



INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES

VIGENCIA 2017



INTRODUCCIÓN

En el año 2017, Teleantioquia se consolida como el Canal Regional líder, lo cual se logra gracias a las directrices tomadas desde la Gerencia y aprobadas por la Junta Administradora Regional, quienes apoyaron las iniciativas que le permiten hoy a Teleantioquia ser el primer Canal Regional de país.

La búsqueda constante de nuevos contenidos, el trabajo comprometido del todo un equipo interdisciplinario y los estudios realizados para conocer lo que la teleaudiencia quiere ver, han permitido presentar una variedad de contenidos, que logra llegar a todos, sin excepción. Una programación rica en calidad y en diversidad, es el mejor insumo para el área comercial del canal. Es así como Teleantioquia ha podido crecer en ventas, lo que se refleja en negociaciones exitosas que ayudan a una sostenibilidad basada en recursos propios, al tener alianzas y acercamientos con el sector privado.

Los excelentes resultados han permitido que la Autoridad Nacional de Televisión – ANTV, también crea en los proyectos que Teleantioquia ha presentado, y es así como ha destinado recursos con los que se han logrado realizar muchos de los contenidos que han cautivado de nuevo a la teleaudiencia de Antioquia y del país.

Los esfuerzos de la Gerencia se han inclinado a renovar contenidos para alimentar su parrilla y, de esta manera, ofrecer una programación atractiva tanto para audiencias como para anunciantes. La propuesta es que el costo beneficio se vea relacionado directamente entre ventas y audiencia, basándose en las tradiciones, costumbres, valores y desarrollo de su gente. Igualmente, busca promover el aprendizaje, la información y el entretenimiento, a través de sus programas habituales, generando inclusión en su programación.

La programación está pensada para llegar, no solo a los 125 municipios de Antioquia, sino a todo el país. Este trabajo ya se ve reflejado en las mediciones del rating, que nos ubican como el Canal Regional más visto en Colombia.

Teleantioquia se ha convertido en referente entre los Canales Regionales y ha liderado proyectos en la defensa de los mismos. Ha logrado unir a los Congresistas Antioqueños y, en general a la clase política y dirigentes gremiales en la defensa de los Canales Regionales, con resultados positivos. Este trabajo juicioso ha sido reconocido, entre otras instituciones, por la Asamblea de Antioquia en pleno.

Teleantioquia es el primer Canal Regional del País, a pesar de los cambios que se vienen presentando a nivel mundial en contenidos audiovisuales, y esto es gracias a la decisión de satisfacer a su audiencia en el lugar y el formato que quieran consumir. Teleantioquia ha fortalecido su presencia en las diferentes plataformas digitales, llegando a nuevos públicos con contenidos exclusivos para estas pantallas. En la actualidad, las redes sociales del canal son líderes en número de seguidores, frente a sus pares regionales. Cabe reconocer que sólo Telecaribe nos supera en la plataforma Instagram, es decir, somos los número uno en Facebook, Youtube y Twitter.

El informe de gestión dará cuenta del desempeño del canal durante el año 2017, desde todas las áreas: financiera, económica, comercial, de producción, de contenidos y jurídica. De igual manera, se encuentran las tendencias para las proyecciones de los años por venir, lo que se traduce en la herramienta para la planeación estratégica de la próxima vigencia.

INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2017

La hoja de ruta trazada por Teleantioquia durante la vigencia 2017 se enfocó en el fortalecimiento institucional a nivel financiero, económico, humano y tecnológico, es por ello que este informe de gestión se presenta con una visión sistémica de la organización e incluye un informe de cada proceso que conforma nuestra empresa y en cada una de ellos, se abordan los aspectos más relevantes para la vigencia del análisis.

PERSPECTIVA FINANCIERA

La perspectiva financiera contiene los objetivos del mapa estratégico, donde se trazaron los resultados que se requieren, en términos del margen de utilidad neta, margen de Ebitda, ingresos por ventas de servicios e ingresos por gestión de proyectos. A continuación, se presentan cada uno de los resultados arrojados para la vigencia terminada a diciembre 31 de 2017.

Nombre del indicador	Unidad de Medida	Estado inicial 2015	Estado inicial 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Cumplimiento
Margen de utilidad neta	Porcentaje	-6%	-8%	-	5%	500%
Margen de Ebitda	Porcentaje	6%	6%	10%	15%	147%
Ingresos por venta de servicios	Pesos Constantes	24,260	19,160	18,663	20,453	110%
Ingresos por gestión de proyectos	Pesos	7,136	7,528	14,182	9,597	68%

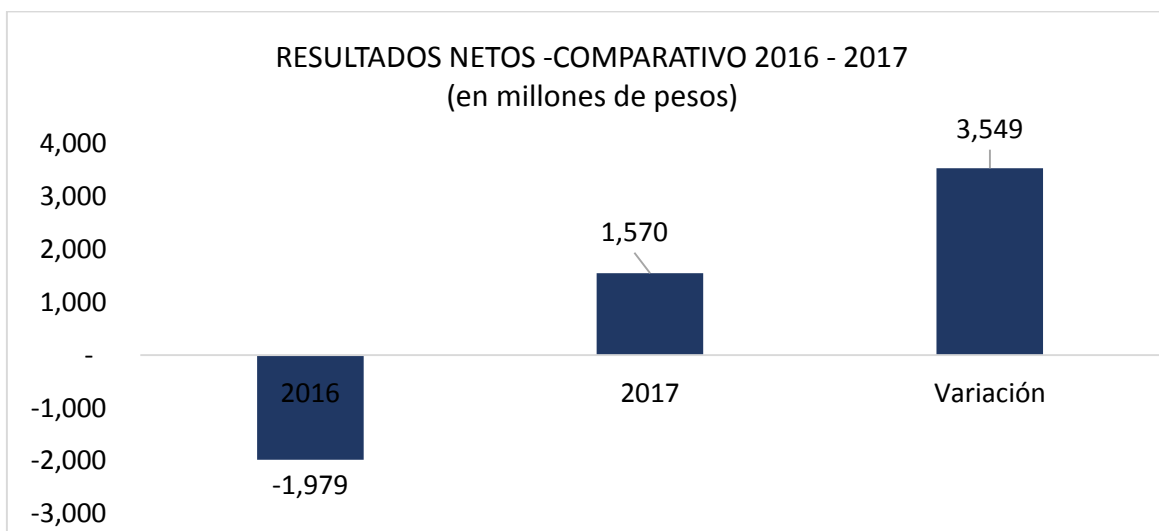
El cumplimiento en cada uno de los indicadores muestra un comportamiento positivo, a excepción de los ingresos por gestión de proyectos. El margen de utilidad neta plantea que durante el año 2017 se lograría el punto de equilibrio, sin embargo, los ajustes que se abordaron durante el año 2016 y 2017 en materia de gastos y las estrategias implementadas en materia de ingresos, permitieron que los resultados fueran más positivos que los presupuestados. A continuación, se explican cada uno de los indicadores.

MARGEN DE UTILIDAD NETA

Las proyecciones del año 2017 se plantearon obtener una utilidad de \$39 millones, y un margen del 0%, sobre ventas proyectadas de \$18.663 millones. Los resultados acumulados a diciembre 31 de 2017, ascendieron a \$1.570 millones y un margen de utilidad del 5%; respecto al cumplimiento sobre los objetivos esperados arrojó el 3.977%.

Respecto a los resultados del período comparado con los resultados del año inmediatamente anterior, se evidencia una recuperación de \$3.549 millones, al pasar de pérdidas por la suma de -\$1.979 millones en el año 2016 a utilidades de \$1.570 millones en el año 2017.

Gráficamente lo podemos observar así:

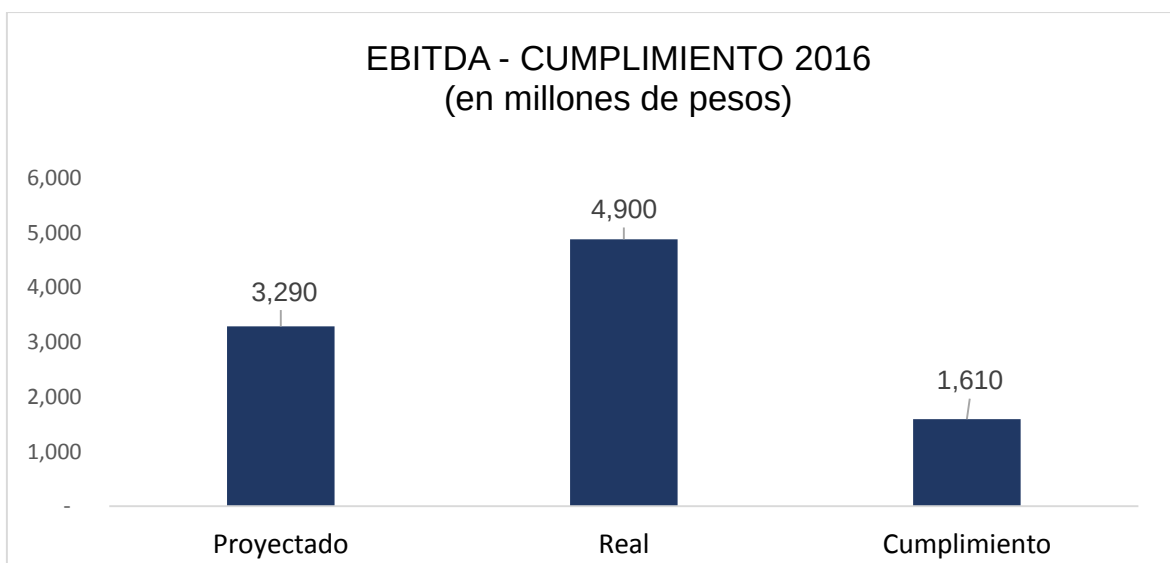


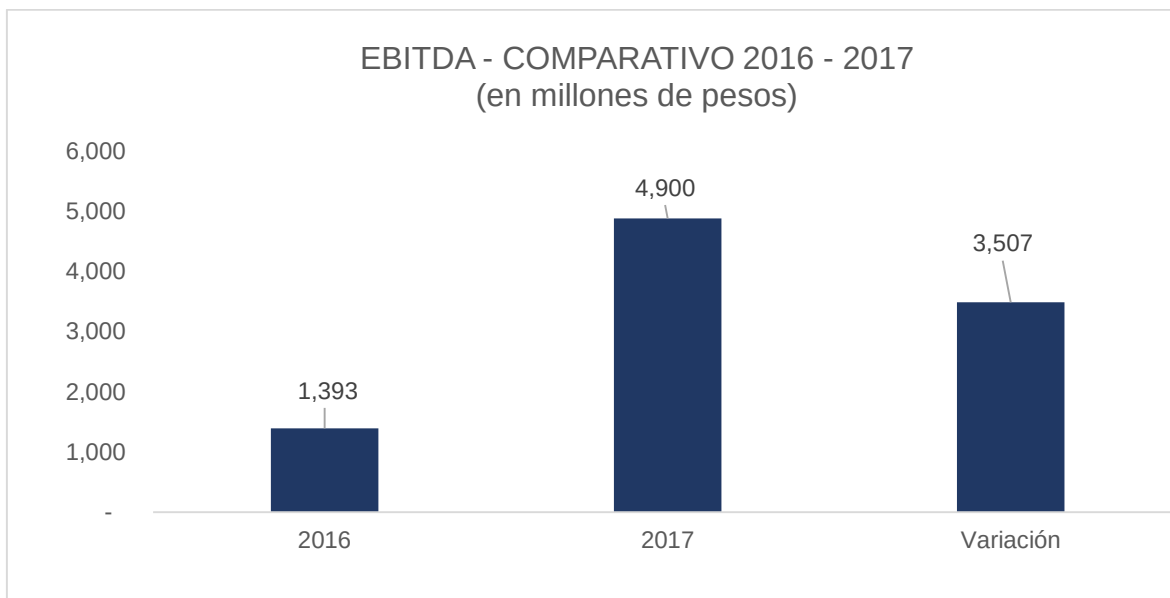
MARGEN DE EBITDA

El EBITDA, como una aproximación a la generación de caja, se proyectó en la suma de \$3.290 millones, al cierre del año 2017 arrojó la suma de \$4.900 millones, dando como resultado un margen del 15% y un cumplimiento del 148%, equivalente a \$1.560 millones por encima del objetivo planteado.

Comparado con el año inmediatamente anterior, se obtuvo un crecimiento del 250%, al pasar de \$1.393 millones a \$4.900 millones.

Gráficamente lo podemos observar así:





EVOLUCIÓN COMERCIAL

El presente informe de gestión contiene una exposición sobre la evolución del negocio, la situación económica, administrativa y jurídica del trabajo de comercialización que desempeñó el Canal durante el año 2017, así como las tendencias para las proyecciones del 2018, lo que se traduce en la herramienta para la planeación estratégica del negocio en el presente año.

Los canales regionales y en el caso concreto de Teleantioquia, el canal regional líder en Colombia, han ido presentando una gran evolución en cuanto a la diversificación de sus contenidos, sistemas comerciales y negociaciones. La idea es generar una rentabilidad que busca la sostenibilidad con base, no sólo en los recursos a través de la ANTV y el sector público, sino también por medio de alianzas con el sector privado, generando un gran impacto en cada una de las regiones de nuestro país en pro del progreso.

Pensando en llegar a los 125 municipios del departamento de Antioquia y pudiendo impactar las audiencias en el resto del país, Teleantioquia ha renovado su filosofía de generación de contenidos para alimentar su parrilla y de esta manera ofrecer una programación atractiva tanto para audiencias como para anunciantes. La propuesta es que el tema costo beneficio se vea relacionado directamente entre ventas y audiencia, basándose en las tradiciones, costumbres, valores y desarrollo de su gente, promoviendo el aprendizaje, la información y el entretenimiento a través de sus programas habituales, generando inclusión en su programación.

Partiendo de lo anterior, Teleantioquia se comprometió desde el comienzo de esta Gerencia a ser sostenible y generar ingresos que permitieran soportar toda su operación de manera autónoma, lo que puede evidenciarse en los estados financieros durante el año 2017.

Con este panorama, y con los buenos resultados del año 2017 en la gestión comercial se continuará con la búsqueda de nuevas inversiones de clientes del sector privado y la diversificación de su portafolio de servicios, para ello, se consolidará su fuerza de ventas

internas y se revisará la gestión realizada por las comercializadoras para poder continuar con la penetración de nuevos mercados.

El canal se ha ido consolidando como una empresa compuesta por unidades estratégicas de negocio y generadora de contenidos audiovisuales para múltiples pantallas y plataformas, permitiendo el crecimiento constante para captar nuevos recursos y ofertar soluciones integrales en materia audiovisual que le han permitido diversificar su portafolio e incursionar en nuevos escenarios, entendiendo las necesidades de los clientes para suplirlas eficientemente y de esta manera conseguir mayores ingresos.

SERVICIOS	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Publicidad	9.182	10.348	10.993	10.537	8.504	9.198
Producción	9.772	9.790	10.344	9.278	4.088	5.167
Cesión de Derechos	3.338	3.650	3.713	3.606	2.997	3.530
Central de Medios - Honorios e incentivos	674	1.420	853	589	1.753	2.558
Otros Ingresos Corrientes	56	404	148	280	105	20
Devoluciones, Descuentos y Rebajas	-85	-75	-84	-138		-66
Total	22.938	25.538	25.968	24.153	17.446	20.407

Desde el año 2014 Colombia dio inicio a una desaceleración de la economía debido a factores como la caída del precio del petróleo y la devaluación del peso frente al dólar, siendo el año 2017 el que más bajos índices ha presentado, causando un efecto colateral en el mercado pues se disminuyó el nivel de confianza de los inversionistas. Por lo anterior, por esta razón las perspectivas de inversión han sido moderadas y tendientes a la baja, especialmente en el sector publicitario, pero gracias a la gestión comercial y al apoyo de todas las áreas del canal, para la Teleantioquia el 2017 fue un año exitoso.

Según el último informe generado por el FMI (Fondo Monetario Internacional) de las perspectivas de la economía mundial en donde se ratifica el fuerte impacto generado por la caída del petróleo, la nueva reforma tributaria y los acuerdos de paz durante el año 2017, los cuales incidieron en la caída de 0,3 puntos en el PIB de Colombia frente al año anterior.

Últimas proyecciones de América Latina y el Caribe (crecimiento del PIB real, porcentaje)

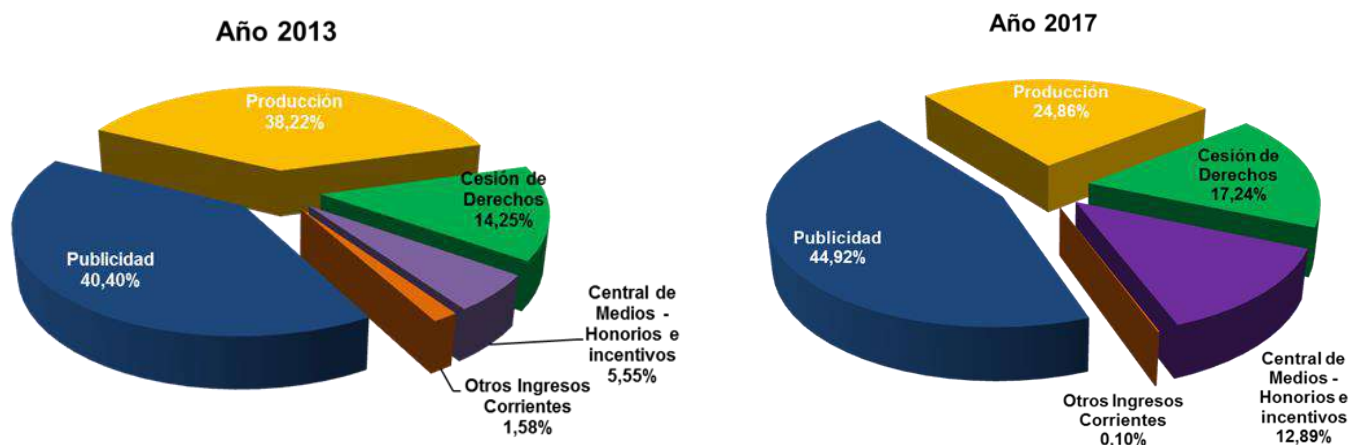
	2016	Est. 2017	Proyecciones	
			2018	2019
América Latina y el Caribe	-0,7	1,3	1,9	2,6
Excluida Venezuela	0,1	1,9	2,5	2,8
América del Sur	-2,5	0,8	1,5	2,2
Excluida Venezuela	-1,5	1,7	2,4	2,6
América Central	3,7	3,9	3,9	4,1
El Caribe	3,4	2,1	3,9	4,2
América Latina				
Argentina	-2,2	2,8	2,5	2,8
Brasil	-3,5	1,1	1,9	2,1
Chile	1,6	1,7	3,0	3,2
Colombia	2,0	1,7	3,0	3,6
Ecuador	-1,6	2,7	2,2	1,7
México	2,9	2,0	2,3	3,0
Perú	4,0	2,7	4,0	4,0
Venezuela	-16,5	-14,0	-15,0	-6,0

Fuentes: FMI, base de datos de *Perspectivas de la economía mundial* (informe WEO) y cálculos del personal técnico del FMI.

Nota: Los agregados regionales son promedios ponderados según el PIB ajustado en función de la paridad del poder adquisitivo.

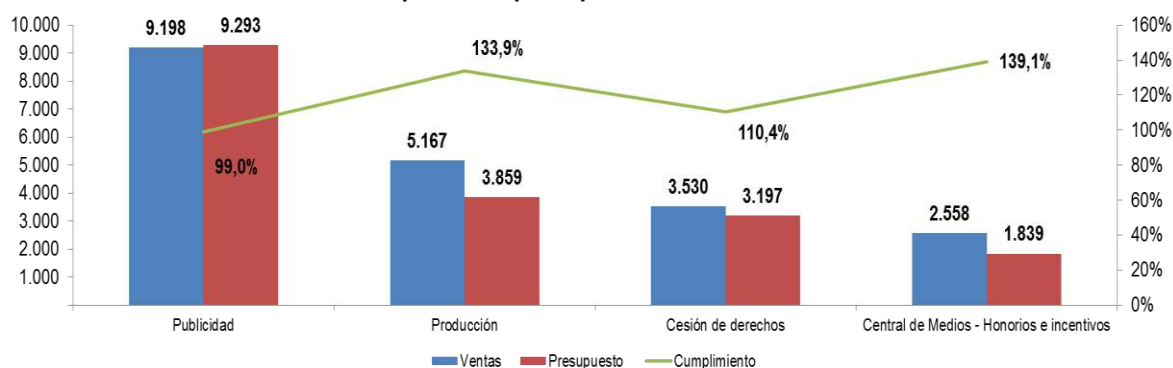
Por todo lo anterior, el éxito de nuestra gestión durante el 2017 está fundamentado en la diversificación de los servicios, creación de nuevas unidades de negocio, aumento en los índices de audiencia, consolidación de la programación, creación de contenidos propios y consolidación de la fuerza de ventas interna, todos estos factores, nos han permitido presentarnos como la mejor alternativa para que nuestros clientes desarrollen estrategias concretas donde logramos posicionar las marcas, productos y servicios de nuestros clientes de manera versátil, innovadora e impactante.

Comparativo participación ingresos Teleantioquia Año 2013-2017



Para el 2017 logramos consolidar nuestra parrilla y ratificar que Teleantioquia es el Canal Regional más visto en el país, obteniendo un aumento en la participación de las ventas del 5% por el rubro de Publicidad vs el cuatrienio anterior, basados en el ingreso de nuevos clientes y la Central de Medios continúa ratificándose como una unidad de negocios exitosa.

Cumplimiento presupuesto de ventas 2017

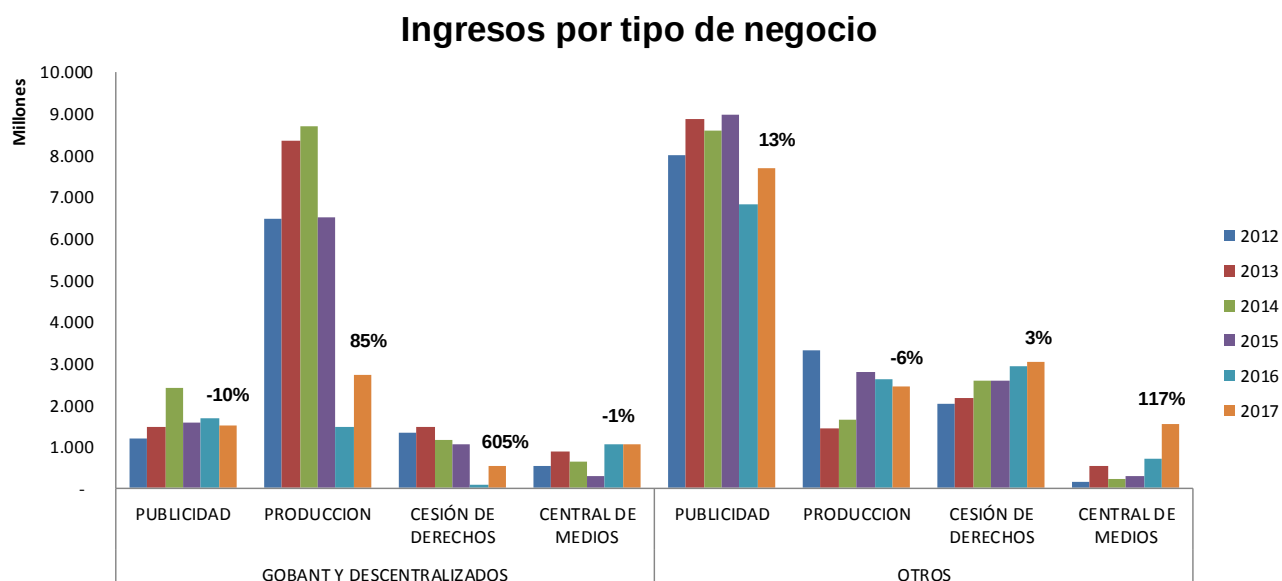


Igualmente, se puede apreciar un alto porcentaje de la gestión, teniendo en cuenta que en el último trimestre del año se concentró la mayor inversión de la ejecución por parte de los descentralizados de la Gobernación en producción y los eventos BTL de la Seccional de Salud de Antioquia.

Servicios	Ventas	Presupuesto	Cumplimiento
Publicidad	9.198	9.293	99,0%
Producción	5.167	3.859	133,9%
Cesión de derechos	3.530	3.197	110,4%
Central de Medios - Honorios e incentivos	2.558	1.839	139,1%
Total	20.453	18.187	112,5%

El acompañamiento y la confianza depositada por la Gobernación de Antioquia en el uso continuo de nuestros servicios, ha permitido una excelente gestión comercial y la consolidación de la fuerza de ventas interna, logrando superar las metas establecidas en el presupuesto de ventas con un incremento del 12,5%.

INGRESOS POR TIPO DE NEGOCIO:



Para el resto de nuestros clientes (otros) tuvimos un incremento del 16% basado en el ingreso y reactivación de nuevos anunciantes, en la búsqueda de nuevos cesionarios con contenidos atractivos para nuestra parrilla de programación y por la excelente gestión

realizada por la Central de Medios de Teleantioquia en la administración de los recursos de sus clientes.

Cabe anotar que, a pesar de la disminución en los ingresos de producción por otros clientes con respecto al año anterior, el presupuesto de ventas por el rubro de producción tuvo un cumplimiento del 134%.

Para el 2017 tuvimos grandes retos en cuanto a la gestión comercial, más que todo en volcar la publicidad hacia el sector privado y en este sentido podemos decir, que se han empezado a impactar anunciantes que no se tenían como aliados estratégicos para la difusión de campañas publicitarias.

PUBLICIDAD

Los servicios de publicidad han migrado a la venta de pauta, vinculada a los contenidos mediante el desarrollo de estrategias creativas, innovación e investigación de tendencias del mercado para las múltiples plataformas, nos basamos en nuestras experiencias adquiridas durante años de trabajo con los más diversos anunciantes, con los más heterogéneos targets, con creatividad y estilo.

Realizamos todo tipo de campañas cada una en su dirección, con sus objetivos bien marcados y diseñamos propuestas a la medida de nuestros clientes que nos permitan la activación del consumo de todos nuestros servicios.

Para el cierre del año 2017 contamos con una variación del 8% frente a las ventas de publicidad del año anterior, esto soportado por consolidación de una fuerza de ventas interna, el cual representó un 8% en promedio de los ingresos totales por publicidad.

Cabe resaltar, la creación de nuevas fuentes de ingresos como los riesgos compartidos, el diseño de propuestas comerciales para campañas específicas y a la medida de nuestros clientes y el ingreso de nuevos agentes comerciales (corretajes).



Este resultado es gratificante teniendo en cuenta la realidad del mercado en el sector publicitario como lo podemos observar en el último informe de Asomedios y La Asociación Colombiana de Medios de Información AMI. En donde la Inversión publicitaria en televisión regional y local durante los tres primeros trimestres ha disminuido un 10% vs el año anterior.

La Asociación Nacional de Medios de Comunicación ASOMEDIOS y la Asociación Colombiana de Medios de Información AMI, dan a conocer la inversión publicitaria neta de los diferentes medios de comunicación del primer, segundo y tercer trimestre 2017 y su comparativo con el año anterior.

 CUADRO INVERSIÓN PUBLICITARIA NETA Millones de pesos corrientes 2016-2017 												
	1° Trimestre			2° Trimestre			3° Trimestre			Acumulado 3° trimestre		
	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %	2016	2017	Var. %
Tv Regional + Local	\$ 9.951	\$ 9.395	-5,6%	\$ 11.784	\$ 10.639	-9,7%	\$ 14.789	\$ 12.842	-13,2%	\$ 36.524	\$ 32.876	-10,0%
Revistas*	\$ 11.732	\$ 10.933	-6,8%	\$ 21.844	\$ 18.375	-15,9%	\$ 19.701	\$ 19.572	-0,7%	\$ 53.277	\$ 48.880	-8,3%
Periódicos**	\$ 102.163	\$ 94.781	-7,2%	\$ 126.430	\$ 116.584	-7,8%	\$ 127.950	\$ 118.324	-7,5%	\$ 356.543	\$ 329.689	-7,5%
Radio***	\$ 107.032	\$ 105.643	-1,3%	\$ 127.406	\$ 132.585	4,1%	\$ 134.205	\$ 134.458	0,2%	\$ 368.643	\$ 372.686	1,1%
Tv Nacional	\$ 227.242	\$ 209.035	-8,0%	\$ 267.138	\$ 241.741	-9,5%	\$ 248.577	\$ 243.665	-2,0%	\$ 742.957	\$ 694.441	-6,5%
Out of Home ****	\$ 29.398	\$ 25.774	-12,3%	\$ 32.562	\$ 29.321	-10,0%	\$ 32.579	\$ 28.842	-11,5%	\$ 94.539	\$ 83.937	-11,2%
TOTAL	\$ 487.518	\$ 455.561	-6,6%	\$ 587.164	\$ 549.245	-6,5%	\$ 577.801	\$ 557.703	-3,5%	\$ 1.652.483	\$ 1.562.509	-5,4%

*No se incluyen revistas que circulan con los periódicos
**Incluye la publicidad en periódicos, revistas de prensa, avisos clasificados y publicidad de periódicos digitales.
***Aproximadamente 443 emisoras de radio comercial, de las 668 reportadas por MINTIC, a enero de 2016, no incluye emisoras comunitarias, de interés público, ni emisoras on line.
****Publicidad indoor mas outdoor

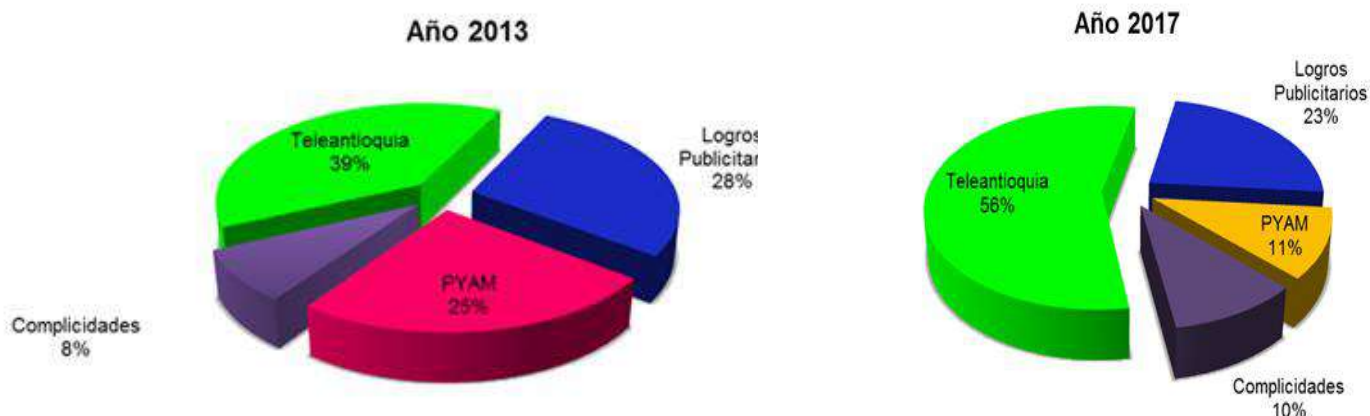
Es importante tener en cuenta que la inversión del sector público no fue fuerte como en años anteriores ya que la inversión del sector se enfocó en otro tipo de servicios del portafolio del Canal, lo que nos generó un fuerte cambio en la estrategia del negocio y de la consolidación de la ruta comercial para el 2017, la cual se enfocó principalmente en la búsqueda de nuevos anunciantes del sector privado.



