

# Teleantioquia

mi canal



## INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE 2013

## **JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL 2013**

### **MIEMBROS:**

#### **SERGIO FAJARDO VALDERRAMA**

Gobernador de Antioquia  
Gobernación de Antioquia

#### **ANIBAL GAVIRIA CORREA**

Alcalde de Medellín

#### **IVÁN MAURICIO PÉREZ SALAZAR**

Gerente General  
del Instituto para el Desarrollo de Antioquia  
IDEA

**JUAN FERNANDO PRATS MUÑOZ**  
Gerente General de EDATEL S.A. E.S.P.

#### **DIEGO MOLANO VEGA**

Ministro de Tecnologías de la Información y  
las Comunicaciones

### **DELEGADOS:**

#### **SERGIO VALENCIA RINCÓN**

Gerente de Comunicaciones  
Gobernación de Antioquia

#### **JUAN CARLOS QUICENO ÁLVAREZ**

Secretario de Comunicaciones  
Alcaldía de Medellín

#### **JUAN GUILLERMO BEDOYA JIMÉNEZ**

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones  
del Instituto para el Desarrollo de Antioquia,  
IDEA

#### **ENRIQUE TRAVECEDO PINTO**

Gerente de Estrategia y Finanzas de  
EDATEL S.A. E.S.P.

#### **MARÍA CAROLINA HOYOS TURBAY**

Viceministra General de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones

### **REVISORÍA FISCAL:**

AIGR CONTADORES S.A.S.

#### **OLGA LUZ CASTAÑO JARAMILLO**

Revisora Fiscal Principal T.P 34067-T.

#### **BIBIANA INÉS PÉREZ BOLÍVAR**

Revisora Fiscal Suplente T.P. 66715 T

## **DIRECTIVOS DE TELEANTIOQUIA 2013**

**CLARA MARCELA MEJÍA MÚNERA**  
Gerente

**LUZ MÓNICA MARTÍNEZ GUTIÉRREZ**  
Secretaria General

**DIANA SOFÍA LÓPEZ MADRID**  
Directora de Producción y Realización

**TATIANA MARÍA VALLEJO DE LA ROCHE**  
Directora de Innovación y Mercadeo

**WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO**  
Director de Operaciones

**JANETH CRISTINA AGUIRRE MONTOYA**  
Asesora de Control Interno

**JORGE HUGO ÁLVAREZ CANO**  
Coordinador de Planeación

## CONTENIDO

1. INFORME DE GESTIÓN 2013.....	6
1.1. PERSPECTIVA FINANCIERA .....	6
1.1.1 Situación financiera .....	6
1.1.2 Ingresos.....	7
1.1.2.1 Composición de los Ingresos.....	7
1.1.2.2 Ingresos por venta de servicios .....	8
1.1.2.3 Cumplimiento por tipo de negocio .....	9
1.1.2.4 Ventas de publicidad .....	9
1.1.2.5 Venta de servicios de producción .....	10
1.1.2.6 Cesión de derechos.....	11
1.1.2.7 Central de Medios.....	12
1.1.2.8 Producción de contenidos audiovisuales en gran formato.....	13
1.1.3 Estabilidad jurídica .....	13
1.1.3.1 Gestión de cartera .....	14
1.1.3.2 Prevención del daño antijurídico.....	14
1.1.4 Marco regulatorio .....	14
1.1.5 Regulaciones .....	14
1.2. PERSPECTIVA CLIENTE .....	16
1.2.1 Contribución Social .....	16
1.2.2 Audiencia .....	16
1.2.3 Nuevos proyectos audiovisuales.....	19
1.2.4 Innovaciones en producto .....	19
1.2.5 Transmisiones especiales .....	20
1.2.6 Estructura de la parrilla de programación de Teleantioquia .....	21
1.2.7 Alianzas y contenidos.....	21
1.2.7.1 Canales Internacionales .....	21
1.2.7.2 Canales locales .....	21
1.2.7.3 Alianzas con realizadores regionales .....	22
1.2.8 Posicionamiento de la marca .....	22
1.2.9 Nuevos Medios .....	23
1.2.10 Contenidos desde la región .....	24
1.2.11 Descentralización de la producción y la realización .....	24
1.2.12 Reconocimientos a la programación .....	25
1.3 PERSPECTIVA PROCESOS .....	27
1.3.1 Estrategia y eficiencia en los procesos .....	27
1.3.2 Producciones del Centro de Producción de Televisión .....	27
1.3.3 Desarrollo tecnológico.....	27
1.3.4 Red de transmisión .....	28

1.3.5 Emisión .....	29
1.3.7 Sistema integrado de gestión.....	29
1.3.8 Evaluación al Sistema de Control Interno .....	29
1.4. PERSPECTIVA APRENDIZAJE .....	30
1.4.1 Salud Ocupacional .....	30
1.4.2 Programas de bienestar .....	30
1.4.3 Capacitación .....	30
2. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD .....	31
2.1 Proyecciones económicas para el año 2014.....	31
2.2 Contenidos .....	31
2.3 Tecnología .....	32
2.4 Financiera .....	32
3. OPERACIONES CELEBRADAS CON SOCIOS .....	33
3.1. Capitalización.....	33
3.1. Ingresos .....	33
4. PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS .....	34
5. CERTIFICADO DE ESTADOS FINANCIEROS.....	35
6. DICTAMEN DE REVISORÍA FISCAL.....	36
7. BALANCE Y ESTADOS FINANCIEROS.....	39

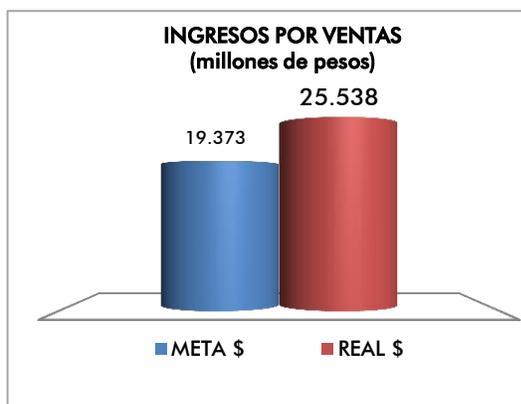
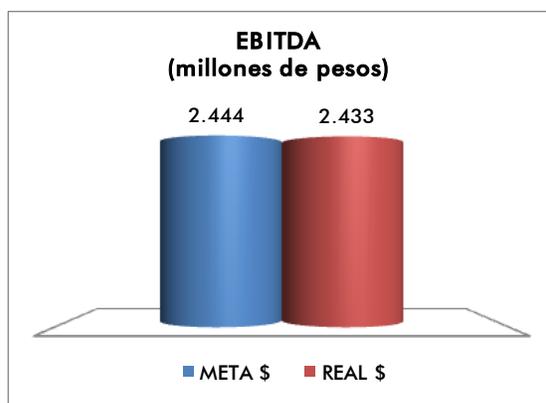
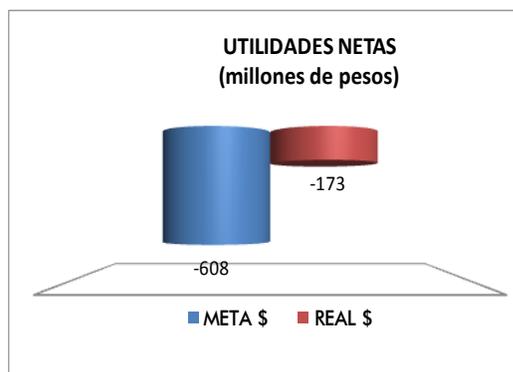
# 1. INFORME DE GESTIÓN 2013

## 1.1. PERSPECTIVA FINANCIERA

Indicador	Unidades	Meta	Resultado	Cumplimiento	Señal
Utilidades Netas	Millones	-\$608	-\$173	28%	
Utilidades Acumuladas	Millones	-\$3.516	-\$32	1%	
EBITDA	Millones	\$2.444	\$2.433	100%	
Utilidades Operacionales	Millones	-\$945	-\$866	92%	
Ingresos por ventas	Millones	\$19.373	\$25.538	132%	

### 1.1.1 Situación financiera

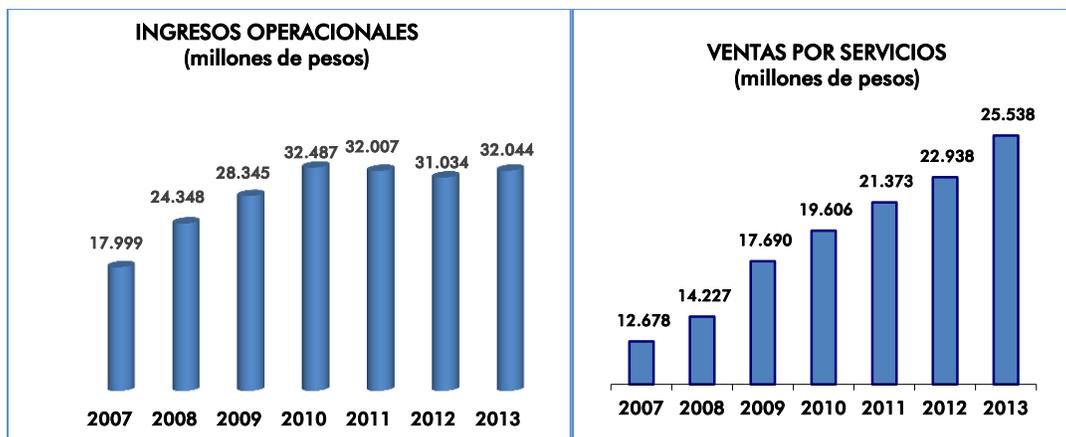
A diciembre 31 de 2013, se proyectaron pérdidas netas por -\$608 millones y un EBITDA de \$2.444 millones. Bajo esta perspectiva, se dieron acciones que permitieron reducir la pérdida neta, la cual pasó de -\$608 millones a -\$173 millones y se cumplió prácticamente el 100% del EBITDA. En los ingresos por ventas de servicios se llegó al 132%, los ingresos operacionales alcanzaron los \$32.044 millones, es decir, \$6.165 millones adicionales a la meta presupuestada.





Los estados financieros del año 2013 presentan una pérdida de \$173 millones, frente a la utilidad de \$140 millones de 2012, lo que indica una pérdida acumulada de \$33 millones, es decir, un punto de equilibrio en el indicador de utilidad neta acumulada, fijado en el Plan Estratégico.

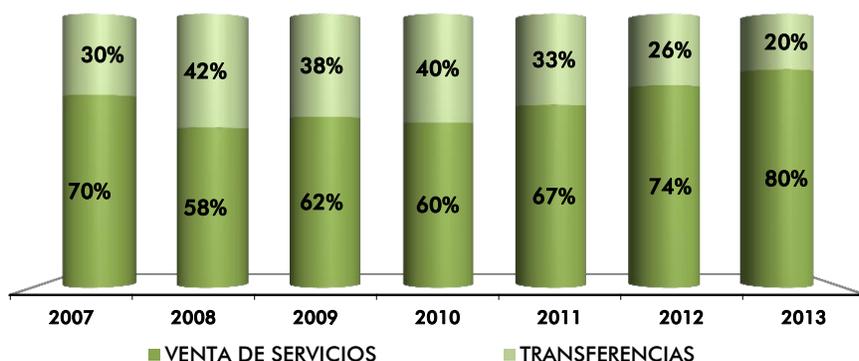
### 1.1.2 Ingresos



Los ingresos operacionales presentan un cumplimiento del 112%, equivalente a \$3.453 millones que se logró por el cumplimiento en los servicios de producción.

#### 1.1.2.1 Composición de los Ingresos

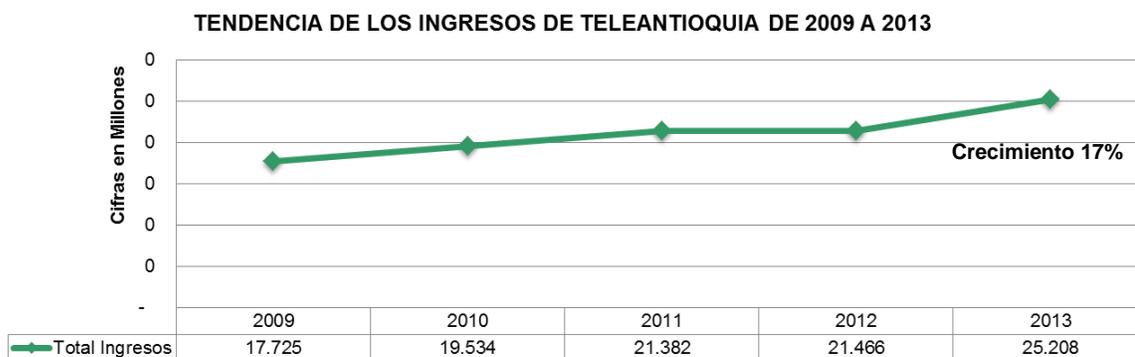
De los \$32.044 millones, el 80% corresponde a venta de servicios y el 20% a transferencias.



### 1.1.2.2 Ingresos por venta de servicios

Presupuesto ventas (mill)	Ventas reales	Cumplimiento
\$21.190	\$25.209	119%

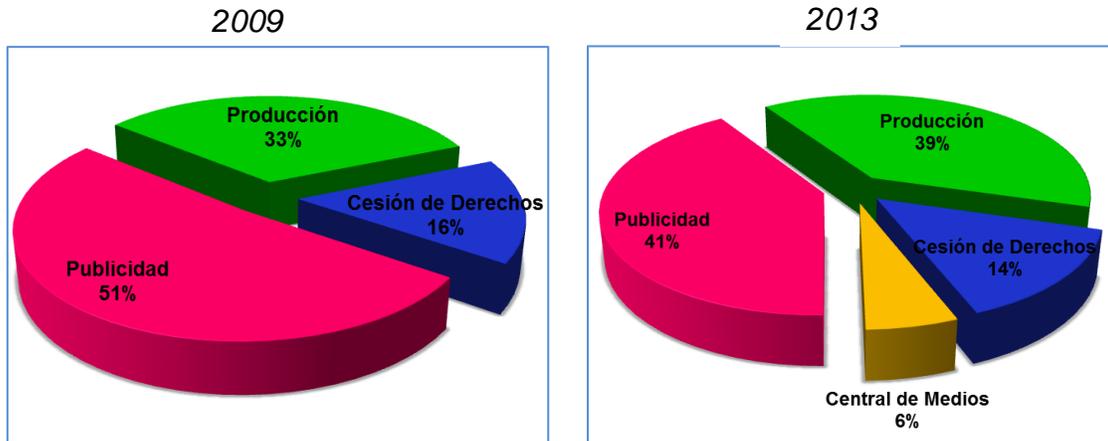
Ventas 2012	Ventas 2013	Crecimiento
\$21.467	\$25.209	17%



Fuente: DMS

En los últimos años el negocio se ha transformado porque Teleantioquia diversificó su oferta: bajó la participación de los ingresos por publicidad y avanzó en la prestación de servicios de producción y la incorporación de un nuevo negocio como es la Central de Medios.

COMPARATIVO PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE TELEANTIOQUIA  
AÑOS 2009 Vs 2013



1.1.2.3 Cumplimiento por tipo de negocio

SERVICIOS	PRESUPUESTO 2013 (Millones)	VENTAS 2013 (Millones)	CUMPLIMIENTO (Millones)
Publicidad	\$9.858	\$10.348	105%
Producción	\$7.424	\$9.790	132%
Cesión de Derechos	\$3.462	\$3.650	106%
Central de Medios	\$447	\$1.420	318%
<b>TOTAL</b>	<b>\$21.190</b>	<b>\$ 25.208</b>	<b>119%</b>

1.1.2.4 Ventas de publicidad

Los buenos resultados en las ventas, se dan por la eficiente gestión de las comercializadoras en Bogotá y Medellín, la fuerza de ventas propia y las coproducciones que reorientaron su asesoría creativa y las modalidades comerciales para diseñarlas a la medida de los anunciantes, para tv y web.

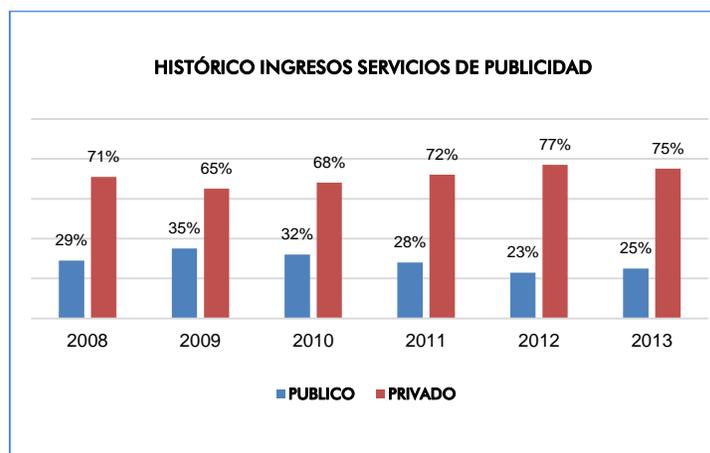
Presupuesto ventas (mill)	Ventas reales	Cumplimiento
\$9.858	\$10.348	105%

Ventas 2012	Ventas 2013	Crecimiento
\$9.182	\$10.348	13%

TENDENCIA DE LOS INGRESOS POR PUBLICIDAD TELEANTIOQUIA DE 2009 A 2013



Históricamente se puede observar que el mayor porcentaje fue atendido a la empresa privada, que con un 75%, sigue liderando la participación en las ventas de publicidad durante el año 2013.



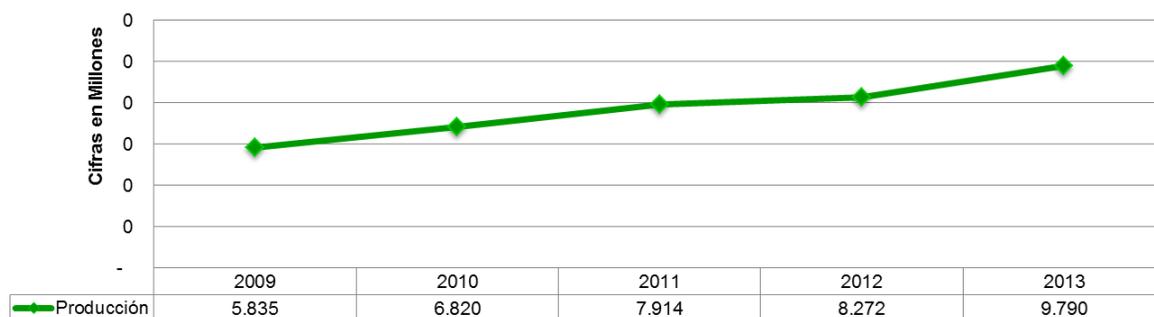
### 1.1.2.5 Venta de servicios de producción

En 2013, se contó con grandes proyectos de producción como Olimpiadas del Conocimiento y las series de ficción Aprendí a Querermé y El Crimen no Paga; además de la incursión de la Móvil Educativa Audiovisual de Teleantioquia –Edumóvil - en Urabá, con la elaboración de las microhistorias Urabá, un Mar de Oportunidades.

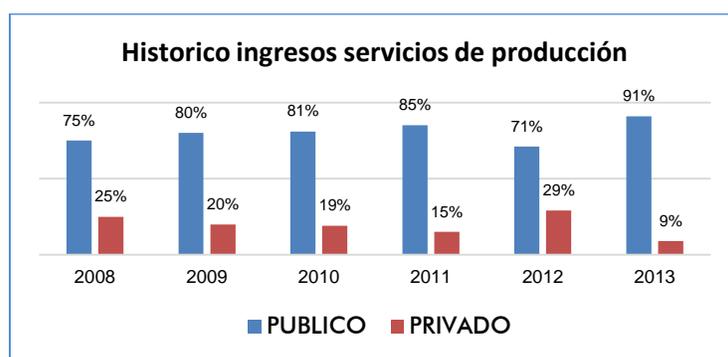
Presupuesto ventas (mill)	Ventas reales	Cumplimiento
\$7.424	\$9.790	132%

Ventas 2012	Ventas 2013	Crecimiento
\$8.272	\$9.790	18%

TENDENCIA DE LOS INGRESOS POR PRODUCCIÓN TELEANTIOQUIA DE 2009 A 2013



Contrario a lo que pasa en las ventas de publicidad, los servicios de producción tienen mayor demanda en el sector público. La Gobernación de Antioquia es el cliente más representativo.

