Teleantioquia

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCE 2015

INTRODUCCIÓN

Los canales regionales se constituyen en el medio más cercano a la población de cada departamento, para dar a conocer la expresión de sus tradiciones, costumbres, valores y el desarrollo de su gente.

Teleantioquia llega más allá, promoviendo la integración y despertando la identidad de los antioqueños, a través de contenidos alegres, incluyentes y creativos que evidencian el reconocimiento de su cultura en Colombia y el mundo.

Nuestro canal se ha caracterizado por apoyar el desarrollo económico de la región y de sus aliados estratégicos, es una empresa que tiene recordación, que está metido en el corazón de los antioqueños y que inspira la confianza de sus clientes y televidentes, gracias a una gestión transparente dirigida al servicio de la gente y en pro de cumplir con los objetivos de la televisión pública de formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana.

El 2015 fue un año de celebración, Teleantioquia cumplió 30 años conectado con los antioqueños y por eso lo quiso compartir con sus televidentes, cada mes se definió un eje temático sobre el cual giró la programación y se realizó un foro sobre el tema correspondiente, igualmente, en el mes de noviembre se realizó un show central donde se invitó a nuestros televidentes a disfrutar de una gala de honor con la participación de funcionarios y exfuncionarios del Canal.

Como parte de la celebración se realizó la serie documental de 5 capítulos +30, que mostraba y narraba los momentos más trascendentales de nuestra región durante los últimos 30 años. Igualmente durante el 2015, se llevaron al aire nuevos contenidos que fueron del agrado de nuestra audiencia, como el documental "Somos por la Paz" que cuenta historias de construcción de paz en Antioquia, un ejemplo vivo de que si es posible la reconciliación y la paz de los colombianos

En total hicieron parte de nuestra pantalla alrededor de 16 contenidos nuevos entre los que se destacan, La Media Mañana, la Colonización del Sabor, Soy Digital Xtreme y la nueva temporada de ID Musinet, Musinet Clásicos, El Crimen no Paga con el fin de entregarle a nuestros televidentes alternativas de entretenimiento, educación y cultura.

Entendiendo que la audiencia ha migrado en el consumo de contenidos audiovisuales y que ahora se encuentra conectada a múltiples pantallas y plataformas, Teleantioquia en 2015 se propuso transformarse para satisfacer a su audiencia en el lugar y formato donde lo quiera consumir, en este sentido se logró posicionar como el canal público líder en la cantidad de seguidores en Twitter y Facebook y obtuvo un número considerable de visitas al portal Web al terminar el año con más de 4 millones de visitas y a la señal en vivo con más de 1 millón.

En busca de la sostenibilidad de la entidad se desarrollaron nuevas estrategias de negocio para captar ingresos y ofertar soluciones integrales en materia audiovisual, que le permitieran al Canal abrirse posibilidades, nuevos escenarios entendiendo las necesidades de las múltiples audiencias y generando contenidos innovadores para llegar a los anunciantes y contratistas.

Respecto a dicha sostenibilidad el año 2015 fue bastante difícil en materia financiera, con el cierre de administraciones en el sector público que en el último trimestre no tuvieron las inversiones que en materia de pauta y servicios de producción el Canal esperaba e igualmente con el sector privado que como respuesta a la dura situación económica del país y la nueva carga tributaria impuesta limitó sus inversiones en publicidad.

Con lo anterior, los resultados fueron adversos con un decrecimiento tanto en las metas del período como en las metas acumuladas, teniendo en cuenta que el ejercicio se cerró con un defícit neto de \$1.786 millones en el periodo y de \$2.152 millones en el cuatrienio, pese a lo anterior, el Canal mantiene una solidez fianciera soportada en la liquidez para afrontar sus compromisos a corto plazo, un capital de trabajo para cumplir con sus obligaciones corrientes, un endeudamiento financiero de 0% y un patrimonio de más de \$62 mil millones.

INFORME DE GESTIÓN

PERSPECTIVA FINANCIERA

RESULTADOS FINANCIEROS

Indicadores Plan Estratégico

| a.oaao.ooa =o. | indicadores i lan Estratogise | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------|-----------|----------|-------|--|--|
| Indicador | Meta 2015 | Real 2015 | Cumplimi | ento | | |
| Utilidades netas | 1.375 | (1.786) | (3.161) | -130% | | |
| EBITDA | 4.507 | 1.450 | (3.057) | 32% | | |
| Utilidades Operacionales | 820 | (2.020) | (2.840) | -246% | | |
| Ingresos por ventas | 22.470 | 25.329 | 2.859 | 113% | | |

| Indicador | Metas Acumuladas | Resultados Acumulados | Cumplimi | iento |
|-----------------------------|------------------|--------------------------|----------|-------|
| Utilidades netas | (1.791) | (2.152) | (361) | 120% |
| EBITDA | 10.474 | 9.834 | (640) | 94% |
| Utilidades Operacionales | (3.575) | (5.020) | (1.445) | 140% |
| Ingresos por ventas | 80.750 | 100.405 | 19.655 | 124% |

En general todos los indicadores reflejan un decrecimiento tanto en las metas del período como en las metas acumuladas. La alta incertidubre en los ingresos, fue la constante durante el año 2015, especialmente en los servicios de publicidad que impacto negativamente en los resultados; el cumplimiento por éste rubro fue del 85%, es decir \$1.918 millones por debajo de la meta esperada, acá se concentra y es la razon de mayor peso para las perdidas alzanzadas durante la vigencia.

En el año 2015, los servicios de publicidad se proyectaron contando

con los mismos ingresos obtenidos en el año 2014 de la Gobernación de Antioquia, más un esfuerzo adicional en metas de crecimiento. Ninguna de las dos se cumplió, la inversión del Departamento bajó y el esfuerzo adicional no se alcanzó.

En la Central de Medios el impacto fue más bajo, pero no menos importante, los resultados alcanzados fueron del 51% respecto a la meta, es decir \$561 millones por debajo de lo esperado, valor que también incidio en los resultados del Canal.

Utilidades Netas

Las proyecciones para el cuatrienio estimaban una pérdida acumulada de -\$1.791 millones y los resultados fueron de -\$2.152 millones. Respecto a los resultados del 2015 se

proyectaron utilidades netas por la suma de \$1.375 millones y el resultado obtenido arrojó pérdidas por -\$1.786 millones.





EBITDA

El EBITDA como una aproximación a la generación de caja, se proyectó en la suma de \$10.474 y al cierre del año 2015, arrojó la suma de \$9.834 millones, es decir \$640 millones, por

debajo de la meta. Respecto al EBITDA del período el resultado fue de \$1.450 millones, en contraste con la meta esperada de \$4.507 millones.





Utilidades Operacionales

Los resultados operacionales acumulados son -\$5.020 millones frente a los -\$3.575 millones que se esperaba, es decir, -\$1.445 millones por encima. La meta esperada durante el año 2015 se proyectó en la suma de \$820 millones y se obtuvo pérdidas por valor de -\$2.020 millones.





Solidez financiera

- En términos generales, el Canal cuenta hoy con liquidez para asumir compromisos a corto plazo. Teleantioquia tiene \$2.47 para responder por cada \$1 que debe.
- Cuenta con un capital de trabajo de \$10.401 para cumplir con sus obligaciones corrientes.
- El nivel de endeudamiento es bajo, no supera el 16%, no hay obligaciones financieras.
- El patrimonio del Canal asciende a \$ 62.425 millones y sus activos son de \$74.190 millones, lo que indica que el 84% pertenece a los socios.
- Por cada peso que el canal debe, cuenta con \$6.31 para responder a terceros.
- En promedio la cartera se recuero en 34 días.

GESTIÓN DE INGRESOS

Indicadores Plan Estratégico

| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|---------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | \$22.470% | \$25.328 | 113% | |
| Ingresos por ventas | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | \$80.750 | \$100.404 | 124% | |

| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|----------------------|------------|-------------------|--------------|-------|
| Ventas de publicidad | \$11.571 | \$10.537 | 91% | |

| Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| \$41.260 | \$34.282 | 83% | |

| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|--------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | \$3.400 | \$3.324 | 98% | |
| Cesión de derechos | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | \$12.837 | \$14.025 | 109% | |

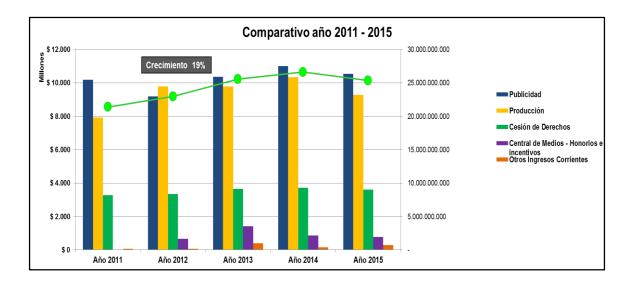
| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|----------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| Ventas de producción | \$6.808 | \$9.278 | 136% | |
| | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | \$24.729 | \$38.917 | 157% | |

| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | \$547 | \$589 | 108% | |
| Ventas nuevos negocios | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | \$1.630 | \$4.169 | 256% | |

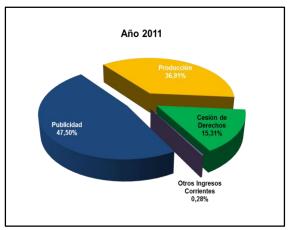
| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|-----------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | 60 | 136 | 227% | |
| Clientes nuevos | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | 240 | 603 | 251% | |

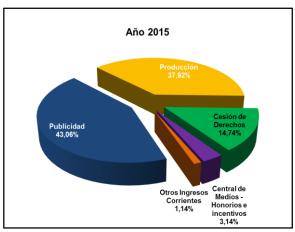
| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|---------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | 6 | 8 | 136% | |
| Pauta mensual por cliente | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| · · | 6 | 7 | 122% | |

Durante la ejecución de la gestión de comercialización de Teleantioquia, se ha presentado un crecimiento del 19% comparando los años 2011 y 2015 producto de la estrategia 360° con la cual se brindan soluciones en materia audiovisual con diseños hechos a la medida de sus clientes.



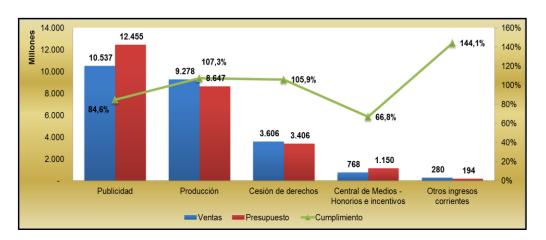
Comparativo participación ingresos Teleantioquia Año 2011-2015





La diversificación de los servicios y creación de nuevas unidades de negocio le ha permitido al Canal presentarse como la mejor alternativa para que los clientes posicionen sus marcas, productos y servicios de

manera versátil, innovadora e impactante, a través del portafolio de productos audiovisuales de la parrilla de contenidos, ofrecidos a través de múltiples plataformas.



Ingresos por tipo de negocio:

Entendiendo las necesidades de los clientes se puede ofrecer un acompañamiento estratégico para crear conjuntamente su publicidad vinculada a los contenidos de manera innovadora ajustados a sus

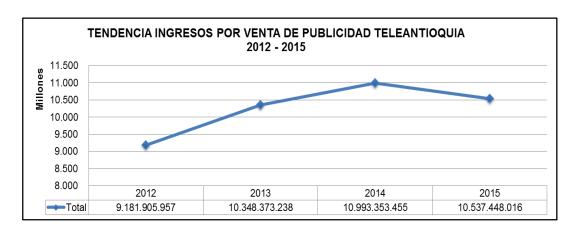
necesidades para transmitirlos por nuestras múltiples pantallas de acuerdo al público al que se quiera dirigir la marca, teniendo así un engranaje sólido entre el cliente y el canal.

Publicidad

Los servicios de publicidad migrado a la venta de pauta vinculada los contenidos mediante desarrollo de estrategias creativas, investigación innovación е de tendencias del mercado para plataformas, múltiples complementado por la experiencia adquirida en el Canal durante años de trabajo, ha permitido realizar todo tipo campañas diseño V el

propuestas a la medida de los clientes, para generar una mayor activación y consumo de todos los servicios:

Para el cierre del año 2015 se obtuvo un crecimiento del 15% frente a las ventas de publicidad del año 2012, a continuación se presenta la evolución de los ingresos durante el cuatrimestre 2012 – 2015:



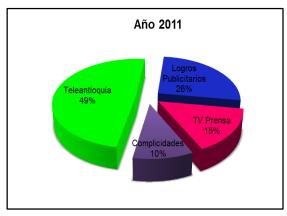
En la gráfica anterior se puede observar una pequeña decaída en la tendencia de los ingresos efecto producido por factores externos, contracción del mercado y disminución de la inversión de grandes clientes en televisión regional la cual mostró una disminución aproximada del 13% durante el año 2015.

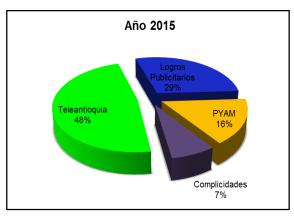
Para el año actual la distribución de los ingresos por tipo de sector se encuentra distribuida en un 68% para el sector privado y el 32% para el sector público.



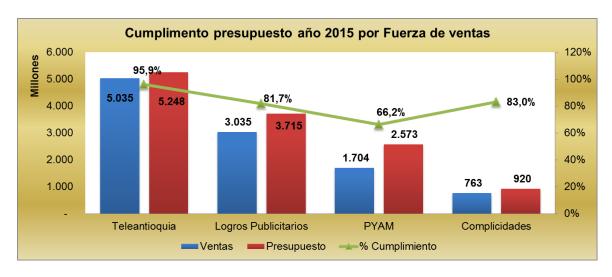
Para la venta de publicidad Teleantioquia cuenta con dos Comercializadoras principales para los departamentos de Antioquia y Cundinamarca, al igual que una fuerza de ventas propia que atiende el sector público, entes territoriales del orden nacional, departamental, municipal y sus descentralizadas:

Comparativo participación de la comercialización canales de ventas años 2011 – 2015:



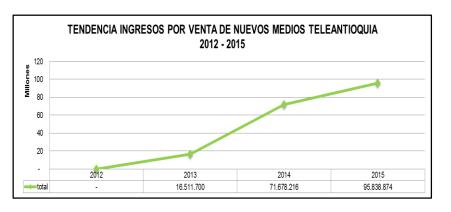


En la siguiente gráfica se observa el cumplimiento del presupuesto por el servicio de Publicidad por cada una de las fuerzas de venta, destacándose las directas con un cumplimiento del 96% y una participación del 48% del total de los ingresos.



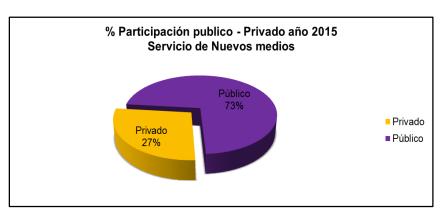
Nuevos Medios

La pauta en medios digitales ido ha creciendo de forma acelerada en el mercado У para Teleantioquia se ha convertido en una fuente de ingresos representativos, pues los clientes múltiples encuentran



posibilidades en las diferentes plataformas y pantallas para mostrar sus productos y servicios a su público objetivo por la posibilidad de segmentación que existe en los nuevos medios.

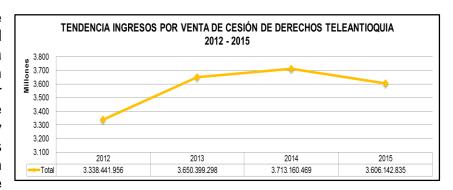
comercialización La de este servicio se ha dado por dos medios: por aliados que pauta ubican por vistas en nuestras plataformas como el caso de Google que paga por los nos anuncios vistos cada mil mediante



presencias fijas que se administran directamente, los ingresos por este concepto presentan un crecimiento del 100% por ventas durante el cuatrienio 2012 - 2015 y una participación del sector público del 73%.

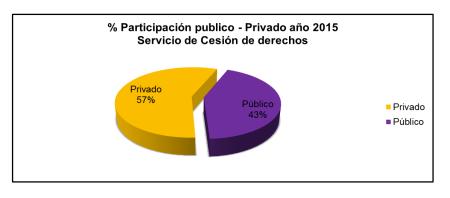
Cesión de Derechos

Nuestra rejilla programación busca el balance de la televisión pública con el objetivo de ofrecer contenidos que formen. informen У entretengan los televidentes. con espacios de



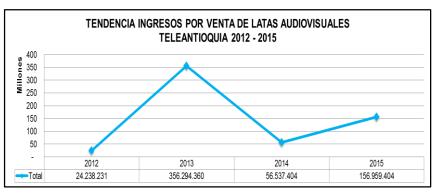
responsabilidad social empresarial alineada con una de las principales características de nuestros contenidos la inclusión y la venta de espacios que pueden ser habituales o especiales.

Los ingresos por el concepto de cesión de derechos presentan un crecimiento del 8% por ventas durante el cuatrienio 2012 - 2015 y una participación del sector público del 43%.



Latas Audiovisuales

La comercialización de contenidos audiovisuales propios ha ido creciendo en 2015 representó una cifra importante que consolida esta unidad de negocios. Los ingresos presentan un crecimiento consolidado del 548%

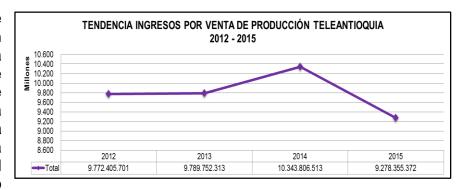


en el cuatrienio y reconocimiento en los canales

Producción

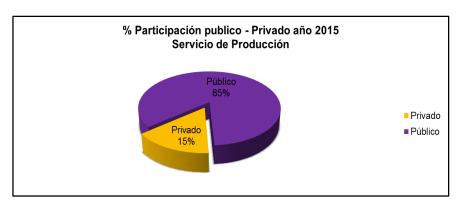
internacionales.

servicios Los de producción se han consolidado como una importante fuente de ingresos en la que se comercializan desde la preproducción, la producción la postproducción, al igual que el arrendamiento



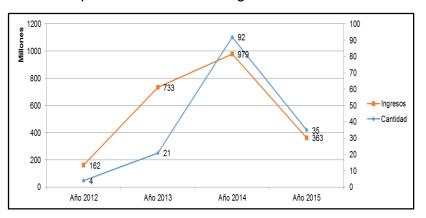
de equipos y servicios especializados para producciones audiovisuales televisivas y para las múltiples pantallas y plataformas en los formatos requeridos. Teleantioquia en los últimos años se ha enfocado en el desarrollo de nuevos formatos y negocios como contenidos de ficción, producciones habituales, especiales y cubrimientos.

Los ingresos por el concepto de producción presentan un decrecimiento del -5% por ventas durante el cuatrienio 2012 - 2015 con una inversión promedio de 9.796.079.975 y una participación del sector público del 85%.



Producción de Contenidos Audiovisuales en Gran Formato:

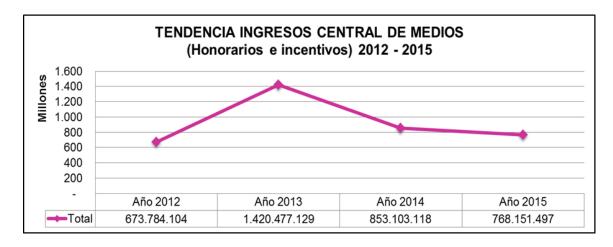
El trabajo como casa productora que inició en el 2012 con la producción de 4 comerciales de consumo, se ha ido consolidando cada año hasta llegar a realizar 35 piezas en el año 2015 que le han generado ingresos por \$2.237 millones en los cuatros años lo que revela la consolidación de esta importante unidad de negocio.



Central de Medios

En el 2015 la Central presenta un crecimiento consolidado del 32% y unos ingresos que superan los \$1.000 millones anuales, que la convierte en una importante fuente de ingresos para Teleantioquia, provenientes de honorarios por la administración de recursos, los incentivos por volumen de inversión publicitaria y descuentos

por pronto pago otorgados por los medios de comunicación. Además, siempre se busca la optimización de los recursos que en promedio oscilan en un 42% lo que representa un ahorro para que los clientes puedan ampliar su cubrimiento en las campañas de comunicación.



Gestión de Recursos

En el proceso de gestión de recursos el Staff de Planeación presentó proyectos con el acompañamiento de las direcciones, ante diversas entidades externas de financiación de proyectos que apunten al fortalecimiento de la infraestructura y de programación:

Vigencia 2015

| ENTIDAD | PROYECTOS | DESCRIPCIÓN | VALOR TOTAL | ESTADO |
|---------|--|---|----------------|-----------|
| ANTV | Plan de Inversión 2015 | Recursos asignados por ANTV en Resolución 0005 de 2015 | 5.677.997.800 | Ejecutado |
| ANTV | Proyectos especiales 2015 | Recursos asignados por ANTV en Resolución 0301 de 2015 | 808.357.538 | Ejecutado |
| ANTV | Administración, operación y mantenimiento de la red pública de Televisión. | Resolución 0721 de septiembre 15 de 2015, Financiación y asignación de recursos del fondo para el desarrollo de la Televisión y los contenidos para el plan de inversión. | 250.000.000 | Ejecutado |

Se identificaron posibles fuentes de financiación internacional de proyectos, a través de un mapeo, lo cual permite a Teleantioquia clasificar por temas las convocatorias internacionales a las cuales es posible aplicar. Acorde con lo anterior, se presentaron proyectos tendientes a la conservación del patrimonio audiovisual de nuestro Canal, así:

| ENTIDAD | PROYECTO | DESCRIPCIÓN |
|---|--|--|
| UNESCO | La memoria audiovisual de Antioquia, un componente clave para entender la realidad de la región y evolucionar a una sociedad en paz 2014 y 2015 | Conservar el archivo audiovisual de Teleantioquia, con el fin de preservar los registros audiovisuales del acontecer de la región que contienen información que permite contextualizar la realidad de Antioquia y del país para dar cuenta del arduo camino que se ha recorrido y que puede conducir a la paz y al posconflicto. |
| Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. | Proyecto ADAI | Consolidar una gran mediateca de contenido local y regional que sirva como memoria viva de la región, que permita la educación y el entretenimiento de los Antioqueños y contribuya a la alfabetización digital a través |

| ENTIDAD | PROYECTO | DESCRIPCIÓN |
|---------|--|--|
| | | de la conservación audiovisual de la historia de nuestra región. |
| FIAT | A program designed by FIAT/IFTA to support endangered Archives 2014 y 2015 | Promover la protección de los archivos audiovisuales vulnerables o en situación de riesgo, proporcionando apoyo financiero anualmente a un pequeño número de proyectos bien definidos, enfocados en la preservación, digitalización y valorización del contenido de los archivos |

PERSPECTIVA CLIENTE

RESULTADO DE AUDIENCIA Y RECORDACIÓN

Indicadores Plan Estratégico

| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | 2.946.936 | 2.578.000 | 87% | |
| Canales vistos últimos 30 días en Colombia | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | 2.946.936 | 2.578.000 | 87% | |

| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | 1.970.796 | 1.580.800 | 80% | |
| Canales vistos últimos 30 días en Medellín | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | 1.970.796 | 1.580.800 | 80% | |

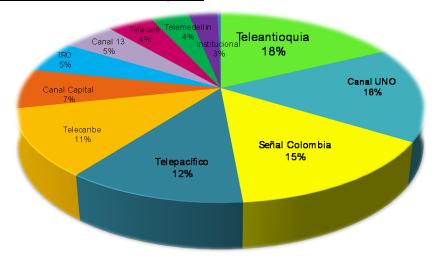
Resultados de posicionamiento y recordación

Durante los últimos años Teleantioquia se ha caracterizado por ubicarse en el primer lugar en el ranking de la televisión pública en Colombia.

La medición de audiencias realizada por IBOPE COLOMBIA, y la medición de recordación que se hace a través del Estudio General de Medios – EGM, consolidan a Teleantioquia como el líder de la televisión pública en el país.

Este importante lugar se acentuó durante la última vigencia con un esfuerzo de trabajo organizacional conjunto entre contenidos У mercadeo, toda vez que con una oferta de parrilla por franjas temáticas fuerte estrategia una de posicionamiento bajo el concepto de celebración de 30 años, se lograron cautivar audiencias en los distintos segmentos de públicos.

Teleantioquia líder de la televisión regional



Fuente: ACIM Colombia
Estudio General de Medios
Resultados tercera Ola 2015
Indicador: Canales vistos ayer en Colombia

Gracias a la oferta presentada en la vigencia 2015, Teleantioquia cerró el año con unos indicadores de recordación positivos.

Resultados Teleantioquia Estudio General de Medios

✓ CANALES VISTOS ÚLTIMOS 30 DÍAS EN COLOMBIA = 2.578.000 Televidentes

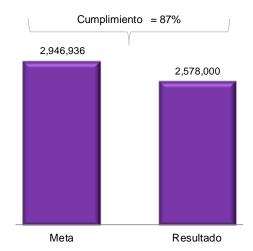
- ✓ CANALES VISTOS ÚLTIMOS 30 DÍAS EN MEDELLÍN = 1.580.800 Televidentes
 - ✓ CANALES VISTOS AYEREN COLOMBIA = 684.000 Televidentes
 - ✓ CANALES VISTOS AYEREN MEDELLÍN = 545.000 Televidentes

Fuente: ACIM Colombia Estudio General de Medios Resultados tercera Ola 2015

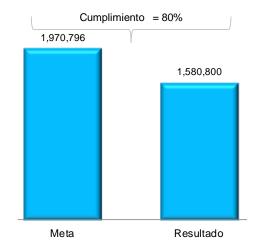
El Plan Estratégico de Teleantioquia 2012 – 2015, planteó entre sus indicadores el fortalecimiento en el posicionamiento y la recordación del canal.

OBJETIVO: A 2015, INCREMENTAR EL 20% EN EL TOP OF MIND DE TELEANTIOQUIA EN ANTIOQUIA Y COLOMBIA

Canales vistos últimos 30 días Colombia y Medellín



Fuente: ACIM Colombia
Estudio General de Medios
Resultados tercera Ola 2015
Indicador: Canales Vistos últimos 30 días Colombia

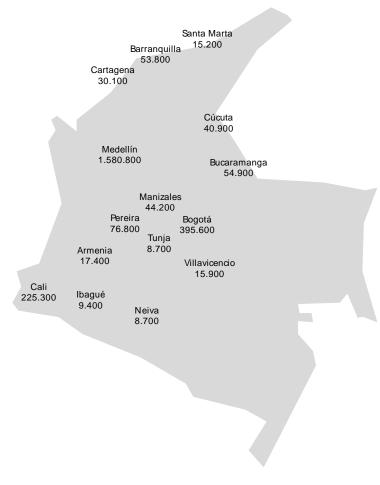


Fuente: ACIM Colombia
Estudio General de Medios
Resultados tercera Ola 2015
Indicador: Canales Vistos últimos 30 días Medellín

Resultados nacionales

Los resultados de las mediciones permiten observar que Teleantioquia continua su consolidación como un canal regional con audiencia nacional, toda vez que el 39% de la audiencia total del Canal, se encuentra ubicada fuera del departamento de Antioquia, siendo Bogotá, Cali y el Eje Cafetero las regiones con mayor número de televidentes respectivamente.