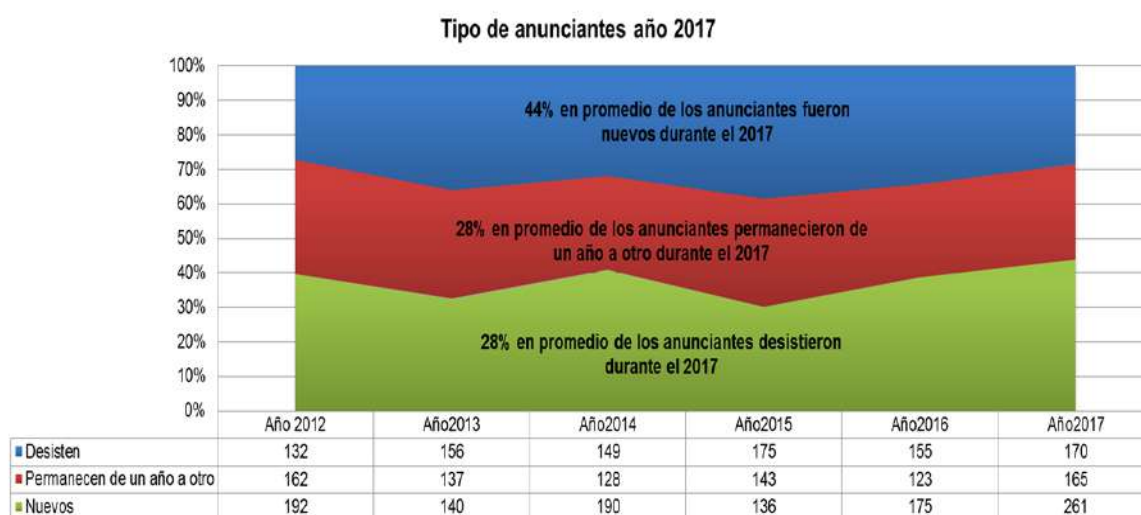
Teleantioquia cuenta con dos comercializadoras principales sin exclusividad en las regiones o ciudades del país, con ellas se realizan reuniones periódicas para evaluación de clientes, cumplimiento de metas presupuestales, desarrollo de tácticas publicitarias conjuntas y una nueva estrategia de canales de comercialización en todas las zonas del país por comisiones de ventas sin presupuestos que aportan nuevos clientes e ingresos diferentes a los que gestionan. De igual manera, durante el 2017 se consolidó una fuerza de ventas dedicada principalmente en la apertura de nuevos mercados y la adquisición de nuevos anunciantes para el canal.

El trabajo de la Comercialización del Canal, se plantea mediante estrategias de ventas por temporadas y de acuerdo con la nueva programación, que permite tener mayor movilidad de ventas respecto a años anteriores, teniendo un apoyo desde todas las áreas para alcanzar los ingresos comerciales. Para esto se diseñan ayuda ventas y se realizan propuestas 360° a la medida de nuestros clientes.

Comparativo Participación de la Comercialización Canales de Ventas Años 2012 – 2017:



Anunciantes: año tras año la gestión comercial de Teleantioquia tiene entre sus principales objetivos conservar los clientes, capturar nuevos que se fidelicen y recuperar los que han desistido, con el fin de aumentar la participación en el mercado, garantizando el cumplimiento de las metas presupuestales y generando reconocimiento de los servicios del canal.



CESIÓN DE DERECHOS

El compromiso desde el plan estratégico del canal para nuestras audiencias es poder generar unos contenidos que formen, informen y entretengan, que se conviertan en una

opción fuerte para nuestros televidentes y múltiples audiencias, teniendo en claro que la franja Prime se iba a renovar, no con contenidos institucionales, sino pensados en generar un impacto positivo en el público y por ende en el rating del canal.

En el 2017 se incrementaron los ingresos con respecto a los del 2016, a pesar de tener pocos espacios disponibles en la rejilla de programación y esta gestión se incrementó gracias a la ayuda de nuestra fuerza de ventas interna y los nuevos ejecutivos que ingresaron cesionarios nuevos.

Los ingresos por el concepto de cesión de derechos presentaron una variación del 18% por ventas durante el período 2017 - 2016 y una participación del sector público del 31%, lo que nos reitera la gestión comercial con clientes privados realizados en 2017.

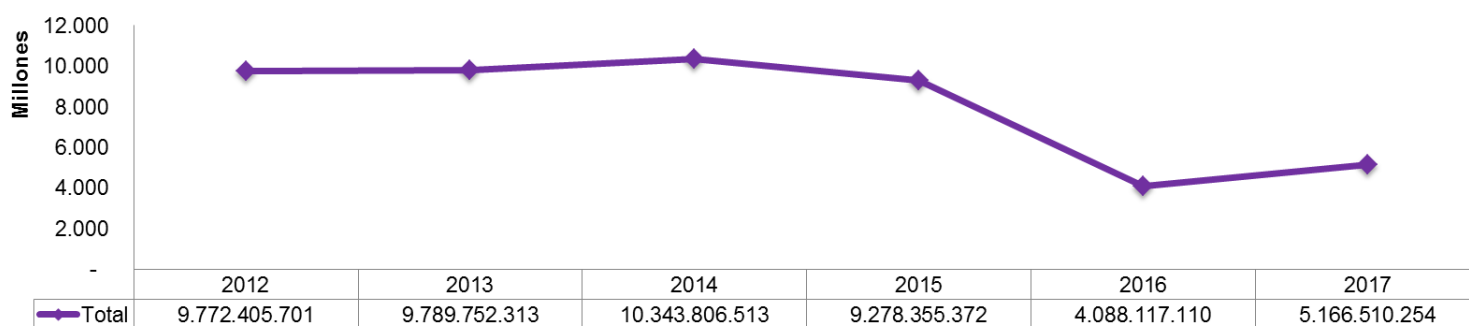


SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

El cumplimiento por el rubro de producción superó las expectativas, logrando un crecimiento respecto al año anterior del 26%, este resultado lo pudimos alcanzar gracias a producciones tales como:

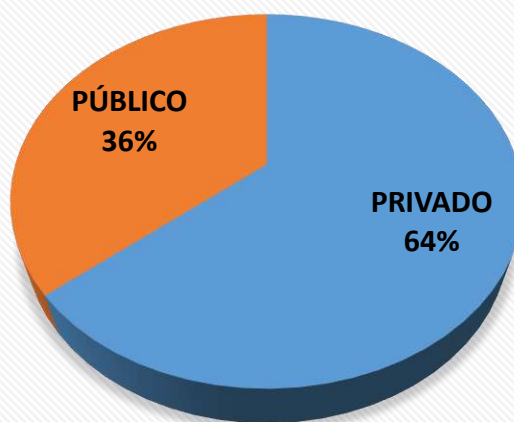
- Especial de Baloncesto FIBA
- Transmisión visita del Papa ciudad de Medellín
- La producción del nuevo sorteo de Gana –La Antioqueña
- La producción de los programas de la Gobernación de Antioquia Gobernador en la Noche y Actos y Decisiones.

TENDENCIA INGRESOS POR VENTA DE PRODUCCIÓN 2012 - 2017



En el año 2017 la inversión del sector público por el rubro de producción continúa siendo predominante, esto se debe a que logramos entregar a nuestros clientes productos de excelente calidad a precios competitivos en el mercado.

% Participación clientes 2017 Servicios de Producción



CENTRAL DE MEDIOS COMO UNIDAD ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS

El 2017 fue un gran año para la central de Medios de Teleantioquia, los contratos firmados en el 2016 sumaron \$ 24.346.323.152, mientras que en el 2017 la cifra llegó a \$41.490.120.048, lo cual significó un incremento en los recursos manejados de \$17.593.796.896, es decir, un aumento del 72,2%. Esto demuestra no sólo la confianza que ha generado la labor de la Central de Medios entre los clientes que ha venido atendiendo, sino también la posibilidad de mejorar las cifras con la llegada de nuevos clientes, tanto nacionales como departamentales y locales. La labor ejecutada permitió la llegada de recursos frescos y el crecimiento de esta unidad de negocios y su proyección hacia el futuro.

En cuanto a la labor desempeñada se atendieron clientes con un flujo constante de recursos, situación que permitió que la Central de Medios en el 2017 accediera a honorarios provenientes de los dineros manejados por un valor de \$1.996.446.866 lo que representó un crecimiento del 53,42% con respecto al 2016, adicionalmente se recibieron ingresos derivados de las negociaciones con los proveedores y los incentivos acordados con ellos por la contratación con la central por valor de \$642.539.560.

Lo anteriormente planteado genera una serie de escenarios para la Central de Medios. El principal tiene que ver la posibilidad de seguir creciendo, especialmente porque cuando las empresas generan buenos resultados tiende a atraer nuevos clientes. Esa es la perspectiva actual para esta unidad de negocios, por cuanto los buenos resultados han permitido que nuevas compañías del sector público, como privado estén preguntando por los servicios de la Central de Medios, y proponiendo nuevas líneas de negocio, las cuales se pueden volver una excelente fuente de ingresos, especialmente con la aparición de propuestas de productos para el mercado, los cuales, sumados al prestigio que tiene Teleantioquia pueden posicionarla como líder en cada sector.

Todo esto es posible gracias a dos cosas. En primera instancia los clientes habituales continuaron con la Central de Medios, y mantuvieron su confianza en la unidad de negocios en 2017, representado también en el incremento del valor de sus contratos, síntoma inequívoco de la confianza y el respaldo que Teleantioquia con sus 32 años de existencia representa. Como segundo elemento están los nuevos clientes, quienes creyeron en la capacidad de la Central de Medios de hacer más visible su nombre, sobre todo en momentos en que factores como la gestión de los intangibles organizacionales es tan importante para el crecimiento empresarial actual. Ello, mediante el uso de las diferentes tecnologías y pantallas de difusión de la unidad de negocios, además del amplio portafolio con que cuenta actualmente la unidad de negocios.

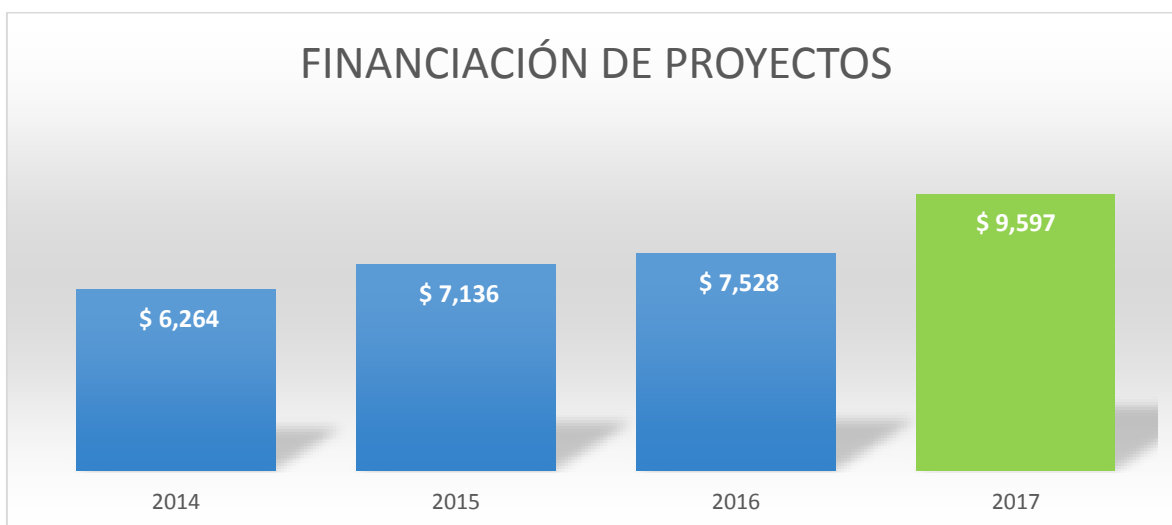
Finalmente es importante resaltar la efectividad que tuvo la Central de Medios a la hora de adquirir los bienes y servicios requeridos por los clientes; donde los procesos organizacionales, tanto en contratación directa, como en aquellos que requerían de procesos de selección, permitieron que durante 2017 se generaran 7.201 contrataciones para satisfacer las necesidades de los clientes, frente a las 5.589 generadas en el 2016. Fueron procesos rápidos y fluidos, con los cuales se mostró un gran desarrollo empresarial, y los grandes niveles de competitividad frente a otras centrales de medios públicas, como privadas nacionales e internacionales que prestan sus servicios en Colombia.



Año	Recursos totales Invertidos	Honorarios
2012	\$11,538,587,967	\$673,784,104
2013	\$21,951,846,616	\$1,420,477,129
2014	\$8,411,919,468	\$853,103,118
2015	\$13,869,324,046	\$588,946,634
2016	\$24,483,231,521	\$1,066,481,954
2017	\$41.490.120.048	\$1.996.446.866

GESTIÓN DE PROYECTOS

Con el ánimo de lograr este importante objetivo de fortalecimiento y sostenibilidad financiera nuestra entidad, a través de proyectos gestionó durante el año 2017 recursos por valor de \$9.597 millones, gracias a los cuales fue posible la financiación de proyectos de infraestructura y de producción y realización de contenidos audiovisuales





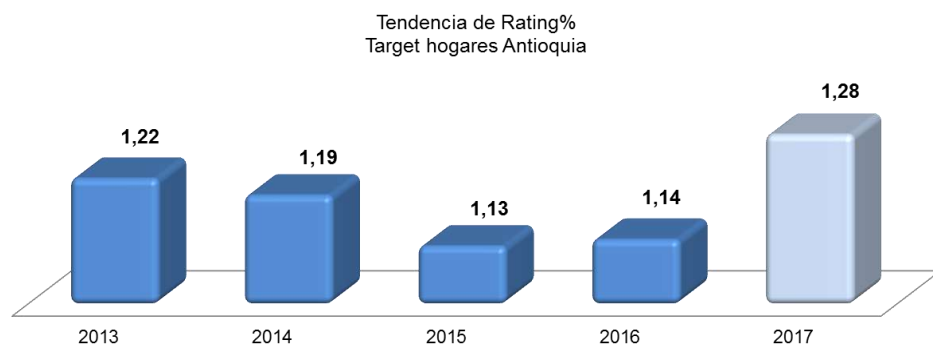
Por último, podemos mencionar entonces que **Teleantioquia es Más que Televisión**, pues no sólo ha diversificado su oferta de contenidos, sino también ha generado nuevas alternativas y unidades de negocio que permite paulatinamente el fortalecimiento sostenible de nuestro Canal.

PERSPECTIVA CLIENTE

Nombre del indicador	Unidad de Medida	Estado inicial 2015	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Cumplimiento
Rating	Puntos de rating	1.14	1.14	1.33	1.28	96%
Audiencias digitales	Porcentaje	0%	148%	100%	50%	50%
Share	Número	2.85	2.81	3.45	3.29	95%
Canales vistos últimos 30 días	Número	1,514,835	1,011,000	1,832,950	2,705,400	148%
Portafolio de servicios	Porcentaje	N.A.	N.A.	100%	110%	110%

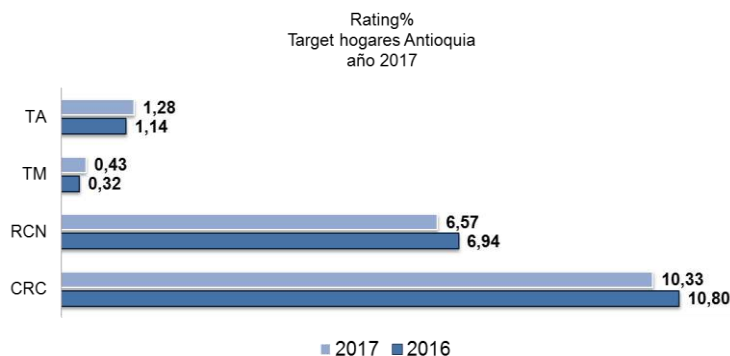
Desde el inicio de esta administración se plantea el **PROYECTO DETONANTE RATING**, con el cual no sólo se hace una intervención en la programación como tal, sino que se requiere potencializar todos los procesos, pues un posicionamiento en rating requiere de sinergias a nivel institucional, de tal manera que se garantice la trazabilidad de mejores prácticas administrativas, financieras, de producción entre otras y que el resultado final tenga trazabilidad en todos los niveles de nuestro Canal.

En 2017, Teleantioquia se consolidó como el Canal Público número uno del país, este gran logro se debió al excelente resultado en rating obtenido durante el año, que le mereció al Canal distintos reconocimientos de parte de las entidades del Estado. Teniendo como base el resultado en audiencia del año 2016, se observa que el resultado del rating en 2017, tuvo un incremento del 12%, como lo muestra la siguiente gráfica:



COMPARATIVO CON OTROS CANALES

El crecimiento de la audiencia de Teleantioquia fue constante en 2017, mientras que el consumo de televisión bajó en los canales privados nacionales, el del Canal creció, producto de la consolidación de la parrilla de programación, que sigue cultivando nuevos televidentes

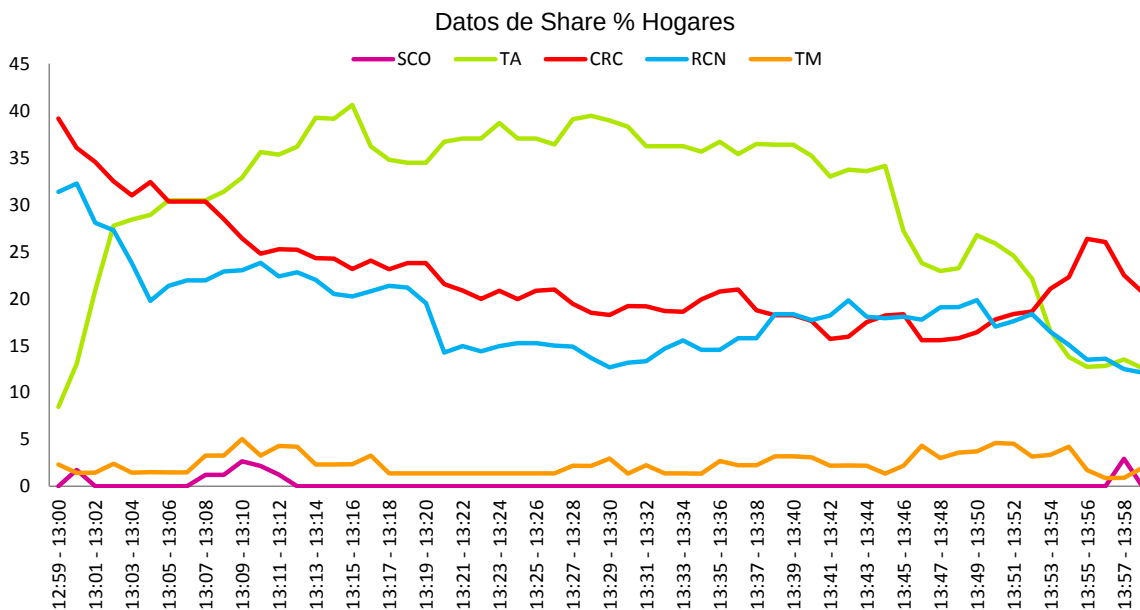


CANAL	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACION (Puntos)
CRC	10,80	10,33	-0,46
RCN	6,94	6,57	-0,37
TM	0,32	0,43	0,11
TA	1,14	1,28	0,14

PICOS DE GRAN AUDIENCIA EN 2017

Durante el año 2017, el Canal Regional tuvo picos altos de audiencia producto de varios sucesos y decisiones, destacándose el lamentable suceso en Guatapé, en donde una embarcación naufragó en aguas del embalse, el día 25 de junio. Este hecho informativo volcó a la audiencia hacia nuestro informativo, Teleantioquia Noticias en su emisión de la una de la tarde, reportando un rating de 16,13 puntos, superando de lejos la audiencia de los Canales Privados: Caracol y RCN, como lo muestra la siguiente gráfica:

**DATOS COMPARATIVOS
TELEANTIOQUIA NOTICIAS *FEST 1:00 PM*
JUNIO 25 DE 2017**



- ✓ En 2017, tuvimos el cubrimiento de Feria de Flores más completo de los últimos años, durante la semana de feria, cubrimos más de 50 eventos de ciudad. El desfile de silleteros con más de 12 puntos de rating, ratificó que Teleantioquia es el Canal de las Flores y que los antioqueños son fieles a esta propuesta durante la semana que se dedica a la fiesta más emblemática para los antioqueños.
- ✓ La transmisión que realizó Teleantioquia en asocio con otros canales aliados de la visita del Santo Papa a Medellín, le dejó al Canal un rating de 5,80, convirtiéndose en el promedio más alto obtenido durante un día.

DECISIONES CERTERAS FRENTE AL RATING

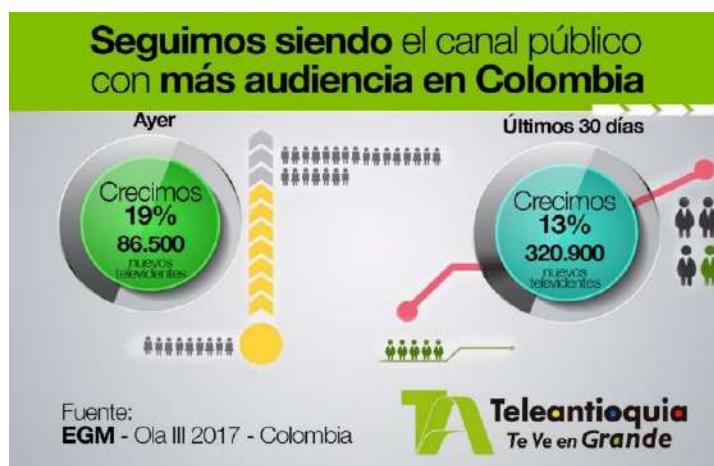
- ✓ La inclusión de la Serenata de Antaño los sábados en la noche, dejando enganchados a los televidentes files de la Serenata tradicional y fortaleciendo mucho más el promedio del rating del fin de semana.
- ✓ La apuesta del Canal con “Destino Paisa” los sábados en la tarde, convirtiéndose en un programa preferido por los antioqueños quienes se conectan con la diversidad cultural y paisajística de los pueblos.
- ✓ La apuesta de humor en la programación de diciembre, fue un acierto en materia de rating, pues estos meses son particularmente bajos en audiencia, y esta propuesta hizo que los antioqueños se quedaran sintonizados en el Canal Regional.

Hogares Antioquia				Personas Antioquia			
Rat%	Rat#	Shr%	Tvr%	Rat%	Rat#	Shr%	Tvr%
3,85	38.210	6,90	55,15	1,44	46.028	5,36	26,09

A través de mecanismos de medición adicionales, como la Encuesta General de Medios y la Encuesta desarrollada por el MINTIC, Teleantioquia ratifica su condición de ser el primer Canal público en audiencia, a continuación, se presentan los principales resultados:

RESULTADOS EGM

En 2017, la tercera Ola del Estudio General de Medios, ratificó a Teleantioquia como el Canal Público más visto en Colombia.



PRIMERA GRAN ENCUESTA DEL MINISTERIO DE LAS TECNOLOGÍAS Y LAS COMUNICACIONES

Esta primera Gran Encuesta, develó que el 59% de los antioqueños sintoniza a Teleantioquia, dato que confirma las mediciones de IBOPE y del EGM



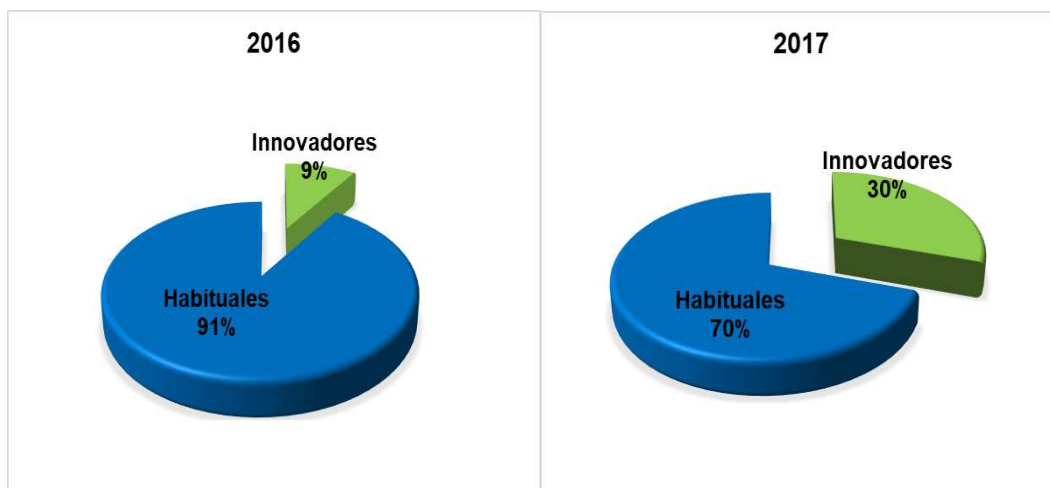
PROGRAMACIÓN

Como se mencionó anteriormente, los resultados de este proyecto Detonante de Rating, obedecen al esfuerzo mancomunado de toda una organización, donde la Programación tiene sin lugar a dudas el papel protagónico, pues es esta precisamente la que representa a los antioqueños y hace que día a día crezca la audiencia en el país.

En 2017, Teleantioquia generó nuevos contenidos, los cuáles enriquecieron la oferta de programación y fortalecieron las diferentes franjas ya establecidas. Estos nuevos proyectos ayudaron a cautivar y fidelizar más la audiencia.

Entre los programas que hicieron parte de esta nueva apuesta se encuentran: “Consejo de Redacción” “Consejo de Redacción Entretenimiento”, “Colas y Bigotes”, “Caramelos del Humor”, “Antioquia Asombrosa”, “La Barbería”, “Una En Un Millón”, “TA Está de Moda”, “La Hora de Acero”, “Gente, Pasión y Fútbol”, “1350 Sports TV”, “Antioqueño Trove Antioqueño”, “Directo al Corazón”, “TA Bailable”, “Serenata de Antaño”, “Verdad Plural”, “El Vlog”, “Tardeando”, “3 D’Mentes”, “TA En Cifras” y “Ultrahit Internacional”

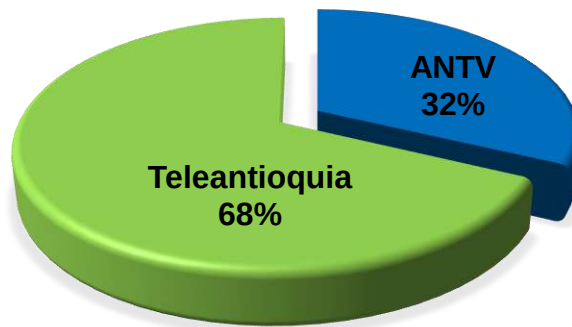
COMPARATIVO 2016 – 2017 CONTENIDOS INNOVADORES



ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN

El Canal con recursos propios logró tener una rejilla sostenible con una oferta de programación entretenida, divertida y educativa.

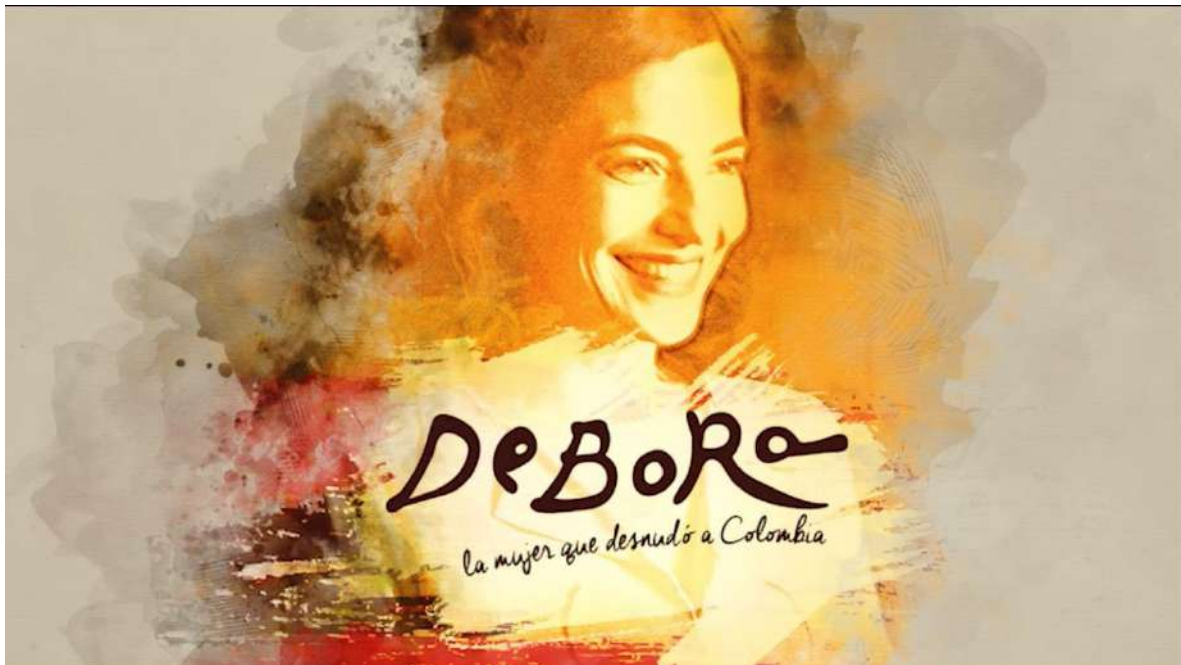
RECURSOS



PROYECTOS ESPECIALES

Como parte del fortalecimiento e innovación de nuestra rejilla de programación, en 2017, el Canal asumió grandes retos en la realización y producción. Se produjeron 3 grandes argumentales que sin duda ubican a la entidad a la altura de grandes canales nacionales (la emisión de estos contenidos se hará durante el primer semestre del año 2018):

Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia:



Débora Arango se adelantó a su época y el arte fue su máquina del tiempo. Sus obras trasgredieron el orden establecido hablando de igualdad de clases sociales, de mujeres con poder y con ideas, de una Iglesia que violentaba la religión y de unos políticos que comparaba con hienas.

10 capítulos en los que se revive la historia de la más importante pintora antioqueña que se enfrentó a la sociedad de su época con una propuesta artística única. Una producción audiovisual realizada con importantes actores nacionales, cuidadosamente producida respetando cada detalle de la época. Débora Arango, una mujer con una vida polémica que no terminó con su muerte en 2005.

Tu Club es una serie de televisión que busca trasladar los conocimientos del aula de clase a la vida práctica de los jóvenes, mediante la experimentación y el acompañamiento de los profesores Alejandro, Verónica y Elkin que están empeñados en demostrarle a sus alumnos que lo aprendido en el colegio tiene aplicación y comprobación en la vida práctica y que, además, puede ser muy divertido.

En asocio con Telecafé se generó un contenido argumental dirigido al público juvenil: **Marilyn Live** es el espejo de la realidad de nuestros jóvenes. Una propuesta de contenido que permite hablar desde y para esta población, en una etapa de confrontación y descubrimiento de su mundo y sus ideas. Una producción en la que una joven influenciadora, junto a un famoso artista de la música popular, haciendo uso de las nuevas herramientas que la tecnología les ofrece, viven una serie de experiencias con las que logran afianzar sus valores y principios.

DESCENTRALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Con el ánimo de cumplir con el objetivo de producir contenidos que se destaquen en la televisión pública con calidad y “olor a pueblo”, se logró durante el 2017 que el canal de los antioqueños desplace su programación hacia los municipios, de tal manera que se fortalezcan los valores y se resalte la idiosincrasia de la cultura paisa. Según indica el siguiente cuadro Teleantioquia se ha desplazado con sus contenidos a 47 de los municipios que conforman las 9 subregiones del departamento de Antioquia:

SUBREGIÓN VISITADA	No. PRODUCCIONES REALIZADAS
ORIENTE	15
NORTE	9
URABÁ	8
SUROESTE	9
BAJO CAUCA	2
OCCIDENTE	2
MAGDALENA MEDIO	1
NORDESTE	1
TOTAL	47

En concordancia con lo anterior, durante el año 2017 fue posible hacer presencia en el Departamento con los siguientes programas:

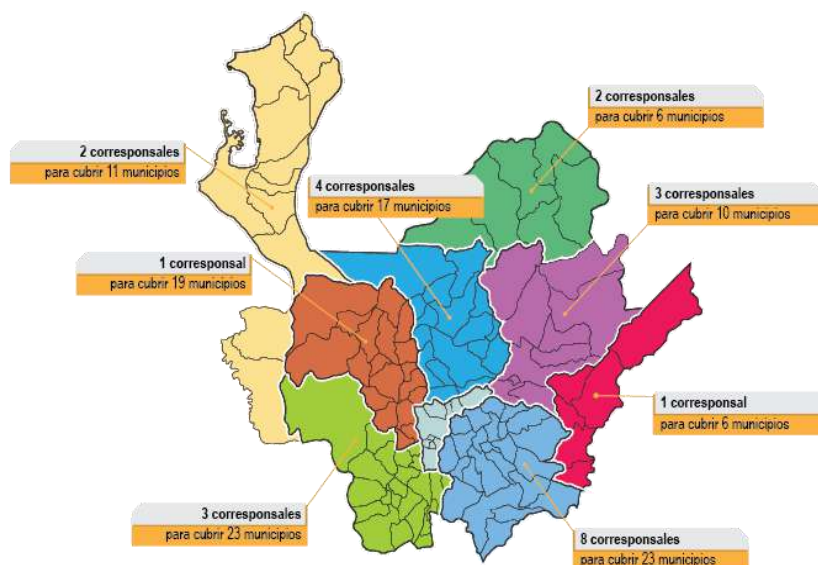
PROGRAMA	No. MUNICIPIOS VISITADOS
Antioquia Asombrosa	20
Una en un Millón	4
Teleantioquia Bailable	3
Destino Paisa	30
Antioqueño Trove Antioqueño	5
Serenata	23
Transmisiones especiales	6

Se cubrieron con gran éxito eventos de carácter regional que tienen trascendencia nacional e internacional como lo son:

Evento	Horas de Emisión
Festival de Festival Cubrimiento de 14 disciplinas deportivas	60
Feria de Flores	47
Visita del Santo Papa Francisco	12

RED DE CORRESPONSALES

Se fortaleció aún más la Red de Corresponsales en Antioquia y Bogotá. En la actualidad Teleantioquia Noticias cuenta con una red de 24 corresponsales en ocho de las nueve subregiones del departamento, exceptuando el Valle de Aburrá, distribuidos de la siguiente manera:



NOMINACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Premios Televisión de América Latina 2017 (Uruguay)

- ✓ Mejor programa periodístico: Infrarrojo

Nominaciones Premios India Catalina

- ✓ Mejor noticiero regional o local: Teleantioquia Noticias
- ✓ Mejor presentadora de noticias: Sandra Valencia
- ✓ Mejor producción deportiva: Transmisión Pony Fútbol 2016
- ✓ Menciones especiales, Premios India Catalina: Mejor producción de interés público: Especial Tragedia Chapecó

Nominados Premios Tv y Novelas 2017

- ✓ Programa Regional de Variedades Favorito
- ✓ 5 minutos de fama
- ✓ Presentador Favorito de Programa Regional
- ✓ Alejo Lopera - Llegó la noche

Nominados Premios Antioquia para Verte Mejor

- ✓ Antioquia Relatos de Paz
- ✓ Una en un Millón
- ✓ Antioquia Asombrosa
- ✓ El Crimen no Paga
- ✓ Elemental

TELEANTIOQUIA DIGITAL

Teleantioquia se consolidó en 2017 como el canal de televisión pública número uno en redes sociales con un crecimiento del 20% en Facebook y Twitter, y de más de 300% en YouTube, mientras que en Instagram se registró un crecimiento de 80% y se situó en segundo lugar entre los canales públicos colombianos más seguidos en esta red.