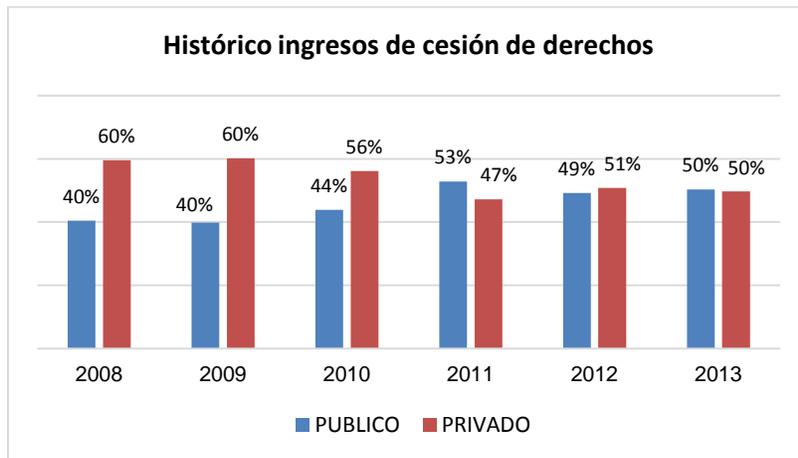
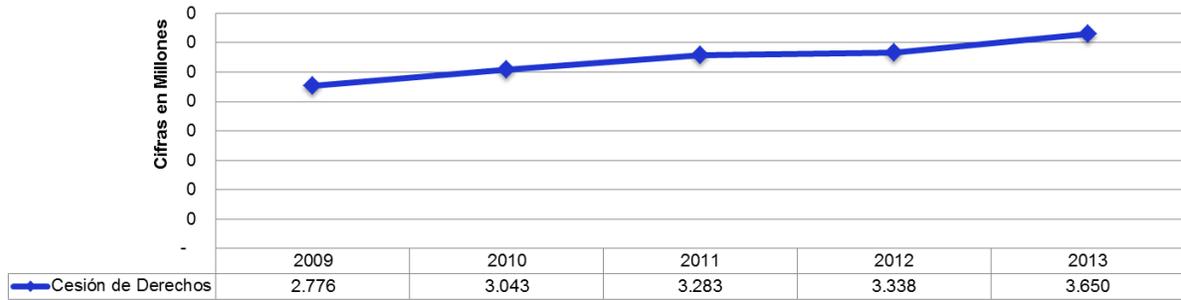


### 1.1.2.6 Cesión de derechos

En el 2013, los ingresos por la venta de espacios en la parrilla equivalen al 14% de los ingresos totales del Canal, sus indicadores son positivos y presentan crecimiento del 9% y un cumplimiento frente al presupuesto del 105%.

Presupuesto ventas (mill)	Ventas reales	Cumplimiento	Ventas 2012	Ventas 2013	Crecimiento
\$3.462	\$3.650	105%	\$3.338	\$3.650	9%

TENDENCIA DE LOS INGRESOS POR CESIÓN DE DERECHOS TELEANTIOQUIA DE 2009 A 2013



1.1.2.7 Central de medios

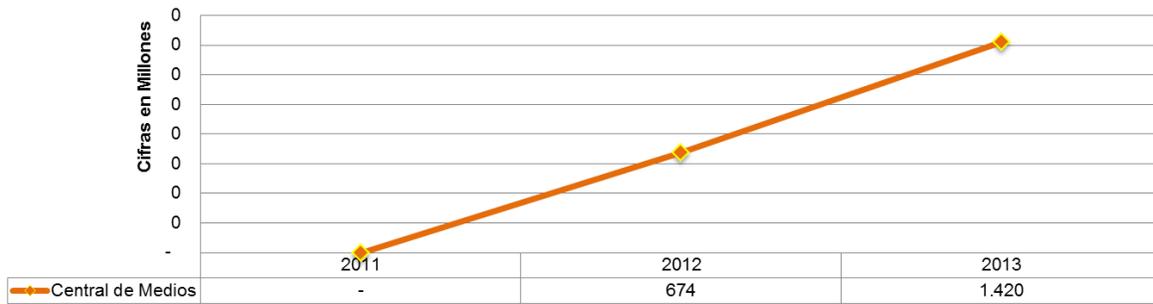
Se resalta el buen desempeño que tuvo la unidad de negocios de la Central de Medios, que reportó ingresos por \$1.420 millones, resultado de la administración de recursos para publicidad de la Gobernación y sus entidades descentralizadas, además de algunos clientes privados.

Con un crecimiento del 111% y un cumplimiento del presupuesto del 318%, la Central de Medios optimizó en un 22% el dinero administrado que se vio reflejado para estas entidades en una suma aproximada a los \$ 3.959 millones.

Presupuesto ventas (mill)	Ventas reales	Cumplimiento
\$447	\$1.420	318%

Ventas 2012	Ventas 2013	Crecimiento
\$674	\$1.420	111%

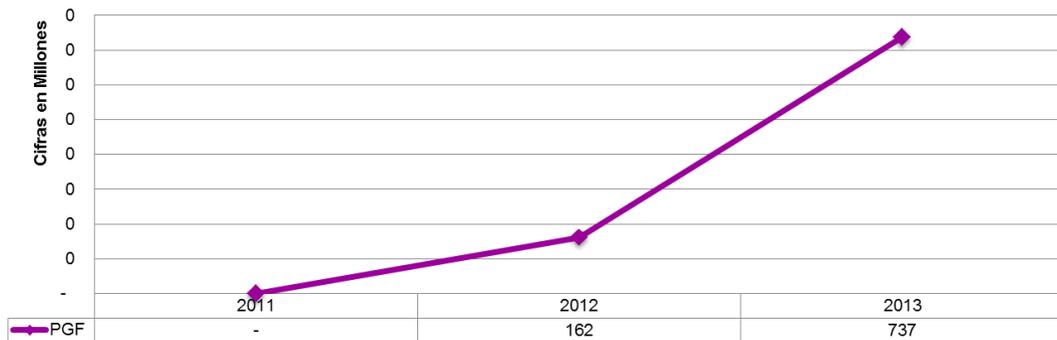
TENDENCIA DE LOS INGRESOS POR CENTRAL DE MEDIOS TELEANTIOQUIA DE 2011 A 2013



### 1.1.2.8 Producción de contenidos audiovisuales en gran formato

La nueva unidad de negocios de Teleantioquia creada para la producción de comerciales y videos en gran formato, con equipos de alta definición (HD) superó las expectativas en su primer año, porque además de los resultados económicos se fortaleció el equipo técnico en esta área especializada y se ofreció al mercado precios competitivos.

TENDENCIA DE LOS INGRESOS POR PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN GRAN FORMATO DE 2011 A 2013



### 1.1.3 Estabilidad jurídica

Teleantioquia no afrontó durante el 2013 litigios o contingencias que pudieran afectar la estabilidad de la empresa o su continuidad en la prestación del servicio público de televisión.

Se presentaron cuatro procesos en contra, uno de ellos de carácter laboral y una acción de reparación directa, que fueron fallados a favor de la entidad en febrero y diciembre de 2013, respectivamente y otros dos procesos promovidos por la misma empresa.

Teleantioquia tiene una baja incidencia de situaciones que trasciendan al ámbito judicial.

### 1.1.3.1 Gestión de cartera

Por la vía del cobro persuasivo y judicial, se obtuvo el recaudo de \$92 millones, de clientes que adeudaban servicios de televisión.

### 1.1.3.2 Prevención del daño antijurídico

El indicador de efectividad de la gestión jurídica se cumple a diciembre 31 de 2013, manteniéndose por debajo del límite, así:

Nombre	Fórmula	Meta	Resultado
Prevención del daño antijurídico	$\frac{\text{Vr. de sanciones, costas y sentencias en contra/ Vr. Patrimonio} \times 100}{(\$ 9.025.535 / \$ 47.124.421.668) \times 100}$	Menor o igual a 2,2%	0,019%

### 1.1.4 Marco regulatorio

Dentro del marco regulatorio, en 2013 no se presentaron eventos importantes que alteraran positiva o negativamente los intereses de la entidad, únicamente se presentó la resolución 292 del 29 enero de 2013, para la reglamentación del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos, expedida por la AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN - ANTV.

Los cambios más relevantes de esta reglamentación frente al manejo dado por la CNTV son los siguientes:

- Incorpora la conservación del archivo audiovisual como nueva línea de inversión.
- Se solicita presentar un único proyecto para acceder a diferentes líneas de inversión.
- Los desembolsos los efectúa la ANTV en una única anualidad.
- Define una fórmula para la distribución de los recursos entre los canales regionales:

$$\text{FONTV} = 60\% \text{ PGR} + 15\% \text{ RED} + 15\% \text{ INF} + 10\% \text{ FIN}$$

La Reglamentación del FONTV fue modificada por medio de la Resolución 969 del 21 de octubre de 2013 en la que prevé la posibilidad de emitir los contenidos hasta el 31 de marzo de la siguiente vigencia, previa autorización de la ANTV. Lo anterior es el resultado de una importante gestión colectiva de los canales regionales.

### 1.1.5 Regulaciones

El Acto Legislativo 002 de 2011, dispuso la distribución de competencias que tenía la CNTV y la fijación de la política en materia de televisión, señalando la expedición de sendas leyes para desarrollarlo.

Durante el año se tuvo la expectativa de conocer el proyecto de ley que reglamentaría la política en material de televisión y esto no se dio.

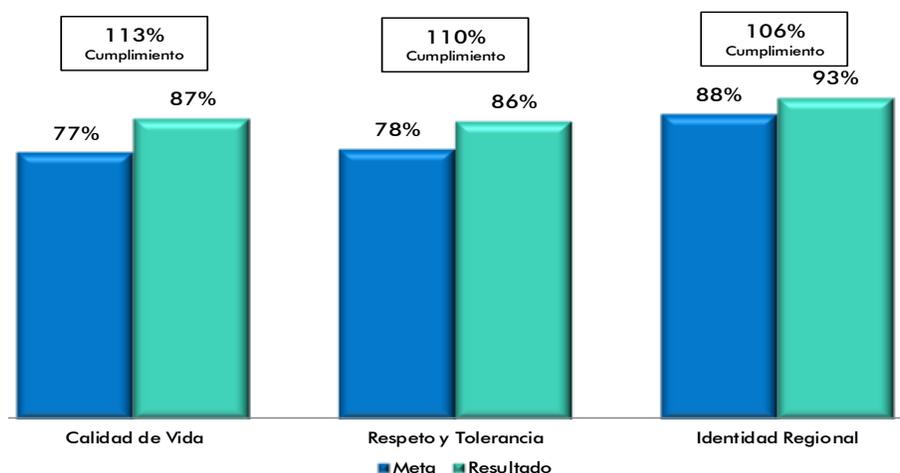
El Canal ha estado atento al seguimiento de las agendas y proyectos de regulación de cada una de las entidades en quienes se hizo la distribución de competencias aprobada por la Ley 1507 de 2012, estas son: la Autoridad Nacional de Televisión, la Comisión de Regulación de Comunicaciones, la Superintendencia de Industria y Comercio y la Agencia Nacional del Espectro.

## 1.2. PERSPECTIVA CLIENTE

Indicador	Unidad	Meta 2013	Resultado	Cumplimiento	Señal
Mejorar la calidad de vida	Porcentaje	77%	87%	113%	
Aprender a respetar y tolerar	Porcentaje	78%	86%	110%	
Incrementar la identidad regional	Porcentaje	88%	93%	106%	

### 1.2.1 Contribución Social

De acuerdo con los resultados de la más reciente medición de Antioqueñ@s Hoy, realizada por Ipsos Napoleón Franco en diciembre de 2013, se muestra el cumplimiento de este objetivo, toda vez que en la percepción de los antioqueños se logra el nivel satisfactorio en el resultado de los indicadores trazados, para medir la contribución social del Canal con los televidentes.



Fuente: Información obtenida del estudio Antioqueñ@s Hoy 2013. Encuesta realiza por Ipsos Napoleón Franco.

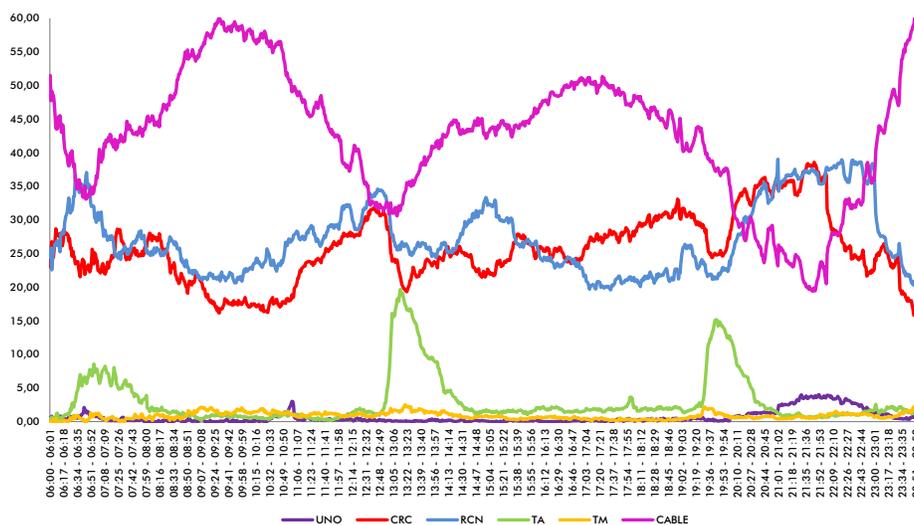
Muestra: 1.415 Encuestas aplicadas a hombres y mujeres entre los 12 y 69 años, perteneciente a estratos socio-económicos del 1 al 6.

### 1.2.2 Audiencia

Indicador	Unidad	Meta 2013	Resultado	Cumplimiento	Señal
Promedio anual de Share Nivel de audiencia en Valle de Aburrá: *Share hogares – IBOPE	Porcentaje	Share – IBOPE 5,5	2,75	50%	
Promedio anual de Share Nivel de audiencia en las regiones *Share Tv´s – Edatel	Porcentaje	Share – EDATEL 3,9	1,91	49%	

El incremento en el consumo de los canales de cable se hace evidente cada día, donde más de 100 frecuencias con ofertas diferenciadoras y segmentadas, cautivan la atención del público cada vez con mayor impacto.

La oferta de contenido de los canales privados nacionales sigue conquistando la sintonía de un alto porcentaje del público televidente, con sus novelas y concursos.



Fuente Ibope: Información obtenida de Ibope Colombia  
 Datos Share % hogares canales promedio 2013  
 Datos para la región Antioquia (Medellín, Envigado, bello e Itagüi)  
 Universo Hogares = 857.045 – Universo Personas = 3.032.852

En el siguiente cuadro se muestra el impacto que ha reportado la televisión por cable en los últimos 5 años, donde se evidencia el crecimiento en su penetración y la preferencia de los televidentes por los contenidos emitidos en esta variedad de canales que ofrecen los operadores de cable.

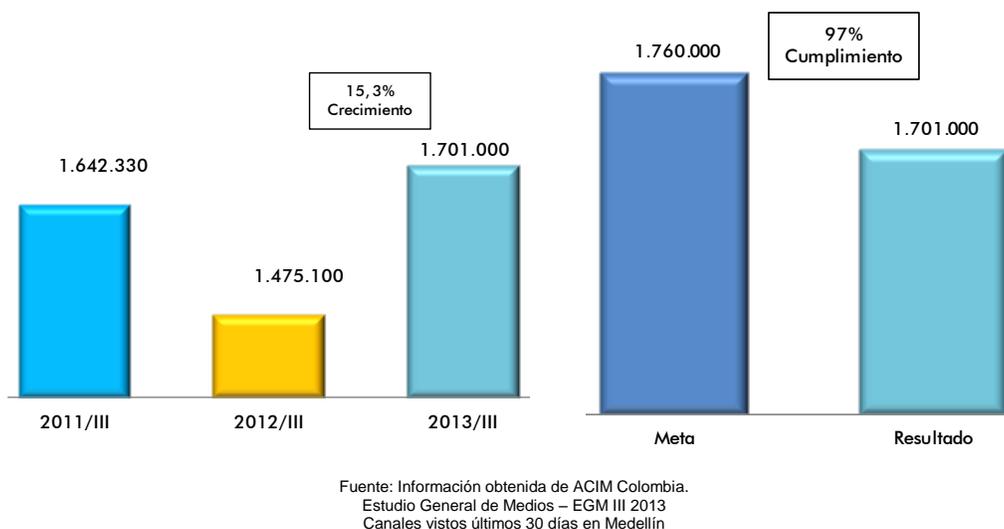
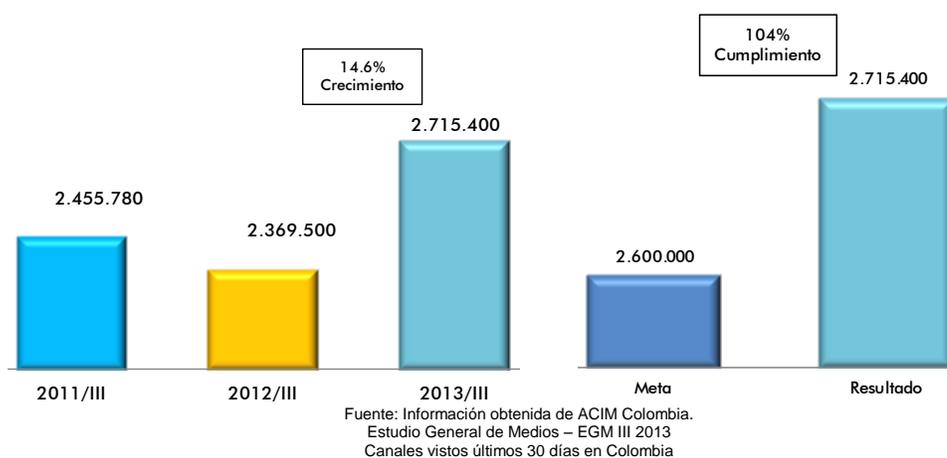
	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
CANAL RCN	27,10	28,93	29,00	28,00	24,53
CANAL CARACOL	23,69	23,21	24,35	25,99	22,87
CANAL UNO	1,35	1,26	0,99	0,97	0,64
TELEANTIOQUIA	3,64	4,67	5,17	3,41	2,75
TELEMEDELLÍN	0,93	1,27	1,08	0,72	0,69
CABLE	43,29	40,66	39,41	40,91	48,52

Aunque se reporta una disminución del promedio de consumo de los programas del Canal, contenidos como Aprendí a Querermme y El Crimen no Paga, generaron impacto positivo en el público con un incremento del rating en la respectiva franja horaria de 75% y 235%.

El indicador que mide el nivel de consumo del Canal, se cumple en el 50% en el Área Metropolitana, y en el 49% para el consumo en las regiones del Departamento.

Indicador	Unidad	Meta 2013	Resultado	Cumplimiento	Señal
Canales vistos últimos 30 días	Porcentaje	Colombia: 2.600.000	2.715.400	104%	
		Medellín 1.760.000	1.701.000	97%	

Teleantioquia continúa ocupando EL PRIMER LUGAR entre los canales públicos visto el día de ayer en Colombia. Un resultado que alcanza las metas planteadas para este indicador, con un cumplimiento del 104% en la medición en Colombia y el 97% en la medición en Medellín. Adicionalmente, el resultado reporta un incremento del 14.6% en comparación con el año 2012.



### 1.2.3 Nuevos proyectos audiovisuales

En la transformación planteada en el proceso de reestructuración de Teleantioquia que se orienta hacia una empresa de contenidos audiovisuales, se amplió la oferta con nueve propuestas:

	<p>Serie de 9 capítulos que habla de la libertad desde diferentes perspectivas en la vida de los habitantes Afroantioqueños.</p>
	<p>Estrategia de movilización social digital, con emisión diaria de una hora de duración. Plantea temáticas relacionadas con las matemáticas y el lenguaje en un entorno divertido y cercano.</p>
	<p>Inspirado en un formato web show con una experiencia 2.0 en la que se puede interactuar y opinar a través de redes sociales.</p>
	<p>Espacio para la confrontación de ideas, análisis y reflexión, con invitados que tienen opiniones opuestas sobre un mismo tema.</p>
	<p>Magazín que cuenta las historias de Jose, Salomé y su red de amigos. Estos dos niños de 10 años, administran una comunidad virtual que crearon para que todos los niños de Antioquia puedan expresarse.</p>
	<p>Espacio que difunde las producciones cinematográficas y fomenta la cultura audiovisual mediante el entretenimiento y la invitación a crear universos propios.</p>
	<p>Espacio que conecta a través de la pantalla a los campesinos y productores del campo en Antioquia, en torno a un intercambio de experiencias, secretos del oficio, aprendizajes empíricos, transferencia de tecnología y conocimientos formales.</p>
	<p>Serie de reportajes donde se reconocen las diferencias de los grupos sociales que habitan el departamento de Antioquia y pretende visibilizar la diversidad cultural.</p>
	<p>Serie de microcapítulos que hace parte de un proyecto Nacional, liderado por el Ministerio de Cultura que busca contar historias de héroes anónimos, hechos de corazón.</p>
	<p>Recopilación de la memoria audiovisual desde el nacimiento del Canal (1985), hasta nuestros días. A través de 11 series de 1 hora cada una, se cuenta la historia cambiante de nuestra sociedad.</p>

### 1.2.4 Innovaciones en producto

La innovación supone nuevas formas de hacer y nuevos productos para la oferta de programación, con cambios en la producción y conceptualización.

