



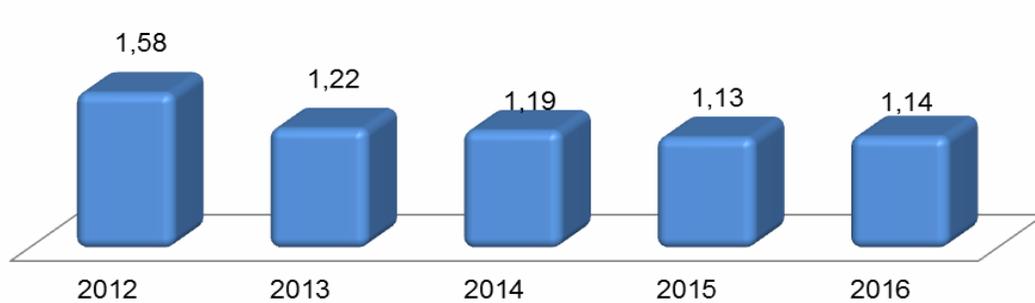
**Teleantioquia**  
*Te Ve en Grande*

**INFORME DE GESTIÓN**  
**2016 - 2017**

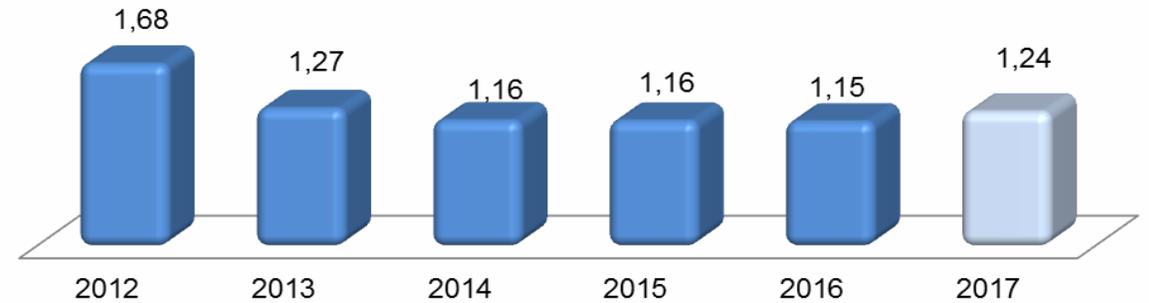
# PROYECTO DETONANTE PARA TELEANTIOQUIA

## “RATING”

Rating promedio histórico de 2012-2016



