

**Teleantioquia**

INFORME DE GESTIÓN Y BALANCES

VIGENCIA 2016

## INTRODUCCIÓN

El presente informe de gestión contiene una exposición sobre la evolución del negocio, la situación económica, comercial, de producción y jurídica, entre otros, que desempeñó el Canal durante el año 2016. De igual manera, se encuentran las tendencias para las proyecciones de los años por venir, lo que se traduce en la herramienta para la planeación estratégica de la próxima vigencia.

Los canales regionales, y en el caso concreto de Teleantioquia canal regional líder en Colombia, han ido presentando una gran evolución en cuanto a la diversificación de sus contenidos, sistemas comerciales y negociaciones que contribuyen a la búsqueda de la sostenibilidad con base no sólo en los recursos de proyectos a través de la ANTV y el sector público, sino también por medio de alianzas con el sector privado.

Pensando en llegar a los 125 municipios del departamento de Antioquia y pudiendo impactar las audiencias en el resto del país, Teleantioquia ha renovado la generación de contenidos para alimentar su parrilla y de esta manera ofrecer una programación atractiva tanto para audiencias como para anunciantes, donde el costo beneficio se vea relacionado directamente entre ventas y audiencia, basándose en las tradiciones, costumbres, valores y desarrollo de su gente, promoviendo el aprendizaje, la información y el entretenimiento a través de sus programas habituales, generando inclusión en su programación.

Entendiendo que la audiencia ha migrado en el consumo de contenidos audiovisuales y que ahora se encuentra conectada a múltiples pantallas y plataformas, Teleantioquia en 2015 se propuso transformarse para satisfacer a su audiencia en el lugar y formato donde lo quiera consumir, en este sentido se logró posicionar como el canal público líder en la cantidad de seguidores en Twitter y Facebook y obtuvo un número considerable de visitas al portal Web al terminar el año con más de 4 millones de visitas y a la señal en vivo con más de 1 millón.

En busca de la sostenibilidad de la entidad se desarrollaron nuevas estrategias de negocio para captar ingresos y ofertar soluciones integrales en materia audiovisual, que le permitieran al Canal abrirse posibilidades, nuevos escenarios entendiendo las necesidades de las múltiples audiencias y generando contenidos innovadores para llegar a los anunciantes y contratistas.

## INFORME DE GESTIÓN VIGENCIA 2016

Teleantioquia durante el año 2016 estructuró una hoja de ruta para el próximo cuatrienio donde estableció sus objetivos y estrategias tendientes a alcanzar las metas establecidas, traducidas en crecimiento económico, humano o tecnológico, lo que se traduce en su Plan Estratégico para el periodo 2016-2019, es por ello que el presente informe de gestión se presentará con una visión sistémica de la organización e incluye cuatro perspectivas, la financiera, la de los clientes, la de los procesos internos y la de aprendizaje, en cada una de ellas se abordan los aspectos más relevantes y se medirán aquellos indicadores con metas particulares para la vigencia del análisis

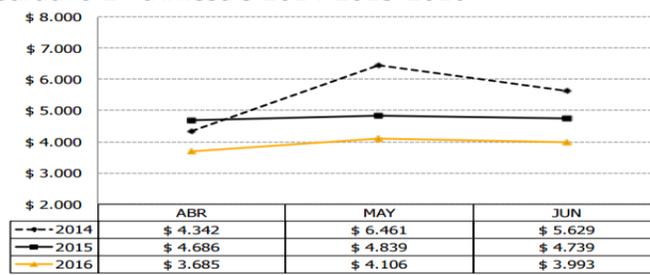
### PERSPECTIVA FINANCIERA

Nombre del Indicador	Unidad de medida	Estado Inicial 2015	Meta 2016	Resultado 2016	% de cumplimiento	% de Crecimiento	Tendencia
Margen de utilidad neta	Porcentaje	-6%	-14%	-7%	50,00%	16,67%	↑
Margen de Ebitda	Porcentaje	6%	0%	6%	600,00%	0,00%	→
Ingresos por venta de servicios	Pesos Constantes (millones)	\$ 24.260	\$ 15.333	\$ 19.160	124,96%	-21,02%	↓
Ingresos por gestión de proyectos	Pesos	\$ 7.136	\$ 6.800	\$ 7.528	110,71%	5,49%	↑

En cada cambio de Gobierno Departamental, es decir cada cuatrienio, el Canal debe plantear unas proyecciones que en un alto porcentaje depende de variables exógenas, para el año 2016 no fue la excepción. Un nuevo Gobierno trae consigo “políticas de Gobierno” y generalmente siempre hay tres escenarios a considerar; que las inversiones, es decir la demanda por servicios de cesión de derechos, producción, publicidad y central de medios, permanezcan igual, que se incrementen o que disminuyan, siendo ésta última la que más afecta la estructura financiera de Teleantioquia, máxime si no se encuentra sensibilizado en el presupuesto. Para Teleantioquia el año 2016 represento una disminución de \$4.979 millones, equivalente al 52% respecto al año anterior.