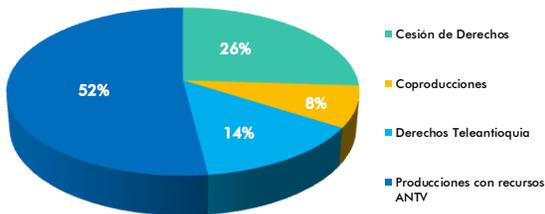
	<p>Serie de ficción realizada por Teleantioquia gracias a la alianza con la Secretaría de Salud y la Protección Social de Antioquia.</p> <p>Cuenta la historia de Alicia Gómez, una mujer que llega de su pueblo a realizar la práctica como trabajadora social en un hospital y a partir de allí comienzan a surgir una serie de historias que abarcan la violencia familiar, la drogadicción, el embarazo adolescente, el alcoholismo, las cirugías estéticas, la discapacidad y el cáncer; entre otros temas que hacen parte de la problemática de salud pública en Antioquia.</p>
	<p>Serie de historias argumentales, cada una dividida en 5 microprogramas de 5 minutos, donde un cronista reconstruye casos reales de los principales hechos delictivos que se han presentado en el Departamento. En estas historias, gracias a la denuncia oportuna de las víctimas y al accionar de las autoridades, la Ley persigue, atrapa y enjuicia a los delincuentes, devolviéndole a la ciudadanía la confianza y la tranquilidad.</p> <p>Este programa fue una realización de Teleantioquia para la Secretaría de Gobierno del departamento.</p>

### 1.2.5 Transmisiones especiales

	<p>Evento que promueve la diversidad de ritmos musicales que llegan desde diferentes municipios del departamento y aporta a los procesos de fortalecimiento cultural, artístico y formativo de las agrupaciones de música alternativa de Antioquia.</p>
	<p>Tradicional Fiesta de los Negritos en el Municipio de El Retiro, que refleja la diversidad cultural, la idiosincrasia y la tradición de sus habitantes.</p>
	<p>Transmisión especial deportiva con una competencia de tres modalidades de deportes urbanos: skateboarding, roller skating y Freestyle BMX.</p> <p>XXXVI Juegos Departamentales Indeportes Antioquia en Marinilla. Con un promedio total de 6 horas diarias de transmisión de diferentes deportes, ofreciendo 60 horas de contenido por Web y 27 horas de transmisiones al aire.</p>
	<p>Transmisión foros académicos en los que se desarrollaron temas asociados a las dinámicas de los medios de comunicación y al papel del periodismo en la sociedad actual.</p>

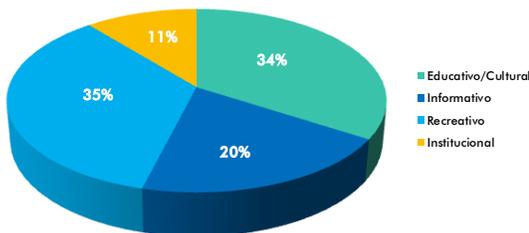
## 1.2.6 Estructura de la parrilla de programación de Teleantioquia

Distribución de la parrilla según el ORIGEN DE LOS RECURSOS



	Situación Inicial	Estado Actual
Cesión de Derechos	7%	26%
Coproducciones	11%	8%
Producción con Recursos ANTV	69%	52%
Derechos Teleantioquia	13%	14%

Distribución de la parrilla según el TIPOS DE CONTENIDOS



	Situación Inicial	Estado Actual
Educativo	10%	34%
Informativo	17%	20%
Recreativo	65%	35%
Institucional	8%	11%

## 1.2.7 Alianzas y contenidos

### 1.2.7.1 Canales Internacionales



Convenio con el Ministerio TIC y la cadena productora Fox para la coproducción internacional de una serie de ficción. Esta alianza le permite al Canal atraer y fidelizar televidentes, que encontrarán una producción de corte internacional: impecable, atractiva y de entretenimiento, en la pantalla. Este convenio impulsa el uso de plataformas y aplicativos virtuales relacionados con el contenido de la serie, y con ello se avanza en el objetivo de ofrecer contenidos digitales que complementen la oferta de pantalla.

### 1.2.7.2 Canales locales



Alianzas con canales locales, como Telemedellín y Televid para el cubrimiento, análisis y generación de contenidos, así como con canales internacionales como TV Vaticano y RTVE, para la retransmisión de la señal desde Italia y España. Las transmisiones resultado de estas alianzas fueron:

- Cubrimiento Canonización Madres Laura Montoya
- Cubrimiento Beatificación Jesús Aníbal Gómez

### 1.2.7.3 Alianzas con realizadores regionales

Teleantioquia en coproducción con Indeportes y en alianza con Red Antioquia realizó el cubrimiento multiplataforma de la versión número 36 de los Juegos Departamentales de Antioquia, que se celebraron en Marinilla entre el 7 y el 18 de diciembre de 2013, con 28 disciplinas en competencia y cerca de 100 municipios participando.

Dicha alianza reunió a los community manager de Indeportes, Teleantioquia y Red Antioquia, al equipo de Teleantioquia Deportes y a 10 periodistas de la RED ANTIOQUIA, provenientes de diferentes municipios del Departamento, que se desempeñaron como presentadores, comentaristas, narradores, reporteros digitales y realizadores de contenidos.

Como resultado, durante los 10 días de transmisión Web se registraron más de 16 mil visitas al micrositio del Canal, cifra comparable con las visitas que se reciben en Feria de Flores. Adicionalmente se consiguieron 500 seguidores más en el Facebook de Teleantioquia, algunos deportes como voleibol y futbol de salón llegaron a tener hasta 250 viewers por partido.

### 1.2.8 Posicionamiento de la marca

Indicador	Unidad	Meta 2013	Resultado	Cumplimiento	Señal
Renovar la identidad corporativa	Porcentaje	75%	100%	133%	

El posicionamiento de la marca Teleantioquia mi Canal, incluyó la renovación de la identidad corporativa a todas las piezas promocionales existentes, quedando así este indicador cubierto en un 100%. Entre otros, fueron intervenidos los Branding del parque automotor, branding espacios Sede, branding CPTV, Set portátil, Stand Teleantioquia (Gobernación) y todos los artículos de Merchandising, teniendo como premisa los atributos establecidos: Alegre, Incluyente y Creativa.

Dentro del mismo objetivo de posicionar la marca del Canal con los atributos ya referenciados, se definió la institucionalización de un evento masivo denominado “Teleantioquia un Bazar de Colores”, realizado en el Orquideorama del Jardín Botánico, que contó con la participación de aproximadamente 3.000 personas, quienes disfrutaron de diferentes actividades culturales y recreativas, como: Guardería para niños, toldos, muestra gastronómica y presentaciones de reconocidos artistas como Miranda, Alquilados, Maluma y los Ayer’s.



### 1.2.9 Nuevos Medios

Indicador	Unidad	Meta 2013	Resultado	Cumplimiento	Señal
Generar tráfico en el portal Web VISITAS DIARIAS	Número	4.000	4.353	109%	
Generar tráfico en el portal Web VISITAS ÚNICAS	Número	2.500	2.923	117%	

En la estrategia de convergencia de medios, la actualización de la plataforma web permitió reducir tiempos para la actualización de contenidos y tuvo a su vez, un incremento en las visitas al portal, que superó la meta establecida para el año 2013.

Las visitas únicas representaron un 63% del consumo del portal de Teleantioquia, lo que indica que los usuarios consultan el sitio web varias veces, es decir, lo visitan y vuelven a él.

En el 2013, el portal Web [www.teleantioquia.com.co](http://www.teleantioquia.com.co) tuvo un total de 1.567.338 visitas, con un crecimiento del 67% con respecto al año 2012 y 1.052.578 visitantes únicos.

En las redes sociales se obtuvo un importante crecimiento:

Red social	Resultado	Crecimiento
Facebook	Fans: 77.071	86%
Twitter	Seguidores: 124.163	100%
Youtube	Nuevos suscriptores: 1.608	217%

Indicador	Unidad	Meta 2013	Resultado	Cumplimiento	Señal
Producción de contenidos en streaming	Número	12	35	292%	

La convergencia actual que se presenta en los medios de televisión, ha llevado a la televisión pública a generar contenidos para otras plataformas, lo que se traduce para

Teleantioquia en producciones de streaming, con cubrimiento de importantes eventos de ciudad y de región, para citar algunos: Foros Teleantioquia noticias: Nuevos Medios, Nuevos Retos, Entrega de 35 Parques Educativos, Rendición de cuentas Gobernador, Lanzamiento Banco de las Oportunidades, Cumbre de Gobernadores, Juegos Departamentales de Antioquia.

### 1.2.10 Contenidos desde la región

Teleantioquia busca generar cercanía con la región, y visibilizar los hábitos y costumbres de Antioquia, desde sus orígenes, es por esto que descentraliza su programación para emitir contenidos realizados desde cada una de las 9 regiones del Departamento.

Durante el año 2013, se emitieron 256 horas de contenido realizado en las regiones de Antioquia.

Entre los principales contenidos descentralizados, se destacaron las Olimpiadas del Conocimiento y los Juegos Departamentales, entre otros:

	<p>Serie de 10 capítulos de sesenta minutos, financiada por la Gobernación de Antioquia, donde en nueve semifinales los mejores estudiantes de cada región participan en una competencia de conocimiento por un cupo en la Gran Final.</p>
	<p>Las regiones y los entornos familiares son los protagonistas de las novenas navideñas. Nueve municipios tienen la posibilidad de mostrar a los televidentes sus tradiciones, habilidades y costumbres.</p>
	<p>Historias que muestran cómo la pasión, el entusiasmo, y el espíritu de superación siempre están en la mente y en la vida de los habitantes de Urabá. Este es el resultado de la primera experiencia educativa de Teleantioquia a través de la EduMóvil.</p>

### 1.2.11 Descentralización de la producción y realización

Indicador	Unidad	Meta 2013	Resultado	Cumplimiento	Señal
Sedes Teleantioquia en las regiones	Número	9	1	11%	

Teleantioquia, en sus estrategias para descentralizar la producción y realización de contenidos, proyectó el montaje de 9 subsedes en todo el departamento, sin embargo, luego de realizar un estudio de viabilidad de este proyecto, se reorientó a la implementación de una unidad móvil con fines educativos, denominada Edumóvil, reemplazando las 9 sedes en cada región por una unidad móvil.

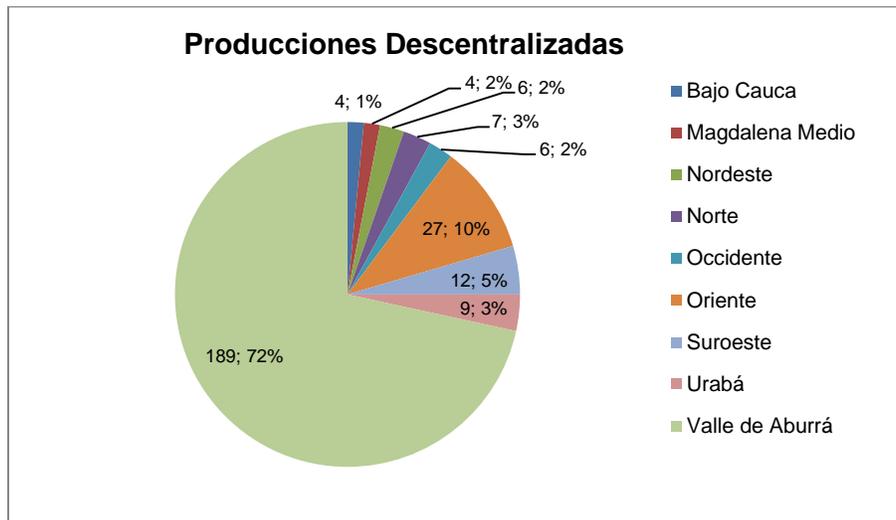


La Edumóvil está diseñada para que pueda ser tanto un centro de entrenamiento audiovisual, como una unidad de producción de contenidos, conectada por fibra o banda

ancha con las oficinas centrales de Teleantioquia. En su construcción se invirtieron cerca de \$710 millones.

Se realizó un diplomado virtual con habitantes de la región de Urabá, zona que luego fue recorrida por la Edumóvil. De esta capacitación y producción en los municipios de la Región, se hicieron 20 microprogramas emitidos por Teleantioquia durante el primer semestre de 2014.

Se realizaron 264 producciones descentralizadas en 37 municipios del Departamento, entre las que se destacan Olimpiadas del Conocimiento; producciones de Streaming desde Medellín, Envigado, Carepa, Segovia y Puerto Berrío; el concierto de Chocquibtwon en Necoclí; la Cumbre de Gobernadores y las transmisiones deportivas como BMX.



### 1.2.12 Reconocimientos a la programación

Siete pre nominaciones a Tv y Novelas	India Catalina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejor Presentador de la Televisión Regional: Mónica Escorcía de A Primera Hora, Gloria Edith Gómez de Entrevista con Gloria Edith, Héctor Garcés de Enlace y Serenata, y Simón Maya de Soy Digital y las Olimpiadas del Conocimiento.</li> <li>Mejor Programa Regional: Soy Digital, Infrarrojo y Caja de Sorpresas</li> </ul>
Nominaciones	India Catalina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejor Noticiero Regional: Hora 13 Noticias y Teleantioquia Noticias</li> <li>Mejor Programa Humorístico: ETC Humor</li> <li>Mejor Programa Reality: ¿Dónde está el Niño?</li> </ul>
Distinción club de la prensa de Medellín		Distinción "Manuel del Socorro Rodríguez" por parte del Club de la Prensa de Medellín al programa Infrarrojo.
Homenaje de la Universidad de Buenaventura	San	Los presentadores Yasmín Parra y Yilmar Gómez, distinción "10 periodistas con Calidad Humana y Profesional".
Distinción internacional		Premio Roche de Periodismo en Salud para Infrarrojo.
Menciones de honor en premios CIPA		Programa Infrarrojo, recibe dos menciones de honor en los Décimo Terceros Premios Cipa a la excelencia periodística.
Premio Simón Bolívar		Camilo Castellanos, periodista y presentador de Teleantioquia Noticias, recibió el Premio Simón Bolívar al Periodismo Joven por nota "Gravity" en Teleantioquia

Noticias.	
Premio de periodismo ANIF	Premio ANIF Categoría Televisión de periodismo económico, al programa Infrarrojo
Nuevas nominaciones de premios nacionales para Teleantioquia	Nominaciones a los Premios Nacionales de Periodismo Semana Petrobras para Infrarrojo y la serie Amores Infinitos

## 1.3 PERSPECTIVA PROCESOS

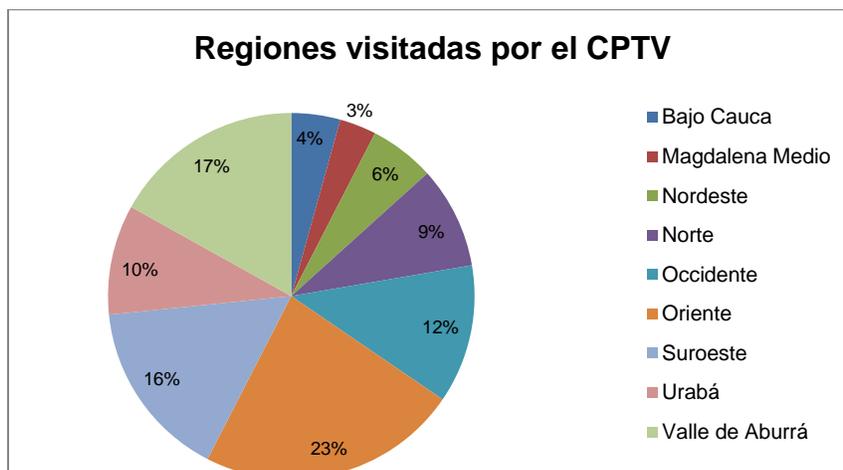
### 1.3.1 Estrategia y eficiencia en los procesos

Con el fin de mejorar los procesos generales de producción de contenidos, se ajustaron y actualizaron los procesos de preproducción, producción y postproducción, buscando mayor eficiencia en su administración y control.

Con la producción de los dramatizados Aprendí a Querermelo y el Crimen no Paga, al igual, que con la Alianza estratégica Teleantioquia - MINTIC - FOX Telecolombia para la producción de una serie de ficción, se logró la transferencia de conocimientos y el trabajo junto a especialistas en la producción de dramatizados, afianzando nuevos saberes en la producción de contenidos para el Canal.

### 1.3.2 Producciones del Centro de Producción de Televisión –CPTV-

El CPTV realizó los contenidos de 10 programas para la Gobernación de Antioquia y recorrió los 125 municipios del Departamento.



Además de los empleos directos del Canal, y como resultado de las producciones realizadas en el 2013 en todo el Departamento, se generaron alrededor de 129 empleos indirectos, que aportan a la dinamización de la industria de la Televisión y contribuyeron socialmente con el beneficio para estas personas y sus familias.

### 1.3.3 Desarrollo tecnológico

Atendiendo los requerimientos de los procesos de producción y emisión de contenidos del Canal y de acuerdo con las nuevas tendencias del sector en materia de formatos y tecnologías, se realizaron importantes inversiones en el año 2013, con el ánimo de renovar y modernizar los equipos requeridos para generar contenidos para múltiples plataformas tecnológicas. A continuación enunciamos la destinación de los recursos.

Concepto	Detalle	Valor (millones)
Renovación y fortalecimiento tecnológico	- Renovación por daños o antigüedad - Ampliación de capacidad instalada en procesos de producción, postproducción, emisión y transmisión	\$421
Unidades móviles	Mejoramiento y actualización de cámaras y accesorios, el procesamiento de señales y el aire acondicionado	\$304
Centro de Producción de Televisión, CPTV	Generación de contenidos propios en HD, se modernizó todo el sistema de edición y flujos de trabajo en el CPTV	\$302
Nuevos medios	Fortalecer el sistema de producción orientado a la transmisión vía streaming	\$48
Mantenimiento equipos	Mantenimiento preventivo y correctivo para un buen funcionamiento de la infraestructura técnica	\$106
Modernización	- Señal en HD - Adquisición de un switcher de producción, cámaras robóticas y el desarrollo de set virtuales que buscan la disminución en costos de producción - Adquisición de dos sistemas de transmisión por redes celulares	\$473
TDT	- Renovación de la cabecera satelital de Teleantioquia - Instalación de tres estaciones repetidoras: Bello, Itagüí y Medellín; para cubrir el Valle de Aburrá - Renovación del sistema de transmisión y recepción satelital de Teleantioquia en 2013	\$1.814

#### 1.3.4 Red de transmisión

Con una infraestructura en la red de transmisión compuesta por 108 estaciones, Teleantioquia culminó el año con los siguientes indicadores:

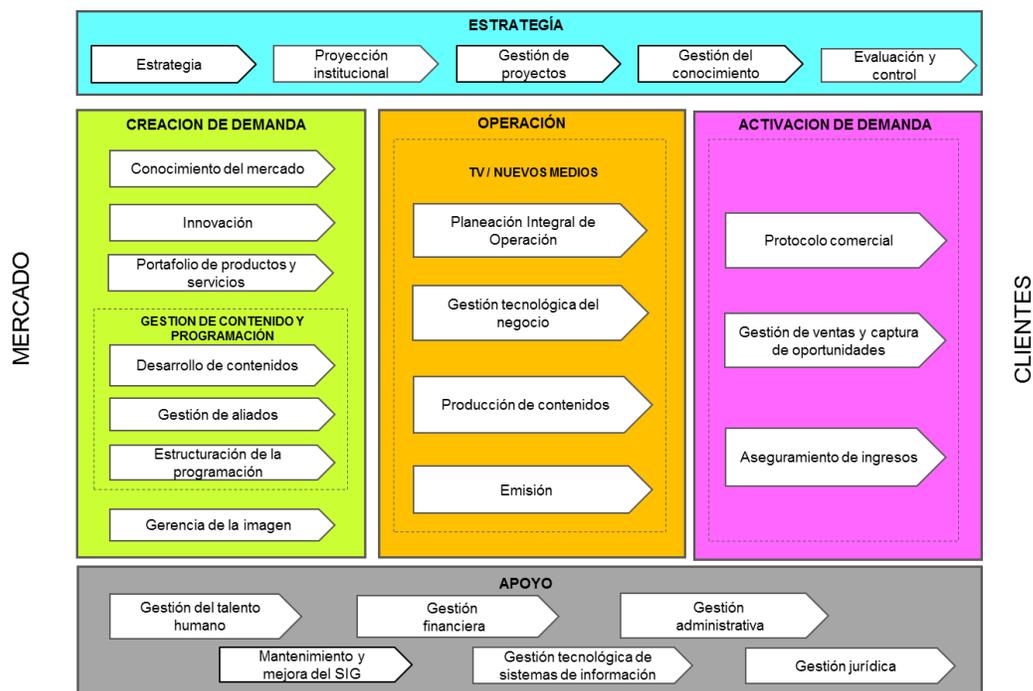
- Cobertura: 90% del territorio antioqueño, parte de Caldas y Chocó
- Cubrimiento: 78% de la población antioqueña.

### 1.3.5 Emisión

Mejoramiento en el proceso de administración de la emisión de pauta, a través de la sistematización del proceso, la generación de reportes y la interacción con otros procesos internos para facturación y venta.

### 1.3.6 Sistema integrado de gestión

Como parte del trabajo del rediseño de la estructura organizacional de Teleantioquia, se realizó la revisión de la cadena de valor, la cual fue alineada con la estrategia del canal, de allí partió la actualización de ésta con la inclusión de nuevos procesos y el ajuste al alcance de los procesos actuales en aras de propiciar el desarrollo y el logro de la estrategia organizacional.