Rating promedio histórico a septiembre 2017

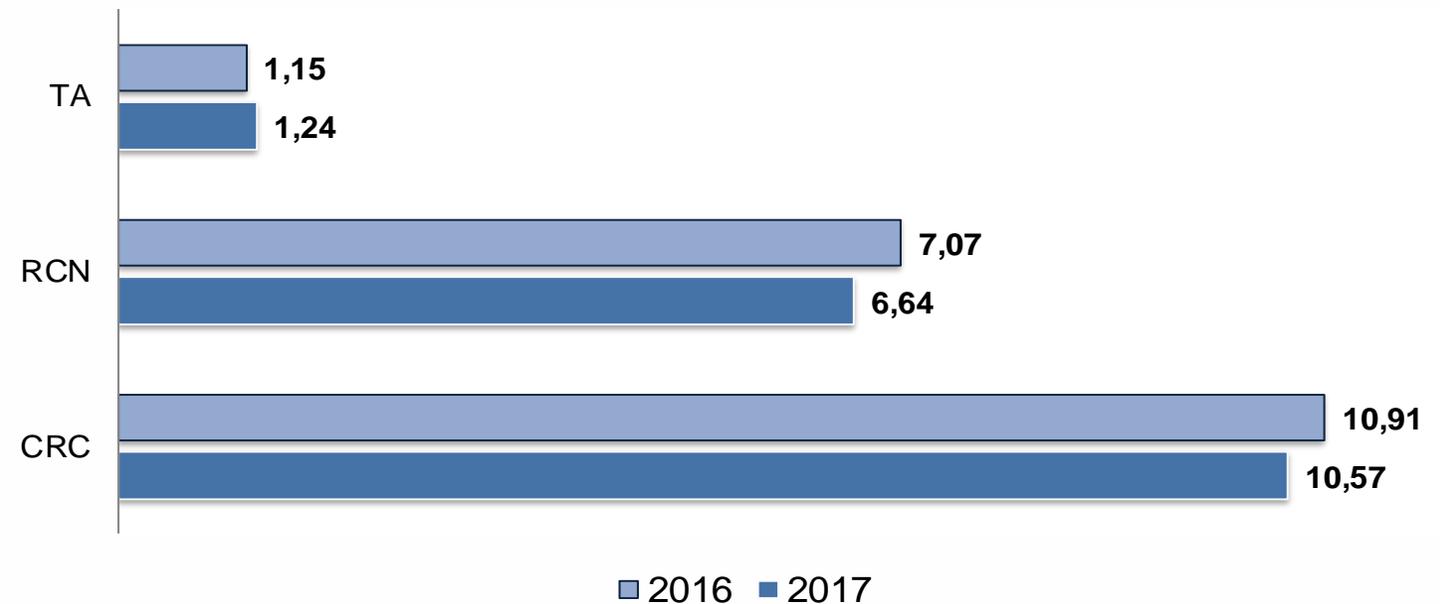


# PROYECTO DETONANTE PARA TELEANTIOQUIA

## “RATING”

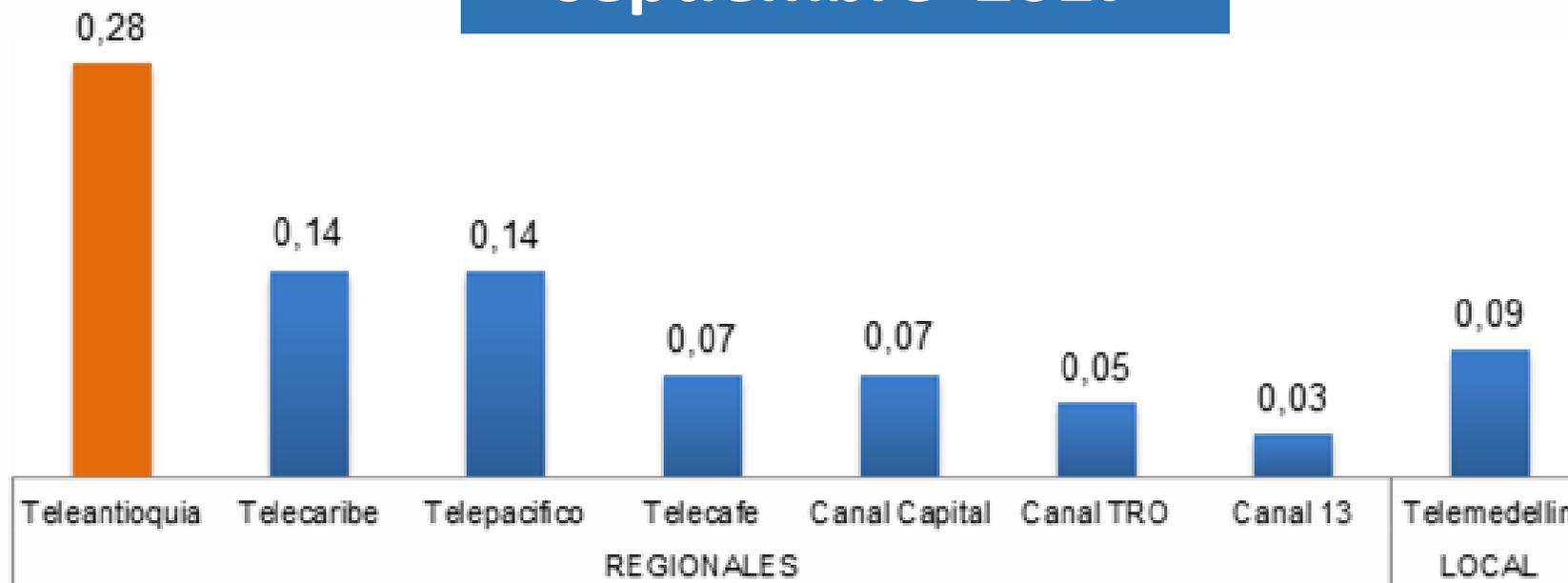
Rating promedio acumulado comparativo a septiembre