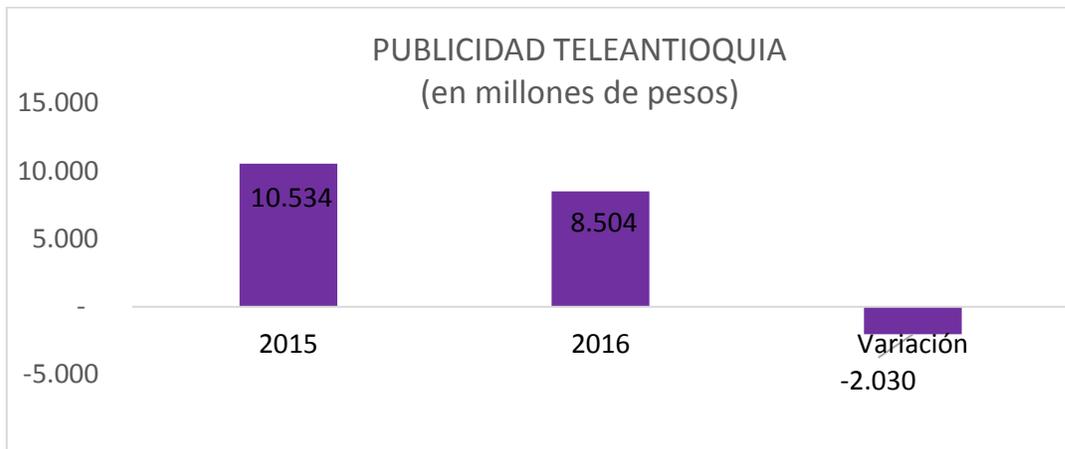
Sumado a lo anterior, estudios elaborados por ASOMEDIOS muestran como la publicidad en televisión local y regional disminuye desde el año 2014 al año 2016 en el 17.4%, para el Canal representó una disminución del 19%, equivalente a menos \$2.030 millones, como se muestra en las siguientes gráficas.

### C. Televisión Local y Regional Comparativo 2º trimestre 2014-2015-2016



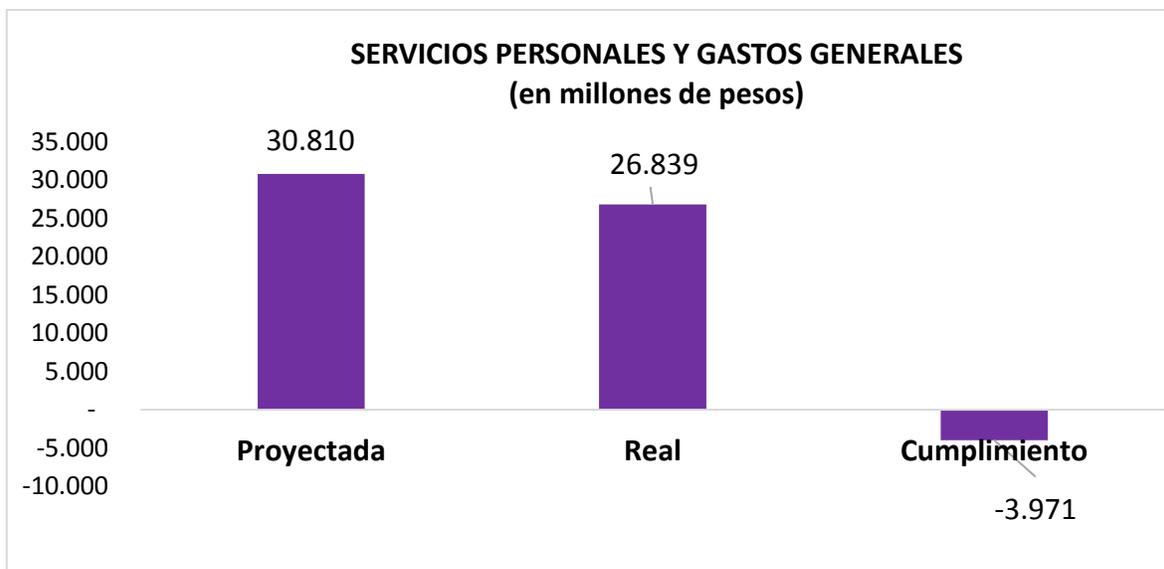
Millones de pesos corrientes

Fuente: Asomedios: Estudio de Inversión Publicitaria Neta



Ante este panorama el Canal emprendió una serie de acciones encaminadas principalmente a disminuir el riesgo de operación; la estrategia, una reforma a la estructura salarial, estructura organizacional y planta de cargos y control y austeridad en los gastos generales; los resultados arrojados corresponden a una disminución en servicios personales y gastos generales de \$4.087 millones respecto al año anterior y un cumplimiento del 87% respecto al presupuesto inicial, es decir que se ejecutó \$3.971 millones. Gráficamente se puede observar así:





No obstante de emprender acciones estratégicas en costos y gastos, el Canal abordó acciones en materia de ingresos, la central de medios con un crecimiento respecto al año anterior del 195%, se convirtió en una fuente importante para disminuir el impacto, finalmente al cierre del ejercicio resultados arrojados se muestran en el siguiente cuadro:

(Cifras en millones de pesos)

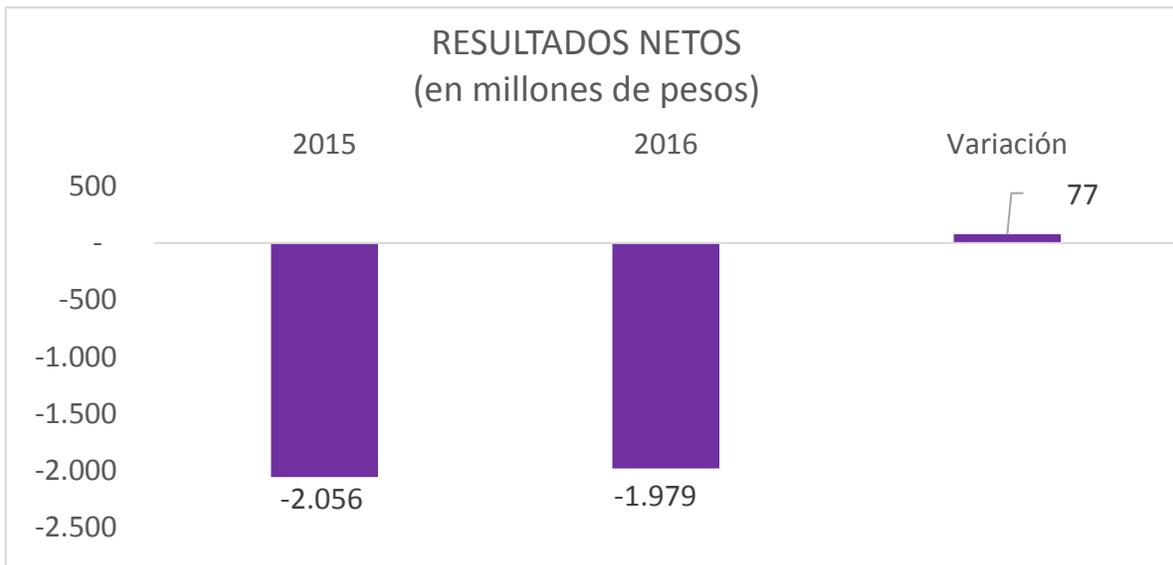
Indicador	Meta	Real	Cumplimiento	
Resultados netos	(3.474)	(1.979)	1.495	57%
Margen neto	-14%	-7%	7%	50%
EBITDA	0	1.393	1.393	100%
Margen EBITDA	0%	6%	6%	100%
Riesgo de operación – efectivo no restringido	3.500	8.311	4.811	237%
Servicios personales y gastos generales	30.810	26.839	(3.971)	87%

Los resultados comparados con el año anterior, son los siguientes

Indicador	2015	2016	Variación	
Resultados netos	(2.056)	(1.979)	77	-4%
Margen neto	-6%	-7%	-1%	12%
EBITDA	1.576	1.393	(183)	-12%
Margen EBITDA	0%	6%	6%	6000%
Servicios personales y gastos generales	30.926	26.839	(4.087)	-13%