### 1.3.7 Evaluación al Sistema de Control Interno

Como resultado de la evaluación realizada bajo los nuevos parámetros del DAFP se obtuvo un nivel de madurez del MECI Intermedio. Esta medición de acuerdo al concepto de esta entidad no es comparable con la anterior, pues evalúa parámetros distintos.

Indicador	Resultado 2013
Evaluación Sistema de Control Interno.	65,65%

## 1.4 PERSPECTIVA APRENDIZAJE

Con el objetivo de definir la estructura organizacional de Teleantioquia, alineada al Plan de Estratégico “Teleantioquia, Punto de Encuentro para los Antioqueños”, la Entidad contrató la empresa consultora Focus Consulting para el desarrollo del proyecto de diseño organizacional, por medio del cual se implementaron las siguientes etapas:

1. Diseño de la estructura organizacional
2. Diseño de la planta de cargos
3. Definición de los perfiles de cargo
4. Medición del potencial del personal

Los entregables de dicho proyecto fueron la estructura organizacional rediseñada, la creación de 44 plazas, de las cuales se hizo la formalización laboral de 37 plazas que soportaban la operación del negocio, pero que estaban contratadas por la empresa temporal, quedando conformada la planta de cargos de Teleantioquia por 210 plazas.

Otros de los entregables del proyecto fueron el diseño del modelo de competencias organizacionales y la medición individual, basada en competencias de todo el personal de la Entidad.

### 1.4.1 Salud Ocupacional

Con el fin de mantener la seguridad de los empleados del Canal, se realizaron las siguientes acciones:

- Certificación de trabajo seguro en alturas a 27 funcionarios de la planta.
- Inversión en equipos de protección personal para el trabajo en alturas.
- Levantamiento de los protocolos para las producciones de alto riesgo laboral.

### 1.4.2 Programas de bienestar

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los funcionarios y su grupo familiar, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Creación de espacios de esparcimiento, deportivos, artísticos y culturales, con una inversión de \$102 millones y 350 personas beneficiadas.
- Disponibilidad de recursos para la asignación de créditos de bienestar social.
- Incentivo pecuniario correspondiente a cuarenta (40) SMLMV, distribuido en partes iguales entre todo el personal de planta, por cumplimiento del margen EBITDA.

### 1.4.3 Capacitación

Con el objetivo de desarrollar las competencias técnicas y fortalecer así mismo el desempeño de los funcionarios, se realizaron 45 capacitaciones, de las cuales fueron 445 personas capacitadas, es decir, que de los 210 empleados algunos pudieron asistir a varias de ellas.

Se destaca las capacitaciones en audio, iluminación y fotografía para nuevos formatos, que impactan directamente el producto.

## 2 EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

En el país se tienen proyectadas de acuerdo con las cifras macroeconómicas definidas por los gremios, el banco de la República y la CEPAL un crecimiento económico del 4,5%, esta última establece además que Colombia será el tercer país con mayor crecimiento en la región, después de Perú y Bolivia, ambas con una proyección del 5,5%.

Con este panorama positivo para Colombia y teniendo en cuenta cambios trascendentales al interior de la organización se prevén resultados favorables al final del ejercicio de 2014:

### 2.1 Proyecciones económicas para el año 2014

- Según ANIF, se estima un leve mejoramiento de la situación económica mundial con un crecimiento moderado de las economías europea y estadounidense.
- Tanto ANIF como Fedesarrollo proyectan que el país tendrá un crecimiento cercano al 4,5%.
- Bruce MacMaster, presidente de la ANDI, coincide en el mismo índice de crecimiento anterior e indica que variables como la construcción de vivienda, la reactivación de la industria nacional y el empleo, jalonarán el entorno macroeconómico favorable.

Así mismo, Teleantioquia se preparó para afrontar los nuevos retos en esta vigencia y como resultado se plantea una serie de cambios al interior de la organización que le permitan continuar en una línea de crecimiento. A continuación referenciamos los más significativos:

### 2.2 Contenidos

- Cambio en el modelo de producción y de contenidos, fortaleciendo la planeación, la investigación y la producción como elementos para optimizar procesos, disminuir costos e incrementar la calidad.
- Consolidación de los nuevos medios hacia una mayor convergencia de contenidos entre diferentes plataformas, con un cambio en el enfoque del negocio, pasando de la producción de programas de televisión a la producción de contenidos para múltiples plataformas tecnológicas.
- Continuación en la apuesta de producción y emisión de series para televisión y web, en asociación con otras entidades y canales de televisión.
- Transformación del noticiero del Canal convirtiéndolo en una sola fuerza informativa, con mayor tecnología y mejoramiento en los flujos de trabajo.
- Fortalecimiento de la fuerza de ventas enfocada a la nueva apuesta de contenidos de Teleantioquia, con segmentación de productos, estrategias integrales para la comercialización, diseño de nuevas modalidades de pauta y la incorporación de nuevos negocios dentro del portafolio.
- Definición de nuevos formatos, diseño In house de aplicaciones web, producción de series web, diseño de una estructura modular de contenedores y programación con sentido horizontal.

## 2.3 Tecnología

- Avance hacia la digitalización de los contenidos y el flujo de contenidos sin cintas, dentro del objetivo final de implementar un sistema MAM (Media Asset Management).
- Instalación y puesta en marcha de la TDT en el Área Metropolitana y preparación del Canal para el aprovechamiento de esta nueva tecnología.
- Utilización de una herramienta educativa y de producción de contenidos como la EDUMÓVIL dentro del proyecto de descentralización de la programación en asocio con la Gobernación de Antioquia y entidades descentralizadas.
- Paso del formato SD a HD en toda la cadena productiva, para el cual, el Canal se preparó tecnológicamente en el último trimestre del año 2013 y que se hizo realidad para los usuarios del operador de cable UNE TV. Esto es un avance hacia la Televisión Digital Terrestre.

## 2.4 Financiera

- Para el año 2014 se espera una utilidad operacional positiva y excedentes al final de ejercicio por \$386 millones.
- El EBIDTA proyectado para 2014 es de \$3.165 millones, es decir un 30% más que el del año anterior, que refleja el buen desempeño operativo del Canal.
- En cuanto a los recursos que se reciben de la ANTV se tiene aprobado por recursos ordinarios, la suma de \$6.926 millones para financiar la programación educativa y cultural, por la vía de recursos especiales se espera recibir \$1.500 millones más. Igualmente se espera el aporte de los otros socios en las operaciones comerciales y la financiación de proyectos para el fortalecimiento tecnológico y la programación del Canal.

### 3 OPERACIONES CELEBRADAS CON SOCIOS

Las siguientes son las operaciones celebradas con los socios:

#### 3.1 Capitalización

Se recibió capitalización de los siguientes socios durante el año 2013:

Del MINTIC se recibieron \$1.496 millones en 2012, formalizados en escritura pública en el año 2013 y del Departamento de Antioquia se recibieron \$ 3.071 millones.

#### 3.2 Ingresos

El siguiente cuadro nos muestra los ingresos comparativos recibidos por cada uno de los socios.

INGRESOS OPERACIÓN CON SOCIOS (Millones de pesos)				
SOCIO	2012	2013	Variación	Variación %
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	\$ 8.285	\$ 10.567	\$ 2.282	28 %
INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA – IDEA	\$ 369	\$ 1.307	\$ 938	254%
EDATEL S.A. E.S.P.	\$ 124	\$ 88	(36)	-29%
MUNICIPIO DE MEDELLIN	\$ 66	\$ 6	(60)	-91%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 8.844</b>	<b>\$ 11.968</b>	<b>\$ 3.124</b>	<b>35%</b>

A continuación detallamos por cada uno de los socios el total de los ingresos recibidos:

INGRESO	Gobernación Antioquia	IDEA	EDATEL	Municipio Medellín
PRODUCCIÓN	\$ 7.120	\$ 919		
CESIÓN DE DERECHOS	\$ 1.367	\$ 109		
PUBLICIDAD	\$ 912	\$ 191	\$ 88	\$ 6
CENTRAL DE MEDIOS	\$ 756	\$ 73		
OTROS	\$ 411	\$ 16		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 10.566</b>	<b>\$ 1.308</b>	<b>\$ 88</b>	<b>\$ 6</b>

En el año 2013 se recibieron \$2.000 millones provenientes del Contrato interadministrativo 764 con el Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –FONTIC- para el proyecto FOX y \$200 millones para la financiación del proyecto de convergencia.

#### **4 PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS**

Teleantioquia cumplió con lo establecido por las Leyes 23 de 1982, 44 de 1993 y la Decisión 351 de 1993 (Tratado internacional de la CAN), en lo referente a la propiedad intelectual, derechos de autor y derechos conexos.

## CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los suscritos, Representante Legal y Contador de la Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, TELEANTIOQUIA.

### CERTIFICAN

Que los Estados Financieros comparativos adjuntos de TELEANTIOQUIA, correspondientes a los ejercicios 2013 y 2012, Balance General, Estado de la Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Cambios en la Situación Financiera y Estado de Flujos de Efectivo, fueron preparados de acuerdo con las normas de Contabilidad Pública, especialmente las contenidas en la Resoluciones 355 y 356 de 2007, expedida por la Contaduría General de la Nación.

Las afirmaciones contenidas en los informes antes mencionados son ciertas, se verificó la existencia de las partidas y las cifras fueron tomadas fielmente de los libros oficiales de contabilidad.

Atentamente,



CLARA MARCELA MEJIA MUNERA  
Representante Legal



JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO  
Contador, TP 132.764 – T

**DICTAMEN DE LA REVISORA FISCAL  
A LOS SOCIOS DE LA SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA.  
TELEANTIOQUIA**



## 1. INFORMACIÓN AUDITADA

He auditado:

Los Balances Generales de la **Sociedad de Televisión de Antioquia Limitada - TELEANTIOQUIA** a Diciembre 31 de 2013 y 2012, los correspondientes Estados de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la Situación Financiera y de Flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas.

Los estados financieros citados fueron preparados y presentados bajo la responsabilidad de la administración de **TELEANTIOQUIA**; están debidamente certificados, lo que significa que la administración verificó previamente las afirmaciones implícitas y explícitas contenidas en ellos. Las cifras fueron tomadas fielmente de los libros de contabilidad.

El informe de gestión adjunto, correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2013, ha sido preparado por la administración de **TELEANTIOQUIA** para dar cumplimiento a las disposiciones legales y no forma parte integral de los estados financieros auditados por mí. Mi trabajo como Revisora Fiscal se limitó a verificar que dicho informe de gestión contenga las informaciones exigidas por la Ley y a constatar su concordancia con los estados financieros, en consecuencia, no incluyó la revisión de información distinta a la contenida en los registros contables de la Entidad.

## 2. OBJETIVO Y ALCANCE DEL TRABAJO

En general, el objetivo de mi trabajo como revisora fiscal de la **Sociedad de Televisión de Antioquia Limitada - TELEANTIOQUIA**, fue examinar la información financiera a fin de expresar una opinión profesional independiente sobre los estados financieros y evaluar y supervisar los sistemas de control.

Efectué una auditoría integral, de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Colombia, también conocidas como técnica de interventoría de cuentas. En resumen, dichas normas establecen la obligación de que el trabajo se planee y se ejecute con el objetivo de brindar seguridad razonable de que los estados financieros están exentos de errores importantes. En ese orden de ideas, mi examen incluyó:

- La revisión, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y las revelaciones en los estados financieros;
- La evaluación de los principios de contabilidad utilizados, de las principales estimaciones hechas por la gerencia y de la presentación global de los estados financieros;
- El seguimiento a los actos de los administradores de la sociedad, a fin de determinar si se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Junta de Socios y si se han cumplido las disposiciones legales aplicables en el desarrollo de las operaciones;

*R*

- La inspección de la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas, para determinar si se llevan y se conservan debidamente;
- La evaluación del sistema de control interno, con el propósito de concluir si las medidas de control, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en su poder, son adecuadas y si funcionan tal como fueron definidas por la administración para garantizar el logro de sus objetivos;
- La revisión del informe de gestión preparado y presentado por los administradores, verificando que existe la debida correspondencia entre su contenido y los estados financieros.

En el curso del año y oportunamente, informé a la sociedad los principales comentarios derivados de mi revisión. De acuerdo con el alcance del trabajo, considero haber obtenido la información necesaria para cumplir con mis funciones y emitir esta opinión.

### 3. CONCLUSIONES DEL TRABAJO

#### 3.1 SITUACIÓN ECONÓMICA Y/O FINANCIERA

La **Sociedad de Televisión de Antioquia Limitada - TELEANTIOQUIA**, lleva su contabilidad y presenta sus estados financieros con base en las normas de contabilidad específicas dictadas por la Contaduría General de la Nación y la Superintendencia de Sociedades.

En mi opinión, la información financiera presentada por la administración y que ha sido tomada fielmente de los libros de contabilidad, fue preparada con base en las normas contables aplicables y presenta en forma fidedigna la situación financiera de la sociedad al terminar el período revisado. El estado de Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental, refleja el resultado de las operaciones en el período respectivo. Se ha revelado todo aspecto significativo. El análisis de las cifras presentadas permite la comprensión adecuada de la situación financiera de la sociedad, de los resultados de su operación durante el período y de las fuentes utilizadas para generar flujos de efectivo positivos.

#### 3.2 SITUACIÓN ADMINISTRATIVA

Los sistemas de información, contabilidad y control de la **Sociedad de Televisión de Antioquia Limitada - TELEANTIOQUIA** son apropiados y su funcionamiento hace posible la destinación eficiente y la salvaguarda de los recursos, tanto los de la sociedad como los de terceros que se encuentran en su poder en desarrollo del objeto social.

Los actos de los administradores y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Junta de Socios.

La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de socios, se llevan y se conservan debidamente.





### 3.3 SITUACIÓN LEGAL Y/O JURÍDICA

La administración de la **Sociedad de Televisión de Antioquia Limitada - TELEANTIOQUIA** orientó a la organización hacia el cumplimiento de las normas legales vigentes, tanto internas como externas. Los estados financieros, las notas y el informe de gestión, revelan en forma clara y completa los asuntos que revisten importancia, así como su posible efecto futuro en el patrimonio social.

Tal como se expresa en el informe de gestión, la sociedad ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En cumplimiento de lo ordenado por el Decreto 1406 de 1999, expedido por el Gobierno Nacional, informamos que durante el período se liquidaron en forma correcta y se pagaron oportunamente los aportes al sistema de seguridad social integral. La información contenida en las autoliquidaciones correspondientes al período enero a diciembre de 2013 y los ingresos base de cotización, son correctos. No existen irregularidades en relación con dichos aportes.

**Medellín, Marzo 7 de 2014**

**Olga Luz Castaño Jaramillo**  
**Revisora Fiscal - T.P. 34067 - T**  
**En Representación de AIGR Contadores S.A.S. TR 899**  
**Dirección: Calle 8B No. 65-191 - Medellín**

# 7. BALANCE Y ESTADOS FINANCIEROS

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**BALANCE GENERAL**  
**A 31 DE DICIEMBRE DE 2013**  
 Cifras en miles de pesos

ACTIVO	Notas	2013	2012
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>20.234.369</b>	<b>22.755.223</b>
<b>EFFECTIVO</b>	<b>3</b>	<b>6.286.903</b>	<b>9.784.351</b>
Caja		8.767	19.711
Depósitos en instituciones financieras		6.270.661	9.764.640
Administración de liquidez		7.475	-
<b>INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>265.314</b>
Inversión administración de liquidez en títulos de deuda		-	265.314
<b>DEUDORES</b>		<b>13.947.466</b>	<b>12.705.558</b>
Prestación de servicios	5	13.238.394	11.768.872
Avances y anticipos entregados		-	133.909
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones		669.641	791.273
Otros deudores	6	203.902	183.249
Provisión para deudores (Cr)	7	(164.471)	(171.745)
<b>NO CORRIENTE</b>		<b>42.409.324</b>	<b>38.671.339</b>
<b>INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Inversiones patrimoniales en entidades no controladas		45.696	45.696
Provisión para protección de inversiones (Cr)		(45.696)	(45.696)
<b>DEUDORES</b>		<b>2.002.638</b>	<b>2.217.337</b>
Otros deudores	6	2.002.638	2.217.337
<b>DEUDAS DE DIFÍCIL COBRO</b>		<b>88.879</b>	<b>96.854</b>
Prestación de servicios	8	88.879	96.854
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>		<b>34.170.935</b>	<b>31.687.346</b>
Edificaciones	9	22.593.419	19.446.700
Muebles, enseres y equipos de oficina.		995.732	882.277
Equipos de comunicación y computación	10	30.706.728	29.103.879
Equipos de transporte, tracción y elevación		1.459.019	1.084.691
Depreciación acumulada (Cr)	11	(21.471.437)	(18.705.871)
Provisión para protección de propiedades, planta y equipo (Cr)		(112.526)	(124.330)
<b>OTROS ACTIVOS</b>		<b>6.146.872</b>	<b>4.669.802</b>
Reserva financiera actuarial	12	1.859.026	1.779.698
Gastos pagados por anticipado		13.539	-
Cargos diferidos	13	1.424.983	210.442
Bienes entregados a terceros	14	614.554	614.953
Amortización acumulada de bienes entregados a terceros (Cr)	14	(450.023)	(406.203)
Valorizaciones	15	2.684.793	2.470.912
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>62.643.693</b>	<b>61.426.562</b>
<b>CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS</b>	<b>25</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>DERECHOS CONTINGENTES</b>		<b>862.565</b>	<b>3.934.112</b>
Litigios y mecanismos alternativos de solución de conflictos		862.565	862.862
Recursos y derechos potenciales		-	3.071.250
<b>DEUDORAS FISCALES</b>		<b>5.759.109</b>	<b>3.029.398</b>
Patrimonio		5.435.111	2.948.938
Renta líquida		323.998	80.460
<b>DEUDORAS DE CONTROL</b>		<b>524.036</b>	<b>501.620</b>
Bienes entregados en custodia		-	-
Otras cuentas deudoras de control		524.036	501.620
<b>DEUDORAS POR CONTRA (Cr)</b>		<b>(7.145.710)</b>	<b>(7.465.130)</b>
Derechos contingentes por contra (Cr)		(862.565)	(3.934.112)
Deudoras fiscales por contra (Cr)		(5.759.109)	(3.029.398)
Deudoras de control por contra (Cr)		(524.036)	(501.620)

Las notas adjuntas hacen parte integral de los estados financieros



**CLARA MARCELA MEJIA MUNERA**  
Representante Legal



**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
Contador  
T.P. 132764-T



**OLGA LUZ CASTAÑO JARAMILLO**  
Revisora Fiscal T.P. 34067-T  
En Representación de AIGR Contadores S.A.S. TR 899  
(Véase mi dictamen de marzo de 2014)

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**BALANCE GENERAL**  
**A 31 DE DICIEMBRE DE 2013**  
 Cifras en miles de pesos

<b>PASIVO</b>	<b>Notas</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>CORRIENTE</b>		<b>11.301.142</b>	<b>14.977.845</b>
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>		<b>9.666.338</b>	<b>11.869.175</b>
Adquisición de bienes y servicios nacionales	16	5.599.514	5.355.957
Acreedores	17	1.532.576	2.522.268
Retención en la fuente e impuesto de timbre	18	291.361	239.386
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	19	376.922	531.478
Impuesto al valor agregado - IVA		1.065.493	1.030.083
Avances y anticipos recibidos		-	455.142
Recursos recibidos en administracion	20	<u>800.472</u>	<u>1.734.861</u>
<b>OBLIGACIONES LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL</b>		<b>1.070.258</b>	<b>1.221.574</b>
Salarios y prestaciones sociales	21	<u>1.070.258</u>	<u>1.221.574</u>
<b>PASIVOS ESTIMADOS</b>		<b>-</b>	<b>1.136.725</b>
Provisión para contingencias	22	<u>-</u>	<u>1.136.725</u>
<b>OTROS PASIVOS</b>		<b>564.546</b>	<b>750.371</b>
Recaudos a favor de terceros		196.448	198.027
Ingresos recibidos por anticipado		33.889	22.779
Créditos diferidos		<u>334.209</u>	<u>529.565</u>
<b>NO CORRIENTE</b>		<b>4.218.129</b>	<b>3.931.379</b>
<b>PASIVOS ESTIMADOS</b>	23	<b>4.218.129</b>	<b>3.931.379</b>
Provision para pensiones		168.297	167.782
Provision para bonos pensionales		<u>4.049.832</u>	<u>3.763.597</u>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b><u>15.519.271</u></b>	<b><u>18.909.224</u></b>
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>PATRIMONIO INSTITUCIONAL</b>	24	<b>47.124.422</b>	<b>42.517.338</b>
Aportes sociales		26.296.157	21.729.861
Prima en colocación de acciones, cuotas o partes de interes social		451.000	451.000
Reservas		17.865.565	17.725.002
Resultados del ejercicio		(173.093)	140.563
Superávit por valorización	15	<u>2.684.793</u>	<u>2.470.912</u>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b><u>62.643.693</u></b>	<b><u>61.426.562</u></b>
<b>CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS</b>	26	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>RESPONSABILIDADES CONTINGENTES</b>		<b>(2.414.581)</b>	<b>(2.414.581)</b>
Litigios y mecanismos alternativos de solucion de conflictos		<u>(2.414.581)</u>	<u>(2,414.581)</u>
<b>ACREEDORAS DE CONTROL</b>		<b>(5.394.890)</b>	<b>(5.394.890)</b>
Bienes recibidos en custodia		(242.105)	(242.105)
Bienes recibidos de terceros		<u>(5.152.785)</u>	<u>(5.152.785)</u>
<b>ACREEDORAS POR CONTRA (Db)</b>		<b>7.809.471</b>	<b>7.809.471</b>
Responsabilidades contingentes por contra (Db)		2.414.581	2.414.581
Acreedoras de control por contra (Db)		<u>5.394.890</u>	<u>5.394.890</u>