Consumo de Teleantioquia en las ciudades de Colombia



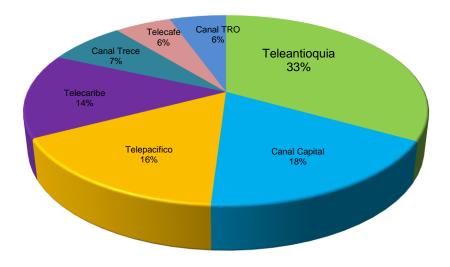
Fuente: ACIM Colombia
Estudio General de Medios
Resultados tercera Ola 2015
Consumo de Teleantioquia en las ciudades de Colombia

Medición de audiencias

Según los resultados obtenidos de Ibope Colombia, durante el año 2015

Teleantioquia ocupó el liderazgo entre los canales regionales.

%Share Hogares Colombia canales regionales



Fuente: IBOPE COLOMBIA

Datos de Share % Hogares Colombia

Promedio 2015

ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TELEANTIQUIA

Bajo el concepto de la celebración de los 30 años del Canal Regional, se realizaron diversas actividades para vincular a los públicos de interés y hacerlos parte de este momento representativo para la industria y la televisión pública en el país.

Proyecto El Cubo de la Tele



Teleantioquia convirtió su sede en punto de encuentro y sitio turístico que se consolidó con la inauguración en 2015 del Cubo de la Tele que, con el slogan de "una experiencia para contar" permite la interacción experiencial con la historia de la televisión regional. En este proyecto se logró un total de 70 visitas en 8 meses de activación, con participación de estudiantes, grupos de la tercera edad, empresas y televidentes en general. Así mismo, se recibió la visita de personas de municipios fuera de Medellín, entre los cuales se destacan: Cocorná, Popayán, Norte de Santander, Pereira, Cúcuta, Bucaramanga, Cali y Boyacá, entre otros.

Fotos visitas El Cubo de la Tele 2015







Celebración Oficial Teleantioquia 30 años Conectados



A través de una gala de honor, Teleantioquia celebró su aniversario número 30, siendo este, motivo de orgullo y alegría para todos los antioqueños, por ser el primer Canal Regional de Colombia en dar inicio a su funcionamiento, representando así una muestra del emprendimiento y el trabajo característicos de la cultura.

La gala de honor para la celebración de este aniversario se realizó con un coctel para compartir con quienes han hecho posible llegar a estos 30 años donde exaltó a personajes y empleados como gratificación por su importante gestión.

Fotos evento central celebración 30 años de Teleantioquia









Eventos Caja de Regalo

Siendo los televidentes los protagonistas principales en la celebración de los 30 años del Canal se realizaron múltiples actividades para conmemorar con el público el aniversario número 30, siendo esta la manera de agradecer la preferencia y el afecto por el Canal.

Teleantioquia 30 años Conectados, planteó una temática mensual de contenido para resaltar los principales aspectos que han impacto la programación del Canal a lo largo de la historia: deporte, educación, tecnología, fiestas y tradiciones, entre otros fueron algunos de los conceptos del mes en los que se focalizó la celebración.

Teleantioquia 30 años Conectados con el Deporte







Teleantioquia 30 años Conectados con la Educación y la Tecnología







Teleantioquia 30 años Conectados con nuestras Fiestas y Tradiciones







Alianzas

En el año 2015 se realizaron 50 alianzas con entidades reconocidas y representativas a nivel local y departamental, como Plaza Mayor, Asomercadeo, Parque Explora, Colombo Americano, Medellín Gourmet, Orquesta Sinfónica de Antioquia, Festivales de Cine, entre otras, que permitieron la masificación de la imagen corporativa mediante la participación del Canal en múltiples escenarios de eventos culturales y académicos de la ciudad.

Evidencias de marca alianzas 2015



Presencia de Marca

La proyección de la marca como una de las principales estrategias de posicionamiento se logra a través de la presencia de Teleantioquia en diferentes lugares del departamento para la realización de transmisiones, donde los elementos publicitarios fortalecen la recordación de marca.

Adicionalmente aprovechando las alianzas estratégicas, Teleantioquia hace activación de marca en eventos representativos de ciudad, con presencia de marca y experiencia de interacción. Durante el año 2015 se realizaron 65 activaciones de marca, entre las cuales se destacan:

Activaciones en eventos culturales:

Colombiatex, Medellín Gourmet, La Matraca, Festival Eurocine, Circo de Italia. Eventos de lanzamiento película La Caravana de Gardel, Tango Sur, Fiesta de la Música 2015, Festival Cine Rosa, Teátrico, Comic Con 2015, Fiesta de la Cultura, Feria de las Flores 2015. Festival Internacional de Teatro – Tenarco, Festival de Cine Colombiano. Festival de cine Festival Premio gastronómico. Gabriel Garcia Márquez, Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia

Activaciones en eventos deportivos:

Ponyfútbol 2015, Día del Fútbol Antioqueño, Vacacional de la Estrella, Campeonato Ruta Elite, Foro Mundial de la Bicicleta, Lord of Gravity, Vuelta Antioquia

Activaciones en eventos académicos:

Congreso Internacional de Mercadeo – Asomercadeo, Commcord, Docs Barcelona, BIGDATA.

Fotos activaciones de marca 2015









Plan de Medios

La difusión de la estrategia publicitaria de Teleantioquia a través de los medios masivos, diferentes a la pantalla de TV, se logró realizar alianzas de difusión con medios regionales (emisoras y prensa), permitiendo entregar el mensaje promocional a diferentes segmentos de público, impactando de manera directa a los habitantes de los municipios por fuera del Área Metropolitana.

A continuación se describen las regiones y municipios impactados con el plan de medios ejecutado:

| REGIÓN | MUNICIPIO | MEDIO | CATEGORIA |
|-----------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------|
| | Medellín | El Colombiano | Prensa |
| | Medellín | El Mundo | Prensa |
| Valle de Aburrá | Medellín | RCN Radio | Radio |
| | Medellín | Estrella Estereo | Radio |
| | Medellín | Salas de Cine - Colombo Americano | Cine |
| Occidente | Santa Fé de Antioquia | Antioquia st | Radio |
| Oriente | Rionegro | Radio Uno Oriente | Radio |
| Offerite | Rionegro | El Rionegrero | Prensa |
| Nordeste | Yolombó | Yolombó Stereo | Radio |
| Inordeste | Amalfi | La Región | Prensa |
| Norte | Yarumal | Cerro Azul | Radio |
| Suroeste | Jericó | La Voz del Suroeste | Radio |
| Poio Cougo | Caucasia | Radio Uno Caucasia | Radio |
| Bajo Cauca | Caucasia | Rumba Caucasia | Radio |
| Urabá | Apartadó | El Heraldo de Urabá | Prensa |

CONTRIBUCIÓN SOCIAL DE LOS CONTENIDOS

El Plan Estratégico para Teleantioquia 2012 – 2015 planteó unos objetivos estratégicos en la perspectiva cliente, buscando fortalecer e incrementar el consumo y la contribución social del Canal entre los diferentes públicos.

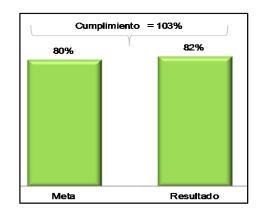
OBJETIVO: A 2015, fortalecer la contribución social de Teleantioquia, con

una programación que aporte a la integración y proyección de los antioqueños, muestre la diversidad del departamento y promueva su desarrollo, con el aumento en un 30% de la participación promedio del canal en el mercado televisivo del Valle de Aburrá y las regiones del departamento de Antioquia

Los resultados de los indicadores son los siguientes:

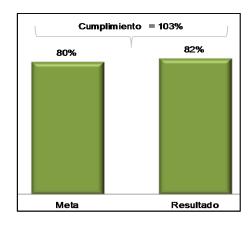
Mejorar la Calidad de Vida

Teleantioquia busca contribuir con los contenidos a mejorar la calidad de vida de los antioqueños a través de la promoción de valores y la educación.



Fortalecer el Respeto y la Tolerancia

Los contenidos en Teleantioquia buscan contribuir a una sana convivencia donde las diferencias puedan ser respetadas y valoradas como una diversidad que aporta a un objetivo común.



Identidad Regional

Los contenidos propenden por ser incluyentes y representar las diferentes subculturas que se encuentran en las nueves (9) regiones del departamento.



MEDICIÓN DE AUDIENCIAS

La estrategia de contenidos buscada entregar una oferta atractiva para cautivar los públicos e incrementar los índices de consumo del Canal. La meta de share se cumplió en un 39%.

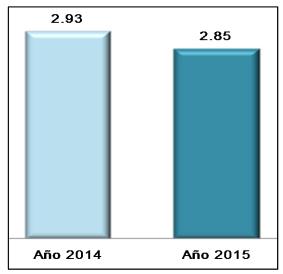


Fuente: Ibope Colombia Región Antioquia: Medellín, Envigado, Bello e Itagüí %Share Hogares Teleantioquia

El bajo cumplimiento de este indicador obedece a los cambios en los hábitos de consumo de medios, la disminución en el consumo de televisión, la migración de los públicos a nuevas alternativas y el incremento de la oferta de canales de cable son las principales razones por la cuales la sintonía general de Teleantioquia no logró alcanzar los niveles esperados.

En comparación con el año 2014, la audiencia presentó una variación negativa de 2.7% como se observa en el siguiente gráfico:

%Share Hogares Teleantioquia Región Antioquia



Fuente: Ibope Colombia Región Antioquia: Medellín, Envigado, Bello e Itagüí %Share Hogares Teleantioquia

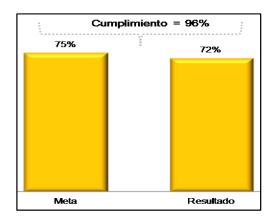
REPOSICIONAMIENTO DE LA MARCA

Además de trabajar por el incremento del consumo del canal, el plan estratégico contemplo generar entre los públicos una percepción de atributos asociados al Canal, buscando ser más cercano y entretenido.

Objetivo: para el año 2015 alcanzar un reposicionamiento de Teleantioquia como una marca alegre, incluyente y creativa, en la percepción del 75% de los habitantes de Antioquia

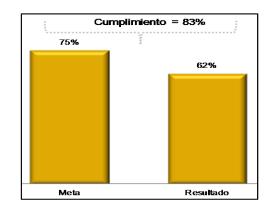
Atributo asociado a Alegría

Teleantioquia como canal busca proyectar una imagen alegre, para cautivar la atención de los distintos segmentos de público.



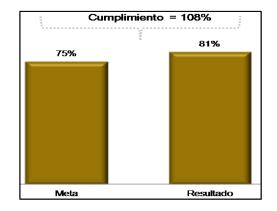
Atributo asociado a Inclusión

Teleantioquia como canal público busca integrar a los distintos segmentos de mercado, para que se vean reflejados y representados por su canal regional.



Atributo asociado a Creatividad

La innovación y la creatividad proyectan la evolución de Teleantioquia, generando la percepción entre los televidentes de un Canal moderno que se fortalece y mejora cada día.



CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Durante el 2015, Teleantioquia centró parte de su atención en sus 30 años, con diferentes contenidos que le apostaron a esta gran celebración. Hitos mensuales trazaron la ruta a seguir en la línea conceptual para todos los contenidos, lo que permitió trabajar de manera organizada mediante ejes temáticos y bajo el concepto Conectados Con:

| ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO |
|---------|-------------|----------------|-----------|-----------|-------------|
| Deporte | Educación y | Mujer | Niñez | Artes y | Tierra |
| | Tecnología | | | Oficios | |
| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| Moda | Fiestas y | Memoria y | Legalidad | Música | Gastronomía |
| | Tradiciones | Reconciliación | | | |

Bajo estos hitos se realizó cada mes un Foro que desarrollaba el eje temático, con presencia de especialistas en el tema que aportaban elementos importantes para la discusión y reflexión de cada uno de ellos.

Somos por la Paz

Serie audiovisual de 10 de capítulos realizada a través de convocatoria pública que refleja historias de procesos de construcción de paz en territorio, a través prácticas culturales, educativas, deportivas, sociales o medioambientales de la población de

las regiones con discapacidad, minorías étnicas-culturales o LGBTI.



Trasmisiones Deportivas

Apostándole a una de las temáticas con mejor respuesta por parte del televidente y aportando lo mejor en recursos técnicos y humanos, Teleantioquia realizó aproximadamente 15 trasmisiones deportivas, entre ellas Detrás del Juego en la Copa América y algunas realizadas por primera vez para

televisión como: Lords of Gravity, 4x4 Campers Cross y Tiro con Arco.



Transmisiones Especiales

Serie documental de 5 capítulos llamada +30 Antioquia, que recuenta los hechos más importantes ocurridos en Antioquia y Colombia durante las tres últimas décadas, inspirados en 5 sentimientos, clasificados como los momentos +felices, +dolorosos, +deportivos, +culturales y +pujantes.



Otros contenidos especiales como la segunda Temporada de El Crimen no Paga II, Microhistorias Digitales, Rec Motion.

Alianza de la Televisión Pública

En unión con los ochos canales regionales y con el fin de afianzar la televisión pública como medio para conocer las tradiciones e idiosincrasia de las regiones de Colombia, se realizaron dos proyectos:

 Serie de 8 documentales sobre la Televisión Regional en Colombia donde se relata la historia de cada uno de los Canales regionales del país, las travesías de sus inicios y cómo poco a poco la señal se llevó

- por cada Región hasta cubrir toda Colombia
- Novenas de Navidad en la Pública, un recorrido por cada región conociendo sus tradiciones en esta época del año.



Compromiso con la Democracia.

Teleantioquia en un compromiso por la democracia y el proceso electoral, realizó debates con los aspirantes a las principales alcaldías del área metropolitana como Envigado, Itagüí, Bello, Rionegro, y los candidatos a la Gobernación de Antioquia.



Nuevos contenidos

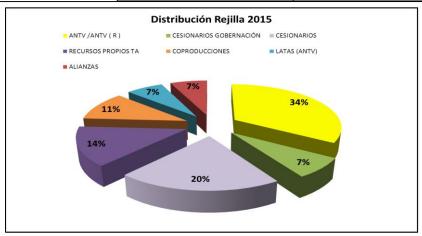
Con el fin de activar diferentes estrategias y jalonar nuevos públicos a nuevas y distintas pantallas:



Rejilla 2015 y Distribución por Origen

| | | l . | REJILLA DE PROGRAMACIÓN | | Código: | F-PGR-7-10 | |
|---|-------------|-----------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------|----------------------------------|-------------|
| | | OFFICE OF STREET | | mnr ur | Versión: | 11 | |
| LUMPO O | | | A 9/NO VIEMBRE/15 A 15/NO VIEM | | 040400 44 | DOI: 100 45 | an |
| LUNES 9 MARTES 10 PROTAGONISTAS CRED EN LAS QUE CREAT | | MIERCOLES 11 EL LIKE | JUEVES 12 NCI | VIERNES 13 RECORRIDOS (R) | SABADO 14 SHOW DE PERICO | DOMINGO 15 VOCES QUE SUMAN(R) | HOR 5:30 |
| FROIRBONISTAS CRED EN DAS QUE CREAT | | TELEANTIQUIA NOTICIAS AM | NCI | RECORRIDOS(R) | SHOWDEFERICO | | 6:00 |
| CONSENTIDO PÚBLICO (R) CORANTIOQUIA ACTÚA | CO | CON SENTIDO PÚBLICO | CORANTIDQUIA ACTÚA | CON SENTIDO PÚBLICO | CUADRIGA | FRANJA INFANTIL | 6:2 |
| CONSTRUCTORECO(R) CONSTRUCTOR | | CONSCINIDOTOBLICO | CONTRIDEOR NOT ON | CON SERVIDO I ODEICO | COADMO | NCI | 6:3 |
| | | TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM | | | HABLEMOS DE CAFÉ | SENA | 7:0 |
| | | | | | COLOMBIAGRARIA | DESPERTAR EDUCATIVO | 7:3 |
| SPECIALES GOBERNACIÓN (R.) EN SABANETA NOS VEMO | ESPE(| LA PERSONERÍA TE VE | ITAGUIYA CAMBIO | ASIES ORIENTE | SABER TVER | SANTA MISA | 8:0 |
| BELLO AVANZA LA ÚLTIMA VOCAL | | A LO LEGAL(R) | ESTUDIAR VALE LA PENA (R.) | ESCUELA DE CAMPO(R) | RECORRIDOS | ANTIOQUIA SOLIDARIA | 8:3 |
| NOS INSPIRAN(R.) SENA | | DESDE EL CORAZÓN DE MEDELLÍN | DEVACACIONES | EL RECREO EN LOS PARQUES (R) | MOMENTO INMOBILIARIO | ESCUELA DE CAMPO | 9:0 |
| <u> </u> | | LA MEDIA MAÑANA | | | WKIDS | WKIDS(R) | 9:3 10: |
| NCI EN FORMA | | SOYSALUDABLE | ASÍVA SANTAFE DE ANTIOQUIA | SABERTVER | SOY DIGITAL XT REME II 6.9 | ME CUENTO CRÓNICA JÓVEN(R) | 10: |
| ETT ORINA | | 701011011011 | | OIDER TER | | PAISA TRAVEL | 11: |
| | | ENLACE | | | PROPIEDAD PÚBLICA | ENTORNO URBANO | 11:3 |
| | | | | | SOYSALUDABLE | | 12:0 |
| LA SARTÉN POR EL MANGO | | | | | CORANTIOQUIA ACTÚA (R.) | NOS INSPIRAN 32,440 | 12: |
| | | | | | COMER PARA SER FELIZ(R) | PLAN PLANETA | 12: |
| LA VIDA DE NOSOTROS | | | | | TELEANTIOQUIA NOTICIAS | | 13: |
| HORA13 | | | | | | ESPECIALES GOBERNACIÓN | 13: |
| | | SOY RIONEGRO | | SOYRIONEGRO | | SERIE DE CULTRAS: RITMOS Y | |
| | | | | | CAMINO AL BARRIO | COLORES ANTIQUIA VIVE LA MÚSICA | 14:1 |
| LASTRES GRACIAS LASTRES GRACIAS | | LAS TRES GRACIAS LAS TRES GRACIAS | | | 14: | | |
| | | | | | EL RECREO EN LOS PARQUES | TELEANTIOQUIA DE PELÍCULA | 15: |
| | | CRIATURAS S.O.S | | | | BUDA EXPLOTÓ DE VERGÜENZA | 15: |
| KIKIRIQUI | | | SALUDANDO | KIKIRIQUI | TELEANTIOQUIA DE PELÍCULA | | 16: |
| | | <i>i</i> | | | CRUZANDO EL LÍMITE | ID 1/13 ANTV | 16: |
| | | MESUMO | | | | AUTOTO AUTO MEDELL ÓL | 17: |
| MESUMO MESUMO | | ENLACES DW | MESUMO | MESUMO | REGISTRO SONORO | NUESTRA NUEVA MEDELLÍN | 17: |
| | | | mesomo | | | LA TIERRA, LOS ANIMALES Y EL | 18: |
| | | MESUMO | | | ME CUENTO CRÓNICA JÓVEN | HOMBRE | 18: |
| REGISTRO SONORO | | | REGISTRO SONORO | | IIIE GOEITIG GIGGIGGIGGI | DOMICILIOS ANTIOQUIA (R) | 18: |
| .O DESTACADO DE MECUENTO RODANDO TV | | | LO DESTACADO DE MECUENTO | | | | 19: |
| COMER PARA SER FELIZ COMER PARA SER FELIZ DETRÁS DEL JUEGO HISTORIAS NIFRARROJO | | | | | INFRARROJO | 19: | |
| | | VIDA COOPERATIVA | | | ACTOS Y D | ECISIONES | 19: |
| TELEANTIQUUM NOTICIAS | | | | | TELEANTIOQUIA NOTICIAS | | 19: |
| | | | | | | TELEANTIOQUIA NOTICIAS | |
| EL CRIMEN NO PAGA 36 | | | | | | E1 0000E11110 0100 10 | 20:0 |
| DOMICILIOS ANTIOQUIA ESTUDIA RIVALE LA PENA A TODO PEDAL DETRÁS DEL JUEGO HISTOR | D | A LO LEGAL | CON EL GOBERNADOR | RODANDO (R) | SERENATA | EL CRIMEN NO PAGO 46 | 20:3 |
| UNDI N I N EVDEDIENCIA 1970 | LIN DI | UN CAFÉ ESPECIAL - | INFRARROJO | CÁMARA Y SENADO | | SOMOS POR LA PAZS/10 | 21:0 |
| VOCES QUE SUMAN A FONDO | | DETRÁS DEL JUEGO | Her PARKEOUT | COMINGO / SERVIDO | | EL SUPERDEBATE | 22:1 |
| ODIO DE LO TELEVICIÓN DEGLONO. | | | TELEANTIOQUIA GLOBAL | MUSINET CLÁSICOS | TELEANTIOQUIA DE PELÍCULA | | 22: |
| EN COLOMBIA 3.8 | and a Ortan | OR LA PAZ | The second second | | | CON EL GOBERNADOR (R) | 22: |
| PARR TODOS LOS GOSTOS | | | | | | | |
| TELEANTIOQUIR NOTICIES(R) TELEANTIOQUIR NOTICIES(R) TELEANTIOQUIR NOTICIES(R) NCI 22:30 | | | | | | | |
| | | | | Table 11 Table 1 Table | | | |

| Horas diarias 18,5 | Horas semanales 129,5 | |
|-------------------------|--------------------------|------------|
| | Horas | Porcentaje |
| ANTV /ANTV (R) | 43,5 | 34 |
| CESIONARIOS GOBERNACIÓN | 9,5 | 7 |
| CESIONARIOS | 26,5 | 20 |
| RECURSOS PROPIOS TA | 18,5 | 14 |
| COPRODUCCIONES | 14 | 11 |
| LATAS (ANTV) | 8,5 | 7 |
| ALIANZAS | 8,5 | 7 |
| | 129 | 100 |



PREMIOS Y NOMINACIONES

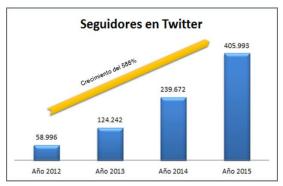
| Premio Fernando Quiñones de Comunicación, Paz y Conflicto. Categoría Programas de Televisión | Infrarrojo - capítulo, "Las cartas a Karina" Teleantioquia Noticias, Informe especial: "Un poema para Machuca" |
|---|---|
| Premios CIPA, Mejor trabajo periodístico en Televisión | Infrarrojo - capítulo: "Periodismo Amenazado y Entre el Retorno y el Olvido" |
| Premios CIPA, Mención de Honor | Teleantioquia Noticias - Trabajo en televisión ¿Quién manda en el centro?, realizado por el periodista Ricardo Monsalve Gaviria. A lo legal - Trabajo en televisión "Juego Limpio", realizado por los periodistas Felipe Barrientos, Ángela Patricia González Moreno, Ángela María Pineda Céspedes y Edwin García. Voces que Suman - Trabajo en televisión "Un color más del Arcoíris" y "Educar para permanecer", realizado por el periodista Raúl Soto del Programa. Micrositio Interactivo Ponyfútbol de Teleantioquia - Trabajo virtual, "Cubrimiento digital Ponyfútbol 2015", realizado por Juan Manuel Chavarría Quintero, Diego Alonso Pinzón Álvarez, Juliana Velez Gómez. |

NUEVOS MEDIOS – ESTRATEGIA DIGITAL

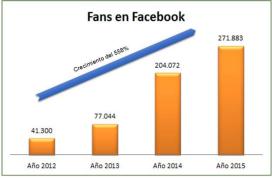
El Canal ha fortalecido la estrategia de convergencia de medios con la implementación de desarrollos a la medida y gestión de contenidos informativos, educativos y de entretenimiento en la web, los micrositios y las redes sociales.

Teleantioquia se posiciona como el canal público regional líder en Twitter, con una amplia ventaja en la cantidad de seguidores frente a otros canales. Dentro de las otras plataformas y sociales. redes se destaca fortalecimiento de Instagram con más de 13 mil seguidores y se mantiene el Flickr. seguimiento а YouTube. Pinterest. Vine, SoundCloud Livestream.

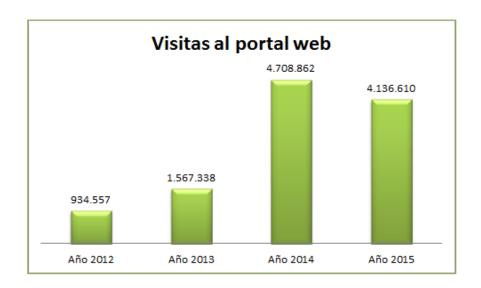
Se destaca además la presencia en web con el sitio de Teleantioquia.co, que permite articular la estrategia y convertirse punto en un de convergencia entre los contenidos de la pantalla lineal y los contenidos digitales. Durante el 2015 la página registró más de 4.1 millones de visitas, provenientes de 2.3 millones de usuarios; durante el mismo período, la señal en vivo del Canal a través de la web recibió un total de 1.1 millones de visitas, de las cuales el 21.5% proviene de países diferentes a Colombia.



405.933 seguidores (166.261 nuevos seguidores en el 2015)



271.883 seguidores en total (67.811 nuevos seguidores en 2015)



Indicadores Plan Estratégico

| Indicador | Metas 2015 | Resultado | Cumplimiento | Señal |
|----------------------------|-------------|-------------|--------------|-------|
| | | 2015 | | |
| | | 2013 | | |
| | 10.000 | 11.490 | 115% | |
| | | | | |
| | | | | |
| Tráfico en el portal web – | Metas | Resultado | Cumplimiento | Señal |
| • | | | | 00 |
| visitas diarias | acumuladas | acumulado | | |
| | 2012 - 2015 | 2012 - 2015 | | |
| | 2012 - 2013 | 2012 - 2015 | | |
| | | | | |
| ' | 10 000 | 11 490 | 115% | |
| ' | 10.000 | 11.490 | 115% | |

| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | 5.500 | 6.510 | 118% | |
| Tráfico en el portal web – visitas únicas | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | 5.500 | 6.510 | 118% | |

Además de la apuesta por el crecimiento de audiencias en redes sociales y plataformas, Teleantioquia avanza hacia el fortalecimiento de comunidades específicas que se identifiquen con los contenidos de la pantalla lineal y aquellos producidos exclusivamente para la web.

Otra gran novedad para el 2015 son los desarrollos y la estrategia Teleantioquia a tu medida, que son contenidos hechos a la medida de las audiencias, al igual que

las multimedias interactivas realizadas a propósito de celebraciones como el Día de la Radio en Colombia y el Día del Internet.