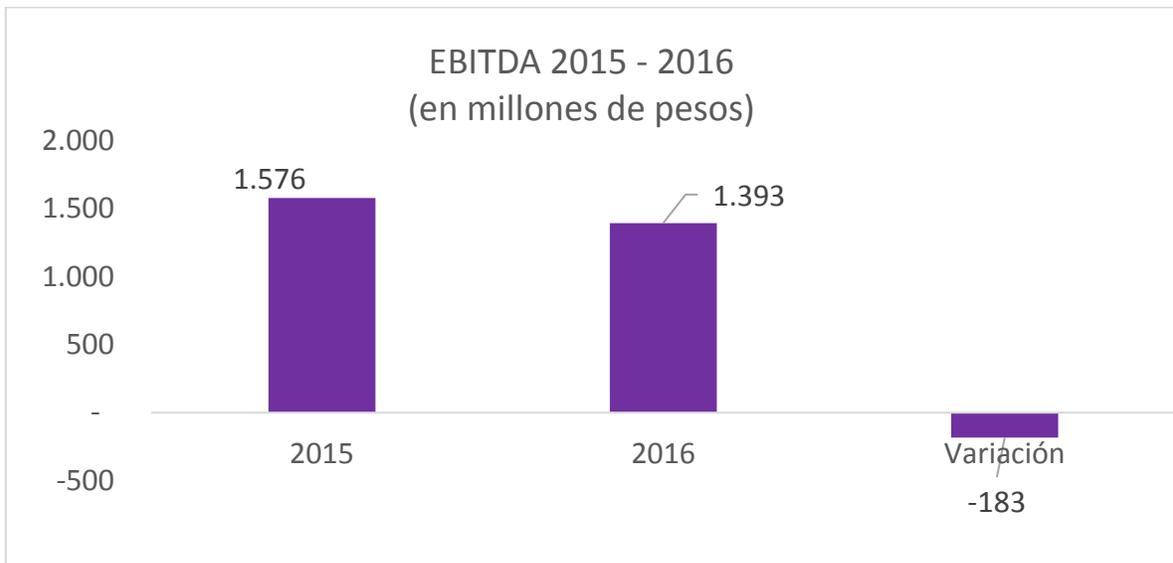
## RESULTADOS NETOS

Muestran un cumplimiento del 57%, es decir, las proyecciones estimadas eran pérdidas de \$3.474 millones y las pérdidas alcanzadas fueron de \$1.979 millones, es decir, un 43% por debajo de la meta establecida, equivalente a \$1.495 millones menos, estos resultados permitieron mejorar el margen neto en un 50%, al cumplir un 7% menos de la meta establecida y mejorar los resultados con respecto al año anterior en \$77 millones. Gráficamente lo podemos observar así:



## EBITDA

El EBITDA, como una aproximación a la generación de caja. Al cierre del año 2016, el resultado por la suma de \$1.393 millones, arrojó un cumplimiento del 100% respecto a las proyecciones estimadas, en comparación con el año anterior se obtuvo un 12% menos, es decir \$183 millones.



## GENERACIÓN DE INGRESOS

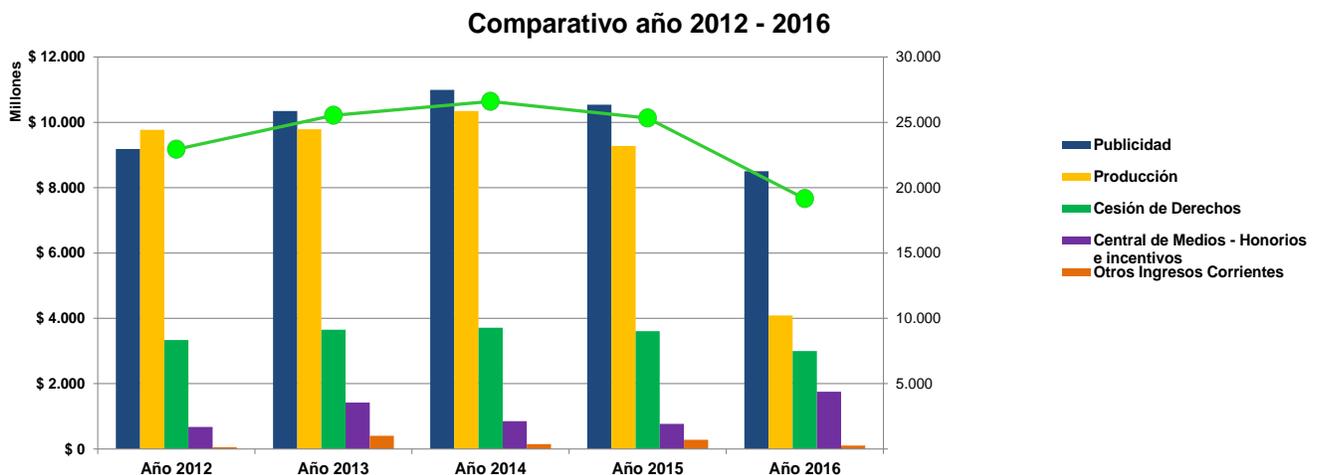
Como se ha mencionado, Teleantioquia planteó un compromiso de suma importancia para su estabilidad financiera, con el que busca ser sostenible y

generar ingresos que permitan soportar toda su operación de manera autónoma. Durante el año 2016 se presentaron algunas dificultades debido en parte a la situación registrada en Antioquia respecto al incumplimiento de la Ley 617, lo que llevó a que la Gobernación de Antioquia, nuestro principal cliente, realizara ajustes importantes en la ejecución de sus recursos, entre los que se encontraron la disminución de su inversión en el portafolio de servicios del Canal.