CANAL	AÑO 2016	AÑO 2017	VARIACIÓN (PUNTOS)
CRC	10,91	10,57	-0,34
RCN	7,07	6,64	-0,43
TA	1,15	1,24	0,09

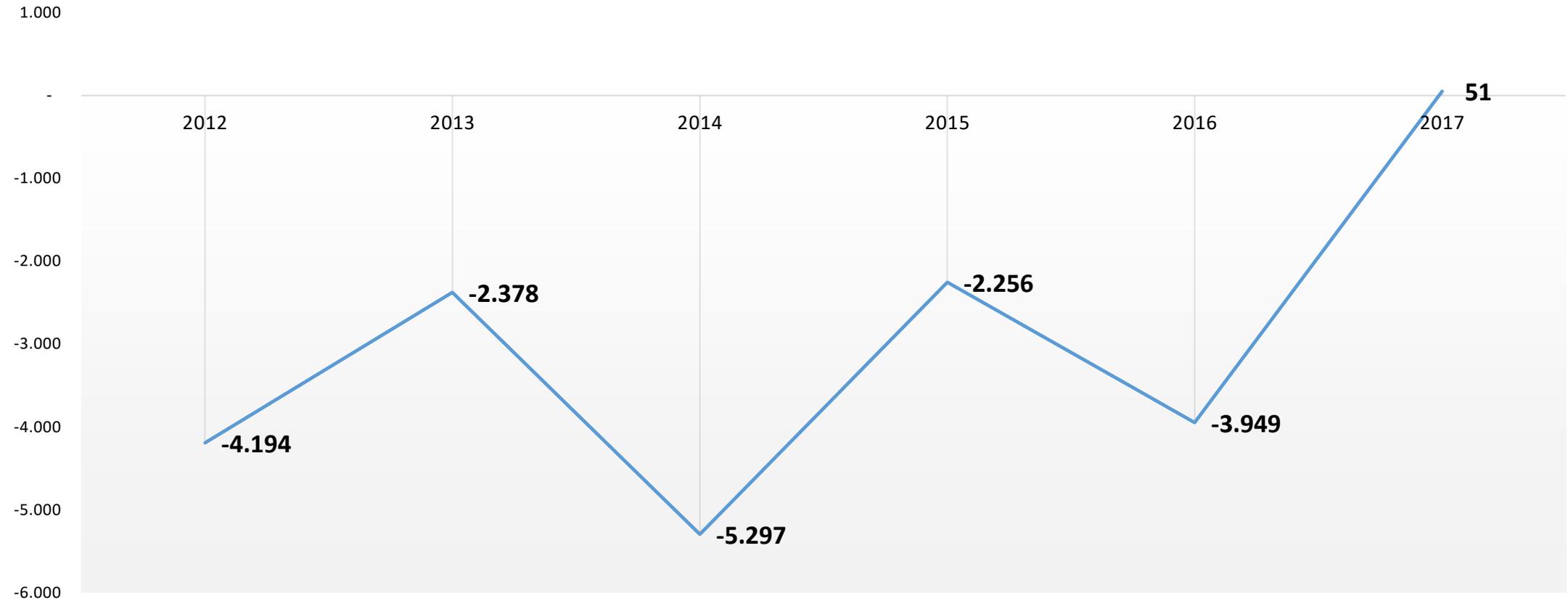


# COMPARATIVO CANALES REGIONALES

“RATING”  
septiembre 2017

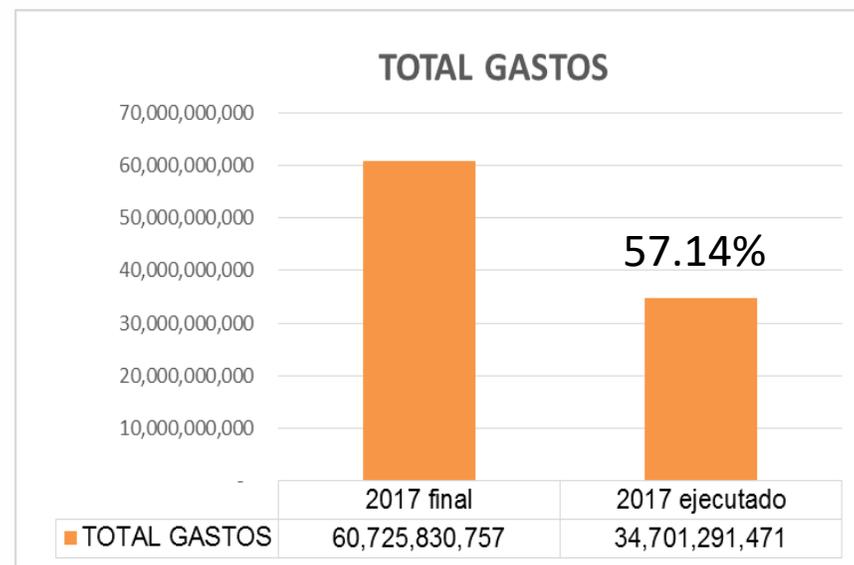
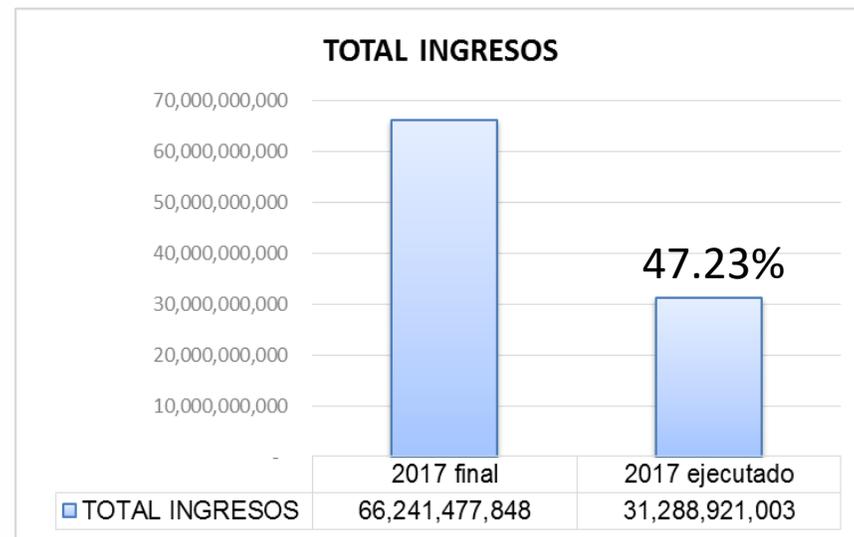


## RESULTADOS A SEPTIEMBRE (CIFRAS EN MILLONES DE PESOS)



# RESUMEN PRESUPUESTAL 2017

CONCEPTO	2017 inicial	2017 actual	2017 ejecutado	% ejecución 2017
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>55,752,155,796</b>	<b>66,241,477,848</b>	<b>31,288,921,003</b>	<b>47.23%</b>
DISPONIBILIDAD INICIAL	3,731,084,378	3,731,084,378	5,214,603,721	139.76%
TOTAL INGRESOS CORRIENTES	27,533,681,416	35,254,087,846	17,203,813,131	48.80%
RECURSOS ADMINISTRADOS - CM	24,487,390,002	30,987,390,002	8,870,504,151	28.63%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>55,752,155,796</b>	<b>60,725,830,757</b>	<b>34,701,291,471</b>	<b>57.14%</b>
TOTAL FUNCIONAMIENTO Y OPERACIÓN	24,024,215,338	27,238,440,755	21,211,432,911	77.87%
TOTAL CENTRAL DE MEDIOS	24,487,390,002	30,987,390,002	8,652,026,181	27.92%
TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN	2,500,000,000	2,500,000,000	1,775,207,390	71.01%
DISPONIBILIDAD FINAL	4,740,550,456	5,515,647,091	3,057,353,774	55.43%