Se tuvo también en alianza con diferentes instituciones desarrollos como el juego interactivo Pacto por los Bosques y algunos micrositios que han hecho parte de la estrategia de transmisiones especiales, entre ellos: Ruta Élite, Ponyfútbol, Detrás del Juego En la Copa América, Somos por la Paz, Feria de las

Flores, El Crimen no Paga II, Elecciones 2015 y Navidad. En total se gestionaron 15 desarrollos en el transcurso del año, que sirvieron para afianzar la estrategia digital y reforzar entre las diferentes audiencias del canal el posicionamiento de Teleantioquia.

Otros desarrollos a destacar fueron los concursos y contenidos digitales exclusivos como streaming de algunos eventos de ciudad: Fiesta de la Cultura 2015, Fiesta del Libro y la Cultura, Foro Mundial de la Bicicleta, Emtech, ColombiaTex, un Twitcam con parte del elenco de Enchufe TV, una de las series web más exitosas en Latinoamérica.

ESTRATEGIA CREATIVA

En 2015 se fortaleció la dinámica del canal en cuanto a la producción de piezas creativas In House. pasó de ser un proveedor de promoción interna a ser apoyo importante para todos los procesos de misionales del Canal, lo cual permitió la realización de cerca de 1500 piezas anuales entre promos, comerciales, impresos, diseños de escenografías y campañas del Canal.

Con la reorganización de los flujos de trabajo en el desarrollo creativo se logró optimizar los tiempos con piezas de menor duración en la parrilla de promoción, lo que permitió liberar 12,18 minutos diarios para la gestión comercial, que si se ocupan en espacios publicitarios representan en ventas aproximadamente \$16.357.740 diarios.

Creación de nuevas modalidades comerciales y propuestas creativas

Como parte del fortalecimiento creativo se ha avanzado a la generación de nuevas modalidades para apoyar la labor comercial y las propuestas para los clientes de Central De Medios, este trabajo se ha visto reflejado en la venta de cápsulas, comerciales, súperimposiciones y múltiples propuestas para la Central.

PERSPECTIVA PROCESO

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

Durante 2015, se llevaron a cabo 259 producciones en exterior para un total de 526 horas de producción.

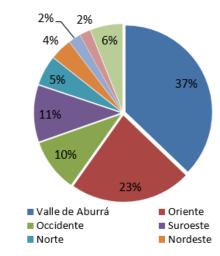
| | | HORAS DE PRODUCCIÓN | | | | | | | | | |
|-------|--------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|--|--|--|--|
| AÑO | TOTAL PRODUCCIONES | POR FUERA DEL VALLE DE ABURRÁ | EN EL VALLE DE ABURRÁ | PRODUCCIÓN EN DIRECTO | PRODUCCIÓN PREGRABADAS | HORAS TOTALES | | | | | |
| 2012 | 287 | 112 | 175 | 172 | 115 | 610 | | | | | |
| 2013 | 288 | 113 | 175 | 190 | 98 | 579 | | | | | |
| 2014 | 291 | 94 | 197 | 165 | 126 | 630 | | | | | |
| 2015 | 259 | 106 | 153 | 144 | 115 | 526 | | | | | |
| TOTAL | 1125 | 425 | 700 | 656 | 444 | 2.345 | | | | | |

Desde enero a diciembre de 2015, se realizan 259 producciones con algunos contenidos como Olimpiadas del Conocimiento, Con el Gobernador y Serenata, con los que se hace presencia en 22 municipios.

El Centro de Producción de Televisión –CPTV- realizó los siguientes contenidos para la Gobernación de Antioquia durante 2015:

- Domicilios Antioquia
- A lo Legal
- Estudiar Vale la Pena
- Con el Gobernador
- Escuela de Campo
- Actos y Decisiones.
- Especiales Gobernación y Parques Educativos
- Olimpiadas del Conocimiento
- Antioquia una Puerta de Oportunidades –Notas-
- El Recreo en los Parques
- Un Café Especial.
- Documentales Especiales Gobernación.

Regiones visitadas por el CPTVen 2015



FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO

Indicadores Plan Estratégico

| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | 100% | 45% | 45% | |
| Renovación de equipos tecnológicos obsoletos | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | 100% | 78% | 78% | |

Con recursos de la ANTV por \$223 millones se adelantó el mantenimiento de la red de transmisión que presenta una cobertura del 85% del territorio antioqueño, además de cuatro municipios del Chocó, para darle cubrimiento al 94% de la población antioqueña.

Con la implementación de la Televisión Digital Terrestre –TDT- se emiten los contenidos en alta definición, gracias al ancho de banda satelital asignado desde mediados de 2015. El

cubrimiento con señal abierta digital registra una cobertura poblacional del 27% 60% en el del territorio Antioqueño. Se espera implementación de dos nuevas estaciones digitales, Carepa para la región de Urabá y Cerro Azul para el Bajo Cauca, lo que aumentará considerablemente la cobertura y el cubrimiento digital en el departamento antioqueño con contenidos en alta definición.

Renovación de equipos y adopción de tecnologías

Con el fin de mantener cada año un nivel tecnológico acorde con las necesidades de gestión del producto, apoyando la eficiencia de los procesos y la calidad de los productos se adelantan las siguientes acciones:

Se continúa con la migración de los flujos de producción a la alta definición. Se adquiere:

- Un switcher en HD, con capacidad para realizar streaming,
- Un enlace de datos y los dispositivos necesarios
- Equipos para modernizar toda la producción de los sorteos de la Lotería

- Un Videowall como apoyo al contenido Soy Digital y otro para el set del noticiero Teleantioquia Noticias.
- Un Drone para fortalecer la producción de contenidos en campo.

Se integra al Canal un sistema de comunicación IP radiado, con lo que se incursiona en nuevas plataformas que mejoran el proceso y se adoptan tecnologías que disminuyen costos operativos.

Se fortalece el proceso de posproducción con la modernización de los equipos de edición, graficación y control de calidad, se adquieren Drivers para importar y exportar material audiovisual.

Se moderniza completamente el Telepuerto satelital, con el proyecto de implementación de TDT en Colombia. Se renueva el sistema de transmisión con la adquisición de un amplificador de estado sólido y un modulador

Apuntándole a la integración de los sistemas de información para la toma de decisiones y el seguimiento a la gestión del Canal, se logra la implementación de los servicios en la nueva red convergente en Plaza de la Libertad, acorde con los nuevos procesos.

Calidad y Emisión

Indicadores Plan Estratégico

| maioudoros riam Estratogios | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|--|--|
| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal | | |
| | 100% | 100% | 100% | | | |
| Digitalización del contenido audiovisual | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal | | |
| | 100% | 100% | 100% | | | |

- Se mejora el proceso de Control de Calidad con la adquisición de nuevos equipos robustos adaptados para flujos completamente digitalizados lo cual permite la optimización del tiempo en el envío a ingesta del material revisado.
- El flujo de trabajo en el proceso de emisión ha sido digitalizado en un 100%, eliminando por completo el flujo de cintas analógicas, permitiendo la disminución de tiempos de ingesta para la emisión del contenido.

EDUMÓVIL

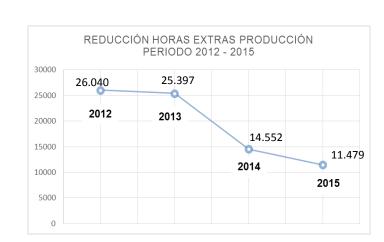
Para 2015 con la Edumóvil se desarrolla un proyecto que cuenta con tres actividades: capacitación a los canales comunitarios y equipos de comunicaciones frente a un tema de su propio interés, el show de la TV que logra a través de una puesta en escena enseñarles a los habitantes de los municipios cómo se hace la televisión y por último la grabación de un programa concurso llamado "El Recreo en los Parques", el cual premia a los Parques Educativos con una dotación extra y al mismo tiempo entretiene a la comunidad.

En 2015 se capacitaron 178 personas en los municipios que recibieron visita de la Edumóvil y fueron grabados 14 programas de televisión, lo que permitió generar un consolidado total de 745 antioqueños capacitados y 573 productos audiovisuales durante el 2013 y el 2015.

Teleantioquia es uno de los grandes patrimonios de los antioqueños que debe continuar siendo líder en la televisión pública regional del país, a través de su tecnología, esquemas de producción, transferencia de conocimientos y producción.

Planeación integral de los recursos

La reducción de horas extras continuó siendo uno de los principales objetivos encaminados a lograr la eficiencia de los procesos productivos, en 2015 se disminuyen 3.043 horas comparativamente con 2014.



Indicadores Plan Estratégico

| indicadores i lan Estrategico | | | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|--|--|
| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal | | |
| | 95% | 94% | 99% | | | |
| Eficiencia en los costos de producción | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal | | |
| | 95% | 94% | 99% | | | |

Igualmente se mantiene la estrategia en materia de ahorros con resultados positivos en la disminución de costos.

Indicadores Plan Estratégico

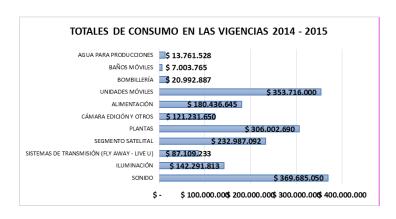
| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | 95% | 96% | 101% | |
| Eficiencia del clico del proceso de producción | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | 95% | 96% | 101% | |

Frente a los consumos de servicios con terceros se han generado ahorros aproximados por \$740 millones entre las vigencias 2013 y 2015 (*sumatoria de los ahorros comparativos entre las vigencias).

Frente a los análisis en el uso de recursos se tiene un desplazamiento casi total de la unidad móvil SD dado que mercado y el canal demandan el formato en HD. El segmento satelital que apoya todas las transmisiones en directo es otro de los recursos que presenta novedad dado que su pago es en dólares y con el incremento de la tasa de cambio el

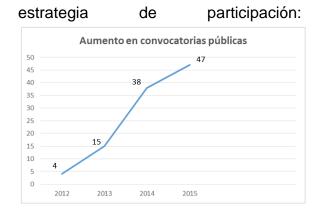
servicio ha elevado los costos notoriamente.

El alquiler de plantas eléctricas tiene también una posición importante en el ranking de consumo debido a que el Canal solo puede soportar con planta propia producciones de pocos kilovatios y en el Área Metropolitana donde las condiciones de acceso y permanencia son normales, situación que disminuye la posibilidad de uso de este recurso.



Convocatorias públicas

El incremento de las convocatorias públicas favorece la participación del mercado y la generación de empleo, lo que permite obtener negociaciones provechosas en términos de costos, mientras se privilegia la claridad y la transparencia en la relación entre el Canal y sus proveedores, la siguiente tabla muestra el desarrollo de esta



PERSPECTIVA APRENDIZAJE

GESTIÓN HUMANA

Se realizaron 65 programas de formación para desarrollar las competencias técnicas y fortalecer el desempeño de los funcionarios del Canal, con participación de 942 servidores de la entidad - algunos asistieron a más de una capacitación-

| PERSONAL CAPACITADO | N° |
|---------------------|-----|
| Asistenciales | 159 |
| Técnicos | 317 |
| Profesionales | 431 |
| Directores | 35 |
| TOTAL | 942 |

Entre los procesos de formación dictados en la vigencia 2015, se destacan:

| PROGRAMA DE FORMACIÓN | BENEFICIARIOS |
|--|---------------|
| Capacitación en Seguridad Vial | 11 |
| Capacitación en Sonido | 11 |
| Proceso de formación y entrenamiento en Coaching | 25 |
| Capacitación sobre Memoria Histórica y Nuevas Narrativas | 12 |
| Congreso Nacional Andina Link Cartagena 2015 | 1 |
| Seminario de Innovación | 40 |

Bienestar Social

Se implementaron planes de bienestar social dirigidos tanto a empleados como a su núcleo familiar; enfocados al aprovechamiento del tiempo libre, la recreación, el deporte y los hábitos de vida saludables; es así como se han implementado los siguientes programas de bienestar:

| PROGRAMA DE BIENESTAR | BENEFICARIOS |
|-----------------------------|--------------|
| Colombia canta y encanta | 3 |
| Tiquetera gimnasio Comfama | 79 |
| CAPF Comfama | 86 |
| Consulta psicológica | 21 |
| Cursos caja de compensación | 57 |
| Liga de natación | 89 |
| Semillero de inglés | 56 |
| Semillero de matemáticas | 10 |
| Te creo | 2 |
| TOTAL | 403 |

Campañas

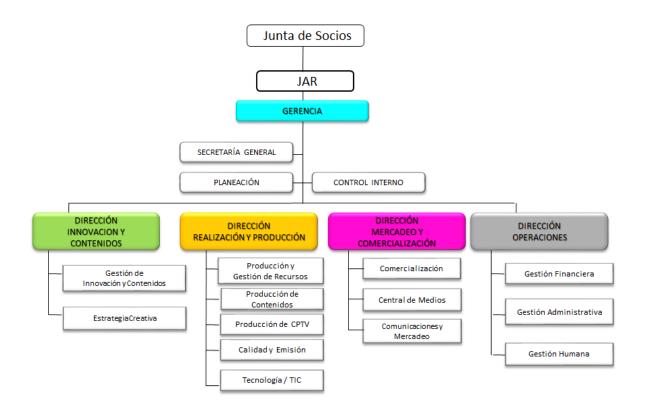
Con el objetivo de impactar el personal de la organización en temas de importancia como salud y la sana convivencia, se realizaron algunas campañas:

| CAMPAÑA | BENEFICIARIOS |
|----------------------------|---------------|
| Buenos baños, buena | 250 |
| gente | |
| Jornada de vacunación | 250 |
| Mejorando el clima laboral | 93 |
| Signos vitales | 150 |

Estructura Organizacional y Planta de Cargos

En la vigencia 2015, con el objetivo de definir la estructura organizacional de Teleantioquia, alineada al Plan de Estratégico "Teleantioquia, Punto de Encuentro para los Antioqueños", por medio del acuerdo 03 del 29 de enero del 2015, se creó la nueva Dirección

de Mercadeo y Comercialización, con el propósito de fortalecer los ingresos por venta de servicios, y separar el proceso de Comercialización de la Dirección de Operaciones y el proceso de Gerencia de la Imagen de la Dirección de Innovación y Mercadeo.



Sistema Integrado de Seguridad y Salud en el Trabajo

Con el fin de promover la salud y seguridad de los empleados de la Entidad, se realizaron las siguientes acciones:

- Se implementó el plan estratégico de seguridad vial empresarial
- Se identificaron los brigadistas por cada uno de los pisos
- Se mejoró el diseño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Se realizó un simulacro de emergencia con participación de todo el personal, se certificaron 29 personas para trabajos en alturas.
- Se realizaron 189 exámenes medico ocupacionales al personal de planta del Canal.

Empleos directos e indirectos generados

Durante la vigencia 2015, Teleantioquia generó empleos de manera directa e indirecta, por medio de personal vinculado por la planta del canal y ligado a proyectos, así:

- 189 empleados de Planta
- Un promedio de 195 personas ligadas por proyectos, por medio de la empresa de servicios temporales

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Durante 2015 se mantienen los esfuerzos para la renovación tecnológica en hardware, software y sistemas de información, ampliación y contratación de nuevos servicios requeridos para transporte de contenidos audiovisuales con equipos de última generación. Se fortalecen los sistemas de información contable y software para la Gestión Documental,

se actualizan las funcionalidades en el software Netplanner como apoyo a la Central de Medios, y se trabaja en el diseño e implementación de un flujo para el reporte de la contratación de Teleantioquia a los entes de control SECOP y Gestión Transparente. Se diseña la implementación de la norma internacional contable NIIF

Indicadores Plan Estratégico

| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | 100% | 20% | 20% | |
| Adopción de tecnologías que apoyen la eficiencia de los procesos | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| • | 100% | 73% | 73% | |

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Sistema Integrado de Gestión:

En el año 2015 se logró la implementación del rediseño del Sistema Integrado de Gestión con los componentes de la GP1000 (bajo el

nuevo modelo de operación fijado por el Canal y del MECI, que se requieren para la operación de todos los procesos de la cadena de valor.

Para lograr lo anterior se realizó un trabajo de manera integral y sistémico entre las diferentes áreas, para lo cual realizó la documentación se implementación de 22 procesos y 80 subprocesos, este trabajo permitió el mejoramiento continuo y la aplicación de nuevos métodos de trabajo y administrativas. herramientas conllevan a realizar seguimiento a la trazabilidad de las actividades y a trabajar bajo la premisa de gestión por procesos.

Como apoyo a la implementación de la Estructura Organizacional se realizó intervención de los procesos estrategia publicitaria, central de medios ٧ de comercialización entregando a cada área un plan de trabajo integral para la planeación de actividades, alcances, asignación de funciones por cargo, interrelación con las otras áreas y órdenes de servicio que facilitan la ejecución de sus procesos.

Indicadores Plan Estratégico

| Indicador | Metas 2015 | Resultado 2015 | Cumplimiento | Señal |
|---|------------------------------------|---------------------------------------|--------------|-------|
| | 1 | 1 | 100% | |
| Implementación del Sistema Integrado de Gestión | Metas acumuladas 2012 - 2015 | Resultado acumulado 2012 - 2015 | Cumplimiento | Señal |
| | 1 | 1 | 100% | |

Gestión del Conocimiento:

Como parte de la implementación de la Gestión del Conocimiento se diseñó un Sistema de Información Geográfico, el cual permite almacenar y consultar la información de grandes proyectos, producciones y

transmisiones. Esta herramienta permite conservar la historia y trazabilidad de dichos proyectos liderados por el Canal y facilita la transferencia del conocimiento.

Gestión de Innovación:

El área de Planeación lidera la implementación del Sistema de Innovación, con el apoyo de Ruta N dentro del programa de Gestores de

Innovación, con su implementación y adopción Teleantioquia podrá realizar de manera sistemática sus productos, procurando una mayor asertividad en

las apuestas de contenidos que se tengan, además generando una articulación entre las diferentes áreas, en aras de lograr un mejor desempeño estratégico a nivel organizacional y obtener altos niveles de eficiencia y competitividad.

Para la implementación del sistema se ha trabajado bajo dos frentes:

Capacitación para 40 funcionarios del Canal, con una empresa especialista tema en un programa en cofinanciado por Ruta N y con el apoyo del área de Gestión Humana y la otra la implementación de un modelo de innovación bajo la metodología del también Mínimo Viable, Sistema financiada con recursos de Ruta N

MEJORAMIENTO ORGANIZACIONAL

A diciembre 31 de 2015, la Coordinación de Control Interno, ejecutó satisfactoriamente un 108% del programa anual de auditorías:

| Tipo de auditoría | Programadas | Ejecutadas | % Cumplimiento |
|-------------------|-------------|------------|----------------|
| Tipo do additoria | 39 | 42 | 108% |

En esta labor se implementaron estrategias para incentivar la cultura del autocontrol, se realizó monitoreo y acampamiento a los planes de mejoramiento producto de la auditorías internas y de entes externos.

Evaluación de Control Interno:

La evaluación del Sistema de Control Interno- MECI correspondiente a la vigencia 2014 arrojó un 74.9%, lo que lo sitúa en un nivel satisfactorio, presentando una variación positiva del 9.25% con respecto a la evaluación de la vigencia 2013.

GESTIÓN JURÍDICA

Procesos de gestión jurídica

Teleantioquia no afrontó durante 2015 litigios o contingencias que pudieran afectar la estabilidad de la empresa o su continuidad en la prestación del servicio público de televisión.

Existe una baja incidencia de situaciones que trasciendan al ámbito

judicial. En la actualidad hay procesos de nulidad ٧ derechos. restablecimiento de un proceso ordinario laboral un llamamiento en garantía en acción de nulidad y restablecimiento de derecho en el que actúa como demandado la Administradora Colombiana de Pensiones Colpensiones.

El detalle del estado y pronóstico de los diferentes litigios en curso, se informa en las Notas a los Estados Financieros. Teleantioquia tiene una baja incidencia de situación que trasciendan al ámbito judicial.

Prevención del daño antijurídico

El indicador de efectividad de la gestión jurídica se cumplió a diciembre 31 de 2015, manteniéndose por debajo del límite, así:

| Fórmula | Meta | Resultado |
|--|-------------------------|-----------|
| (Vr de sanciones, costas y sentencias en contra Vr. Patrimonio)x 100 | Menor o igual a 2.2% | 0.003% |
| (\$1.876.233 / \$62.424.659.789) x 100 | | |

Marco regulatorio de la televisión pública

El Canal ha estado atento al seguimiento de las adendas proyectos de regulación de cada una de las entidades en quienes se hizo la distribución de competencias aprobada por la Ley 1507 de 2012, estas son: la Autoridad Nacional de Televisión, la Comisión de Regulación de Comunicaciones, Superintendencia de Industria Comercio y la Agencia Nacional del espectro.

Teleantioquia en conjunto con los demás canales regionales participó activamente en las mesas públicas regionales organizadas por la Autoridad Nacional de Televisión, en las cuales se plantearon propuestas para la modificación de la fórmula para la distribución de los recursos entre los canales regionales.

 La Ley 1507 de 2012 y la Resolución 292 de 2013 expedida por la Autoridad Nacional de Televisión restringe la financiación con recursos del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos – FONTV para los gastos de funcionamiento, pero Teleantioquia viene solicitando que se reconozca por lo menos los gastos de operación, es decir, los gastos directos de producción.

Así mismo, hizo presencia en el Debate de Control Político realizado en la Comisión de Orden Territorial del Senado y de la Cámara, en la cual los canales regionales solicitaron mayores recursos para el fortalecimiento de la televisión pública y solicitando mayor flexibilidad en la operatividad de los recursos de acuerdo a las necesidades de cada Canal.

Con la Autoridad Nacional de Televisión en el 2015 se presentaron observaciones:

Gestión contractual

Con ocasión de la reestructuración del Canal ocurrida en el 2013, la Secretaría General asumió toda la responsabilidad de elaboración de los contratos y órdenes de compra de bienes y servicios a partir del 1 de enero de 2014. Para el efecto, de manera previa, hizo la actualización respectiva al Procedimiento PR-M11 P30-01 Compra de bienes y/o servicios, con fecha 4/12/2013.

Para el 12 de febrero de 2015, se realiza modificación al procedimiento de compras con código PR-P20-S1-01.

- 1. Proyecto Régimen Unificado de Reporte de Información para operadores del Servicio de Televisión.
- 2. Proyecto Modificación de la Reglamentación del FONTV.
- 3. Proyecto Regulatorio Sistema de Acceso en el Servicio de Televisión para la Población con Discapacidad Auditiva.

Ahora bien, para el mes de octubre de 2015, la Gerencia requiere de un análisis contractual, para lo cual se hace un plan de choque en la revisión de los expedientes contractuales en los que se logra detectar algunas falencias y consecuente con ello la Gerencia requiere de una actualización del Manual de Contratación.

Congruente con lo anterior, se procede con una actualización del procedimiento, el que registra los principales cambios así:

- Compilación de los procedimientos de contratación (Gastos TA, Central de Medios, Cesión de Derechos, Contratos y Convenios Interadministrativos, Canjes)
- Comité de Contratación (Base de datos y evaluación en el listado de proveedores), aún sin implementarse
- Banco de proveedores, aún sin implementarse
- Suscripción de la orden por el ordenador del gasto 1 día y por el contratista 2 días.
- El inicio de la ejecución de la orden está condicionada a la aprobación de la garantía.
- La evaluación del proceso se puede hacer en acta o comunicación interna.
- Elaboración de estudio de mercado dejando registro en el formato FO-P20-S1-12 del Manual de Contratación

Por otra parte es importante rescatar que para julio de 2015 se implementa un plan de choque para actualizar la información atrasada en Gestión Transparente y Secop, se implementan medidas de seguimiento al proceso de reporte, se capacita en

supervisión e interventoría al personal del Canal con el apoyo de la Gobernación de Antioquia, y, desde la Secretaría General se informa sobre los cambios y normas contractuales a través de TIPS de contratación por el correo institucional.

En gestión administrativa

Se enviaron varias comunicaciones a la Autoridad Nacional de Televisión en aras de normalizar y formalizar los a la bienes asociados red de transmisión del Canal ٧ su operatividad, toda vez que el Contrato de Comodato a 012 de 2007, suscrito con la hoy extinta Comisión Nacional de Televisión era por un plazo de cinco años y no fue renovado, actualmente el Canal tiene la tenencia de los bienes.

Desde el 2013 el Canal notificó las observaciones al inventario, con novedades en algunos ítems, porque no se encuentran referenciados en el acta de entrega suscrita el 12/05/2008, son equipos obsoletos e inoperantes, o fueron reportados a la CNTV con novedad de hurto, atentados y los no ubicados

Se remitió nuevamente a la ANTV las principales actuaciones de este contrato para su análisis y cooperación por parte de esta entidad con el fin de normalizarla firmar un nuevo acuerdo, donde se actualicen

las condiciones de ambas entidades. Aún no tenemos una posición clara de la Autoridad para darle solución al tema y estas estaciones deben seguir operando hasta el año 2019 que es el apagón.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE TELEANTIQUIA PARA 2016

PROYECCIONES FINANCIERAS

- Para el año 2016 se espera una utilidad neta de \$85 millones.
- El EBITDA proyectado para 2016 es de \$3.459 millones.
- En cuanto a los recursos que se reciben de la ANTV, se tiene proyectado recursos por \$6.254 millones.
- La meta por venta de servicios ascienden a la suma de \$26.265 millones y por ingresos totales la suma de \$34.170 millones.
- La meta por venta de servicios ascienden a la suma de \$26.265 millones.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

Tal como lo señala el periódico Portafolio en una publicación de octubre de 2015, en la economía colombiana para el 2016 lo único claro es la incertidumbre, sustentado en las diferencias entre los pronósticos del Gobierno y los expertos, pues en la publicación las proyecciones del Ministerio de Hacienda prevén un crecimiento del PIB de 3,5 por ciento, en tanto que el Fondo Monetario pronostica apenas 2,8 por ciento, y el promedio de los analistas y los centros de investigaciones económicas se ubicaba en 2,68 por ciento.

Panorama bastante preocupante si se tienen en cuenta aspectos poco favorables para la economía colombiana como, el desplome en el precio del petróleo, la volatilidad del dólar, un resultado alto de la inflación en el cierre de 2015, el ajuste en las tasas de interés del Banco de la República, el bajón exportador a pesar de tener una tasa de cambio propicia, la desaceleración económica y un entorno internacional adverso, que generan riesgos sobre todo por el

aumento del índice de precios al consumidor para 2016 con las correspondientes intervenciones del banco central y del incremento probable en la tasa de desempleo.

Adicionalmente, según el reporte y la estimación de mercado realizada por IAB (Interactive Advertising Bureau) en su página web, la participación de internet en la torta publicitaria en Colombia pasó de 11,84% en el 2014 al 14,42% en el 2015, alcanzando cada vez mayor participación. La inversión total publicitaria en medios digitales para el año 2015, según el reporte y la estimación realizada, tuvo un valor cercano a los 380.000 millones, representando un crecimiento del 13,9% vs la cifra reportada y estimada del 2014. Para el año 2016 se prevé que incrementando a pesar de variables adversas para este tipo de publicidad como los Adbloquers o bloqueadores de anuncios que están afectando bastante la industria.