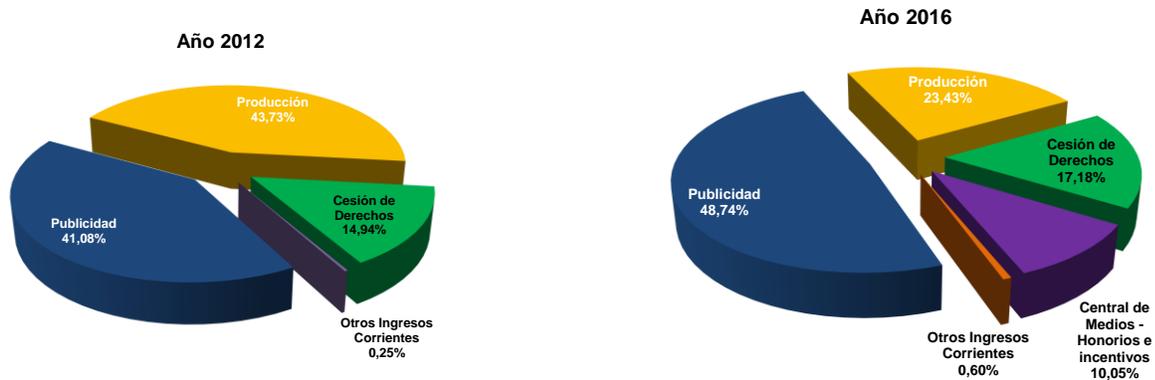
Con este panorama, la gestión comercial se concentró en buscar nuevas inversiones de clientes del sector privado y la diversificación de su portafolio de servicios, a través del fortalecimiento de su fuerza de ventas y especialmente de sus comercializadoras, quienes han estado impactando este público objetivo desde su creación.

El canal se ha ido consolidando como una empresa compuesta por unidades estratégicas de negocio y generadora de contenidos audiovisuales para múltiples pantallas y plataformas, permitiendo el crecimiento constante para captar nuevos recursos y ofertar soluciones integrales en materia audiovisual que le permiten abrir posibilidades en la diversificación de su portafolio, estos nuevos escenarios han surgido de entender las necesidades de sus clientes para suplirlas eficientemente y de esta manera conseguir mayores ingresos.

SERVICIOS	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016
Publicidad	\$ 9.182	\$ 10.348	\$ 10.993	\$ 10.537	\$ 8.504
Producción	\$ 9.772	\$ 9.790	\$ 10.344	\$ 9.278	\$ 4.088
Cesión de Derechos	\$ 3.338	\$ 3.650	\$ 3.713	\$ 3.606	\$ 2.997
Central de Medios - Honorarios e incentivos	\$ 674	\$ 1.420	\$ 891	\$ 828	\$ 1.890
Otros Ingresos Corrientes	\$ 56	\$ 404	\$ 148	\$ 280	\$ 105
Devoluciones, Descuentos y Rebajas	\$ (85)	\$ (75)	\$ (84)	\$ (138)	
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 22.938</b>	<b>\$ 25.538</b>	<b>\$ 26.006</b>	<b>\$ 24.392</b>	<b>\$ 17.584</b>