El desarrollo de contenidos transmedia como: Festival de Festivales, nuevo Código de Policía, Emergencia ambiental, Feria de las 2 Ruedas, Feria de las Flores, la visita del Papa Francisco y Navidad en Grande, así como la creación del programa web interactivo Fuera del Aire y el fortalecimiento de transmisiones digitales especiales han permitido el fortalecimiento del área digital del canal.



GESTIÓN DE MERCADEO

La labor de mercadeo se enfocó durante el 2017 en las siguientes gestiones:

- Activaciones de marca.
- Recordación y posicionamiento de marca.
- Plan de Medios, modalidad canje.
- Alianzas publicitarias.
- Vinculación a eventos de ciudad modalidad convenio.
- Servicio al cliente

La gestión de la marca Teleantioquia fue el pilar principal por la cual trabajó, entre los aspectos relevantes que complementaron la gestión, fue la exposición de la marca ante todos sus públicos de interés y la generación de experiencias positivas y agradables reflejadas durante todo el 2017 en las diferentes estrategias ejecutadas.

Para atender todos los frentes de Mercadeo se realizaron las siguientes gestiones:

- Plan de medios
- Merchandising
- Eventos
- Canjes
- Convenios
- Visitas guiadas
- Servicio al Cliente (PQR)
- Gestión de Imagen y Marca

Plan de Medios

Se implementaron planes de medios para promocionar los nuevos contenidos en los diferentes medios de comunicación aliados, entre los que se destacan: Periódico El Colombiano y El Mundo, emisoras: Estrella Estéreo y RCN.

Lo anterior contribuyó a que todo el departamento de Antioquia, conociera de primera mano los estrenos en la parrilla del canal, buscando persuadir a los televidentes a consumir cada vez más los contenidos de estreno.

La aplicación de este plan de medios dio como resultado la publicación de 148 avisos de prensa y la emisión de 5.143 cuñas de radio durante el año.

Merchandising

Los *souvenirs* son piezas fundamentales en la gestión de la IMAGEN y MARCA del canal. Es uno de los regalos tangibles más valorados por nuestros públicos de interés, ya que se vuelve en un valor agregado tangible que nuestros televidentes aprecian, cuidan, guardan y siempre están dispuestos a recibir de la mejor manera. Durante la vigencia se entregaron elementos como: Cuadernos, Cargador portátil para celular, Foto-postales instantáneas, Sombreros, Golpeadores, Mugs, Abanicos, Ponchos, entre otros.

Eventos y Producciones

Acompañar las producciones y grabaciones de los contenidos del Canal para lograr una muy buena exposición de la marca y la interacción de los asistentes es de gran importancia para acercar y estrechar los vínculos entre el Canal y sus públicos de interés.

Con respecto a la visibilidad de la imagen y marca del Canal podemos resaltar el evento Comic con Colombia en donde tuvimos un stand durante los 4 días del evento, donde se interactuó con los asistentes a la feria con la cámara 360°. Se recogió una base de datos de 150 personas que participaron en la actividad

Uno de los eventos que más esperamos los antioqueños es nuestra Feria de Flores, para la cual Teleantioquia realizó los siguientes cubrimientos:

Fondas de mi Pueblo



Cabalgata - Guarne



Mascotas



Desfiles de Chivas



Tusa y Despecho



Orquídeas, pájaros y flores



Atardecer Silletero



Serenata Silletera



Orquídea de Oro



Desfile de Autos Clásicos



Desfile de Silleteros

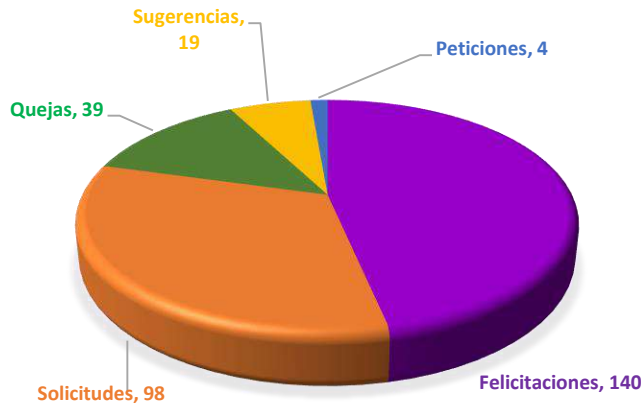


Servicio al cliente

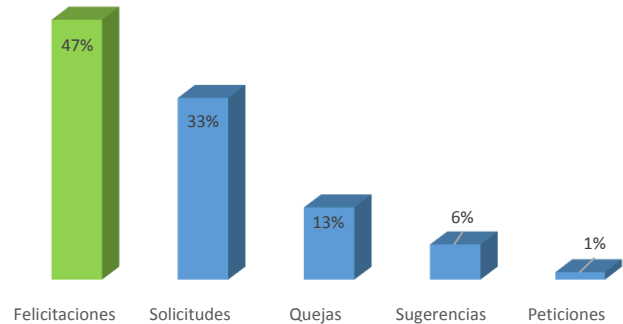
En servicio al cliente tenemos dos procesos, el primero es la atención a las visitas guiadas, con las cuales buscamos mostrar al público (generalmente estudiantes recién egresados de las universidades) cómo funciona nuestro canal, estas visitas guiadas permiten acercamiento con dicho público. El Canal recibió en 2017, 956 personas de 34 instituciones educativas de diferentes partes del país.

El segundo proceso es la atención de las PQR'S, donde se busca una integración en todos los niveles del Canal, de tal manera que se brinde una adecuada atención a cada uno de los ciudadanos que buscan respuestas concretas sobre información de la entidad. De las 300 PQR'S recibidas en este período, tenemos el siguiente reporte:

NÚMERO DE PQR'S RECIBIDAS



% DE CLASIFICACIÓN DE PQR'S



Teniendo en cuenta que el porcentaje más alto de PQR'S recibidas corresponde a **felicitaciones**, se interpreta que el ciudadano y televidente se encuentra a gusto con nuestra programación. Resultado éste que va de la mano con las mediciones que se han realizado durante todo el año (EGM e IBOPE) y que dan cuenta del buen posicionamiento de nuestro Canal.

PERSPECTIVA PROCESOS

Nombre del indicador	Unidad de Medida	Estado inicial 2015	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Cumplimiento
Reducción costos de producción	Porcentaje	N.A.	242%	15%	18%	120%
Sistema gestión por procesos	Porcentaje	N.A.	N.A	60%	0%	0.0%
Disponibilidad de contenidos	Porcentaje	0%	0%	25%	52%	208%
Tecnología adecuada múltiples plataformas	Porcentaje	N.A.	N.A.	100%	100%	100%

OPTIMIZACION DE RECURSOS

Desde el inicio de la nueva administración del Canal en el año 2016 se ha venido buscando de manera continua la optimización de la producción, con lo cual se han logrado ahorros significativos, por medio del manejo eficiente de los recursos y equipos utilizados en las producciones.

Durante el 2017 se llevaron a cabo 148 producciones en exterior para un total de 1.508 horas, de las cuales están contempladas 377,5 horas que corresponden al contenido de los programas; lo anterior, arroja un resultado de 1.131 horas de montaje y desmontaje respectivamente.

Por consiguiente, con los 148 móviles se lograron realizar 232 contenidos optimizando el recurso. Lo que se tradujo en la realización de más de un contenido en cada salida.

Durante esta vigencia se llevaron a cabo 73 producciones en directo entre el área metropolitana y las diferentes subregiones de Antioquia, el mayor número de móviles en directo fueron durante el cubrimiento del Festival de festivales con un total de 16 directos. A continuación, se evidencia mes a mes el comportamiento de las producciones en el área metropolitana y municipios del departamento de Antioquia.

MES	NÚMERO DE MÓVILES	HORAS DIRECTO	HORAS PREGRABADOS	ÁREA METROPOLITANA	MUNICIPIOS
Enero	19	52	6	19	0
Febrero	3	2,5	5,5	3	0
Marzo	5	1,5	10	3	2
Abril	9	6,5	11,5	5	4
Mayo	13	4	20	6	7
Junio	12	4,5	20,5	5	7
Julio	22	33	29,5	11	11
Agosto	18	45	16,5	15	3
Septiembre	11	18,5	11,5	6	5
Octubre	13	4,5	26,5	11	2
Noviembre	10	12,5	9,5	7	3
Diciembre	13	9,5	19	11	2
	148	194	186	102	46

A nivel de producción, Teleantioquia demostró, una vez más, su potencial como empresa prestadora de servicios, ya que fue contratada para llevar a cabo durante la vigencia proyectos comerciales tan importantes como: FIBA, VISITA DEL PAPA, Lanzamiento de la TDT, CORNARE, FENALCO, BOXEO, COMERCIAL CONCIENCIA VIAL, entre otros.

La optimización de los recursos se da a todo nivel e incluye los recursos provenientes de la ANTV, a través de los cuales no sólo se ha logrado fortalecer la programación del Canal sino también se ha impactado positivamente la industria audiovisual regional, así:

RECURSOS APROBADOS ANTV	
CONCEPTO	VALOR
Plan de Inversión 2017	\$ 5.982.146.707
Proyectos Especiales 2017	\$ 2.117.259.920
TOTAL RECURSOS	\$ 8.099.406.627

Con los recursos anteriores, fue posible llevar a cabo:

Plan de Inversión:

- ✓ Contenidos desarrollados

✓ Contenidos ejecutados por convocatoria	15
✓ Casas productoras nuevas (Producciones Miranda S.A.S)	1
✓ Cantidad de capítulos a producir durante el año 2017	1.896
✓ Inversión en infraestructura	1

Proyectos Especiales:

- ✓ Débora, la mujer que desnudó a Colombia (Argumental)
- ✓ Marilyn Live (Ficción)
- ✓ Tu Club (Edu-Entretenimiento)

Los contenidos con apoyo de la ANTV se producen así:

- ✓ 57% es producido por casas productoras.
- ✓ 43% es producido por el Canal.

Ahorros realizados recursos ANTV:

Durante el año 2017, se han logrado ahorros significativos, los cuales han sido posible con la implementación de políticas de austeridad, estos ahorros permitieron asignar del recurso total ANTV una asignación de \$425 millones que se invierten en compras de equipos tecnológicos, mejoramiento de contenidos y escenografía.

INVERSIÓN TECNOLÓGICA

A nivel tecnológico, además de los recursos de la ANTV, fue posible llevar a cabo inversiones considerables en pro del cumplimiento del Plan Estratégico Teleantioquia 2016-2019 donde los recursos llegan a los \$ 2.807 millones, para un cumplimiento del 112,28% y permiten el fortalecimiento y modernización de los flujos de trabajo en la organización. Las fuentes de financiación de este rubro fueron: Gobernación de Antioquia, ANTV y recursos propios.

Se adquieren equipos de transmisión satelital, red celular y banda ancha para el cubrimiento regional con los apropiados niveles de calidad, confiabilidad e inmediatez que exigen las audiencias. También se implementó en alta definición el proceso de transmisión/recepción satelital que nos permite la realización de contenidos audiovisuales desde cualquier rincón del departamento de Antioquia y de ser necesario de Colombia. Así mismo, se fortalece el proceso de graficación y procesamiento de señales con la adquisición de un Generador de Caracteres y procesadores multipropósito.

De esta forma se logra tener todos los flujos de trabajo en Teleantioquia en alta definición. Se realizan inversiones en herramientas de control, sistemas de audio, de intercomunicación y actualización de los switcher de producción en estudio y exteriores con unidad móvil.

Se adquieren luminarias en tecnología LED para iluminación en estudio, en campo y para los flujos informativos. También se adquieren baterías recargables, todo en cumplimiento del Plan estratégico en lo relacionado a la adopción de soluciones y sistemas amigables con el medio ambiente y el compromiso de contribuir a la disminución del calentamiento global.

Se avanza en el proyecto de implementación de un sistema de gestión de contenidos audiovisuales en los procesos de emisión con la modernización del sistema automático de Play Out mediante la adquisición de video servidores, herramientas de conectividad, control y almacenamiento.

Dentro del proceso de posproducción se adquieren estaciones de edición de última generación, tabletas digitalizadores y drives para la captura y grabación de contenidos audiovisuales en los procesos de edición y graficación.

Para el fortalecimiento y la continuidad de los sistemas de información se realizaron inversiones para el mejoramiento e integración de los diferentes procesos informáticos. Implementación y ajustes en el Software Administrativo y Financiero DMS, para la entrada en funcionamiento de Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y acompañamiento permanente al nuevo equipo de trabajo para la adopción de la dinámica y manejo técnico del ERP DMS (software contable) y capacitación debida. Así mismo la formulación, acompañamiento en la revisión e implementación en el software Document de las nuevas series documentales y tablas de Retención, del proceso de Gestión Documental; según la aprobación del Consejo Departamental de Archivo.

En cumplimiento del respeto a los derechos de autor se realizó el pago oportuno del software ofimático y la modernización de equipos de cómputo que se utilizan en la organización. De igual forma el apoyo al proceso de Gestión Transparente y Gestión Documental mediante la dotación y renovación tecnológica para el cumplimiento de sus funciones.

La estabilidad y protección a los dispositivos de la plataforma informática, se fortalece con la adquisición y puesta en funcionamiento de dispositivos de UPS (Sistema de Energía Ininterrumpida) para protección ante hechos fortuitos ocasionados por cortes inesperados de energía. De igual manera se toman acciones frente a la modernización de servidores de administración que soportan los sistemas de información y almacenamiento, con miras a propiciar ambientes de contingencia, estabilidad y continuidad de los servicios, minimizando riesgos de inoperatividad.

Se realizan otras inversiones adicionales por \$483 millones en servicios de conectividad, custodia y mantenimiento de los sistemas en funcionamiento. Se logra una importante optimización del gasto en almacenamiento, mediante uso de servicios en la nube.

Red de Transmisión

En el 2017, se realizaron 122 comisiones de mantenimiento preventivo-correctivo a la red de transmisión análoga de Teleantioquia y una inversión de \$142 millones en repuestos, con lo que se ha mantenido en operación logrando una cobertura del 80.2% del departamento de Antioquia y cuatro Municipios de Chocó. De esta forma se logra el 97.5% de la población cubierta en Antioquia.

En el mes de marzo de 2017, se restableció el servicio en la estación repetidora de Teleantioquia en Quibdó, que debido a la falta del suministro eléctrico por más de dos años estuvo fuera de servicio.

Continuó el acompañamiento y la participación de Teleantioquia en la implementación de la Televisión Digital Terrestre. Se dio inicio de las pruebas de operación de la estación

Digital de Carepa. También está en fase de implementación y pruebas la estación de Cerro Azul en Yarumal, con las que se dará cobertura a las regiones de Urabá, Norte y Bajo Cauca, para alcanzar un cubrimiento poblacional cercano al 80%.

Se adquiere un analizador de campo, con el objetivo de atender las solicitudes e inquietudes de todos los habitantes del departamento relacionadas con el proyecto que lidera la ANTV por medio de RTVC

CALIDAD Y EMISIÓN

En el año 2017 el área de Calidad y Emisión continuó con la ejecución de la resolución 350 del 2016 de la Autoridad Nacional de Televisión implementando el sistema Closed Caption para el 100% de los contenidos emitidos en la parrilla de Teleantioquia entre las 6:00 horas y las 23:59 horas, con un personal de 4 técnicos de Closed Caption en total y permitiendo una nueva unidad de negocio al prestar los servicios de Closed Caption a casas productoras y cesionarios que necesiten emitir sus contenidos a través de la televisión pública, generando ingresos por más de 20'000.000 millones de pesos al año.

Gracias al apoyo de la Corporación Iberoamericana de Archivos ADAI, y a los recursos internos del Canal se desarrolló una primera etapa del proyecto de digitalización del archivo audiovisual de Teleantioquia, el cual consistió en la revisión y realización de un inventario detallado de todo el material de archivo ubicado en las bodegas de Al popular, como resultado se obtuvo un archivo detallado con más de 35.000 mil registros en donde se incluyen formato de video, calidad, fecha de emisión, observaciones, etc. y que servirá de insumo para la siguiente fase la cual tiene que ver con la conversión del formato de cintas a formato digital (digitalización).

PERSPECTIVA APRENDIZAJE

Nombre del indicador	Unidad de Medida	Estado inicial 2015	Resultado 2016	Meta 2017	Resultado 2017	Cumplimiento
Participación de los servicios personales	Porcentaje	48%	53%	45%	45%	100%
Competencias técnicas	Porcentaje	0%	0%	65%	51%	78%
Sistemas de información	Porcentaje	0%	30%	60%	60%	100%

Es indudable que los buenos resultados de la vigencia 2017, se fundamentan en la buena gestión realizada por parte de la alta gerencia, la sinergia de los procesos y el compromiso y trabajo en equipos de todos los colaboradores de la entidad, es por ello, que no puede quedar por fuera de este informe de gestión el fortalecimiento institucional que abarca al personal y procesos que se vuelven estratégico a la hora de apoyar la toma de decisiones.

Durante el año 2017 se realizaron diversos planes y programas tendientes al mejoramiento y/o fortalecimiento de las competencias y de la calidad de vida de los colaboradores de la entidad y de su grupo familiar.

Bienestar Social

Se implementaron planes de bienestar social dirigidos tanto a empleados como a su núcleo familiar; enfocados al aprovechamiento del tiempo libre, la recreación, el deporte y los hábitos de vida saludables; es así como se implementaron los siguientes programas:

✓ Programa de Bienestar

95 % de ejecución del Programa de Bienestar para empleados:

NOMBRE DEL PROGRAMA DE BIENESTAR	BENEFICIADOS
Liga de natación de Antioquia	48
Celebración de fechas especiales	280
Vacaciones recreativas	19
Celebración de navidad para hijos de los empleados	102
Semilleros de inglés U de A	18
Citas de orientación psicológica	2
Integración empleados	270
Celebración de Halloween hijos de empleados	74
Clases de rumba aeróbica	10
TOTAL	543

Plan de Capacitación y Formación

En la vigencia 2017 se ejecutaron 32 programas de capacitación y formación, los cuales tuvieron la participación 739 personas; entre ellas se destacan:

NOMBRE DE LA CAPACITACIÓN	No. ASISTENTES
Curso de auditores en SG-SST	4
Derechos de autor	8
La Tele de Todos	43
Impuesto diferido bajo NIF	1
Seminario en Reforma Tributaria	14
Capacitación en trabajo en equipo	38
Capacitación en comunicación asertiva	124
Capacitación: Primeros auxilios	70
Taller líderes: Manejo de conflictos	127
Capacitación en servicio al cliente	49

Es importante tener en cuenta que la entidad, también lleva a cabo proceso de formación desde el punto de vista técnico, con el fin de garantizar el manejo adecuado de la tecnología adquirida y el funcionamiento de los procesos implementados. Durante todo el año se adelantan procesos de capacitación continua en las mejoras y cambios sobre las diferentes plataformas, dirigida a los usuarios que interactúan con las mismos.

CAPACITACIÓN O PROYECTO	OBJETIVO	No. PERSONAS	LOGROS
Encoder Modulador	Manejo y operación del encoder modulador Fly Away.	5	Capacitar con el manejo de los equipos, mejorar los conceptos de codificación y modulación digital.
Publishow	Capacitar en la operación de la Cartelera Electrónica como media herramienta información Interna.	2	Generación de contenidos, programación y Puesta en funcionamiento de la plataforma para la difusión de información interna por medio de Cartelera Electrónica.
Sistemas de Información	Capacitar en nuevas funcionalidades y mejoras en los sistemas de información	Usuarios del Canal	Personal capacitado para la operación de los sistemas de Información del Canal.
Software DMS	Capacitación a nuevo personal en la operación de este sistema	6	Personal capacitado para la operación de la plataforma DMS.(sistema de información contable administrativo y financiero).
Controles video servidor	Manejo y operación controles video servidor unidad móvil	4	Capacitación sobre manejo del nuevo entorno de trabajo, configuración de controles, manejo de registros, play list etc.
Herramienta Smartbook	Herramienta para el manejo de informes (Inteligencia de negocio) ,en DMS.	3	Adquisición de reportes en tiempo real, para consultas directas sobre información financiera.
Videoservidor de Emisión	Capacitación y actualización en el manejo y operación del Videoservidor de Emisión	6	Modernizar el servidor de video actual y automatización de la Emisión de Teleantioquia
Analizador de campo TDT	Capacitación en el manejo - análisis de señales TDT y satelitales con el medidor de campo y analizador de espectros.	6	Medición y análisis de la cobertura de la señal TDT de Teleantioquia

CAPACITACIÓN O PROYECTO	OBJETIVO	No. PERSONAS	LOGROS
Sistema de transmisión por agregación de redes (Aviwest)	Capacitación en la operación del Sistema de transmisión por agregación de redes celulares y datos Aviwest	15	Modernizar y mejorar los sistemas de transmisión de Teleantioquia para Noticieros y eventos especiales.
Sistema de micrófonos inalámbricos Lectrosonics	Capacitación en el manejo, instalación y programación de micrófonos inalámbricos Lectrosonics	8	Modernizar los sistemas de micrófonos inalámbricos con tecnología híbrida-digital para producciones en exteriores.

Clima Organizacional

Con el objetivo de intervenir el ambiente laboral se desarrollaron en la vigencia 2017 los siguientes talleres:

Nombre	Participantes
Trabajo en equipo	98
Comunicación efectiva	124
Manejo de conflictos	127

Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

A diciembre del 2017 el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, tuvo un cumplimiento del 61%, lo que es realmente positivo para el canal, porque se pasa de estado crítico a aceptable. Lo cual invita a ratificar compromisos y lograr un 100% como lo establece la legislación actual en Colombia.

Capacitación de brigada de emergencias		
# horas al año	# de brigadistas	# de brigadistas asistentes a la formación
32	14	9

- ✓ Se destinaron 8 horas de formación básica de primeros auxilios para el personal de producción (35 personas).
- ✓ Participación de todo el personal de Teleantioquia en el simulacro nacional de evacuación de 26 de octubre 2017.
- ✓ Se realizó la inspección y dotación de los botiquines del Canal:

Dotación de botiquines			
Botiquines a dotar	Botiquines dotados	Pisos con dotación de los botiquines	Botiquines tipo morral -móviles producción-
9	9	3A, 3B, 4A, 4B, 5B, 6A y El Cubo	3

- ✓ Se practicaron las fichas médicas ocupacionales periódicas al 100% de la población de la planta
- ✓ Se realizó la jornada de salud durante tres días en el mes de noviembre y se contó con la participación del 100% del personal.

No. Total Actividades	No. Total horas de servicios	No. Total población beneficiada por actividad
25	346	1382

- ✓ Se certificaron en trabajo seguro en alturas a 11 personas y se certificaron 3 coordinadores de trabajo en alturas.
- ✓ Se realizaron las pruebas sicosensométricas a 5 conductores del área de Producción.

Riesgo Psicosocial

En la vigencia 2017 se realizó con el apoyo de Delima Marhs la medición del riesgo sicosocial, obteniendo una muestra del 93% del personal de la planta.

Empleos directos e indirectos generados

Durante la vigencia 2016, Teleantioquia generó empleos de manera directa e indirecta, así:

- ✓ 170 empleados de Planta
- ✓ 110 personas como trabajadores en misión, a través de una empresa de servicios temporales, asociadas a proyectos especiales, proyectos de la ANTV y a la operación comercial del negocio

GESTIÓN JURÍDICA

En el 2017, Teleantioquia no afrontó litigios o contingencias que pudieran afectar la estabilidad de la empresa o su continuidad en la prestación del servicio público de televisión. El Detalle del estado y pronóstico de los litigios, se informa en las Notas a los Estados Financieros, destacando que son 6 procesos en contra (2 laborales, 3 de nulidad y restablecimiento del derecho y 1 llamamiento en garantía) y 1 promovido por la entidad

(nulidad y restablecimiento del Derechos). Existe una baja incidencia de situaciones que trasciendan al ámbito judicial.

Como parte de la complementación de acciones emprendidas con relación al Hecho Relevante que se incluyó dentro del Informe de Gestión y Balance vigencia 2016, se informa lo siguiente:

“La Sociedad Televisión de Antioquia Limitada – TELEANTIOQUIA, hace público las irregularidades presentadas en la caja general de la entidad, suceso detectado el 7 de marzo de 2017, como consecuencia de un fraude; la cuenta corriente del Banco Popular se afectó en la suma de \$406.480.107, afectando igualmente el Estado del Resultado Integral en la cuenta denominada Pérdidas por Siniestros este acontecimiento también fue registrado en las notas a los estados financieros de la vigencia 2016”.

El Presidente de Junta recomendó a los delegados de Edatel y del IDEA para que apoyaran la evaluación a la auditoría forense al proceso financiero...”.

- Que según Acta de reunión SE 01 – 2017 del 9 de junio de 2017. Reunión: Evaluación cotizaciones para la adjudicación de prestación de servicios de auditoría forense.

“... La empresa ganadora de acuerdo con el puntaje obtenido es Global Forensic Auditing Ltda, de conformidad a lo establecido en el numeral 9 de los términos de referencia en el cual se indica “será seleccionada la cotización que obtenga el mayor puntaje”.

Consecuentes con lo anterior, durante la vigencia 2017 se ejecutó la Orden de Compra de Bienes y Servicios No. 21118 del 4 de julio de 2017. Lo anterior, con el fin de determinar si hay otros valores involucrados con las irregularidades presentadas en la caja general del Canal que puedan afectar los estados financieros.

El pasado 19 de diciembre de 2017 la empresa Global Forensic Auditing Ltda presentó el informe de la auditoría forense indicando el informe pericial específico, la metodología forense utilizada, la base normativa y jurisprudencial del informe pericial forense como prueba pericial, las técnicas forenses y procedimientos utilizados (por ejemplo, minería de datos), y detalle de los resultados obtenidos (hallazgos) con base la auditoría forense realizada por Global Forensic Auditing Ltda. partiendo de los elementos facticos base de la denuncia instaurada en la Fiscalía, Procuraduría y Contraloría.

Se han radicado varios oficios en la Fiscalía relacionados con: solicitud de constitución de víctimas de Teleantioquia dentro del proceso, informando nuevos hechos, respondiendo requerimientos, y uno relacionado con los equipos que se tienen en custodia de la Secretaría General, para proceder en consecuencia con los lineamientos de esa Entidad. La Administración ha tomado atenta nota de los requerimientos expresados por la Junta de Socios y la Junta Directiva de mejorar los controles en el área financiera y contable, como también las observaciones planteadas por la Revisoría Fiscal.

Es importante anotar que la denuncia penal instaurada por Teleantioquia en contra de la ex cajera del canal por los delitos por peculado por apropiación en concurso con falsedad en documento público y privado, terminó con una sentencia condenatoria a favor del Canal. Se

le impuso una condena de prisión intramural de 11 años y 8 meses, pero por el allanamiento de cargos obtuvo una rebaja del 50%. Así mismo, se impuso una multa por \$337.661.728 y la inhabilitó para ejercer empleos públicos.

Se contrataron los servicios profesionales de un abogado especialista en Derecho Penal, para representación de víctima en incidente de reparación del proceso penal contra la señora Mónica Lili Vera Gutiérrez.

PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO

El indicador de efectividad de la gestión jurídica se cumple a 31 de diciembre de 2017, manteniéndose por debajo del límite, así:

FÓRMULA	META	CÁLCULO 2017	RESULTADOS
(Vlr. de Sanciones, costas y sentencias en contra / Vlr Patrimonial) x 100	Menor o igual a 2.2%	$\$45.036.303 / \$47.701.859.922 = 0.0944\%$	Menor al 2.2%

DEFENSA DE LOS RECURSOS

Por la vía del cobro persuasivo y judicial, se obtuvo el recaudo de \$167.760.578, de clientes que adeudaban servicios de televisión:

CARTERA RECAUDADA 2017	
EMPRESA	VALOR RECAUDADO
Municipio de Bello	\$ 71.712.847
Scitech Media S.A.S	\$ 17.712.847
Cecilia Borja Belleza con estilo SAS	\$ 2.000.000
Canal TRECE	\$ 76.334.884

MARCO REGULATORIO

Dentro del marco regulatorio en 2017 se resalta la Resolución 2005 del 28 noviembre de 2017, para la reglamentación del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos, expedida por la Autoridad Nacional De Televisión - ANTV.

Este fue producto de la participación activa de los canales regionales, en la mesa de televisión pública adelantadas por la ANTV en las vigencias 2016 y 2017, así como de las mesas públicas de televisión y contenidos audiovisuales adelantados por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones durante el 2016, donde se evidenció la necesidad de ajustar la reglamentación del FONTV en lo referente a la metodología para la distribución de los recursos, la formulación de los planes de inversión y los proyectos especiales y el destino y uso de los recursos asignados.

Lo anterior se logró por la solicitud de cambio de la fórmula final que proyecta la distribución de recursos entre los canales públicos de televisión del país, considerando nuevas variables

y su peso específico en cada una de ellas de acuerdo a las nuevas realidades de la televisión.

En el artículo 10 de esta Resolución se establece la Distribución de recursos entre los operadores quedando de la siguiente manera:

$$\text{FONTV}_{\text{OPR}} = 25\% \text{ CoF} + 30\% \text{ PatAud} + 15\% \text{ SostFO} + 20\% \text{ FI} + 5\% \text{ Audiencia} + 5\% \text{ Red}$$

Consecuentes con lo anterior, este logro se dio producto de los distintos requerimientos hechos por los Canales Regionales en cabeza de Teleantioquia, dentro de los cuales se destaca para el Canal que en las variables de distribución de recursos se tuviera en cuenta un componente fijo para todos los regionales, así como variables adicionales entre las que se encuentran: los resultados de la audiencia y la comercialización de contenidos, factores éstos que favorecen a la entidad dadas las condiciones de nuestro Canal donde se viene fortaleciendo no sólo en la región sino en el país.

Hemos estado atentos con el seguimiento a las agendas regulatorias y a los proyectos de regulación de cada una de las entidades en quienes se hizo la distribución de competencias aprobada por la Ley 1507 de 2012, esto es la Autoridad Nacional de Televisión, Comisión de Regulación de Comunicaciones, Superintendencia de Industria y Comercio y La Agencia Nacional del Espectro.

En otro escenario Teleantioquia fue propositiva en el 2017, especialmente, respeto a dar a conocer y sensibilizar el impacto que tendrían algunos proyectos de ley en caso de ser aprobados tal y como se presentaron en las respectivas ponencias.

De un total de cinco proyectos¹ radicados desde 2015, 2016 y 2017, tres de ellos tendrían un impacto fiscal negativo inmediato si no se modifican sustancialmente, impacto que desmejoraría las condiciones financieras y pondrían en materia fiscal en dificultades la sostenibilidad de permanencia de la televisión pública. Teleantioquia en cabeza de la gerente realizó varias visitas y reuniones en la sede principal con Representantes a la Cámara y Senadores de diferentes partidos políticos socializando los diferentes escenarios a que se vería avocado el canal si prosperan dichos proyectos. De manera simultánea y con el respaldo de congresistas antioqueños se realizaron diferentes reuniones en el Congreso de la República, donde Teleantioquia fue líder y vocera de los demás canales regionales logrando que los proyectos mencionados o se modificaran o archivaran hasta tanto no se consultara la posición y realidad de la televisión pública.

MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL, DESDE EL CONTROL INTERNO

- ✓ **Madurez del Sistema de Control Interno:** El resultado obtenido para la vigencia 2016 presenta un nivel de cumplimiento de **59,21% nivel de madurez INTERMEDIO**, lo que significa que la Entidad aplica el modelo de control interno de forma más estructurada. Cuenta con sistemas de información y canales de comunicación en operación, ajusta sus procesos con base en la información recolectada de forma interna. Posee una

¹ Ley de actores, publicidad productos comestibles ultraprocesados (Victor), nueva ley general de telecomunicaciones (P. Zucardi), protección a usuarios de la televisión (Ma. Rosario Guerra), regulación de contenido para la televisión por horarios (Carrasquilla)

Política de Gestión de Riesgos más robusta. Ha iniciado con la implementación de la metodología para la identificación de los riesgos por procesos.

✓ **Resultado evaluación auditoria regular vigencia 2016 – Contraloría General de Antioquia**

Se obtuvo un resultado positivo de la gestión de la entidad con **FENECIMIENTO DE LA CUENTA** y una **EVALUACIÓN DEL CONTROL FINANCIERO** de 100%.

La opinión de los estados contables arrojó una opinión **SIN SALVEDAD O LIMPIA**, lo que significa que la situación financiera de TELEANTIOQUIA a 31 de diciembre de 2016 cumplió con lo establecido en los principios y normas prescritas por las autoridades competentes y los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia o prescritos por el Contador General.

✓ **Programa Anual de auditorías:** Durante la Vigencia se presentaron 42 informes de evaluación y seguimiento, algunos temas evaluados fueron:

- Inventario de almacén de suministro.
- Publicación en la plataforma SECOP y Gestión Transparente.
- Arqueos de Fondos Rotatorios y caja menor.
- Seguimiento al Plan de Inversión de la ANTV.
- Evaluación del cumplimiento de los comités de la entidad.
- Mapas de riesgos.
- Cartera.
- Seguimiento al Plan estratégico.

✓ **Cultura de autocontrol:** Se efectuaron campañas de autocontrol con el fin de sensibilizar a los funcionarios de la entidad en el MECI y sus principios: Autocontrol, autorregulación y autogestión.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE TELEANTIOQUIA PARA EL AÑO 2018

Para el 2018 Teleantioquia quiere seguir liderando la televisión regional y conquistando cada vez más audiencia gracias a sus contenidos de valor y grandes transmisiones que reflejan la riqueza de su región.

Teleantioquia hoy es un canal sólido con estadísticas muy positivas en todos sus campos de acción, que busca en 2018 mantenerse en el medio, influenciar la vida de los antioqueños y lograr un buen crecimiento de su audiencia. Por lo tanto, su compromiso es doble: por un lado, consolidar su rating y su audiencia y, por otro lado, posicionarse en sus demás perspectivas, es decir a nivel financiero, administrativo, innovación de contenidos, ingresos, entre otros.

El año 2018 será un año de nuevos contenidos para continuar por el camino de la consolidación y el mejoramiento, Teleantioquia tiene planeada la emisión de tres grandes series argumentales con las que se espera llegar a más públicos y anunciantes.

La primera de ellas busca conquistar la audiencia juvenil. Se llama “Tu Club” y será una serie que mezcla educación y entretenimiento.

La segunda, “Mirilyn Live”, es un formato que combina ficción y realidad, además de unir esfuerzos con el canal Telecafé.

Y la serie más representativa y emblemática será “Débora, la mujer que desnudó a Colombia”, un seriado de la vida y obra de la gran maestra antioqueña de la plástica Débora Arango.

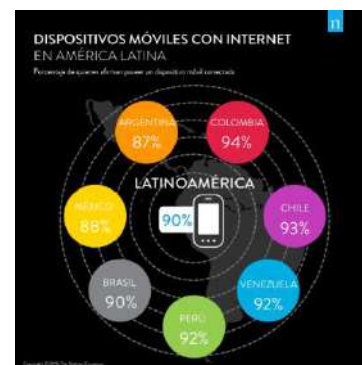
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y PREVISIONES PARA EL 2018

Definitivamente el año 2018, será para nuestro país un año de ajustes, decisiones importantes y proyecciones a futuro, derivado de las elecciones que se desarrollarán y que se quiera o no a todos nos involucra y afecta.

Teniendo en cuenta que una parte importante de nuestros clientes pertenecen al sector público, es inminente que la Ley de Garantías afecte los procesos contractuales, de allí surge el principal reto para nuestro Canal, pues deberá indiscutiblemente buscar nuevos clientes y opciones de negocio que permitan continuar con la senda de crecimiento que ha tenido hasta ahora.

De otra parte, es importante tener en cuenta las proyecciones registradas por Asomédios, donde plantea que: “...*Mobile Advertising Forecast* ha advertido que en 2018 el 66% de la población tendrá un *smartphone*, lo que representa un crecimiento del 7% frente a este año. Adicionalmente, se estima que en los próximos dos años la inversión en *display* crezca 14%, *social media* 20% y *video* 21% gracias al consumo de internet y redes sociales”. Lo anterior, representa una oportunidad de negocio respecto a la búsqueda de alternativas de generar ingresos, derivados en este caso de la publicidad digital.

Otro aspecto de resaltar, es la creciente interconexión a la red que vivimos y la forma en la que nos relacionamos y accedemos a los contenidos y servicios disponibles a través de los dispositivos móviles. Acorde con lo planteado por Nielsen, Colombia registra los niveles más altos de uso de dispositivos con acceso a internet comparado con otros países de América Latina.



En vista de lo anterior, Teleantioquia plantea importantes retos para este 2018, en los cuales deberá basar sus estrategias de crecimiento económico y a nivel institucional; la generación de nuevas fuentes de financiación vía proyectos y la consecución de nuevos actores intervinientes a nivel comercial serán su hoja de ruta para la siguiente vigencia.

Nuestro Canal seguirá con la renovación y fortalecimiento de su programación e tal manera que los antioqueños, sientan como propios cada uno de los contenidos emitidos diariamente y así ser la ventana más importante de la región para la difusión y fortalecimiento del patrimonio cultural y recuperación de la audiencia.

EL ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA SOCIEDAD

PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificada con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte del Canal.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 de 2000 puedo garantizar ante los socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual, están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las Normas respectivas y con las debidas autorizaciones.

En el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos son controladas de tal manera que nuestros proveedores satisfagan al canal con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

Es importante resaltar que Teleantioquia cumplió con lo establecido por las Leyes 23 de 1982, 44 de 1993 y la Decisión 351 de 1993 (Tratado Internacional de la CAN), en lo referente a la propiedad intelectual, derechos de autor y conexos.

- El material audiovisual y los repertorios musicales, fueron contratados con distribuidores autorizados o con los titulares de los derechos patrimoniales de autor de las respectivas obras.
- Se efectuaron los correspondientes pagos a las sociedades de gestión colectiva y representantes de los titulares de derechos de autor de obras musicales y audiovisuales, que fueron comunicadas al público en los programas propios de la Entidad, así:

ENTIDADES	VALOR
Asociación de Artistas Intérpretes y Productores Fonográficos ACINPRO	\$60.346.618
Asociación Colombiana de Editores Musicales ACODEM	\$194.694.030
Asociación para la Protección de los Derechos Intelectuales sobre Fonogramas y Videogramas Musicales APDIF	\$9.892.786
Actores Sociedad Colectiva de Gestión	\$2.185.177
SAYCO Sociedad de Autores y Compositores	\$138.414.804
TOTAL	\$405.533.415

De la misma manera se adelantaron las gestiones correspondientes para lograr las autorizaciones sobre derechos patrimoniales de obras que serán soporte para algunas series argumentales de Teleantioquia, entre ellas, *Débora, la mujer que desnudó a Colombia*.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que TELEANTIOQUIA durante el período canceló oportunamente los aportes a la seguridad social.
- Que en cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, dejamos constancia que la administración de la sociedad no

entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores

- De acuerdo a lo establecido en la Ley 222 de 1995, copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS

El siguiente cuadro nos muestra los ingresos recibidos por cada uno de los socios.

INGRESOS OPERACIÓN CON LOS SOCIOS COMPARATIVO 2016 CON 2017				
(Millones de pesos)				
SOCIO	2016	2017	Variación \$	Variación %
Departamento de Antioquia	4,464	5,554	1,090	24%
IDEA	268	550	282	105%
Municipio de Medellín *	110	10	-100	-91%
TOTAL	4,842	6,115	1,273	26%

* La información reportada corresponde a negociaciones directas con el Municipio de Medellín; sin embargo, se advierte que este Municipio a través de la Central de medios del canal Telemedellín ordena sus servicios a Teleantioquia y es por ello, que no se reflejan directamente en el cuadro anterior.

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL
Periodos contables terminados el 31/12/2017 y 31/12/2016
 Cifras en miles de pesos colombianos

	Notas	2017	2016
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE		29,611,497	22,525,283
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	3	10,901,478	8,522,338
Caja		264	6,707
Depósitos en instituciones financieras		4,549,191	3,953,201
Efectivo de uso restringido		6,352,023	4,562,430
INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS	4	4,035,076	3,944,947
Certificados de depósito a término		4,035,076	3,944,947
CUENTAS POR COBRAR	5	13,257,999	8,770,959
Prestación de servicios		13,292,932	8,786,264
Deterioro acumulado cuentas por cobrar (Cr)		(34,933)	(15,305)
OTROS ACTIVOS	5	1,052,393	957,186
Avances y anticipos entregados		-	585
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones		745,395	678,625
Recursos entregados en administración		197,054	272,204
Otras cuentas por cobrar		109,944	5,772
PRÉSTAMOS POR COBRAR	7	201,770	226,765
Préstamos empleados		201,770	226,765
INVENTARIOS	6	162,781	103,088
Materiales y suministros		162,781	103,088
ACTIVO NO CORRIENTE		55,173,840	53,185,121
INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS		504,410	-
Bonos y títulos emitidos por el Gobierno	4	504,410	-
CUENTAS POR COBRAR	5	166,169	88,769
Cuentas por cobrar de difícil recaudo		166,169	88,769
PRÉSTAMOS POR COBRAR	7	1,325,626	1,334,505
Préstamos empleados		1,325,626	1,334,505
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	8	45,551,383	45,926,388
Edificaciones		35,919,318	35,905,846
Muebles, enseres y equipos de oficina		1,101,949	1,074,958
Equipos de comunicación y computación		30,800,724	28,826,578
Equipos de transporte, tracción y elevación		1,328,509	1,327,058
Propiedades de inversión		2,624,469	2,624,469
Maquinaria y equipo en comodato		3,002,840	3,002,840
Depreciación acumulada (Cr)		(29,226,426)	(26,835,361)
OTROS ACTIVOS	9	7,626,252	5,835,459
Plan de activos para beneficios por desempleo		2,958,025	2,369,063
Bienes y servicios pagados por anticipado		332,505	628,749
Intangibles		158,650	109,438
Activos por impuestos diferidos		4,177,072	2,728,209
TOTAL ACTIVO		84,785,337	75,710,404

MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta)

IVAN DARIO ARIAS BOHORQUEZ
 Contador
 T.P. 21009-T
 (Ver certificación adjunta)

JOSE ROBERTO MONTES MARIN
 Revisor fiscal T.P. 16760 - T
 En Representación de NEXIA M&A
 INTERNATIONAL S.A.S.
 (Ver dictamen adjunto)

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO INDIVIDUAL
Períodos contables terminados el 31/12/2017 y 31/12/2016
Cifras en miles de pesos colombianos
METODO INDIRECTO

	Notas	2017	2016
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN			
UTILIDAD (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		1,570,125	(1,979,156)
MOVIMIENTO DE PARTIDAS QUE NO INVOLUCRAN EFECTIVO		2,892,567	2,733,906
Ingreso por Operaciones sin Flujo de Efectivo			
Provisión para cuenta por cobrar		32,384	0
Provisión obligaciones potenciales		0	0
Depreciaciones		2,760,350	2,955,375
Amortización pensiones de jubilación		112,589	(143,598)
Pérdida en venta o baja de propiedad planta y equipo		-	72,521
Utilidad en venta de activos fijos		0	0
Recuperación provisiones		(12,756)	(150,392)
EFECTIVO GENERADO EN LA OPERACIÓN		4,462,692	754,750
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS			
Prestación de servicios		(4,584,068)	(3,671,562)
Otras cuentas por cobrar		(104,172)	-
Avances y anticipos entregados		585	24,744
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones		(66,770)	(28,868)
Recursos entregados en admon		75,150	(61,037)
Adquisición de bienes y servicios nacionales		2,955,776	4,826,951
Inventarios		(59,693)	113,324
Retención en la fuente e impuesto de timbre		32,871	438,918
Impuestos contribuciones y tasas por pagar		540,661	(26,513)
Impuesto al valor agregado - IVA		(326,222)	(138,947)
Impuesto a la Riqueza - Reserva Patrimonial		(153,218)	(371,871)
Prestamos por cobrar		33,874	4,481
Plan de activos beneficios posempleo		(588,962)	145,674
Otras cuentas por pagar		795,013	(214,825)
Bienes y servicios pagados por anticipado		296,244	21,787
Avances y anticipos recibidos		0	0
Activos por impuestos diferidos		1,448,863	0
Pasivos por impuestos diferidos		(1,448,863)	0
Descuentos de nómina		95,224	(11,494)
Recursos recibidos en administración		1,177,693	333,263
Beneficios a empleados de corto plazo		123,549	(73,010)
Recaudos a favor de terceros		591,250	(1,347)
Ingresos recibidos por anticipado		248,770	585,727
Créditos diferidos		(138,011)	(472,969)
EFECTIVO GENERADO EN CAMBIOS DE ACTIVOS Y PASIVOS		945,544	1,422,626
FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		5,408,236	2,177,376
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Compra de inversiones		(594,539)	(7,698,845)
Venta de inversiones		-	7,464,900
Aumento de propiedad planta y equipo		(2,385,345)	(583,483)
Aumento de otros activos		(49,212)	(37,899)
FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(3,029,096)	(845,127)
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Venta de activos fijos		0	0
FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		0	0
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO		2,379,140	1,332,249
EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO		8,522,338	7,190,089
EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	31	10,901,478	8,522,338
EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES			
Caja, depósitos en instituciones financieras y administración de liquidez		10,901,478	8,522,338
TOTAL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES		10,901,478	8,522,338

MABEL RÓCIO LOPEZ SEGURA
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)

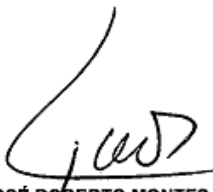
IVAN DARIO ARIAS BOHORQUEZ
Contador
T.P. 21009-T
(Ver certificación adjunta)

JOSE ROBERTO MONTES MARIN
Revisor fiscal T.P. 16760 - T
En Representación de NEXIA M&A
INTERNATIONAL S.A.S.
(Ver dictamen adjunto)

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL
Periodos contables terminados el 31/12/2017 y 31/12/2016
 Cifras en miles de pesos colombianos

PASIVO	Notas	2017	2016
PASIVO CORRIENTE		19,178,527	13,081,953
CUENTAS POR PAGAR	10	16,562,690	10,700,424
Adquisición de bienes y servicios		10,908,921	7,953,145
Recaudos a favor de terceros		596,295	5,045
Descuentos de nómina		248,752	153,528
Retención en la fuente e impuesto de timbre		714,778	681,907
Impuestos contribuciones y tasas por pagar		935,782	395,121
Impuesto al valor agregado - IVA		409,931	736,153
Recursos recibidos en administración		1,686,254	508,561
Otras cuentas por pagar		1,061,977	266,964
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	11	1,407,625	1,284,076
Beneficios a empleados de corto plazo		1,407,625	1,284,076
OTROS PASIVOS	13	1,208,212	1,097,453
Ingresos recibidos por anticipado		885,578	636,808
Créditos diferidos		322,634	460,645
NO CORRIENTE		17,885,550	16,324,098
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	14	8,380,596	8,268,006
Provisión para cuotas partes de pensiones		442,034	397,125
Provisión para bonos pensionales		7,938,562	7,870,881
OTROS PASIVOS	15	9,504,954	8,056,092
Pasivos por impuestos diferidos		9,504,954	8,056,092
TOTAL PASIVO		37,064,077	29,406,051
PATRIMONIO			
PATRIMONIO INSTITUCIONAL	16	47,721,260	46,304,353
Aportes sociales		26,296,157	26,296,157
Prima en colocación de acciones, cuotas o partes de interés social		451,000	451,000
Reservas		16,833,704	16,986,921
Resultados de ejercicios anteriores		(4,331,836)	(2,352,679)
Resultados del ejercicio		1,570,125	(1,979,156)
Impactos de transición al nuevo marco de regulación		6,902,110	6,902,110
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		84,785,337	75,710,404


MABEL ROCÍO LOPEZ SEGURA
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta)

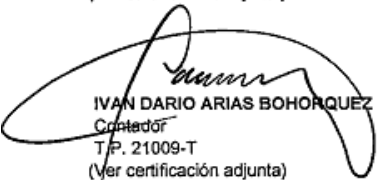

JOSÉ ROBERTO MONTES MARIN
 Revisor Fiscal T.P. 16760 - T
 En Representación de NEXIA M&A
 INTERNATIONAL S.A.S.
 (Ver dictamen adjunto)

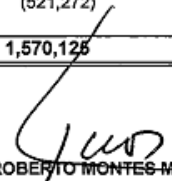

IVÁN DARIO ARIAS BOHORQUEZ
 Contador
 T.P. 21009-T
 (Ver certificación adjunta)

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL
 Períodos contables terminados el 31/12/2017 y 31/12/2016
 Cifras en miles de pesos colombianos

	Notas	2017	2016
INGRESOS TOTALES		33,307,896	28,614,109
VENTA DE SERVICIOS	17	21,727,518	19,132,689
Servicio de comunicaciones		21,793,928	19,132,689
Descuentos por pronto pago		(66,410)	-
TRANSFERENCIAS	18	9,807,777	7,762,381
Otras transferencias		9,807,777	7,762,381
OTROS INGRESOS		1,772,601	1,719,039
Financieros	19	739,547	870,519
Ajuste por diferencia en cambio		23	169
Impuesto a las ganancias diferido		-	-
Ingresos diversos	20	1,033,031	848,351
COSTOS Y GASTOS TOTALES		(31,216,499)	(30,176,139)
COSTOS DE VENTAS DE SERVICIOS	21	(22,940,221)	(21,955,995)
Servicios de comunicaciones		(22,940,221)	(21,955,995)
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		(4,291,161)	(4,311,875)
Sueldos y salarios	22	(1,241,316)	(1,452,655)
Contribuciones imputadas		(351,970)	(527,805)
Contribuciones efectivas		(280,776)	(308,729)
Aportes sobre la nómina		(32,863)	(26,841)
Prestaciones sociales	23	(673,171)	(738,170)
Gastos de personal diversos		(353,806)	(145,826)
Generales	24	(1,031,562)	(859,855)
Impuestos contribuciones y tasas		(325,697)	(251,894)
DE VENTAS		(2,949,764)	(2,690,343)
Sueldos y salarios	25	(295,215)	(274,589)
Contribuciones imputadas		(1,257)	(1,677)
Contribuciones efectivas		(67,896)	(60,175)
Aportes sobre la nómina		(7,890)	(5,647)
Prestaciones sociales	26	(144,874)	(139,488)
Gastos de personal diversos		(108,038)	(46,712)
Generales	27	(2,146,966)	(1,880,080)
Impuestos contribuciones y tasas		(177,628)	(261,975)
DETERIORO Y DEPRECIACIONES		(777,313)	(837,044)
Depreciación de propiedades, planta y equipo		(751,252)	(837,044)
Deterioro de cuentas por cobrar		(26,061)	-
OTROS GASTOS		(258,040)	(380,882)
Comisiones		(39,043)	(58,395)
Ajuste por diferencia en cambio		(20,530)	(8,431)
Financieros		(1,107)	(1,798)
Impuesto a las ganancias diferido		-	-
Sobretasa al impuesto sobre la renta corriente		(21,727)	-
Gastos diversos	28	(175,633)	(214,785)
Descuentos por pronto pago	29	-	(97,473)
RESULTADO DEL PERIODO ANTES DE IMPUESTOS		2,091,397	(1,562,030)
Gasto por impuesto a las ganancias	30	(521,272)	(417,126)
RESULTADO DEL PERIODO		1,570,125	(1,979,156)


MABEL ROCÍO LOPEZ SEGURA
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta)


IVAN DARIO ARIAS BOHORQUEZ
 Contador
 T.P. 21009-T
 (Ver certificación adjunta)

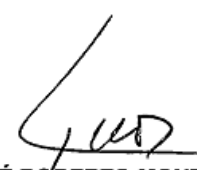

JOSÉ ROBERTO MONTES MARIN
 Revisor Fiscal T.P. 16780 - T
 En Representación de NEXIA M&A
 INTERNATIONAL S.A.S.
 (Ver dictamen adjunto)

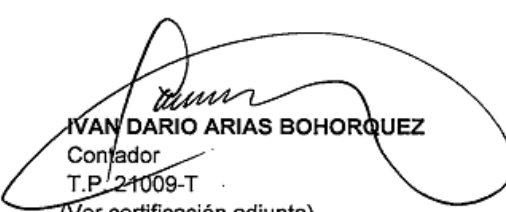
SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INDIVIDUAL
Periodos contables terminados el 31/12/2017 y 31/12/2016
 Cifras en miles de pesos colombianos

Saldo del Patrimonio a 31 de Diciembre de 2016	46,304,353
Variaciones Patrimoniales durante el año 2017	1,416,907
Saldo del Patrimonio a 31 de Diciembre de 2017	<u><u>47,721,260</u></u>

	2017	2016	
DETALLE DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES			
INCREMENTOS			(1,979,157)
Perdida de ejercicios anteriores	<u>(4,331,836)</u>	<u>(2,352,679)</u>	
DISMINUCIONES			3,396,064
Reservas ocasionales	15,183,410	15,336,627	
Resultado del ejercicio	<u>1,570,125</u>	<u>(1,979,156)</u>	
PARTIDAS SIN VARIACION			-
Aportes sociales	26,296,157	26,296,157	
Prima en colocación de cuotas	451,000	451,000	
Reserva legal	1,650,294	1,650,294	
Impactos de transición al nuevo marco de regulación	<u>6,902,110</u>	<u>6,902,110</u>	
TOTALES	<u><u>47,721,260</u></u>	<u><u>46,304,353</u></u>	<u><u>1,416,907</u></u>


MABEL ROCÍO LOPEZ SEGURA
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta)


JOSÉ ROBERTO MONTES MARÍN
 Revisor Fiscal T.P. 16760 - T
 En Representación de NEXIA M&A
 INTERNATIONAL S.A.S.
 (Ver dictamen adjunto)


IVAN DARIO ARIAS BOHORQUEZ
 Contador
 T.P. 21009-T
 (Ver certificación adjunta)

REVELACIONES A LOS ESTADOS FINANCIEROS

A 31 DE DICIEMBRE DE 2017

(Cifras expresadas en miles de pesos)

Nota número 1 – Información de la empresa

Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, TELEANTIOQUIA

Es una sociedad comercial de responsabilidad limitada con domicilio en el municipio de Medellín, Departamento de Antioquia, Republica de Colombia y con sede en la Calle 44 # 53A-11 Edificio Plaza de la Libertad. Fue constituida mediante escritura pública No. 27 de enero 16 de 1985, de la Notaría Primera de Medellín como entidad descentralizada indirecta del orden departamental, como entidad pública hace parte de la rama ejecutiva del poder público. Por disposición de la Junta Administradora Regional, podrá establecer sucursales o agencias y unidades o dependencias en otros municipios del Departamento.

TELEANTIOQUIA, como operador público del servicio de televisión regional, reconocido por la Ley 182 de 1995, tendrá como objeto principal la prestación del servicio de televisión regional, mediante la programación, administración y operación del canal o canales a su cargo, al igual que la prestación de servicios de telecomunicaciones y aplicaciones que permita la convergencia digital.

El término de duración de la Sociedad expira el 16 de enero del año 2084.

La dirección y administración de TELEANTIOQUIA están a cargo la Junta Administradora Regional, quien hace sus veces de Junta Directiva y Junta de Socios y del Gerente, dicha Junta está conformada por los representantes legales de cada una de las entidades socias o los delegados de éstos, será presidida por el Gobernador de Antioquia o su delegado y en ausencia de éstos por quien designen sus miembros.

En el año 2017, se presentó una cesión de cuotas registrada en la cámara de comercio de Medellín el día 5 de diciembre, con el número de registro 028067 en el folio del libro IX, en la cual se inscribe la escritura 1166 Notaría catorce (14) de Medellín, del 15 de noviembre de 2017, en el cual se presenta el acto de INSINUACION DE DONACION Y DONACION de EDATEL S.A. a favor del MUNICIPIO DE MEDELLIN, esta situación fue registrada en libros en su debido tiempo.

Los socios actuales del Canal son los siguientes: Departamento de Antioquia, Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Min TIC y el Municipio de Medellín.

Nota número 2 – Bases para la presentación de los estados financieros y resumen de principales políticas contables

Los presentes estados financieros individuales se elaboraron con base en el Marco Normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público, dicho Marco hace parte integrante del Régimen de Contabilidad Pública expedido por la Contaduría General de la Nación, que es el organismo de regulación contable para las entidades públicas colombianas. Los estados financieros presentados comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, y los estados de resultados integrales, los estados de cambios en el patrimonio y los estados de flujo de efectivo, para los periodos contables terminados el 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016.

TELEANTIOQUIA se acogió al nuevo marco normativo según lo dispuesto en la Resolución 414 de 2014 de la Contaduría General de la Nación, el cual imparte medidas para la convergencia de la regulación contable pública hacia Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). El periodo de aplicación es el comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2017.

A 31 de diciembre de 2017, se presentan estados financieros comparativos con sus respectivas notas bajo el nuevo marco normativo, así:

- a. Estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2017, comparado con el 31 de diciembre de 2016.
- b. Estado de resultado integral del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017, comparado con el 1° de enero al 31 de diciembre de 2016.
- c. Estado de cambios en el patrimonio a 31 de diciembre de 2017, comparado con el 31 de diciembre de 2016.
- d. Estado de flujos de efectivo a 31 de diciembre de 2017, comparado con el 31 de diciembre de 2016.

La información financiera contable pública de la Sociedad Televisión de Antioquia Limitada-TELEANTIOQUIA, se presenta a la Contaduría General de la Nación, a través del sistema Consolidador de Hacienda e Información Financiera Pública – CHIP.

A continuación, se describen las principales prácticas y políticas tenidas en cuenta para la preparación de los estados financieros de Sociedad Televisión de Antioquia Ltda.-TELEANTIOQUIA.

2.1. Criterio de materialidad

Las omisiones o inexactitudes de partidas tienen importancia relativa cuando pueden, individualmente o en su conjunto, influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de los estados financieros. La importancia relativa dependerá de la magnitud y de la naturaleza de la omisión o inexactitud, enjuiciada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido. El factor determinante podría ser la magnitud de la partida, su naturaleza o una combinación de ambas.

De acuerdo a lo anterior, la materialidad para TELEANTIOQUIA está dada por porcentajes (1%) sobre los principales rubros, es decir, 1% del total de activos, 1% del total de Pasivo + Patrimonio, 1% de los Ingresos y 1% del total de costos y gastos.

2.2. Periodo cubierto por los estados financieros

Corresponde a los estados de situación financiera con corte al 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016, y los estados de resultado integral, estados de flujo de efectivo y estados de cambios en el patrimonio, para los periodos contables terminados el 31 de diciembre de 2017 y 31 de diciembre de 2016

2.3. Efectivo y equivalentes al efectivo

Alcance

Esta política contable abarca los activos financieros que se clasifican en efectivo y equivalentes a efectivo. En este rubro se identifican todos los recursos que son de liquidez inmediata y con los que cuenta TELEANTIOQUIA para cubrir sus obligaciones a corto plazo y para cumplir con el desarrollo de su objeto social. Dentro de esta categoría se encuentra:

- Caja general
- Caja menor
- Bancos
- Inversiones a corto plazo
- Efectivo restringido

Reconocimiento

TELEANTIOQUIA reconocerá el efectivo y equivalentes de efectivo cuando estos ingresen o salgan de la empresa; para el caso de equivalentes de efectivo deberán ser reconocidos cuando su conversión en efectivo sea inferior o igual a un periodo de tres meses.

El efectivo en caja menor se reconocerá en el momento que se realiza el reembolso de efectivo a esta, el monto con el cual se constituye la caja menor es de un \$1.200.000 para compras o gastos inferiores a \$84.000.

El efectivo restringido se reconocerá en una subcuenta aparte, de modo que permita diferenciarse de las demás cuentas de efectivo y equivalentes al efectivo.

Las inversiones que cumplan con los siguientes requisitos podrán reconocerse inicialmente como equivalente de efectivo:

- De corto plazo y de gran liquidez con un vencimiento menor o igual a tres meses desde su fecha de adquisición.
- Fácilmente convertibles en efectivo.
- Riesgo poco significativo de cambios en su valor.
- Se tiene con el propósito de cubrir compromisos a corto plazo más que para propósitos de inversión. Dentro de este rubro se encuentran los certificados de depósito a término, carteras colectivas sin pacto de permanencia y otros depósitos que cumplan con el tiempo anteriormente mencionado.

2.4. Inversiones de administración de liquidez

Alcance

Esta política contable aplica para todas las inversiones que estén representadas en instrumento de deuda o en instrumentos de patrimonio.

Política general

TELEANTIOQUIA podrá invertir sus excedentes de liquidez en:

- Títulos negociables de renta fija, tasa fija y de renta fija,
- Títulos negociables de tasa variable,
- Depósitos a término,
- Fondos de inversión; y
- Depósitos a la vista que garanticen un alto nivel de seguridad y liquidez.

Dichas inversiones se efectuarán siempre y cuando en la transacción se garantice la rentabilidad, seguridad, condiciones de mercado, transparencia, etc. De lo contrario y bajo condiciones de riesgo no serán efectivas las inversiones mencionadas.

Reconocimiento

Se reconocerán como inversiones de administración de liquidez, los recursos financieros colocados con el propósito de obtener rendimientos provenientes de las fluctuaciones del precio o de los flujos contractuales del título durante su vigencia. Estas inversiones estarán representadas en instrumentos de deuda para el caso de TELEANTIOQUIA. De igual forma, cuando se realice dicha inversión será necesario dejar constancia y soportes de las herramientas principales utilizadas en la investigación de dicho procedimiento, como lo son las cotizaciones, evaluación del proyecto de inversión y negociación con las condiciones que apliquen.

Debido a lo anterior, se tendrá en cuenta como máximo cuatro comisionistas que apoyen el proyecto de inversión, los cuales serán estudiados según su perfil cada año y actualizados posteriormente con el fin de minimizar posibles riesgos financieros para la empresa.

Clasificación

Las inversiones de administración de liquidez en TELEANTIOQUIA se clasificarán al costo amortizado, de acuerdo a la intencionalidad de la administración en la disposición de los recursos financieros, es decir, la política de gestión de la dirección administrativa y financiera.

2.5. Cuentas por cobrar

Alcance

Esta política contable aplica para todos los derechos adquiridos por la empresa para el desarrollo de sus actividades, de los cuales se espera recibir efectivo u otro activo financiero en el futuro. Por lo tanto, esta política aplica a:

- Cuentas por cobrar por:
 - Ingresos no tributarios
 - Prestación de servicios
 - Derechos de explotación y contratos de concesión
 - Transferencias y subvenciones por cobrar
 - Arrendamientos
 - Avances y anticipos entregados
 - Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones
 - Recursos entregados en administración
 - Depósitos entregados en garantía
 - Otras

Esta política no aplica para anticipos y avances que se encuentran en las cuentas

- Propiedades, planta y equipo, inventario, activos intangibles, o propiedades de inversión cuando el anticipo esté destinado para la adquisición de éstos.

Los activos con las características anteriores se reconocerán en las cuentas con las que estén relacionados, es decir, en caso de realizarse anticipos de inventarios, propiedades, planta y equipo se reconocerán dentro de las mismas cuentas. Solo se reconocerán gastos pagados por anticipados, si y solo si, estos cumplen con la *política de Otros Activos*.

Reconocimiento

TELEANTIOQUIA reconocerá las cuentas por cobrar cuando su importe pueda ser medido con fiabilidad y que sea probable que de éste fluyan a la empresa en forma de efectivo o equivalente de efectivo o que genere otro tipo de beneficios económicos futuros para la empresa.