PREVISIONES PARA 2016

Con las delicadas perspectivas económicas que generan un recorte de los gastos de publicidad en las empresas y la creciente migración de la publicidad a otros medios, más el hecho del cambio de gobierno en los territorios que ocasiona una parálisis parcial mientras los nuevos dirigentes se adaptan, definen sus grupos de trabajo, revisan los presupuestos y formulan sus estrategias; generan para Teleantioquia un ambiente de incertidumbre por la venta de servicios de Publicidad, Producción y Cesión de Derechos de Emisión.

Si a lo anterior le sumamos que ya el año 2015 fue bastante difícil en términos de negocios y financieros, lo que se tradujo en resultados bastante negativos al final del ejercicio, hace prever que el año 2016 no será nada fácil para el Canal y su nueva administración, evidenciando la necesidad de buscar nuevas alternativas de ingresos que le permitan poder suplir por lo menos hasta tanto no se activen las ventas de servicios por la falta de inversión en las tres fuentes de negocio mencionadas anteriormente, igualmente, será necesario hacer un análisis exhaustivo y una intervención estructural sobre los costos, pues es necesario aliviar cargas operativas del Canal con el fin de convertir algunos costos fijos en variables.

Así mismo, se hará importante una efectiva gestión de recursos con entidades de financiación nacionales e

internacionales, buscando el apoyo de la Autoridad Nacional de Televisión, el Gobierno Nacional a través de los Ministerios, especialmente, el Ministerio de las TIC y del Gobierno Departamental con la compra de servicios y a través de recursos del Sistema General de Regalías.

Frente al producto se prevé un cambio significativo en la rejilla de programación, buscando recuperar audiencia y atraer nuevos televidentes al Canal con nuevos contenidos que estén alineados con la filosofía y políticas de Antioquia Pensando en Grande.

En cuanto a la gestión comercial el Canal centrará su estrategia 2016 en la tendencia de los medios de publicidad, los cuales están migrando no solo a transmitir mensajes sino a generar experiencias y emociones de alta recordación a sus usuarios, de Teleantioquia esta manera convertirá en el aliado perfecto para generar la estrategia de comunicación audiovisual de nuestros clientes, no solo a través de la pantalla lineal sino de las múltiples plataformas y eventos en los que se interactúa directamente con los televidentes, permitiéndoles contar con diferentes opciones de pauta tanto tradicional como pauta web y BTL para que seamos la opción número de uno de los anunciantes nacionales internacionales е interesados en la región para la producción, realización y difusión de sus piezas publicitarias.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS

El siguiente cuadro nos muestra los ingresos recibidos por cada uno de los socios.

| INGRESOS OPERACIÓN CON LOS SOCIOS COMPARATIVO 2014 CON 2015 | | | | | | |
|---|----------|----------|--------------|-------------|--|--|
| (Millones de pesos) | | | | | | |
| SOCIO | 2014 | 2015 | Variación \$ | Variación % | | |
| Departamento de Antioquia | \$12.585 | \$9.443 | -\$3.142 | -25% | | |
| EDATEL S.A. E.S.P. | \$198 | \$122 | -\$76 | -38% | | |
| IDEA | \$183 | \$886 | \$703 | 385% | | |
| Municipio de Medellín | \$87 | \$80 | -\$7 | -8% | | |
| Total general | \$13.053 | \$10.531 | -\$2.522 | -19% | | |

| INGRESOS OPERACIÓN CON LOS SOCIOS AÑO 2015 | | | | | | |
|--|-----------------------------|--------|-------|-----------------------------|----------|--|
| (Millones de pesos) | | | | | | |
| Concepto | Gobernación de Antioquia | EDATEL | IDEA | Municipio de Medellín | TOTAL | |
| Producción | \$6.309 | - | \$189 | - | \$6.498 | |
| Publicidad | \$1.247 | \$121 | \$300 | \$5 | \$1.673 | |
| Cesión de derechos | \$1.031 | - | - | - | \$1.031 | |
| Central de medios | \$771 | - | \$324 | \$75 | \$1.170 | |
| Otros ingresos corrientes | \$54 | - | \$15 | - | \$69 | |
| Otros ingresos no corrientes | \$31 | \$1 | \$58 | - | \$90 | |
| TOTAL | \$9.443 | \$122 | \$886 | \$80 | \$10.531 | |

Las inversiones del Municipio de Medellín se hacen a través de la central de medios de Telemedellín, durante el año 2014 ingresó la suma de \$299 millones y durante el 2015, la suma de \$529 millones

PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de1995, modificada con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte del Canal.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 de 2000 puedo garantizar ante los socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual, están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las **Normas**

respectivas y con las debidas autorizaciones.

En el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan al canal con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

Que Teleantioquia cumplió con lo establecido por las Leyes 23 de 1982, 44 de 1993 y la Decisión 351 de 1993 (Tratado Internacional de la CAN), en lo referente a la propiedad intelectual, derechos de autor y conexos.

- El material audiovisual y los repertorios musicales, fueron contratados con distribuidores autorizados o con los titulares de los derechos patrimoniales de autor de las respectivas obras.
- Se efectuaron los correspondientes pagos a las sociedades de gestión colectiva y representantes de los titulares de derechos de autor de obras musicales y audiovisuales, que fueron comunicadas al público en los programas propios de la Entidad, así:

| ENTIDADES | VALOR |
|---|---------------|
| Asociación de Artistas Intérpretes y Productores Fonográficos | |
| ACINPRO | \$56,046,317 |
| Asociación Colombiana de Editores Musicales ACODEM | \$115,452,342 |
| Asociación para la Protección de los Derechos Intelectuales sobre | |
| Fonogramas y Videogramas Musicales APDIF | \$7,732,200 |
| Actores Sociedad Colectiva de Gestión | \$16,379,830 |
| SAYCO Sociedad de Autores y Compositores | \$191,126,516 |
| TOTAL | \$386.737.205 |

Además de los pagos relacionados anteriormente, el Canal adquirió los derechos de librería musical a Universal Música de Producción por valor de \$19,258.946

- El software instalado en todos los equipos se encuentra debidamente licenciado.
 - Teleantioquia se beneficia de un Contrato Select para el caso de licenciamiento de software Microsoft, administrado
- actualmente por la empresa Controles Empresariales, el cual ampara bajo Software Assurance o garantía tecnológica, la plataforma Microsoft de Teleantioquia.
- Los equipos especializados son adquiridos con su software respectivo, debidamente licenciado, para efectos de las labores del flujo de la información audiovisual (broadcast).

- Como mecanismo de control, sólo se le permite la instalación de software a los usuariosadministradores, con clave de administrador autorizado.
- La empresa cuenta con equipos de cómputo, adquiridos a proveedores autorizados para su distribución en el país y se encuentran con sus sistemas operativos preinstalados originalmente (licencias OEM).

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que TELEANTIOQUIA durante el período canceló oportunamente los aportes a la seguridad social.
- Que en cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, dejamos constancia que la administración de la sociedad no

- entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores
- De acuerdo a lo establecido en la Ley 222 de 1995, copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los suscritos, Representante Legal y Contador de la Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, TELEANTIOQUIA.

CERTIFICAN

Que los Estados Financieros comparativos adjuntos de TELEANTIOQUIA, correspondientes a los ejercicios 2015 y 2014, Balance General, Estado de la Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Cambios en la Situación Financiera y Estado de Flujos de Efectivo, fueron preparados de acuerdo con las normas de Contabilidad Pública, especialmente las contenidas en la Resoluciones 355 y 356 de 2007, expedida por la Contaduría General de la Nación.

Las afirmaciones contenidas en los informes antes mencionados son ciertas, se verificó la existencia de las partidas y las cifras fueron tomadas fielmente de los libros oficiales de contabilidad.

Atentamente,

MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA

Representante Legal

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO Contador, TP 132.764 – T



Auditores & Consultores

Medellín, 28 de Febrero de 2016

OPINIÓN DEL REVISOR FISCAL ACERCA DE LOS ESTADOS CONTABLES TERMINADOS A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIQUIA LIMITADA -TELEANTIQUIA

Señores **JUNTA DE SOCIOS** SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIQUIA LIMITADA -TELEANTIQUIA Medellín-Antioquia

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

He auditado los estados contables básicos de la SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA -TELEANTIOQUIA al 31 de diciembre de 2015, balance general y sus correspondientes estados de actividad financiera, económica, social y ambiental, de cambios en el patrimonio, de flujos de efectivo y sus respectivas notas por el período terminado en esa fecha, además del resumen de las políticas contables más significativas emanadas de la Contaduría General de la Nación.

La administración de la SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIQUIA LIMITADA -TELEANTIOQUIA es responsable de la preparación y la adecuada presentación de los estados contables básicos, la cual incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación de los estados contables, para que estén libres de errores de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error; aplicando las políticas contables emanadas de la contaduría general de la nación.

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados contables básicos con base en mí auditoria, para lo cual conceptúo, que obtuve la información para cumplir mis funciones de revisor fiscal y llevar a cabo mi trabajo de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia y las regulaciones normativas de la Contaduría General de la Nación.



MONTES & ASOCIADOS

Auditores & Consultores

Realicé mi revisión de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Esas normas requieren que se obtenga evidencia válida y suficiente por medio de técnicas de auditoría para obtener una seguridad razonable sobre la situación financiera del ente económico para emitir su concepto sobre la misma. Una auditoría incluye el examen, sobre una base selectiva, de las evidencias que respaldan las cifras y las notas informativas sobre los estados contables básicos. Una auditoría también incluye la evaluación de las normas o principios contables utilizados y de las principales estimaciones efectuadas por la administración, así como la evaluación de la presentación global de los estados contables básicos.

Los estados contables básicos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, fueron dictaminados por nosotros, con una opinión limpia.

- 1. En mi opinión, los estados contables básicos arriba mencionados, balance general, de actividad financiera, económica, social y ambiental, de cambios en el patrimonio y flujos de efectivo y sus respectivas notas, terminados al 31 de diciembre de 2015, que fueron tomados fielmente de los libros oficiales de contabilidad, presentan razonablemente la situación financiera de la SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA TELEANTIOQUIA, de conformidad con las normas y principios de contabilidad pública, emanadas de la Contaduría General de la Nación.
- 2. Con base en el desarrollo de mis demás labores de revisoría fiscal, conceptúo también que durante el 2015:
- ✓ La contabilidad de la SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA TELEANTIOQUIA se llevó de conformidad con las normas legales y la técnica contable.
- ✓ Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustaron a los estatutos y a las decisiones del máximo órgano social y de la junta administradora regional.
- ✓ La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de socios se llevaron y conservaron debidamente.
- ✓ Se liquidaron en forma correcta y se pagaron en forma oportuna los aportes al sistema de seguridad social integral.
- ✓ El sistema de control interno debe seguir siendo objeto de mejora continua, toda vez, que la entidad, los funcionarios, y el mismo sistema son dinámicos y cambiantes.
- ✓ Se cumplió con la normativa regulatoria frente a la protección a la propiedad intelectual y a los derechos de autor.
- ✓ El informe de gestión correspondiente al período terminado el 31 de diciembre de 2015, ha sido preparado por la administración del Canal para dar cumplimiento a las disposiciones legales y no forma parte integral de los Estados Financieros.



MONTES & ASOCIADOS

Auditores & Consultores

Este informe de gestión contempla los parámetros fijados por el Articulo 47 de la Ley 222 de 1995 y el Art. 1º Numeral 4 de la Ley 603 de 2000 en relación con los derechos de autor y hace constar que la totalidad del software utilizado en la entidad ha sido adquirido legalmente y cuenta con la debida certificación para su uso.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 38 de la Ley 222 de 1995, he verificado que la información financiera que contiene el citado informe de gestión concuerda con los Estados Financieros correspondientes al periodo terminado el 31 de diciembre de 2015. Mi trabajo como Revisor Fiscal consistió en verificar que dicho informe de gestión contenga las informaciones exigidas por la Ley y a constatar su concordancia con los Estados Financieros; en consecuencia, no incluye la revisión de la información distinta de la contenida en los registros contables de la entidad.

- ✓ Respecto a las normas Internacionales de información financiera, la entidad contrato con la Universidad de Antioquia la asesoría para su implementación. Se dio cumplimiento a la elaboración del ESFA, se está dando cumplimiento al cronograma normativo.
- ✓ Durante la vigencia con corte a diciembre 31 de 2015, informé de manera permanente y oportuna a la Administración acerca de las observaciones detectadas durante mis revisiones mediante cartas e informes de control interno, precisando que en el Informe de cierre de la vigencia 2015, tratamos de manera detallada los temas comentados en este dictamen y otros asuntos, teniendo en cuenta la materialidad e importancia relativa de la cifras.

JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ

C.P. Revisor Fiscal con T.P 16139-T

En Representación de Nexia M&A International S.A.S.

Registro No. 312 - T

Carrera 43 A No. 9 SUR 91 Torre norte oficina 603

Elaboró: JAEG Revisó: JAEG Aprobó: JRMM Imprimió: VAVM

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIQUIA LIMITADA BALANCE GENERAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Cifras en miles de pesos

| ACTIVO | Notas | 2015 | 2014 |
|---|--------|-------------------------------|--------------|
| ACTIVO CORRIENTE | | 17.458.887 | 25.273.373 |
| EFECTIVO | 3 | 5.867.416 | 10.311.190 |
| Caja | 3 | 145 | 150.429 |
| Depósitos en instituciones financieras | | 5.859.284 | 10.153.045 |
| Administración de liquidez | | 7.987 | 7.716 |
| INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS | | 5 0 4 0 4 4 4 | |
| INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS Inversiones administración de liquidez en títulos de deuda | 4 | 5.340.444 5.340.444 | - |
| | | | |
| DEUDORES | | 6.251.027 | 14.962.183 |
| Prestación de servicios | 5 | 5.187.534 | 14.008.036 |
| Avances y anticipos entregados | | 25.329 | - |
| Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones | | 649.757 | 639.997 |
| Recursos entregados en administración | • | 211.167 | 252.445 |
| Otros deudores | 6 7 | 233.624 | 249.921 |
| Provisión para deudores (Cr) | ′— | (56.384) | (188.216) |
| NO CORRIENTE | | 56.730.881 | 57.996.487 |
| INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS | 8 | - | _ |
| Inversiones patrimoniales en entidades en liquidación | | - | 45.696 |
| Provisión para protección de inversiones (Cr) | | - | (45.696) |
| DEUDORES | 6 | 2.051.028 | 1.679.458 |
| Otros deudores | Ū | 2.051.028 | 1.679.458 |
| | | | |
| DEUDAS DE DIFICIL COBRO | 9 | 46.915 | 63.948 |
| Prestación de servicios | | 46.915 | 63.948 |
| PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO | | 30.430.176 | 32.844.142 |
| Maquinaria, planta y equipo en montaje | 10 | = | 181.566 |
| Edificaciones | 11 | 22.399.735 | 22.316.019 |
| Muebles, enseres y equipos de oficina. | | 1.007.870 | 1.013.457 |
| Equipos de comunicación y computación | 12 | 31.496.207 | 30.866.726 |
| Equipos de transporte, tracción y elevación | | 1.349.446 | 1.448.109 |
| Propiedades de Inversión | | 289.629 | 289.629 |
| Depreciación acumulada (Cr) | 13 | (25.990.960) | (23.161.562) |
| Provisión para protección de propiedades, planta y equipo (Cr) | | (121.751) | (109.802) |
| OTROS ACTIVOS | | 24.202.762 | 23.408.939 |
| Reserva financiera actuarial | 14 | 2.514.737 | 1.954.216 |
| Gastos pagados por anticipado | | 30.372 | 32.608 |
| Cargos diferidos | 15 | 1.478.809 | 1.751.674 |
| Intangibles | | 73.892 | 40.891 |
| Valorizaciones | 16 | 20.104.952 | 19.629.550 |
| TOTAL ACTIVO | | 74.189.768 | 83.269.860 |
| CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS | 25 | _ | _ |
| ODENTAG DE GRIDEN DEGDORAG | 20 | | |
| DERECHOS CONTINGENTES | | - | 857.509 |
| Litigios y mecanismos alternativos de solución de conflictos | | - | 857.509 |
| DEUDORAS FISCALES | | 23.751.983 | 5.759.109 |
| Patrimonio | | 22.369.083 | 5.435.111 |
| Renta líquida | | 1.382.900 | 323.998 |
| DEUDORAS DE CONTROL | | 637.311 | 526.771 |
| Otras cuentas deudoras de control | | 637.311 | 526.771 |
| DEUDORAS POR CONTRA (Cr) | | (24.389.294) | (7.143.389) |
| Derechos contingentes por contra (Cr) | | (24.303.234) | (857.509) |
| Deudoras fiscales por contra (Cr) | | (23.751.983) | (5.759.109) |
| Deudoras de control por contra (Cr) | | (637.311) | (526.771) |
| • • • • | | • • | |

MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA

Representante Legal Jumes Jumes f

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO

Contador T.P. 132764-T

JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ Revisor Fiscal T.P. 16139 - T En Representación de Nexia International Montes y Asociados S.A.S. (Véase mi dictamen adjunto)

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA BALANCE GENERAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Cifras en miles de pesos

| PASIVO | | 2015 | 2014 |
|--|----|-------------|-------------|
| CORRIENTE | | 7.057.588 | 15.094.143 |
| CUENTAS POR PAGAR | | 5.361.685 | 13.478.357 |
| Adquisición de bienes y servicios nacionales | 17 | 3.126.014 | 8.299.704 |
| Acreedores | 18 | 520.650 | 957.550 |
| Retención en la fuente e impuesto de timbre | 19 | 242.989 | 424.369 |
| Impuestos contribuciones y tasas por pagar | 20 | 421.634 | 428.622 |
| Impuesto al valor agregado - IVA | | 875.100 | 1.396.510 |
| Avances y anticipos recibidos | | - | 269.545 |
| Recursos recibidos en administración | 21 | 175.298 | 1.702.057 |
| OBLIGACIONES LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL | 22 | 1.356.671 | 1.172.197 |
| Salarios y prestaciones sociales | | 1.356.671 | 1.172.197 |
| OTROS PASIVOS | | 339.232 | 443.589 |
| Recaudos a favor de terceros | | 846 | 5.838 |
| Ingresos recibidos por anticipado | | 51.012 | 50.281 |
| Créditos diferidos | | 287.374 | 387.470 |
| NO CORRIENTE | | 4.707.520 | 4.440.218 |
| PASIVOS ESTIMADOS | 23 | 4.707.520 | 4.440.218 |
| Provisión para pensiones | | 170.316 | 167.592 |
| Provisión para bonos pensionales | | 4.537.204 | 4.272.626 |
| TOTAL PASIVO | _ | 11.765.108 | 19.534.361 |
| PATRIMONIO | | | |
| Andmonio | | | |
| PATRIMONIO INSTITUCIONAL | 24 | 62.424.660 | 63.735.499 |
| Aportes sociales | | 26.296.157 | 26.296.157 |
| Prima en colocación de acciones, cuotas o partes de interés social | | 451.000 | 451.000 |
| Reservas | | 17.358.792 | 17.865.565 |
| Perdida de ejercicios anteriores | | - | (173.093) |
| Resultados del ejercicio | 46 | (1.786.241) | (333.680) |
| Superávit por valorización | 16 | 20.104.952 | 19.629.550 |
| TOTAL BASING V BATRIMONIO | | 74 400 700 | |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | | 74.189.768 | 83.269.860 |
| CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS | 26 | - | - |
| RESPONSABILIDADES CONTINGENTES | | (161.773) | (2.349.131) |
| Litigios y mecanismos alternativos de solución de conflictos | | (161.773) | (2.349.131) |
| ACREEDORAS DE CONTROL | | (5.394.890) | (5.394.890) |
| Bienes recibidos en custodia | | (242.105) | (242.105) |
| Bienes recibidos de terceros | | (5.152.785) | (5.152.785) |
| ACREEDORAS POR CONTRA (Db) | | 5.556.663 | 7.744.021 |
| Responsabilidades contingentes por contra (Db) | | 161.773 | 2.349.131 |
| Acreedoras de control por contra (Db) | | 5.394.890 | 5.394.890 |
| | | | 2:22::300 |

MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA

Representante Legal

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO

Contador T.P. 132764-T JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ

Revisor Fiscal T.P. 16139 - T

En Representación de Nexia International Montes y Asociados S.A.S.

(Véase mi dictamen adjunto)

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Cifras en miles de pesos

| | Notas | 2015 | 2014 |
|---|-------|-------------|------------|
| ACTIVIDADES ORDINARIAS INGRESOS OPERACIONALES | | 32.067.475 | 34.015.055 |
| VENTA DE SERVICIOS | | 25.328.734 | 26.601.091 |
| Servicio de comunicaciones | 27 | 25.466.383 | 26.684.695 |
| Devoluciones, rebajas y descuentos en venta de servicios (Db) | | (137.649) | (83.604) |
| TRANSFERENCIAS | 28 | 6.738.741 | 7.413.964 |
| Otras transferencias | | 6.738.741 | 7.413.964 |
| COSTOS DE VENTAS Y OPERACIÓN | | 25.087.788 | 25.483.779 |
| COSTOS DE VENTAS DE SERVICIOS | 29 | 25.087.788 | 25.483.779 |
| Servicios de programación y producción de televisión | | 25.087.788 | 25.483.779 |
| GASTOS OPERACIONALES | | 8.999.670 | 9.224.741 |
| DE ADMINISTRACIÓN | | 4.740.461 | 4.238.787 |
| Sueldos y salarios | 30 | 2.291.136 | 1.996.729 |
| Contribuciones imputadas | | 287.480 | 227.743 |
| Contribuciones efectivas | | 278.044 | 252.812 |
| Aportes sobre la nómina | | 22.035 | 20.074 |
| Generales | 31 | 995.713 | 895.177 |
| Impuestos contribuciones y tasas | | 866.053 | 846.252 |
| DE VENTAS | | 3.349.189 | 3.860.937 |
| Sueldos y salarios | 32 | 513.831 | 617.738 |
| Contribuciones imputadas | | 1.240 | 1.672 |
| Contribuciones efectivas | | 70.576 | 70.905 |
| Aportes sobre la nómina | | 5.208 | 3.029 |
| Generales | 33 | 2.422.695 | 2.828.555 |
| Impuestos contribuciones y tasas | - | 335.639 | 339.038 |
| PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES | | 910.020 | 1.125.017 |
| Provisión para deudores | | 9.875 | 89.385 |
| Provisión para protección propiedad, planta y equipo | | 30.467 | 736 |
| Provisión para obligaciones fiscales | | 421.634 | 460.740 |
| Depreciación de propiedades, planta y equipo | | 448.044 | 574.156 |
| DÉFICIT OPERACIONAL | | (2.019.983) | (693.465) |
| INGRESOS NO OPERACIONALES | | | |
| OTROS INGRESOS | | 471.666 | 395.294 |
| Financieros | 34 | 264.318 | 180.474 |
| Ajuste por diferencia en cambio | | 3.426 | 7.507 |
| Otros ingresos ordinarios | | 203.922 | 207.313 |
| GASTOS NO OPERACIONALES | | | |
| OTROS GASTOS | | 98.736 | 63.866 |
| Comisiones | | 26.892 | 27.210 |
| Ajuste por diferencia en cambio | | 8.099 | 12.143 |
| Financieros | | | 3.293 |
| Otros gastos ordinarios | - | 63.745 | 21.220 |
| EXCEDENTE NO OPERACIONAL | | 372.930 | 331.428 |
| DÉFICIT DE ACTIVIDADES ORDINARIAS | | (1.647.053) | (362.037) |
| PARTIDAS EXTRAORDINARIAS | | | |
| INGRESOS EXTRAORDINARIOS | | 237.975 | 60.493 |
| Extraordinarios | 35 | 237.975 | 60.493 |
| | | | |
| GASTOS EXTRAORDINARIOS | | 377.163 | 32.136 |
| Ajuste de ejercicios anteriores | 36 | 377.163 | 32.136 |
| DÉFICIT DEL FUEDCICIO | | (4 700 041) | (000 00=: |
| DÉFICIT DEL EJERCICIO | | (1.786.241) | (333.680) |

MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA Representante Legal

Jumes Summer of

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO Contador T.P. 132764-T

JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ Revisor Fiscal T.P. 16139 - T En Representación de Nexia International Montes y Asociados S.A.S. (Véase mi dictamen adjunto)

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Cifras en miles de pesos

| Saldo del Patrimonio a 31 de Diciembre de 2014 Variaciones Patrimoniales durante el año 2015 Saldo del Patrimonio a 31 de Diciembre de 2015 | | | 63.735.499 (1.310.839) 62.424.660 |
|---|-------------|------------|--|
| DETALLE DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES | 2015 | 2014 | |
| INCREMENTOS | | | 648,495 |
| Superávit por Valorización | 20.104.952 | 19.629.550 | |
| Perdida de ejercicios anteriores | <u> </u> | (173.093) | |
| DISMINUCIONES | | | (1.959.334) |
| Resultado del ejercicio | (1.786.241) | (333.680) | , |
| Reserva Legal | 1.650.294 | 2.157.067 | |
| PARTIDAS SIN VARIACION | | | - |
| Aportes sociales | 26.296.157 | 26.296.157 | |
| Prima en colocación de acciones, cuotas o partes de interés social | 451.000 | 451.000 | |
| Reserva para Adquisición o reposición propiedad, planta y equipo | 1.074.659 | 1.074.659 | |
| Reserva Nueva Sede | 3.271 | 3.271 | |
| Reserva Tecnología e Infraestructura | 7.289.649 | 7.289.649 | |
| Reserva Nueva Sede Plaza de la Libertad | 3.396.999 | 3.396.999 | |
| Reserva Pasivo Pensional | 1.000.000 | 1.000.000 | |
| Reserva Prestamos de Vivienda | 1.000.000 | 1.000.000 | |
| Reserva Infraestructura Tecnológica | 1.817.413 | 1.817.413 | |
| Reserva Centro de Producción Regional | 126.507 | 126.507 | |
| | | | (1.010.000) |
| TOTALES | 62.424.660 | 63.735.499 | (1.310.839) |

MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA

Representante Legal

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO

Contador T.P. 132764-T JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ

Revisor Fiscal T.P. 16139 - T En Representación de Nexia International Montes y Asociados S.A.S. (Véase mi dictamen adjunto)

