleza, tienen el carácter de pasivos y afectan varios períodos en los que deben ser aplicados o distribuidos.

Cuentas contingentes

En estas cuentas se registran las operaciones mediante las cuales la Sociedad adquiere un derecho o asume una obligación cuyo surgimiento está condicionado a que un hecho se produzca, dependiendo de factores futuros y probables.

Cuentas de orden

En estas cuentas, Teleantioquia registra las operaciones con terceros que por su naturaleza no afectan la situación financiera de la entidad, así como las cuentas de orden fiscales por diferencias entre los registros contables y las declaraciones tributarias. Igualmente, se incluyen aquellas cuentas de registro utilizadas para efectos de posibles reclamaciones, control interno o información gerencial.

Transferencias

Representan los recursos recibidos con fundamento en un mandato legal por el ente público, sin carácter de contraprestación en bienes y servicios, para financiar la inversión social y los servicios que le asigne la ley.

La reforma tributaria, Ley 488 de 1998, en su artículo 40, determinó que los ingresos por transferencias de la Comisión Nacional de Televisión, para el estímulo de la televisión pública, no constituyen renta ni ganancia ocasional.

De conformidad con lo previsto en la Resolución 499 del 11 de septiembre de 2013 de la Contaduría General de la Nación, el reconocimiento contable de las transferencias provenientes del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos (FONTV) como una cuenta especial a cargo de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) es el siguiente:

Con base en el acto administrativo de asignación de recursos, se debita la cuenta 1413-Transferencias por cobrar y se acredita la cuenta 2915-Creditos diferidos.

Con el giro de los recursos del FONTV, se debita la cuenta 1110-Depósitos en instituciones financieras y se acredita la cuenta 1413-Transferencias por cobrar.

Y finalmente, con la ejecución de los recursos, se amortiza el crédito diferido y se reconoce el ingreso por transferencias, debitando la cuenta 2915-Creditos diferidos y acreditando la cuenta 4428-Otras transferencias.

Saneamiento contable

La empresa dio cumplimiento a la Ley 716 de 2001, prorrogada y modificada por la Ley 901 de 2004, relativa a la obligatoriedad de los entes del sector público de adelantar gestiones administrativas necesarias para depurar la información contable.

De acuerdo con las directrices de la Contaduría General de la Nación, en las Resoluciones 354 de 2007 y 357 de 2008, las entidades públicas quedaron obligadas a desarrollar, en forma permanente, las actividades necesarias que permitan determinar la existencia real de bienes, derechos y obligaciones que afectan el patrimonio público.

En tal sentido, mediante el Acuerdo de Junta Administradora Regional N° 27 del 6 de diciembre de 2007, se conformó el Comité Técnico de Sostenibilidad del Sistema Contable de Teleantioquia, cuya reglamentación fue actualizada a través del Acuerdo 30 del 17 de diciembre de 2008.

Proceso de Implementación de NIIF para Teleantioquia

Contexto:

Durante el 2014, Teleantioquia comenzó el proceso de adopción por primera vez de las normas internacionales de información financiera - NIIF, el cual se encuentra en cabeza de la coordinación financiera.

La contaduría General de la Nación, mediante la resolución 414 del 08 de septiembre del 2014, incorporo como parte integrante del régimen de contabilidad publica el Marco Conceptual y las Normas para el Reconocimiento, Medición y Presentación de Hechos Económicos, para aquellas entidades que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro público.

Teleantioquia fue categorizada dentro de este ámbito, con lo cual comienza legalmente su proceso de adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, de acuerdo al calendario planteado en el artículo 3° de la resolución 414 del 2014, así:

- Periodo de preparación obligatoria: Comprendido desde el 08 de septiembre del 2014 y hasta el 31 de diciembre del 2014. Durante este periodo se dará continuidad al proceso de adopción por primera vez de las NIIF, teniendo presente los requisitos y cronogramas establecidos por las entidades de vigilancia y control.

- Periodo de transición: Comprendido entre el 01 de enero del 2015 y el 31 de diciembre del 2015. Durante este periodo se deberá continuar aplicando el Plan General de Contabilidad Pública, el Manual de Procedimientos y la Doctrina Contable Pública. De manera simultánea se preparará la información financiera de acuerdo al nuevo marco normativo adoptado en la resolución 414 del 2014.

El estado de situación financiera de apertura será presentado con corte inicial al 01 de enero del 2015, para el cual la Contaduría General de la Nación publicó el instructivo 002 del 08 de septiembre del 2014, en donde se orienta sobre el procedimiento a seguir para la elaboración de dicho estado.

- Periodo de aplicación: Comprendido entre el 01 de enero del 2016 y el 31 de diciembre del 2016. Durante este periodo se deberá aplicar únicamente el nuevo marco normativo.

Al 31 de diciembre del 2016 se presentaran los primeros estados financieros comparativos bajo el nuevo marco normativo.

Desarrollo

Para Teleantioquia el proceso de adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF es un tema de alta relevancia, el cual se comenzó a gestionar desde comienzos del año 2014, en donde se realizaron las siguientes actividades:

Capacitación

Se realizó una capacitación a todo el personal del proceso contable con la Escuela Empresarial Latina para las Pymes – UNIPYMES, con una intensidad horaria de 36 horas y llevada a cabo desde el 20 de enero del 2014 y hasta el 26 de febrero de 2014. La anterior se denominó “DIPLOMADO GERENCIA CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA 2014”

Por otra parte el coordinador financiero, Carlos Mario Montoya, y el profesional financiero, Jorge Ignacio Herrera, realizaron con la Universidad San Buenaventura, el Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF.

Asesoría y acompañamiento

Durante el año 2014 se solicitaron pre-cotizaciones a diferentes proveedores sobre el tema de asesoría y acompañamiento en la implementación por primera vez de NIIF, en donde se logra determinar un plan de implementación para las NIIF.

Para el año 2015 se determina que el acompañamiento podría ser realizado por la Universidad de Antioquia, a través de un contrato interadministrativo, en el cual se realice el acompañamiento, desde la elaboración del estado de la situación financiera de apertura, hasta el periodo de aplicación. Para esto se han llevado a cabo dos reuniones con la Universidad de Antioquia y se está a la espera de la recepción de la propuesta definitiva por parte de la misma, con el fin de determinar la viabilidad del proyecto y comenzar con el desarrollo del mismo.

Software Contable

Teleantioquia, actualmente, utiliza el ERP DMS (Dynamic Modular System), el cual tiene presencia en países como Perú, con implementación plena de NIIF desde hace varios años, gracias a esto el DMS cuenta con experiencia en el manejo la información financiera bajo las NIIF, motivo por el cual se están realizando los análisis pertinentes para determinar la viabilidad de la adquisición del software bajo NIIF, lo cual podría generar unos costos adicionales para el Canal.

Por el momento se están realizando los análisis a los diversos módulos aplicados a las NIIF y se está a la espera de la generación de una base de datos de prueba bajo NIIF, en la cual se puedan realizar pruebas de los diversos procesos que tienen el canal con el ERP. Para determinar la procedencia o no de la adquisición del ERP DMS bajo NIIF se tendrá en cuenta el concepto generado por el asesor seleccionado que acompañe la implementación.

RELATIVAS AL BALANCE GENERAL

Nota número 3

Efectivo

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de los recursos de liquidez inmediata en caja, cuentas corrientes, de ahorro y en fondos.

	2014	2013
Caja principal	\$150.429	\$8.767
Cuenta corriente	4.060.633	1.677.097
Cuenta de ahorro	1.368.040	1.746.085
Depósitos simples - Teleantioquia (1)	2.082.525	1.021.557
Depósitos simples - terceros (2)	2.641.847	1.608.205
Cuenta especial (3)	252.445	217.717
Fondos vendidos ordinarios (4)	7.716	7.475
Total efectivo	\$10.563.635	\$6.286.903

- (1) Recursos propios consignados en cuentas del Instituto para el Desarrollo de Antioquia –IDEA-, los cuales tienen una destinación específica.
- (2) Recursos recibidos de terceros consignados en cuentas del Instituto para el Desarrollo de Antioquia –IDEA-, los cuales tienen una destinación específica.
- (3) Cuenta global del fondo de cesantías retroactivas de los empleados que pertenecen a dicho régimen, recursos administrados por Protección S.A.
- (4) Fondo en el cual se administra los excesos de liquidez. recursos administrados por Fiduciaria Bancolombia S.A.

Nota número 4

Deudores – Prestación de servicios

Representa el valor de los derechos a favor de la entidad, originados en la prestación de servicios, en desarrollo de sus funciones. Los saldos de deudores se sometieron al proceso de análisis y conciliación de saldos y movimientos, y el valor de las cuentas por cobrar reportada por cartera quedó conciliado con el auxiliar de contabilidad.