Las notas adjuntas hacen parte integral de los estados financieros



**CLARA MARCELA MEJIA MUNERA**  
Representante Legal



**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
Contador  
T.P. 132764-T



**OLGA LUZ CASTAÑO JARAMILLO**  
Revisora Fiscal T.P. 34067-T  
En Representacion de AIGR Contadores S.A.S. TR 899  
(Véase mi dictamen de marzo de 2014)

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013**  
 Cifras en miles de pesos

	Notas	2013	2012
<b>ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>			
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		<b>32.044.073</b>	<b>31.033.547</b>
<b>VENTA DE SERVICIOS</b>		<b>25.538.089</b>	<b>22.937.789</b>
Servicio de comunicaciones	27	25.613.390	23.022.721
Devoluciones, rebajas y descuentos en venta de servicios (Db)		(75.301)	(84.932)
<b>TRANSFERENCIAS</b>		<b>6.505.984</b>	<b>8.095.758</b>
Otras transferencias	28	6.505.984	8.095.758
<b>COSTOS DE VENTAS Y OPERACIÓN</b>		<b>26.931.154</b>	<b>25.846.133</b>
<b>COSTOS DE VENTAS DE SERVICIOS</b>		<b>26.931.154</b>	<b>25.846.133</b>
Servicios de programación y producción de televisión	29	26.931.154	25.846.133
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>5.979.273</b>	<b>6.639.160</b>
<b>DE ADMINISTRACIÓN</b>		<b>4.695.772</b>	<b>4.354.945</b>
Sueldos y salarios	30	2.393.593	2.244.804
Contribuciones imputadas		130.691	127.728
Contribuciones efectivas		379.049	358.047
Aportes sobre la nómina		43.469	82.101
Generales		859.534	761.726
Impuestos contribuciones y tasas		889.436	780.539
<b>PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>		<b>1.283.501</b>	<b>2.284.215</b>
Provisión para deudores		14.265	67.818
Provisión para protección propiedad, planta y equipo		14.602	-
Provisión para obligaciones fiscales		376.922	342.115
Provisión para contingencias		-	1.136.725
Depreciación de propiedades, planta y equipo		833.494	728.086
Amortización de bienes entregados a terceros		44.218	9.471
<b>EXCEDENTE OPERACIONAL</b>		<b>(866.354)</b>	<b>(1.451.746)</b>
<b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>			
<b>OTROS INGRESOS</b>		<b>539.952</b>	<b>483.309</b>
Financieros		298.271	420.571
Ajuste por diferencia en cambio		459	5.850
Otros ingresos ordinarios		241.222	56.888
<b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>			
<b>OTROS GASTOS</b>		<b>138.128</b>	<b>28.779</b>
Comisiones		25.771	19.490
Ajuste por diferencia en cambio		14.316	939
Financieros		36.454	8.350
Otros gastos ordinarios		61.587	-
<b>DÉFICIT NO OPERACIONAL</b>		<b>401.824</b>	<b>454.530</b>
<b>EXCEDENTE DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>		<b>(464.530)</b>	<b>(997.216)</b>
<b>PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>			
<b>INGRESOS EXTRAORDINARIOS</b>	31	<b>414.465</b>	<b>1.192.987</b>
Extraordinarios		414.465	936.621
Ajuste de ejercicios anteriores		-	256.366
<b>GASTOS EXTRAORDINARIOS</b>		<b>123.028</b>	<b>55.208</b>
Otros gastos extraordinarios		483	-
Ajuste de ejercicios anteriores		122.545	55.208
<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		<b>(173.093)</b>	<b>140.563</b>

Las notas adjuntas hacen parte integral de los estados financieros



**CLARA MARCELA MEJIA MUNERA**  
Representante Legal



**OLGA LUZ CASTAÑO JARAMILLO**  
Revisora Fiscal T.P. 34067-T  
En Representación de AIGR Contadores S.A.S. TR 899  
(Véase mi dictamen de marzo de 2014)



**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
Contador  
T.P. 132764-T

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**A 31 DE DICIEMBRE DE 2013**  
 Cifras en miles de pesos

	<b>Notas</b>	
Saldo del Patrimonio a 31 de Diciembre de 2012		42.517.338
Variaciones Patrimoniales durante el año 2013		<u>4.607.084</u>
Saldo del Patrimonio a 31 de Diciembre de 2013		<u><b>47.124.422</b></u>

	<b>2013</b>	<b>2012</b>	
<b>DETALLE DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES</b>			
<b>INCREMENTOS</b>			<b>4.920.740</b>
Aportes sociales	26.296.157	21.729.861	
Reserva Legal	2.157.067	2.143.011	
Reserva Centro de Produccion Regional	126.507	-	
Superavit por Valorizacion	<u>2.684.793</u>	<u>2.470.912</u>	
<b>DISMINUCIONES</b>			<b>(313.656)</b>
Resultado del Ejercicio	<u>(173.093)</u>	<u>140.563</u>	
<b>PARTIDAS SIN VARIACION</b>			<b>-</b>
Prima en colocación de acciones, cuotas o partes de interes social	451.000	451.000	
Reserva para Adquisicion o reposicion propiedad, planta y equipo	1.074.659	1.074.659	
Reserva Nueva Sede	3.271	3.271	
Reserva Tecnologia e Infraestructura	7.289.649	7.289.649	
Reserva Nueva Sede Plaza de la Libertad	3.396.999	3.396.999	
Reserva Pasivo Pensional	1.000.000	1.000.000	
Reserva Prestamos de Vivienda	1.000.000	1.000.000	
Reserva Infraestructura Tecnologica	<u>1.817.413</u>	<u>1.817.413</u>	
<b>TOTALES</b>	<u><b>47.124.422</b></u>	<u><b>42.517.338</b></u>	<u><b>4.607.084</b></u>

Las notas adjuntas hacen parte integral de los estados financieros



**CLARA MARCELA MEJIA MUNERA**  
Representante Legal



**OLGA LUZ CASTAÑO JARAMILLO**  
Revisora Fiscal T.P. 34067-T  
En Representacion de AIGR Contadores S.A.S. TR 899  
(Véase mi dictamen de marzo de 2014)



**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
Contador  
T.P. 132764-T

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA**  
**A 31 DE DICIEMBRE DE 2013**  
 Cifras en miles de pesos

	Notas	2013	2012
<b>RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS POR:</b>			
Utilidad o pérdida del ejercicio		(173.093)	140.563
Más (menos) cargos (créditos) que no afectaron el capital de trabajo			
Depreciación		2.849.501	2.904.217
Amortización de bienes entregados a terceros		44.218	9.471
Amortización de pensiones de jubilación		286.750	264.973
Provisión maquinaria y equipo		14.602	-
Pérdida en baja de propiedad planta y equipo		61.585	-
Recuperación provision		(26.406)	(6.234)
<b>RECURSOS PROVISTOS POR LAS OPERACIONES DEL AÑO</b>		<b>3.057.157</b>	<b>3.312.990</b>
Aumento de capital		4.566.296	154.112
Disminución de otros activos		-	84.285
Disminución de cargos diferidos		-	100.929
Disminución de otros deudores		214.699	-
Disminución de deudas de difícil cobro		7.975	-
Aumento de reserva financiera actuarial		(79.328)	(101.159)
<b>TOTAL RECURSOS PROVISTOS</b>		<b>7.766.799</b>	<b>3.551.157</b>
<b>RECURSOS FINANCIEROS APLICADOS A:</b>			
Aumento de propiedad planta y equipo		5.382.870	1.514.894
Aumento de otros activos		1.228.080	336.359
<b>TOTAL RECURSOS APLICADOS</b>	<b>32</b>	<b>6.610.950</b>	<b>1.851.253</b>
<b>AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>1.155.849</b>	<b>1.699.904</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO AL PRINCIPIO DE AÑO</b>		<b>7.777.378</b>	<b>6.077.474</b>
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO AL FINAL DEL AÑO</b>		<b>8.933.227</b>	<b>7.777.378</b>
<b>ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO</b>			
<b>AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL ACTIVO CORRIENTE</b>			
Caja		(10.944)	(340.553)
Depósitos en instituciones financieras		(3.493.979)	350.375
Administración de liquidez		7.475	(247.552)
Inversiones		(265.314)	(1.376.918)
Prestación de servicios		1.469.522	8.565.993
Avances y anticipos		(133.909)	(220.779)
Anticipos o saldos a favor por impuestos		(121.632)	197.809
Otros deudores		20.653	4.050
Provision deudores		7.274	-
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>(2.520.854)</b>	<b>6.932.425</b>
<b>AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL PASIVO CORRIENTE</b>			
Adquisición de bienes y servicios nacionales		243.557	1.455.338
Acreedores		(989.692)	1.913.414
Retención en la fuente e impuesto de timbre		51.975	(567.784)
Impuestos contribuciones y tasas		(154.556)	(943.502)
Impuesto al valor agregado		35.410	608.160
Avances y anticipos recibidos		(455.142)	444.500
Depósitos recibidos de terceros		(934.389)	1.671.398
Salarios y prestaciones sociales		(151.316)	47.182
Pasivos estimados		(1.136.725)	535.127
Recaudos a favor de terceros		(2.243)	(131.328)
Ingresos recibidos por anticipado		11.774	(66.377)
Créditos diferidos		(195.356)	266.393
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>(3.676.703)</b>	<b>5.232.521</b>
<b>VARIACIÓN EN EL CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>1.155.849</b>	<b>1.699.904</b>

Las notas adjuntas hacen parte integral de los estados financieros



**CLARA MARCELA MEJIA MUNERA**  
Representante Legal



**OLGA LUZ CASTAÑO JARAMILLO**  
Revisora Fiscal T.P. 34067-T  
En Representación de AIGR Contadores S.A.S. TR 899  
(Véase mi dictamen de marzo de 2014)



**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
Contador  
T.P. 132764-T

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**PARA EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013**  
 Cifras en miles de pesos  
**METODO INDIRECTO**

	Notas	2013	2012
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>			
<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		<b>(173.093)</b>	<b>140.563</b>
<b>MOVIMIENTO DE PARTIDAS QUE NO INVOLUCRAN EFECTIVO</b>		<b>3.222.976</b>	<b>3.240.245</b>
Ingreso por Operaciones sin Flujo de Efectivo			
Provisión para cuenta por cobrar		-	67.818
Provisión para propiedad, planta y equipo		14.602	-
Depreciaciones		2.893.719	2.904.217
Amortización de cargos diferidos e intangibles		-	9.471
Amortización pensiones de jubilación		286.750	264.973
Pérdida en venta o baja de propiedad planta y equipo		61.585	-
Recuperación provisiones		(33.680)	(6.234)
		<hr/>	<hr/>
<b>EFFECTIVO GENERADO EN LA OPERACIÓN</b>		<b>3.049.883</b>	<b>3.380.808</b>
<b>CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS</b>			
Prestación de servicios		(1.469.522)	(8.633.811)
Avances y anticipos entregados		133.909	220.779
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones		121.632	(197.809)
Otros deudores		(20.653)	(4.050)
Adquisición de bienes y servicios nacionales		243.557	1.455.338
Reserva financiera actuarial		(79.328)	(101.159)
Cargos diferidos		-	100.929
Acreedores		(989.692)	1.913.414
Retención en la fuente e impuesto de timbre		51.975	(567.784)
Impuestos contribuciones y tasas por pagar		(154.556)	(943.502)
Impuesto al valor agregado - IVA		35.410	608.160
Avances y anticipos recibidos		(455.142)	444.500
Depósitos recibidos de terceros		(934.389)	1.671.398
Pasivos estimados		(1.136.725)	535.127
Salarios y prestaciones sociales		(151.316)	47.182
Recaudos a favor de terceros		(2.243)	(131.328)
Ingresos recibidos por anticipado		11.774	(66.377)
Créditos diferidos		(195.356)	266.393
		<hr/>	<hr/>
<b>EFFECTIVO GENERADO EN CAMBIOS DE ACTIVOS Y PASIVOS</b>		<b>(4.990.665)</b>	<b>(3.382.600)</b>
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>(1.940.782)</b>	<b>(1.792)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
Compra de inversiones		-	(1.261.840)
Venta de inversiones		265.314	1.408.308
Aumento de propiedad planta y equipo		(5.382.870)	(1.514.893)
Aumento de otros activos		(1.228.080)	(336.359)
Disminución de otros activos		222.674	84.284
		<hr/>	<hr/>
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(6.122.962)</b>	<b>(1.620.500)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
Aumento de capital		4.566.296	154.112
		<hr/>	<hr/>
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		<b>4.566.296</b>	<b>154.112</b>
<b>INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO</b>		<b>(3.497.448)</b>	<b>(1.468.180)</b>
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO</b>		<b>9.784.351</b>	<b>11.252.531</b>
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>33</b>	<b>6.286.903</b>	<b>9.784.351</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES</b>			
Caja, depósitos en instituciones financieras y administración de liquidez		6.286.903	9.784.351
		<hr/>	<hr/>
<b>TOTAL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES</b>		<b>6.286.903</b>	<b>9.784.351</b>

Las notas adjuntas hacen parte integral de los estados financieros



**CLARA MARCELA MEJIA MUNERA**  
Representante Legal



**OLGA LUZ CASTAÑO JARAMILLO**  
Revisora Fiscal T.P. 34067-T  
En Representación de AIGR Contadores S.A.S. TR 899  
(Véase mi dictamen de marzo de 2014)



**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
Contador  
T.P. 132764-T

## **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**A 31 DE DICIEMBRE DE 2013**

(Valores expresados en miles de pesos)

### **Nota número 1**

#### **Ente económico**

##### **Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, Teleantioquia**

Es una sociedad entre entidades públicas, organizada como empresa industrial y comercial del Estado, constituida como sociedad de responsabilidad limitada, entidad descentralizada indirecta del orden departamental. Fue constituida mediante escritura pública No. 27 de enero 16 de 1985, de la Notaría Primera de Medellín.

La Sociedad tiene su domicilio y sede administrativa en el Municipio de Medellín, Departamento de Antioquia, República de Colombia. Por disposición de la Junta Administradora Regional, podrá establecer sucursales o agencias y unidades o dependencias en otros municipios del Departamento.

Teleantioquia, como operador público del servicio de televisión regional, reconocido por la Ley 182 de 1995, tiene a su cargo la prestación de este servicio, mediante la programación, administración y operación del Canal en el Departamento de Antioquia.

El término de duración de la Sociedad expira el 16 de enero del año 2084.

### **Nota número 2**

#### **Principales políticas y prácticas contables**

##### **Política de contabilidad básica**

Para el proceso de identificación, registro, preparación y revelación de los estados contables, la empresa está aplicando el Plan General de Contabilidad Pública que integra el Marco Conceptual y la estructura y descripciones de las clases, y el Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública que está integrado por el Catálogo General de Cuentas, los Procedimientos Contables y los Instructivos Contables, adoptados respectivamente por las Resoluciones 355 y 356 de 2007 de la Contaduría General de la Nación, disposiciones de la Superintendencia de Sociedades y normas legales expresas.

Para el reconocimiento patrimonial de los hechos financieros, económicos y sociales se aplica la base de causación.

## **Ajustes integrales por inflación**

Procedimiento para reflejar en la contabilidad los efectos en la pérdida del poder adquisitivo de la unidad monetaria. Hasta el 31 de diciembre de 2000, la entidad ajustó sus estados financieros para reconocer el efecto de la inflación.

El ajuste se registraba por el procedimiento mensual con base en el Índice de Precios al Consumidor, IPC, para ingresos medios, establecidos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.

El ajuste se aplicaba sobre activos y pasivos no monetarios, patrimonio (con excepción del superávit por valorizaciones) y las cuentas de orden.

A partir del 1 de enero de 2001, se eliminó la aplicación del sistema integral de ajustes por inflación para efectos contables, por disposiciones establecidas en la Resolución 364 de 29 de noviembre de 2001 de la Contaduría General de la Nación.

Los valores registrados en las subcuentas para la revelación de ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2000, deberán mantenerse hasta tanto se disponga del bien o se extinga la obligación que le dio origen.

Este sistema de ajustes integrales por inflación no reconoció el efecto de la inflación por los años anteriores a 1992 y no contempló la reexpresión inicial de las partidas por el efecto de la inflación ocurrida hasta el 31 de diciembre de 1991.

## **Equivalentes de efectivo**

El efectivo es el dinero en caja o en bancos y para propósitos de la preparación del estado de flujos de efectivo, la entidad considera como equivalentes de efectivo, las inversiones con vencimiento inferior a noventa (90) días.

## **Conversión en moneda extranjera**

Las transacciones en dólares son convertidas a pesos colombianos a la tasa representativa del mercado, la cual a 31 de diciembre de 2012 y 2013 era en pesos de \$1.771,54 y de \$1.926,83 por dólar, respectivamente.

Las transacciones en euros son convertidas a pesos colombianos a la tasa de cambio, la cual a 31 de diciembre de 2012 y 2013 era en pesos de \$2.345,78 y de \$2.655,61 por euro, respectivamente.

La diferencia en cambio generada por las cuentas por pagar en moneda extranjera, requeridas para la adquisición de propiedades y equipos y cargos diferidos, se capitaliza

hasta que el activo está en condiciones de enajenación o uso. Las demás ganancias y pérdidas en tipo de cambio se incluyen en los resultados del ejercicio.

### **Inversiones**

Constituyen los recursos en títulos valores y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos. Deben reconocerse y registrarse por su costo histórico o precio de adquisición.

Las inversiones poseídas por el Canal, son de renta fija, es decir, que están constituidos por títulos valores de rentabilidad predeterminada y se mantienen hasta el vencimiento.

Son inversiones hasta el vencimiento, aquellas de renta fija que se efectúan con la intención y capacidad de mantenerlas por un tiempo prolongado en el portafolio, sin que se afecte la liquidez del ente público para el normal desarrollo de sus operaciones. Tal decisión debe manifestarse en el momento de su adquisición.

### **Provisiones**

Representa el valor de las estimaciones, efectuadas con el objeto de cubrir contingencias de pérdidas probables, así como para disminuir el valor de los activos a su valor neto de realización o de mercado, para cubrir obligaciones, costos y gastos futuros no determinados o acreencias laborales no consolidadas. Es el caso de las provisiones de: cartera, activos fijos, pensiones de jubilación, impuesto de renta y pasivos estimados para contingencias.

### **Propiedad, planta y equipo**

Lo integran los bienes tangibles adquiridos, construidos o en tránsito de construcción o montaje, con la intención de emplearlos en forma permanente.

Las propiedades y equipos se registran inicialmente al costo de adquisición, del cual forman parte los costos y gastos en los cuales se incurra hasta cuando el activo se encuentre en condiciones de utilización.

Los desembolsos capitalizables, como las adiciones y mejoras que aumentan la eficiencia o prolongan la vida útil del activo, constituyen costo adicional y se contabilizan en la cuenta de propiedad, planta y equipo.

En atención a la normatividad de la Contaduría General de la Nación, se afecta directamente al gasto, cuando los bienes adquiridos son por un valor inferior o igual a medio salario mínimo mensual legal vigente (\$294.750), de conformidad con lo previsto en el Instructivo 11 del 11 de febrero de 2013.

## Depreciaciones

Consiste en el reconocimiento racional y sistemático del costo de adquisición, durante su vida útil estimada, aplicable a la propiedad, planta y equipo depreciable. Para el cálculo de las alícuotas se utiliza el método de línea recta de acuerdo a sus años de vida útil, así:

Propiedad planta y equipo	Años de vida útil
Construcciones y edificaciones	50
Muebles, enseres y equipos de oficina	10
Equipo de comunicaciones	10
Equipo de transporte	10
Equipo de cómputo	5

De acuerdo a lo establecido por la Contaduría General de la Nación, Teleantioquia registra en el mismo año el valor de la depreciación de los activos adquiridos por un valor inferior o igual a un millón trescientos cuarenta y dos mil cincuenta pesos (\$1.342.050), de conformidad con lo previsto en el Instructivo 11 del 11 de febrero de 2013.

## Valorizaciones

Las valorizaciones de propiedad planta y equipo se contabilizan con base en avalúos comerciales efectuados por personas vinculadas a la entidad o por firmas de reconocida idoneidad e independencia.