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

Cifras en miles de pesos

| | Notas | 2015 | 2014 |
|--|-------|-------------|--------------|
| RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS POR: | | | |
| RECURSOS FINANCIEROS PROVISTOS POR: | | | |
| Pérdida del ejercicio | | (1.786.241) | (333.680) |
| Más (menos) cargos (créditos) que no afectaron el capital de trabajo | | | |
| Depreciación | | 3.008.858 | 3.093.021 |
| Amortización de pensiones de jubilación | | 267.302 | 222.089 |
| Provisión maquinaria y equipo | | 30.467 | 1 |
| Perdida en baja de propiedad planta y equipo | | 62.764 | 11.018 |
| Utilidad en venta de activos | | (9.073) | - |
| Recuperación provisión | | (18.518) | (2.725) |
| RECURSOS PROVISTOS POR LAS OPERACIONES DEL AÑO | | 1.555.559 | 2.989.724 |
| Venta propiedad planta y equipo | | 65.000 | - |
| Disminución de otros deudores | | _ | 323.180 |
| Disminución cargos diferidos | | 272.865 | _ |
| Disminución gastos pagados por anticipado | | 2.236 | - |
| Disminución de deudas de difícil cobro | | 17.033 | 24.931 |
| TOTAL RECURSOS PROVISTOS | | 1.912.693 | 3.337.835 |
| RECURSOS FINANCIEROS APLICADOS A: | | | |
| | | | |
| Aumento de propiedad planta y equipo | | 725.532 | 1.609.991 |
| Aumento de otros activos | | 965.092 | 481.840 |
| TOTAL RECURSOS APLICADOS | 37 | 1.690.624 | 2.091.831 |
| AUMENTO (DISMINUCIÓN) EN EL CAPITAL DE TRABAJO | | 222.069 | 1.246.004 |
| CAPITAL DE TRABAJO AL PRINCIPIO DE AÑO | | 10.179.231 | 8.933.227 |
| TOTAL CAPITAL DE TRABAJO AL FINAL DEL AÑO | _ | 10.401.300 | 10.179.231 |
| ANÁLISIS DE LOS CAMBIOS EN EL CAPITAL DE TRABAJO | | | |
| AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL ACTIVO CORRIENTE | | | |
| Caja | | (150.284) | 141.662 |
| Depósitos en instituciones financieras | | (4.293.761) | 4.134.829 |
| Administración de liquidez | | 271 | 241 |
| Inversiones | | 5.340.444 | |
| Prestación de servicios | | (8.820.502) | 769.642 |
| Avances y anticipos | | 25.329 | _ |
| Anticipos o saldos a favor por impuestos | | 9.760 | (29.644) |
| Recursos recibidos en administración | | (41.278) | |
| Otros deudores | | (16.297) | 46.020 |
| Provisión deudores | | 131.832 | (23.745) |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | | (7.814.486) | 5.039.005 |
| AUMENTO (DISMINUCIÓN) DEL PASIVO CORRIENTE | | | |
| Adquisición de bienes y servicios nacionales | | (5.173.690) | 2.699.393 |
| Acreedores | | (436.900) | (575.026) |
| Retención en la fuente e impuesto de timbre | | (181.380) | 133.008 |
| Impuestos contribuciones y tasas | | (6.988) | 51.700 |
| Impuesto al valor agregado | | (521.410) | 331.017 |
| Avances y anticipos recibidos | | (269.545) | 269.545 |
| Recursos recibidos en administración | | (1.526.759) | 901.585 |
| Salarios y prestaciones sociales | | 184.474 | 101.939 |
| Recaudos a favor de terceros | | (4.992) | (189.813) |
| Ingresos recibidos por anticipado | | 731 | 16.392 |
| Créditos diferidos | | (100.096) | 53.261 |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | | (8.036.555) | 3.793.001 |
| VARIACIÓN EN EL CARITAL DE TRARA IO | | 222.050 | 4 246 624 |
| VARIACIÓN EN EL CAPITAL DE TRABAJO | _ | 222.069 | 1.246.004 |

Las notas adjuntas hacen parte integral de los estados financieros

MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA Representante Legal

Jumes Summer of

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO Contador T.P. 132764-T

Jaim 10

JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ
Revisor Fiscal T.P. 16139 - T
En Representación de Nexia International
Montes y Asociados S.A.S.
(Véase mi dictamen adjunto)

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO PARA EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Cífras en miles de pesos

METODO INDIRECTO

| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | Notas | 2015 | 2014 |
|--|-------|-------------|-------------|
| DÉFICIT DEL EJERCICIO | | -1.786.241 | -333.680 |
| MOVIMIENTO DE PARTIDAS QUE NO INVOLUCRAN EFECTIVO | | 3.227.001 | 3.400.289 |
| Ingreso por Operaciones sin Flujo de Efectivo | | | |
| Provisión para cuenta por cobrar | | 9.875 | 76.885 |
| Provisión para propiedad, planta y equipo | | 30.467 | 1 |
| Depreciaciones | | 3.008.858 | 3.093.021 |
| Amortización pensiones de jubilación | | 267.302 | 222.089 |
| Pérdida en venta o baja de propiedad planta y equipo | | 62.764 | 11.018 |
| Utilidad en venta de activos fijos | | (9.073) | _ |
| Recuperación provisiones | - | (143.192) | (2.725) |
| EFECTIVO GENERADO EN LA OPERACIÓN | | 1.440.760 | 3.066.609 |
| CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS | | | |
| Prestación de servicios | | 8.820.502 | (822.782) |
| Avances y anticipos entregados | | (25.329) | - |
| Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones | | (9.760) | 29.644 |
| Otros deudores | | 11.942 | (46.020) |
| Adquisición de bienes y servicios nacionales | | (5.173.690) | 2.699.393 |
| Acreedores | | (436.900) | (575.026) |
| Retención en la fuente e impuesto de timbre | | (181.380) | 133.008 |
| Impuestos contribuciones y tasas por pagar | | (6.988) | 51.700 |
| Impuestos contribuciones y tasas por pagar Impuesto al valor agregado - IVA | | (521.410) | 331.017 |
| Avances y anticipos recibidos | | (269.545) | 269.545 |
| Recursos recibidos en administración | | , , | 901.585 |
| | | (1.526.759) | |
| Salarios y prestaciones sociales | | 184.474 | 101.939 |
| Recaudos a favor de terceros | | (4.992) | (189.813) |
| Ingresos recibidos por anticipado | | 731 | 16.392 |
| Créditos diferidos | _ | (100.096) | 53.261 |
| EFECTIVO GENERADO EN CAMBIOS DE ACTIVOS Y PASIVOS | | 760.800 | 2.953.843 |
| FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN | | 2.201.560 | 6.020.452 |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION | | | |
| Compra de inversiones | | (1.409.806) | - |
| Aumento de propiedad planta y equipo | | (725.532) | (1.609.991) |
| Aumento de otros activos | | (960.736) | (481.840) |
| Disminución de otros activos | _ | 275.100 | 348.111 |
| FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | _ | (2.820.974) | (1.743.720) |
| FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | | | |
| Venta de activos fijos | | 65.000 | _ |
| FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | = | 65.000 | 0 |
| INCREMENTO (DISMINUCION) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFEC | CTIVO | -554,414 | 4.276.732 |
| EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO | | 10.563.635 | 6.286.903 |
| EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO | = | 10.009.221 | 10.563.635 |
| LI LOTIVO I LIGOVALENTES A EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO | - | 10.003.221 | 10.303.033 |
| EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES | 20 | 40,000,004 | 40 500 005 |
| Caja, depósitos en instituciones financieras y administración de liquidez | 38 | 10.009.221 | 10.563.635 |
| TOTAL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES | - | 10.009.221 | 10.563.635 |

MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA

Representante Legal

JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ
Revisor Fiscal T.P. 16139 - T
En Representación de Nexia International
Montes y Asociados S.A.S.
(Véase mi dictamen adjunto)

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO Contador T.P. 132764-T

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

(Cifras expresadas en miles de pesos)

NOTAS DE CARÁCTER GENERAL

Nota número 1

Ente económico

Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, Teleantioquia

Es una sociedad entre entidades públicas, organizada como empresa industrial y comercial del Estado, constituida como sociedad de responsabilidad limitada, entidad descentralizada indirecta del orden departamental, como entidad pública hace parte de la rama ejecutiva del poder público. Fue constituida mediante escritura pública No. 27 de enero 16 de 1985, de la Notaría Primera de Medellín.

La Sociedad tiene su domicilio y sede administrativa en el Municipio de Medellín, Departamento de Antioquia, República de Colombia. Por disposición de la Junta Administradora Regional, podrá establecer sucursales o agencias y unidades o dependencias en otros municipios del Departamento.

Teleantioquia, como operador público del servicio de televisión regional, reconocido por la Ley 182 de 1995, tiene a su cargo la pres io, mediante la programación, administración y operación de partamento de Antioquia.

El término de duración de la Sociedad expira el 16 de enero del año 2084.

La dirección y administración de Teleantioquia están a cargo la Junta Administradora Regional, quien hace sus veces de Junta Directiva y Junta de Socios y del Gerente, dicha Junta está conformada por los representantes legales de cada una de las entidades socias o los delegados de éstos, será presidida por el Gobernador de Antioquia o su delegado y en ausencia de éstos por quien designen sus miembros, los socios actuales del Canal son los siguientes: Departamento de Antioquia, Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA, Ministerio de

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Min TIC, Edatel y Municipio de Medellín.

Nota número 2

Principales políticas y prácticas contables

Política de contabilidad básica

Para el proceso de identificación, registro, preparación y revelación de los estados contables, la empresa está aplicando el Plan General de Contabilidad Pública que integra el Marco Conceptual y la estructura y descripciones de las clases, y el Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública que está integrado por el catálogo general de cuentas, los procedimientos contables y los instructivos contables, adoptados respectivamente por las Resoluciones 355 y 356 de 2007 de la Contaduría General de la Nación, disposiciones de la Superintendencia de Sociedades y normas legales expresas.

Para el reconocimiento patrimonial de los hechos financieros, económicos y sociales se aplica la base de causación.

Ajustes integrales por inflación

Procedimiento para reflejar en la contabilidad los efectos en la pérdida del poder adquisitivo de la unidad monetaria. Hasta el 31 de diciembre de 2000, la entidad ajustó sus estados financieros para reconocer el efecto de la inflación.

El ajuste se registraba por el procedimiento mensual con base en el Índice de Precios al Consumidor, IPC, para ingresos medios, establecidos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE.

El ajuste se aplicaba sobre activos y pasivos no monetarios, patrimonio (con excepción del superávit por valorizaciones) y las cuentas de orden.

A partir del 1 de enero de 2001, se eliminó la aplicación del sistema integral de ajustes por inflación para efectos contables, por disposiciones establecidas en la Resolución 364 de 29 de noviembre de 2001 de la Contaduría General de la Nación.

Los valores registrados en las subcuentas para la revelación de ajustes por inflación hasta el 31 de diciembre de 2000, deberán mantenerse hasta tanto se disponga del bien o se extinga la obligación que le dio origen.

Este sistema de ajustes integrales por inflación no reconoció el efecto de la inflación por los años anteriores a 1992 y no contempló la reexpresión inicial de las partidas por el efecto de la inflación ocurrida hasta el 31 de diciembre de 1991.

Equivalentes de efectivo

El efectivo es el dinero en caja o en bancos y para propósitos de la preparación del estado de flujos de efectivo, la entidad considera como equivalentes de efectivo, las inversiones con vencimiento inferior a noventa (90) días.

Conversión en moneda extranjera

Las transacciones en dólares son convertidas a pesos colombianos a la tasa representativa del mercado, la cual a 31 de diciembre de 2014 y 2015 era en pesos de \$2.392.46 y de \$3.149.47 por dólar, respectivamente.

Las transacciones en euros son convertidas a pesos colombianos a la tasa de cambio, la cual a 31 de diciembre de 2014 y 2015 era en pesos de \$2.909.23 y de \$3.449.04 por euro, respectivamente.

La diferencia en cambio generada por las cuentas por pagar en moneda extranjera, requeridas para la adquisición de propiedades y equipos y cargos diferidos, se capitaliza hasta que el activo está en condiciones de enajenación o uso. Las demás ganancias y pérdidas en tipo de cambio se incluyen en los resultados del ejercicio.

Inversiones

Las inversiones representan recursos aplicados en la adquisición de valores como títulos e instrumentos derivados, en cumplimiento de políticas financieras, económicas y sociales del Estado y que como consecuencia pueden generar utilidades.

Constituyen los recursos en títulos valores y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos. Deben reconocerse y registrarse por su costo histórico o precio de adquisición.

Las inversiones poseídas por el Canal, son de renta fija, es decir, que están constituidos por títulos valores de rentabilidad predeterminada y se mantienen hasta el vencimiento.

Son inversiones hasta el vencimiento, aquellas de renta fija que se efectúan con la intención y capacidad de mantenerlas por un tiempo prolongado en el portafolio, sin que se afecte la liquidez del ente público para el normal desarrollo de sus operaciones. Tal decisión debe manifestarse en el momento de su adquisición.

Las inversiones deben reconocerse por su costo histórico y actualizarse atendiendo la intención de realización, la disponibilidad de información en el mercado y, tratándose de inversiones patrimoniales, el grado de control o influencia que se tenga sobre el ente receptor de la inversión, mediante la aplicación de metodologías que aproximen su realidad económica, tales como: el valor razonable, el valor presente neto a partir de la tasa interna de retorno, el método de participación patrimonial y el método del costo.

Las inversiones se revelan teniendo en cuenta la finalidad con la cual se efectúan y la modalidad del título o contrato. En relación con la finalidad, las inversiones se efectúan para administrar la liquidez, adquirir el control del ente receptor de la inversión o por razones de política. En cuanto a la modalidad del título, las inversiones se revelan en títulos de deuda y títulos participativos. Cuando surjan provisiones o valorizaciones deberán revelarse por separado. Por su parte, los instrumentos derivados con fines de cobertura de los activos se revelan en forma separada

Las inversiones realizadas con entidades en liquidación o si en su momento, alguna inversión realizada en una entidad controlada o no controlada, inicia un proceso de liquidación, dicha inversión deberá ser contabilizada o reclasificada según sea el caso, a la cuenta contable Inversiones Patrimoniales en Entidades en Liquidación, tal como lo establece el Catalogo General de Cuentas del Manual de Procedimientos de la Contaduría General de la Nación.

Deudores

Los deudores representan los derechos de cobro de la entidad contable pública originados en desarrollo de sus funciones de cometido estatal. Hacen parte de este concepto los derechos por la producción y comercialización de bienes y la prestación de servicios, los préstamos concedidos, los valores conexos a la liquidación de rentas por cobrar, los intereses, sanciones, multas y demás derechos por operaciones diferentes a los ingresos tributarios, entre otros.

Estos derechos deben reconocerse por su importe original o por el valor convenido, el cual es susceptible de actualización de conformidad con las disposiciones legales vigentes, o con los términos contractuales pactados. Como resultado del grado de incobrabilidad originado en factores tales como antigüedad e incumplimiento, debe provisionarse el valor de los derechos que se estimen incobrables y ajustarse permanentemente de acuerdo con su evolución. El cálculo de la provisión debe

corresponder a una evaluación técnica que permita determinar la contingencia de pérdida o riesgo por la eventual insolvencia del deudor, además de los aspectos legales que originan el derecho, y deberá efectuarse por lo menos al cierre del período contable.

El reconocimiento de la provisión de deudores afecta el gasto

Los deudores se revelan de acuerdo con su origen en: derechos derivados de las actividades de comercialización de bienes y de la prestación de servicios, de financiación, de seguridad social, de transferencias y demás ingresos no tributarios, entre otros; y en deudores de difícil recaudo, de acuerdo con el riesgo de insolvencia del deudor. El valor de las provisiones constituidas se presenta como un menor valor de los deudores

Provisiones

Representa el valor de las estimaciones, efectuadas con el objeto de cubrir contingencias de pérdidas probables, así como para disminuir el valor de los activos a su valor neto de realización o de mercado, para cubrir obligaciones, costos y gastos futuros no determinados o acreencias laborales no consolidadas. Es el caso de las provisiones de: cartera, activos fijos, pensiones de jubilación, impuesto de renta y pasivos estimados para contingencias.

Propiedad, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo comprenden los bienes tangibles de propiedad de la entidad contable pública que se utilizan para la producción y comercialización de bienes, la prestación de servicios, la administración de la entidad contable pública, así como los destinados a generar ingresos producto de su arrendamiento, y por tanto no están disponibles para la venta en desarrollo de actividades productivas o comerciales, siempre que su vida útil probable en condiciones normales de utilización, exceda de un año.

Lo integran los bienes tangibles adquiridos, construidos o en tránsito de construcción o montaje, con la intención de emplearlos en forma permanente.

Las propiedades y equipos se registran inicialmente al costo de adquisición, del cual forman parte los costos y gastos en los cuales se incurra hasta cuando el activo se encuentre en condiciones de utilización.

Los desembolsos capitalizables, como las adiciones y mejoras que aumentan la eficiencia o prolongan la vida útil del activo, constituyen costo adicional y se contabilizan en la cuenta de propiedad, planta y equipo.

Las depreciaciones y amortizaciones acumuladas, así como las provisiones cuando sean procedentes, constituyen un menor valor de las propiedades, planta y equipo, y deberán revelarse en forma separada. Por su parte, cuando haya lugar a la constitución de valorizaciones, éstas deberán revelarse como otros activos.

Las edificaciones que por su especificaciones se encuentren en proceso de formalización legal, tales como registro en la oficina de instrumentos públicos o en proceso de registro de las escrituras públicas o cualquier otro procedimiento de tipo legal que imposibilite la acreditación formal de tenencia de la edificación, en este caso su valor deberá ser contabilizado en la cuenta Edificaciones pendientes por legalizar, tal como lo establece el Catalogo General de Cuentas del Manual de Procedimientos de la Contaduría General de la Nación

Las propiedades de inversión son las propiedades poseídas por la entidad para generan flujos de efectivo en forma independiente de otros activos utilizados en el desarrollo del objeto social y dichos flujos de efectivo son producto de arrendamientos; cuando la entidad tenga este tipo de bienes deberán ser contabilizados en la cuenta Propiedades de Inversión, tal como lo establece el Catalogo General de Cuentas del Manual de Procedimientos de la Contaduría General de la Nación

En atención a la normatividad de la Contaduría General de la Nación, se afecta directamente al gasto, cuando los bienes adquiridos sean por un valor inferior o igual a medio salario mínimo mensual legal vigente equivalente a trescientos ocho mil pesos (\$322.175), de conformidad con lo previsto en el Instructivo 001 del 31 de enero de 2015.

Depreciaciones

Consiste en el reconocimiento racional y sistemático del costo de adquisición, durante su vida útil estimada, aplicable a la propiedad, planta y equipo depreciable. Para el cálculo de las alícuotas se utiliza el método de línea recta de acuerdo a sus años de vida útil, así:

| Propiedad planta y equipo | Años de vida útil |
|---------------------------------------|-------------------|
| Construcciones y edificaciones | 100 |
| Muebles, enseres y equipos de oficina | 10 |
| Equipo de comunicaciones | 10 |
| Equipo de transporte | 10 |
| Equipo de cómputo | 5 |

Son depreciables los bienes que pierden su capacidad normal de operación durante su vida útil, tales como edificaciones; maquinaria y equipo; muebles, enseres y equipo de oficina; equipos de comunicación y computación y equipo de transporte, tracción y elevación. No son objeto de cálculo de depreciación los terrenos, así como las construcciones en curso, los bienes muebles en bodega, la maquinaria y equipo en montaje, los bienes en tránsito y las propiedades, planta y equipo no explotadas, o en mantenimiento, mientras permanezcan en tales situaciones.

De acuerdo a lo establecido por la Contaduría General de la Nación, Teleantioquia registra en el mismo año el valor de la depreciación de los activos adquiridos por un valor inferior o igual a un millón trescientos setenta y cuatro mil doscientos cincuenta pesos (\$1.413.950), de conformidad con lo previsto en el Instructivo 001 del 31 de enero de 2015.

Valorizaciones

La valorización de propiedad planta y equipo se contabiliza con base en los avalúos comerciales efectuados por personas vinculadas a la entidad o por firmas de reconocida idoneidad e independencia.

La valorización se determina al comparar los avalúos contra los costos netos. Se contabilizan en cuentas separadas en el activo y como un superávit por valorizaciones en el patrimonio, el cual no es susceptible de distribución. Las desvalorizaciones de activos se registran mediante provisiones con cargo a gastos del período.

Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son las obligaciones adquiridas por la entidad contable pública con terceros, relacionadas con sus operaciones en desarrollo de funciones de cometido estatal.

Las cuentas por pagar deben reconocerse por el valor total adeudado, que se define como la cantidad a pagar en el momento de adquirir la obligación. En el caso de operaciones con proveedores en moneda extranjera, estas deben reconocerse aplicando la Tasa Representativa de Mercado (TRM) de la fecha de transacción.

Los costos de endeudamiento, como intereses y comisiones por pagar, se reconocen por el valor devengado o causado, de acuerdo con las condiciones pactadas. Las cuentas por pagar se registran en el momento en que se reciba el bien o servicio, o se formalicen los documentos que generan las obligaciones correspondientes, de conformidad con las condiciones contractuales. Cuando no exista prestación a cargo de un tercero, su reconocimiento debe estar condicionado al origen de la obligación en virtud del acto jurídico que la sustenta.

Las obligaciones representadas en cuentas por pagar, deben actualizarse periódicamente de acuerdo con la modalidad de ajuste pactado y observando las disposiciones vigentes. El valor de las operaciones con proveedores en moneda

extranjera se debe re-expresar periódicamente, aplicando la TRM en la fecha de la actualización. El mayor o menor valor originado por efectos de la re-expresión se reconoce en los resultados del período o como un mayor valor del activo, según corresponda.

Las cuentas por pagar se revelan en función de los hechos que originan la obligación, tales como: Adquisición de bienes y servicios, transferencias, impuestos, depósitos, avances y anticipos y costos de endeudamiento.

Impuestos, gravámenes y tasas

La provisión para impuesto sobre la renta se determina con base en la utilidad comercial, con el objeto de relacionar apropiadamente los ingresos del período con sus costos y gastos correspondientes o con base en la renta presuntiva sobre el patrimonio líquido, en aquellos casos que ésta sea mayor que la renta líquida gravable.

Créditos diferidos

Representan los ingresos recibidos que, debido a su origen y naturaleza, tienen el carácter de pasivos y afectan varios períodos en los que deben ser aplicados o distribuidos.

Cuentas contingentes

En estas cuentas se registran las operaciones mediante las cuales la Sociedad adquiere un derecho o asume una obligación cuyo surgimiento está condicionado a que un hecho se produzca, dependiendo de factores futuros y probables.

Cuentas de orden

En estas cuentas, Teleantioquia registra las operaciones con terceros que por su naturaleza no afectan la situación financiera de la entidad, así como las cuentas de orden fiscales por diferencias entre los registros contables y las declaraciones tributarias. Igualmente, se incluyen aquellas cuentas de registro utilizadas para efectos de posibles reclamaciones, control interno o información gerencial.

Transferencias

Representan los recursos recibidos con fundamento en un mandato legal por el ente público, sin carácter de contraprestación en bienes y servicios, para financiar la inversión social y los servicios que le asigne la ley.

La reforma tributaria, Ley 488 de 1998, en su artículo 40, determinó que los ingresos por transferencias de la Comisión Nacional de Televisión, para el estímulo de la televisión pública, no constituyen renta ni ganancia ocasional.

De conformidad con lo previsto en la Resolución 499 del 11 de septiembre de 2013 de la Contaduría General de la Nación, el reconocimiento contable de las transferencias provenientes del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos (FONTV) como una cuenta especial a cargo de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) es el siguiente:

Con base en el acto administrativo de asignación de recursos, se debita la cuenta 1413-Transferencias por cobrar y se acredita la cuenta 2915-Creditos diferidos.

Con el giro de los recursos del FONTV, se debita la cuenta 1110-Depósitos en instituciones financieras y se acredita la cuenta 1413-Transferencias por cobrar.

Y finalmente, con la ejecución de los recursos, se amortiza el crédito diferido y se reconoce el ingreso por transferencias, debitando la cuenta 2915-Creditos diferidos y acreditando la cuenta 4428-Otras transferencias.

Saneamiento contable

La empresa dio cumplimiento a la Ley 716 de 2001, prorrogada y modificada por la Ley 901 de 2004, relativa a la obligatoriedad de los entes del sector público de adelantar gestiones administrativas necesarias para depurar la información contable.

De acuerdo con las directrices de la Contaduría General de la Nación, en las Resoluciones 354 de 2007 y 357 de 2008, las entidades públicas quedaron obligadas a desarrollar, en forma permanente, las actividades necesarias que permitan determinar la existencia real de bienes, derechos y obligaciones que afectan el patrimonio público.

En tal sentido, mediante el Acuerdo de Junta Administradora Regional Nº 27 del 6 de diciembre de 2007, se conformó el Comité Técnico de Sostenibilidad del Sistema Contable de Teleantioquia, cuya reglamentación fue actualizada a través del Acuerdo 30 del 17 de diciembre de 2008.

Proceso de Implementación de NIIF para Teleantioquia

Contexto:

Durante el 2014, Teleantioquia comenzó el proceso de adopción por primera vez de las normas internacionales de información financiera - NIIF, el cual se encuentra en cabeza de la coordinación financiera.

La Contaduría General de la Nación, mediante la Resolución 414 del 08 de septiembre del 2014, incorporó como parte integrante del Régimen de Contabilidad Pública el Marco Conceptual y las Normas para el Reconocimiento, Medición y Presentación de Hechos Económicos, para aquellas entidades que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro público.

Teleantioquia fue categorizada dentro de este ámbito, con lo cual comienza legalmente su proceso de adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF, de acuerdo al calendario planteado en el artículo 3° de la resolución 414 del 2014, así:

- Periodo de preparación obligatoria: Comprendido desde el 08 de septiembre del 2014 y hasta el 31 de diciembre del 2014. Durante este periodo se dará continuidad al proceso de adopción por primera vez de las NIIF, teniendo presente los requisitos y cronogramas establecidos por las entidades de vigilancia y control.
- Periodo de transición: Comprendido entre el 01 de enero del 2015 y el 31 de diciembre del 2015. Durante este periodo se deberá continuar aplicando el Plan General de Contabilidad Pública, el Manual de Procedimientos y la Doctrina Contable Pública. De manera simultánea se preparará la información financiera de acuerdo al nuevo marco normativo adoptado en la resolución 414 del 2014.
 - El estado de situación financiera de apertura será presentado con corte inicial al 01 de enero del 2015, para el cual la Contaduría General de la Nación publicó el instructivo 002 del 08 de septiembre del 2014, en donde se orienta sobre el procedimiento a seguir para la elaboración de dicho estado.
- Periodo de aplicación: Comprendido entre el 01 de enero del 2016 y el 31 de diciembre del 2016. Durante este periodo se deberá aplicar únicamente el nuevo marco normativo.

Al 31 de diciembre del 2016 se presentaran los primeros estados financieros comparativos bajo el nuevo marco normativo.

Desarrollo

Para Teleantioquia el proceso de adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF es un tema de alta relevancia, el cual se comenzó a gestionar desde comienzos del año 2014, en donde se realizaron las siguientes actividades:

Capacitación

Se realizó una capacitación a todo el personal del proceso contable con la Escuela Empresarial Latina para las Pymes – UNIPYMES, con una intensidad horaria de 36 horas y llevada a cabo desde el 20 de enero del 2014 y hasta el 26 de febrero de 2014. La anterior se denominó "DIPLOMADO GERENCIA CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA 2014"

En una primera instancia el coordinador financiero y el profesional financiero, realizaron con la Universidad San Buenaventura, el Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF y en una segunda etapa, tres funcionarios más del área financiera realizaron con la Universidad de Antioquia el Diplomado en Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF.