Concepto	2014	2013
Clientes	\$8.933.334	\$8.105.756
Consignaciones no identificadas	(5.598)	(6.011)
Clientes - Central de Medios (1)	5.080.300	5.138.649
Total Cuentas por cobrar	\$14.008.036	\$13.238.394

- (1) Corresponde a los clientes relacionados con la unidad de negocio de la central de medios, que es contabilizada de manera independiente a los clientes provenientes del objeto social principal.

La clasificación de la cartera por edades es la siguiente (No incluye las consignaciones no identificadas):

Concepto	2014	2013
Sin Vencer	\$10.720.105	\$10.347.771
Entre 1 y 30 días	2.807.783	2.124.684
Entre 31 y 60 días	163.044	149.179
Entre 61 y 90 días	17.423	53.733
Entre 91 y 180 días	87.996	256.465
Entre 181 y 360 días	58.136	28.846
Más de 360 días	159.147	283.727
Total general	\$14.013.634	\$13.244.405

Nota número 5

Otros deudores

Representa los valores adeudados por los empleados, por conceptos de préstamos de vivienda, bienestar social y otros deudores.

Corto plazo: Valor a recuperar durante el año siguiente.

Concepto	2014	2013
Préstamo de vivienda personal activo	\$111.172	\$127.220
Préstamo de vivienda personal retirado	121.861	64.009
Préstamo de educación personal activo	14.021	9.991
Préstamo de educación personal retirado	350	29
Préstamo de salud personal activo	2.033	845
Préstamo de calamidad personal activo	414	1.808
Otros deudores	70	-
Total	\$249.921	\$203.902

Largo plazo: Valor a cobrar a más de un año.

Concepto	2014	2013
Préstamo de vivienda personal activo	\$1.116.748	\$1.522.276
Préstamo de vivienda personal retirado	530.765	455.457
Préstamo de educación personal activo	16.108	6.892
Préstamo de educación personal retirado	0	721
Préstamo de salud personal activo	3.896	241
Préstamo de calamidad personal activo	0	699
Otros deudores	11.941	16.352
Total	\$1.679.458	\$2.002.638

Nota número 6

Provisión para deudores

Representa el valor estimado de las contingencias de pérdida generadas como resultado del riesgo de incobrabilidad.

Para realizar el cálculo de la provisión para deudores se utiliza el método individual, en donde se analizan los deudores con vencimientos superiores a 180 días, determinando cuales de estos deudores deberán ser provisionados y excluyendo aquellos deudores con posibilidad de recaudo (Plan de pagos, canjes, entre otros).

Para determinar el monto total de la provisión se aplican el 50% para la cartera con vencimientos entre 180 y 360 días y el 100% para la cartera con vencimientos de más de 360 días.

En atención a lo anterior y a la aplicación del principio de la prudencia, el valor de la provisión para deudores es \$188.216 y \$164.471 a 31 de diciembre de 2014 y 2013, respectivamente; En ambos casos se consideró poco probable su recuperación al momento de la contabilización. Los canjes y los acuerdos de pago son considerados de probable recuperación.

Concepto	2014	2013
Base para provisión: cartera vencida 181 a 360 días	\$58.136	\$19.852
Porcentaje de provisión	50%	50%
Provisión 181 a 360 días	\$29.068	\$9.926
Base para provisión: cartera vencida más de 360 días	\$159.148	\$154.545
Porcentaje de provisión	100%	100%
Provisión más de 360 días	\$159.148	\$154.545
Total provisión	\$188.216	\$164.471

Nota número 7

Inversiones e instrumentos derivados

Representan los recursos aplicados en la adquisición de valores como títulos e instrumentos derivados, en cumplimiento de políticas financieras, económicas y sociales del Estado y que, como consecuencia, pueden generar utilidades; las inversiones de renta fija son mantenidas hasta la fecha de vencimiento.

Inversiones e instrumentos derivados a largo plazo

Concepto	2014	2013
Inversiones patrimoniales (1)	\$45.696	\$45.696
Provisión para protección de inversiones	(45.696)	(45.696)
Total inversiones e instrumentos derivados	\$0	\$0

- (1) Acciones del Hipódromo Los Comuneros (sociedad EQUUS COMUNEROS S.A. – SECSA), el cual se encuentra en proceso de liquidación y a 31 de diciembre

de 2010, se agotaron todos los recursos para la consecución del certificado de dichas acciones y no fue posible, razón por la cual se provisionó al 100%.

Nota número 8

Deudas de difícil cobro

Representa el valor de las cuentas por cobrar que por su antigüedad y morosidad han sido reclasificadas de la cuenta deudora principal. Este valor corresponde principalmente a negociaciones por canje publicitario que no fueron computadas en el cálculo de la provisión de cartera.

Concepto	2014	2013
Vencida de 181 a 360 días	\$9.369	\$-
Vencida de más de 360 días	54.579	88.879
Total	\$63.948	\$88.879

Nota número 9

Maquinaria, planta y equipo en montaje

Representa el valor de los costos y demás erogaciones incurridos en la adquisición y montaje de maquinaria, planta y equipo y otros bienes, hasta tenerlos en condiciones de utilización.

El valor acumulado en el año 2014 asciende a \$181.566, corresponde al diseño, montaje y distribución de infraestructura de comunicaciones y al sistema de acceso a contenidos audiovisuales, internet, redes sociales y sistema control de calidad.

Nota número 10

Edificaciones

Representa el valor de las edificaciones adquiridas a cualquier título para el desarrollo de las funciones de cometido estatal. Se excluye el valor de los terrenos sobre los cuales se encuentran.

Concepto	2014	2013
Edificios de la sede	\$19.843.877	\$19.831.648
Estaciones repetidoras	778.065	778.065
Casetas	223.389	223.389
Subtotal	20.845.331	20.833.102

Ajuste por inflación	1.470.688	1.470.688
Total	\$22.316.019	\$22.303.790

La variación en edificios se explica así:

Concepto	2014
Edificaciones 2013	\$ 22.303.790
Más	
Redes eléctricas del sistema de aire acondicionado Oficinas 402 y 502 de la sede Plaza de la Libertad	\$ 12.229
Total	\$ 22.316.019

Nota número 11

Equipos de comunicación y computación

Representa el valor de equipos de comunicación y computación de propiedad de la entidad, utilizados en el desarrollo del objeto social. En esta cuenta se encuentran incluidos todos los equipos de televisión.

Concepto	2014	2013
Equipos de comunicación	\$ 615.719	\$ 614.120
Ajuste por inflación	3.443	3.443
Equipos de televisión	27.020.409	26.118.804
Ajuste por inflación	1.875.185	2.789.021
Equipos de computación	1.344.769	1.174.097
Ajuste por inflación	7.201	7.243
Total	\$ 30.866.726	\$ 30.706.728

El aumento y disminuciones se detallan en el siguiente cuadro:

Concepto	2014
Equipos de comunicación 2013	\$614.120
Más	
Compras del periodo	1.599
Total	\$615.719

Concepto	2014
Equipos de televisión 2013	\$ 26.118.804
Mas	
Reclasificación de bienes entregados a terceros	574.106
Compras del periodo	1.166.085
Menos	

Acta de baja No 3, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(110.388)
Acta de baja No 4, cámara golpeada por accidente	(12.892)
Acta de baja No 5, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(117.701)
Acta de baja No 9, televisor plasma golpeado por accidente	(2.600)
Acta de baja No 10, tarjeta P2 con fallas almacenamiento de información	(3.538)
Acta de baja No 11, carpas convencionales deterioradas	(4.847)
Acta de baja No 12, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(579.907)
Acta de baja No 13, bienes hurtados	(6.713)
Total	\$ 27.020.409

Concepto	2014
Ajuste por inflación Equipos de televisión 2013	\$ 2.789.021
Mas	
Reclasificación de bienes entregados a terceros	5.054
Menos	
Acta de baja No 5, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(5.940)
Acta de baja No 12, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(912.950)
Total	\$ 1.875.185

El efecto en los resultados por el retiro de bienes de equipos de televisión en el año 2014 es el siguiente: \$ 8.735 por concepto de pérdida en retiro de bienes y \$ 3.460 por concepto de ingreso por recuperación de provisiones.

Concepto	2014
Equipos de computación 2013	\$ 1.174.097
Mas	
Reclasificación de bienes entregados a terceros	35.393
Compras del periodo	226.698
Menos	
Acta de baja No 2, disco duro externo entregado al Ministerio de Cultura	(710)
Acta de baja No 3, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(85.726)
Acta de baja No 6, computador hurtado	(2.061)
Acta de baja No 7, computador hurtado	(1.406)
Acta de baja No 8, computador hurtado	(1.406)

Acta de baja No 12, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(110)
Total	\$ 1.344.769

Concepto	2014
Ajuste por inflación Equipos de computación 2013	\$ 7.243
Menos	
Acta de baja No 3, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(31)
Acta de baja No 12, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(11)
Total	\$ 7.201

El efecto en los resultados por el retiro de bienes de equipos de computación en el año 2014 es el siguiente: \$ 2.284 por concepto de pérdida en retiro de bienes.