La valorización se determina al comparar los avalúos contra los costos netos. Se contabilizan en cuentas separadas en el activo y como un superávit por valorizaciones en el patrimonio, el cual no son susceptibles de distribución. Las desvalorizaciones de activos se registran mediante provisiones con cargo a gastos del período.

## Impuestos, gravámenes y tasas

La provisión para impuesto sobre la renta se determina con base en la utilidad comercial, con el objeto de relacionar apropiadamente los ingresos del período con sus costos y gastos correspondientes o con base en la renta presuntiva sobre el patrimonio líquido, en aquellos casos que ésta sea mayor que la renta líquida gravable.

## Créditos diferidos

Representan los ingresos recibidos que, debido a su origen y naturaleza, tienen el carácter de pasivos y afectan varios períodos en los que deben ser aplicados o distribuidos.

## **Cuentas contingentes**

En estas cuentas se registran las operaciones mediante las cuales la Sociedad adquiere un derecho o asume una obligación cuyo surgimiento está condicionado a que un hecho se produzca, dependiendo de factores futuros y probables.

## **Cuentas de orden**

En estas cuentas, Teleantioquia registra las operaciones con terceros que por su naturaleza no afectan la situación financiera de la entidad, así como las cuentas de orden fiscales por diferencias entre los registros contables y las declaraciones tributarias. Igualmente, se incluyen aquellas cuentas de registro utilizadas para efectos de posibles reclamaciones, control interno o información gerencial.

## **Transferencias**

Representan los recursos recibidos con fundamento en un mandato legal por el ente público, sin carácter de contraprestación en bienes y servicios, para financiar la inversión social y los servicios que le asigne la ley.

La reforma tributaria, Ley 488 de 1998, en su artículo 40, determinó que los ingresos por transferencias de la Comisión Nacional de Televisión, para el estímulo de la televisión pública, no constituyen renta ni ganancia ocasional.

De conformidad con lo previsto en la Resolución 499 del 11 de septiembre de 2013 de la Contaduría General de la Nación, el reconocimiento contable de las transferencias provenientes del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos (FONTV) como una cuenta especial a cargo de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) es el siguiente:

Con base en el acto administrativo de asignación de recursos, se debita la cuenta 1413-Transferencias por cobrar y se acredita la cuenta 2915-Creditos diferidos.

Con el giro de los recursos del FONTV, se debita la cuenta 1110-Depósitos en instituciones financieras y se acredita la cuenta 1413-Transferencias por cobrar.

Y finalmente, con la ejecución de los recursos, se amortiza el crédito diferido y se reconoce el ingreso por transferencias, debitando la cuenta 2915-Creditos diferidos y acreditando la cuenta 4428-Otras transferencias.

## Saneamiento contable

La empresa dio cumplimiento a la Ley 716 de 2001, prorrogada y modificada por la Ley 901 de 2004, relativa a la obligatoriedad de los entes del sector público de adelantar gestiones administrativas necesarias para depurar la información contable.

De acuerdo con las directrices de la Contaduría General de la Nación, en las Resoluciones 354 de 2007 y 357 de 2008, las entidades públicas quedaron obligadas a desarrollar, en forma permanente, las actividades necesarias que permitan determinar la existencia real de bienes, derechos y obligaciones que afectan el patrimonio público.

En tal sentido, mediante el Acuerdo de Junta Administradora Regional N° 27 del 6 de diciembre de 2007, se conformó el Comité Técnico de Sostenibilidad del Sistema Contable de Teleantioquia, cuya reglamentación fue actualizada a través del Acuerdo 30 del 17 de diciembre de 2008.

## RELATIVAS AL BALANCE GENERAL

### Nota número 3

#### Efectivo

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de los recursos de liquidez inmediata en caja, cuentas corrientes, de ahorro y en fondos.

Efectivo	2013	2012
Caja principal	\$8.767	\$19.711
Cuenta corriente	\$ 1.677.097	\$ 2.960.366
Cuenta de ahorro	\$ 1.746.085	\$ 1.938.143
Depósitos simples (1)	\$ 2.629.762	\$ 4.500.272
Cuenta especial (2)	\$ 217.717	\$ 365.859
Fondos vendidos ordinarios (3)	\$ 7.475	\$ 0
Total efectivo	\$ 6.286.903	\$ 9.784.351

- (1) Recursos consignados en cuentas del Instituto para el Desarrollo de Antioquia –IDEA-, los cuales tienen una destinación específica.
- (2) Cuenta global del fondo de cesantías retroactivas de los empleados que pertenecen a dicho régimen, recursos administrados por Protección S.A.
- (3) Fondo en el cual se administra los excesos de liquidez, recursos administrados por Fiduciaria Bancolombia S.A.

## Nota número 4

### Inversiones e instrumentos derivados

Representan los recursos aplicados en la adquisición de valores como títulos e instrumentos derivados, en cumplimiento de políticas financieras, económicas y sociales del Estado y que, como consecuencia, pueden generar utilidades; las inversiones de renta fija son mantenidas hasta la fecha de vencimiento.

### Inversiones e instrumentos derivados a corto plazo

Inversiones e instrumentos derivados	2013	2012
Certificados de depósito a término – CDT	\$ 0	\$ 162.550*
Bonos	\$ 0	\$ 102.764**
Total inversiones e instrumentos derivados	\$ 0	\$ 265.314

\* CDT Banco Procrédito a 182 días con vencimiento el 4 junio de 2013.

\*\* Bono ordinario de Bancolombia con vencimiento el 21 de agosto de 2013.

### Inversiones e instrumentos derivados a largo plazo

Inversiones e instrumentos derivados	2013	2012
Inversiones patrimoniales (1)	\$45.696	\$45.696
Provisión para protección de inversiones	(45.696)	(45.696)
Total inversiones e instrumentos derivados	\$0	\$0

(1) Acciones del Hipódromo Los Comuneros (sociedad EQUUS COMUNEROS S.A. – SECSA), el cual se encuentra en proceso de liquidación y a 31 de diciembre de 2010, se agotaron todos los recursos para la consecución del certificado de dichas acciones y no fue posible, razón por la cual se provisionan al 100%.

## Nota número 5

### Deudores – Prestación de servicios

Representa el valor de los derechos a favor de la entidad, originados en la prestación de servicios, en desarrollo de sus funciones. Los saldos de deudores se sometieron al proceso de análisis y conciliación de saldos y movimientos, y el valor de las cuentas por cobrar reportada por cartera quedó conciliado con el auxiliar de contabilidad.

Concepto	2013	2012
Clientes	\$8.105.756	\$9.417.615
Consignaciones no identificadas	(6.011)	(65.692)
Clientes - Central de Medios (1)	5.138.649	2.416.949
Total Cuentas por cobrar	\$13.238.394	\$11.768.872

- (1) Corresponde a los clientes relacionados con la unidad de negocio de la central de medios, que es contabilizada de manera independiente a los clientes provenientes del objeto social principal.

La clasificación de la cartera por edades es la siguiente:

Concepto	2013	2012
No vencida	\$6.367.507	\$6.996.692
Vencida entre 1 y 180 días	1.511.401	2.155.554
Vencida de 181 a 360 días	17.096	115.214
Vencida de más de 360 días	209.752	150.155
<b>Total</b>	<b>\$8.105.756</b>	<b>\$9.417.615</b>

## Nota número 6

### Otros deudores

Representa los valores adeudados por los empleados, por conceptos de préstamos de vivienda, bienestar social y otros deudores.

Corto plazo: Valor a recuperar durante el año siguiente.

Concepto	2013	2012
Préstamo de vivienda personal activo	\$127.220	\$127.416
Préstamo de vivienda personal retirado	\$ 64.009	\$ 40.093
Préstamo de educación personal activo	\$ 9.991	\$ 11.348
Préstamo de educación personal retirado	\$ 29	\$ 204
Préstamo de salud personal activo	\$ 845	\$ 1.789
Préstamo de calamidad personal activo	\$ 1.808	\$ 2.399
Total	\$ 203.902	\$ 183.249

Largo plazo: Valor a cobrar a más de un año.

Concepto	2013	2012
Préstamo de vivienda personal activo	\$ 1.522.276	\$ 1.757.487
Préstamo de vivienda personal retirado	\$ 455.457	\$ 416.611
Préstamo de educación personal activo	\$ 6.892	\$ 11.767
Préstamo de educación personal retirado	\$ 721	\$ 1.627
Préstamo de salud personal activo	\$ 241	\$ 1.393
Préstamo de calamidad personal activo	\$ 699	\$ 2.760
Otros deudores	\$ 16.352	\$ 25.692
Total	\$ 2.002.638	\$ 2.217.337

## Nota número 7

### Provisión para deudores

Representa el valor estimado de las contingencias de pérdida generadas como resultado del riesgo de incobrabilidad.

En atención al principio de la prudencia, el valor de la provisión para deudores es \$164.471 y \$171.745 a 31 de diciembre de 2013 y 2012, respectivamente; la provisión de cartera representa el 50% de la cartera vencida entre 180 y 360 días y el 100% de la cartera vencida a más de 360 días; que en ambos casos se considere poco probable su recuperación al momento de la contabilización. Los canjes y los acuerdos de pago son considerados de probable recuperación.

Concepto	2013	2012
Vencida de 181 a 360 días	\$ 30.686	\$ 131.787
Menos: canjes	(10.834)	(11.175)
Menos: acuerdos de pago	0	(38.831)
Base para provisión: cartera vencida 181 a 360 días	\$ 19.852	\$ 81.781
Porcentaje de provisión	50%	50%
Provisión 181 a 360 días	\$ 9.926	\$ 40.891
Vencida de más de 360 días	\$ 374.621	\$ 237.161
Menos: canjes	(162.117)	(85.679)
Menos: acuerdos de pago	(57.959)	(20.628)
Base para provisión: cartera vencida más de 360 días	\$ 154.545	\$ 130.854
Porcentaje de provisión	100%	100%
Provisión más de 360 días	\$ 154.545	\$ 130.854
<b>Total provisión</b>	<b>\$ 164.471</b>	<b>\$ 171.745</b>

## Nota número 8

### Deudas de difícil cobro

Representa el valor de las cuentas por cobrar que por su antigüedad y morosidad han sido reclasificadas de la cuenta deudora principal. Este valor corresponde principalmente a negociaciones por canje publicitario que no fueron computadas en el cálculo de la provisión de cartera.

Concepto	2013	2012
Vencida de 181 a 360 días	\$0	\$ 11.175
Vencida de más de 360 días	\$ 88.879	\$ 85.679
<b>Total</b>	<b>\$ 88.879</b>	<b>\$ 96.854</b>

## Nota número 9

### Edificaciones

Representa el valor de las edificaciones adquiridas a cualquier título para el desarrollo de las funciones de cometido estatal. Se excluye el valor de los terrenos sobre los cuales se encuentran.

Concepto	2013	2012
Edificios de la sede	\$20.121.277	\$16.967.322
Estaciones repetidoras	778.065	785.301
Casetas	223.389	223.389

Concepto	2013	2012
Subtotal	21.122.731	17.976.012
Ajuste por inflación	1.470.688	1.470.688
<b>Total</b>	<b>\$22.593.419</b>	<b>\$19.446.700</b>

La variación en edificios se explica así:

Concepto	2013
Edificaciones 2012	\$ 19.446.700
Más	
Aporte social del Departamento de Antioquia por concepto de áreas adicionales en la sede Plaza de la Libertad	\$ 3.071.250
Derechos notariales por el registro de la escritura pública de la sede Plaza de la Libertad	\$ 82.705
Menos	
Acta de baja No1, Cerramiento de la Estación de Puerto Venus en el Municipio de Nariño (Ant)	(7.236)
<b>Total</b>	<b>\$ 22.593.419</b>

## Nota número 10

### Equipos de comunicación y computación

Representa el valor de equipos de comunicación y computación de propiedad de la entidad, utilizados en el desarrollo del objeto social. En esta cuenta se encuentran incluidos todos los equipos de televisión.

Concepto	2013	2012
Equipos de comunicación	\$ 614.120	\$ 567.138
Ajuste por inflación	\$ 3.443	\$ 3.443
Equipos de televisión	\$ 26.118.804	\$ 24.747.743
Ajuste por inflación	\$ 2.789.021	\$ 2.789.285
Equipos de computación	\$ 1.174.097	\$ 988.955
Ajuste por inflación	\$ 7.243	\$ 7.315
<b>Total</b>	<b>\$ 30.706.728</b>	<b>\$ 29.103.879</b>

El aumento y disminuciones se detallan en el siguiente cuadro:

Concepto	2013
Equipos de comunicación 2012	\$567.138
Más	
Compras	46.982
<b>Total</b>	<b>\$614.120</b>

Concepto	2013
Equipos de televisión 2012	\$ 24.747.743
Más	
Compras	\$ 1.412.987
Menos	
Acta de baja No 1, equipos hurtados en la Estación de Puerto Venus en el Municipio de Nariño (Ant)	(12.472)
Acta de baja No 2, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(19.842)

Concepto	2013
Acta de baja No 3, equipos hurtados en la Estación de San Juan de Urabá	(821)
Acta de baja No 4, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil	(4.633)
Acta de baja No 5, equipos que hicieron parte del siniestro del accidente de tránsito del vehículo de placas MOP 302	(4.158)
<b>Total</b>	<b>\$ 26.118.804</b>

## Nota número 11

### Depreciación acumulada

Representa el valor acumulado por el reconocimiento de la pérdida de capacidad operacional de la propiedad planta y equipo, por el uso u otros factores normales, teniendo en cuenta su vida útil estimada y el costo ajustado por adiciones o mejoras.

Concepto	2013	2012
Construcciones y edificaciones	\$ 2.157.876	\$1.760.469
Equipos de televisión	\$ 13.622.108	\$ 11.645.752
Equipo de oficina	\$ 432.891	\$ 264.331
Equipo de computación y comunicación	\$ 1.009.855	\$ 854.286
Equipo de transporte	\$ 473.422	\$ 405.748
Subtotal	\$ 17.696.152	\$ 14.930.586
Ajuste por inflación	\$ 3.775.285	\$ 3.775.285
<b>Total</b>	<b>\$ 21.471.437</b>	<b>\$ 18.705.871</b>

## Nota número 12

### Reserva financiera actuarial

Durante los años 2012 y 2013, Teleantioquia contrató el patrimonio autónomo con Fiduciaria Davivienda S.A., para la atención de sus obligaciones pensionales. El valor del patrimonio autónomo a 31 de diciembre de 2013 es de \$1.859.026, que corresponde a inversiones por valor de \$1.787.750 y cuentas de ahorro por valor de \$71.276.

## Nota número 13

### Cargos Diferidos

Representa el valor de los costos y gastos incurridos para la adquisición de bienes o servicios, que con razonable seguridad proveerán beneficios económicos futuros, en desarrollo del objeto social.

Cargos Diferidos	2013	2012
Estudios y proyectos (1)	\$ 1.209.771	\$ 48.492
Material de televisión (Series y Películas)	\$ 141.892	\$ 65.831
Materiales y suministros	\$ 73.320	\$ 96.119
<b>Total Cargos diferidos</b>	<b>\$ 1.424.983</b>	<b>\$ 210.442</b>

(1) El detalle de los Estudios y proyectos se presentan a continuación:

<b>Estudios y proyectos</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Dramatizado "Aprendí a quererme"	\$ 872.100	\$ 48.492
Reforma a la estructura organizacional	\$ 190.626	\$ 0
Edumóvil	\$ 92.164	\$ 0
Embarazo adolescente	\$ 54.881	\$ 0
<b>Total Estudios y proyectos</b>	<b>\$ 1.209.771</b>	<b>\$ 48.492</b>

Los estudios y proyectos se amortizan de acuerdo al periodo en el cual se estime que proveerán beneficios económicos futuros, el material de televisión se amortiza de acuerdo con su emisión al aire, y los materiales y suministros corresponden a elementos de consumo en el almacén tales como papelería, aseo y cafetería los cuales se amortizan de acuerdo a el consumo interno requerido por el Canal.

#### **Nota número 14**

##### **Bienes entregados a terceros**

Corresponde a los bienes relacionados en el contrato de comodato celebrado con la Cooperativa Setelgroup

<b>Bienes entregados a terceros</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Equipos de televisión	\$574.104	\$574.503
A x l Equipos de televisión	\$ 5.054	\$ 5.054
Equipos de computo	\$ 35.396	\$ 35.396
<b>Total bienes entregados a terceros</b>	<b>\$ 614.554</b>	<b>\$ 614.953</b>

Durante el año 2013 se disminuyeron los bienes incluidos en el contrato de comodato con la Cooperativa Setelgroup, con motivo del Acta de baja No 2, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil.

A su vez, se describe la respectiva amortización acumulada de cada uno de los bienes:

<b>Amortización acumulada</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Equipos de televisión	\$ 414.630	\$ 370.810
Equipos de cómputo	\$ 35.393	\$ 35.393
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>\$ 450.023</b>	<b>\$ 406.203</b>

#### **Nota número 15**

##### **Valorizaciones**

Representa el valor que corresponde al aumento neto del valor en libros de los activos, determinado como resultado de la actualización, de conformidad con las normas técnicas. En el año 2013, se efectuaron avalúos técnicos las torres de transmisión y al equipo de transporte y en el año 2012, a los equipos de cómputo y comunicación.

El método utilizado, fue el valor actual de reposición y consiste en el costo que deberá pagarse para adquirir un activo similar al que se tiene o el costo actual estimado de reemplazo de los bienes, en condiciones semejantes a los existentes.

Concepto	2013	2012
Construcciones y edificaciones	\$ 1.473.802	\$ 1.448.926
Equipo de computación y comunicación	\$ 890.205	\$ 890.205
Equipo de transporte	\$ 320.786	\$ 131.781
<b>Total</b>	<b>\$ 2.684.793</b>	<b>\$ 2.470.912</b>

## Nota número 16

### Cuentas por pagar – Adquisición de bienes y servicios

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la entidad contable pública por concepto de adquisición de bienes o servicios de proveedores nacionales, en desarrollo de sus funciones. Los saldos de cuentas por pagar se sometieron al proceso de análisis y conciliación de saldos y movimientos.

Concepto	2013	2012
Adquisición de servicios	\$ 2.419.184	\$ 2.238.467
Cuentas por pagar – Central de Medios (1)	\$ 3.180.330	\$ 3.117.490
<b>Total</b>	<b>\$ 5.599.514</b>	<b>\$ 5.355.957</b>

(1) Corresponde a los proveedores relacionados con la unidad de negocio de la central de medios, que se contabiliza de manera independiente a los proveedores provenientes del objeto social principal.

## Nota número 17

### Acreedores

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la entidad contable pública por concepto de descuentos de nómina, servicios, aportes y otras obligaciones, en desarrollo de sus funciones.

Concepto	2013	2012
Suscripción de acciones o participaciones	\$ 14.625	\$ 1.509.671
Viáticos y gastos de viaje	\$ 0	\$ 792
Aportes a fondos pensionales	\$ 79.927	\$ 59.270
Aportes a seguridad social	\$ 38.802	\$ 50.793
Aportes al ICBF, SENA y Cajas de Compensación Familiar	\$ 47.221	\$ 62.803
Servicios	\$ 1.349.759	\$ 838.748
Otros acreedores	\$ 2.242	\$ 191
<b>Total</b>	<b>\$ 1.532.576</b>	<b>\$ 2.522.268</b>

## Nota número 18

### Retención en la fuente e impuesto de timbre

Representa el valor que ha sido recaudado por los agentes de retención frente a todos los pagos o abonos en cuenta que realicen, excepto en los casos en los cuales no deban hacerlo por expresa disposición legal.

Concepto	2013	2012
Retención en la fuente	\$ 158.797	\$ 105.241
Retención IVA	\$ 64.473	\$ 113.958
Retención industria y comercio	\$ 31.677	\$ 20.187
<b>Total</b>	<b>\$ 291.361</b>	<b>\$ 239.386</b>

## Nota número 19

### Impuestos contribuciones y tasas

Representa el valor de las obligaciones a cargo de la entidad, originados en las liquidaciones privadas y sus correcciones, liquidaciones oficiales y actos administrativos en firme.

De conformidad con la Ley 223 de 1995, las Empresas Industriales y Comerciales del Estado son contribuyentes del impuesto sobre la renta.

Teleantioquia afectó sus estados financieros por valor de \$376.922 y \$531.478 para los años 2013 y 2012, respectivamente. La provisión del impuesto de renta se calculó por el método de renta presuntiva.

Concepto	2013
Renta presuntiva	
Patrimonio líquido	\$37.085.227
Acciones	(29.398)
<b>Patrimonio líquido base</b>	<b>\$ 37.055.829</b>
Porcentaje de rentabilidad	3%
Renta líquida gravable (Base del impuesto de renta y del CREE)	\$ 1.111.675
Tasa de Impuesto sobre la renta	25%
<b>Total Impuesto sobre la Renta</b>	<b>\$ 277.919</b>
Tasa de Impuesto sobre la renta para la equidad CREE	9%
<b>Total Impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE</b>	<b>\$ 100.051</b>
<b>Subtotal Impuestos</b>	<b>\$ 377.970</b>
Menos: Imprevistos	\$ 1.048
<b>Total Impuestos</b>	<b>\$376.922</b>

De acuerdo al artículo 9 de la Ley 1111 de 2006, para efectos del impuesto sobre la renta, se presume que la renta líquida del contribuyente no es inferior al 3% de su patrimonio líquido.