# CUMPLIMIENTO DE METAS DEL PLAN

TABLA PARA INDICADORES DE LOS PROGRAMAS

PROGRAMA	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META CUATRIENIO	RESULTADO	% EJECUCIÓN	OBSERVACIONES
Fortalecimiento Tecnológico de Teleantioquia	Implementación del sistema de contenidos PAM	Porcentaje	100%	45%	45,0%	La renovación tecnológica debe ser permanente
	Índice de migración de todos los procesos en HD	Porcentaje	100%	98%	98,00%	

TABLA PARA INDICADORES DE LOS COMPONENTES

INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA BASE	META CUATRIENIO	RESULTADO	% EJECUCIÓN	OBSERVACIONES
Índice de modernización de la tecnología medular de Teleantioquia	Porcentaje	18,75%	47,62%	24,48%	51%	Con los recursos entregados a la fecha, ha sido posible la incorporación de nueva tecnología a los flujos de los procesos de trabajo de la entidad, permitiendo la renovación tecnológica de la entidad. Es importante tener en cuenta que la modernización es continua dadas las condiciones

# INFRAESTRUCTURA

Como parte del Plan de Desarrollo 2016-2019 **Antioquia Piensa en Grande**, fue incluida en la Línea Estratégica No. 7 Gobernanza y Buen Gobierno, el programa de Fortalecimiento Tecnológico de Teleantioquia, por valor de \$1.500 millones para la vigencia 2017.