Nota número 12

Depreciación acumulada

Representa el valor acumulado por el reconocimiento de la pérdida de capacidad operacional de la propiedad planta y equipo, por el uso u otros factores normales, teniendo en cuenta su vida útil estimada y el costo ajustado por adiciones o mejoras.

Concepto	2014	2013
Construcciones y edificaciones	\$2.693.204	\$2.157.876
Equipos de televisión	14.588.657	13.622.108
Equipo de oficina	513.228	432.891
Equipo de computación y comunicación	1.125.604	1.009.855
Equipo de transporte	465.584	473.422
Subtotal	19.386.277	17.696.152
Ajuste por inflación	3.775.285	3.775.285
Total	\$23.161.562	\$21.471.437

Nota número 13

Reserva financiera actuarial

Durante los años 2013 y 2014, Teleantioquia contrató el patrimonio autónomo con Fiduciaria Davivienda S.A., para la atención de sus obligaciones pensionales.

Concepto	2014	2013
Inversiones en títulos	\$1.882.609	\$1.787.750

Cuentas de ahorros	71.607	71.276
Total	\$1.954.216	\$1.859.026

Nota número 14

Cargos Diferidos

Representa el valor de los costos y gastos incurridos para la adquisición de bienes o servicios, que con razonable seguridad proveerán beneficios económicos futuros, en desarrollo del objeto social.

Cargos Diferidos	2014	2013
Estudios y proyectos (1)	\$1.288.222	\$1.209.771
Material de televisión (Series y Películas)	291.558	141.892
Materiales y suministros	83.998	73.320
Mantenimientos (2)	87.896	-
Total Cargos diferidos	\$1.751.674	\$1.424.983

(1) El detalle de los Estudios y proyectos se presentan a continuación:

Estudios y proyectos	2014	2013
Dramatizado "Aprendí a quererme"	\$776.058	\$872.100
Reforma a la estructura organizacional	158.855	190.626
Edumóvil	101.803	92.164
Embarazo adolescente	39.878	54.881
Implementación del sistema de costos	36.000	-
Proyecto publicidad	175.628	-
Total Estudios y proyectos	\$1.288.222	\$1.209.771

(2) El detalle de los mantenimientos se presenta a continuación:

Mantenimientos	2014	2013
Renovación Conectividad LIVE U	\$11.000	\$-
Soporte y Mantenimiento Sistema VSN	13.033	-
Servicio de mantenimiento plataforma McAfee	4.848	-
Licenciamiento Microsoft	50.642	-
Asistencia y Actualización Equipos Micro y Channel Box	5.470	-
Soporte y Mantenimiento de Software DHS	1.920	-
Contrato de Mantenimiento UPS	983	-
Total Mantenimientos	\$87.896	\$-

Los estudios y proyectos se amortizan de acuerdo al periodo en el cual se estime que proveerán beneficios económicos futuros, el material de televisión se amortiza

de acuerdo con su emisión al aire, y los materiales y suministros corresponden a elementos de consumo en el almacén tales como papelería, aseo y cafetería los cuales se amortizan de acuerdo a el consumo interno requerido por el Canal.

Nota número 15

Bienes entregados a terceros

Corresponde a los bienes relacionados en el contrato de comodato celebrado con la Cooperativa Setelgroup.

Bienes entregados a terceros	2014	2013
Equipos de televisión	\$-	\$574.104
A x I Equipos de televisión	-	5.054
Equipos de computo	-	35.396
Total bienes entregados a terceros	\$-	\$614.554

Durante el año 2014 se finalizó el contrato con Setelgroup y Teleantioquia asumió la producción del noticiero, por tal motivo finalizo el contrato de comodato con la Cooperativa, con lo cual se realizó la reclasificación de estos bienes, como propiedad, planta y equipo del canal.

Nota número 16

Valorizaciones

Representa el valor que corresponde al aumento neto del valor en libros de los activos, determinado como resultado de la actualización, de conformidad con las normas técnicas. Durante el año 2014 se efectuaron avalúos técnicos a los bienes inmuebles junto a los equipos de televisión y torres de transmisión, y en el año 2013 a las torres de transmisión y equipo de transporte.

Valorizaciones	2014	2013
Edificaciones	\$17.327.374	\$1.421.107
Torres de transmisión	65.396	52.695
Equipo de computación y comunicación	1.922.544	890.205
Equipo de transporte	314.236	320.786
Total Valorizaciones	\$19.629.550	\$2.684.793

El impacto más significativo se presentó en el avalúo a las edificaciones, el cual, a continuación detallamos:

Edificaciones	Valorización 2013	Valor en libros 2014	Valor antes de Avalúo	Avalúo 2014	Valorización 2014	Valorización total
Oficina Sede Edatel	1,018,341	413,838	1,432,179	1,453,944	21,765	1,040,106
Oficina Local 12 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	195,964	82,085	278,049	303,278	25,230	221,194
Oficina Local 11 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	186,149	96,987	283,136	303,278	20,142	206,291
Oficinas Plaza de la Libertad Torre A y B Piso 3-6	0	9,677,174	9,677,174	22,451,870	12,774,696	12,774,696
10 Celdas de Parqueo Plaza de la Libertad	0	216,967	216,967	313,750	96,783	96,783
Cubo Estudios de Televisión Plaza de la Libertad	0	8,370,927	8,370,927	11,244,876	2,873,950	2,873,950
Parqueadero No 58 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	4,735	2,969	7,703	31,375	23,671	28,406
Parqueadero No 51 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	4,735	2,969	7,703	31,375	23,671	28,406
Parqueadero No 231 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	5,208	2,604	7,812	31,375	23,563	28,771
Parqueadero No 232 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	5,975	2,604	8,579	31,375	22,796	28,771
Totales	1,421,107	18,869,124	20,290,229	36,196,496	15,906,267	17,327,374

El avalúo a las edificaciones fue realizado por la compañía Corporación Avalúos y el método utilizado fue el enfoque comparativo de mercado excepto el Cubo de estudios de televisión, el cual fue valorado por el enfoque del costo, dado que para este tipo de inmueble no existe un mercado activo.

El enfoque comparativo de mercado consiste en deducir el precio por comparación de transacciones, oferta, demanda y avalúos de inmuebles similares o equiparables, previo ajuste de tiempo, conformación y localización, entre otros.

El enfoque del costo proporciona una indicación de valor con el principio económico que un comprador no pagaría más por un activo que el costo de obtener un activo de igual utilidad, ya sea por compra o por construcción.

A continuación mostramos la variación entre el costo de adquisición y el valor del avalúo por metro cuadrado de las edificaciones:

Edificaciones	Área m2	Valor por m2 Costo Histórico	Valor por m2 2014	Variación
Oficina Sede EdateL	1,000.0	527	1,454	927
Oficina Local 12 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	208.6	623	1,454	831
Oficina Local 11 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	208.6	672	1,454	782
Oficinas Plaza de la Libertad Torre A y B Piso 3-6	3,892.2	2,624	5,768	3,144
10 Celdas de Parqueo Plaza de la Libertad	120.0	1,917	2,615	698
Cubo Estudios de Televisión Plaza de la Libertad	2,037.1	4,356	5,520	1,164
Parqueadero No 58 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	12.0	433	2,615	2,181
Parqueadero No 51 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	12.0	433	2,615	2,181
Parqueadero No 231 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	12.0	375	2,615	2,240
Parqueadero No 232 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra	12.0	375	2,615	2,240

Nota número 17

Cuentas por pagar – Adquisición de bienes y servicios

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la entidad contable pública por concepto de adquisición de bienes o servicios de proveedores nacionales, en desarrollo de sus funciones. Los saldos de cuentas por pagar se sometieron al proceso de análisis y conciliación de saldos y movimientos.

Adquisición de bienes y servicios	2014	2013
Adquisición de servicios	\$3.656.940	\$2.419.184
Cuentas por pagar – Central de Medios (1)	4.642.764	3.180.330
Total	\$8.299.704	\$5.599.514

(1) Corresponde a los proveedores relacionados con la unidad de negocio de la central de medios, que se contabiliza de manera independiente a los proveedores provenientes del objeto social principal.

Nota número 18

Acreeedores

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la entidad contable pública por concepto de descuentos de nómina, servicios, aportes y otras obligaciones, en desarrollo de sus funciones.

Concepto	2014	2013
Suscripción de acciones o participaciones	\$14.625	\$14.625
Viáticos y gastos de viaje	10.200	-
Aportes a fondos pensionales	70.259	79.927

Aportes a seguridad social	37.718	38.802
Aportes al ICBF, SENA y Cajas de Compensación Familiar	52.611	47.221
Servicios	771.263	1.349.759
Otros acreedores	874	2.242
Total	\$957.550	\$1.532.576

Nota número 19

Retención en la fuente e impuesto de timbre

Representa el valor que ha sido recaudado por los agentes de retención frente a todos los pagos o abonos en cuenta que realicen, excepto en los casos en los cuales no deban hacerlo por expresa disposición legal.