Clasificación

Las cuentas por cobrar de TELEANTIOQUIA se clasificarán en las categorías de costo o costo amortizado. Las cuentas por cobrar clasificadas al costo, corresponden a los derechos para los que la empresa concede plazos de pago normales del negocio, es decir, la política de crédito que aplica a los clientes atiende a las condiciones generales del negocio y del sector. Por su parte, las cuentas por cobrar clasificadas al costo amortizado corresponden a los

derechos para los que la empresa pacta plazos de pago superiores a los normales en el negocio y el sector.

2.6 Préstamos por cobrar

Alcance

Esta política contable aplica para todos los derechos adquiridos por la empresa, de los cuales se espera recibir efectivo u otro activo financiero en el futuro. Por lo tanto, esta política aplica a:

- Préstamos por cobrar a empleados.

Reconocimiento

Los préstamos a empleados también están sujetos a las condiciones consideradas en la *política contable beneficios a empleados*.

De acuerdo a lo anterior, TELEANTIOQUIA reconocerá los préstamos por cobrar cuando su importe pueda ser medido con fiabilidad y sea probable que de éste fluyan a la empresa en forma de efectivo o equivalente de efectivo o que genere otro tipo de beneficios económicos futuros para la empresa.

Clasificación

Los préstamos por cobrar se clasificarán en la categoría de costo amortizado, los cuales corresponden a los derechos para los que la empresa pacta plazos de pago superiores a los normales en el negocio y el sector.

Medición inicial

TELEANTIOQUIA medirá los préstamos por cobrar por el valor desembolsado. En caso de que la tasa de interés pactada sea inferior a la tasa de interés del mercado, se reconocerán por el valor presente de los flujos futuros descontados a la tasa de referencia del mercado para transacciones similares. La diferencia entre el valor desembolsado y el valor presente se reconocerá como activo diferido, ya que la empresa tiene condiciones para que el tercero pueda acceder al préstamo a una tasa inferior a la del mercado.

La tasa será tomada de los informes históricos de tasas de interés del Banco de la República referente a bancos comerciales, es decir entidades bancarias, entre las cuales se encuentran todos los bancos que vigila la Superfinanciera (Banco Popular, Banco de Occidente, Bancolombia, Citibank...). Las tasas son las correspondientes a préstamos de vivienda de interés social (VIS).

Al momento de seleccionar la tasa, se tomará la más precisa posible, es decir la informada para la semana o rango de días en la que se realizó la transacción y para el periodo de financiación acordado.

2.7. Inventarios

Alcance

TELEANTIOQUIA aplicará las directrices contenidas en esta política para el tratamiento contable de los inventarios desde el reconocimiento inicial hasta las pérdidas o reversiones por deterioro que correspondan, teniendo en cuenta la determinación de su valor en libros.

Los inventarios para TELEANTIOQUIA comprenden activos tangibles o intangibles distribuidos en los siguientes conceptos:

- Repuestos,
- Suministros para la prestación del servicio,
- Contenidos y derechos de televisión adquiridos,
- Contenidos y derechos de televisión generados internamente, y
- Costos de prestación del servicio.

Sin embargo, las piezas de repuesto importantes y el equipo de mantenimiento permanente son propiedades, planta y equipo cuando TELEANTIOQUIA espera utilizarlas durante más de un periodo. Si las piezas de repuesto y el equipo auxiliar solo pueden ser utilizados con relación a un elemento de propiedades, planta y equipo, se considerarán también propiedades, planta y equipo.

Reconocimiento

Los inventarios se reconocerán en el momento en el que TELEANTIOQUIA ha recibido todos los riesgos inherentes al bien y las ventajas de propiedad, de acuerdo a los términos de negociación con el proveedor.

Como suministros y repuestos se reconocerán todos aquellos materiales que se compren necesarios para la prestación del servicio directa o indirectamente, excluyendo todo aquello que se compre para fines publicitarios.

2.8. Propiedades, planta y equipo

Alcance

Las propiedades, planta y equipo son bienes que contribuyen directa o indirectamente a la generación de beneficios económicos para TELEANTIOQUIA. Son activos tangibles que la organización posee y emplea en la prestación de su objeto social o para propósitos administrativos. La característica principal de estos bienes es que su vida útil es superior a un periodo y que la organización no los ha destinado para la venta.

La presente política aplica para la contabilización de los siguientes elementos de propiedades, planta y equipo:

- Terrenos y edificaciones.
- Maquinaria y equipo.
- Muebles, enseres y equipos de oficina.
- Equipos de comunicación y computación.
- Equipos de transporte, tracción y elevación.
- Activos recibidos en arrendamiento financiero.
- Activos recibidos en comodato.

No aplica para:

- Los terrenos o edificaciones que trata la política propiedades de inversión.
- Los activos recibidos a título de concesión.
- Construcción de activos fijos para terceros bajo la modalidad de contratos de construcción.
- Bienes que no cumplen los criterios de reconocimiento definidos para los elementos de propiedades, planta y equipo.

En TELEANTIOQUIA se podrán realizar adquisiciones de elementos que podrán ser clasificadas así:

a) Bienes que se llevarán directamente a resultados

Son aquellos que por sus características se reconocerán en el estado de resultados en el momento de adquisición, tales como:

- Los bienes que no se espere utilizar por más de un periodo, dado que se consideran como un elemento de consumo, independientemente de la cuantía de la compra individual o global.
- Los bienes que se esperen utilizar por más de un periodo, pero el monto de su compra no es significativo. Dicho monto será evaluado de forma independiente por cada clase de activos.
- Los bienes que se espera utilizar por más de un periodo, su cuantía es significativa, pero no se espera recibir beneficios económicos de ellos, ni prestan un apoyo administrativo.

b) Bienes objeto de capitalización

Son los que:

- Se espera utilizar por más de un periodo,
- Su cuantía es significativa, y
- Generan beneficios económicos futuros o prestan un apoyo administrativo en la generación de estos beneficios.

Reconocimiento

Un elemento de propiedades, planta y equipo se reconocerá como activo en el momento en el que cumpla con los siguientes criterios:

- Sea un recurso tangible controlado por el ente,
- Sea probable que la organización obtenga los beneficios económicos futuros derivados del activo o sea utilizado para fines administrativos,
- Se espere utilizar en el giro normal de los negocios en un período superior a un año,
- Se han recibido los riesgos y beneficios inherentes al activo independientemente de la titularidad jurídica, y
- El valor del activo pueda ser medido confiable y razonablemente.

A continuación, se establecen los criterios de materialidad:

- 1) Toda la propiedad, planta y equipo que tenga un costo menor a 25 UVT se reconocerá como gasto del periodo.

Propiedad, Planta y Equipo- Gasto del periodo	Criterio de reconocimiento
Maquinaria y equipo	Entre 0 y 25 UVT
Muebles y enseres	Entre 0 y 25 UVT
Equipo de oficina	Entre 0 y 25 UVT
Equipo de computación y comunicación	Entre 0 y 25 UVT

- 2) La propiedad, planta y equipo con costo entre 25 y 50 UVT será tratado como activo devolutivo, el reconocimiento será como propiedad, planta y equipo y será amortizado por el resto del periodo contable a su adquisición.

Propiedad, Planta y Equipo-Activo devolutivo	Criterio de reconocimiento
Maquinaria y equipo	Entre 25 y 50 UVT
Muebles y enseres	Entre 25 y 50 UVT
Equipo de oficina	Entre 25 y 50 UVT
Equipo de computación y comunicación	Entre 25 y 50 UVT

- 3) Para esta categoría se reconocerá como propiedad, planta y equipo los activos con costo mayor a 50 UVT, de igual forma, la vida útil de dicho activo será propuesta por el técnico encargado.

Propiedad, Planta y Equipo- Activo	Criterio de reconocimiento
Maquinaria y equipo	Superior a 50 UVT
Muebles y enseres	Superior a 50 UVT

Equipo de oficina	Superior a 50 UVT
Equipo de computación y comunicación	Superior a 50 UVT

- 4) Cuando los activos tengan un valor poco significativo, pero se den adquisiciones de cantidades importantes de los mismos, la clasificación pertinente se realizará como grupo de activos y el reconocimiento inicial será como propiedad, planta y equipo.

TELEANTIOQUIA reconocerá en sus estados financieros un activo por componentes si las partes que lo constituyen presentan un grado de desgaste diferente y/o una vida útil diferente de las demás.

Las compras de activos en moneda extranjera serán reconocidas en pesos colombianos (moneda funcional), aplicando para ello la TRM de la fecha de la transacción, la cual corresponde a la fecha en la cual dicha transacción cumple con las condiciones para su reconocimiento.

Vidas útiles

La vida útil para la propiedad, planta y equipo de TELEANTIOQUIA será la inferior entre, i) la vida útil estimada de la parte, ii) el tiempo en que TELEANTIOQUIA pretenda utilizar el activo, iii) la vida útil estimada del activo como un todo; lo anterior teniendo en cuenta los flujos de trabajo, expectativas y estadísticas de utilización, calidad, desgaste físico esperado, obsolescencia técnica, tecnológica o comercial, límites legales o restricciones similares y necesidades propias de la empresa.

Sin embargo, y teniendo en cuenta lo anterior; cuando de acuerdo a necesidades específicas y justificadas de la empresa que estén asociadas a contingencias, se desee cambiar la vida útil de los activos, el comité de NIIF de la entidad evaluará junto con las áreas informática, producción y administración la situación, para definir de manera razonable la nueva vida útil del activo.

A continuación, se establecen los rangos de vida útil de los diferentes activos de la compañía:

Área	Grupos	Vida útil (Años)
Equipos de computo	PC	5
	Workstation	5
	Server	5
	Impresoras	3-5
	Infraestructura de red	10
Red de transmisión señal abierta análoga	Transmisores	10
	Sistema radiante	10
	Dispositivos de recepción	10
	Torres y casetas	20
Emisión, C.E.R y telepuerto	Bastidores de conversión y distribución de señales.	10
	Mezclador (switcher) de emisión.	10

Área	Grupos	Vida útil (Años)
	Intercomunicadores.	10
	Medidores de señal (rasterizer)	10
	Matrices de video y audio.	10
	Sistemas de monitoreo de video y audio de emisión.	10
	Microondas permanentes	10
	Amplificadores de potencia SSPA.	10
	Servidores de video.	5
Equipos Producción Producción en campo	Cámaras de grabación (Camcorder).	8-9
	Micrófonos inalámbricos.	8-9
	Trípodes.	8-9
	Mezcladoras portátiles de sonido.	8-9
	Luces ligeras y de baja potencia. (Luces de reportaría y menores a 1000 Watts).	8-9
Equipos Producción Master, unidades móviles y transporte de señal.	Cámaras EFP (estudio).	10
	Unidades de control de cámara y de panel de control.	10
	Sistemas reproducción y grabación.(VTR)	10
	Trípodes.	10
	Sistemas de monitoreo de video y audio de producción.	10
	Mezcladoras de video y de audio.	10
	Micrófonos de estudio.	10
	Luces de alta potencia mayores a 1000Watts.	10
	Bastidores de conversión y distribución de señales.	10
	Sistema de protección y alimentación de energía.	10
	Microondas portátiles.	10
	Sistema de protección y alimentación de energía (UPS).	10
	Luces de estudio.	10
	Sistema de Subida Satelital Portátil (Fly Away).	10
	Sistemas de transmisión LiveU.	10
Equipos producción Equipos de cómputo y DVD	DVD	3
	equipos de automatización de televisión y edición	5

Área	Grupos	Vida útil (Años)
Muebles, enseres y equipos de oficina	Ascensores	10-15
	Access point air lap 1142N-A-K3	5-10
	Archivador con alas en vidrio	5-10
	Archivador RODANTE	5-10
	Cafetera de Goteo Inssa	3-5
	Caja fuerte Chubb Data Safes CS-110	20
	Caja menor	1-3
	Cajonera móvil Righetti	5-10
	Camilla rígida tipo Miller naranja	5-10
	Descansa pies	3-5
	Escritorio con gaveta laminada	5-10
	Estanterías	10-15
	Escalera	5-6
	Extintor	4-6
	Horno Microondas	2-4
	Licuadaora	3-5
	Locker	5-10
	Mesa de reuniones	5-10
	Nevera	5-10
	Papelera para escritorio	4-5
	Perchero metálico	4-5
	Perforadora	2-3
	Poltrona	4-6
	Puff meccano gris	4-6
	Silla	5-10
	Sistema aire acondicionado enfriador de agua tipo chiller	10-15
	Sistema aire acondicionado mini SPLY	10-15
	Tanden 4 puestos	5-10
Equipos de comunicación y computación	Cámara de seguridad Truvision	10-15
	Cámara digital fotografía	3-5
	Celulares	3-5
	Computador CPU torre	5-6
	Computador portátil	5-6
	DVD player	3-5
	Encuadernadora Starlette	3-5
	Escáner	5-6
	Diadema inalámbrica audífono Voyager 510	5-6

Área	Grupos	Vida útil (Años)
	Fax	4-5
	Fotocopiadora digital Sharp 31ppm dúplex aliml	5-6
	Impresora	5-6
	Minicomponente Sony GS 10	5-6
	Monitor	5-6
	Radio comunicación ICOM	5-10
	Reloj controlador de correspondencia "radicador"	5-10
	Storage Truvision	10-15
	Tablero Mágico	5-10
	Tablet Galaxy Note 10.1	5-6
	Teléfono IP HFA DIGITAL	5-6
	Televisor LCD	4-6
	Video proyector Epson H476A	5-6
Equipos de transporte, tracción y elevación	Carro multiusos	5-10
	Carro multiusos 3 niveles	5-10
	Moto	10-15
	Vehículos	10-15

Depreciación

TELEANTIOQUIA reconocerá la depreciación de los activos de propiedades, planta y equipo durante su vida útil mediante la distribución racional y sistemática de su costo. La determinación de la depreciación debe efectuarse con base en métodos de reconocido valor técnico, y según estudios realizados por el personal experto de la compañía, aplicando el patrón que mejor refleje el equilibrio entre los beneficios recibidos, la vida útil y la distribución del costo del activo correspondiente. TELEANTIOQUIA utilizará el método lineal o método de línea recta para reconocer la depreciación de sus elementos de propiedades, planta y equipo, sin embargo, evaluará las condiciones y características de cada uno y seleccionará otro método cuando sea necesario para evidenciar de la mejor forma el uso en la organización.

El cargo por depreciación se reconocerá en el resultado del período a menos que se haya incluido en el valor en libros de otro activo. El valor residual no será base de depreciación.

Si existe algún indicio de cambio del patrón de depreciación, TELEANTIOQUIA revisará su método presente y, si las expectativas actuales son diferentes, cambiara dicho método de depreciación para reflejar el nuevo patrón según la *política Procedimiento general-políticas contables, cambios en las estimaciones contables y corrección de errores*.

La depreciación iniciará en el momento en que el activo se encuentre listo para su uso (se encuentre en la ubicación y en las condiciones necesarias para operar) y finalizará en la fecha en que se produzca la baja en cuentas del mismo. Esto implica que una vez comience la

depreciación del activo, ésta no cesará incluso en los períodos en que la propiedad, planta y equipo esté sin utilizar.

Para los activos que se encuentren conformados por componentes significativos, y tengan un grado de desgaste diferente y/o una vida útil diferente de los demás, se depreciará utilizando el enfoque de depreciación por componentes. Sin embargo, si la organización determina un tratamiento diferente según criterios de personal especializado en el tema, podrá hacerlo siempre y cuando técnicamente sea válido y se encuentre debidamente sustentado por escrito.

Sin embargo, a pesar de que los beneficios económicos futuros se consumen principalmente a través de la utilización del activo, si TELEANTIOQUIA emplea algún método de depreciación en función del uso para determinado activo, el cargo por depreciación puede ser nulo cuando no tenga lugar ninguna actividad de utilización.

2.9. Propiedades de inversión

Alcance

Esta política aplica para las inversiones en terrenos o edificios que cumplen la definición de propiedades de inversión. Solo las propiedades de inversión cuyo valor razonable se puede medir con fiabilidad sin costo o esfuerzo desproporcionado, y en un contexto de negocio en marcha, se contabilizarán de acuerdo a esta política por su valor razonable con cambios en resultados. Todas las demás propiedades de inversión se contabilizarán como propiedades, planta y equipo, utilizando el modelo de costo – depreciación – deterioro del valor.

Reconocimiento

Se reconocerá como propiedades de inversión los terrenos o edificios que se mantienen por TELEANTIOQUIA para obtener rentas, plusvalías o ambas. También se reconocerán como propiedades de inversión, los bienes inmuebles con uso futuro indeterminado.

Adicionalmente, cada que se decida realizar una inversión será pertinente hacer o solicitar a la empresa evaluadora de las condiciones de la inversión una separación de la propiedad y terreno con el fin de realizar la respectiva depreciación a la propiedad cuando haya lugar.

2.10 Activos intangibles

Alcance

TELEANTIOQUIA aplicará las directrices contenidas en esta política para el tratamiento contable de los activos intangibles desde el reconocimiento, medición inicial y posterior, determinación de pérdidas o reversiones por deterioro que correspondan.

Los activos intangibles para TELEANTIOQUIA comprenden activos identificables, de carácter no monetario y sin apariencia física, del cual se espera obtener beneficios económicos futuros y puede realizar mediciones fiables; tales como:

- Derechos
- Licencias

- Software

Los anteriormente mencionados pueden provenir de adquisiciones o desarrollos internos de la organización.

Reconocimiento

La organización reconocerá un activo intangible si, y solo si:

- a) Es probable que los beneficios económicos futuros esperados que se han atribuido al activo fluyan a la entidad; y
- b) El costo o el valor del activo puede ser medido con fiabilidad.

No serán reconocidos como activos intangibles los desembolsos por actividades de capacitación, publicidad y actividades de promoción, ni los desembolsos para reubicación o reorganización de una parte o de la totalidad de la empresa.

Cuando un activo este conformado por elementos tangibles e intangibles la empresa determinará cual tiene mayor peso para ser tratado como activo intangible o como propiedad, planta y equipo.

Todos los gastos por mantenimiento o actualizaciones se reconocerán como costo o gasto del periodo.

El tratamiento para algunos de los activos intangibles comúnmente adquiridos por la empresa, se detalla a continuación:

- Para los equipos que traen software pre-instalado, el intangible se amortizará de acuerdo con la vida útil del equipo en caso de que se pueda identificar, de lo contrario se contabilizará como propiedad, planta y equipo y se depreciará de acuerdo con la vida útil dada.
- Para las licencias de los softwares como, office, sistemas operativos, administrador del correo electrónico, licencias de SQL y licencias de acceso al servidor, en los cuales se adquiere una garantía tecnológica y se paga anualmente, serán contabilizados como gasto pagado por anticipado con amortización correspondiente durante el periodo contable.
- De igual forma, si no es posible hacer una estimación fiable de la vida útil de un activo intangible, para el caso de TELEANTIOQUIA dicha partida corresponderá a 10 años.

2.11. Arrendamientos

Alcance

TELEANTIOQUIA aplicará las directrices contenidas en esta política para el tratamiento contable de los arrendamientos operativos y financieros desde la clasificación, reconocimiento inicial, reconocimiento final y las revelaciones que correspondan para la contabilización del arrendador y arrendatario.

De igual forma, los arrendamientos se clasificarán al inicio del mismo, en arrendamientos operativos o financieros, de acuerdo con la transferencia que haga el arrendador al

arrendatario, de la esencia económica y naturaleza de la transacción, más que de la forma legal del contrato, de los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo. Sin embargo, cuando un arrendamiento incluya componentes de edificios y terrenos conjuntamente, la empresa evaluará la clasificación de cada componente por separado (operativo o financiero).

Cuando se den cambios en las estimaciones o cambios en las circunstancias, estos no darán lugar a una nueva clasificación del arrendamiento o a efectos contables para TELEANTIOQUIA, de igual forma, cuando la empresa sea el arrendador actuará registrando un instrumento financiero (cuentas por cobrar) y lo tratará de acuerdo a lo planteado en dicha norma, finalmente cuando la empresa sea el arrendatario y los activos cumplan con la política de propiedad, planta y equipo se les dará el tratamiento establecido según dice la norma y la política.

2.12. Deterioro del valor de los activos

Alcance

Esta política aplicará para la contabilización del deterioro del valor de las propiedades, planta y equipo; las propiedades de inversión y los activos intangibles que presenten indicio de deterioro de acuerdo a lo estipulado y tomado en cuenta para la elaboración de las respectivas políticas.

Reconocimiento

TELEANTIOQUIA reconocerá una pérdida por deterioro del valor de un activo o de una unidad generadora de efectivo - UGE cuando su valor en libros supere su valor recuperable, además de las consideraciones establecidas por el comité NIIF de la empresa.

Periodicidad

Como mínimo al final del periodo contable, TELEANTIOQUIA evaluará si existen indicios de deterioro del valor de sus activos. Si existe algún indicio, la empresa estimará el valor recuperable del activo para comprobar si efectivamente se encuentra deteriorado; en caso contrario, no existirá la obligación de realizar una estimación formal del valor recuperable.

La comprobación del deterioro del valor se podrá efectuar en cualquier momento dentro del periodo contable, siempre que se lleve a cabo en la misma fecha cada año.

Indicios del deterioro del valor

Para determinar si hay indicios de deterioro del valor de sus activos, TELEANTIOQUIA recurrirá, entre otras, a las siguientes fuentes (externas e internas) de información:

Fuentes externas de información:

- a) Durante el periodo, el valor de mercado del activo ha disminuido significativamente más de lo que se esperaría como consecuencia del paso del tiempo o de su uso normal.

- b) Durante el periodo, han tenido lugar, o van a tener lugar en un futuro inmediato, cambios significativos con una incidencia adversa sobre la empresa, los cuales están relacionados con el mercado al que está destinado el activo o, con el entorno legal, económico, tecnológico o de mercado en los que opera la empresa.
- c) Durante el periodo, las tasas de interés de mercado, u otras tasas de mercado de rendimiento de inversiones, han tenido incrementos que probablemente afecten la tasa de descuento utilizada para calcular el valor en uso del activo, de forma que disminuya su valor recuperable significativamente.

Fuentes internas de información:

- a) Se dispone de evidencia sobre la obsolescencia o deterioro físico del activo.
- b) Durante el periodo, han tenido lugar, o se espera que tengan lugar en un futuro inmediato, cambios significativos en la manera como se usa o se espera usar el activo, los cuales afectarán desfavorablemente la empresa. Estos cambios incluyen el hecho de que el activo esté ocioso, los planes de discontinuación o reestructuración de la operación a la que pertenece el activo, los planes para disponer del activo antes de la fecha prevista y la reconsideración de la vida útil de un activo como finita en lugar de indefinida.
- c) Se dispone de evidencia procedente de informes internos que indican que el rendimiento económico del activo es, o va a ser, inferior al esperado.
- d) El importe en libros de los activos netos de la organización es superior al valor razonable esperado de la organización en conjunto.

Además de las anteriores fuentes internas, TELEANTIOQUIA considerará para determinar de mejor manera el deterioro de sus activos la siguiente información:

- Opiniones de expertos
- Planos
- Fotografías
- Videos o declaraciones de personal interno acerca de la situación operativa de los activos cuyo deterioro físico se pretende probar
- Cambios de uso ordenados por la empresa
- Reestructuraciones
- Informes de producción
- Indicadores de gestión
- Flujos de efectivo significativamente mayores a los presupuestados inicialmente para operar o mantener el activo
- Flujos netos de efectivo reales (o resultados) derivados de la operación del activo que sean significativamente inferiores a los presupuestados
- Incrementos significativos de las pérdidas originalmente presupuestadas procedentes del activo

- Pérdidas de operación o flujos netos negativos de efectivo para el activo que se registren cuando se sumen las cifras del periodo corriente a las cifras presupuestadas para el futuro.

Si se determina algún indicio de que el activo esté deteriorado, podría ser necesario revisar y ajustar la vida útil restante, el método de depreciación o de amortización, o el valor residual del activo, incluso si finalmente, no se reconociera ningún deterioro del valor para el activo considerado.

2.13. Otros activos

Alcance

Esta política contable abarca los otros activos que pertenecen a TELEANTIOQUIA y no se clasifican en las demás categorías de activos como inventarios, propiedad, planta y equipo, inversiones, activos intangibles, entre otros.

Reconocimiento

TELEANTIOQUIA deberá evaluar y determinar si esta categoría de activos, cumplen o no con la definición de activo. Es decir, se reconoce un activo en el estado de situación financiera cuando es probable que se obtengan del mismo un beneficio económico futuro para la empresa. Además, para su reconocimiento este debe tener un costo o valor que pueda medirse fiablemente, bien sea mediante el conocimiento de este valor o por estimaciones que se hagan para determinarlo, en caso de no poder determinar el valor, este no se reconoce en los estados financieros, pero puede revelarse en las notas correspondientes.

De esta manera, TELEANTIOQUIA reconocerá como otros activos los siguientes rubros:

- Suscripciones y afiliaciones.
- Seguros.
- Arrendamientos.
- Otros bienes y servicios pagados por anticipado.

2.14. Cuentas por pagar

Alcance

Se reconocerán como cuentas por pagar las obligaciones adquiridas por TELEANTIOQUIA con terceros, originadas en el desarrollo de su objeto social y de las cuales se espere a futuro, la salida de un flujo financiero fijo o determinable a través de efectivo, equivalente al efectivo u otro instrumento.

Reconocimiento

Serán reconocidas como cuentas por pagar las obligaciones adquiridas por TELEANTIOQUIA con terceros que han sido originadas en el desarrollo de las actividades y de las cuales se espera que en el futuro haya una salida de flujo de efectivo fijo o determinado, ya sea mediante

efectivo, sus equivalentes u otro instrumento. El plazo estimado para el pago de estas cuentas de TELEANTIOQUIA está dado en 30 días a no ser que se exija pago inmediato.

Clasificación

Las cuentas por pagar se clasificarán en costo y costo amortizado.

Medición Inicial

Las cuentas por pagar que han sido clasificadas al costo, serán medidas por el valor de la transacción, de igual forma, las clasificadas como costo amortizado se medirán de acuerdo a los siguientes casos:

- a) Cuando se hayan pactado precios diferenciados para ventas con plazos de pago superiores a los normales, se empleará el precio establecido por el proveedor para ventas con plazos normales de pago o
- b) Cuando no se hayan pactado precios diferenciados para ventas con plazos de pagos superiores a los normales, se empleará el valor presente de los flujos futuros descontados a la tasa de referencia del mercado para transacciones similares durante el periodo que exceda el plazo normal para el negocio y el sector.

2.15. Prestamos por pagar

Alcance

Una característica esencial de un pasivo es que la entidad tiene una obligación presente de actuar de una forma determinada. La obligación puede ser una obligación legal o una obligación implícita. Una obligación legal es exigible legalmente como consecuencia de la ejecución de un contrato vinculante o de una norma legal. Una obligación implícita es aquella que se deriva de las actuaciones de la entidad, cuando:

- a) Debido a un patrón establecido de comportamiento en el pasado, a políticas de la entidad que son de dominio público o a una declaración actual suficientemente específica, la entidad haya puesto de manifiesto ante terceros que está dispuesta a aceptar cierto tipo de responsabilidades; y
- b) Como consecuencia de lo anterior; la entidad haya creado una expectativa válida, ante aquellos terceros con los que debe cumplir sus compromisos o responsabilidades.

La cancelación de una obligación presente implica habitualmente el pago de efectivo, transferencia de otros activos, prestación de servicios, sustitución de esa obligación por otra o la conversión de la obligación en patrimonio. Una obligación puede cancelarse también por otros medios, tales como la renuncia o la pérdida de los derechos por parte del acreedor."

Reconocimiento

TELEANTIOQUIA reconocerá préstamos por pagar, aquellos recursos financieros recibidos por la empresa para su uso y de los cuales se espera en un futuro una salida de flujos financieros fijos o determinables a través de efectivo, sus equivalentes u otro instrumento.

2.16. Beneficios a empleados

Alcance

Esta política contable ha sido elaborada en base a todos los beneficios o retribuciones que otorga TELEANTIOQUIA a sus empleados a la fecha de emisión de la misma, con trascendencia que todo lo dispuesto por la empresa a la hora de otorgar los beneficios a empleados se cumplan de acuerdo a lo establecido en la norma. Adicionalmente, dicha política será actualizada en el caso que existan nuevos beneficios que no estén bajo su alcance o en el caso también, que las NIIF aplicables, tengan actualizaciones que deban ser incluidas.

Beneficios a empleados

Son aquellos otorgados a los empleados temporales y vinculados que durante el periodo contable hayan prestado sus servicios a la empresa. El personal temporal cuenta con beneficios como:

- Sueldo
- Salud
- Pensión
- Parafiscales
- ARL
- Vacaciones
- Cesantías
- Intereses a las cesantías
- Prima de servicios

Por su parte, el personal vinculado a la empresa cuenta con los beneficios de:

- Sueldo
- Cesantías
- Intereses a las cesantías
- Prima de navidad (corresponde a un salario y es pagada en diciembre).
- Prima de vida cara (tiene como requisito estar vinculado a la empresa 90 días antes del pago que por lo general se realiza el 28 de febrero y 30 de agosto de cada año)
- Prima de servicios (corresponde a medio salario y es calculada de forma proporcional, el pago correspondiente se efectúa en julio)
- Prima de vacaciones (corresponde en promedio a 22 días de salario)
- Bonificación de recreación (corresponde a tres días y son pagados con la prima de vacaciones en dicha temporada)
- ARL
- Salud
- Pensión
- Parafiscales
- Vacaciones
- Incentivo de antigüedad (está establecido por dos rangos; el primer rango está entre 5 y 10 años de vinculación y la bonificación corresponde a 10 días de salario, y el segundo rango es a partir de 10 años de vinculación en adelante, al cual corresponde 15 días de salario).

- Fondo de bienestar social (este fondo contempla préstamos para educación, salud, capacitación y atención de gastos por calamidad doméstica, entre otros, adicionalmente, se hace necesario cumplir las siguientes condiciones sujetas a la capacidad de endeudamiento del empleado, a una vigencia en la empresa como mínimo de un año, a estar al día con los créditos u obligaciones adquiridos en TELEANTIOQUIA y a diligenciar el respectivo documento y formato para el trámite).

Para los beneficios de bienestar social, TELEANTIOQUIA tendrá en cuenta las siguientes consideraciones:

1. En el reconocimiento inicial de los préstamos de vivienda, la empresa calculará el valor desembolsado al costo amortizado teniendo en cuenta la tasa de interés interna de la empresa y la tasa de mercado vigente para la fecha del préstamo, lo que dará como resultado un valor en el préstamo por cobrar inferior al desembolsado, y la diferencia será un activo diferido – beneficio anticipado al empleado, el cual corresponde principalmente a la diferencia en tasas de interés (interna y de mercado).
2. Cuando un empleado sea retirado de la empresa y tenga una obligación presente con la misma, dicha obligación será llevada al gasto directamente.
3. El recalcule de préstamos por cobrar se realizará cuando el empleado abone a su obligación, cuando se retire de la empresa o al inicio de cada periodo (año).
4. Para el recalcule de inicio de periodo, la empresa deberá utilizar la tasa de interés interna y la tasa de interés de mercado vigente para el año en curso.

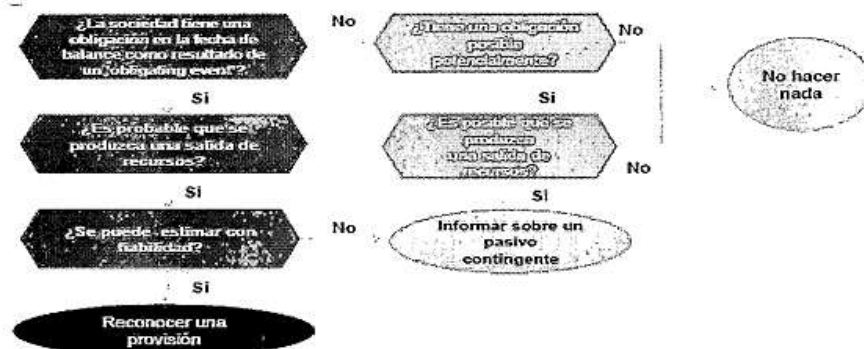
Por lo anterior, estos beneficios a empleados serán tratados con la política de préstamos por cobrar en la sección correspondiente a préstamos de vivienda.

2.17. Provisiones

Alcance

Esta política será utilizada para el reconocimiento de provisiones. Las cuales se entienden como un compromiso frente a un tercero, cuyo importe y/o momento de ocurrencia no se conocen con certeza. De esta manera, y para dar una visión clara de que camino elegir según las actividades de la empresa, a continuación se presenta el siguiente árbol de decisión para reconocer provisión o pasivo contingente¹ según sea el caso.

¹ Si se presenta el caso de reconocimiento de pasivo contingente ir a la política denominada Activos y Pasivos Contingente para su tratamiento contable.