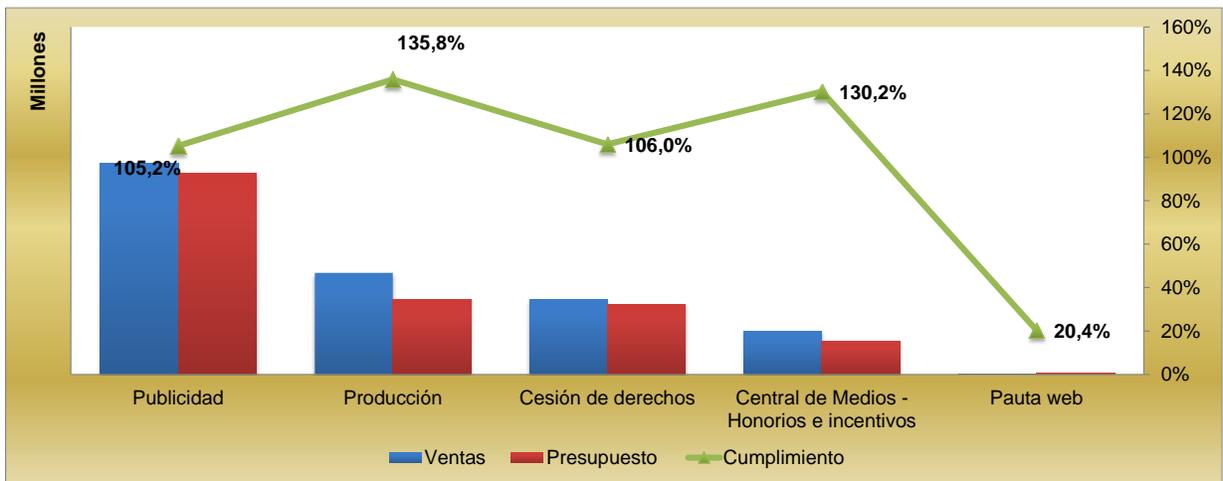


## Comparativo participación ingresos Teleantioquia Año 2012-2016

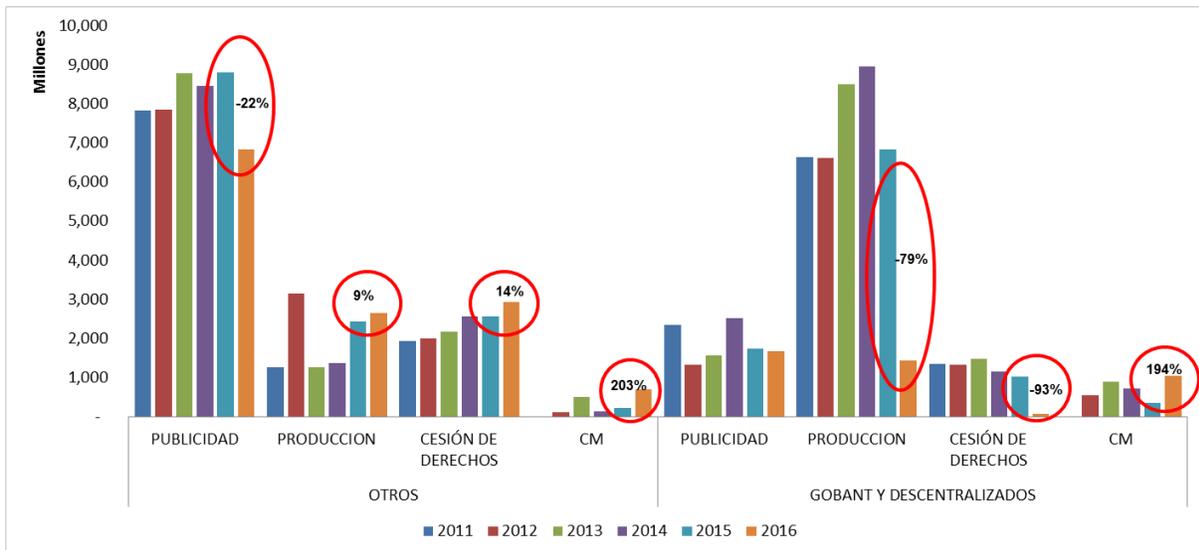


Como resultado general del comportamiento del año 2016, podemos mencionar que las tendencias macroeconómicas y el reajuste en la inversión de la Gobernación y sus descentralizados, motivaron el replanteamiento del presupuesto, de tal manera que estuviera basado en datos reales y acorde con las condiciones registradas. El cierre de la vigencia, se presentó un cumplimiento de metas por encima del 13%.

Cumplimiento presupuesto consolidado año 2016			
Servicios	Ventas	Presupuesto	Cumplimiento
Publicidad	8.504	8.084	105,2%
Producción	4.088	3.010	135,8%
Cesión de derechos	2.997	2.828	106,0%
Central de Medios - Honorios e incentivos	1.753	1.346	130,2%
Pauta web	13	65	20,4%
<b>Total</b>	<b>17.355</b>	<b>15.333</b>	<b>113,2%</b>



### INGRESOS POR TIPO DE NEGOCIO:



## INGRESOS POR VENTA DE PUBLICIDAD

Los servicios de publicidad han migrado a la venta de pauta vinculada a los contenidos mediante el desarrollo de estrategias creativas, innovación e investigación de tendencias del mercado para las múltiples plataformas, es por ello que nos basamos en la experiencia adquirida como resultado de trabajar con los más diversos anunciantes, con los más heterogéneos targets, con creatividades de todas las temáticas y estilos; esta experticia, permitió durante el 2016 que Teleantioquia diversificará el tipo de campañas, todas ellas con una adecuada dirección, con objetivos claramente definidos y con propuestas diseñadas a la medida de los clientes.