CUESTIONARIO	VALOR
PRESUPUESTO ASIGNADO	\$1.500.000.000
EJECUTADO A SEPTIEMBRE 30 DE 2017	675.000.000
EJECUCIÓN PROYECTADA A DICIEMBRE 31 DE 2017	1.500.000.000
TECHO PRESUPUESTAL ASIGNADO PARA EL 2018 - REGALIAS	5.000.000.000
LO QUE REQUIERE LA DEPENDENCIA (2018 – 2019)	10.000.000.000
RECURSOS LOGRADOS POR GESTIÓN DE LA DEPENDENCIA	1.500.000.000
AVANCE PRESUPUESTAL A SEPTIEMBRE 30 DE 2017	45%
AVANCE PRESUPUESTAL A SEPTIEMBRE 30 EN EL PLAN DE DESARROLLO	6.75%

ENCODERAMODULADORYACCESORIOS
CAMARAP270YACCESORIOS
AMPLIFICADORYFLY
UPS
SISTEMADEPOSTPRODUCCIÓN
VIDEOSERVIDORESPARAEMISIÓN
CAPSULASPARAMICROFONOS
CONTROLBOXPARAUNIDADMOVIL
VIDEOPROCESADOR
LUCESLED

# RECURSOS



Monto: \$ 5.982 millones

Programas: 23 contenidos

Capítulos: 1896 capítulos

- A través de la optimización de estos recursos se ha aportado a la descentralización de la programación. A la fecha se han visitado 70 municipios.
- Estímulo a la industria audiovisual de la región por medio de la contratación a casas productoras responsables de la producción y realización del 56% de la programación financiada por la ANTV.