Reconocimiento

Se reconocerán provisiones cuando la probabilidad de ocurrencia sea considerada como media-alta como se muestra en la siguiente tabla:

Probabilidad	% Probabilidad
Baja	0-25
Media	25-50
Media - Alta	50-75
Alta	75-100

Y cuando se presenten las siguientes tres condiciones:

- Es una obligación presente legal (vía contrato, legislación u otra causa legal) o implícita (práctica de la compañía y uso/costumbres del sector) derivada de un evento pasado;
- Es probable el desembolso de recursos para el pago de la obligación; y
- Puede estimarse de manera fiable el importe de la deuda.

Cuando se espere que una parte o la totalidad del desembolso necesario para liquidar la provisión sean reembolsadas por un tercero, el derecho a cobrar tal reembolso será reconocido como una cuenta por cobrar y como un ingreso cuando sea casi que seguro la recepción.

También se reconocerá provisión cuando la empresa esté realizando un contrato oneroso, aquí la empresa reconocerá cualquier tipo de pérdida por deterioro del valor de los activos incorporados en la ejecución del contrato.

Cuando se den provisiones por costos de reestructuración se deberán tener en cuenta los siguientes elementos para el reconocimiento de la misma:

- La empresa tiene un plan formal para proceder a la reestructuración en el que se identifican por lo menos:
 - Actividad o unidad de operación, o la parte de la misma involucrada.
 - Principales ubicaciones afectadas.

- Ubicación, función y número aproximado de empleados que se indemnizarán por prescindir de sus servicios.
 - Desembolsos que se llevarán a cabo.
 - Momento en que se espera implementar el plan.
- b) Se ha producido, entre los afectados, una expectativa válida de que la reestructuración se llevará a cabo, ya sea por haber comenzado a implementar el plan o por haber anunciado sus principales características a los que van a afectarse por el mismo.

Adicionalmente, dentro de los programas de reestructuración se pueden abarcar uno o varios de los siguientes sucesos:

- a) Terminación o disposición de una actividad o servicio.
- b) Terminación de las actividades de la empresa en una localidad o región específica.
- c) Reubicación de las actividades de una región a otra.
- d) Cambios en la estructura administrativa.
- e) Reorganizaciones importantes que tienen efecto en la naturaleza y enfoque de las operaciones de la empresa.

Finalmente, otras de las provisiones reconocidas serán por costos de desmantelamiento, el efecto de reconocimiento será un pasivo y un mayor valor del activo al cual se asocie el desmantelamiento. Las demás provisiones serán reconocidas como un pasivo y un gasto.

Nota: no se reconocerán provisiones por resultados negativos netos futuros derivados de las operaciones de la empresa.

2.18. Activos y pasivos contingentes

Alcance

Establecer los mecanismos que garanticen que toda la información relacionada a los activos y pasivos contingentes generados y reconocidos por la empresa se encuentren diligenciados de acuerdo a las normas establecidas, para minimizar de mejor manera los riesgos asociados a dicha partida.

Reconocimiento

Los activos y pasivos contingentes no se reconocerán en los estados financieros a menos que su probabilidad de ocurrencia sea considerada como alta. Por ende, se evaluarán continuamente, con el fin de que si existe una evolución de los mismos sea reflejada de manera adecuada.

En el caso de los activos, cuando la entrada de beneficios económicos a la empresa pase a ser prácticamente cierta, se reconocerá un ingreso y el activo como tal en los estados financieros del periodo contable correspondiente, de igual forma, en el caso de los pasivos cuando haya una salida de recursos y está sea probable y contenga una medición segura, se

reconocerá el pasivo en los estados financieros del periodo contable al que corresponda el hecho.

2.19. Ingresos de actividades ordinarias

Alcance

Esta política contable abarca los ingresos por la prestación de servicios que TELEANTIOQUIA recibe habitualmente durante el periodo contable y que son susceptibles de incrementar el patrimonio

Reconocimiento

Serán reconocidos como ingresos por prestación de servicios los flujos obtenidos por la empresa en la ejecución de un conjunto de tareas acordadas en un contrato. Estos ingresos se caracterizan porque tienen una duración determinada en el tiempo y buscan satisfacer necesidades de los usuarios o cumplir requerimientos contractuales previamente establecidos.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocerán cuando el resultado de una transacción pueda estimarse con fiabilidad, considerando el grado de avance en la prestación del servicio al final del periodo contable.

El resultado de una transacción podrá estimarse fiablemente cuando:

- a. El valor de los ingresos pueda estimarse con fiabilidad,
- b. Es probable que la empresa reciba los beneficios económicos asociados con la transacción,
- c. El grado de avance en la prestación del servicio, al final del periodo contable, puede medirse con fiabilidad; y
- d. Los costos en los que se haya incurrido durante la transacción y aquellos necesarios para completarla puedan medirse con fiabilidad.

Cuando una transacción de prestación de servicios no pueda estimarse de forma fiable, los ingresos asociados a dicha partida se reconocerán en la cuantía de los costos reconocidos que se consideren recuperables.

Medición

Los ingresos se medirán por el valor de la contraprestación recibida o por recibir, una vez deducida las rebajas y/o descuentos condicionados y no condicionados.

Cuando el pago se difiera en el tiempo y los plazos concedidos para el mismo sean superiores a los normales, la medición inicial de los ingresos se realizará de la siguiente manera:

- a. Cuando se hayan pactado precios diferenciados para ventas con plazos de pago superiores a los normales, se empleará el precio establecido para ventas con plazos normales de pago o
- b. Cuando no se hayan pactado precios diferenciados para ventas con plazos de pago superiores a los normales, se empleará el valor presente de los flujos futuros descontados a la tasa de referencia del mercado para transacciones similares durante el periodo que exceda al plazo normal para el negocio y el sector.

La diferencia entre el valor presente de los flujos futuros y el valor nominal de la transacción corresponde al componente de financiación, el cual se reconocerá como un menor valor del ingreso por la prestación de servicios. Con posterioridad, el componente de financiación será objeto de amortización y se reconocerá como ingreso por concepto de intereses, de acuerdo con lo establecido en la *política de Cuentas por Cobrar*.

La empresa medirá los ingresos por la prestación de servicios de acuerdo con el grado de avance en la prestación del servicio. Para calcular el grado de avance, se tomará como referencia lo siguiente:

- a. La proporción de los costos incurridos por el trabajo ejecutado hasta la fecha, en relación con los costos totales estimados (estos costos incurridos no incluyen los costos relacionados con actividades futuras como materiales o pagos anticipados);
- b. Las inspecciones del trabajo ejecutado; o
- c. La proporción física de la prestación del servicio o del contrato de trabajo.

Para establecer el grado de avance en la prestación del servicio, se considerará la naturaleza de la operación y la metodología que mida con mayor fiabilidad los servicios ejecutados, y no se tendrán en cuenta los anticipos y los pagos recibidos del cliente, dado que no necesariamente reflejan la proporción del trabajo ejecutado.

En los casos en que los servicios se presten a través de un número indeterminado de actos a lo largo de un periodo especificado, la empresa reconocerá los ingresos de forma lineal a lo largo de dicho periodo, a menos que exista evidencia de que otro método representa mejor el grado de terminación. Cuando un acto específico sea mucho más significativo que los demás, la empresa postergará el reconocimiento de los ingresos hasta que el mismo se ejecute.

Por otra parte, cuando el resultado de una transacción que implique la prestación de servicios no pueda estimarse de forma fiable, los ingresos correspondientes se reconocerán como tales solo en la cuantía de los costos reconocidos que se consideren recuperables.

2.20. Subvenciones

Alcance

Esta política contable abarca los ingresos entregados a TELEANTIOQUIA por parte de la Autoridad Nacional de Televisión - ANTV del fondo para el desarrollo de la televisión y los contenidos, en forma de una transferencia de recursos en contrapartida del cumplimiento futuro o pasado de algún proyecto, es decir, el propósito es impulsar a la compañía a emprender proyectos educativos y culturales que generen impactos positivos en la sociedad. Adicionalmente, se considerarán los ingresos recibidos por concepto de la ley 14/1991, pero contrario a lo anterior la destinación del dinero entregado no está sujeto a condiciones y la empresa podrá disponer de los mismos para diferentes usos.

Reconocimiento

Las subvenciones se reconocerán cuando sea posible asignarles un valor y cuando TELEANTIOQUIA cumpla con todas las condiciones necesarias para ello, de esto depende el reconocimiento como pasivo o como ingreso, de lo contrario, si no es el caso, sólo serán reveladas.

Seguido a lo anterior, cuando las subvenciones están condicionadas solo se podrán reconocer como pasivo y serán reconocidas como ingreso cuando se cumplan dichas condiciones.

Por otro lado, las subvenciones para cubrir costos y gastos específicos se reconocerán con afectación a los ingresos del mismo periodo contable en que sean causados estos conceptos, las subvenciones para compensar las pérdidas, gastos o costos en los que se haya incurrido se reconocerán como ingreso del periodo en el cual surge este cobro.

En el caso en que sean préstamos condonables, estos se reconocerán como ingreso y se disminuirá el pasivo correspondiente cuando se haga efectiva la condonación. Sin embargo, cuando la diferencia existente entre la tasa de mercado y la de los préstamos obtenidos a una tasa inferior se reconocerá como ingreso cuando se reconozca el préstamo, teniendo en cuenta lo que plantea la norma de préstamos por pagar.

Finalmente, cuando las subvenciones recibidas estén representadas en servicios, se reconocerán como ingresos y gastos simultáneamente, pero teniendo presente una medición fiable.

Medición

Para la medición las subvenciones se catalogan en dos categorías, monetarias y no monetarias, cuando sean monetarias se medirán por el valor recibido y las no monetarias se medirán por el valor razonable del activo recibido y cuando no exista este se hará por el costo de reposición, sin embargo, de no ser posible medirlo por estos dos métodos, se hará por el valor en libros de la entidad que está cediendo el activo.

Con respecto a las subvenciones por préstamos obtenidos a una tasa de interés inferior a la del mercado, la medición será por la diferencia entre el valor recibido y el valor del préstamo.

Devolución de subvenciones

Cuando se efectúen reembolsos, estos se reconocerán como una reducción del saldo del pasivo inicialmente reconocido y como una disminución del valor de dicho activo, teniendo en cuenta la naturaleza de los recursos a entregar. Estas diferencias obtenidas se reconocerán como ingreso o gasto según el periodo contable correspondiente.

2.21. Moneda funcional y efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera

Alcance

Esta política será utilizada para el reconocimiento y utilización de la moneda funcional que utiliza TELEANTIOQUIA, además con el propósito de ver los efectos contables y/o financieros que se presenta con la conversión o variaciones de las tasas de cambio en moneda extranjera cuando se den los casos.

Moneda funcional

De acuerdo a las actividades realizadas por TELEANTIOQUIA para el cumplimiento de su objeto social, la moneda funcional que tiene establecida es el peso colombiano, la cual tiene como objetivo la representación fiable de todos los hechos económicos

Transacciones en moneda extranjera

Toda transacción en moneda extranjera será reconocida utilizando el peso colombiano, es decir, al valor actual de la moneda en la fecha de la transacción se le aplicará al valor de la moneda extranjera.

Reconocimiento de las diferencias de cambio

TELEANTIOQUIA al final de cada periodo contable, re expresará las partidas monetarias en moneda extranjera utilizando la tasa de cambio en la fecha del cierre del periodo.

Cuando se dé el caso de que las partidas monetarias son medidas al costo histórico, el re expresión se hará teniendo en cuenta la tasa de cambio de la fecha de la transacción realizada y, cuando las mismas, sean medidas por el valor razonable se utilizará las tasas de cambio en que sea medida la transacción.

De igual forma, las diferencias en cambio se reconocerán como gasto o ingreso del periodo contable

2.22. Impuesto a las ganancias

Alcance

Esta política contable será aplicable en la contabilización del impuesto sobre la renta y el impuesto diferido. Está sujeta a las normas tributarias aplicadas en Colombia y a posibles cambios que las mismas puedan presentar. Adicionalmente, esta política no aplica para otro tipo de impuesto como lo son el IVA, ICA, predial, timbre, vehículos, etc.

Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias puede incluir otras formas de recaudo, como anticipos o retenciones.

El gasto o ingreso por el impuesto a las ganancias es el importe total que se tiene en cuenta al determinar la ganancia o pérdida neta del periodo. Este incluirá tanto el impuesto corriente como el diferido

Reconocimiento de impuestos corrientes

El reconocimiento del impuesto corriente, ya sea del periodo o de periodos anteriores, se reconocerá como un pasivo; sin embargo, cuando el valor pagado exceda el valor a pagar por esos periodos, el exceso se reconocerá como un activo.

Los impuestos corrientes generados como producto de una transacción, hecho o suceso en el periodo actual o en periodos posteriores se reconocerán como ingreso o gasto y se incluirán en el resultado del periodo, excepto cuando estos hayan surgido de transacciones o sucesos

reconocidos en el patrimonio, cuando se presente este caso en especial, el reconocimiento se hará en el patrimonio.

Finalmente, cuando el caso anterior se dé, pero relacionando el otro resultado integral, el reconocimiento se presentará en el otro resultado integral.

Medición

Los pasivos y activos por impuestos corrientes, procedentes del periodo presente o de periodos anteriores, se medirán por los valores que se espera pagar o recuperar de la autoridad fiscal utilizando la normativa y tasas impositivas vigentes al final del periodo contable al cual corresponda el activo o pasivo relacionado.

2.23. Impuestos diferidos

Reconocimiento

Este reconocimiento se basará en las diferencias que existen entre el valor en libros de un activo o pasivo en el estado de situación financiera y su base fiscal.

La empresa reconocerá un pasivo por impuestos diferidos cuando exista una diferencia temporaria imponible. Sin embargo, no se reconocerá cuando la diferencia haya surgido por:

- a) El reconocimiento inicial de una plusvalía

Por otro lado, se reconocerá un activo por impuestos diferidos cuando exista una diferencia temporaria deducible, en la medida en que resulte probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras contra las cuales se puedan cargar esas diferencias temporarias deducibles.

Adicionalmente, se reconocerá un activo por impuestos diferidos cuando existan beneficios tributarios, pérdidas o créditos fiscales no utilizados hasta el momento, los cuales sean susceptibles de compensarse con ganancias fiscales futuras. Es decir, se reconocerá un activo por impuestos diferidos solo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, antes de que expire su derecho de compensación.

Los impuestos diferidos generados como producto de una transacción, hecho o suceso en el periodo actual o en periodos posteriores se reconocerán como ingreso o gasto y se incluirán en el resultado del periodo, excepto cuando estos estén relacionados con el patrimonio y con otro resultado integral, en estos casos, el reconocimiento se hará en el patrimonio y en el otro resultado integral respectivamente.

Cuando los activos o pasivos por impuestos diferidos se originen por activos y pasivos no monetarios medidos en una moneda distinta al peso colombiano, las variaciones en la tasa de cambio se reconocerán como ingreso o gasto del periodo.

Determinación de la base fiscal

La base fiscal de un activo es el valor que será deducible de los beneficios económicos que, para efectos fiscales, obtenga la empresa en el futuro cuando recupere el valor en libros de dicho activo. Si tales beneficios económicos no tributan, la base fiscal del activo será igual a su valor en libros.

En el caso de los ingresos de actividades ordinarias que se reciben de forma anticipada, la base fiscal del pasivo correspondiente es su valor en libros menos cualquier ingreso de actividades ordinarias que no resulte imponible en periodos futuros.

Para las partidas que tienen base fiscal, pero no están reconocidas como activos o pasivos en el estado de situación financiera, la diferencia temporaria corresponderá al valor que la autoridad fiscal permita deducir en periodos futuros

2.24. Presentación de estados financieros

Alcance

Especificar los mecanismos para la preparación, elaboración, identificación y frecuencia de presentación de un conjunto completo de estados financieros.

Finalidad

Presentar de manera estructurada la información de TELEANTIOQUIA correspondiente a la situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo. Adicionalmente, mostrar los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado. De este modo y para dar cumplimiento a esto, se hace necesario reflejar información acerca de activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y costos en los que se incluyen ganancias y pérdidas, aportes, flujos de efectivo y notas para así poder predecir flujos de efectivo futuros y reducir el grado de incertidumbre.

Características cualitativas

TELEANTIOQUIA al elaborar sus estados financieros aplicará las características cualitativas de la información financiera para dar cumplimiento a los requerimientos pertinentes de los diferentes usuarios de la información con el propósito de satisfacer las necesidades comunes, dar cumplimiento a los objetivos planteados por la empresa y garantizar la eficacia en la utilización de la misma para la toma de decisiones. Las características a las cuales se hace referencia son:

- Relevancia,
- Representación fiel,
- Comparabilidad,
- Verificabilidad,
- Oportunidad, y
- Comprensibilidad.

Adicionalmente, tendrá en cuenta los siguientes principios:

- Presentación razonable
- Cumplimiento de NIIF
- Hipótesis de negocio en marcha
- Principio de devengo o causación
- Materialidad
- Compensación

- Frecuencia de la información
- Comparabilidad
- Uniformidad

Identificación

Dentro de la presentación de todos los estados financieros y de sus revelaciones se identificará claramente cada uno de los siguientes componentes:

- El nombre de la empresa;
- La condición de estados financieros individuales;
- La fecha del cierre del periodo sobre el que se informa;
- La moneda de presentación, y
- El grado de redondeo practicado.

Estados financieros a presentar

TELEANTIOQUIA presentará de acuerdo a la frecuencia de la información los siguientes estados financieros:

- a) Estado de situación financiera al final del periodo contable,
- b) Estado de resultado integral del periodo contable,
- c) Estado de cambios en el patrimonio del periodo contable,
- d) Estado de flujos de efectivo del periodo contable, y
- e) Revelaciones a los estados financieros.

Activos corrientes y no corrientes

TELEANTIOQUIA clasificará un activo como corriente cuando:

- Se espera realizar el activo, o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación;
- Se mantiene el activo principalmente con fines de negociación;
- Se espera realizar el activo dentro de los doce meses siguientes después del periodo sobre el que se informa; o
- El activo es efectivo o equivalente al efectivo a menos que éste se encuentre restringido y no pueda ser intercambiado ni utilizado para cancelar un pasivo por un ejercicio mínimo de doce meses después del ejercicio sobre el que se informa.

Por lo tanto, los demás activos serán clasificados como no corrientes al igual que los activos por impuestos diferidos.

Pasivos corrientes y no corrientes

TELEANTIOQUIA reconocerá un pasivo como corriente cuando:

- Se espera liquidar el pasivo en su ciclo normal de operación;

- Se mantiene el pasivo principalmente con fines de negociación;
- El pasivo debe liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha del periodo sobre el que se informa; o
- No tiene un derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del periodo sobre el que se informa.

De acuerdo a lo anterior y a los hechos económicos de TELEANTIOQUIA se clasificará todos los demás pasivos como no corrientes, al igual que los pasivos por impuestos diferidos.

2.25. Hechos ocurridos después del periodo contable

Alcance

Esta política contable abarca los hechos ocurridos después del periodo contable que implican si y no ajustes en alguno de los rubros que componen los estados financieros de TELEANTIOQUIA.

Hechos ocurridos después del periodo contable que implican ajuste

Los hechos ocurridos después del periodo contable que implican ajuste son aquellos que proporcionan evidencias de las condiciones existentes al final de dicho periodo, por lo tanto, TELEANTIOQUIA ajustará los valores reconocidos como estos hechos en sus estados financieros para cumplir con el objetivo de revelaciones.

Algunos de los eventos que proporcionan evidencia de las condiciones existentes al final del periodo contable y que implican el reconocimiento o el ajuste son:

- Resoluciones de litigios judiciales,
- Recepción de información que indique el deterioro de valor de un activo al final del periodo contable o la necesidad de ajuste de un deterioro del valor anteriormente reconocido,
- La determinación del valor de transacciones realizadas no reconocidas, y
- El descubrimiento de fraudes o errores que demuestren que los estados financieros eran incorrectos, entre otros.

Hechos ocurridos después del periodo contable que no implican ajuste

Los hechos ocurridos después del periodo contable que no implican ajustes son aquellos que indican condiciones surgidas después del mismo y que por su materialidad serán objeto de revelación.

Algunos de los eventos ocurridos después del periodo contable que indican condiciones surgidas después del periodo que no implican ajuste y que serán objeto de revelación debido a su materialidad son:

- La reducción en el valor de mercado de las inversiones.
- Compras significativas de activos.
- La ocurrencia de siniestros.

- Anuncios de reestructuraciones.
- Decisiones de liquidación o cese de actividades de la empresa.
- El inicio de litigios.
- Entre otros.

RELATIVAS AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL

Nota número 3

Efectivo y equivalentes de efectivo

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de los recursos de liquidez inmediata en caja, cuentas corrientes, de ahorro, de recursos restringidos y en fondos para cumplir con los compromisos que adquiere la entidad.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Caja	\$264	\$6.707
Depósitos en instituciones financieras (1)	4.549.191	3.953.201
Efectivo de uso restringido (2)	6.352.023	4.562.430
Total efectivo	10.901.478	\$8.522.338

(1) Los depósitos en instituciones financieras comprenden cuentas corrientes y de ahorro de acuerdo como se explica en el siguiente cuadro:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Cuenta corriente Banco Popular	\$67.404	\$161.321
Cuenta corriente Bancolombia	3.613.459	3.713.730
Cuenta de ahorro fondos Bancolombia	0	17.000
Cuenta de ahorro Aportes Ley 14/1991 Bancolombia	277.041	51.237
Cuenta de ahorro Traslado de intereses IDEA	9.549	9.363
Cuenta de ahorro Pago a proveedores IDEA	491.177	550
Cuenta de ahorro Banco Popular	90.561	
Total	\$4.549.191	\$3.953.201

En el rubro de Cuenta de Ahorro fondos Bancolombia a 2016 se encuentran clasificados \$7.000 que corresponden a la cuenta "Fondo Programas ANTV 014-2662264-1" este dinero no se encontraba disponible para uso de la entidad, toda vez que pertenecía a los recursos transferidos por la ANTV y los cuales debían ser usados para el pago de costos asociados a

esta transferencia, es por esto que en el año 2017 los recursos de esta cuenta son clasificados como efectivo de uso restringido.

- (2) El efectivo de uso restringido comprende los recursos recibidos de terceros para el manejo de proyectos como la Central de Medios (contratos de administración delegada o mandato), dichas cuentas se crean de acuerdo con lo establecido en cada contrato y al final de estos se debe reintegrar a los clientes los rendimientos que se generaron en dicha cuenta, así como también los recursos que no fueron ejecutados. Encontramos también los programas financiados por la ANTV, los cuales son recursos de destinación específica para los proyectos que esta entidad desea apoyar y de los cuales también se esperan generar unos rendimientos que deben ser reintegrados al finalizar el proyecto. A continuación, relacionamos como está compuesta esta cuenta:

Bancolombia

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Proyecto 2015/032	0	\$12.755
Recursos FONTV 2017	1.942.305	0
CM Fondo ANTV Convenio 276-2017	79	0
CM Secretaria Seguridad y Convivencia	189.632	0
Fondo Programas ANTV 014-2662264-1	3.288	0
Total Bancolombia Proyectos	\$2.135.304	\$12.755

En el rubro "Fondo Programas ANTV 014-2662264-1" para el año 2016 en la clasificación de efectivo de uso restringido se encuentra un saldo de \$0 debido a que se encontraba clasificada como Efectivo para el mismo año. El saldo de esta cuenta para el 2016 fue de \$7.000.

IDEA TELEANTIOQUIA

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Fondo de vivienda	1.599.016	1.082.701
Fondo de bienestar social	273.737	248.682
CM Benedan 045-2016	0	2.199
CM Idea 0050-2016	0	226.542
CM Gobernación 46/4979-2016	0	616
CM Municipio de Rionegro 039-2016	0	319
CM FLA 46/5314-2016	0	45.116
CM Corantioquia 1605/47-2016	0	415
CM FLA 46/6007-2016	0	905.702
CM IDEA 0030-2017	805.684	0
CM Rionegro 020-2017	761.084	0
CM Sabaneta 493-2017	62.816	0

CM Corantioquia 1702-2-2017	38.846	0
CM FLA 46-6327	1.091	0
CM VIVA CI-095-2017	115.178	0
CM Gobernación 46-6243	304.466	0
CM Institución Universitaria de Envigado 110-2017	28.750	0
CM Secret. Gestión Humana 46-7056	45.441	0
CM Personería de Medellín 46-70319	1.506	0
CM Municipio de Sabaneta 1363-2017	92.294	0
CM Municipio de Sabaneta 1455-2017	86.810	0
Total Idea TELEANTIOQUIA	4.216.719	\$2.512.292

Banco Popular

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
ANTV Res. 0011-0487-2016	0	\$2.037.383
Total Banco Popular	0	\$2.037.383

Las conciliaciones bancarias se encuentran elaboradas a 31 de diciembre de 2017 sin reporte de partidas conciliatorias como cheques pendientes de cobro o consignaciones pendientes por identificar, tal y como expresa la política de efectivo y equivalentes de efectivo

Nota número 4

Inversiones e instrumentos derivados

Corresponde a las inversiones que se realizan para optimizar los excedentes de liquidez, es decir, todos aquellos recursos que de manera inmediata no se destinan al desarrollo de las actividades que constituyen el cometido estatal de la entidad. Las inversiones se realizan basadas primordialmente en las que generan una renta fija y son mantenidas hasta la fecha de su vencimiento.

El saldo de las inversiones para administración de liquidez a 31 de diciembre de 2017 fue:

Certificados de depósito a término – Corto Plazo

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
CDT de 91 a 180 días	\$2.147.968	\$2.611.460
CDT de 181 a 365 días	1.887.108	1.333.487
Total inversiones en títulos de deuda	\$4.035.076	\$3.944.947

Certificados de depósito a término Largo Plazo

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Bonos y Títulos emitidos por el Gobierno	504.410	0.0
Total inversiones en títulos de deuda	\$504.410	\$0

El detalle de las inversiones por el año 2017 se describe a continuación:

Concepto / Emisor	Vencimiento	Cifras en miles de pesos			
		Subtotal	Tasa Efectiva	Intereses	Total
CDT de 91 a 180 días					\$2.147.968
IDEA	02-feb-18	\$509.302	5.640%	\$6.704	
IDEA	24-mar-18	542.232	5.500%	2.951	
IDEA	24-mar-18	566.341	5.640%	3.159	
Bancolombia S.A.	02-feb-18	510.201	5.950%	7.078	
CDT de 181 a 365 días					\$1.887.108
Corredores Davivienda S.A.	12-feb-18	\$300.504	5.600%	\$6.438	
Corredores Davivienda S.A.	04-mar-18	500.000	5.800%	9.197	
Corredores Davivienda S.A.	16-abr-18	500.000	5.850%	5.797	
IDEA	01-mar-18	554.672	5.820%	10.500	
Bonos y títulos Gobierno					\$504.410
Ultraserfinco S.A.	21-nov-18	\$517.464	8.085%	\$-13.054	
Total				\$38.770	4.539.486

El resultante negativo en los rendimientos del TES perteneciente al corredor ULTRASERFINCO S.A. se genera debido a que el título fue adquirido por \$517.464 y el valor nominal correspondiente es de \$500.000, en el año corriente 2017 se reconocieron rendimientos en contabilidad por valor de \$11.719, y esto sumado a que fueron consignados rendimientos a favor de TELEANTIOQUIA el día 22 de noviembre de 2017 por valor de \$24.773, generando así el saldo que de este título en \$504.410

Nota número 5

Cuentas por cobrar

a. Prestación de servicios

Representa el valor de los derechos a favor de la entidad, originados en la prestación de servicios, en desarrollo de sus funciones. Los saldos de deudores se sometieron al proceso de

análisis y conciliación de saldos y movimientos, y el valor de las cuentas por cobrar reportada por cartera quedó conciliado con el auxiliar de contabilidad. A continuación, se discriminan las cuentas por cobrar comparativas con corte a 31 de diciembre de 2017 y 31 diciembre de 2016

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Clientes	\$6.214.550	\$4.279.882
Clientes - Central de Medios (1)	\$7.078.382	4.506.382
Total Cuentas por cobrar	\$13.292.932	\$8.786.264

- (1) Corresponde a las cuentas por cobrar que se tienen pendientes con clientes relacionados con la unidad de negocio de la central de medios, encontramos en esta cuenta los cobros realizados para la ejecución en medios (radio, prensa, tv, entre otros) de los contratos de mandato, estas cuentas se contabilizan de manera independiente a las cuentas por cobrar provenientes del objeto social principal.

En la siguiente tabla se observa el detalle de los terceros a quienes corresponde el valor total de las cuentas por cobrar originadas por contratos de la Central de Medios:

Tercero	Saldo
Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia	96.790
Instituto Departamental de Deportes de Antioquia	243.105
Patrimonios Autónomos Fiduciaria Colpatria	4.361.138
Departamento de Antioquia	2.137.618
Municipio de Medellín	103.351
Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA	14.000
Municipio de Sabaneta	122.380
Total cuentas por cobrar – Central de Medios	\$7.078.382

La clasificación de la cartera total por edades es la siguiente:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Sin Vencer	\$ 12.087.879	\$ 7.839.596
Entre 1 y 30 días	223.388	567.541
Entre 31 y 60 días	108.520	189.415
Entre 61 y 90 días	407.592	113.413
Entre 91 y 180 días	354.280	76.299
Entre 180 y 360 días	54.259	0
Más de 360 días	57.014	0
Total general	\$13.292.932	\$8.786.264

b. Avances y anticipos entregados

Corresponden a anticipos entregados a proveedores, los cuales se cancelan al momento de pagar la cuenta por pagar definitiva enviada por el proveedor.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Anticipo para adquisición de bienes y servicios	\$0	\$585
Total Avances y anticipos	\$0	\$585

c. Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones

Representa el valor de los recursos a favor por concepto de retenciones y anticipos de impuestos, así como los saldos a favor originados en liquidaciones de declaraciones tributarias, contribuciones y tasas, que serán solicitados como devolución o compensación en liquidaciones futuras.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Anticipo de impuestos sobre la renta	\$92.088	\$93.981
Retención en la fuente	169.337	135.119
SalDOS a favor en liquidación	282.800	183.962
Anticipo de impuesto de industria y comercio	4.707	5.248
Retención imppto. sobre la renta para la equidad	193.561	227.803
Anticipo impuesto a las ventas	2.902	6.105
Anticipo sobretasa sobre la renta CREE	0	26.406
Total Anticipos o saldos a favor por impuestos	\$745.395	\$678.624

d. Recursos entregados en administración

Representa los recursos a favor de la empresa en contratos de encargo fiduciario y contratos para la administración de recursos bajo diversas modalidades, celebrados con entidades distintas de las sociedades fiduciarias.

El canal en esta cuenta posee un fondo con la compañía Protección S.A. para la custodia de las cesantías retroactivas de los empleados de planta vigentes que pertenecen a este régimen.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Fondo de cesantías Protección	\$197.054	\$272.204
Total Recursos entregados en Administración	197.054	\$272.204

e. Otras cuentas por cobrar

Representa el valor de los derechos de cobro de la empresa por concepto de operaciones diferentes a las enunciadas en cuentas anteriores.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Otras cuentas por cobrar	\$109.944	\$5.772
Total otras cuentas por cobrar	\$109.944	\$5.772

f. Deterioro acumulado cuentas por cobrar

Representa el valor estimado de la posible pérdida de valor que se origine en las cuentas por cobrar, cuando el valor en libros de la cuenta por cobrar excede el importe recuperable de la misma. Para hallar el valor recuperable de las cuentas por cobrar en mora, se estimó el valor presente de los flujos futuros de las mismas, teniendo en cuenta que la compañía espera recuperar todas las cuentas pendientes dentro de un período de seis meses. La tasa de descuento utilizada fue 1.52% E.M. con base en el histórico del Banco de la República de la última semana de diciembre para créditos de consumo de 31 a 365 días en bancos comerciales.

De acuerdo con lo anterior, para el período 2017 la pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar asciende a \$23.265, sin embargo, se debió reconocer una pérdida adicional por valor de \$2.795 que se dejó de reconocer en periodos anteriores. Por su parte la reversión de la perdida por deterioro del año 2016 alcanzó el valor de \$12.756 y el deterioro acumulado presentó un saldo de \$34.933 con corte a diciembre 31 de 2017, dichos valores quedaron contabilizados al final del periodo en las cuentas respectivas.