Asesoría y acompañamiento

Durante el año 2014 se solicitaron pre-cotizaciones a diferentes proveedores sobre el tema de asesoría y acompañamiento en la implementación por primera vez de NIIF, en donde se logra determinar un plan de implementación para las NIIF.

Para el año 2015 recibimos el acompañamiento de la Universidad de Antioquia, a través de un contrato interadministrativo, desde la elaboración del estado de la situación financiera de apertura, hasta el periodo de aplicación.

A diciembre 31 de 2015 Teleantioquia finalizó con éxito la elaboración del balance de apertura y se adelantaron las gestiones del periodo 2015, el cual corresponde al periodo de transición hacia las NIIF

Software Contable

Teleantioquia, actualmente, utiliza el ERP DMS (Dynamic Modular System), el cual tiene presencia en países como Perú, con implementación plena de NIIF desde hace varios años, gracias a esto el DMS cuenta con experiencia en el manejo la información financiera bajo las NIIF, motivo por el cual se realizó el análisis

pertinente y se determinó la viabilidad de ejecutar la implementación de NIIF con este software.

El software ya está habilitado para el año 2015 y se está procesando toda la información financiera bajo este aplicativo.

RELATIVAS AL BALANCE GENERAL NOTAS DE CARÁCTER ESPECÍFICO

RELATIVA A LA CONSISTENCIA Y RAZONABILIDAD DE LAS CIFRAS

La unidad contable y financiera esta implementado un control relacionado con los procesos contables para dar cumplimiento a las normas expedidas por la Contaduría General de la Nación con el fin de presentar estados financieros razonables y consistentes, realizando como actividades seguimiento a los saldos del presupuesto, conciliaciones bancarias, revisión de las cuentas de balances.

RELATIVAS A LA VALUACIÓN.

La unidad monetaria utilizada para las cuentas del balance general, las cuentas del estado de actividad financiera, económica social y ambiental, el estado de cambios en el patrimonio, el estado de cambios en la situación financiera y el estado de flujos de efectivo, es el peso colombiano.

Para el reconocimiento de los hechos financieros, económicos sociales y ambientales se aplicó el principio de causación y para el reconocimiento de la ejecución presupuestal se utilizó la base de caja en los ingresos y el compromiso de los gastos.

La depreciación de propiedades planta y equipo, es calculada usando el método de línea recta sobre la vida útil, tal como lo dispone el Régimen de la Contabilidad Pública.

RELATIVAS A RECURSOS RESTRINGIDOS

La gran mayoría de las operaciones financieras se realizan por la Banca Electrónica, cuya principal ventaja es agilizar el pago de los contratistas, así como el pago de los gastos administrativos y de nómina. Este sistema ofrece además toda la seguridad necesaria para un manejo claro, transparente y eficiente de los dineros del Canal.

El Canal posee diferentes cuentas bancarias para su operación, para los convenios y administraciones delegadas. El dominio de estas cuentas está a cargo del Director de Operaciones y el Gerente.

RELATIVAS A SITUACIONES PARTICULARES DE GRUPOS, CLASES, CUENTAS Y SUBCUENTAS

Grupo 11 - Efectivo

Nota número 3 Efectivo

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de los recursos de liquidez inmediata en caja, cuentas corrientes, de ahorro y en fondos.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------|--|
| | 2015 2014 | | |
| Caja principal | \$145 | \$150.429 | |
| Cuenta corriente | 2.488.838 | 4.060.633 | |
| Cuenta de ahorro | 505.014 | 1.368.040 | |
| Depósitos simples - Teleantioquia (1) | 2.670.060 | 2.082.525 | |
| Depósitos simples - terceros (2) | 195.372 | 2.641.847 | |
| Fondos vendidos ordinarios (3) | 7.987 | 7.716 | |
| Total efectivo | \$5.867.416 | \$10.311.190 | |

- (1) Recursos propios consignados en cuentas del Instituto para el Desarrollo de Antioquia –IDEA-, los cuales tienen una destinación específica.
- (2) Recursos recibidos de terceros consignados en cuentas del Instituto para el Desarrollo de Antioquia –IDEA-, los cuales corresponden a dineros de los contratos de la Central de Medios.
- (3) Fondo en el cual se administra los excesos de liquidez. recursos administrados por Fiduciaria Bancolombia S.A.

Las conciliaciones bancarias se encuentran elaboradas a 31 de diciembre de 2015 presentando un valor de cheques pendientes de cobro de \$5.380 (en miles de pesos), a continuación, se presenta el detalle de las partidas conciliatorias con corte a la vigencia en mención:

| Banco | Cuenta Corriente | Fecha | No Cheque | Valor en miles de pesos |
|---------------|------------------|----------|-----------|----------------------------|
| Banco Popular | 19104033-6 | 2-sep-15 | 20287 | \$43 |
| Banco Popular | 19104033-6 | 3-dic-15 | 20480 | 64 |

| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11434 | 645 |
|-----------------------------------|-------------|-----------|---------|-----|
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11435 | 645 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11436 | 537 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11437 | 322 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11439 | 22 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11440 | 161 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11441 | 322 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11442 | 322 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11443 | 322 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11444 | 397 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11445 | 290 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11446 | 322 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11447 | 322 |
| Bancolombia | 00100318711 | 29-dic-15 | 11448 | 644 |
| Total Cheques Pendientes de Cobro | | | \$5,380 | |

Grupo 12 - Inversiones

Nota número 4

Inversiones e instrumentos derivados

Corresponde a las inversiones que se realizan para optimizar los excedentes de liquidez, es decir, todos aquellos recursos que de manera inmediata no se destinan al desarrollo de las actividades que constituyen el cometido estatal de la entidad. Las inversiones se realizan basadas primordialmente en las que generan una renta fija y son mantenidas hasta la fecha de su vencimiento.

Al cierre del año 2014 no se registraron inversiones de este tipo, El saldo de las inversiones para administración de liquidez a 31 de diciembre de 2015 fue:

Inversiones en títulos de deuda corto plazo

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|---------------------------------------|--------------------------|------|
| | 2015 | 2014 |
| CDT de 31 a 60 días | \$502.749 | \$0 |
| CDT de 61 a 90 días | 1.116.508 | 0 |
| CDT de 91 a 180 días | 3.213.807 | 0 |
| CDT de 181 a 365 días | 507.380 | 0 |
| Total inversiones en títulos de deuda | \$5.340.444 | \$0 |

El detalle de las inversiones por el año 2015 se describe a continuación:

| Concepto / Emisor | Vencimiento Cifras en mile | | Vencimiento Cifras en miles de pesos | es de pesos |
|---------------------------------------|----------------------------|----------|--------------------------------------|-------------|
| | | Subtotal | Total | |
| CDT de 31 a 60 días | | | \$502.749 | |
| IDEA | 8-ene-2016 | 502.749 | | |
| CDT de 61 a 90 días | | | 1.116.508 | |
| IDEA | 5-ene-2016 | 308.456 | | |
| IDEA | 17-mar-2016 | 300.524 | | |
| IDEA | 30-mar-2016 | 507.528 | | |
| CDT de 91 a 180 días | | | 3.213.807 | |
| Davivienda | 28-mar-2016 | 500.910 | | |
| Bancolombia | 18-abr-2016 | 400.843 | | |
| Banco Corpbanca Colombia | 2-feb-2016 | 304.766 | | |
| Banco Corpbanca Colombia | 18-may-2016 | 501.584 | | |
| Banco Corpbanca Colombia | 30-mar-2016 | 500.763 | | |
| Bancolombia | 28-mar-2016 | 500.237 | | |
| IDEA | 14-mar-2016 | 504.704 | | |
| CDT de 181 a 365 días | | | 507.380 | |
| Banco Popular | 9-abr-2016 | 507.380 | | |
| Total inversiones en títulos de deuda | | | \$5.340.444 | |

Grupo 14 - Deudores

Nota número 5

Deudores - Prestación de servicios

Representa el valor de los derechos a favor de la entidad, originados en la prestación de servicios, en desarrollo de sus funciones. Los saldos de deudores se sometieron al proceso de análisis y conciliación de saldos y movimientos, y el valor de las cuentas por cobrar reportada por cartera quedó conciliado con el auxiliar de contabilidad.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|----------------------------------|--------------------------|--------------|--|
| | 2015 2014 | | |
| Clientes | \$2.975.052 | \$8.933.334 | |
| Consignaciones no identificadas | 0 | (5.598) | |
| Clientes - Central de Medios (1) | 2.212.482 | 5.080.300 | |
| Total Cuentas por cobrar | \$5.187.534 | \$14.008.036 | |

(1) Corresponde a los clientes relacionados con la unidad de negocio de la central de medios, que es contabilizada de manera independiente a los clientes provenientes del objeto social principal.

La clasificación de la cartera por edades es la siguiente (No incluye las consignaciones no identificadas):

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|----------------------|--------------------------|--------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Sin Vencer | \$4.769.648 | \$10.720.105 | |
| Entre 1 y 30 días | 267.516 | 2.807.783 | |
| Entre 31 y 60 días | 36.676 | 163.044 | |
| Entre 61 y 90 días | 46.587 | 17.423 | |
| Entre 91 y 180 días | 36.171 | 87.996 | |
| Entre 181 y 360 días | 18.938 | 58.136 | |
| Más de 360 días | 11.998 | 159.147 | |
| Total general | \$5.187.534 | \$14.013.634 | |

Nota número 6

Otros deudores

Representa los valores adeudados por los empleados, por conceptos de préstamos de vivienda, bienestar social y otros deudores.

Corto plazo: Valor a recuperar durante el año siguiente.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|---|--------------------------|-----------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Préstamo de vivienda personal activo | \$146.225 | \$111.172 | |
| Préstamo de vivienda personal retirado | 65.666 | 121.861 | |
| Préstamo de educación personal activo | 13.468 | 14.021 | |
| Préstamo de educación personal retirado | 867 | 350 | |
| Préstamo de salud personal activo | 5.925 | 2.033 | |
| Préstamo de calamidad personal activo | 1.473 | 414 | |
| Otros deudores | 0 | 70 | |
| Total | \$233.624 | \$249.921 | |

Largo plazo: Valor a cobrar a más de un año.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|--|--------------------------|-------------|
| | 2015 | 2014 |
| Préstamo de vivienda personal activo | \$1.563.070 | \$1.116.748 |
| Préstamo de vivienda personal retirado | 462.137 | 530.765 |
| Préstamo de educación personal activo | 8.231 | 16.108 |

| Préstamo de educación personal retirado | 12.037 | 0 |
|---|-------------|-------------|
| Préstamo de salud personal activo | 4.026 | 3.896 |
| Préstamo de calamidad personal activo | 1.527 | 0 |
| Otros deudores | 0 | 11.941 |
| Total | \$2.051.028 | \$1.679.458 |

Nota número 7

Provisión para deudores

Representa el valor estimado de las contingencias de pérdida generadas como resultado del riesgo de incobrabilidad.

Para realizar el cálculo de la provisión para deudores se utiliza el método individual, en donde se analizan los deudores con vencimientos superiores a 180 días, determinando cuales de éstos deudores deberán ser provisionados y excluyendo aquellos deudores con posibilidad de recaudo (Plan de pagos, negociaciones de canje, entre otros). Para determinar el monto total de la provisión se aplican el 50% para la cartera con vencimientos entre 180 y 360 días y el 100% para la cartera con vencimientos de más de 360 días.

En atención a lo anterior y a la aplicación del principio de la prudencia, el valor de la provisión para deudores es \$56.384 y \$188.216 a 31 de diciembre de 2015 y 2014, respectivamente; En ambos casos se consideró poco probable su recuperación al momento de la contabilización. Los canjes y los acuerdos de pago son considerados de probable recuperación.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|--|--------------------------|-----------|
| | 2015 | 2014 |
| Base para provisión: cartera vencida 181 a 360 días | \$18.938 | \$58.136 |
| Porcentaje de provisión | 50% | 50% |
| Provisión 181 a 360 días | \$9.469 | \$29.068 |
| | | |
| Base para provisión: cartera vencida más de 360 días | 46.915 | 159.148 |
| Porcentaje de provisión | 100% | 100% |
| Provisión más de 360 días | \$46.915 | \$159.148 |
| | | |
| Total provisión | \$56.384 | \$188.216 |

Grupo 12 - Inversiones

Nota número 8

Inversiones e instrumentos derivados

Representan los recursos aplicados en la adquisición de valores como títulos e instrumentos derivados, en cumplimiento de políticas financieras, económicas y sociales del Estado y que, como consecuencia, pueden generar utilidades; las inversiones de renta fija son mantenidas hasta la fecha de vencimiento.

Inversiones e instrumentos derivados a largo plazo

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|--|--------------------------|----------|
| | 2015 | 2014 |
| Inversiones patrimoniales (1) | \$0 | \$45.696 |
| Provisión para protección de inversiones | 0 | (45.696) |
| Total inversiones e instrumentos derivados | \$0 | \$0 |

(1) Corresponde al valor de acciones del Hipódromo Los Comuneros (sociedad EQUUS COMUNEROS S.A. – SECSA), el cual se encuentra en proceso de liquidación y a 31 de diciembre de 2010, se agotaron todos los recursos para la consecución del certificado de dichas acciones y no fue posible, razón por la cual se provisionó al 100%. Para el año 2015 el Comité de Sostenibilidad del Sistema Contable decidió dar de baja dicha partida, dado que, la empresa en cuestión se encuentra en liquidación y no es posible ejercer la exigibilidad del pago de las acciones.

Grupo 14 – Deudores

Nota número 9

Deudas de difícil cobro

Representa el valor de las cuentas por cobrar que por su antigüedad y morosidad han sido reclasificadas de la cuenta deudora principal. Corresponde a las deudas de difícil recaudo que están relacionadas con el desarrollo de las actividades que constituyen el cometido estatal de la entidad, Esta cartera se encuentra provisionada en un 100%.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|----------------------------|--------------------------|----------|
| | 2015 | 2014 |
| Vencida de 181 a 360 días | \$0 | \$9.369 |
| Vencida de más de 360 días | 46.915 | 54.579 |
| Total | \$46.915 | \$63.948 |

Grupo 16 - Propiedad, planta y equipo

Nota número 10

Maquinaria, planta y equipo en montaje

Representa el valor de los costos y demás erogaciones incurridos en la adquisición y montaje de maquinaria, planta y equipo y otros bienes, hasta tenerlos en condiciones de utilización.

El valor acumulado en el año 2014 asciende a \$181.566, corresponde al diseño, montaje y distribución de infraestructura de comunicaciones y al sistema de acceso a contenidos audiovisuales, internet, redes sociales y sistema control de calidad. Para el año 2015, todos los equipos relacionados con este proyecto estuvieron en condiciones de uso y por lo tanto fueron activados y reclasificados a la cuenta de Equipos de comunicación y computación.

Nota número 11

Edificaciones

Representa el valor de las edificaciones adquiridas a cualquier título para el desarrollo de las funciones de cometido estatal.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|------------------------|--------------------------|--------------|
| | 2015 | 2014 |
| Edificios de la sede | \$19.907.350 | \$19.843.877 |
| Estaciones repetidoras | 798.309 | 778.065 |
| Casetas | 223.388 | 223.389 |
| Subtotal | \$20.929.047 | \$20.845.331 |
| Ajuste por inflación | 1.470.689 | 1.470.688 |
| Total | \$22.399.736 | \$22.316.019 |

La variación en edificios se explica así:

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|---|--------------------------|--------------|
| | 2015 | 2014 |
| Edificaciones | \$22.316.019 | \$22.303.790 |
| Más | | |
| Redes eléctricas del sistema de aire acondicionado oficinas 4B y 5B sede Plaza de la Libertad | 0 | 12.229 |
| Adecuaciones oficina 5B sede Plaza de la Libertad | 63.472 | 0 |
| Estación Repetidora en el Municipio de Valdivia | 20.245 | 0 |
| Total | \$22.399.736 | \$22.316.019 |

Nota número 12

Equipos de comunicación y computación

Representa el valor de equipos de comunicación y computación de propiedad de la entidad, utilizados en el desarrollo del objeto social. En esta cuenta se encuentran incluidos todos los equipos de televisión.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|-------------------------|--------------------------|---------------|
| | 2015 | 2014 |
| Equipos de comunicación | \$639.497 | \$ 615.719 |
| Ajuste por inflación | 3.272 | 3.443 |
| Equipos de televisión | 27.403.185 | 27.020.409 |
| Ajuste por inflación | 1.873.999 | 1.875.185 |
| Equipos de computación | 1.569.053 | 1.344.769 |
| Ajuste por inflación | 7.201 | 7.201 |
| Total | \$31.496.207 | \$ 30.866.726 |

El aumento y disminuciones se detallan en el siguiente cuadro:

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|--|--------------------------|--|
| | 2015 | |
| Equipos de comunicación | \$615.719 | |
| Más | | |
| Compras del periodo | 31.777 | |
| Menos | | |
| Acta de baja No 11, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil | (7.999) | |
| Total | \$639.497 | |

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|--|--------------------------|--|
| | 2015 | |
| Ajuste por inflación equipos de comunicación | \$3.443 | |
| Menos | | |
| Acta de baja No 11, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil | (171) | |
| Total | \$3.272 | |

El retiro de equipos de comunicación en el año 2015 no tuvo efectos en resultados, dado que los activos registrados en el acta de baja No 11 se encontraban totalmente depreciados.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|---|--------------------------|--|
| | 2015 | |
| Equipos de televisión | \$ 27.020.409 | |
| Mas | | |
| Reclasificación Maquinaria, planta y equipo en montaje | 181.566 | |
| Compras del periodo | 335.683 | |
| Menos | | |
| Acta de baja No 2, tarjetas de memoria hurtadas | (14.152) | |
| Acta de baja No 3, tarjeta de memoria extraviada | (3.538) | |
| Acta de baja No 5, cámara de grabación P2-600 hurtada | (38.483) | |
| Acta de baja No 7, lente duplicador averiado | (48.970) | |
| Acta de baja No 9, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil | (655) | |
| Acta de baja No 12, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida | (28.675) | |
| útil | | |
| Total | \$ 27.403.185 | |

| Concepto | Cifras en miles de pesos |
|--|--------------------------|
| | 2015 |
| Ajuste por inflación equipos de televisión | \$1.875.185 |
| Menos | |
| Acta de baja No 09, equipos obsoletos que ya cumplieron su vida útil | (1.186) |
| Total | \$1.873.999 |

El efecto en los resultados por el retiro de equipos de televisión en el año 2015 es de \$62.765 por concepto de pérdida en retiro de bienes.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|------------------------|--------------------------|--|
| | 2015 | |
| Equipos de Computación | \$1.344.769 | |
| Mas | | |
| Compras del periodo | 224.284 | |
| Total | \$ 1.569.053 | |

El ajuste por inflación del equipo de computación no tuvo variaciones del año 2014 al año 2015; además durante el año 2015 no se presentaron bajas de bienes en este rubro.

Nota número 13

Depreciación acumulada

Representa el valor acumulado por el reconocimiento de la pérdida de capacidad operacional de la propiedad planta y equipo, por el uso u otros factores normales, teniendo en cuenta su vida útil estimada y el costo ajustado por adiciones o mejoras.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------|
| | 2015 | 2014 |
| Construcciones y edificaciones | \$3.065.120 | \$2.693.204 |
| Equipos de televisión | 16.849.064 | 14.588.657 |
| Equipo de oficina | 550.776 | 513.228 |
| Equipo de computación y comunicación | 1.349.248 | 1.125.604 |
| Equipo de transporte | 401.467 | 465.584 |
| Subtotal | \$22.215.675 | \$19.386.277 |
| Ajuste por inflación | 3.775.285 | 3.775.285 |
| Total | \$25.990.960 | \$23.161.562 |

Grupo 19 – Otros activos

Nota número 14

Reserva financiera actuarial

El valor de la reserva financiera actuarial para atender las futuras obligaciones pensionales está conformado por los recursos dispuestos en el patrimonio autónomo, administrados por Fiduciaria Davivienda S.A., los cuales se encuentran distribuidos así:

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|------------------------|--------------------------|-------------|
| | 2015 | 2014 |
| Inversiones en títulos | \$2.427.512 | \$1.882.609 |
| Cuentas de ahorros | 87.225 | 71.607 |
| Total | \$2.514.737 | \$1.954.216 |

Nota número 15

Cargos Diferidos

Representa el valor de los costos y gastos incurridos para la adquisición de bienes o servicios, que con razonable seguridad proveerán beneficios económicos futuros, en desarrollo del objeto social.

| Cargos Diferidos | Cifras en miles de pesos | | |
|---|--------------------------|-------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Estudios y proyectos (1) | \$995.984 | \$1.288.222 | |
| Material de televisión (Series y Películas) | 206.394 | 291.558 | |
| Materiales y suministros | 109.554 | 83.998 | |
| Mantenimientos (2) | 166.877 | 87.896 | |
| Total Cargos diferidos | \$1.478.809 | \$1.751.674 | |

(1) El detalle de los Estudios y proyectos se presentan a continuación:

| Estudios y proyectos | Cifras en miles de pesos | | |
|--|--------------------------|-------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Dramatizado "Aprendí a quererme" | \$555.900 | \$776.058 | |
| Reforma a la estructura organizacional | 142.970 | 158.855 | |
| Edumóvil | 91.623 | 101.803 | |
| Embarazo adolescente | 19.939 | 39.878 | |
| Implementación del sistema de costos | 18.000 | 36.000 | |
| Proyecto publicidad | 158.064 | 175.628 | |
| Estudio de sintonía | 9.488 | 0 | |
| Total Estudios y proyectos | \$995.984 | \$1.288.222 | |

(2) El detalle de los mantenimientos se presenta a continuación:

| Mantenimientos | Cifras en miles de pesos | |
|--|--------------------------|----------|
| | 2015 | 2014 |
| Estaciones repetidoras | \$94.400 | \$0 |
| Renovación conectividad Live U | 13.080 | 11.000 |
| Soporte y mantenimiento sistema VSN | 22.800 | 13.033 |
| Servicio de mantenimiento plataforma McAfee | 5.955 | 4.848 |
| Licenciamiento Microsoft | 30.642 | 50.642 |
| Asistencia y actualización equipos Micro y Channel Box | 0 | 5.470 |
| Soporte y mantenimiento de software DHS | 0 | 1.920 |
| Contrato de mantenimiento UPS | 0 | 983 |
| Total Mantenimientos | \$166.877 | \$87.896 |

Los estudios y proyectos se amortizan de acuerdo al periodo en el cual se estime que proveerán beneficios económicos futuros, el material de televisión se amortiza de acuerdo con su emisión al aire, y los materiales y suministros corresponden a elementos de consumo en el almacén tales como papelería, aseo y cafetería los cuales se amortizan de acuerdo a el consumo interno requerido por el Canal.

Nota número 16

Valorizaciones

Representa el valor que corresponde al aumento neto del valor en libros de los activos, determinado como resultado de la actualización, de conformidad con las normas técnicas. Durante el año 2015 se efectuaron avalúos técnicos a los equipos de comunicación y a los equipos de transporte y en el año 2014 a los bienes inmuebles junto a los equipos de televisión.

El método utilizado, fue el valor de reposición y consiste en el costo que deberá pagarse para adquirir un activo similar al que se tiene o el costo actual estimado de reemplazo de los bienes, en condiciones semejantes a los existentes.

El detalle de las valorizaciones para propiedad, planta y equipo está conformado así:

| Valorizaciones | Cifras en miles de pesos | | |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Edificaciones | \$17.327.374 | \$17.327.374 | |
| Torres de transmisión | 65.396 | 65.396 | |
| Equipo de computación y comunicación | 2.580.482 | 1.922.544 | |
| Equipo de transporte | 131.699 | 314.236 | |
| Total Valorizaciones | \$20.104.951 | \$19.629.550 | |

El impacto más significativo en las valorizaciones se presentó en el avalúo a las edificaciones en el año 2014, el cual, a continuación, detallamos:

| Edificaciones | Cifras en miles de pesos | |
|---|--------------------------|--|
| | Valorización | |
| Oficina Sede Edatel | \$1,040,106 | |
| Oficina Local 12 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 221,194 | |
| Oficina Local 11 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 206,291 | |
| Oficinas Plaza de la Libertad Torre A y B Piso 3-6 | 12,774,696 | |
| 10 Celdas de Parqueo Plaza de la Libertad | 96,783 | |
| Cubo Estudios de Televisión Plaza de la Libertad | 2,873,950 | |
| Parqueadero No 58 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 28,406 | |
| Parqueadero No 51 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 28,406 | |
| Parqueadero No 231 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 28,771 | |
| Parqueadero No 232 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 28,771 | |
| Totales | \$17,327,374 | |

El avalúo a las edificaciones fue realizado por la compañía Corporación Avalúos y el método utilizado fue el enfoque comparativo de mercado excepto el Cubo de estudios de televisión, el cual fue valorado por el enfoque del costo, dado que para este tipo de inmueble no existe un mercado activo.

El enfoque comparativo de mercado consiste en deducir el precio por comparación de transacciones, oferta, demanda y avalúos de inmuebles similares o equiparables, previo ajuste de tiempo, conformación y localización, entre otros.

El enfoque del costo proporciona una indicación de valor con el principio económico que un comprador no pagaría más por un activo que el costo de obtener un activo de igual utilidad, ya sea por compra o por construcción.

A continuación, mostramos la variación entre el costo de adquisición y el valor del avalúo por metro cuadrado de las edificaciones:

| Edificaciones | Área m2 | Valor por m2 Costo Histórico | Valor por m2 2014 | Variación |
|---|------------|---------------------------------------|----------------------------|-----------|
| Oficina Sede Edatel | 1,000.0 | 527 | 1,454 | 927 |
| Oficina Local 12 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 208.6 | 623 | 1,454 | 831 |
| Oficina Local 11 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 208.6 | 672 | 1,454 | 782 |
| Oficinas Plaza de la Libertad Torre A y B Piso 3-6 | 3,892.2 | 2,624 | 5,768 | 3,144 |
| 10 Celdas de Parqueo Plaza de la Libertad | 120.0 | 1,917 | 2,615 | 698 |
| Cubo Estudios de Televisión Plaza de la Libertad | 2,037.1 | 4,356 | 5,520 | 1,164 |
| Parqueadero No 58 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 12.0 | 433 | 2,615 | 2,181 |
| Parqueadero No 51 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 12.0 | 433 | 2,615 | 2,181 |
| Parqueadero No 231 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 12.0 | 375 | 2,615 | 2,240 |
| Parqueadero No 232 Edificio Torre Nuevo Centro la Alpujarra | 12.0 | 375 | 2,615 | 2,240 |

El movimiento de las valorizaciones durante el año 2015 se muestra a continuación:

| Propiedad, | Cifras en miles de pesos | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------|----------------|---------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------|
| planta y equipo | Valorización inicial | Avalúo 2015 | Valor neto contable | Valorización del periodo | Bajas de bienes | Valorización final |
| Equipo de computación y comunicación | \$1.922.544 | 823.514 | 159.596 | 663.918 | 5.980 | \$2.580.482 |
| Equipo de Transporte | \$314.236 | 398.100 | 580.637 | -182.537 | 0 | \$131.699 |

Grupo 24 - Cuentas por pagar

Nota número 17

Cuentas por pagar – Adquisición de bienes y servicios

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la entidad contable pública por concepto de adquisición de bienes o servicios de proveedores nacionales, en desarrollo de sus funciones. Los saldos de cuentas por pagar se sometieron al proceso de análisis y conciliación de saldos y movimientos.

| Adquisición de bienes y servicios | Cifras en miles de pesos | | |
|---|--------------------------|-------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Adquisición de servicios | \$1.715.683 | \$3.656.940 | |
| Cuentas por pagar – Central de Medios (1) | 1.410.331 | 4.642.764 | |
| Total | \$3.126.014 | \$8.299.704 | |

(1) Corresponde a los proveedores relacionados con la unidad de negocio de la central de medios, que se contabiliza de manera independiente a los proveedores provenientes del objeto social principal.