# PROYECTOS ESPECIALES APROBADOS ANTV

Monto: **\$ 1.817 millones**

Programas: **3 contenidos**

Capítulos: **29 capítulos**

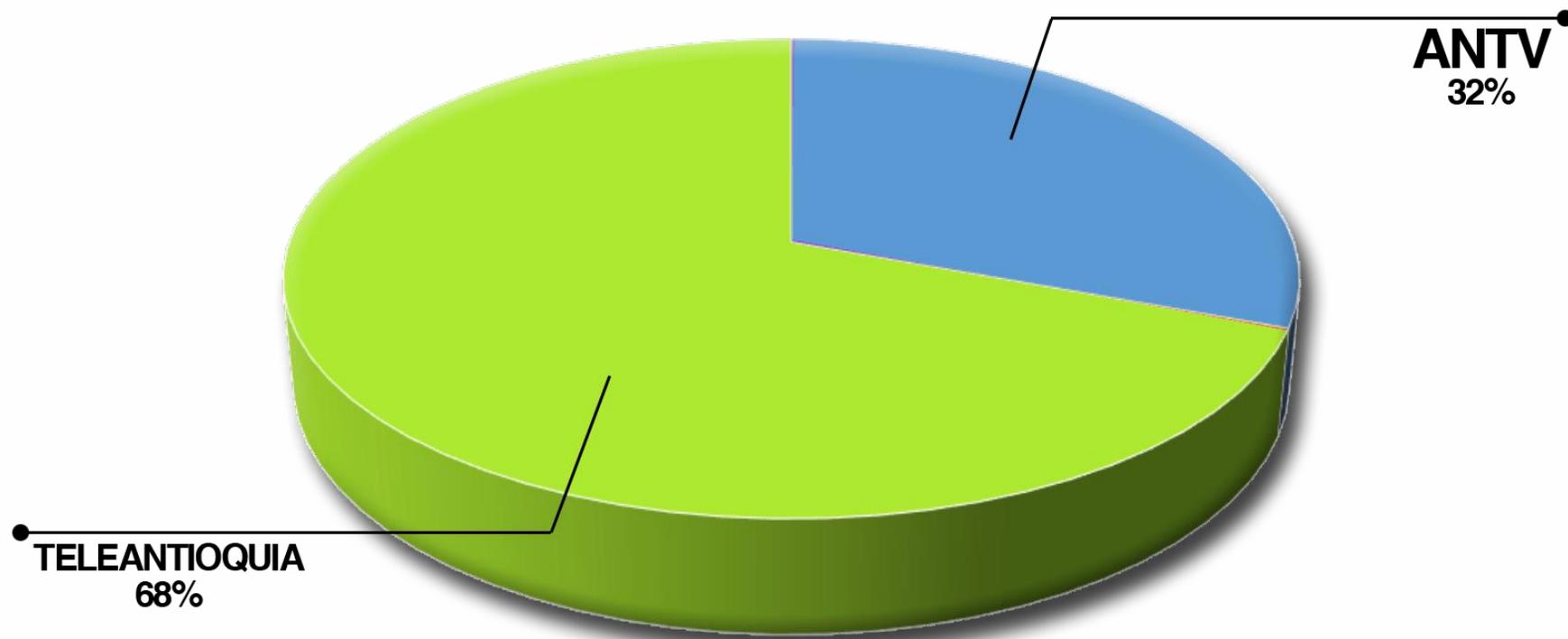
## FORMATOS

**2 Argumentales**

**1 Edu-Entretenimiento**

PROGRAMA	No. capítulos	Duración	VALOR	
Débora Arango	8	24 minutos	\$ 600.000.000	Argumental
Tu Club	8	24 minutos	\$ 389.228.765	Edu-Entretenimiento
Juanjo Live...!	13	24 minutos	\$ 828.031.155	Argumental
TOTAL APROBADO			\$1.817.259.920	

# DISTRIBUCIÓN PROGRAMACIÓN



# DESCENTRALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

Red de Corresponsales en Antioquia y Bogotá

Toma Urabá y Bajo Cauca (11 municipios)

Programación: Antioquia Asombrosa, Destino Paisa, Una en un Millón, Serenata, TA Bailable, Antioqueño Trove Antioqueño.