A continuación se presenta la evolución de los ingresos por este concepto durante el periodo 2012 – 2016:



La reducción de la inversión del sector público generó un cambio en la estrategia del negocio y de la consolidación de la ruta comercial para el 2016 pasando a tener una distribución de los ingresos en un 77% para el sector privado y el 23% para el sector público.

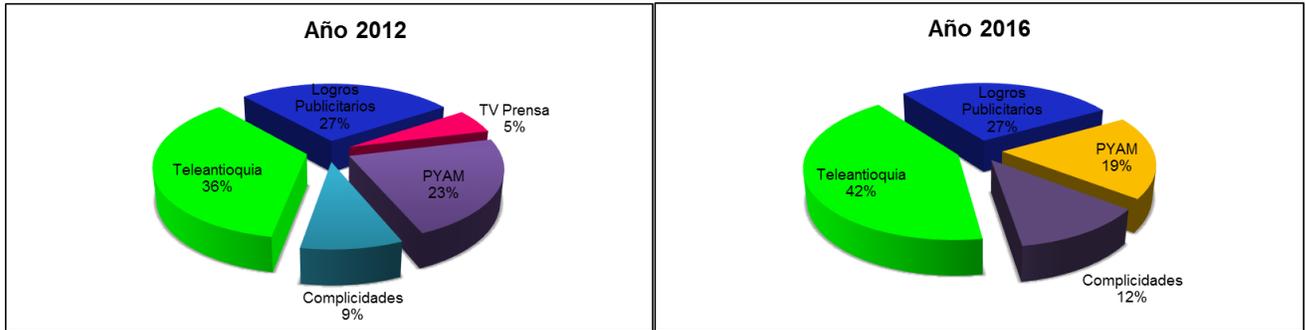


Para la venta de publicidad Teleantioquia cuenta con dos Comercializadoras principales para los departamentos de Antioquia y Cundinamarca, al igual que una fuerza de ventas propia que atiende el sector público, entes territoriales del orden nacional, departamental, municipal y sus descentralizadas

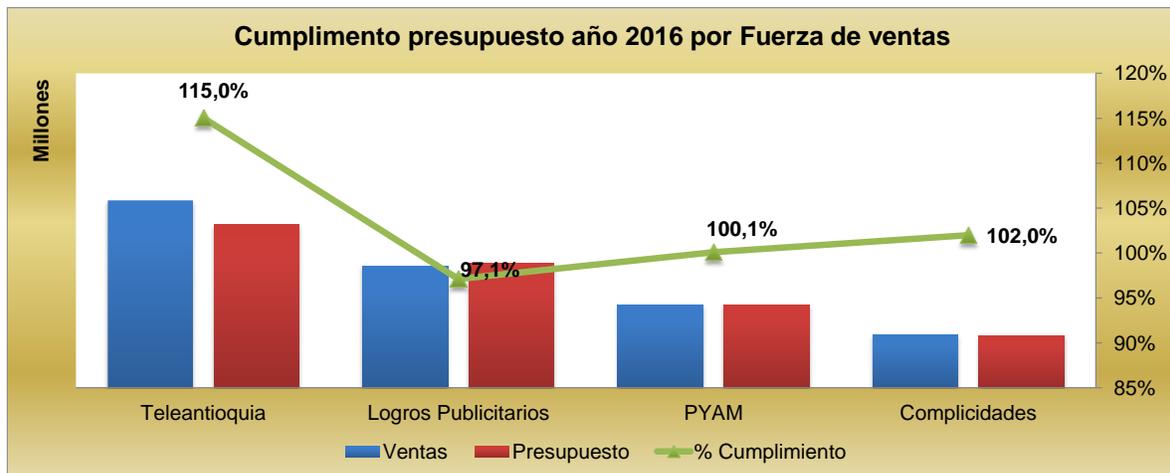
El trabajo de Comercialización del Canal, se plantea mediante estrategias de ventas por temporadas y acorde con la nueva programación, lo que permite tener mayor

movilidad de ventas respecto a años anteriores, teniendo un apoyo desde todas las áreas para alcanzar los ingresos comerciales. Para esto se diseñan ayudaventas y se realizan propuestas 360 grados a la medida de nuestros clientes.