Concepto	2014	2013
Retención en la fuente	\$224.955	\$159.797
Retención IVA	93.356	64.473
Retención industria y comercio	36.388	31.677
Retención CREE	69.670	35.414
Total	\$424.369	\$291.361

Nota número 20

Impuestos contribuciones y tasas

Representa el valor de las obligaciones a cargo de la entidad, originados en las liquidaciones privadas y sus correcciones, liquidaciones oficiales y actos administrativos en firme.

De conformidad con la Ley 223 de 1995, las Empresas Industriales y Comerciales del Estado son contribuyentes del impuesto sobre la renta.

Teleantioquia afectó sus estados financieros por valor de \$428.622 y \$376.922 para los años 2014 y 2013, respectivamente. La provisión del impuesto de renta se calculó por el método de renta presuntiva, como se detalla a continuación:

Concepto	2014
Renta presuntiva	
Patrimonio líquido	\$42.053.933
Acciones	\$(32.147)
Patrimonio líquido base	\$42.021.786
Porcentaje de rentabilidad	3%
Renta líquida gravable (Base del impuesto de renta y del CREE)	\$1.260.654

Tasa de Impuesto sobre la renta	25%
Total Impuesto sobre la Renta	\$315.163
Tasa de Impuesto sobre la renta para la equidad CREE	9%
Total Impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE	\$113.459
Subtotal Impuestos	\$428.622

De acuerdo al artículo 9 de la Ley 1111 de 2006, para efectos del impuesto sobre la renta, se presume que la renta líquida del contribuyente no es inferior al 3% de su patrimonio líquido.

Concepto	2013
Renta presuntiva	
Patrimonio líquido	\$37.085.227
Acciones	(29.398)
Patrimonio líquido base	\$ 37.055.829
Porcentaje de rentabilidad	3%
Renta líquida gravable (Base del impuesto de renta y del CREE)	\$ 1.111.675
Tasa de Impuesto sobre la renta	25%
Total Impuesto sobre la Renta	\$ 277.919
Tasa de Impuesto sobre la renta para la equidad CREE	9%
Total Impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE	\$ 100.051
Subtotal Impuestos	\$ 377.970
Menos: Imprevistos	\$ 1.048
Total Impuestos	\$376.922

Nota número 21

Recursos recibidos en administración

Representan el valor de los dineros entregados por las entidades en desarrollo de los contratos celebrados. Estos recursos se reconocen por el valor recibido menos el valor de los gastos imputados.

La totalidad de este saldo pertenece a los recursos administrados a través de la unidad de negocios central de medios, unidad en la cual se tenían recursos por ejecutar para el 2014 y el 2013 por un total de \$1.702.057 y \$800.472 respectivamente.

La central de medios, tiene como objeto la ejecución de planes de medios, manejo de estrategias publicitarias en medios masivos y alternativos, y la realización de productos audiovisuales, en virtud de los diferentes contratos celebrados con las entidades relacionadas a continuación:

Cliente	Contrato	Recursos para administrar	Costos ejecutados	Rendimientos	Saldo por Ejecutar*
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA	78	\$36.177	\$28.645	\$-	\$7.532
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA	118	757.497	557.368	3	200.132
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA	173	743.978	723.033	-	20.945
CONTRALORIA	091	114.029	106.054	139	8.114
CORANTIOQUIA	CV-140831	63.803	70.392	24	(6.565)
EMPRESA VIVIENDA DE ANT. – VIVA	101	67.353	10.539	47	56.861
FLA	460000220 2	1.316.000	1.085.097	203	231.106
INDEPORTES ANTIOQUIA	332	288.000	194.562	-	93.438
SAVIA SALUD EPS	108	67.838	132.445	3	(64.604)
SECCIONAL SALUD	460000128	2.504.586	2.381.685	6.687	129.588
SECCIONAL SALUD	460000221 2	2.702.195	2.117.521	81	584.755
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	460000255 3	2.339.061	1.998.382	2.432	343.111
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	0016	4.133.555	4.029.734	5.441	109.262
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	0023	-	11.762	144	(11.618)
TOTAL GENERAL		\$15.134.072	\$13.447.219	\$15.204	\$1.702.057

* Los saldos por ejecutar negativos corresponden a los contratos en los cuales el cliente aún no ha realizado el desembolso de los recursos.

Nota número 22

Salarios y prestaciones sociales

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de las obligaciones generadas en la relación laboral, en virtud de las normas legales.

Concepto	2014	2013
Nómina por pagar (1)	\$17.372	\$4.392
Cesantías	661.779	605.882
Intereses sobre las cesantías	49.767	35.715
Vacaciones	207.249	199.303
Prima de vacaciones	141.564	136.136
Bonificaciones	18.875	18.151
Otras primas	75.591	70.679
TOTAL	\$1.172.197	\$1.070.258

(1) Estos valores corresponden a los saldos por pagar sobre las liquidaciones definitivas de los contratos de trabajo de algunos empleados.

La entidad aporta mensualmente y liquida en forma anual a los empleados afiliados al Fondo Nacional del Ahorro y consigna en forma anual las cesantías de los empleados afiliados a los fondos privados.

Nota número 23

Provisión para Pensiones

La provisión para pensiones representa el valor presente de todas las mesadas futuras, que la entidad deberá cancelar a los empleados que cumplan los requisitos de ley, determinado con base en cálculos actuariales, sin inversión específica de fondos.

Dicho cálculo cubre los empleados retirados que no estaban en el Sistema de Seguridad Social el 1° de abril de 1994 o vinculados a esa fecha y que actualmente se encuentran en este Sistema.

El pasivo por concepto de pensiones de jubilación se registra de la siguiente forma:

- Para los empleados retirados a 1° de abril de 1994 y que no estaban en el Sistema de Seguridad Social, representa el valor presente sin indexación, determinado con base en cálculos actuariales.
- Para los empleados vinculados a 1° de abril de 1994 y que actualmente se encuentran en el Sistema de Seguridad Social, la entidad registra el valor del cálculo de bonos pensionales, de acuerdo con los parámetros de los Decretos 1748 de 1995, 1474 de 1997 y 1513 de 1998.

La amortización del cálculo actuarial se incrementa de tal manera que a 31 de diciembre de 2029, se tenga amortizado en un 100%, de acuerdo al numeral 5 del Capítulo VIII del Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública de la Contaduría General de la Nación.

Concepto	2014	2013
Provisión cuotas partes de pensiones	\$167.592	\$168.297
Provisión cuotas partes de bonos pensionales	7.614.533	7.198.422
Cuotas partes de bonos pensionales por amortizar	(3.341.907)	(3.148.590)
Total	\$4.440.218	\$4.218.129

A 31 de diciembre de 2014, se encuentra amortizado un 56%, del total del pasivo pensional.

Con el fin de actualizar el valor del pasivo pensional se utilizaron las metodologías establecidas por el actuario VALOR ACTUARIAL HENAO & HENAO S.A.S., quien de acuerdo a los estudios fueron las siguientes:

Para los bonos pensionales, según el estudio recibido el 19 de enero de 2015, así:

“Bases legales y técnicas

Para esta evaluación se siguieron las normas establecidas en la ley 100 de 1993 y en los decretos reglamentarios en lo pertinente a este tema y principalmente:

- a. *Artículo 24 del decreto 1748 de 1995, para los bonos tipos A modalidad 1.*
- b. *Los artículos 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32 y 33 del decreto 1748 de 1995, para los bonos tipo A modalidad 2.*
- c. *Los artículos 36, 37, 38, 39, 40 y 41 del decreto 1748 de 1995, para los bonos tipo B.*

DTF PENSIONAL:

En cuenta a la tasa real de rendimiento, TRR, se siguió el artículo 10 del decreto 1748 de octubre 12 de 1995, para los bonos tipo A. Para los bonos tipo B se empleó una TRR del 4%, de acuerdo con el artículo 6 del decreto 4937 de 2009.

Para la actualización y capitalización de los bonos a diciembre 31 de 2014, se procedió según el artículo 11 del decreto 1748 de 1995.

Para los bonos pensionales con fecha de redención anterior a diciembre 31 de 2014 se aplicó el artículo 9 del decreto 3798 de 2003, actualizando y capitalizando el valor del bono desde la fecha de corte hasta la fecha de redención y a partir de dicha fecha sólo se actualizó hasta diciembre 31 de 2014...”