Deterioro acumulado a diciembre de 2016	\$15.305
Pérdida por deterioro en 2017	23.265
Recuperación de deterioro	(12.756)
Deterioro reconocido por ejercicios anteriores	2.795
Ajustes al deterioro acumulado (1)	6.324
Deterioro acumulado a diciembre de 2017	\$34.933

- (1) Los ajustes realizados al deterioro acumulado corresponden a una reclasificación registrada de manera errónea en 2016 desde las cuentas por cobrar de difícil recaudo a la cuenta del deterioro acumulado. Esta partida fue reclasificada en 2017 a las cuentas por cobrar por prestación de servicios dado que la obligación ya fue cancelada por parte del cliente.

g. Cuentas por cobrar de difícil recaudo

Representa el valor de las cuentas por cobrar que por su antigüedad y morosidad han sido reclasificadas de la cuenta deudora principal y que se encuentran en cobro jurídico. Corresponde a las deudas de difícil recaudo que están relacionadas con el desarrollo de las actividades que constituyen el cometido estatal de la entidad.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Entre 181 y 360 días	\$10.511	\$35.898
Más de 360 días	155.658	52.871
Total cuentas por cobrar de difícil recaudo	\$166.169	\$88.769

Las cuentas por cobrar se dan de baja teniendo en cuenta lo siguiente: 1) la cuenta por cobrar lleve más de un año en cobranza judicial y 2) los abogados señalen que se han agotado todos los medios de cobro.

Por la vía del cobro persuasivo y judicial, se obtuvo el recaudo de \$167.760.578, de clientes que adeudaban servicios de televisión. Esto se logró con la radicación ante la Procuraduría Judicial Delegada para la Conciliación Administrativa, de dos Solicitudes de Conciliación Prejudicial en lo Contencioso Administrativo – Proceso Ejecutivo contra el Municipio de Bello y Canal Trece, cabe señalar que el Municipio canceló el total de lo adeudado antes de la fecha citada para la audiencia de conciliación y la segunda entidad presentó un compromiso de pago y como consecuencia el retiro de la solicitud.

Con la empresa SCITECH MEDIA S.A.S se suscribió Acuerdo de Pago y se le hizo seguimiento y control a cada una de las fechas en que debía realizarse, pagando el total adeudado.

Así mismo, en la vigencia del 2017 esta administración logró suscribir un compromiso de pago con la empresa Cecilia Borja Belleza con Estilo S.A.S que es una cartera de difícil recaudo.

CARTERA RECAUDADA 2017	
EMPRESA	CARTERA RECAUDADA
Municipio de Bello	\$ 71.712.847
SCITECH MEDIA S.A.S	17.712.847
Cecilia Borja Belleza Con Estilo S.A.S	2.000.000
Canal TRECE	76.334.884

Los siguientes casos cuentan con una gestión debidamente documentada de manera electrónica y física, de conformidad con el Proceso "Accionar Jurídico" y específicamente el de "Cobro Coercitivo" que se encuentra matriculado en el Sistema de Gestión de la Calidad.

Deudor/ Concepto	Factura / Saldo
Fundación Compromiso por Colombia	\$82.572.746

Concepto: Contratos de Cesión de Derechos de Emisión <i>Conectados por la Paz CD-10-2016</i>	
Fundación Alternativa & Salud Gorditos de Corazón Concepto: Contratos de Cesión de Derechos de Emisión <i>Gorditos de Corazón CD 09-2016</i>	11.143.170
Carlos Alfonso Giraldo Mejía Concepto: Contrato de Cesión de Derechos de Emisión <i>Colombia Agraria Una Ventana al Mundo. CD-13 de 2016 y CD 21-2017.</i>	17.939.749
Optima TM S.A.S Concepto Pauta Publicitaria	6.894.750
Quality Manager Group S.A.S Contrato de Cesión de Derecho de Emisión <i>Mercadeo con Voz</i>	20.991.360

Se encuentran en cobro persuasivo o pre jurídico procurando un acercamiento con los deudores para requerir el pago, a través de comunicaciones escritas, llamadas telefónicas, visitas - reuniones, dentro de las principales actividades se encuentran:

- i) **INVESTIGACIÓN DEL DEUDOR:** Determinar la existencia o naturaleza jurídica del deudor. Entre las gestiones se destacan: Obtener el certificado de existencia y representación legal, Realizar e imprimir la consulta al Registro Único Empresarial y Social de la Cámara de Comercio www.rues.org.co y verificar el estado de la matrícula mercantil y/o la existencia del establecimiento de comercio, Buscar información en la Superintendencia de Industria y Comercio www.sic.gov.co y en la Supersociedades www.supersociedades.gov.co, Consultar procesos en la rama judicial www.ramajudicial.gov.co, como demandado o demandante, Realizar la búsqueda de bienes en la Oficina de Catastro Departamental y en las Oficinas de Registro de Instrumentos Públicos, entre otras consultas según el caso.
- ii) **VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN:** Evaluar y generar un informe individualizado de cada cliente con el fin de determinar la viabilidad de obtener la recuperación en un proceso judicial.

Continuamos haciendo gestión a cada uno de los casos de cartera que se encuentran en la Secretaría General, con el fin de determinar el cumplimiento de los requisitos para iniciar el cobro jurídico como son la existencia del título ejecutivo, ubicación del deudor o avalista, existencia de bienes embargables, monto mínimo de la deuda que justifique la gestión (relación costo-beneficio).

Los siguientes casos tienen un record de diversas gestiones que llevan a concluir que son cuentas de difícil recaudo:

Deudor/ Concepto	Saldo	Principales actuaciones
Belleza con Estilo Cecilia Borja S.A.S Contrato de Cesión de Derechos de Emisión	\$11.310.346 Facturas 59817 del 03/02/2015 y fecha de vencimiento el 11 de febrero de 2015. 60053 del 20/02/2015 y fecha de vencimiento del 28 de febrero de 2015.	Según consulta en el Registro Único Empresarial la última vez que renovó la matrícula mercantil fue el 23/05/2014. Entregó cheques sin fondos los cuales no se pudieron protestar porque estaban pegados en una hoja. Y las facturas originales no cumplen los requisitos para que sea título valor. Tiene varios embargos sobre un establecimiento de Comerciante que no existe, uno de ellos de la empresa Arrendamás Ltda el cual fue infructuoso las medidas cautelares. No se encontraron bienes inmuebles a su nombre, según certificados expedidos por la Oficina de Registro de Instrumentos Públicos de Medellín Zona Sur y Zona Norte y Catastro Departamental tampoco reporta bienes. En la dirección que tenemos vive otro señor. Se recibió un Derecho de Petición de un tercero solicitando datos de ubicación de la deudora porque también les debe y un Oficio de Embargo de un Juzgado por si tenía acreencias a favor de ella.
Wilkinson Jaramillo González Pauta publicitaria	\$1.629.800	Se envió comunicado de cobro pre jurídico el cual fue devuelto por la empresa de mensajería Redex el 27 de julio de 2017 porque la persona se trasladó. No se encontraron bienes inmuebles a su nombre, según certificado de la Superintendencia de Notariado y Registro expedido el 2 de agosto de 2017. Según Certificado Especial expedido el 3 de agosto de 2017 por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia el deudor canceló su matrícula como comerciante y canceló todos sus establecimientos de comercio. El señor Wilkinson había entregado un cheque, el cual se hizo su protesto ante el Banco Corbanca Colombia S.A el pasado de Julio de 2017.

		Como no se cumplían los presupuestos para iniciar un proceso ejecutivo, que hiciera efectiva la recuperación de lo adeudado a través de una medida cautelar, se optó por instaurar ante la Fiscalía General de la Nación una denuncia por emisión y transferencia ilegal de cheque, la cual se realizó el 9 de agosto de 2017. La Fiscalía No. 170 radicó un Oficio en el Canal el 20 de diciembre de 2017 informando que la fecha y hora para la conciliación era el 22 enero de 2018 a las 1:30 pm y que le informáramos al Despacho antes de la fecha de la diligencia si contábamos con otros datos de ubicación ya que no se localiza. El 22 de enero de 2018 asistimos a la Fiscalía a la diligencia de conciliación, la cual no fue posible toda vez que el citado no se hizo presente.
--	--	---

Nota número 6

Inventarios

Los inventarios de la entidad se clasifican en tres rubros, en el primero se encuentra el material de grabación el que corresponde a Cassettes Xdcam marca Sony, en el material de consumo se encuentran una estación de soldadura y repuestos de micrófonos, es de anotar que estos son necesarios para la producción, finalmente el material de tv corresponde a los derechos de televisión de programas que al 31 de diciembre no habían sido transmitidos.

La desagregación de los inventarios presentados en el estado de situación financiera individual al 31 de diciembre del año 2017 y 31 de diciembre el año 2016 es la siguiente:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Material de grabación	\$35.727	\$25.336
Materiales de consumo	1.467	18.477
Material de TV	125.586	59.275
Total Inventarios	\$162.781	\$103.088

Nota número 7

Préstamos por cobrar

Representa los valores adeudados por los empleados, por conceptos de préstamos de vivienda, bienestar social (educación, salud, calamidad) y seguros.

Para el 2017 la tasa que se tomó para el cálculo de los intereses fue de 0.845% E.M. Este porcentaje aplica para los préstamos de vivienda a corto y largo plazo, incluye empleados y personal retirado. Por su parte, los intereses de los préstamos de educación, salud y calamidad fueron calculados con base en la tasa de interés establecida para los períodos en los que fueron desembolsados, que corresponde al IPC al 31 de diciembre del último período.

Corto plazo: Valor a recuperar durante el año siguiente.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Préstamo de vivienda personal activo	\$101.619	\$108.259
Préstamo de vivienda personal retirado	88.084	106.075
Préstamo de educación personal activo	398	3.812
Préstamo de educación personal retirado	7.281	4.846
Préstamo de salud personal activo	618	1.832
Préstamo de calamidad personal activo	0	1.527
Seguros de préstamos	3.770	414
Total	\$201.770	\$226.765

Largo plazo: Valor a cobrar a más de un año.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Préstamo de vivienda personal activo	\$820.297	\$849.029
Préstamo de vivienda personal retirado	504.609	475.391
Préstamo de educación personal activo	50	804
Préstamo de educación personal retirado	670	8.367
Préstamo de salud personal activo	0	914
Total	\$1.325.626	\$1.334.505

Nota número 8

Propiedad, planta y equipo

Son bienes que contribuyen directa o indirectamente a la generación de beneficios económicos para TELEANTIOQUIA, son bienes que la entidad no ha destinado para la venta.

La vida útil para la propiedad, planta y equipo de TELEANTIOQUIA se determina teniendo en cuenta el inferior de los siguientes criterios contemplados en la política de la entidad:

- La vida útil estimada de la parte,
- El tiempo en que TELEANTIOQUIA pretenda utilizar el activo
- La vida útil estimada del activo como un todo.

Lo anterior teniendo en cuenta los flujos de trabajo, expectativas y estadísticas de utilización, calidad, desgaste físico esperado, obsolescencia técnica, tecnológica o comercial, límites legales o restricciones similares y necesidades propias de la empresa.

a. Edificaciones

Representa el valor de las edificaciones adquiridas a cualquier título para el desarrollo de las funciones de cometido estatal.

La variación del rubro Edificios y casas corresponde a la adecuación física y técnica realizada a los interiores 401 y 501 del Edificio Plaza de la libertad.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Edificios y casas	\$35.265.786	\$35.252.314
Estaciones repetidoras	464.109	464.109
Casetas	189.423	189.423
Total Edificaciones	\$35.919.318	\$35.905.846

b. Muebles, enseres y equipo de oficina

Representa el valor de los muebles, enseres y equipos de oficina empleados para la prestación de servicios, así como aquellos destinados para apoyar la gestión administrativa.

Las variaciones corresponden en su mayoría a la reclasificación en las categorías de los activos que pertenecen a la propiedad planta y equipo. En el caso de los muebles y enseres se dieron de baja algunos activos y en el de máquinas de oficina se realizaron compras durante el año y no se dieron de baja a activos clasificados en esta categoría.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Muebles y enseres	\$621.961	\$569.117
Equipos y máquinas de oficina	479.988	505.841
Total Muebles, enseres y equipo de oficina	\$1.101.949	\$1.074.958

c. Equipos de comunicación y computación

Representa el valor de equipos de comunicación y computación de propiedad de la entidad, utilizados en el desarrollo del objeto social. En esta cuenta se encuentran incluidos todos los equipos de televisión.

Durante el año se compraron activos pertenecientes a estas categorías, además en el mes de diciembre se reclasificaron de categoría los activos y se dieron bajas. Es de anotar que en el mes de marzo se clasificó en la cuenta de equipo de computación el sistema de subtitulación closed caption.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Equipos de comunicación	\$643.382	\$641.469
Equipos de televisión	28.450.789	26.825.363
Equipos de computación	1.706.553	1.359.745
Total	\$30.800.724	\$28.826.577

d. Equipos de transporte

Representa el valor de los equipos de transporte terrestre, que son los vehículos, motos, camiones, unidades móviles, Edumovil y el bus que se emplean para la prestación de servicios y el apoyo a la gestión administrativa.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Terrestre	\$1.328.509	\$1.327.058
Total Equipo de transporte	\$1.328.509	\$1.327.058

e. Propiedades de inversión

Representa el valor de las edificaciones que se tienen para uso futuro indeterminado y de aquellos que están destinados a generar rentas, plusvalías o ambas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Edificios y casas	\$2.624.469	\$2.624.469
Depreciación acumulada	(511.013)	(484.192)
Total	\$2.113.456	\$2.140.277

f. Maquinaria y equipo en comodato

Representa el valor de los equipos entregados en comodato por parte de la Comisión Nacional de Televisión (hoy ANTV), los cuales se componen de equipos transmisores, acondicionadores y antenas de transmisión que se encuentran ubicados en las diferentes estaciones de los municipios del Departamento de Antioquia.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Maquinaria y equipo en comodato	\$3.002.840	\$3.002.840
Total Maquinaria y equipo	\$3.002.840	\$3.002.840

g. Depreciación acumulada

Representa el valor acumulado por el reconocimiento de la pérdida de capacidad operacional de la propiedad planta y equipo, por el uso u otros factores normales, teniendo en cuenta su vida útil estimada y el costo ajustado por adiciones o mejoras. El método de depreciación utilizado es el de línea recta sobre el costo, menos el valor residual; esto teniendo en cuenta la vida útil proyectada.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Edificaciones	\$2.334.458	\$1.957.322
Maquinaria y equipo en comodato	2.705.844	2.554.943
Muebles y enseres	818.419	652.163
Equipos de televisión	21.398.139	19.045.358
Equipo de comunicación y computación	597.118	1.450.981
Equipo de transporte	861.435	690.402
Propiedades de inversión - Edificaciones	511.013	484.192
Subtotal	\$29.226.426	\$26.835.361

Nota número 9

a. Plan de activos para beneficios pos-empleo

Representa el valor de los activos destinados a la atención de obligaciones por beneficios a los empleados distintas de aquellas que surgen por terminación del vínculo laboral o contractual y que se van a liquidar después de completar el periodo de empleo en la empresa.

El canal tiene un contrato de fiducia mercantil irrevocable de administración y pagos N° 2016073 - Patrimonio Autónomo Pasivos Pensionales, suscrito el 31 de mayo de 2016 con la compañía Fiduciaria Central S.A., el cual tiene por objeto la constitución de un patrimonio autónomo con destinación específica, para la administración del Pasivo Pensional de TELEANTIOQUIA, con estos recursos se responderá por el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con el pago de los bonos pensionales, sus cuotas partes y cuotas partes jubilatorias de sus trabajadores y ex trabajadores del Fideicomitente.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Cuentas de ahorro	\$590.454	\$381.202
Títulos	2.367.571	1.987.861
Total	\$2.958.025	\$2.369.063

b. Bienes y servicios pagados por anticipado

Representa el valor de los pagos anticipados por concepto de la adquisición de bienes y servicios que se recibirán de terceros, estos pagos deben amortizarse durante el periodo en que se reciban los bienes y servicios, o se causen los costos o gastos.

En el rubro de otros bienes y servicios pagados por anticipado se encuentra el valor correspondiente a los suministros de aseo, cafetería, papelería y los servicios públicos que no habían sido consumidos o recibidos al 31 de diciembre y que ya se habían pagados.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Seguros	68.083	\$ 36.022
Arrendamientos operativos	3.090	2.122
Impresos, publicaciones, suscripciones	228	4.739
Honorarios	0	20.885
Mantenimiento	8.702	91.393
Contratos de mantenimiento	37.297	0
Bienes y servicios	1.241	601
Otros beneficios a los empleados (1)	207.323	465.692
Otros bienes y servicios pagados por anticipado	6.541	7.295
Total	\$ 332.505	\$ 628.750

(1) El rubro de otros beneficios a los empleados corresponde al reconocimiento de la

c. Activos intangibles

Representa el valor de los bienes identificables, de carácter no monetario y sin apariencia física, sobre los cuales la empresa tiene el control, espera obtener beneficios económicos futuros y puede realizar mediciones fiables.

Para las licencias de los softwares como, office, sistemas operativos, administrador del correo electrónico, licencias de SQL y licencias de acceso al servidor, en los cuales se adquiere una garantía tecnológica y se paga anualmente, se contabilizan como gasto pagado por anticipado con amortización correspondiente durante el periodo contable.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Software	\$158.650	\$109.438
Total	\$158.650	\$109.438

d. Activos por impuestos diferidos

Representa el valor del impuesto a las ganancias pagado que es susceptible de recuperarse en periodos futuros y que se origina por diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal, siempre que se espere que estas diferencias reduzcan la ganancia fiscal de periodos futuros en los cuales el activo se recupere o el pasivo se liquide.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Cuentas por cobrar	\$13.096	\$13.096
Prestamos por cobrar	53.496	53.496
Inventarios	44.220	44.220
Propiedad, planta y equipo	2.143.928	2.143.928
Otros activos	1.864.424	415.562
Beneficios a empleados	57.908	57.908
Total	\$4.177.072	\$2.728.209

La variación de \$1.448.863 en el rubro de "Otros activos" está representada en el reconocimiento del impuesto diferido por las vigencias del 2017 y el 2016, debido a que en el año 2016 no fue reconocido dicho cálculo

Nota número 10

Cuentas por pagar

a. Adquisición de bienes y servicios

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la entidad contable pública por concepto de adquisición de bienes o servicios de proveedores nacionales o extranjeros, en desarrollo de sus funciones. Los saldos de cuentas por pagar se sometieron al proceso de análisis y conciliación de saldos y movimientos.

El origen de estas partidas corresponde a deudas externas con los diferentes proveedores que le proporcionan al Canal bienes y servicios para el desarrollo de su objeto social, el plazo de

pago estipulado es de 30 días después de la fecha de radicado en el archivo de TELEANTIOQUIA de las facturas venta o cuentas de cobro correspondientes.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Adquisición de servicios	\$3.525.547	\$3.014.423
Central de Medios (1)	7.383.374	4.938.722
Total	\$10.908.921	\$7.953.145

(1) Corresponde a los proveedores relacionados con la unidad de negocio de la central de medios, que se contabiliza de manera independiente a los proveedores provenientes del objeto social principal, el aumento de estas por valor de \$2.444.652 corresponde al incremento de los contratos y recursos que se administran dentro de la central de medios.

La composición de las cuentas por pagar de TELEANTIOQUIA por edades es la siguiente:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Sin Vencer	\$ 3.121.233	\$ 2.967.935
Entre 1 y 30 días	216.145	46.488
Entre 31 y 60 días	59.919	0
Entre 61 y 90 días	83.383	0
Entre 91 y 120 días	23.875	0
Entre 121 y 180 días	9.191	0
Entre 181 y 360 días	11.801	0
Más de 360 días	0	0
Total general	\$3.525.547	\$3.014.423

Las cuentas por pagar que se encuentran con un vencimiento superior a 31 días, obedecen a obligaciones con proveedores con los cuales se tienen negociaciones por contratos de riesgo compartido, el pago de dichas obligaciones se realiza en el momento que se efectúa el recaudo correspondiente de los servicios prestados.

La composición de las cuentas por pagar de la central de medios por edades es la siguiente:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Sin Vencer	\$ 5.432.994	\$ 4.769.717
Entre 1 y 30 días	1.720.740	124.381
Entre 31 y 60 días	204.758	43.274
Entre 61 y 90 días	6.023	592
Entre 91 y 120 días	499	0
Entre 121 y 180 días	0	0
Entre 181 y 360 días	18.360	758
Más de 360 días	0	0
Total general	\$7.383.374	\$4.938.722

b. Recaudos a favor de terceros

Representa el valor de los recursos recaudados o pendientes de recaudo, que son de propiedad de otras entidades públicas, entidades privadas o personas naturales, siempre que la entidad tenga el derecho de cobro o de retención de dichos recursos.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Consignaciones no identificadas - Bancolombia	\$228.708	\$952
Consignaciones no identificadas - Banco Popular	25.109	4.093
Consignaciones no identificadas - IDEA (1)	-61.171	0
Estampillas (2)	396.920	0
Recaudos por Rendimientos Bancarios ANTV (3)	6.729	0
Total	596.295	\$5.045

Las consignaciones no identificadas en las cuentas bancarias, se les realiza un análisis posterior para reconocer el pago realizado por el deudor, para ello se envían comunicaciones a las entidades bancarias para identificar el tercero que ejecutó el pago y adicionalmente se envían dos circularizaciones al año a todos nuestros clientes para sanear las cuentas por cobrar y conciliar la cartera con nuestros clientes.

(1) El valor pendiente corresponde al reconocimiento de las deducciones de nómina que se realizaron en el transcurso del 2017 por concepto de fondo de vivienda, debido a que dichas deducciones no se reflejaban como un mayor valor de la cuenta en mención, pero si un menor valor a pagar por nómina.

(2) Teniendo como base la Ordenanza Nro. 29 del 31 de agosto de 2017, en la que se deben pagar las estampillas efectivamente recaudadas, se evidencia un saldo al 31 de diciembre que equivale a las aún no recaudadas a la fecha, entendiéndose como recaudo al momento de efectuar el pago de proveedores a los que se les practicó las retenciones por este concepto.

(3) Este saldo se presenta debido a los rendimientos bancarios generados por los recursos recibidos de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), dichos rendimientos deben ser consignados a la entidad acreedora, en este caso la ANTV de manera trimestral, como máximo un mes después de que se cumpla el periodo antes mencionado.

c. Descuentos de nómina

Representa el valor de las obligaciones de la empresa originadas por los descuentos que realiza en la nómina de sus empleados, que son propiedad de otras entidades u organizaciones, y que deben ser reintegrados a éstas en los plazos y condiciones convenidos.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Aportes a fondos pensionales	\$88.010	\$68.695
Aportes a seguridad social en salud	49.504	30.924
Aportes al ICBF, Sena, y cajas	104.996	51.275
Libranzas	6.242	2.320
Otros descuentos de nomina	0	314
Total	\$248.752	\$153.528

Los aportes a fondos de seguridad social y parafiscales corresponden al periodo causado del mes de diciembre 2017 y que efectivamente fue cancelado en el mes de enero 2018. Los demás descuentos de nómina también quedaron pendientes para pago en 2018.

d. Retención en la fuente e impuesto de timbre

Representa el valor que ha sido recaudado por los agentes de retención frente a todos los pagos o abonos en cuenta que realicen, excepto en los casos en los cuales no deban hacerlo por expresa disposición legal.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Retención en la fuente	\$428.219	\$417.847
Retención IVA	222.852	176.636
Retención industria y comercio	12.573	15.923
Retención CREE	0	71.112
Auto retención Impuesto sobre la Renta	51.134	0
Contribución especial contratos de obra	0	389
Total	\$714.778	\$681.907

El valor de la totalidad de las retenciones descritas en el cuadro anterior, fueron presentadas y pagadas en las fechas estipuladas de acuerdo con su normatividad tributaria vigente.

La "Retención CREE" presenta saldo \$ 0 en el 2017 debido a que en la Ley 1819 de 2016 (Reforma tributaria para 2017) fue derogada y en esta vigencia no es procedente toda vez que el Impuesto sobre la renta para la equidad CREE fue derogado por la misma ley. Para reemplazar dicha retención en la Ley 1819 de 2016 se crea la Auto retención sobre el impuesto de renta que a 2017 presenta un saldo de \$51.134

e. Impuestos contribuciones y tasas

Representa el valor de las obligaciones a cargo de la entidad, originados en las liquidaciones privadas y sus correcciones, liquidaciones oficiales y actos administrativos en firme.

De conformidad con la Ley 223 de 1995, las Empresas Industriales y Comerciales del Estado son contribuyentes del impuesto sobre la renta.

TELEANTIOQUIA afectó sus estados financieros por valor de \$521.272 y \$395.121 para los años 2017 y 2016, respectivamente. La provisión del impuesto de renta se calculó por el método de renta presuntiva, como se detalla a continuación:

Concepto	Cifras en miles de pesos
	2017
Renta presuntiva	
Patrimonio líquido	\$43.804.354
Acciones	0
Patrimonio líquido base	43.804.354
Porcentaje de rentabilidad	3.5%
Renta líquida gravable (Base del impuesto de renta)	1.533.153
Tasa de Impuesto sobre la renta	34%
Total Impuesto sobre la Renta	521.272
Total Impuestos	\$521.272

El artículo 95 de la ley 1819 de 2016 que aprobó la reforma tributaria estructural modifica el artículo 9 de la Ley 1111 de 2006, en donde se presumía que la renta líquida del contribuyente no es inferior al 3% de su patrimonio líquido, con efectos de la reforma la presunción de la renta líquida no puede ser inferior al 3.5% sobre el patrimonio líquido del año anterior.

Con la entrada en vigencia de la reforma tributaria, se deroga el Impuesto sobre la renta para la equidad CREE que sostenía una tarifa del 9% y la tarifa para el impuesto sobre la renta del 25%, ubicando a este tributo con una tarifa general del 34% para el año 2017.

Concepto	Cifras en miles de pesos
	2016
Renta presuntiva	
Patrimonio líquido	\$38.737.376
Acciones	0
Patrimonio líquido base	38.737.376
Porcentaje de rentabilidad	3%
Renta líquida gravable (Base del impuesto de renta y del CREE)	1.162.121
Tasa de Impuesto sobre la renta	25%
Total Impuesto sobre la Renta	290.530
Tasa de Impuesto sobre la renta para la equidad CREE	9%
Total Impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE	104.591
Total Impuestos	\$395.121

Las estampillas que efectivamente se recaudaron por el mes de diciembre y que serán pagadas en el mes de enero de 2018, son las siguientes:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Estampillas	\$414.510	0
Total	\$414.510	\$0

Este rubro se compone del saldo a pagar por las estampillas efectivamente recaudadas en el mes de diciembre y que se debe pagar el tercer día hábil de enero de 2018; cumpliendo con lo estipulado en la Ordenanza Nro. 29 del 31 de agosto de 2017, donde se deberán pagar todas las estampillas recaudadas el 3er día hábil del mes siguiente.

f. Impuesto al valor agregado IVA

Representa el valor generado en la prestación de servicios gravados, así como el valor descontable por la adquisición de bienes y servicios gravados, de acuerdo con las normas tributarias vigentes. Por tratarse de una cuenta corriente, puede generar un saldo a favor o a cargo de la empresa, producto de las diferentes transacciones realizadas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Venta de servicios 16%	\$16.090.252	\$15.863.154
Venta de servicios 19%	\$3.849.933	0
IVA devoluciones en compras	8.920	7.348
Compra de bienes	(624.444)	(509.429)
Compra de servicios	(7.937.812)	(5.804.722)
IVA devolución en venta	(190.031)	(178.197)
IVA retenido	(188.841)	(188.841)
Valor pagado	(10.598.046)	(8.453.160)
Total	\$409.931	\$736.153

El valor del Impuesto a las Ventas Agregado fue presentado y pagado de acuerdo con la normatividad tributaria vigente.

La ley 1819 de 2016 (Reforma tributaria para 2017) trajo consigo un incremento porcentual en la tarifa del IVA general, pasando de un 16% a un 19%, es por esto que se presenta el rubro "Venta de servicios 19%" con un valor de \$3.849.933 en 2017 y con un saldo de \$0 en el 2016. En el 2017 se realizaron algunas ventas de servicios gravadas a la tarifa general del 16% vigente antes de la reforma por valor de \$227.098, esto debido a que la reforma estipulaba que las ventas que estuvieran asociadas a contratos de vigencia de 2016 y aún continuaran en el

2017, debían ser facturados con esa tarifa con el objetivo de mantener las condiciones iniciales con las que fueron firmados.

g. Recursos recibidos en administración

Representan el valor de los dineros entregados por los clientes de la central de medios en desarrollo de los contratos celebrados. Estos recursos se reconocen por el valor recibido menos el valor de los gastos imputados.

La central de medios, tiene como objeto la ejecución de planes de medios, manejo de estrategias publicitarias en medios masivos y alternativos, y la realización de productos audiovisuales, en virtud de los diferentes contratos celebrados principalmente con entidades del sector público, a continuación, se detalla el saldo con corte a diciembre 31 de 2017:

Cliente	No Contrato	Cifras en miles de pesos			
		Recursos para administrar	Costos ejecutados	Rendimientos	Saldo por Ejecutar
Empresa de Vivienda de Antioquia VIVA	101	10.538	0	0	10.538
IDEA	0050-2016	0	0	2.751	2.751
Municipio de Sabaneta	525	288.630	288.630	0	0
Seccional Salud	46-6065	1.336.862	1.330.804	0	6.058
Beneficencia de Antioquia	029-2017	1.350.898	1.303.264	0	47.634
Departamento de Antioquia	46-6243	4.546.304	4.460.325	681	86.660
IDEA	0030-2017	3.079.570	3.082.795	4.557	1.332
Empresa de Vivienda de Antioquia VIVA	095-2017	178.505	160.202	527	18.830
CORANTIOQUIA	1702-2017	161.632	140.160	266	21.738
Municipio de Sabaneta	493-2017	551.987	471.780	1.013	81.220
Municipio de Rionegro	020-2017	5.344.135	5.328.775	23.919	39.279
FLA	46-6327	5.714.400	6.284.151	3.218	-566.533
Institución Univ. Envigado	110-2017	133.997	124.497	1.147	10.647
Personería de Medellín	46-70319	158.892	167.612	11	-8.709
Contraloría General de Antioquia	028-2017	222.864	211.594	0	11.270
ANTV	276-2017	52.327	52.367	0	-40
Departamento de Antioquia	46-7056	679.685	678.044	774	2.415
Agencia Nal. Seguridad Vial	022-2017	5.539.978	4.160.400	0	1.379.578
Departamento de Antioquia - Seccional de Salud	46-7454	1.961.484	1.166.763	0	794.721
Lotería de Medellín	250-2017	1.155.236	1.491.124	0	-335.888
INDEPORTES Antioquia	211-2017	684.397	676.007	0	8.390
Municipio de Sabaneta	1363-2017	139.290	139.290	105	105

Municipio De Medellín – Secretaría Seguridad y Convivencia	46-72441	351.400	286.348	17	65.069
Municipio de Sabaneta	1455-2017	86.784	77.621	26	9.189
Total General		\$33.729.796	\$32.082.555	\$39.012	\$1.686.254

Los saldos negativos corresponden a una ejecución superior a los recursos disponibles para administrar.

El siguiente es el detalle de los saldos con corte a diciembre 31 de 2016:

Cliente	No Contrato	Cifras en miles de pesos			
		Recursos para administrar	Costos ejecutados	Rendimien tos	Saldo por Ejecutar
Departamento de Antioquia	46-4979	\$1.613.109	\$1.606.862	\$978	\$7.225
Idea	0050	2.345.791	2.336.473	6.076	15.394
Beneficencia de Antioquia	045	1.436.389	1.284.871	1.114	152.632
Municipio de Rionegro	039	1.956.774	1.944.386	427	12.815
Corantioquia	1605-47	221.365	214.505	28	6.888
FLA	46-5314	6.130.000	6.017.819	4.252	116.433
Municipio de Sabaneta	525	288.630	287.550	0	1.080
Departamento de Antioquia	46-5869	1.514.818	1.390.313	0	124.505
FLA	46-6007	4.054.913	4.054.913	1.177	1.177
Osorio Orrego Ovidio Efrén	001	1.453	1.453	0	0
Municipio de Rionegro	180	834.691	819.111	0	15.580
Seccional Salud	46-6065	1.336.863	1.282.031	0	54.832
Total General		\$21.734.796	\$21.240.287	\$14.052	\$508.561

h. Otras cuentas por pagar

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la empresa, en desarrollo de sus actividades, que no se encuentran clasificadas en las otras cuentas por pagar que tienen definiciones precisas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Negociaciones por canjes	\$29.598	\$79.010
Causación de gastos fijos	202.915	173.329
Suscripción de cuotas de capital	14.625	14.625
Obligaciones pagadas por terceros	9.944	0
Cheques no cobrados	804.877	0
Total	\$1.061.959	\$266.964

Las negociaciones por canjes corresponden a intercambio de prestación de servicios donde no se afecta la liquidez de ambas partes, principalmente este tipo de contratos se ejecuta para servicios de publicidad y beneficios a empleados del Canal.

La causación de gastos fijos son aquellos costos y gastos del periodo contable vigente (año 2017), los cuales, fueron facturados por el proveedor en el periodo contable posterior (año 2018), por esta razón fueron registrados en el periodo de causación y no en el periodo de facturación.