Concepto	2012
Renta presuntiva	
Patrimonio líquido	\$ 39.296.609

Concepto	2012
Acciones	(47.879)
<b>Patrimonio líquido base</b>	<b>\$ 39.248.730</b>
Porcentaje de rentabilidad	3%
Renta líquida gravable	\$ 1.177.462
Tasa de Impuesto	33%
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 388.562</b>
Más: Imprevistos	\$ 142.916
<b>Total Impuesto de Renta</b>	<b>\$ 531.478</b>

## Nota número 20

### Recursos recibidos en administración

Representan el valor de los dineros entregados por las entidades en desarrollo de los contratos celebrados. Estos recursos se reconocen por el valor recibido menos el valor de los gastos imputados.

Concepto	2013	2012
Central de medios	\$ 800.472	\$ 1.670.645
Corpes Chocó	\$ 0	\$ 64.216
<b>Total</b>	<b>\$ 800.472</b>	<b>\$ 1.734.861</b>

El proyecto de central de medios, tiene como objeto la ejecución de planes de medios, manejo de estrategias publicitarias en medios masivos y alternativos, y la realización de productos audiovisuales, en virtud de los diferentes contratos celebrados con las entidades relacionadas a continuación:

Concepto	Año 2013	
	Recursos recibidos	Saldo por Ejecutar
Contraloría de Antioquia	\$ 104.916	\$ 10.896
Fábrica de Licores de Antioquia	\$ 7.413.228	\$ 267.353
Departamento de Antioquia	\$ 4.273.538	\$ 74.641
Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA	\$ 394.621	\$ 39.185
Indeportes Antioquia	\$ 627.879	\$ 11.518
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	\$ 139.729	\$ 25.059
Secretaria Seccional de Salud – Dpto. de Antioquia	\$ 1.412.046	\$ 444.390
Union Temporal Súper Extra Navideño	\$ 158.938	\$ 183
<b>Total</b>	<b>\$ 14.946.308</b>	<b>\$ 800.472</b>

Concepto	Año 2012	
	Recursos recibidos	Saldo por Ejecutar
Beneficencia de Antioquia	\$ 19.635	\$ 12.100
Fábrica de Licores de Antioquia	\$ 2.700.000	\$ 562.159
Departamento de Antioquia	\$ 3.809.174	\$ 763.451
Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA	\$ 249.765	\$ 36.015
Indeportes Antioquia	\$ 124.577	\$ 13.855
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	\$ 159.960	\$ 159.960

Concepto	Año 2012	
	Recursos recibidos	Saldo por Ejecutar
Secretaria Seccional de Salud – Dpto. de Antioquia	\$ 641.375	\$ 123.105
<b>Total</b>	<b>\$ 7.704.486</b>	<b>\$ 1.670.645</b>

## Nota número 21

### Salarios y prestaciones sociales

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de las obligaciones generadas en la relación laboral, en virtud de las normas legales.

Concepto	2013	2012
Cesantías	\$ 605.882	\$ 760.508
Intereses sobre cesantías	\$ 35.715	\$ 37.814
Vacaciones	\$ 199.303	\$ 197.343
Prima de vacaciones	\$ 136.136	\$ 132.092
Bonificación de recreación	\$ 18.151	\$ 17.612
Prima de antigüedad	\$ 70.679	\$ 76.205
Liquidación contrato de trabajo por pagar	\$ 4.392	\$ 0
<b>Total</b>	<b>\$ 1.070.258</b>	<b>\$ 1.221.574</b>

La entidad aporta mensualmente y liquida en forma anual a los empleados afiliados al Fondo Nacional del Ahorro y consigna en forma anual las cesantías de los empleados afiliados a los fondos privados.

## Nota número 22

### Provisión para contingencias

Representa el valor estimado, justificable y cuya medición monetaria sea confiable, de obligaciones a cargo del Canal, ante la probable ocurrencia de eventos que afecten su situación financiera.

Concepto	2013	2012
Transferencias ANTV por ejecutar (1)	\$ 0	\$ 1.034.876
Gastos Administrativos (2)	\$ 0	\$ 101.849
<b>Total</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.136.725</b>

(1) Transferencias de la Autoridad Nacional de Televisión, ANTV, que fueron recibidas al cierre del periodo 2012 y no tuvieron ejecución en el gasto, las cuales son: Resolución 136 de 2012 por \$220.576, Resolución 236 de 2012 por \$676.000 y Resolución 231 de 2012 por \$138.300. Estos recursos se ejecutaron en el año 2013.

(2) Probable cobro de gastos administrativos que representan desembolsos monetarios futuros, así: IDEA, cuota administración Plaza de La Libertad, por la suma de \$99.373 y Tax Individual – Transporte de empleados, por la suma de \$2.476. En el año 2013 se hizo el pago.

## Nota número 23

### Provisión para Pensiones

La provisión para pensiones representa el valor presente de todas las mesadas futuras, que la entidad deberá cancelar a los empleados que cumplan los requisitos de ley, determinado con base en cálculos actuariales, sin inversión específica de fondos.

Dicho cálculo cubre los empleados retirados que no estaban en el Sistema de Seguridad Social el 1° de abril de 1994 o vinculados a esa fecha y que actualmente se encuentran en este Sistema.

El pasivo por concepto de pensiones de jubilación se registra de la siguiente forma:

- Para los empleados retirados a 1° de abril de 1994 y que no estaban en el Sistema de Seguridad Social, representa el valor presente sin indexación, determinado con base en cálculos actuariales.
- Para los empleados vinculados a 1° de abril de 1994 y que actualmente se encuentran en el Sistema de Seguridad Social, la entidad registra el valor del cálculo de bonos pensionales, de acuerdo con los parámetros de los Decretos 1748 de 1995, 1474 de 1997 y 1513 de 1998.

La amortización del cálculo actuarial se incrementa hasta en un 3.33% sobre el valor amortizado del año inmediatamente anterior, de tal manera que a 31 de diciembre de 2024, se tenga amortizado en un 100%, de acuerdo a la Circular Externa N° 024 de 1998 de la Contaduría General de la Nación.

Concepto	2013	2012
Provisión cuotas partes de pensiones	\$ 168.297	\$ 167.782
Provisión cuotas partes de bonos pensionales	\$ 7.198.422	\$ 6.910.278
Cuotas partes de bonos pensionales por amortizar	(3.148.590)	(3.146.681)
Total	\$ 4.218.129	\$ 3.931.379

A 31 de diciembre de 2013, se encuentra amortizado un 56%, del total del pasivo pensional.

## Nota número 24

### Patrimonio Institucional

En esta denominación se incluyen los aportes destinados para la creación y desarrollo de entidades descentralizadas por servicios. Su estructura y clasificación es la siguiente:

Capital fiscal	Cuotas 2013	Valor 2013	% 2013	Cuotas 2012	Valor 2012	% 2012
Departamento de Antioquia	\$ 3.399	\$19.401.050	73.78	\$ 2.861	\$ 16.330.216	75.15
IDEA	\$ 700	\$ 3.995.509	15.20	\$ 700	\$ 3.995.509	18.39

Capital fiscal	Cuotas 2013	Valor 2013	% 2013	Cuotas 2012	Valor 2012	% 2012
MINTIC	\$ 312	\$ 1.780.856	6.77	\$ 50	\$ 285.394	1.31
EDATEL	\$ 100	\$ 570.787	2.17	\$ 100	\$ 570.787	2.63
Municipio de Medellín	\$ 96	\$ 547.955	2.08	\$ 96	\$ 547.955	2.52
<b>Total</b>	<b>\$ 4.607</b>	<b>\$ 26.296.157</b>	<b>100</b>	<b>\$ 3.807</b>	<b>\$ 21.729.861</b>	<b>100</b>

El valor nominal de las cuotas es \$5.707.870.

Durante el año 2013, se realizó una capitalización en efectivo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por valor de \$1.495.461.940, que corresponde a 262 cuotas, de acuerdo a la escritura pública No 010 del 4 de enero de 2013 de la notaria 13 de Medellín, debidamente inscrita en Cámara de Comercio de esta ciudad.

Y además, se realizó una capitalización en especie de áreas adicionales en el edificio Plaza de la Libertad por el Departamento de Antioquia por valor de \$3.070.834.060, que corresponde a 538 cuotas, de acuerdo a la escritura pública No 946 del 20 de junio de 2013, de la Notaria 9 de Medellín, debidamente inscrita en Cámara de Comercio de esta ciudad.

### Prima en colocación de cuotas sociales

Corresponde a la diferencia entre el valor intrínseco de las cuotas sociales en el momento de la colocación y el valor nominal de las cuotas sociales el cual asciende a \$451.000. Esta prima corresponde al año 1996 y 1997.

### Reservas

La reserva legal es exigida por la ley colombiana. La entidad debe transferir como mínimo el 10% de la utilidad del año hasta que sea igual al 50% del capital. Esta reserva no está disponible para ser distribuida y puede ser utilizada para absorber pérdidas.

Reservas ocasionales son las constituidas para fines específicos, para el año 2013 fueron destinadas para el proyecto Edumóvil y para el año 2012 fueron destinadas para Infraestructura Tecnológica

Concepto	2013	2012
Reserva legal	\$ 2.157.067	\$ 2.143.011
Reserva ocasional adquisición equipos	\$ 1.074.659	\$ 1.074.659
Reserva ocasional nueva sede	\$ 3.271	\$ 3.271
Reserva ocasional tecnología e infraestructura	\$ 7.289.648	\$ 7.289.648
Reserva ocasional nueva sede plaza de la libertad.	\$ 3.397.000	\$ 3.397.000
Reserva ocasional pasivo pensional	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Reserva ocasional préstamos de vivienda empleados	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Reserva infraestructura tecnológica	\$ 1.817.413	\$ 1.817.413
Reserva Centro de Producción Regional	\$ 126.507	\$ 0
<b>Total Reservas</b>	<b>\$ 17.865.565</b>	<b>\$ 17.725.002</b>

## RELATIVAS A LAS CUENTAS DE ORDEN

### Nota número 25

#### Cuentas de Orden Deudoras

##### Derechos contingentes

Cuentas que representan compromisos, contratos o situaciones, de las cuales pueden generarse derechos futuros para el ente público.

Concepto	2013	2012
Litigios administrativos (1)	\$862.565	\$862.862
Recursos y derechos potenciales (2)	0	3.071.250
<b>Total</b>	<b>\$862.565</b>	<b>\$3.934.112</b>

(1) El valor de los litigios administrativos a 31 de diciembre de 2013, se resume en el siguiente cuadro:

PROCESO	DESPACHO	DEMANDADO	ASUNTO	ESTADO	ESTIMACION Y VALOR
Reparación directa	Consejo de Estado, sección tercera 2003-00052-01	CNTV	Reclamación del reconocimiento y pago por servicios de transporte de la señal satelital, suministrados por INRAVISIÓN	El fallo de primera instancia absolvió a la CNTV y el proceso está pendiente del fallo de segunda instancia	Indemnización por \$856.000 Probabilidad de éxito: baja
Ejecutivo	Juzgado 24 Civil Municipal	Print Seput S.A.S.	Obtener el recaudo por concepto de pago de lo no debido	Notificado al demandado y perfeccionamiento de medida cautelar	Pago de deuda por \$6.565 Probabilidad de éxito: media.
<b>Total Litigios Administrativos</b>					<b>\$862.565</b>

(2) Corresponde a la capitalización de la Gobernación de Antioquia por las áreas adicionales de la nueva sede, de acuerdo con los Convenios Interadministrativos 10000338 del 29 de diciembre de 2006 y 10000405 del 28 de diciembre de 2007, celebrados entre el Instituto para el Desarrollo de Antioquia IDEA y el Departamento de Antioquia

##### Deudores fiscales

En este grupo se registran las diferencias entre el valor de las cuentas de naturaleza activa según la contabilidad y las de igual naturaleza, utilizadas para propósitos de información tributaria.

Concepto	2013	2012
Patrimonio	\$ 5.435.111	\$ 2.948.938
Renta líquida	\$ 323.998	\$ 80.460
<b>Total</b>	<b>\$ 5.759.109</b>	<b>\$ 3.029.398</b>

## Deudoras de control

Representa las operaciones que el ente público realiza con terceros, que por su naturaleza no afectan su situación financiera, así como aquellas que permitan ejercer un mayor control sobre las actividades administrativas, bienes y obligaciones.

Concepto	2013	2012
Otras deudoras de control (1)	\$ 524.036	\$ 501.620
<b>Total</b>	<b>\$ 524.036</b>	<b>\$ 501.620</b>

(1) Representa los valores acumulados de las cuentas por cobrar saneadas en el Comité de Sostenibilidad del Sistema Contable que continúan en proceso de cobro, por valor de \$482.184, cuentas por cobrar de intereses de mora \$14.637 y consignaciones sin identificar por valor de \$27.215.

## Nota número 26

### Cuentas de orden acreedoras

### Responsabilidades contingentes

Representan los compromisos o contratos de los cuales pueden derivarse obligaciones a cargo del ente público.

Concepto	2013	2012
Litigios y demandas administrativas	\$ 2.403.247	\$ 2.403.247
Litigios y demandas laborales	\$ 11.334	\$ 11.334
<b>Total</b>	<b>\$ 2.414.581</b>	<b>\$ 2.414.581</b>

El valor de los litigios administrativos y laborales a 31 de diciembre de 2013, se resume en el siguiente cuadro:

Proceso	Despacho	Demandante	Asunto	Estado	Pretensión y estimación
Contractual	Consejo de Estado, Tercera Rdo. 050012331000199 60260700	Iris Producciones Ltda.	Reclamación por la negativa del Canal a prorrogar el contrato de un noticiero	Fallo de primera instancia absolutorio para Teleantioquia.  Pendiente del fallo de segunda instancia	Indemnización por \$2.229.284  Probabilidad de condena: baja
Reparación directa	Juzgado Administrativo del Circuito de Medellín  Rdo. 050013331001200 80013700	Ladys Martin Duran Cortes y otros	Reclamación por la publicación en el Teleantioquia Noticias, de la fotografía de un menor fallecido en un accidente	Para fallo	Indemnización por \$138.450  Probabilidad de condena: baja
Nulidad y restablecimiento	Tribunal Administrativo de	Ana Patricia	Reclamación para el reintegro laboral.	Contestación de la demanda	Indemnización por \$35.513

Proceso	Despacho	Demandante	Asunto	Estado	Pretensión y estimación
ento del derecho	Antioquia – Sala de Primera Oralidad	García Ángel			Probabilidad de la condena: baja
	Rdo. 050012333000201 20034700				
Laboral	Juzgado Laboral Circuito Medellín	9° del de	Maria Gladys Monsalve Carvajal	Reclamación para que una relación contractual sea reconocida como laboral	Para fallo.  Indemnización por \$11.334  Probabilidad de condena: media
	Rdo. 050013105009201 10123300				
<b>Total Litigios Administrativos y Laborales</b>					<b>\$ 2.414.581</b>

### Acreeedoras de control

En estas cuentas se registran las operaciones que el ente público realiza con terceros, que por su naturaleza no afectan su situación financiera, así como aquellas que permiten ejercer un mayor control sobre actividades administrativas, bienes y obligaciones.

### Bienes recibidos en custodia

Concepto	2013	2012
Proyecto expansión señal Chocó	\$ 242.105	\$ 242.105
<b>Total Bienes Recibidos en Custodia</b>	<b>\$ 242.105</b>	<b>\$ 242.105</b>

### Bienes recibidos de terceros

Concepto	2013	2012
Bienes recibidos de terceros CNTV	\$ 5.050.103	\$ 5.050.103
Bienes recibidos de terceros EDATEL	\$ 102.682	\$ 102.682
<b>Total Bienes Recibidos de Terceros</b>	<b>\$ 5.152.785</b>	<b>\$ 5.152.785</b>

Los bienes recibidos de terceros de la Comisión Nacional de Televisión, corresponden a equipos entregados en comodato a Teleantioquia, ubicados en diferentes estaciones de transmisión en los municipios de Antioquia.

Los bienes recibidos de EDATEL, corresponden a equipos de transmisión en comodato, de acuerdo al Contrato de Comodato de septiembre de 1993.

## RELATIVAS AL ESTADO DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA SOCIAL Y AMBIENTAL

### Nota número 27

#### Servicio de telecomunicaciones

Representa el valor de los ingresos causados por la entidad, provenientes de la prestación de servicios de televisión.

Concepto	2013	2012
Cesión de derechos	\$ 3.650.399	\$ 3.338.442
Servicios de producción	\$ 9.447.913	\$ 9.504.704
Servicios de transmisión	\$ 341.840	\$ 267.702
Publicidad	\$ 9.974.731	\$ 8.862.566
Clasificados	\$ 373.642	\$ 319.340
Otros ingresos corrientes (1)	\$ 1.824.865	\$ 729.967
<b>Total</b>	<b>\$ 25.613.390</b>	<b>\$ 23.022.721</b>

(1) El detalle de otros ingresos se describen en la siguiente cuadro:

Otros ingresos corrientes	2013	2012
Honorarios e incentivos Central de Medios	\$ 1.420.477	\$ 673.784
Venta de derechos de programas	\$ 356.294	\$ 24.238
Intereses de mora	\$ 36.196	\$ 23.111
Venta de Rating	\$ 11.898	\$ 8.024
Ingresos varios	\$ 0	\$ 810
<b>Total</b>	<b>\$ 1.824.865</b>	<b>\$ 729.967</b>

## Nota número 28

### Transferencias

En esta denominación se incluyen las cuentas que representan los ingresos obtenidos por la entidad, que provienen de transferencias de otras entidades contables públicas de diferentes niveles y sectores, sin contraprestación directa, en cumplimiento de normas legales.

Concepto	2013	2012
<b>Proyectos de inversión</b>	<b>\$ 5.987.696</b>	<b>\$ 3.969.705</b>
Programas 2013 Resolución 357	\$ 5.987.696	\$ 0
Programas 2011 Resolución 977	\$ 0	\$ 583.989
Dotación tecnológica nueva sede Resolución 1414	\$ 0	\$ 230.900
Novenas de Navidad 2011 Resolución 1570	\$ 0	\$ 24.339
Programas 2012 Resolución 052	\$ 0	\$ 1.995.244
Programación cultural Resolución 136	\$ 0	\$ 320.933
Programas 2013 Resolución 236	\$ 0	\$ 676.000
Mantenimiento de estaciones Resolución 231	\$ 0	\$ 138.300
<b>De televisión por suscripción EPM Televisión</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 3.992.952</b>
<b>Aportes por Ley 14 de 1991</b>	<b>\$ 130.788</b>	<b>\$ 133.101</b>
<b>Aportes MINTIC</b>	<b>\$ 387.500</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 6.505.984</b>	<b>\$ 8.095.758</b>

## Nota número 29

### Costos de ventas de servicios

Representa el valor de los costos incurridos como resultado del desarrollo de la operación básica o principal de la entidad

Concepto	2013	2012
Sueldos y salarios (1)	\$ 8.523.014	\$ 4.875.765

Concepto	2013	2012
Contribuciones imputadas	\$ 177.397	\$ 178.863
Contribuciones efectivas	\$ 779.531	\$ 798.318
Aportes sobre la nómina	\$ 65.179	\$ 171.052
Generales (2)	\$ 14.893.486	\$ 17.347.010
Impuestos, contribuciones y tasas	\$ 476.541	\$ 298.993
Depreciación equipos de televisión	\$ 2.016.006	\$ 2.176.132
<b>Total</b>	<b>\$ 26.931.154</b>	<b>\$ 25.846.133</b>

(1) Sueldos y salarios de operación:

Corresponde al valor de los costos de personal necesario para apoyar el normal funcionamiento de las labores operativas del ente público.

Concepto	2013	2012
Sueldos de personal	\$ 2.296.919	\$ 2.251.204
Horas extras y festivos	\$ 525.217	\$ 536.800
Prima de vida cara	\$ 173.947	\$ 168.315
Prima de vacaciones	\$ 100.101	\$ 97.885
Prima de navidad	\$ 195.207	\$ 179.878
Incentivo por antigüedad	\$ 48.266	\$ 53.720
Vacaciones	\$ 152.976	\$ 152.933
Bonificación especial de recreación	\$ 13.342	\$ 13.036
Auxilio de transporte	\$ 15.194	\$ 15.806
Cesantías	\$ 322.802	\$ 278.346
Intereses a las cesantías	\$ 22.117	\$ 22.296
Capacitación bienestar social y estímulos	\$ 91.559	\$ 64.257
Empresa temporal	\$ 4.554.855	\$ 1.038.257
Prácticas académicas	\$ 10.512	\$ 3.032
<b>Total</b>	<b>\$ 8.523.014</b>	<b>\$ 4.875.765</b>

(2) Costos generales de operación

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores operativas del ente público.