Para las pensiones de jubilación compartidas, según el estudio recibido el 19 de enero de 2015, así:

“BASES

1. **Legales** *Las vigentes a la fecha del estudio relacionadas con esta prestación. Como puede verse en la metodología se incluyeron las mesadas adicionales que deben pagarse en los junios y diciembre de cada año.*
2. **Técnicas** *Las bases técnicas tomadas en este estudio fueron:*
 - a. **Tablas de mortalidad**
Tablas de mortalidad de rentistas hombres y mujeres experiencia 2005-2008, aprobadas por la superintendencia financiera según resolución Nro. 1555 de Julio 30 de 2010.
 - b. **Tasa de reajuste pensional**
2.41%. Esta tasa corresponde al promedio ponderado de inflación de los años 2011, 2012 y 2013 con los siguientes pesos: 3 puntos para el año 2013, 2

puntos para el 2012 y 1 punto para el año 2011, de acuerdo con el numeral 1 del artículo 1° de decreto 2783 de diciembre 20 de 2001.

c. Tasa real de interés técnico.

4.80%. Según el numeral 2 del artículo 1° del decreto mencionado en el literal anterior...”

Nota número 24

Patrimonio Institucional

En esta denominación se incluyen los aportes destinados para la creación y desarrollo de entidades descentralizadas por servicios. Su estructura y clasificación es la siguiente:

Capital fiscal	2014			2013		
	Cuotas	Valor	%	Cuotas	Valor	%
Departamento de Antioquia	3.399	\$19.401.050	73,78%	3.399	\$19.401.050	73,78%
IDEA	700	3.995.509	15,19%	700	3.995.509	15,19%
MINTIC	312	1.780.856	6,77%	312	1.780.856	6,77%
EDATEL	100	570.787	2,17%	100	570.787	2,17%
Municipio de Medellín	96	547.955	2,08%	96	547.955	2,08%
Total	4.607	\$26.296.157	100,00%	4.607	\$26.296.157	100,00%

El valor nominal de las cuotas es \$5.707.870.

Durante el año 2013, se realizó una capitalización en efectivo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por valor de \$1.495.461.940, que corresponde a 262 cuotas, de acuerdo a la escritura pública No 010 del 4 de enero de 2013 de la notaria 13 de Medellín, debidamente inscrita en Cámara de Comercio de esta ciudad.

Y además, se realizó una capitalización en especie de áreas adicionales en el edificio Plaza de la Libertad por el Departamento de Antioquia por valor de \$3.070.834.060, que corresponde a 538 cuotas, de acuerdo a la escritura pública No 946 del 20 de junio de 2013, de la Notaria 9 de Medellín, debidamente inscrita en Cámara de Comercio de esta ciudad.

Para el año 2014 no se recibieron capitalizaciones por parte de ninguno de los socios.

La siguiente es la variación en el valor patrimonial de las cuotas de cada uno de los socios:

Socio	Patrimonio Institucional 2014			Patrimonio Institucional 2013			Variación Valor Patrimonial
	Cuotas	%	Valor Patrimonial	Cuotas	%	Valor Patrimonial	
Departamento de Antioquia	3,399	73.78%	47,023,434	3,399	73.78%	34,767,942	12,255,492
IDEA	700	15.19%	9,684,144	700	15.19%	7,160,212	2,523,932
MINTIC	312	6.77%	4,316,361	312	6.77%	3,191,409	1,124,952
EDATEL	100	2.17%	1,383,449	100	2.17%	1,022,887	360,562
Municipio de Medellín	96	2.08%	1,328,111	96	2.08%	981,972	346,139
Total	4,607	100%	63,735,499	4,607	100%	47,124,422	16,611,077

Prima en colocación de cuotas sociales

Corresponde a la diferencia entre el valor intrínseco de las cuotas sociales en el momento de la colocación y el valor nominal de las cuotas sociales el cual asciende a \$451.000. Esta prima corresponde al año 1996 y 1997.

Reservas

La reserva legal es exigida por la ley colombiana. La entidad debe transferir como mínimo el 10% de la utilidad del año hasta que sea igual al 50% del capital. Esta reserva no está disponible para ser distribuida y puede ser utilizada para absorber pérdidas.

Reservas ocasionales son las constituidas para fines específicos, para el año 2013 fueron destinadas para el proyecto Edumóvil y para el año 2012 fueron destinadas para Infraestructura Tecnológica

Concepto	2014	2013
Reserva legal	\$2.157.067	\$2.157.067
Reserva ocasional adquisición equipos	1.074.659	1.074.659
Reserva ocasional nueva sede	3.271	3.271
Reserva ocasional tecnología e infraestructura	7.289.648	7.289.648
Reserva ocasional nueva sede plaza de la libertad.	3.397.000	3.397.000
Reserva ocasional pasivo pensional	1.000.000	1.000.000
Reserva ocasional préstamos de vivienda empleados	1.000.000	1.000.000
Reserva infraestructura tecnológica	1.817.413	1.817.413
Reserva Centro de Producción Regional	126.507	126.507
Total Reservas	\$17.865.565	\$17.865.565

RELATIVAS A LAS CUENTAS DE ORDEN

Nota número 25

Cuentas de Orden Deudoras

Derechos contingentes

Cuentas que representan compromisos, contratos o situaciones, de las cuales pueden generarse derechos futuros para el ente público.

Concepto	2014	2013
Litigios administrativos	\$857.509	\$862.565
Total	\$857.509	\$862.565

El valor de los litigios administrativos a 31 de diciembre de 2014, se resume en el siguiente cuadro:

PROCESO	DESPACHO	DEMANDA	ASUNTO	ESTADO	PRETENSION	ESTIMACION
Reparación Directa	Consejo de Estado, Sección Tercera Rdo. 250002326 000200300 05201	Comisión Nacional de Televisión	Reclamación del reconocimiento y pago por servicios de transporte de la señal satelital, suministrados por INRAVISIÓN.	Consejo de Estado confirma la sentencia proferida por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, Sección tercera, subsección b del 13 de julio de 2005, sin condena en costas.	Indemnización por \$856.000.000, más indexación.	Probabilidad de éxito: baja.
Ejecutivo	Juzgado Tercero Civil Municipal de Oralidad Envigado Rdo. 052664053 003201400 81100	Solución Estética Nova S.A.S	Obtener el recaudo de \$1.509.005 por concepto de capital por la prestación de servicios de televisión.	Se libra oficio con despacho comisorio y se nombra secuestre para diligencia.	Obtener el pago de \$1.509.005	Probabilidad de éxito: Media

Deudores fiscales

En este grupo se registran las diferencias entre el valor de las cuentas de naturaleza activa según la contabilidad y las de igual naturaleza, utilizadas para propósitos de información tributaria.

Concepto	2014	2013
Patrimonio	\$5.435.111	\$5.435.111
Renta líquida	323.998	323.998
Total	\$5.759.109	\$5.759.109

Deudoras de control

Representa las operaciones que el ente público realiza con terceros, que por su naturaleza no afectan su situación financiera, así como aquellas que permitan ejercer un mayor control sobre las actividades administrativas, bienes y obligaciones.

Concepto	2014	2013
Otras deudoras de control (1)	\$526.771	\$524.036
Total	\$526.771	\$524.036

- (1) Representa los valores acumulados de las cuentas por cobrar saneadas en el Comité de Sostenibilidad del Sistema Contable que continúan en proceso de cobro, por valor de \$482.184, cuentas por cobrar de intereses de mora \$18.875 y consignaciones sin identificar por valor de \$25.712.

Nota número 26

Cuentas de orden acreedoras

Responsabilidades contingentes

Representan los compromisos o contratos de los cuales pueden derivarse obligaciones a cargo del ente público.

Concepto	2014	2013
Litigios y demandas administrativas	\$2.337.797	\$2.403.247
Litigios y demandas laborales	11.334	11.334
Total	\$2.349.131	\$2.414.581

El valor de los litigios administrativos y laborales a 31 de diciembre de 2013, se resume en el siguiente cuadro:

PROCESO	DESPACHO	DEMANDANTE	ASUNTO	ESTADO	PRETENSIÓN	ESTIMACIÓN
Contractual	Consejo de Estado, Sección Tercera. Rdo. 05001233100 01996026070 0	Iris Producciones Ltda.	Reclamación por la negativa del Canal a prorrogar el contrato de un noticiero.	Fallo de primera instancia absolutorio para Teleantioquia. Pendiente del fallo de segunda instancia.	Indemnización por \$2.229.284.326 , más indexación Estimada por peritos en \$951.326.772, más indexación.	Probabilidad de condena: baja ² .
Laboral	Tribunal Superior de Medellín-Sala Laboral Rdo. 05001310500 92011012330 0	María Gladys Monsalve Carvajal.	Reclamación para que una relación contractual sea reconocida como laboral.	Fallo de primera instancia absolutorio para Teleantioquia. Pendiente del fallo de segunda instancia.	Indemnización por un mínimo de 20 SMLMV (\$11.334.000), más indexación.	Probabilidad de condena: baja
Nulidad y restablecimiento del derecho	Tribunal Administrativo de Antioquia – Sala Primera de Oralidad Rdo. 05001233300 02012003470 0	Ana Patricia García Ángel	Reclamación para el reintegro laboral.	Pendiente de fallo de primera instancia	Indemnización por un mínimo de \$35.512.542, más indexación.	Probabilidad de condena: baja
Nulidad y restablecimiento del derecho-Laboral	Juzgado Décimo Administrativo Oral Medellín Rdo. 05001333301 02013010940 0	Carlos Alberto Arango Ramírez	Solicita la nulidad de la resolución de insubsistencia y de los actos administrativos que soportan la nueva estructura organizacional y que sea reintegrado a su cargo o uno similar.	Se realizó audiencia de inicio el 23 de septiembre de la presente anualidad, se fijó fecha de audiencia de práctica de pruebas para el mes de marzo de 2015.	Indemnización por un mínimo de \$20.000.000, más indexación.	Probabilidad de condena: baja
Nulidad y restablecimiento del derecho-Laboral	Juzgado Noveno Administrativo Oral Medellín Rdo. 05001333300 92013010830 0	Armando de Jesús Builes Moreno	Solicita la nulidad de la resolución de insubsistencia y de los actos administrativos que soportan la nueva estructura organizacional y que sea reintegrado a su cargo o uno similar.	Se fijó fecha para audiencia inicial el 18 de febrero de 2015.	Indemnización por un mínimo de \$20.000.000, más indexación.	Probabilidad de condena: baja

² Este proceso comenzó en el año 1996 y fue fallado en primera instancia en 2005 y pasó al Consejo. En caso de mantenerse un fallo favorable a Teleantioquia, debe preverse el pago de los honorarios de éxito pactados con la apoderada, por valor de \$50.000.000, toda vez que es factible la terminación del proceso en menos de dos años, a raíz de las medidas de descongestión de la justicia contencioso administrativa, consagradas por la Ley 1437 de 2011.

PROCESO	DESPACHO	DEMANDANTE	ASUNTO	ESTADO	PRETENSIÓN	ESTIMACIÓN
Nulidad y restablecimiento del derecho-laboral	Juzgado Doce Administrativo o Oral Medellín Rdo. 05001333301220130121200	Ricardo León Roldán Gaviria	Solicita la nulidad de la resolución de insubsistencia y de los actos administrativos que soportan la nueva estructura organizacional y que sea reintegrado a su cargo o uno similar.	El Despacho notificó fecha de audiencia de inicio para el 15 de junio de 2015.	Indemnización por un mínimo de \$20.000.000, más indexación.	Probabilidad de condena: baja
Ejecutivo Conexo	Juzgado Diecisiete Laboral Medellín Rdo. 050013105017201401110000	Gloria Teresa Montoya Osorio	Reclama el pago de las sentencias de 2011 y 2012.	Se fijó fecha de audiencia para el mes de febrero de 2015.	\$13.000.000	Probabilidad de condena: baja

Acreeadoras de control

En estas cuentas se registran las operaciones que el ente público realiza con terceros, que por su naturaleza no afectan su situación financiera, así como aquellas que permiten ejercer un mayor control sobre actividades administrativas, bienes y obligaciones.

Bienes recibidos en custodia

Concepto	2014	2013
Proyecto expansión señal Chocó	\$ 242.105	\$ 242.105
Total Bienes Recibidos en Custodia	\$ 242.105	\$ 242.105

Bienes recibidos de terceros

Concepto	2014	2013
Bienes recibidos de terceros CNTV	\$ 5.050.103	\$ 5.050.103
Bienes recibidos de terceros EDATEL	102.682	102.682
Total Bienes Recibidos de Terceros	\$ 5.152.785	\$ 5.152.785

Los bienes recibidos de terceros de la Comisión Nacional de Televisión, corresponden a equipos entregados en comodato a Teleantioquia, ubicados en diferentes estaciones de transmisión en los municipios de Antioquia.

Los bienes recibidos de EDATEL, corresponden a equipos de transmisión en comodato, de acuerdo al Contrato de Comodato de septiembre de 1993.

RELATIVAS AL ESTADO DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA SOCIAL Y AMBIENTAL

Nota número 27

Servicio de telecomunicaciones

Representa el valor de los ingresos causados por la entidad, provenientes de la prestación de servicios de televisión.

Concepto	2014	2013
Cesión de derechos	\$3.713.160	\$3.650.399
Servicios de producción	10.027.554	9.447.913
Servicios de transmisión	316.253	341.840
Publicidad	10.680.524	9.974.731
Clasificados	312.829	373.642
Otros ingresos corrientes (1)	1.634.375	1.824.865
Total	\$26.684.695	\$25.613.390

(1) El detalle de otros ingresos se describen en la siguiente cuadro:

Otros ingresos corrientes	2014	2013
Honorarios e incentivos Central de Medios	\$1.485.946	\$1.420.477
Venta de derechos de programas	56.537	356.294
Intereses de mora	15.807	36.196
Venta de Rating	4.406	11.898
Publicidad en la página Web	71.679	-
Total	\$1.634.375	\$1.824.865

Nota número 28

Transferencias

En esta denominación se incluyen las cuentas que representan los ingresos obtenidos por la entidad, que provienen de transferencias de otras entidades contables públicas de diferentes niveles y sectores, sin contraprestación directa, en cumplimiento de normas legales.

Concepto	2014	2013
Proyectos de inversión ANTV (1)	\$6.972.343	\$5.987.696
Aportes por Ley 14 de 1991	109.167	130.788
Aportes FONTIC	332.454	387.500
Total	\$7.413.964	\$6.505.984

(1) Los aportes recibidos por la ANTV son los siguientes:

Concepto	2014	2013
Contenidos	\$6.862.305	\$5.987.696
Proyectos especiales	73.550	-
Infraestructura Tecnológica	36.488	-
Total	\$6.972.343	\$5.987.696

Nota número 29

Costos de ventas de servicios

Representa el valor de los costos incurridos como resultado del desarrollo de la operación básica o principal de la entidad

Concepto	2014	2013
Sueldos y salarios (1)	\$11.709.711	\$8.523.014
Contribuciones imputadas	19.997	177.397
Contribuciones efectivas	709.568	779.531
Aportes sobre la nómina	18.802	65.179
Generales (2)	10.318.669	14.893.486
Impuestos, contribuciones y tasas	188.167	476.541
Depreciación equipos de televisión	2.518.865	2.060.224
Total	\$25.483.779	\$26.975.372

(1) Sueldos y salarios de operación:

Corresponde al valor de los costos de personal necesario para apoyar el normal funcionamiento de las labores operativas del ente público.

Concepto	2014	2013
Sueldos de personal	\$2.974.683	\$2.296.919
Horas extras y festivos	411.500	525.217
Prima de vida cara	270.622	173.947
Prima de vacaciones	126.631	100.101
Prima de navidad	273.572	195.207
Incentivo por antigüedad	60.718	48.266
Vacaciones	196.448	152.976
Bonificación especial de recreación	16.856	13.342
Auxilio de transporte	13.308	15.194
Cesantías	329.645	322.802
Intereses a las cesantías	37.492	22.117
Capacitación bienestar social y estímulos	76.635	91.559
Empresa temporal	6.885.656	4.554.855
Prácticas académicas	35.945	10.512
Total	\$11.709.711	\$8.523.014

Del concepto de sueldos y salarios de operación, el rubro más representativo y de mayor aumento es la empresa temporal, su diferencia se explica porque durante el año 2014 el Canal asumió la producción del programa Teleantioquia Noticias a través de la empresa temporal, producción que fue realizada por la Cooperativa Setelgroup durante el año 2013 y comienzos del 2014.

(2) Costos generales de operación

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores operativas del ente público.

Concepto	2014	2013
Estudios y proyectos	\$-	\$200.324
Comisiones honorarios y servicios	6.259.518	9.308.043
Vigilancia y seguridad	79.683	31.462
Materiales y suministros	415.570	397.867
Mantenimiento	331.666	274.494
Servicios públicos	392.252	298.038
Arrendamiento	88.184	78.236
Viáticos y gastos de viaje	91.392	31.716
Publicidad y propaganda	-	169.262
Impresos y publicaciones	7.221	9.681
Comunicaciones y transporte	1.139.968	518.481
Gastos de ventas	-	1.873.497
Seguros generales	85.845	118.352
Promoción y divulgación	15	256.775
Contratos de administración	286.795	278.038
Combustibles y lubricantes	105.592	120.119
Servicios de aseo y restaurante	48.112	48.549
Contratos de aprendizaje	39.585	30.326
Intangibles	933.816	836.348
Otros gastos generales	13.455	13.878
Total	\$10.318.669	\$14.893.486

Del concepto de costos generales de operación, el rubro de mayor variación es comisiones, honorarios y servicios, al igual que en el punto anterior, la diferencia se presenta principalmente por los servicios prestados por la Cooperativa Setelgroup en el año 2013 por la producción del programa Teleantioquia Noticias, programa que en el año 2014 fue realizado por personal vinculado a la empresa temporal

Nota número 30

Gastos Operacionales

Representa los gastos relacionados con la gestión administrativa y de ventas de la entidad, encaminada a la dirección, planeación y organización de las políticas establecidas para el desarrollo de las actividades incluyendo básicamente las incurridas en las áreas de operaciones y comercial.