La suscripción de cuotas de capital corresponde a saldos por pagar al Departamento de Antioquia por concepto de capitalizaciones de periodos anteriores, en donde el valor de los recursos entregados fue superior al valor legalizado en dichas capitalizaciones.

Las Obligaciones pagadas por terceros corresponden a saldos pagados por terceros a los cuales no se les ha identificado una identificación precisa y de los cuales se está a la espera de la confirmación o aclaración de dichos valores.

El valor de los cheques cobrados por valor de \$804.877 corresponde a los pagos que quedaron pendientes de realizarse en las diferentes entidades bancarias a la fecha de corte del 31 de diciembre de 2017.

Nota número 11

Beneficios a empleados corto plazo

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de las obligaciones generadas en la relación laboral, en virtud de las normas legales.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Nómina por pagar (1)	\$3.689	\$5.600
Cesantías	774.009	696.611
Intereses sobre las cesantías	57.509	48.529
Vacaciones	245.671	240.901
Prima de vacaciones	167.808	164.550
Prima de servicios (2)	106.513	0
Bonificación de recreación	22.374	21.940
Bonificación por servicio	18.633	14.317
Incentivo por antigüedad	3.506	85.408
Aporte a riesgos laborales	7.913	6.220
Total	\$1.407.625	\$1.284.076

- (1) Estos valores corresponden a los saldos por pagar sobre las liquidaciones definitivas de los contratos de trabajo de algunos empleados y algunos valores que serán compensados a los empleados en 2018 por excesos en descuentos de nómina realizados en 2017.
- (2) El valor de la prima de servicios corresponde al monto reconocido por los compromisos con que la organización cuenta al 31 de diciembre de 2017 con sus empleados por este concepto. En contraste, el valor realizado a diciembre de 2016 fue reconocido en 2017, lo que se refleja en las cuentas de resultados.

Cesantías

Este beneficio tiene como principal objetivo otorgarle al trabajador recursos que se constituyan como un auxilio para el desempleo, y que además se ha determinado como un ahorro que puede ser invertido en vivienda o estudio; las cesantías corresponden a un salario promedio mensual por cada año laborado o a su proporción en caso de un tiempo de labor inferior.

Intereses a la Cesantías

Es el reconocimiento financiero del empleador por la retención anual del valor correspondiente a las cesantías, dicho beneficio corresponde al 12% del total de las cesantías anuales o proporcionalmente al tiempo trabajado, y debe ser pagado directamente al trabajador.

Vacaciones

Corresponde al descanso remunerado que el empleador debe otorgar al trabajador, las cuales son equivalentes a quince (15) días hábiles vacaciones por cada año de servicio o el tiempo proporcional a la fracción trabajada.

Prima de vacaciones

Este beneficio corresponde a quince (15) días de salario por cada año de servicio, y será reconocida y pagada en el momento en que el empleado inicie el disfrute de su periodo de vacaciones.

Prima de servicios

Este beneficio corresponde a quince (15) días de salario por cada año de servicio o el tiempo proporcional a la fracción trabajada, el pago correspondiente se efectúa en el mes de julio de cada año.

Bonificación por recreación

Prestación social que representa dos (2) días de salario por cada año de servicio, y será reconocida y pagada en el momento en que el empleado inicie el disfrute de su periodo de vacaciones.

Bonificación por servicio

Esta bonificación será equivalente al treinta y cinco por ciento (35%) del salario vigente, y será reconocida y pagada en la quincena más próxima a la fecha en que el empleado cumpla un

(1) año continuo de labor, este beneficio solo rige para los empleados públicos de libre nombramiento y remoción.

Incentivo por antigüedad

Beneficio que es equivalente a diez (10) días de salario para los empleados que tengan una antigüedad en la entidad entre cinco (5) y diez (10) años de servicio y de veinte (20) días de salario para los empleados que tengan una antigüedad en la entidad de diez (10) años de servicio en adelante, será reconocida y pagada en el momento en que el empleado inicie el disfrute de su periodo de vacaciones. Este beneficio solo está vigente para el periodo causado hasta el 27 de julio de 2016, fecha en la cual fue derogada.

Aportes a riesgos laborales

Aportes realizados por la entidad a la Administradora de Riesgos Laborales (ARL), tomando como base el ingreso base de cotización (IBC) de los empleados y producto de un factor porcentual que depende del nivel de riesgo laboral de cada trabajador, dichos recursos son reconocidos y pagados mensualmente de acuerdo a la legislación vigente.

Nota número 12

Provisiones diversas

Representa el valor de los pasivos estimados en que incurrirá a empresa por conceptos diferentes a los enunciados en las cuentas definidas para representar provisiones específicas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Provisión obligaciones potenciales laborales	\$0	0
Total	\$0	\$0

Para el año 2017 no se reconoce ninguna provisión debido a que en el informe de procesos emitido por el área jurídica de la entidad muchos de los procesos adelantados se encuentran con una probabilidad de condena baja, hecho que no da lugar a reconocer provisión por dichos procesos; A excepción del proceso de la exempleada María Elena Giraldo Giraldo el cual se encuentra en probabilidad de condena media – alta, lo que origina que se reconozca provisión por dicho proceso.

INFORME PROCESOS					
DEMANDANTE	DESPACHO	PROCESO	VALOR DE PRETENSIONES	ESTADO	Probabilidad de condena
María Elena Giraldo Giraldo	Tribunal Administrativo de Antioquia Rad. 2014-01253	Llamamiento en garantía de COLPENSIONES	Sin cuantía determinada	Sentencia condenatoria en primera instancia En apelación ante el Consejo de Estado	MEDIA ALTA

Esto no se reconoció como provisión debido a que en la actualización del Calculo Actuarial y Bonos Pensionales se incluyeron los factores prestacionales que faltaban en el Bono de la señora Maria Elena Giraldo Giraldo.

Nota número 13

Otros pasivos

a. Ingresos recibidos por anticipado

Representa el valor de los pagos recibidos de manera anticipada por la empresa en desarrollo de su actividad, los cuales se reconocen como ingresos en los periodos en que se produce la contraprestación en bienes o servicios.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Servicios de comunicaciones	\$885.578	\$636.808
Total	\$885.578	\$636.808

En este rubro se consideran los ingresos ocasionados por la ejecución de los contratos de la Central de Medios bajo la modalidad de Prestación de Servicios; este tipo de contratos afectan el costo, así como también el ingreso, y los ingresos recaudados que no han sido ejecutados se relacionaron en el rubro Ingresos Recibidos por Anticipado.

b. Créditos diferidos

Representa el valor de los pasivos que, en razón a su origen y naturaleza, tienen el carácter de ingresos y afectan varios periodos en los que se deberán ser aplicados o distribuidos.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Subvención por equipos en comodato ANTV	\$298.598	\$447.897
Proyecto 2015/032- Iberarchivos	12.748	12.748
Transferencias ANTV programas año 2017	1.859	0
Indemnización por daño en Equipos Comodato ANTV	6.795	0

Otros Pasivos diferidos	2.634	0
Total	\$322.634	\$460.645

Para el año 2016 y 2017 los saldos provenientes de las transferencias ANTV por compras de activos fijos fueron amortizadas al ingreso por transferencias, según consulta por parte de TELECAFÉ Ltda. a la Contaduría General de la Nación No 20172000000971 del 18 de enero de 2017, según la cual concluye que:

- Las subvenciones pueden estar o no condicionadas y pueden ser reintegrables, dependiendo del cumplimiento pasado o futuro de ciertas condiciones. (...)
- Cuando las subvenciones se encuentren condicionadas, se tratarán como pasivos hasta tanto se cumplan las condiciones asociadas a las mismas para su reconocimiento como ingreso. (...)

De conformidad con las consideraciones expuestas, TELEANTIOQUIA evalúa que en este caso en particular no existe un requerimiento para devolver los recursos al FONTV de la ANTV, razón por la cual, procede a reconocer dichos valores como ingreso en el resultado del periodo.

Según los informes de ejecución de recursos de las Transferencias ANTV para los programas del 2017, en el programa "Sofá Rosa" se tenía un presupuesto de \$78.031 y por motivos de inspección por parte de la ANTV, no se reconocieron algunos gastos debido a que no tenían disponibilidad y registro presupuestal, es por esto que el saldo ejecutado al 31 de diciembre fue de 76.172, generando una diferencia de \$1.859 que están representados en el rubro de "Transferencias ANTV programas año 2017", dicho valor será reintegrado a la Autoridad Nacional de Televisión.

En el saldo de Indemnización por daño en equipos Comodato ANTV se tienen pendiente por transferir a la Autoridad nacional de televisión \$6.795, debido a reconocimiento por parte de Seguros Generales Suramericana en el hurto de una antena parabólica en comodato de la ANTV.

Nota número 14

Beneficios a empleados largo plazo

Beneficios pos empleo

La provisión para pensiones representa el valor presente de todas las mesadas futuras, que la entidad deberá cancelar a los empleados que cumplan los requisitos de ley, determinado con base en cálculos actuariales, sin inversión específica de fondos.

Dicho cálculo cubre los empleados retirados que no estaban en el Sistema de Seguridad Social el 1° de abril de 1994 o vinculados a esa fecha y que actualmente se encuentran en este Sistema.

El pasivo por concepto de pensiones de jubilación se registra de la siguiente forma:

- Para los empleados retirados a 1° de abril de 1994 y que no estaban en el Sistema de Seguridad Social, representa el valor presente sin indexación, determinado con base en cálculos actuariales.
- Para los empleados vinculados a 1° de abril de 1994 y que actualmente se encuentran en el Sistema de Seguridad Social, la entidad registra el valor del cálculo de bonos pensionales, de acuerdo con los parámetros de los Decretos 1748 de 1995, 1474 de 1997 y 1513 de 1998.

La amortización del cálculo actuarial se incrementa de tal manera que, al 31 de diciembre de 2029, se tenga amortizado en un 100%, de acuerdo al numeral 5 del capítulo VIII del Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública de la Contaduría General de la Nación.

- Para los empleados retirados a 1° de abril de 1994 y que no estaban en el Sistema de Seguridad Social, representa el valor presente sin indexación, determinado con base en cálculos actuariales.
- Para los empleados vinculados a 1° de abril de 1994 y que actualmente se encuentran en el Sistema de Seguridad Social, la entidad registra el valor del cálculo de bonos pensionales, de acuerdo con los parámetros de los Decretos 1748 de 1995, 1474 de 1997 y 1513 de 1998.

Con la aplicación del marco normativo de la Resolución 414 de 2014, Teleantioquia reconoció la amortización del 100% del cálculo actuarial.

Bases legales y técnicas del cálculo

Bases Legales:

Las vigentes a la fecha del estudio relacionadas con esta prestación. Como puede verse en la metodología se incluyeron las mesadas adicionales que deben pagarse en los junios y en los diciembres de cada año.

Bases técnicas:

Las bases técnicas tomadas en este estudio fueron:

- a) Método de costeo:

La norma NIC 19 establece que para las retribuciones pactadas con el empleado se debe seguir el método denominado de la "unidad de crédito proyectada", el cual representa el valor actual de la obligación distribuyendo el coste de las prestaciones entre los ejercicios en que se genera la obligación. El pasivo por jubilaciones de TELEANTIOQUIA corresponde a personal que ya tiene derechos causados.

- b) Tasa de descuento: 6,40%. Corresponde al promedio ponderado de la tasa de descuento que refleja el valor de los flujos de caja esperados por los pagos futuros de los beneficios. La curva de rendimientos para los TES fue calculada bajo el método de Nelson y Siegel a partir del comportamiento de los TES vigentes al corte de noviembre de 2017 consultados en www.irc.gov.co. Esta tasa fue aprobada por la empresa para efectos del presente estudio.
- c) Tasa de reajuste pensional: Para el horizonte del estudio se estima una tasa de 3,5%, este promedio de inflación fue autorizado por la empresa.
- d) Tabla de Mortalidad:

Tablas de Mortalidad de rentistas hombres y mujeres experiencia 2005-2008, aprobadas por la Superintendencia Financiera según resolución Nro. 1555 de julio 30 de 2010. Para los grupos en los cuales entra personal inválido se utilizaron las tablas de invalidez aprobadas por la Superintendencia Bancaria (hoy Superfinanciera) según la resolución 0585 de abril 11 de 1994.

En el presente estudio se utiliza el método de costeo de la Unidad de Crédito Proyectada como es requerido por la norma IAS-19.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Pensión personal retirado	\$7.938.562	\$7.870.881
Personal jubilado	442.035	397.125
Total	\$8.380.597	\$8.268.006

En la actualidad se adelanta proceso jurídico en contra de la entidad por la exempleada Maria Elena Giraldo Giraldo, debido a que en el cálculo de su bono pensional no se le estaban teniendo en cuenta algunos factores prestacionales, esta demanda se encuentra en probabilidad de condena media – alta en contra de la entidad, esto se le informa al Actuario para que calcule el Bono pensional respectivo con dichos factores prestacionales. El reconocimiento inicial del Bono de Maria Elena fue por valor de \$298.400 y con la inclusión de los factores prestacionales y con el cálculo del mismo se generó un bono por valor de \$395.297, la diferencia entre estos valores es de \$96.897, diferencia que es reconocida como mayor valor del bono y no como una provisión por probables contingencias futuras.

Nota número 15

Pasivos por impuestos diferidos

Representa el valor del impuesto a las ganancias pagado que es susceptible de recuperarse en periodos futuros y que se origina por diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal, siempre que se espere que estas diferencias reduzcan la ganancia fiscal de periodos futuros en los cuales el activo se recupere o el pasivo se liquide.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Inventarios	\$14.651	\$14.651
Propiedad, planta y equipo	7.848.873	7.848.873
Otros activos	188.705	188.705
Provisiones	3.862	3.863
Otros Pasivos	1.448.863	0
Total	\$9.504.954	\$8.056.092

La variación de \$1.448.863 en el rubro de "Otros Pasivos" está representada en el reconocimiento del impuesto diferido por las vigencias del 2017 y el 2016, debido a que en el año 2016 no fue reconocido dicho cálculo.

Nota número 16

Aportes sociales

En esta denominación se incluyen los aportes destinados para la creación y desarrollo de entidades descentralizadas por servicios. Su estructura y clasificación es la siguiente:

Capital fiscal	2017			2016		
	Cuotas	Cifras en miles de pesos	%	Cuotas	Cifras en miles de pesos	%
		Valor			Valor	
Departamento de Antioquia	3.399	\$19.401.050	73,78%	3.399	\$19.401.050	73,78%
IDEA	700	3.995.509	15,19%	700	3.995.509	15,19%
MIN TIC	312	1.780.856	6,77%	312	1.780.856	6,77%
EDATEL	0	0	0%	100	570.787	2,17%
Municipio de Medellín	196	1.118.574	4,26%	96	547.955	2,08%
Total	4.607	\$26.296.157	100,00%	4.607	\$26.296.157	100,00%

El valor nominal de las cuotas es \$5.707.870.

En el año 2017 a través de escritura pública 1166 de la Notaría Catorce se registra la cesión de 11 cuotas de capital que EDATEL como socio de TELEANTIOQUIA realiza a el Municipio

de Medellín, quedando este hecho registrado ante la Cámara de Comercio de Medellín el día 5 de diciembre de 2017. El Municipio de Medellín quedaría con un porcentaje de participación sobre el capital de TELEANTIOQUIA de 4,26% que equivale a \$1.118.574.

Prima en colocación de cuotas sociales

Corresponde a la diferencia entre el valor intrínseco de las cuotas sociales en el momento de la colocación y el valor nominal de las cuotas sociales el cual asciende a \$451.000. Esta prima corresponde al año 1996 y 1997.

Reservas

La reserva legal es exigida por la ley colombiana. La entidad debe transferir como mínimo el 10% de la utilidad del año hasta que sea igual al 50% del capital. Esta reserva no está disponible para ser distribuida y puede ser utilizada para absorber pérdidas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Reserva legal	\$1.650.294	\$1.650.294
Reserva ocasionales	15.183.410	15.336.627
Total Reservas	\$16.833.704	\$16.986.921

La variación presentada en las reservas ocasionales por valor de \$153.217, se explica por la aplicación del Concepto No 20152000024921 del 2 de julio de 2015 de la Contaduría General de la Nación, consulta que fue solicitada por TELEANTIOQUIA a dicha entidad a la luz del artículo 10 de la Ley 1739 de 2014 del Congreso de la Republica, en el cual se precisa la opción de contabilizar el impuesto a la riqueza contra las reservas patrimoniales de la entidad, el anterior reconocimiento contable fue autorizado por la Junta de Socios del Canal según Acta de Junta de Socios No 005 del 30 de marzo de 2016. El impuesto a la riqueza solo estaba vigente hasta el año 2017, motivo por el cual las reservas ocasionales no se verán afectadas en los siguientes años.

Nota número 17

Servicio de comunicaciones

Representa el valor de los ingresos causados por la entidad, provenientes de la prestación de servicios de televisión.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Cesión de derechos	\$3.530.191	\$2.997.194
Servicios de producción	4.738.118	3.792.258
Servicios de transmisión	428.392	295.859
Publicidad	9.198.180	8.503.741
Otros ingresos corrientes (1)	3.899.047	3.543.638
Total	\$21.793.928	\$19.132.689

- (1) Los Otros ingresos corrientes son aquellos que no están directamente relacionados con el objeto principal de la entidad, en este concepto encontramos los ingresos recibidos por prestación de servicios de los contratos firmados con varios clientes de la central de medios, los honorarios generados por la administración de los contratos de mandato; los incentivos otorgados por los proveedores de la central; el detalle de otros ingresos, se describe en el siguiente cuadro:

Otros ingresos corrientes	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Prestación de servicios central de medios	\$1.320.801	\$1.701.072
Honorarios central de medios	1.915.589	1.019.644
Venta de derechos de programas	16.781	89.018
Venta de rating	1.491	2.239
Publicidad en medios	1.845	13.264
Incentivos central de medios	642.540	718.401
Intereses de mora	0	0
Total	\$3.899.047	\$3.543.638

Devoluciones, rebajas y descuentos en venta de servicios

Representa el valor de las devoluciones, rebajas y descuentos provenientes de la prestación de servicios de televisión.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Descuentos por pronto pago	\$66.410	\$0
Total	\$66.410	\$0

El valor de los descuentos por pronto pago en 2016 fue incluido dentro del grupo de otros gastos. A partir del año 2017 este rubro fue reclasificado, con el fin de dar reconocimiento a la política contable que indica que las rebajas y/o descuentos condicionados y no condicionados serán reconocidos como menor valor del ingreso.

Nota número 18

Transferencias

En esta denominación se incluyen las cuentas que representan los ingresos obtenidos por la entidad, que provienen de transferencias de otras entidades contables públicas de diferentes niveles y sectores, sin contraprestación directa, en cumplimiento de normas legales. Los recursos que encontramos en estas cuentas corresponden a proyectos que financian estas entidades y que deben ser legalizados a la finalización de estos.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
ANTV (1)	\$8.097.547	\$7.521.513
Aportes por Ley 14 de 1991	60.931	91.569
Subvención por equipos en comodato	149.299	149.299
Gobernación de Antioquia	1.500.000	0
Total	\$9.807.777	\$7.762.381

(1) Los aportes recibidos por la ANTV son los siguientes:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Contenidos (Programas)	\$5.241.818	\$7.356.799
Contenidos (Especiales)	2.117.260	0
Compra de equipos	0	164.714
Compra de Programación	240.000	0
Infraestructura tecnológica	498.469	0
Total	\$8.097.547	\$7.521.513

Los recursos de la Gobernación de Antioquia corresponden a una transferencia para actualización tecnológica de TELEANTIOQUIA.

Nota número 19

Ingresos Financieros

Representa el valor de los ingresos de la empresa provenientes de actividades extraordinarias que se hacen en la gestión del efectivo y la liquidez. Los ingresos más representativos de este concepto son los provenientes de los rendimientos financieros de las inversiones y diferentes cuentas de ahorro de la entidad y del reconocimiento de los rendimientos efectivos en los préstamos a los empleados.

Ingresos diversos	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Rendimiento Efectivo Prestamos	\$171.425	\$271.738
Ganancia por baja en cuentas	9.653	1.899
Comisiones	372	6.688
Rendimientos Recursos entregados	189.569	148.326
Otros ingresos financieros	368.528	441.868
Total	\$739.547	\$870.519

Nota número 20

Ingresos diversos

Representa el valor de los ingresos de la empresa provenientes de actividades ordinarias que no se encuentran clasificadas en otras cuentas. Los ingresos más representativos de este concepto son los provenientes de arrendamientos de oficinas, de equipos de tv, recuperación de costos y gastos de ejercicios anteriores, entre otros.

Ingresos diversos	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Arrendamiento oficinas	762.013	450.634
Arrendamiento equipos de TV	0	22.000
Sobrantes arqueos de caja	18	4
Recuperaciones de costos y gastos	206.884	216.042
Aprovechamientos	21.171	0
Indemnizaciones Siniestros	27.959	104.142
Indemnizaciones Incumplimiento de contratos	0	0
Ajustes al peso	22	238
Ajustes de cartera	337	5.242
Otros ingresos diversos	1.871	1.429
Recuperación por deterioro cuentas por cobrar	12.756	48.620
Ajustes por diferencia en cambio	23	169
Total	\$1.033.054	\$848.520

Nota número 21

Costos de ventas de servicios

Representa el valor de los costos incurridos como resultado del desarrollo de la operación básica o principal de la entidad

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Sueldos y salarios (1)	\$7.860.822	\$9.079.475
Contribuciones imputadas	13.832	17.767
Contribuciones efectivas	812.758	707.444
Aportes sobre la nómina	49.387	22.192
Materiales (suministro de cintas)	113.638	107.244
Generales (2)	11.851.517	9.695.404
Impuestos, contribuciones y tasas	229.168	208.138
Depreciación equipos de televisión	2.009.098	2.118.331
Total	\$22.940.220	\$21.955.995

(1) Sueldos y salarios de operación:

Corresponde al valor de los costos de personal necesario para apoyar el normal funcionamiento de las labores operativas del ente público.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Sueldos de personal	\$3.335.552	\$2.975.006
Horas extras y festivos	453.329	387.930
Prima de vida cara	283.306	262.385
Prima de vacaciones	173.441	146.058
Prima de navidad	316.641	282.286
Prima de servicios	214.436	124.547
Incentivo por antigüedad (1)	0	53.219
Vacaciones	267.619	226.963
Bonificación especial de recreación	21.574	18.850
Bonificación por servicio	9.412	5.509
Auxilio de transporte	9.686	6.983
Cesantías	463.757	395.835
Intereses a las cesantías	45.764	57.973
Capacitación bienestar social y estímulos	6.000	2.859
Empresa temporal	2.225.115	4.075.730
Amortización beneficios a empleados por préstamos	34.046	57.342
Dotación y suministro a trabajadores	1.144	0
Total	\$7.860.822	\$9.079.475

(1) Este beneficio solo está vigente para el periodo causado hasta el 27 de julio de 2016, fecha en la cual fue derogado.

(2) Costos generales de operación

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores operativas del ente público, con sus respectivos centros de costos, los cuales permiten la toma de decisiones, estos costos se reclasifican a la cuenta 6 al cierre de cada periodo.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Prestación de servicios central de medios	\$1.318.727	\$1.565.567
Comisiones honorarios y servicios	7.119.734	4.908.686
Vigilancia y seguridad	70.759	90.217
Materiales y suministros	236.768	212.921
Mantenimientos	331.426	348.441
Servicios públicos	325.862	391.483
Arrendamientos	189.963	153.170
Viáticos y gastos de viaje	23.412	29.075
Impresos, publicaciones y suscripciones	7.054	20.711
Comunicaciones y transporte	658.943	708.142
Seguros generales	137.191	136.121
Servicios Técnicos	4.077	0
Diseños y estudios	244.308	179.803
Contratos de administración	382.028	331.128
Combustibles y lubricantes	36.045	39.430
Servicios de aseo y restaurante	42.797	48.267
Contratos de aprendizaje	33.935	48.063
Intangibles	688.337	482.877
Otros gastos generales	151	1.302
Total	\$11.851.517	\$9.695.404

Nota número 22

Sueldos y salarios de administración

Corresponde al valor de los gastos de personal necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores administrativas del ente público.

Sueldos y salarios administración	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Sueldos de personal	\$1.227.799	\$1.435.909
Horas extras y festivas	5.820	7.093
Auxilio de transporte	7.696	9.653
Total	\$1.241.315	\$1.452.655

Nota número 23

Prestaciones sociales administración

Representa el valor de los gastos que se originan en pagos obligatorios sobre la nómina de las empresas, por concepto de prestaciones sociales

Prestaciones sociales administración	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Vacaciones	\$110.433	\$92.317
Cesantías	158.195	167.657
Intereses a las cesantías	12.994	15.047
Prima de vacaciones	69.378	65.246
Prima de navidad	118.949	131.071
Prima de servicios	85.305	78.887
Prima de vida cara	87.539	131.886
Incentivo por antigüedad (1)	0	28.571
Bonificación especial de recreación	8.824	8.565
Bonificación por servicio	21.554	18.923
Total	\$673.171	\$738.170

(1) Este beneficio solo está vigente para el periodo causado hasta el 27 de julio de 2016, fecha en la cual fue derogado.

Nota número 24

Generales de administración

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores administrativas del ente público, se tienen creados centros de costos que son utilizados en cada cuenta con el fin de que sirvan para la toma de decisiones.

Gastos generales de administración	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Estudios y proyectos	\$12.000	\$31.200
Comisiones, honorarios y servicios	214.658	95.289
Servicio de vigilancia	17.585	23.122
Materiales y suministros	69.116	61.468
Mantenimiento	125.757	111.069
Servicios públicos	79.138	60.725
Arrendamientos	25.030	15.776
Viáticos y gastos de viaje	13.593	8.192
Impresos, publicaciones y suscripciones	10.547	3.803
Comunicaciones y transporte	86.317	60.158
Seguros generales	40.337	26.788
Contratos de administración	150.701	149.078
Combustibles y lubricantes	7.352	8.095
Servicios de aseo y restaurante	39.902	33.773
Contratos de aprendizaje	49.562	42.166
Gastos legales	4.131	3.561
Intangibles	35.449	66.068

Gastos generales de administración	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Otros gastos generales	50.387	59.524
Total	\$1.031.562	\$859.855

Nota número 25

Sueldos y salarios de ventas

Corresponde al valor de los gastos de personal necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores comerciales del ente público, son costos que están directamente relacionados con el objeto social de TELEANTIOQUIA.

Sueldos y salarios de ventas	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Sueldos de personal	\$294.009	\$273.776
Auxilio de transporte	1.206	813
Total	\$295.215	\$274.589

Nota número 26

Prestaciones sociales ventas

Representa el valor de los gastos que se originan en pagos obligatorios sobre la nómina de las empresas, por concepto de prestaciones sociales.

Prestaciones sociales ventas	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Vacaciones	\$38.175	\$32.584
Cesantías	19.494	19.379
Intereses a las cesantías	3.455	2.952
Prima de vacaciones	15.999	12.889
Prima de navidad	25.757	24.627
Prima de servicios	17.338	12.603
Prima de vida cara	18.572	28.880
Incentivo por antigüedad (1)	0	849
Bonificación especial de recreación	2.054	1.651
Bonificación por servicio	4.030	3.074
Total	\$144.874	\$139.488

(1) Este beneficio solo está vigente para el periodo causado hasta el 27 de julio de 2016, fecha en la cual fue derogado.

Nota número 27**Generales de ventas**

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores comerciales del ente público, son costos que están directamente relacionados con el objeto social de TELEANTIOQUIA.

Gastos generales de ventas	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Comisiones, honorarios y servicios	\$1.965.946	\$1.706.372
Servicio de vigilancia	0	1.855
Mantenimiento	956	1.025
Servicios públicos	3.774	15.529
Arrendamiento	4.860	0
Viáticos y gastos de viaje	574	1.405
Publicidad y propaganda	44.829	52.748
Impresos, publicaciones y suscripciones	14.678	18.287
Comunicaciones y transporte	21.428	21.251
Seguros generales	2.552	3.381
Promoción y divulgación	77.080	26.207
Diseños y estudios	0	15.447
Servicios de aseo y restaurante	10.256	10.511
Contratos de aprendizaje	0	643
Intangibles	0	4.936
Otros gastos generales	33	483
Total	\$2.146.966	\$1.880.080

Nota número 28**Gastos diversos**

Representa el valor de los gastos en el desarrollo de las actividades ordinarias que no se encuentran clasificadas en las otras cuentas.

Gastos diversos	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Pérdidas en siniestros	21.797	109.901
Pérdidas en bajas de activos	0	72.521
Multas y Sanciones	283	0
Gastos de ejercicios anteriores	141.717	23.040
Ajustes Cartera	53	0
Ajustes Cuentas por pagar	402	0
Otros gastos diversos	11.381	9.323
Total	\$175.633	\$214.785

El valor de las pérdidas por siniestros en el año 2016, corresponde al caso de fraude realizado por la cajera general del Canal, dicho valor fue obtenido por la diferencia entre el saldo final a diciembre 31 de 2016 de los extractos reales y falsificados de la cuenta corriente del Banco Popular, el valor correspondiente al año 2016.

Nota número 29

Devoluciones, rebajas y descuentos en venta de servicios

Representa el valor de las devoluciones, rebajas y descuentos provenientes de la prestación de servicios de televisión.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2017	2016
Descuentos por pronto pago	\$0	\$97.473
Total	\$0	\$97.473

El valor de los descuentos por pronto pago en 2016 fue incluido dentro del grupo de otros gastos. A partir del año 2017 este rubro fue reclasificado, con el fin de dar reconocimiento a la política contable que indica que las rebajas y/o descuentos condicionados y no condicionados serán reconocidos como menor valor del ingreso.

Nota número 30

Impuesto a las ganancias

De conformidad con la Ley 223 de 1995, las Empresas Industriales y Comerciales del Estado son contribuyentes del impuesto sobre la renta.

TELEANTIOQUIA afectó sus estados financieros por valor de \$521.272 por gasto para la declaración de renta del año 2017, como se detalla a continuación:

Concepto	Cifras en miles de pesos	Cifras en miles de pesos
	2017	2016
Renta presuntiva		
Patrimonio líquido	\$43.804.354	\$38.737.376
Acciones	0	0
Patrimonio líquido base	43.804.354	38.737.376
Porcentaje de rentabilidad	3.5%	3%
Renta líquida gravable (Base del impuesto de renta y del CREE)	1.533.153	1.162.121
Tasa de Impuesto sobre la renta	34%	25%

Total Impuesto sobre la Renta	521.272	290.530
Tasa de Impuesto sobre la renta para la equidad CREE	0	9%
Total Impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE	0	104.591
Sobretasa Impuesto sobre la Renta	0	22.005
Total Impuestos	\$521.272	\$417.126

El artículo 95 de la ley 1819 de 2016 que aprobó la reforma tributaria estructural modifica el artículo 9 de la Ley 1111 de 2006, en donde se presumía que la renta líquida del contribuyente no es inferior al 3% de su patrimonio líquido, con efectos de la reforma la presunción de la renta líquida no puede ser inferior al 3.5% sobre el patrimonio líquido del año anterior.

Con la entrada en vigencia de la reforma tributaria, se deroga el Impuesto sobre la renta para la equidad CREE que sostenía una tarifa del 9% y la tarifa para el impuesto sobre la renta del 25%, ubicando a este tributo con una tarifa general del 34% para el año 2017.

RELATIVAS AL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Nota número 31

Efectivo y sus equivalentes

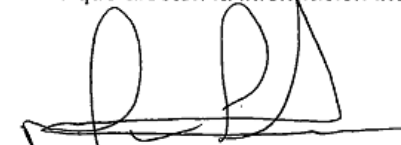
El saldo del efectivo y sus equivalentes durante el periodo 2017 y 2016 se detallan a continuación:

Concepto	Cifras en miles de pesos			
	2017		2016	
Efectivo		\$10.901.478		\$ 8.522.338
Caja	264		6.707	
Depósitos en instituciones financieras	4.549.191		3.953.201	
Efectivo de uso restringido	6.352.023		4.562.430	
Total efectivo y equivalentes		\$10.901.478		\$ 8.522.338

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Nota número 30

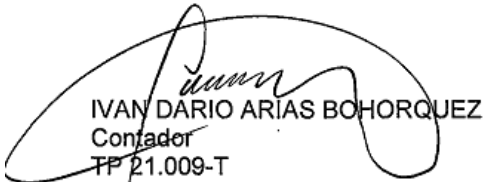
A la fecha de presentación de los estados financieros no se conocen eventos posteriores al cierre que afecten la información incluida en ellos.



MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



JOSÉ ROBERTO MONTES MARIN
Revisor Fiscal T.P.16760-T
En representación de NEXIA M&A
INTERNATIONAL SAS
(Ver certificación adjunta)



IVAN DARIO ARIAS BOHORQUEZ
Contador
TP 21.009-T
(Ver certificación adjunta)