La composición de las cuentas por pagar por edades es la siguiente:

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|----------------------|--------------------------|-------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Sin Vencer | \$2.690.195 | \$7.738.926 | |
| Entre 1 y 30 días | 260.285 | 313.743 | |
| Entre 31 y 60 días | 20.436 | 72.073 | |
| Entre 61 y 90 días | 99.683 | 3.372 | |
| Entre 91 y 180 días | 53.758 | 42.440 | |
| Entre 181 y 360 días | 7 | 5.347 | |
| Más de 360 días | 1.650 | 123.803 | |
| Total general | \$3.126.014 | \$8.299.704 | |

Nota número 18

Acreedores

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la entidad contable pública por concepto de descuentos de nómina, servicios, aportes y otras obligaciones, en desarrollo de sus funciones.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|--|--------------------------|-----------|
| | 2015 | 2014 |
| Suscripción de acciones o participaciones | \$14.625 | \$14.625 |
| Viáticos y gastos de viaje | 0 | 10.200 |
| Aportes a fondos pensionales | 74.004 | 70.259 |
| Aportes a seguridad social | 39.055 | 37.718 |
| Aportes al ICBF, SENA y Cajas de Compensación Familiar | 52.210 | 52.611 |
| Servicios | 335.042 | 771.263 |
| Otros acreedores | 5.714 | 874 |
| Total | \$520.650 | \$957.550 |

Nota número 19

Retención en la fuente e impuesto de timbre

Representa el valor que ha sido recaudado por los agentes de retención frente a todos los pagos o abonos en cuenta que realicen, excepto en los casos en los cuales no deban hacerlo por expresa disposición legal.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|---|--------------------------|-----------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Retención en la fuente | \$130.414 | \$224.955 | |
| Retención IVA | 46.855 | 93.356 | |
| Retención industria y comercio | 19.435 | 36.388 | |
| Retención CREE | 45.255 | 69.670 | |
| Contribución especial contratos de obra | 1.030 | 0 | |
| Total | \$242.989 | \$424.369 | |

Nota número 20

Impuestos contribuciones y tasas

Representa el valor de las obligaciones a cargo de la entidad, originados en las liquidaciones privadas y sus correcciones, liquidaciones oficiales y actos administrativos en firme.

De conformidad con la Ley 223 de 1995, las Empresas Industriales y Comerciales del Estado son contribuyentes del impuesto sobre la renta.

Teleantioquia afectó sus estados financieros por valor de \$421.634 y \$428.622 para los años 2015 y 2014, respectivamente. La provisión del impuesto de renta se calculó por el método de renta presuntiva, como se detalla a continuación:

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|--|--------------------------|--|
| | 2015 | |
| Renta presuntiva | | |
| Patrimonio líquido | \$41.366.416 | |
| Acciones | (29.727) | |
| Patrimonio líquido base | 41.336.687 | |
| Porcentaje de rentabilidad | 3% | |
| Renta líquida gravable (Base del impuesto de renta y del CREE) | 1.240.101 | |
| Tasa de Impuesto sobre la renta | 25% | |
| Total Impuesto sobre la Renta | 310.025 | |
| Tasa de Impuesto sobre la renta para la equidad CREE | 9% | |
| Total Impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE | 111.609 | |
| Subtotal Impuestos | \$421.634 | |

De acuerdo al artículo 9 de la Ley 1111 de 2006, para efectos del impuesto sobre la renta, se presume que la renta líquida del contribuyente no es inferior al 3% de su patrimonio líquido.

| Concepto | Cifras en miles de pesos |
|--|--------------------------|
| | 2014 |
| Renta presuntiva | |
| Patrimonio líquido | \$42.053.933 |
| Acciones | (32.147) |
| Patrimonio líquido base | 42.021.786 |
| Porcentaje de rentabilidad | 3% |
| Renta líquida gravable (Base del impuesto de renta y del CREE) | 1.260.654 |
| Tasa de Impuesto sobre la renta | 25% |
| Total Impuesto sobre la Renta | 315.163 |
| Tasa de Impuesto sobre la renta para la equidad CREE | 9% |
| Total Impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE | 113.459 |
| Total Impuestos | \$428.622 |

Nota número 21

Recursos recibidos en administración

Representan el valor de los dineros entregados por las entidades en desarrollo de los contratos celebrados. Estos recursos se reconocen por el valor recibido menos el valor de los gastos imputados.

La totalidad de este saldo pertenece a los recursos administrados a través de la unidad de negocios central de medios, unidad en la cual se tenían recursos por ejecutar para el 2015 y 2014 por un total de \$175.298 y \$1.702.057 respectivamente.

La central de medios, tiene como objeto la ejecución de planes de medios, manejo de estrategias publicitarias en medios masivos y alternativos, y la realización de productos audiovisuales, en virtud de los diferentes contratos celebrados principalmente con entidades del sector público, a continuación, se detalla el saldo con corte a diciembre 31 de 2015:

| | No | | Cifras en mi | les de pesos | |
|-------------------------------------|----------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|
| Cliente | Contrato | Recursos para administra r | Costos ejecutad os | Rendimient os | Saldo por Ejecutar |
| Beneficencia de Antioquia | 028 | \$1.069.259 | \$1.050.65 4 | \$528 | \$19.133 |
| Beneficencia de Antioquia | 102 | 566.026 | 565.311 | 0 | 715 |
| Contraloría General de Antioquia | 0012 | 149.461 | 92.262 | 1.073 | 58.272 |
| Secretaria Seccional Salud | 46000038 97 | 954.059 | 927.780 | 282 | 26.561 |
| Fábrica de Licores de Antioquia | 46000029 94 | 3.716.625 | 3.701.217 | 41 | 15.449 |
| Corantioquia | CV- 140831 | 266.193 | 213.601 | 234 | 52.826 |
| Empresa de Vivienda de Antioquia | 101 | 159.868 | 159.868 | 731 | 731 |
| Indeportes Antioquia | 332 | 288.000 | 289.540 | 1.835 | 295 |
| Departamento de Antioquia | 46000042 51 | 2.782.764 | 2.782.190 | 742 | 1.316 |
| Total General | | \$9.952.255 | \$9.782.42 3 | \$5.466 | \$175.298 |

Grupo 25 – Obligaciones laborales

Nota número 22

Salarios y prestaciones sociales

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de las obligaciones generadas en la relación laboral, en virtud de las normas legales.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | | |
|-------------------------------|--------------------------|----------|--|--|
| | 2015 2014 | | | |
| Nómina por pagar (1) | \$5.562 | \$17.372 | | |
| Cesantías | 728.112 | 661.779 | | |
| Intereses sobre las cesantías | 50.436 | 49.767 | | |
| Vacaciones | 274.117 | 207.249 | | |

| Prima de vacaciones | 187.238 | 141.564 |
|---------------------|-------------|-------------|
| Bonificaciones | 24.965 | 18.875 |
| Otras primas | 86.241 | 75.591 |
| TOTAL | \$1.356.671 | \$1.172.197 |

(1) Estos valores corresponden a los saldos por pagar sobre las liquidaciones definitivas de los contratos de trabajo de algunos empleados.

La entidad aporta mensualmente y liquida en forma anual a los empleados afiliados al Fondo Nacional del Ahorro y consigna en forma anual las cesantías de los empleados afiliados a los fondos privados.

Grupo 27 – Pasivos estimados

Nota número 23

Provisión para Pensiones

La provisión para pensiones representa el valor presente de todas las mesadas futuras, que la entidad deberá cancelar a los empleados que cumplan los requisitos de ley, determinado con base en cálculos actuariales, sin inversión específica de fondos.

Dicho cálculo cubre los empleados retirados que no estaban en el Sistema de Seguridad Social el 1° de abril de 1994 o vinculados a esa fecha y que actualmente se encuentran en este Sistema.

El pasivo por concepto de pensiones de jubilación se registra de la siguiente forma:

- Para los empleados retirados a 1° de abril de 1994 y que no estaban en el Sistema de Seguridad Social, representa el valor presente sin indexación, determinado con base en cálculos actuariales.
- Para los empleados vinculados a 1° de abril de 1994 y que actualmente se encuentran en el Sistema de Seguridad Social, la entidad registra el valor del cálculo de bonos pensionales, de acuerdo con los parámetros de los Decretos 1748 de 1995, 1474 de 1997 y 1513 de 1998.

La amortización del cálculo actuarial se incrementa de tal manera que al 31 de diciembre de 2029, se tenga amortizado en un 100%, de acuerdo al numeral 5 del capítulo VIII del Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública de la Contaduría General de la Nación.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | | |
|--|--------------------------|-------------|--|--|
| | 2015 2014 | | | |
| Provisión cuotas partes de pensiones | \$170.316 | \$167.592 | | |
| Provisión cuotas partes de bonos pensionales | 8.241.288 | 7.614.533 | | |
| Cuotas partes de bonos pensionales por amortizar | (3.704.084) | (3.341.907) | | |
| Total | \$4.707.520 | \$4.440.218 | | |

A 31 de diciembre de 2015, se encuentra amortizado un 55%, del total del pasivo pensional.

Con el fin de actualizar el valor del pasivo pensional se utilizaron las metodologías establecidas por el actuario VALOR ACTUARIAL HENAO & HENAO S.A.S., quien de acuerdo a los estudios fueron las siguientes:

Para los bonos pensionales, según el estudio recibido el 25 de enero de 2016, así:

"Bases legales y técnicas

Para esta evaluación se siguieron las normas establecidas en la ley 100 de 1993 y en los decretos reglamentarios en lo pertinente a este tema y principalmente:

- a. Artículo 24 del decreto 1748 de 1995, para los bonos tipos A modalidad 1.
- b. Los artículos 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32 y 33 del decreto 1748 de 1995, para los bonos tipo A modalidad 2.
- c. Los artículos 36, 37, 38, 39, 40 y 41 del decreto 1748 de 1995, para los bonos tipo B.

DTF PENSIONAL:

En cuenta a la tasa real de rendimiento, TRR, se siguió el artículo 10 del decreto 1748 de octubre 12 de 1995, para los bonos tipo A. Para los bonos tipo B se empleó una TRR del 4%, de acuerdo con el artículo 6 del decreto 4937 de 2009.

Para la actualización y capitalización de los bonos a diciembre 31 de 2015, se procedió según el artículo 11 del decreto 1748 de 1995.

Para los bonos pensionales con fecha de redención anterior a diciembre 31 de 2015 se aplicó el artículo 9 del decreto 3798 de 2003, actualizando y capitalizando el valor del bono desde la fecha de corte hasta la fecha de redención y a partir de dicha fecha sólo se actualizó hasta diciembre 31 de 2015..."

Para las pensiones de jubilación compartidas, según el estudio recibido el 25 de enero de 2016, así:

"BASES

- Legales Las vigentes a la fecha del estudio relacionadas con esta prestación.
 Como puede verse en la metodología se incluyeron las mesadas adicionales que deben pagarse en los junios y diciembre de cada año.
- 2. Técnicas Las bases técnicas tomadas en este estudio fueron:

a. Tablas de mortalidad

Tablas de mortalidad de rentistas hombres y mujeres experiencia 2005-2008, aprobadas por la Superintendencia Financiera según Resolución Nro. 1555 de Julio 30 de 2010.

b. Tasa de reajuste pensional

2.88%. Esta tasa corresponde al promedio ponderado de inflación de los año 2012.2013 y 2014 con los siguientes pesos: 3 puntos para el año 2014, 2 puntos para el 2013 y 1 punto para el año 2012, de acuerdo con el numeral 1 del artículo 1° de decreto 2783 de diciembre 20 de 2001.

c. Tasa real de interés técnico.

4.80%. Según el numeral 2 del artículo 1° del decreto mencionado en el literal anterior..."

Grupo 32 – Patrimonio institucional

Nota número 24

Patrimonio Institucional

En esta denominación se incluyen los aportes destinados para la creación y desarrollo de entidades descentralizadas por servicios. Su estructura y clasificación es la siguiente:

| Capital fiscal | 2015 | | | | 2014 | |
|----------------|--------|--------------------------------|---|--------|--------------------------------|---|
| | Cuotas | Cifras en miles de pesos | % | Cuotas | Cifras en miles de pesos | % |
| | | Valor | | | Valor | |

| Departamento de | 3.399 | \$19.401.05 | 73,78% | 3.399 | \$19.401.05 | 73,78% |
|-----------------------|-------|-------------|--------|-------|-------------|--------|
| Antioquia | | 0 | | | 0 | |
| IDEA | 700 | 3.995.509 | 15,19% | 700 | 3.995.509 | 15,19% |
| MIN TIC | 312 | 1.780.856 | 6,77% | 312 | 1.780.856 | 6,77% |
| EDATEL | 100 | 570.787 | 2,17% | 100 | 570.787 | 2,17% |
| Municipio de Medellín | 96 | 547.955 | 2,08% | 96 | 547.955 | 2,08% |
| Total | 4.607 | \$26.296.15 | 100,00 | 4.607 | \$26.296.15 | 100,00 |
| | | 7 | % | | 7 | % |

El valor nominal de las cuotas es \$5.707.870.

Para el año 2015 no se realizaron capitalizaciones por parte de ninguno de los socios.

Prima en colocación de cuotas sociales

Corresponde a la diferencia entre el valor intrínseco de las cuotas sociales en el momento de la colocación y el valor nominal de las cuotas sociales el cual asciende a \$451.000. Esta prima corresponde al año 1996 y 1997.

Reservas

La reserva legal es exigida por la ley colombiana. La entidad debe transferir como mínimo el 10% de la utilidad del año hasta que sea igual al 50% del capital. Esta reserva no está disponible para ser distribuida y puede ser utilizada para absorber pérdidas.

En el año 2015 según acta de socios No 004 del 19 de marzo de 2015, se aprobó absorber las pérdidas generadas en los años 2013 (-\$173.093) y 2014 (-\$333.680) con la reserva legal, para un total de \$506.773 lo que explica la variación en esta cuenta del patrimonio.

Las reservas ocasionales son las constituidas para fines específicos, como se detallan a continuación:

| Concepto | Concepto Cifras en miles de pesos | |
|---------------|-----------------------------------|--|
| | 2015 2014 | |
| Reserva legal | \$1.650.294 \$2.157. | |

| Reserva ocasional adquisición equipos | 1.074.659 | 1.074.659 |
|--|--------------|--------------|
| Reserva ocasional nueva sede | 3.271 | 3.271 |
| Reserva ocasional tecnología e infraestructura | 7.289.648 | 7.289.648 |
| Reserva ocasional nueva sede plaza de la libertad. | 3.397.000 | 3.397.000 |
| Reserva ocasional pasivo pensional | 1.000.000 | 1.000.000 |
| Reserva ocasional préstamos de vivienda empleados | 1.000.000 | 1.000.000 |
| Reserva infraestructura tecnológica | 1.817.413 | 1.817.413 |
| Reserva centro de producción regional | 126.507 | 126.507 |
| Total Reservas | \$17.358.792 | \$17.865.565 |

RELATIVAS A LAS CUENTAS DE ORDEN

Grupo 8 – Cuentas de orden deudoras

Nota número 25

Derechos contingentes

Cuentas que representan compromisos, contratos o situaciones, de las cuales pueden generarse derechos futuros para el ente público.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------|--|
| | 2015 2014 | | |
| Litigios administrativos | \$0 | \$857.509 | |
| Total | \$0 | \$857.509 | |

Durante el año 2015 los litigios administrativos en los cuales Teleantioquia era demandante no tuvieron éxito y por lo tanto fueron cancelados de la respectiva cuenta de orden, el detalle que corresponde al valor del año 2014 se describe a continuación:

| PROCES O | DESPACH O | DEMANDAD O | ASUNTO | ESTADO | PRETENSIÓN | ESTIMACIÓN |
|------------------------|--|---------------------------------------|---|---|--|---------------------------------|
| Reparació n Directa | Consejo de Estado, Sección Tercera Rdo. 2500023260 0020030005 201 | Comisión Nacional de Televisión | Reclamaci ón del reconocimi ento y pago por servicios de transporte de la señal satelital, suministra dos por INRAVISI ÓN. | Consejo de Estado confirma la sentencia proferida por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca , Sección tercera, subsección b del 13 de julio de 2005, sin | Indemnización por \$856.000.000, más indexación. | Probabilidad de éxito: baja. |

| | | | | condena en costas. | | |
|-----------|---|------------------------------------|---|---|--------------------------------------|------------------------------------|
| Ejecutivo | Juzgado Tercero Civil Municipal de Oralidad Envigado Rdo. 0526640530 0320140081 100 | Solución Estética Nova S.A.S | Obtener el recaudo de \$1.509.005 por concepto de capital por la prestación de servicios de televisión. | Se libra oficio con despacho comisorio y se nombra secuestre para diligencia. | Obtener el pago de \$1.509.005 | Probabilidad de éxito: media |

Deudores fiscales

En este grupo se registran las diferencias entre el valor de las cuentas de naturaleza activa según la contabilidad y las de igual naturaleza, utilizadas para propósitos de información tributaria.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|---------------|--------------------------|-------------|--|
| | 2015 2014 | | |
| Patrimonio | \$22.369.083 | \$5.435.111 | |
| Renta líquida | 1.382.900 | 323.998 | |
| Total | \$23.751.983 | \$5.759.109 | |

Deudoras de control

Representa las operaciones que el ente público realiza con terceros, que por su naturaleza no afectan su situación financiera, así como aquellas que permitan ejercer un mayor control sobre las actividades administrativas, bienes y obligaciones.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|-------------------------------|--------------------------|-----------|
| | 2015 | 2014 |
| Otras deudoras de control (1) | \$637.311 | \$526.771 |
| Total | \$637.311 | \$526.771 |

(1) Representa los valores acumulados de las cuentas por cobrar saneadas en el Comité de Sostenibilidad del Sistema Contable que continúan en proceso de cobro, por valor de \$610.666, cuentas por cobrar de intereses de mora \$933 y consignaciones sin identificar por valor de \$25.712.

Grupo 9 – Cuentas de orden acreedoras

Nota número 26

Responsabilidades contingentes

Representan los compromisos o contratos de los cuales pueden derivarse obligaciones a cargo del ente público.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|---|--------------------------|-------------|
| | 2015 | 2014 |
| Litigios y demandas administrativas y laborales | \$161.773 | \$2.349.131 |
| Total | \$161.773 | \$2.349.131 |

El valor de los litigios administrativos y laborales a 31 de diciembre de 2015, se resume en el siguiente cuadro:

| PROCESO | DESPACHO | DEMANDANTE | ASUNTO | ESTADO | PRETENSIÓN | ESTIMACIÓN |
|---|--|---------------------------------------|--|--|---|--------------------------------------|
| Nulidad y restableci miento del derecho Laboral. | Juzgado Décimo Administrativ o Oral Medellín Rdo. 05001333301 02013010940 0 | Carlos Alberto Arango Ramírez | Solicita la nulidad de la resolución de insubsistenci a y de los actos administrativ os que soportan la nueva estructura organizacion al y que sea reintegrado a su cargo o uno similar. | Para fallo de primera Instancia | Indemnización por un mínimo de \$20.000.000 más indexación | Probabilidad de condena: Baja. |
| Nulidad y restableci miento del derecho- Laboral. | Juzgado Noveno Administrativ o Oral Medellín. Rdo. 05001333300 92013010830 0 | Armando de Jesús Builes Moreno. | Solicita la nulidad de la resolución de insubsistenci a y de los actos administrativ os que soportan la nueva estructura organizacion al y que sea reintegrado a su cargo o uno similar. | Se realizó audiencia inicial el 24 de noviembr e de 2015. | Indemnización por un mínimo de \$20.000.000 más indexación. | Probabilidad de condena: Baja. |

| Nulidad y restableci miento del derecho- Laboral. | Juzgado doce Administrativ o Oral Medellín. Rdo. 05001333301 22013012120 | Ricardo León Roldan Gaviria. | Solicita la nulidad de la resolución de insubsistenci a y de los actos administrativ os que soportan la nueva estructura organizacion al y que sea reintegrado a su cargo o uno similar. | Se fijó audiencia de pruebas para el 19 de febrero de 2016. | Indemnización por un mínimo de \$20.000.000, más indexación. | Probabilidad de condena: Baja. |
|---|---|---------------------------------|--|--|--|---------------------------------------|
| Laboral ordinario. | Juzgado Cinco Laboral. | Augusto Javier Roldan V. | Demanda se condena a la Entidad por un presunto despido injusto, por retaliaciones por sus quejas de acoso laboral. | Contesta ción de la Demand a. | Reintegro o indemnización. La cuantía del proceso es \$101.773.000 | Probabilidad de condena: Media. |

Acreedoras de control

En estas cuentas se registran las operaciones que el ente público realiza con terceros, que por su naturaleza no afectan su situación financiera, así como aquellas que permiten ejercer un mayor control sobre actividades administrativas, bienes y obligaciones.

Bienes recibidos en custodia

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|------------------------------------|--------------------------|------------|
| | 2015 | 2014 |
| Proyecto expansión señal Chocó | \$242.105 | \$ 242.105 |
| Total Bienes Recibidos en Custodia | \$242.105 | \$ 242.105 |

Bienes recibidos de terceros

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------|
| | 2015 | 2014 |
| Bienes recibidos de terceros CNTV | \$5.050.103 | \$ 5.050.103 |
| Bienes recibidos de terceros EDATEL | \$102.682 | 102.682 |
| Total Bienes Recibidos de Terceros | \$5.152.785 | \$ 5.152.785 |

Los bienes recibidos de terceros de la Comisión Nacional de Televisión, corresponden a equipos entregados en comodato a Teleantioquia, ubicados en diferentes estaciones de transmisión en los municipios de Antioquia.

Los bienes recibidos de EDATEL, corresponden a equipos de transmisión en comodato, de acuerdo al Contrato de Comodato de septiembre de 1993.

RELATIVAS AL ESTADO DE LA ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA SOCIAL Y AMBIENTAL

Nota número 27

Servicio de comunicaciones

Representa el valor de los ingresos causados por la entidad, prevenientes de la prestación de servicios de televisión.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|-------------------------------|--------------------------|--------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Cesión de derechos | \$3.606.143 | \$3.713.160 | |
| Servicios de producción | 8.969.414 | 10.027.554 | |
| Servicios de transmisión | 308.941 | 316.253 | |
| Publicidad | 10.537.448 | 10.993.353 | |
| Otros ingresos corrientes (1) | 2.044.437 | 1.634.375 | |
| Total | \$25.466.383 | \$26.684.695 | |

(1) El detalle de otros ingresos, se describe en el siguiente cuadro:

| Otros ingresos corrientes | Cifras en miles de pesos | |
|---|--------------------------|-------------|
| | 2015 | 2014 |
| Prestación de servicios central de medios | \$1.175.615 | \$0 |
| Honorarios e incentivos central de medios | 588.947 | 1.485.946 |
| Venta de derechos de programas | 156.959 | 56.537 |
| Intereses de mora | 24.715 | 15.807 |
| Venta de rating | 2.362 | 4.406 |
| Publicidad en nuevos medios | 95.839 | 71.679 |
| Total | \$2.044.437 | \$1.634.375 |

Nota número 28

Transferencias

En esta denominación se incluyen las cuentas que representan los ingresos obtenidos por la entidad, que provienen de transferencias de otras entidades contables públicas de diferentes niveles y sectores, sin contraprestación directa, en cumplimiento de normas legales.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|---------------------------------|--------------------------|-------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Proyectos de inversión ANTV (1) | \$6.566.414 | \$6.972.343 | |
| Aportes por Ley 14 de 1991 | 88.704 | 109.167 | |
| Aportes FONTIC | 83.623 | 332.454 | |
| Total | \$6.738.741 | \$7.413.964 | |

(1) Los aportes recibidos por la ANTV son los siguientes:

| Concepto | Cifras en miles de pesos | |
|-----------------------------|--------------------------|-------------|
| | 2015 | 2014 |
| Contenidos | \$6.421.682 | \$6.862.305 |
| Proyectos especiales | 0 | 73.550 |
| Infraestructura tecnológica | 144.732 | 36.488 |
| Total | \$6.566.414 | \$6.972.343 |

Nota número 29

Costos de ventas de servicios

Representa el valor de los costos incurridos como resultado del desarrollo de la operación básica o principal de la entidad

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Sueldos y salarios (1) | \$12.106.349 | \$11.709.711 | |
| Contribuciones imputadas | 14.711 | 19.997 | |
| Contribuciones efectivas | 723.900 | 709.568 | |
| Aportes sobre la nómina | 21.198 | 18.802 | |
| Generales (2) | 9.466.541 | 10.318.669 | |
| Impuestos, contribuciones y tasas | 204.693 | 188.167 | |
| Depreciación equipos de televisión | 2.550.396 | 2.518.865 | |
| Total | \$25.087.788 | \$25.483.779 | |

(1) Sueldos y salarios de operación:

Corresponde al valor de los costos de personal necesario para apoyar el normal funcionamiento de las labores operativas del ente público.

| Concepto | Cifras en mi | Cifras en miles de pesos | |
|---|--------------|--------------------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Sueldos de personal | \$3.007.578 | \$2.974.683 | |
| Horas extras y festivos | 403.181 | 411.500 | |
| Prima de vida cara | 263.881 | 270.622 | |
| Prima de vacaciones | 154.177 | 126.631 | |
| Prima de navidad | 280.040 | 273.572 | |
| Prima de servicios | 4.122 | 0 | |
| Incentivo por antigüedad | 66.617 | 60.718 | |
| Vacaciones | 235.198 | 196.448 | |
| Bonificación especial de recreación | 20.574 | 16.856 | |
| Auxilio de transporte | 11.606 | 13.308 | |
| Cesantías | 399.220 | 329.645 | |
| Intereses a las cesantías | 37.412 | 37.492 | |
| Capacitación bienestar social y estímulos | 14.846 | 76.635 | |
| Empresa temporal | 7.128.323 | 6.885.656 | |
| Prácticas académicas | 79.574 | 35.945 | |
| Total | \$12.106.349 | \$11.709.711 | |

(2) Costos generales de operación

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores operativas del ente público.