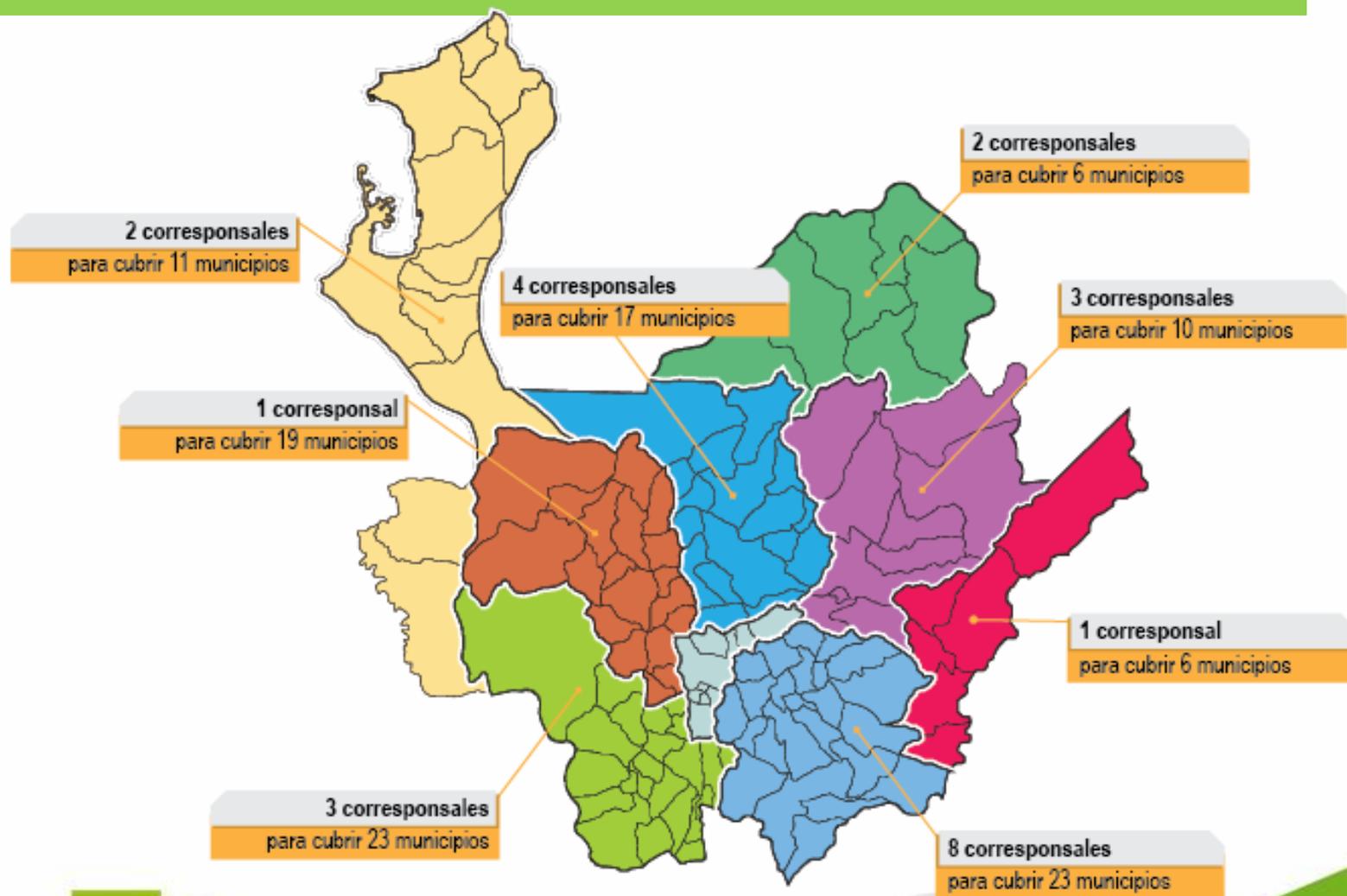
Noticiero – Feria de Flores en New York

Encuentro de Líderes de Opinión en Israel

Gobernador en la Noche

# DESCENTRALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

En la actualidad **Teleantioquia Noticias** cuenta con una red de **24 corresponsales** en ocho de las nueve subregiones del departamento, exceptuando el Valle de Aburrá, distribuidos de la siguiente manera:



# GRANDES TRANSMISIONES Y PRODUCCIONES

2017

Evento	Horas de Emisión	Ingresos
<b>Festival de Festivales</b>	60	\$ 299.095.721
<b>Lanzamiento de la TDT en Marinilla</b>	1	\$ 82.077.797
<b>Feria de Flores</b>	47	\$ 835.509.795
<b>FIBA</b>	N/A	\$ 211.317.930
<b>Visita del Santo Papa Francisco</b>	12	\$ 291.593.810

# RECONOCIMIENTOS

## NOMINACIONES

### Premios Televisión de América Latina 2017 (Uruguay)

Mejor programa periodístico  
**Infrarrojo**

### Premios India Catalina

Mejor noticiero regional o local: **Teleantioquia Noticias**  
Mejor presentadora de noticias: **Sandra Valencia**  
Mejor producción deportiva: **Transmisión Pony Fútbol 2016**

### Menciones especiales, Premios India Catalina

Mejor producción de interés público:  
**Especial Tragedia Chapecó**

### Premios Tv y Novelas 2017

Programa Regional de Variedades Favorito  
**5 minutos de fama**

Presentador Favorito de Programa Regional  
**Alejo Lopera - Llegó la noche**

### Premios Antioquia para Verte Mejor - Comfenalco Antioquia

Antioquia Relatos de Paz  
Una en un Millón  
Antioquia Asombrosa  
El Crimen no Paga  
Elemental

# RECONOCIMIENTOS

## PREMIOS

**Premio Fasecolda al Periodismo de Seguros, en la categoría televisión**

**Infrarrojo**

Historia de Motocicletas

**Premios CIPA Mención de Honor**

**Serie documental, Relatos de Paz:**

¿Después del conflicto qué?

**La presentadora más Bella y Talentosa de la TV Regional y Local**

**Linda Bustamante – Revista Viernes**

Periódico El Colombiano



# EN DIGITAL TAMBIÉN TELEANTIOQUIA ES EL MEJOR DE LA TV PÚBLICA



Teleantioquia	421.800
Canal Capital	379.500
Señal Colombi	372.900
Canal TRO	153.300
Telepacífico	148.400
Telecaribe	147.000
Canal Trece	107.200
Telecafé	31.200
Teleislas	5.000



Teleantioquia	732.400
Señal Colombi	647.900
Canal Capital	454.800
Canal Trece	191.000
Telecaribe	186.000
Telepacífico	147.000
Telecafé	92.000
Teleislas	2.400
Canal TRO	1.700



Teleantioquia	62.500
Señal Colombi	61.300
Telecafé	58.000
Canal Capital	31.300
Canal TRO	15.500
Telecaribe	8.200
Telepacífico	6.200
Teleislas	200
Canal Trece	N/A