La variación presentada en este rubro obedece a las nuevas clasificaciones contables realizadas en el año 2014 e implementadas por el sistema de costos, en las cuales se separan de manera clara y precisa los conceptos de: costos directos, gastos administrativos y gastos de ventas, razón por la cual, en el año 2014 los gastos operacionales incluyen tanto los gastos de administración como los de ventas, mientras que en el año 2013 no se encontraban clasificados los gastos de ventas por lo cual solo se especifican los gastos de administración, dichos gastos de ventas estaban incluidos en los costos de ventas de servicio.

Nota número 31

Sueldos y salarios de Administración

Corresponde al valor de los gastos de personal necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores administrativas del ente público.

Concepto	2014	2013
Sueldos de personal	\$1.620.598	\$1.341.377
Horas extras y festivas	7.163	5.850
Prima de vida cara	139.283	131.223
Prima de vacaciones	62.150	75.397
Prima de navidad	145.564	146.822
Incentivo por antigüedad	33.181	36.335
Vacaciones	94.062	115.286
Bonificación especial de recreación	8.266	10.050
Auxilio de transporte	8.326	5.222
Cesantías	204.811	182.694
Intereses a las cesantías	16.433	16.657
Capacitación, bienestar social y estímulos	112.492	73.115
Contratos de personal temporal	149.974	236.200
Prácticas académicas	12.164	17.365
Total	\$2.614.467	\$2.393.593

Nota número 32

Ingresos financieros

Representa el valor de los ingresos obtenidos por la entidad, proveniente de las inversiones o depósitos efectuados en moneda nacional o extranjera y la prestación de servicios de crédito otorgados por entidades no financieras, entre otros.

Concepto	2014	2013
Intereses de deudores	\$43.782	\$61.427
Intereses por rendimientos	36.698	147.008
Rendimientos reserva financiera actuarial	95.191	79.328
Descuentos condicionados ganados	4.803	10.508
Total	\$180.474	\$298.271

La variación se explica en el rubro de intereses de deudores por la reducción del IPC 2013 2.44% y 2014 1.94%, lo que implicó una disminución de los intereses de los créditos de vivienda y bienestar social de los empleados y por otro lado en el rubro de intereses por rendimientos durante el año 2013 se obtuvieron \$ 100.276.958 por rendimientos de inversiones tales como CDT, TES y Bonos, los cuales fueron redimidos en la vigencia y no fueron reinvertidos en el año 2014.

Nota número 33

Ingresos extraordinarios

Representa el valor de los ingresos que surgen de transacciones y hechos que son claramente distintos de las actividades ordinarias, que no se espera que sean frecuentes y que están fuera del control de la entidad.

Concepto	2014	2013
Utilidad en venta de activos	\$-	\$4.600
Sobrantes	70	165
Recuperaciones	55.065	356.506
Aprovechamientos	-	12.642
Indemnizaciones (1)	4.808	24.389
Otros ingresos extraordinarios	550	16.163
Total	\$60.493	\$414.465

- (1) Indemnizaciones del año 2014 corresponden a pago por siniestro de hurto de equipos por valor de \$3.765, los cuales fueron cancelados por Delima Marsh S.A.; y pago de procesos judiciales por un total de \$ 1.043, cancelado por la Asociación Alianza Integral y Print Setup S.A.S.

RELATIVAS AL ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Nota número 34

Aumento de activos

Los recursos financieros fueron aplicados así:

Concepto	2014		2013	
Aumento de propiedad, planta y equipo		\$1.609.991		\$5.382.870
Construcciones y edificaciones	\$12.229		\$ 3.153.955	
Equipos de comunicación y computación	\$1.394.399		\$ 1.645.699	
Muebles, enseres y equipo de oficina	\$17.707		\$ 128.216	
Equipo de transporte	\$4.090		\$ 455.000	
Equipos en Montaje	\$181.566		\$0	
Aumento de otros activos		\$481.840		\$1.228.080
Cargos diferidos y gastos pagados por anticipado	\$481.840		\$1.228.080	
Total recursos aplicados		\$2.091.831		\$6.610.950

RELATIVAS AL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Nota número 35

Efectivo y sus equivalentes

Concepto	2014		2013	
Efectivo		\$10.563.635		\$ 6.286.903
Caja	\$150.429		\$ 8.767	
Depósitos en instituciones financieras	\$10.405.490		\$ 6.270.661	
Administración de liquidez	\$7.716		\$ 7.475	
Total efectivo y equivalentes		\$ 10.563.635		\$ 6.286.903

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Nota número 36

A la fecha de presentación de los estados financieros no se conocen eventos posteriores al cierre que afecten la información incluida en ellos.

12. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE INGRESOS Y GASTOS
SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
EJECUCIÓN PRESUPUESTO DE INGRESOS
A 31 DE DICIEMBRE 2014

	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUCIÓN ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
DISPONIBILIDAD INICIAL MAS INGRESOS Y LOS NO AFORADOS	52.732.066.068	46.641.700.023	88,45%
Disponibilidad inicial aprobada (db)	1.996.835.194	1.996.835.194	100,00%
Total Ingresos aprobados	50.735.230.874	44.644.864.829	88,00%
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	32.558.412.235	32.864.129.391	100,94%
Venta de servicios de comunicaciones	23.449.953.508	25.325.663.945	108,00%
Ingresos de explotación	23.449.953.508	25.325.663.945	108,00%
Otros ingresos corrientes	1.892.181.513	143.621.296	7,59%
Otros ingresos corrientes	1.568.481.261	108.126.703	6,89%
Otros ingresos no corrientes	323.700.252	35.494.593	10,97%
Otras transferencias nacionales	7.216.277.214	7.394.844.151	102,47%
Aportes e impuestos	7.216.277.214	7.394.844.151	102,47%
TOTAL RECURSOS DE CAPITAL	18.176.818.639	11.780.735.438	64,81%
Recursos financieros -recursos libre asignación	18.176.818.639	11.780.735.438	64,81%
Rendimientos operaciones financieras	302.774.690	121.404.906	40,10%
Recursos administrados CM	17.874.043.949	11.659.330.532	65,23%
RECAUDOS DE INGRESOS NO AFORADOS (DB)		-2.054.277.374	0,00%
Ingresos no tributarios		-1.875.710.437	0,00%
Ingresos de explotación no aforados		-1.875.710.437	0,00%
Transferencias y aporte no aforados		-178.566.937	0,00%
Aportes e impuestos no aforados		-178.566.937	0,00%


WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
 Director de Operaciones


JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO
 Contador
 T.P. 132764-T

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
EJECUCIÓN PRESUPUESTO GASTOS DE PERSONAL
A 31 DE DICIEMBRE 2014

	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUCIÓN ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	46.833.081.482	39.095.437.266	83,48%
TOTAL GASTOS DE PERSONAL	8.707.260.195	8.175.304.148	93,89%
Sueldos de personal nómina	4.943.229.624	4.606.578.471	93,19%
Sueldos de personal nómina	4.943.229.624	4.606.578.471	93,19%
Servicios personales asociados a la nómina otros	1.745.017.123	1.657.516.709	94,99%
Incentivo por antigüedad	91.398.919	87.671.774	95,92%
Bonificación especial por recreación	29.024.956	24.067.796	82,92%
Prima de vacaciones	217.687.168	181.473.363	83,36%
Prima de navidad	433.874.336	418.545.439	96,47%
Prima de vida cara	434.374.336	409.905.179	94,37%
Auxilio de transporte	24.300.000	21.520.434	88,56%
Cesantías	474.873.251	474.850.942	100,00%
Intereses a las cesantías	39.484.157	39.481.782	99,99%
Horas extras , festivos e indemnización por vacaciones	719.365.716	694.634.764	96,56%
Horas extras	414.603.681	414.043.140	99,86%
Vacaciones sueldos	304.762.035	280.591.624	92,07%
Personal supernumerario	3.336.715	-	0,00%
Honorarios	68.198.510	60.160.500	88,21%
Honorarios	68.198.510	60.160.500	88,21%
Aprendices ley 789	73.920.000	64.101.314	86,72%
Servicios personales indirectos otros	16.912.180	15.872.275	93,85%
Contribuciones inherentes a la nómina sector privado	969.915.539	920.877.451	94,94%
Cajas de Compensación familiar	250.545.255	249.996.921	99,78%
Servicios médicos	68.020.191	67.644.232	99,45%
Servicios pensión	563.851.652	521.999.562	92,58%
Servicios ATEP	87.498.441	81.236.736	92,84%
Contribuciones inherentes a la nómina sector privado	124.369.858	113.431.064	91,20%
Servicios médicos	3.181.041	2.557.208	80,39%