| Concepto | Cifras en mil | Cifras en miles de pesos | |
|---|---------------|--------------------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Prestación de servicios central de medios | \$1.171.210 | 0 | |
| Comisiones honorarios y servicios | 4.146.648 | 6.259.518 | |
| Vigilancia y seguridad | 124.924 | 79.683 | |
| Materiales y suministros | 304.029 | 415.570 | |
| Mantenimientos | 326.130 | 331.666 | |
| Servicios públicos | 424.454 | 392.252 | |
| Arrendamientos | 334.199 | 88.184 | |
| Viáticos y gastos de viaje | 97.016 | 91.392 | |
| Impresos y publicaciones | 8.884 | 7.221 | |
| Comunicaciones y transporte | 1.185.181 | 1.139.968 | |
| Seguros generales | 109.507 | 85.845 | |
| Promoción y divulgación | 0 | 15 | |
| Contratos de administración | 290.037 | 286.795 | |
| Combustibles y lubricantes | 67.913 | 105.592 | |
| Servicios de aseo y restaurante | 49.008 | 48.112 | |
| Contratos de aprendizaje | 0 | 39.585 | |
| Intangibles | 825.654 | 933.816 | |
| Otros gastos generales | 1.747 | 13.455 | |
| Total | \$9.466.541 | \$10.318.669 | |

Nota número 30

Sueldos y salarios de administración

Corresponde al valor de los gastos de personal necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores administrativas del ente público.

| Sueldos y salarios administración | Cifras en miles de pesos | | |
|--|--------------------------|-------------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Sueldos de personal | \$1.278.282 | \$1.263.867 | |
| Horas extras y festivas | 7.191 | 7.163 | |
| Prima de vida cara | 115.500 | 106.381 | |
| Prima de vacaciones | 75.392 | 46.942 | |
| Prima de navidad | 119.226 | 113.085 | |
| Prima de servicios | 19.978 | 0 | |
| Incentivo por antigüedad | 42.211 | 27.815 | |
| Vacaciones | 112.630 | 69.391 | |
| Bonificación especial de recreación | 10.230 | 6.269 | |
| Auxilio de transporte | 9.807 | 7.466 | |
| Cesantías | 176.550 | 169.847 | |
| Intereses a las cesantías | 12.337 | 12.797 | |
| Capacitación, bienestar social y estímulos | 206.841 | 108.866 | |
| Contratos de personal temporal | 72.073 | 56.224 | |
| Practicas académicas | 32.888 | 616 | |
| Total | \$2.291.136 | \$1.996.729 | |

Nota número 31

Generales de administración

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores administrativas del ente público.

| Gastos generales de administración | Cifras en miles de pesos | |
|---|--------------------------|---------|
| | 2015 | 2014 |
| Estudios y proyectos | \$64.800 | \$8.500 |
| Comisiones, honorarios y servicios | 161.367 | 161.383 |
| Servicio de vigilancia | 31.987 | 28.589 |
| Materiales y suministros | 55.685 | 59.736 |
| Mantenimiento | 129.885 | 109.920 |
| Servicios públicos | 72.409 | 81.259 |
| Arrendamientos | 14.289 | 17.655 |
| Viáticos y gastos de viaje | 12.712 | 22.592 |
| Impresos, publicaciones, suscripciones y afiliaciones | 4.777 | 6.573 |

| Comunicaciones y transporte | 66.544 | 81.415 |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Seguros generales | 22.164 | 16.693 |
| Promoción y divulgación | 0 | 36 |
| Contratos de administración | 155.624 | 164.033 |
| Combustibles y lubricantes | 7.571 | 7.018 |
| Aseo, cafetería y restaurante | 61.135 | 46.737 |
| Contratos de aprendizaje | 0 | 22.833 |
| Gastos legales | 4.043 | 7.513 |
| Intangibles | 125.926 | 47.759 |
| Otros gastos generales | 4.795 | 4.933 |
| Total | \$995.713 | \$895.177 |

Nota número 32

Sueldos y salarios de ventas

Corresponde al valor de los gastos de personal necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores comerciales del ente público.

| Sueldos y salarios de ventas | Cifras en miles de pesos | |
|--|--------------------------|-----------|
| | 2015 | 2014 |
| Sueldos de personal | \$333.284 | \$356.732 |
| Prima de vida cara | 26.418 | 32.902 |
| Prima de vacaciones | 15.636 | 15.208 |
| Prima de navidad | 28.807 | 32.479 |
| Incentivo por antigüedad | 1.284 | 5.365 |
| Vacaciones | 23.178 | 24.672 |
| Bonificación especial de recreación | 2.082 | 1.996 |
| Auxilio de transporte | 839 | 859 |
| Cesantías | 34.847 | 34.963 |
| Intereses a las cesantías | 3.804 | 3.635 |
| Capacitación, bienestar social y estímulos | 2.171 | 3.627 |
| Contratos de personal temporal | 35.789 | 98.083 |
| Practicas académicas | 5.692 | 7.217 |
| Total | \$513.831 | \$617.738 |

Nota número 33

Generales de ventas

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores comerciales del ente público.

| Gastos generales de ventas | Cifras en miles de pesos | | |
|------------------------------------|--------------------------|----------|--|
| | 2015 2014 | | |
| Estudios y proyectos | \$57.555 | \$64.846 | |
| Comisiones, honorarios y servicios | 68.507 | 0 | |

| Servicio de vigilancia | 3.255 | 2.099 |
|---|-------------|-------------|
| Materiales y suministros | 20.037 | 18.879 |
| Mantenimiento | 1.773 | 4.016 |
| Servicios públicos | 7.405 | 14.868 |
| Arrendamientos | 13.645 | 3.368 |
| Viáticos y gastos de viaje | 6.534 | 3.103 |
| Publicidad y propaganda | 113.508 | 91.689 |
| Impresos, publicaciones, suscripciones y afiliaciones | 29.521 | 18.276 |
| Comunicaciones y transporte | 61.498 | 58.252 |
| Gastos de ventas | 1.961.566 | 2.455.048 |
| Seguros generales | 2.628 | 1.999 |
| Promoción y divulgación | 30.259 | 55.036 |
| Contratos de administración | 22.220 | 15.469 |
| Aseo, cafetería y restaurante | 8.287 | 7.537 |
| Contratos de aprendizaje | 0 | 103 |
| Intangibles | 10.499 | 7.880 |
| Otros gastos generales | 3.998 | 6.087 |
| Total | \$2.422.695 | \$2.828.555 |

Nota número 34

Ingresos financieros

Representa el valor de los ingresos obtenidos por la entidad, proveniente de las inversiones o depósitos efectuados en moneda nacional o extranjera y la prestación de servicios de crédito otorgados por entidades no financieras, entre otros.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|---|--------------------------|-----------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Intereses de deudores | \$70.612 | \$43.782 | |
| Intereses por rendimientos | 115.900 | 36.698 | |
| Rendimientos reserva financiera actuarial | 77.368 | 95.191 | |
| Descuentos condicionados ganados | 438 | 4.803 | |
| Total | \$264.318 | \$180.474 | |

La variación se explica en el rubro de intereses de deudores por el incremento del IPC 2014 1.94% y 2015 3.77%, lo que implicó un aumento de os intereses de los créditos de vivienda y bienestar social de los empleados y por otro lado en el ítem de intereses por rendimientos durante el año 2015 se obtuvieron \$70.391 por rendimientos de inversiones de renta fija (CDT).

Nota número 35

Ingresos extraordinarios

Representa el valor de los ingresos que surgen de transacciones y hechos que son claramente distintos de las actividades ordinarias, que no se espera que sean frecuentes y que están fuera del control de la entidad.

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | |
|--------------------------------|--------------------------|----------|--|
| | 2015 2014 | | |
| Sobrantes | \$142 | \$70 | |
| Recuperaciones | 140.773 | 55.065 | |
| Indemnizaciones (1) | 90.523 | 4.808 | |
| Otros ingresos extraordinarios | 6.537 | 551 | |
| Total | \$237.975 | \$60.493 | |

(1) Indemnizaciones del año 2015 corresponden al pago por parte de Seguros Generales Suramericana S.A. por concepto de hurto de cámara P2-600 (\$37.771) y daño en lente de cámara (\$45.600), de Servientrega S.A. por concepto de avería en envío de equipos (\$4.650) y de Jean Paul Producciones S.A.S. por concepto de incumplimiento de contrato (\$2.502).

Nota número 36

Gastos extraordinarios

Representa el valor a registrar como ajuste a los gastos de la vigencia, por hechos relacionados y no reconocidos en vigencias anteriores, por la corrección de valores originados en errores en el registro de gastos en vigencias anteriores y en la aplicación de principios, normas, técnicas y procedimientos.

| Ajustes de ejercicios anteriores | Cifras en miles de pesos | | |
|----------------------------------|--------------------------|----------|--|
| | 2015 | 2014 | |
| Anulación de facturas de venta | \$144.982 | \$29.824 | |
| Correcciones tributarias | 123.502 | 0 | |
| Gastos generales | 108.679 | 2.312 | |
| Total | \$377.163 | \$32.136 | |

Las facturas de venta anuladas de periodos anteriores corresponden a errores en la contabilización de las mismas.

La corrección tributaria realizada en el año 2015, está representada en la corrección de las declaraciones de renta ante la DIAN de los años 2012, 2013 y 2014. Los gastos generales corresponden a gastos que no fueron contabilizados en su respectivo periodo contable pero que efectivamente fueron ejecutados.

RELATIVAS AL ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Nota número 37

Aumento de activos

Los recursos financieros fueron aplicados así:

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------|-----------|-------------|
| | 2015 | | 20 | 014 |
| Aumento de propiedad, planta y equipo | | \$725.532 | | \$1.609.991 |
| Construcciones y edificaciones | 83.716 | | 12.229 | |
| Equipos de comunicación y computación | 591.744 | | 1.394.399 | |
| Muebles, enseres y equipo de oficina | 20.429 | | 17.707 | |
| Equipo de transporte | 29.643 | | 4.090 | |
| Equipos en Montaje | 0 | | 181.566 | |
| Aumento de otros activos | | \$965.092 | | \$481.840 |
| Intangibles | 33.001 | | 41.736 | |
| Reserva financiera actuarial | 560.521 | | 95.190 | |
| Cargos diferidos | 0 | | 344.914 | |
| Otros deudores | 371.570 | | 0 | |
| Total recursos aplicados | | \$1.690.624 | | \$2.091.831 |

RELATIVAS AL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Nota número 38

Efectivo y sus equivalentes

El saldo del efectivo y sus equivalentes durante el periodo 2014 y 2015 se detallan a continuación:

| Concepto | Cifras en miles de pesos | | | | | |
|--|--------------------------|---------------|------------|---------------|---|-----|
| | 2015 | | 2015 | | 2 | 014 |
| Efectivo | | \$10.009.221 | | \$ 10.563.635 | | |
| Caja | 145 | | 150.429 | | | |
| Depósitos en instituciones financieras | 6.070.451 | | 10.405.490 | | | |
| Administración de liquidez | 7.987 | | 7.716 | | | |
| Inversiones | 3.930.638 | | 0 | | | |
| Total efectivo y equivalentes | | \$ 10.009.221 | | \$ 10.563.635 | | |

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Nota número 39

A la fecha de presentación de los estados financieros no se conocen eventos posteriores al cierre que afecten la información incluida en ellos.

SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA - TELEANTIOQUIA EJECUCION PRESUPUESTO DE INGRESOS A 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

| | PRESUPUESTO APROBADO | EJECUCION ACUMULADA | % DE EJECUCIÓN |
|---|-------------------------|------------------------|-------------------|
| DISPONIBILIDAD INICIAL MAS INGRESOS NO AFORADOS | 52.247.470.000 | 52.834.700.320 | 101,12% |
| Disponibilidad Inicial aprobada (db) | 4.332.904.000 | 5.644.284.561 | 130,27% |
| Total Ingresos aprobados | 47.914.566.000 | 47.190.415.759 | 98,49% |
| TOTAL INGRESOS CORRIENTES | 26.965.570.000 | 25.041.570.465 | 92,86% |
| Ventas de Servicios de Comunicaciones | 26.965.570.000 | 25.041.570.465 | 92,86% |
| Ingresos de Explotación | 26.965.570.000 | 25.041.570.465 | 92,86% |
| Otros Ingresos no Tributarios | 179.244.000 | 211.319.664 | 117,89% |
| Otros Ingresos no Corrientes | 179.244.000 | 211.319.664 | 117,89% |
| Otras Transferencias Nacionales | 6.289.777.000 | 7.032.554.841 | 111,81% |
| Aportes e Impuestos | 6.289.777.000 | 7.032.554.841 | 111,81% |
| TOTAL RECURSOS DE CAPITAL | 14.479.975.000 | 14.904.970.789 | 102,94% |
| Rendimientos operaciones Financieras | 104.719.000 | 197.755.164 | 188,84% |
| Venta de Activo no Financiero del Sector | - | 65.000.000 | 0,00% |
| Recursos Administrados - CM | 14.375.256.000 | 14.642.215.625 | 101,86% |
| RECAUDOS DE INGRESOS NO AFORADOS (db) | | -424.995.809 | 0,00% |
| Recursos de Capital | | -424.995.809 | 0,00% |
| Rendimientos Operaciones Financieras | | -93.036.184 | 0,00% |
| Ventas de Activo | | -65.000.000 | 0,00% |
| Recursos Administrados - CM | | -266.959.625 | 0,00% |

WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO Director de Operaciones

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO Contador T.P. 132764-T

SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA - TELEANTIOQUIA EJECUCIÓN PRESUPUESTO GASTOS DE PERSONAL A 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

| | PRESUPUESTO APROBADO | EJECUCION ACUMULADA | % DE EJECUCIÓN | |
|---|-------------------------|------------------------|-------------------|--|
| GASTOS DE FUNCIONAMIENTO | 14.020.285.395 | 13.062.757.723 | 93,17% | |
| TOTAL GASTOS DE PERSONAL | 9.504.995.209 | 8.755.825.012 | 92,12% | |
| Servicios Personales Asociados a la Nomina | 7.755.433.598 | 7.126.815.111 | 91,89% | |
| Sueldos de personal de nomina | 5.161.137.739 | 4.697.412.855 | 91,02% | |
| Servicios personales asociados a la nomina otro: | 1.865.264.350 | 1.746.142.023 | 94% | |
| Incentivo por antigüedad | 95.621.250 | 95.158.051 | 99,52% | |
| Bonificacion especial por recreación | 28.776.425 | 25.620.014 | 89,03% | |
| Prima de vacaciones | 215.823.187 | 193.763.615 | 89,78% | |
| Prima de navidad | 449.631.640 | 427.877.376 | 95,16% | |
| Prima de vida cara | 431.646.375 | 406.486.680 | 94,17% | |
| Prima de servicios | 26.000.000 | 23.953.816 | 92,13% | |
| Auxilio de transporte | 22.000.000 | 21.957.362 | 99,81% | |
| Cesantias | 538.463.184 | 499.024.841 | 92,68% | |
| Intereses a las cesantias | 57.302.289 | 52.300.268 | 91,27% | |
| Horas extras, festivos e indenización por vacaion | 729.031.509 | 683.260.233 | 94% | |
| Horas extras | 426.879.047 | 385.439.093 | 90,29% | |
| Vacaciones (sueldos) | 302.152.462 | 297.821.140 | 98,57% | |
| Personal supernumerario | 300.879.573 | 266.288.713 | 88,50% | |
| Honorarios | 128.875.313 | 113.490.962 | 88,06% | |
| Honorarios administrativos | 128.875.313 | 113.490.962 | 88,06% | |
| Aprendices ley 789 | 87.942.893 | 74.376.891 | 84,57% | |
| Servicios personales indirectos otros | 26.382.868 | 22.520.419 | 85,36% | |
| Contribuciones inherentes a la nómina | 1.155.177.571 | 1.103.609.251 | 95,54%_ | |
| Cajas de compensación familiar | 284.891.475 | 275.694.584 | 96,77% | |
| Servicios medicos | 87.300.420 | 86.948.906 | 99,60% | |
| Servicios pension | 692.054.560 | 654.753.843 | 94,61% | |
| Servicios ARL | 90.931.116 | 86.211.918 | 94,81% | |
| Instituto colombiano de bienestar familiar | 30.782.036 | 30.693.865 | 99,71% | |
| Eervicio nacional de aprendizaje | 19.521.357 | 18.029.800 | 92,36% | |

WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO Director de Operaciones

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO Contador

T.P. 132764-T

SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA - TELEANTIOQUIA EJECUCION PRESUPUESTO GASTOS GENERALES Y TRANSFERENCIAS A 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

| | PRESUPUESTO APROBADO | EJECUCION ACUMULADA | % DE EJECUCIÓN |
|---|--------------------------|------------------------|-------------------|
| TOTAL GASTOS GENERALES | 3.881.689.055 | 3.713.035.743 | 95,66% |
| Impuestos y Contribuciones | 1.599.904.483 | 1.579.388.309 | 98,72% |
| Predial y valorizacion | 250.663.034 | 250.415.558 | 99,90% |
| Industria y comercio | 345.200.720 | 339.691.136 | 98,40% |
| Impuesto vehicular | 5.208.380 | 4.321.230 | 82,97% |
| Renta y complementarios | 309.308.040 | 309.242.000 | 99,98% |
| Gravamen a los movimientos financieros | 154.223.176 | 154.196.385 | 99,98% |
| Impuesto a la riqueza/patrimonio | 453.342.310 | 440.372.000 | 97,14% |
| Cree | 11.958.823 | 11.150.000 | 93,24% |
| Impuesto alumbrado publico | 70.000.000 | 70.000.000 | 100,00% |
| Compra de equipos | 4.332.625 | 3.162.879 | 73,00% |
| Materiales y suministros | 94.699.657 | 92.919.380 | 98,12% |
| Mantenimiento y reparaciones | 273.322.845 | 273.249.171 | 99,97% |
| Comunicaciones y transporte | 149.513.114 | 117.061.963 | 78,30% |
| Impresos y publicaciones adtiva | 7.809.000 | 5.051.150 | 64,68% |
| Servicios publicos | 237.057.690 | 216.183.845 | 91,19% |
| Seguros | 158.359.329 | 145.000.000 | 91,56% |
| Arrendamiento | 53.944.177 | 39.189.778 | 72,65% |
| Viaticos y gastos de viaje | 49.468.717 | 43.194.060 | 87,32% |
| Capacitacion y bienestar social | 214.561.721 | 202.512.710 | 94,38% |
| Bienestar social | 130.959.456 | 132.017.560 | 100,81% |
| Capacitacion | 83.602.265 | 70.495.150 | 84,32% |
| Gastos financieros | 27.909.310 | 23.062.503 | 82,63% |
| Otros gastos por adquisición de servicios | 263.844.488 | 240.038.383 | 90,98% |
| Estudios y proyectos | 50.000.000 | 50.000.000 | 100,00% |
| Suscripciones y afiliaciones | 4.728.567 | 3.673.242 | 77,68% |
| Publicidad y mercadeo | 209.115.921 | 186.365.141 | 89,12% |
| Otros gastos generales | 746.961.899 | 733.021.612 | 98,13% |
| administracion edicifios | 477.365.446 | 470.283.542 | 98,52% |
| aseo | 85.281.797 | 74.807.584 | 87,72% |
| vigilancia | 106.763.097 | 85.287.928 | 79,89% |
| comunicaciones y relaciones publicas | 5.533.500 | 8.226.052 9.800.770 | 148,66% |
| salud ocupacional | 15.027.408 13.542.893 | 15.534.764 | 65,22% 114,71% |
| restaurante y cafeteria registro mercantil | 1.946.750 | 2.453.500 | 126,03% |
| cuota supersociedades | 12.434.827 | 2.433.300 | 0,00% |
| otros gastos generales imprevistos | 29.066.181 | 66.627.472 | 229,23% |
| TOTAL TRANSFERENCIAS CORRIENTES | 633.601.131 | 593.896.968 | 93,73% |
| Otras entidades descentralizadas | 68.490.625 | 55.175.051 | 80,56% |
| Cuota de auditaje | 68.490.625 | 55.175.051 | 80,56% |
| Otras transferencias de previsión y seguridad soc | 535.110.506 | 535.033.556 | 99,99% |
| Pensiones y jubilaciones | 35.110.506 | 35.033.556 | 99,78% |
| Fondeo patrimonio autonomo | 500.000.000 | 500.000.000 | 100,00% |
| Otras transferencias | 30.000.000 | 3.688.361 | 12,29% |
| Sentencias y conciliaciones | 30.000.000 | 3.688.361 | 12,29% |

WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO Director de Operaciones JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO Contador T.P. 132764-T

SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA - TELEANTIOQUIA EJECUCION PRESUPUESTO DE GASTOS DE COMERCIALIZACION E INVERSION A 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

| | PRESUPUESTO APROBADO | EJECUCION Acumulada | % DE EJECUCIÓ |
|--|-------------------------------|-------------------------------|------------------|
| GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL | 29.100.990.513 | 25.572.972.663 | 87,88% |
| GASTOS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION | 29.100.990.513 | 25.572.972.663 | 87,88% |
| PRODUCCION TELEANTIOQUIA T.V. | 29.100.990.513 | 25.572.972.663 | 87,88% |
| Derechos Musicales Servicios de television | 460.654.159 28.640.336.354 | 460.346.904 25.112.625.759 | 99,93% 93,19% |
| ADQUISICION DE INFRAESTRUCTURA PROPIA DEL SECTOR | 2.259.966.092 | 1.425.720.456 | 63,09% |
| Equipos de emision y produccion | 1.522.197.000 | 904.354.825 | 59,41% |
| Actualizacion tecnologica de emision y produccion | 1.522.197.000 | 904.354.825 | 59,41% |
| ADQUISICION EQUIPOS VARIOS SEDE | - | | 0,00% |
| ADQUISICION CONSTRUCCION Y REFORMA DE BIENES INMUEBLES | 263.000.000 | 178.764.415 | 67,97% |
| TECNOLOGIA E INFORMÁTICA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL | 474.769.092 | 342.601.215 | 72,16% |
| Tecnologia Informatica | 474.769.092 | 342.601.215 | 72,16% |
| TOTAL DE GASTOS DE FUNCIONAMIENTO + INFRAESTRUCTURA | 45.381.242.000 | 40.061.450.842 | 88,28% |
| Reservas Presupuestales Disponibilidad final | 75.440.476 6.866.228.000 | 52.675.126 12.773.294.478 | 69,82% |
| Disponibilidad Final mas gastos | 52.247.470.000 | 52.834.700.320 | 83,63% |

WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO Director de Operaciones

JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO

Contador T.P. 132764-T

ÍNDICES FINANCIEROS

| RAZÓN | FÓRMULA | | 2015 | 2014 | |
|---|---------------------------|---|---------------------------------------|------------|------------|
| DE LÍQUIDEZ | | | | | |
| Liquidez o razón circulante | Activo corriente | 1 | Pasivo corriente | 2.47 | 1.67 |
| Capital de trabajo (Cifras en miles de pesos) | Activo corriente | - | Pasivo corriente | 10,401,299 | 10,179,230 |
| DE ENDEUDAMIENTO | | | | | |
| Endeudamiento | Pasivo total | 1 | Activo total | 0.16 | 0.23 |
| Propiedad o Solvencia | Patrimonio | 1 | Activo total | 0.84 | 0.77 |
| Garantía | Activo total | 1 | Pasivo total | 6.31 | 4.26 |
| Concentración | Pasivo corriente | 1 | Pasivo total | 0.60 | 0.77 |
| Financiación a largo plazo | Pasivo LP + Patrimonio | 1 | Activo total | 0.90 | 0.82 |
| Leverange | Pasivo total | 1 | Patrimonio | 0.19 | 0.31 |
| OPERACIONALES | | | | | |
| Apalancamiento operativo | Ingresos netos | 1 | Activo total | 0.43 | 0.41 |
| Rotación de activos fijos | Ingresos netos | 1 | Activos fijos | 1.05 | 1.04 |
| Rotación de cuentas por cobrar | Ventas a crédito | 1 | Promedio de cuentas por cobrar | 10.50 | 9.93 |
| Días de cartera | 360 | 1 | Rotación de cuentas por cobrar | 34.3 | 36.2 |
| DE RENDIMIENTO | | | | | |
| EBITDA (Cifras en miles de pesos) | Utilidad operativa | + | Depreciaciones y amortizaciones | 1,450,851 | 2,950,417 |
| Margen EBITDA | EBITDA | 1 | Ingresos operacionales | 0.05 | 0.09 |

Razones de liquidez

De liquidez o razón circulante

Muestra la disponibilidad inmediata de pago para cancelar los compromisos de corto plazo. Indica que el Canal dispone de \$2.47 para cancelar cada \$1 peso, que se debe a corto plazo.

Capital de trabajo (Cifras en miles de pesos)

Indica la disponibilidad que se tiene para ejecutar las operaciones corrientes del Canal. En la actualidad se dispone de \$10.401.299, para cumplir con las operaciones corrientes del Canal.

Razones de endeudamiento

Endeudamiento

Muestra la parte de los activos totales que se ha financiado con recursos de terceros. Refleja que del 100% en activos, el 16% corresponde a obligaciones con terceros.

Propiedad o solvencia

Muestra la parte de los activos totales que se han financiado con recursos propios. Refleja la parte de los activos que son propiedad del Canal, es decir, el 84% de los activos son de los socios.

Garantía

Muestra la capacidad del Canal para cubrir con sus activos todos los compromisos pendientes con terceros. Indica que por cada \$1 peso que se debe, se dispone de \$6.31 pesos para garantizar los compromisos totales con terceros.

Concentración

Muestra que parte de las obligaciones totales del Canal están financiadas a corto plazo. Indica que del 100% de las obligaciones, el 60% están financiadas a corto plazo.

Financiación a largo plazo

Este índice hace relación a la forma de financiar los activos totales con recursos provenientes de terceros y recursos propios. Indica que de los activos totales, el 90% está financiado a largo plazo.

Leverange

Este indicador relaciona el financiamiento proveniente de terceros con los recursos propios (fortalecimiento patrimonial). Significa que por cada \$0.19pesos de obligación, se posee \$1 de patrimonio.

Razones operacionales

Apalancamiento operativo

Muestra la capacidad utilizada de los activos totales para generar ingresos relacionados con la operación. Significa que por cada \$1 peso invertido, se genera \$0.43 pesos de ingresos.

Rotación activo fijo

Muestra la capacidad utilizada de los activos fijos (Propiedad planta y equipo) para generar ingresos relacionados con la operación. Significa que por cada \$1peso invertido, se genera \$1.05 pesos de ingresos.

Rotación de cuentas por cobrar

Indica la velocidad con que los clientes en promedio están cancelando sus obligaciones. La rotación de las cuentas por cobrar es de 10.5, lo que representa que la cartera está rotando cada 34 días.

Razones de rendimiento

EBITDA (Cifras en miles de pesos)

Sigla en inglés que significa "Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization" y representa el margen o resultado bruto de explotación del Canal antes de deducir la carga financiera de los créditos, las amortizaciones, depreciaciones y el impuesto