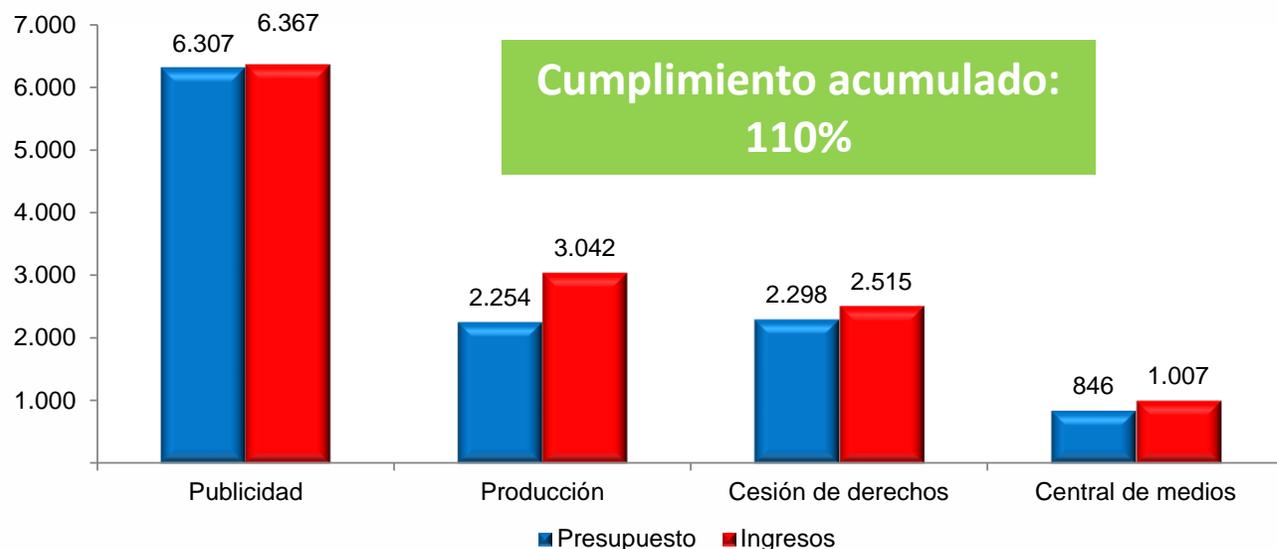
Telecaribe	96.600
Teleantioquia	78.500
Señal Colombi	39.600
Telepacífico	28.100
Canal Trece	27.600
Canal TRO	15.700
Canal Capital	15.000
Telecafé	6.900
Teleislas	700

# TELEANTIOQUIA: MÁS QUE TELEVISIÓN



# MÁS ALLÁ DE LAS METAS

Periodo: Enero – Septiembre 2017



Cifras en millones de pesos

Servicios	Presupuesto	Ingresos	Diferencia	Cumplimiento
Publicidad	6.307	6.367	60	101,0%
Producción	2.254	3.042	789	135,0%
Cesión de derechos	2.298	2.515	218	109,5%
Central de medios	846	1.007	161	119,0%
Total	11.704	12.932	1.228	110%

Según Asomedios, la inversión en tv regional y local ha presentado un decrecimiento del 7,8% (primer semestre 2017), Teleantioquia por el contrario registra un crecimiento del 10% sobre el presupuesto estimado de ventas.

# GESTIÓN ADMINISTRATIVA TELEANTIOQUIA

- Acuerdo de formalización laboral suscrito el **06 de octubre de 2017** con el Ministerio del Trabajo Regional Antioquia a 30 funcionarios
- Implementación del proceso legal de protección de datos personales, en cumplimiento a la **Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013**

**SOMOS EL MEJOR CANAL DE LA TV PÚBLICA EN COLOMBIA**

**AUDIENCIAS**

**Seguimos siendo el canal público más visto en Colombia**

**Estudio General de Medios - II Ola 2017**

**SOMOS EL MEJOR CANAL DE LA TV PÚBLICA EN COLOMBIA**

## **AUDIENCIAS**

**Somos el canal regional con más audiencia en el país, con 20% más que el segundo en la categoría. El 59% de los antioqueños ven Teleantioquia.**

**Resultado de la Primera Gran Encuesta TIC 2017 del MINTIC**

**SOMOS EL MEJOR CANAL DE LA TV PÚBLICA EN COLOMBIA**

## **AUDIENCIAS**

**Teleantioquia volvió a ser el canal de la televisión pública  
con el más alto rating este fin de semana:  
de los 15 programas más vistos en Colombia,  
15 son de Teleantioquia  
100% Te Ve en Grande.**

**Según IBOPE**



MUCHAS GRACIAS