Servicios pensión	121.188.817	110.873.856	91,49%
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	25.396.958	25.278.400	99,53%
Servicio Nacional de Aprendizaje	17.597.972	16.853.200	95,77%



WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
 Director de Operaciones



JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO
 Contador
 T.P. 132764-T

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
EJECUCIÓN PRESUPUESTO GASTOS GENERALES Y TRANSFERENCIAS
A 31 DE DICIEMBRE 2014

	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUCIÓN ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
TOTAL GASTOS GENERALES	3.893.118.800	3.469.058.717	89%
Impuestos y Contribuciones	1.351.885.340	1.245.965.751	92%
Predial y valorización	235.563.026	190.516.575	81%
Industria y comercio	335.291.213	333.881.980	100%
Vehículos	11.119.468	7.183.150	65%
Renta y complementarios	55.378.353	-	0%
Gravamen a los movimientos financieros	134.435.280	134.286.046	100%
Impuestos al patrimonio	580.098.000	580.098.000	100%
Compra de equipos	10.325.187	3.922.625	38%
Materiales y suministros	93.764.601	87.617.876	93%
Mantenimiento	310.563.250	273.384.943	88%
Mantenimiento	310.563.250	273.384.943	88%
Comunicaciones y transporte	170.723.265	127.275.777	75%
Impresos y publicaciones	17.164.950	16.281.000	95%
Impresos y publicaciones administrativa	17.164.950	16.281.000	95%
Servicios públicos	336.526.112	320.007.444	95%
Seguros	151.541.192	150.000.000	99%
Arrendamiento	42.847.874	42.611.500	99%
Viáticos y gastos de viaje	40.415.578	40.351.842	100%
CAPACITACIÓN BIENESTAR SOCIAL Y ESTIMULOS	196.827.541	146.223.180	74%
Bienestar social	126.052.406	125.852.435	100%
Capacitación	70.775.135	20.370.745	29%
Gastos Financieros	37.416.940	28.319.048	76%
OTROS GASTOS POR ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	1.133.116.970	987.097.731	87%
Otros gastos por adquisición de servicios	4.595.000	4.399.460	96%
Suscripción y Afiliaciones	409.535.284	285.079.939	70%
Publicidad y mercadeo	718.986.686	697.618.332	97%
Otros gastos generales	669.011.886	663.188.174	99%

Otros gastos generales gestión humana	17.974.800	10.077.288	56%
Otros gastos generales comunicación y mercadeo	32.000.000	24.352.870	76%
TOTAL TRANSFERENCIAS CORRIENTES	125.131.561	103.322.497	83%
OTRAS ENTIDADES DESCENTRALIZADAS	66.983.526	59.525.889	89%
Cuota de Auditaje	66.983.526	59.525.889	89%
TRANSFERENCIAS DE PREVISIÓN Y SEGURIDAD SOCIAL	34.148.035	33.796.608	99%
Pensiones y jubilaciones	34.148.035	33.796.608	99%
OTRAS TRANSFERENCIAS	24.000.000	10.000.000	42%
Sentencias y conciliaciones	10.000.000	10.000.000	100%
Fondo de vivienda	-	-	0%
Programa prepensional	14.000.000	-	0%
Préstamo bienestar social	-	-	0%



WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
Director de Operaciones



JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO
Contador
T.P. 132764-T

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA - TELEANTIOQUIA
EJECUCIÓN PRESUPUESTO GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN E INVERSIÓN
A 31 DE DICIEMBRE 2014

	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUCIÓN ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN	34.107.570.926	27.347.751.904	80,18%
Derechos de programación	679.506.554	674.158.390	99,21%
Derechos musicales	300.405.242	300.091.423	99,90%
Servicios de televisión	33.127.659.130	26.373.502.091	79,61%
ADQUISICIÓN DE INFRAESTRUCTURA PROPIA DEL SECTOR	2.600.058.127	1.558.202.074	59,93%
Equipo de emisión y producción	1.596.259.180	1.263.731.480	79,17%
Actualización tecnológica de emisión y producción	1.596.259.180	1.263.731.480	79,17%
Adquisición, construcción y reforma de bienes e inmuebles	150.000.000	39.299.882	26,20%
Tecnología e informática y desarrollo organizacional	853.798.920	255.170.685	29,89%
Tecnología informática	853.798.920	255.170.685	29,89%
TOTAL DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO + INFRAESTRUCTURA	49.433.139.609	40.653.639.340	82,24%
Reservas presupuestales	347.162.629	343.776.149	65,82%
Disponibilidad final	3.298.926.459	5.644.284.534	
Disponibilidad final más gastos	52.732.066.068	46.641.700.023	88,45%


WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
 Director de Operaciones


JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO
 Contador
 T.P. 132764-T

13. ÍNDICES FINANCIEROS

RAZÓN	FÒRMULA			2.014	2.013
DE LIQUIDEZ					
Liquidez o razón circulante	Activo corriente	/	Pasivo corriente	1.67	1.79
Capital de trabajo (miles de pesos)	Activo corriente	-	Pasivo corriente	10,179,230	8,933,227
DE ENDEUDAMIENTO					
Endeudamiento	Pasivo total	/	Activo total	0.23	0.25
Propiedad o Solvencia	Patrimonio	/	Activo total	0.77	0.75
Garantía	Activo total	/	Pasivo total	4.26	4.04
Concentración	Pasivo corriente	/	Pasivo total	0.77	0.73
Financiación a largo plazo	Pasivo LP + Patrimonio	/	Activo total	0.82	0.82
Leverange	Pasivo total	/	Patrimonio	0.31	0.33
OPERACIONALES					
Apalancamiento operativo	Ingresos netos	/	Activo total	0.41	0.51
Rotación de activos fijos	Ingresos netos	/	Activos fijos	1.04	0.94
Rotación de cuentas por cobrar	Ventas a crédito	/	Promedio de C x C	1.95	2.04
DE RENDIMIENTO					
EBITDA	Utilidad operativa	+	Depreciaciones y amortizaciones	2,950,417	2,433,153
Margen EBITDA	EBITDA	/	Ingresos operacionales	0.09	0.08

Razones de liquidez

De liquidez o razón circulante

Muestra la disponibilidad inmediata de pago para cancelar los compromisos de corto plazo. Indica que Teleantioquia dispone de \$1.67 para cancelar cada \$1 que se debe a corto plazo.

Capital de trabajo

Indica la disponibilidad que se tiene para ejecutar las operaciones corrientes de la empresa. En la actualidad se dispone de \$10.179.230 para cumplir con las operaciones corrientes de la empresa.

Razones de endeudamiento

Endeudamiento

Muestra la parte de los activos totales que se ha financiado con recursos de terceros. Refleja que del 100% en activos, el 23% corresponde a obligaciones con terceros.

Propiedad o solvencia (grado de autonomía)

Muestra la parte de los activos totales que se han financiado con recursos propios. Refleja la parte de los activos que son propiedad de la empresa, es decir, el 77% de los activos son de los socios.

Garantía

Muestra la capacidad de la empresa para cubrir con sus activos todos los compromisos pendientes con terceros. Indica que por cada \$1 que se debe, se dispone de \$4.26 para garantizar los compromisos totales con terceros.

Concentración

Muestra que parte de las obligaciones totales de la empresa están financiadas a corto plazo. Indica que del 100% de las obligaciones, el 77% están financiadas a corto plazo.

Financiación a largo plazo

Este índice hace relación a la forma de financiar los activos totales con recursos provenientes de terceros y recursos propios. Indica que de los activos totales, el 82% está financiado a largo plazo.

Leverage

Este indicador relaciona el financiamiento proveniente de terceros con los recursos propios (fortalecimiento patrimonial). Significa que por cada \$0.31 de obligación, se posee \$1 de patrimonio.

Razones operacionales

Rotación del activo total o apalancamiento operativo

Muestra la capacidad utilizada de los activos totales para generar ingresos relacionados con la operación. Significa que por cada \$1 invertido, se genera \$0.41 de ingresos.

Rotación activo fijo

Muestra la capacidad utilizada de los activos fijos (Propiedad planta y equipo) para generar ingresos relacionados con la operación. Significa que por cada \$1 invertido, se genera \$1.04 de ingresos.

Rotación de cuentas por cobrar

Indica la velocidad con que los clientes en promedio están cancelando sus obligaciones. La rotación de las cuentas por cobrar es de 1.95, lo que representa que la cartera está rotando cada 184 días.

Razones de rendimiento

EBITDA

Significa en inglés "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization" y representa el margen o resultado bruto de explotación de la empresa antes de deducir la carga financiera de los créditos, las amortizaciones, depreciaciones y el impuesto de renta, el cual es \$2.950.417 y su margen es del 9%.