Concepto	2013	2012
Estudios y proyectos	\$ 200.324	\$ 71.680
Comisiones honorarios y servicios	\$ 9.308.043	\$ 11.506.354
Vigilancia y seguridad	\$ 31.462	\$ 68.559
Materiales y suministros	\$ 397.867	\$ 560.222
Mantenimiento	\$ 274.494	\$ 564.043
Servicios públicos	\$ 298.038	\$ 313.614
Arrendamiento	\$ 78.236	\$ 64.655
Viáticos y gastos de viaje	\$ 31.716	\$ 278.998
Publicidad y propaganda	\$ 169.262	\$ 149.910
Impresos y publicaciones	\$ 9.681	\$ 17.636
Comunicaciones y transporte	\$ 518.481	\$ 376.298
Gastos de ventas	\$ 1.873.497	\$ 2.013.894
Seguros generales	\$ 118.352	\$ 160.891
Promoción y divulgación	\$ 256.775	\$ 114.040
Contratos de administración	\$ 278.038	\$ 196.626
Combustibles y lubricantes	\$ 120.119	\$ 99.449
Servicios de aseo y restaurante	\$ 48.549	\$ 36.109
Contratos de aprendizaje	\$ 30.326	\$ 21.274

Concepto	2013	2012
Intangibles	\$ 836.348	\$ 727.327
Otros gastos generales	\$ 13.878	\$ 5.431
<b>Total</b>	<b>\$ 14.893.486</b>	<b>\$ 17.347.010</b>

### Nota número 30

#### Sueldos y salarios de Administración

Corresponde al valor de los gastos de personal necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores administrativas del ente público.

Concepto	2013	2012
Sueldos de personal	\$ 1.341.377	\$ 1.296.769
Horas extras y festivas	\$ 5.850	\$ 5.314
Prima de vida cara	\$ 131.223	\$ 126.975
Prima de vacaciones	\$ 75.397	\$ 73.843
Prima de navidad	\$ 146.822	\$ 135.697
Incentivo por antigüedad	\$ 36.335	\$ 40.526
Vacaciones	\$ 115.286	\$ 115.371
Bonificación especial de recreación	\$ 10.050	\$ 9.834
Auxilio de transporte	\$ 5.222	\$ 4.666
Cesantías	\$ 182.694	\$ 209.980
Intereses a las cesantías	\$ 16.657	\$ 16.820
Capacitación, bienestar social y estímulos	\$ 73.115	\$ 67.486
Contratos de personal temporal	\$ 236.200	\$ 126.044
Prácticas académicas	\$ 17.365	\$ 15.479
<b>Total</b>	<b>\$ 2.393.593</b>	<b>\$ 2.244.804</b>

### Nota número 31

#### Ingresos extraordinarios

Representa el valor de los ingresos que surgen de transacciones y hechos que son claramente distintos de las actividades ordinarias, que no se espera que sean frecuentes y que están fuera del control de la entidad.

Concepto	2013	2012
Utilidad en venta de activos fijos	\$ 4.600	\$ 0
Sobrantes	\$ 165	\$ 70
Recuperaciones (1)	\$ 356.506	\$ 732.136
Aprovechamientos	\$ 12.642	\$ 0
Indemnizaciones (2)	\$ 24.389	\$ 192.750
Otros ingresos extraordinarios	\$ 16.163	\$ 11.665
Ajuste de ejercicios anteriores	\$ 0	\$ 256.366
<b>Total</b>	<b>\$ 414.465</b>	<b>\$ 1.192.987</b>

- (1) Recuperación de la provisión para obligaciones fiscales del impuesto de renta del año gravable 2012, por valor de \$ 142.916  
 Recuperación de la provisión para contingencias de las transferencias por ejecutar del año 2012, por valor de \$ 91.020  
 Recuperación de la provisión para protección de propiedad, planta y equipo por efecto del avalúo técnico realizado a las torres y al equipo de transporte por valor de \$26.406  
 Otras recuperaciones varias por valor de \$96.164

- (2) Indemnizaciones por siniestros ocurridos a: un (1) Televisor plasma por valor de \$6.121, pagado por Seguros Generales Suramericana S.A. y dos (2) Cámaras de Televisión por valor de \$18.268, pagadas por La Previsora S.A.

## RELATIVAS AL ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

### Nota número 32

#### Aumento de activos

Los recursos financieros fueron aplicados así:

Concepto	2013	2012
<b>Aumento de propiedad, planta y equipo</b>	<b>\$ 5.382.870</b>	<b>\$ 1.514.894</b>
Construcciones y edificaciones	\$ 3.153.955	\$ 144.345
Equipos de comunicación y computación	\$ 1.645.699	\$ 1.365.791
Muebles, enseres y equipo de oficina	\$ 128.216	\$ 4.758
Equipo de transporte	\$ 455.000	\$ 0
<b>Aumento de otros activos</b>	<b>\$ 1.228.080</b>	<b>\$ 336.359</b>
Cargos diferidos	\$ 1.214.541	\$ 0
Gastos pagados por anticipado	\$ 13.539	\$ 0
Otros deudores	\$ 0	\$ 284.342
Deudas de difícil cobro	\$ 0	\$ 52.017
<b>Total recursos aplicados</b>	<b>\$ 6.610.950</b>	<b>\$ 1.851.253</b>

## RELATIVAS AL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

### Nota número 33

#### Efectivo y sus equivalentes

Concepto	2013	2012
<b>Efectivo</b>	<b>\$ 6.286.903</b>	<b>\$ 9.784.351</b>
Caja	\$ 8.767	\$ 19.711
Depósitos en instituciones financieras	\$ 6.270.661	\$ 9.764.640
Administración de liquidez	\$ 7.475	\$ 0
<b>Total efectivo y equivalentes</b>	<b>\$ 6.286.903</b>	<b>\$ 9.784.351</b>

## HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

### Nota número 34

A la fecha de presentación de los estados financieros no se conocen eventos posteriores al cierre que afecten la información incluida en ellos.

## ÍNDICES FINANCIEROS

RAZÓN	FÓRMULA		2013	2012
<b>DE LIQUIDEZ</b>				
Liquidez o razón circulante	Activo corriente / Pasivo corriente		1.79	1.52
Capital de trabajo (miles de pesos)	Activo corriente - Pasivo corriente		8.933.227	7.777.378
<b>DE ENDEUDAMIENTO</b>				
Endeudamiento	Pasivo total / Activo total		0.25	0.31
Propiedad o Solvencia	Patrimonio / Activo total		0.75	0.69
Garantía	Activo total / Pasivo total		4.04	3.25
Concentración	Pasivo corriente / Pasivo total		0.73	0.79
Financiación a largo plazo	Pasivo LP + Patrimonio / Activo total		0.82	0.76
Leverage	Pasivo total / Patrimonio		0.33	0.44
<b>OPERACIONALES</b>				
Apalancamiento operativo	Ingresos netos / Activo total		0.51	0.51
Rotación de activos fijos	Ingresos netos / Activos fijos		0.94	0.98
Rotación de cuentas por cobrar	Ventas a crédito / Promedio de C x C		2.72	3.55
<b>DE RENDIMIENTO</b>				
EBITDA	Utilidad operativa + Depreciaciones y amortizaciones		2.433.153	3.008.601
Margen EBITDA	EBITDA / Ingresos operacionales		0.08	0.10

### Razones de liquidez

#### De liquidez o razón circulante

Muestra la disponibilidad inmediata de pago para cancelar los compromisos de corto plazo. Indica que Teleantioquia dispone de \$1.79 para cancelar cada \$1 que se debe a corto plazo.

#### Capital de trabajo

Indica la disponibilidad que se tiene para ejecutar las operaciones corrientes de la empresa. En la actualidad se dispone de \$8.933.227 para cumplir con las operaciones corrientes de la empresa.

## **Razones de endeudamiento**

---

### **Endeudamiento**

Muestra la parte de los activos totales que se ha financiado con recursos de terceros. Refleja que del 100% en activos, el 25% corresponde a obligaciones con terceros.

### **Propiedad o solvencia (grado de autonomía)**

Muestra la parte de los activos totales que se han financiado con recursos propios. Refleja la parte de los activos que son propiedad de la empresa, es decir, el 75% de los activos son de los socios.

### **Garantía**

Muestra la capacidad de la empresa para cubrir con sus activos todos los compromisos pendientes con terceros. Indica que por cada \$1 que se debe, se dispone de \$4.04 para garantizar los compromisos totales con terceros.

### **Concentración**

Muestra que parte de las obligaciones totales de la empresa están financiadas a corto plazo. Indica que del 100% de las obligaciones, el 73% están financiadas a corto plazo.

### **Financiación a largo plazo**

Este índice hace relación a la forma de financiar los activos totales con recursos provenientes de terceros y recursos propios. Indica que de los activos totales, el 82% está financiado a largo plazo.

### **Leverage**

Este indicador relaciona el financiamiento proveniente de terceros con los recursos propios (fortalecimiento patrimonial). Significa que por cada \$0.33 de obligación, se posee \$1 de patrimonio.

## **Razones operacionales**

---

### **Rotación del activo total o apalancamiento operativo**

Muestra la capacidad utilizada de los activos totales para generar ingresos relacionados con la operación. Significa que por cada \$1 invertido, se genera \$0.51 de ingresos.

### **Rotación activo fijo**

Muestra la capacidad utilizada de los activos fijos (Propiedad planta y equipo) para generar ingresos relacionados con la operación. Significa que por cada \$1 invertido, se genera \$0.94 de ingresos.

### **Rotación de cuentas por cobrar**

Indica la velocidad con que los clientes en promedio están cancelando sus obligaciones. La rotación de las cuentas por cobrar es de 2.72, lo que representa que la cartera está rotando cada 132 días.

## **Razones de rendimiento**

---

### **EBITDA**

Significa en inglés “Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization” y representa el margen o resultado bruto de explotación de la empresa antes de deducir la carga financiera de los créditos, las amortizaciones, depreciaciones y el impuesto de renta, el cual es \$2.433.153 y su margen es del 8%.

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**EJECUCIÓN PRESUPUESTO DE INGRESOS**  
**A 31 DE DICIEMBRE DE 2013**

	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUCIÓN ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
<b>DISPONIBILIDAD INICIAL MAS INGRESOS Y NO AFORADOS</b>	<b>55.873.663.490</b>	<b>49.644.314.246</b>	<b>88,85%</b>
Disponibilidad inicial aprobada (db)	373.246.000	1.152.628.967	308,81%
Total ingresos aprobados	55.500.417.490	48.491.685.279	87,37%
<b>TOTAL INGRESOS CORRIENTES</b>	<b>55.368.290.490</b>	<b>48.208.940.350</b>	<b>87,07%</b>
<b>Venta de servicio de comunicaciones</b>	<b>27.429.280.510</b>	<b>24.817.471.289</b>	<b>90,48%</b>
Ingresos de explotación	27.429.280.510	24.817.471.289	90,48%
<b>Otros ingresos no tributarios</b>	<b>15.285.837.980</b>	<b>15.177.863.245</b>	<b>99,29%</b>
Otros ingresos corrientes	15.285.837.980	15.177.863.245	99,29%
<b>Otras transferencias nacionales</b>	<b>12.653.172.000</b>	<b>8.213.605.816</b>	<b>64,91%</b>
Aportes e impuestos	12.653.172.000	8.213.605.816	64,91%
<b>TOTAL RECURSOS DE CAPITAL</b>	<b>132.127.000</b>	<b>282.744.929</b>	<b>213,99%</b>
<b>Recursos financieros - recursos libre asignación</b>	<b>132.127.000</b>	<b>282.744.929</b>	<b>213,99%</b>
Venta de activos no financiados del sector	5.000.000	4.600.000	92,00%
Rendimientos operaciones financieras	127.127.000	278.144.929	218,79%
<b>RECAUDOS DE INGRESOS NO AFORADOS (DB)</b>	<b>-</b>	<b>-151.017.929</b>	<b>0,00%</b>
<b>Recursos de capital no aforados</b>	<b>-</b>	<b>-151.017.929</b>	<b>0,00%</b>
Rendimientos operaciones financieras	-	-151.017.929	0,00%

  
**WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO**  
 Director de Operaciones

  
**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
 Contador  
 T.P. 132764-T

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**EJECUCIÓN PRESUPUESTO GASTOS DE PERSONAL**  
**A 31 DE DICIEMBRE DE 2013**

	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUCIÓN ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
<b>TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>52.285.917.588</b>	<b>48.933.222.955</b>	<b>93,59%</b>
<b>TOTAL GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>7.527.553.864</b>	<b>7.304.821.264</b>	<b>97,04%</b>
<b>Sueldos de personal de nomina</b>	<b>3.775.537.912</b>	<b>3.677.739.154</b>	<b>97,41%</b>
Sueldos de personal de nomina	3.775.537.912	3.677.739.154	97,41%
<b>Servicios personales asociados a la nómina otros</b>	<b>1.475.874.883</b>	<b>1.415.921.267</b>	<b>95,94%</b>
Incentivo por antigüedad	90.337.975	89.561.105	99,14%
Bonificación especial por recreación	23.051.093	22.774.484	98,80%
Prima de vacaciones	171.205.219	170.847.291	99,79%
Prima de navidad	342.266.402	342.068.887	99,94%
Prima de vida cara	338.266.402	303.676.228	89,77%
Auxilio de transporte	23.692.032	20.504.532	86,55%
Cesantías	445.395.610	425.289.349	95,49%
Intereses a las cesantías	41.660.150	41.199.391	98,89%
<b>Horas extras, festivos e indemnización por vacaciones</b>	<b>795.206.970</b>	<b>790.834.734</b>	<b>99,45%</b>
Horas extras	535.420.488	531.419.192	99,25%
Vacaciones (sueldos)	259.786.482	259.415.542	99,86%
<b>Personal supernumerario</b>	<b>10.034.045</b>	<b>9.749.713</b>	<b>97,17%</b>
<b>Honorarios</b>	<b>58.341.840</b>	<b>55.979.500</b>	<b>95,95%</b>
Honorarios administrativos	58.341.840	55.979.500	95,95%
<b>Aprendices ley 789</b>	<b>46.670.820</b>	<b>46.571.729</b>	<b>99,79%</b>
<b>Servicios personales indirectos otros</b>	<b>29.387.105</b>	<b>27.878.410</b>	<b>94,87%</b>
<b>Contribuciones inherentes a la nómina sector privado</b>	<b>1.139.601.153</b>	<b>1.090.308.047</b>	<b>95,67%</b>
Cajas de compensación familiar	210.461.360	209.617.000	99,60%
Servicios médicos	384.036.076	350.886.536	91,37%
Servicios pensión	475.756.689	460.750.092	96,85%
Servicios ATEP	69.347.028	69.054.419	99,58%
<b>Contribuciones inherentes a la nómina sector público</b>	<b>82.822.436</b>	<b>81.855.810</b>	<b>98,83%</b>
Servicios médicos	7.389.739	7.237.027	97,93%
Servicios pensión	75.432.697	74.618.783	98,92%
<b>Instituto Colombiano de Bienestar Familiar</b>	<b>64.846.020</b>	<b>64.789.900</b>	<b>99,91%</b>
<b>Servicio Nacional de Aprendizaje</b>	<b>49.230.680</b>	<b>43.193.000</b>	<b>87,74%</b>

  
**WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO**  
 Director de Operaciones

  
**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
 Contador  
 T.P. 132764-T

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**EJECUCIÓN PRESUPUESTO GASTOS GENERALES Y TRANSFERENCIAS**  
**A 31 DE DICIEMBRE DE 2013**

	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUCIÓN ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>	<b>6.272.860.036</b>	<b>6.134.440.763</b>	<b>97,79%</b>
<b>Impuestos y contribuciones</b>	<b>1.271.508.804</b>	<b>1.267.979.998</b>	<b>99,72%</b>
Predial y valorización	226.110.634	225.291.750	99,64%
Industria y comercio	294.877.919	294.668.311	99,93%
Vehículos	9.438.900	7.358.200	77,96%
Gravamen a los movimientos financieros	160.983.351	160.563.737	99,74%
Impuesto al patrimonio	580.098.000	580.098.000	100,00%
<b>Compra de equipos</b>	<b>17.832.695</b>	<b>15.015.373</b>	<b>84,20%</b>
<b>Materiales y suministros</b>	<b>93.764.601</b>	<b>78.908.268</b>	<b>84,16%</b>
<b>Mantenimiento</b>	<b>315.563.250</b>	<b>307.490.403</b>	<b>97,44%</b>
Mantenimiento	315.563.250	307.370.403	97,40%
Mantenimiento técnica	-	120.000	0,00%
<b>Comunicaciones y transporte</b>	<b>164.110.659</b>	<b>163.813.419</b>	<b>99,82%</b>
<b>Impresos y publicaciones</b>	<b>16.655.000</b>	<b>16.653.000</b>	<b>99,99%</b>
Impresos y publicaciones administrativa	16.655.000	16.653.000	99,99%
<b>Servicios públicos</b>	<b>346.028.462</b>	<b>345.358.143</b>	<b>99,81%</b>
<b>Seguros</b>	<b>167.236.708</b>	<b>165.925.000</b>	<b>99,22%</b>
<b>Arrendamiento</b>	<b>40.823.179</b>	<b>33.454.169</b>	<b>81,95%</b>
<b>Viáticos y gastos de viaje</b>	<b>30.715.578</b>	<b>30.608.038</b>	<b>99,65%</b>
<b>Capacitación bienestar social y estímulos</b>	<b>196.827.541</b>	<b>147.499.428</b>	<b>74,94%</b>
Bienestar social	116.052.406	111.974.995	96,49%
Capacitación	80.775.135	35.524.433	43,98%
<b>Gastos financieros</b>	<b>40.492.495</b>	<b>40.419.414</b>	<b>99,82%</b>
<b>Otros gastos por adquisición de servicios</b>	<b>3.571.301.064</b>	<b>3.521.316.110</b>	<b>98,60%</b>
Estudios y proyectos	249.000.000	248.424.120	99,77%
Suscripciones y afiliaciones	7.826.467	4.214.978	53,86%
Publicidad y mercadeo	780.323.395	741.935.825	95,08%
Otros gastos generales	743.949.072	755.584.939	101,56%
Otros gastos generales gestión humana	29.000.000	15.858.930	54,69%
Otros gastos generales comunicación y mercadeo	20.000.000	18.176.681	90,88%
Gastos por ventas	1.741.202.130	1.737.120.637	99,77%
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>98.811.161</b>	<b>89.572.635</b>	<b>90,65%</b>
<b>Otras entidades descentralizadas</b>	<b>65.314.669</b>	<b>56.419.203</b>	<b>86,38%</b>
Cuota de auditaje	65.314.669	56.419.203	86,38%
<b>Transferencias de previsión y seguridad social</b>	<b>33.496.492</b>	<b>33.153.432</b>	<b>98,98%</b>
Pensiones y jubilaciones	33.496.492	33.153.432	98,98%
<b>Otras transferencias</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>
Sentencias y conciliaciones	-	-	0,00%
Fondo de vivienda	-	-	0,00%
Programa prepensional	-	-	0,00%
Préstamo bienestar social	-	-	0,00%

  
**WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO**  
 Director de Operaciones

  
**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
 Contador  
 T.P. 132764-T

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**EJECUCIÓN PRESUPUESTO GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN E INVERSIÓN**  
**A 31 DE DICIEMBRE DE 2013**

	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUCIÓN ACUMULADA	% DE EJECUCIÓN
<b>GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN</b>	<b>38.386.692.527</b>	<b>35.404.388.293</b>	<b>92,23%</b>
Derechos de programación	509.229.664	489.483.393	96,12%
Derechos musicales	271.671.520	259.397.408	95,48%
Servicios de televisión	37.465.791.343	34.644.898.069	92,47%
Mantenimiento proyecto ANTV	140.000.000	10.609.423	7,58%
<b>ADQUISICIÓN DE INFRAESTRUCTURA PROPIA DEL SECTOR</b>	<b>2.728.497.000</b>	<b>2.418.347.898</b>	<b>88,63%</b>
<b>Equipo de transmisión</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>
Adquisición y montaje de nuevas estaciones	-	-	0,00%
<b>Equipo de emisión y producción</b>	<b>2.193.000.000</b>	<b>1.978.216.097</b>	<b>90,21%</b>
Actualización tecnológica de equipo de emisión y producción	2.193.000.000	1.978.216.097	90,21%
<b>Adquisición, construcción y reforma de bienes inmuebles</b>	<b>182.000.000</b>	<b>86.853.077</b>	<b>47,72%</b>
<b>Tecnología e informática y desarrollo organizacional</b>	<b>353.497.000</b>	<b>353.278.724</b>	<b>99,94%</b>
Tecnología e informática	353.497.000	353.278.724	99,94%
<b>TOTAL DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO + INFRAESTRUCTURA</b>	<b>55.014.414.588</b>	<b>51.351.570.853</b>	<b>93,34%</b>
<b>Reservas presupuestales</b>	<b>799.357.717</b>	<b>694.266.252</b>	<b>132,93%</b>
<b>Disponibilidad final</b>	<b>859.248.902</b>	<b>-2.401.522.859</b>	
<b>Disponibilidad final más gastos</b>	<b>55.873.663.490</b>	<b>49.644.314.246</b>	<b>88,85%</b>

  
**WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO**  
 Director de Operaciones

  
**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
 Contador  
 T.P. 132764-T