**Comparativo participación de la comercialización canales de ventas años 2012 – 2016:**



En la siguiente gráfica se observa el cumplimiento del presupuesto por el servicio de Publicidad por cada una de la fuerza de ventas:



**ANUNCIANTES**

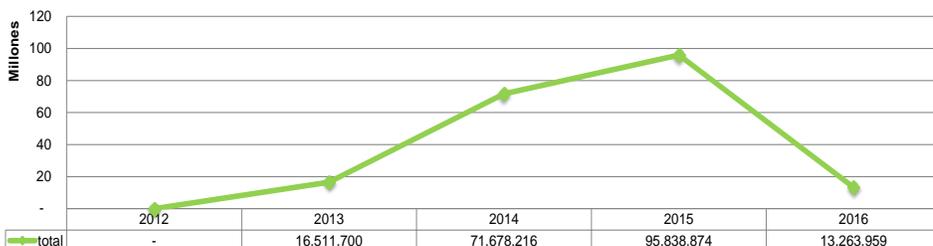
Año tras año Teleantioquia tiene entre sus principales objetivos conservar los clientes, capturar nuevos que se fidelicen y recuperar los que han desistido, con el fin de aumentar la participación en el mercado, garantizar el cumplimiento de las metas presupuestales y generar reconocimiento de los servicios del canal. A continuación se presenta gráficamente la tendencia por este tipo de anunciantes:

### Tendencia por tipo de anunciantes año 2012 - 2016

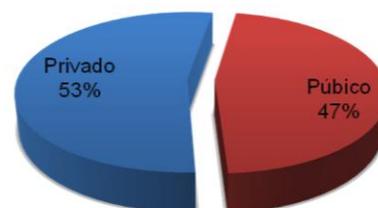


## INGRESOS POR VENTA DE NUEVOS MEDIOS

### TENDENCIA INGRESOS POR VENTA DE NUEVOS MEDIOS TELEANTIOQUIA 2012 - 2016



### % Participación público - Privado 2016 Servicio de nuevos medios



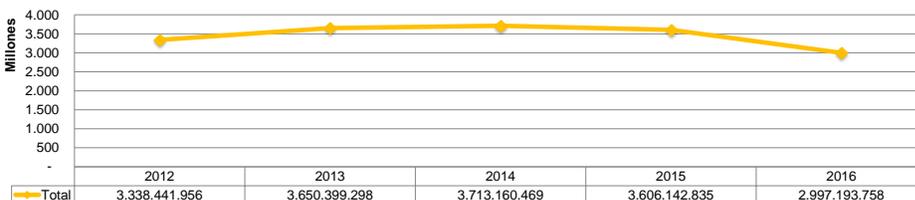
La comercialización de este servicio se ha dado por dos medios:

- Aliados que ubican pauta por vistas en nuestras plataformas como el caso de Google, el cual nos paga por los anuncios vistos cada mil y,
- Presencias fijas que se administran directamente, los ingresos por este concepto presentan variación debido a los cambios que tuvo la plataforma web del canal la cual inició con su consolidación al finalizar el año 2016 y por lo tanto se proyectan crecimientos para 2017.

## INGRESOS POR VENTA DE CESIÓN DE DERECHOS

El compromiso desde el plan estratégico del canal para nuestras audiencias es poder generar unos contenidos que formen, informen y entretengan, que se conviertan en una

### TENDENCIA INGRESOS POR VENTA DE CESIÓN DE DERECHOS TELEANTIOQUIA 2012 - 2016

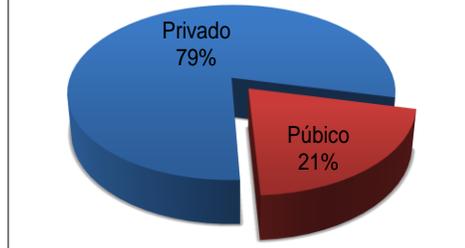


opción fuerte para nuestros televidentes y múltiples audiencias, teniendo claro que

la franja Prime se iba a renovar no con contenidos institucionales sino pensado para generar un impacto positivo en el público y por ende en el rating del Canal.

Los ingresos por concepto de cesión de derechos presentan una variación de -10% por ventas durante el periodo 2012 - 2016 y una participación del sector público del 21%.

**% Participación publico - Privado 2016  
Servicio de cesión de derechos**

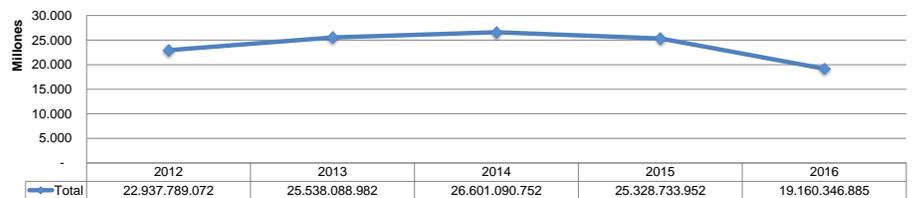


## INGRESOS POR VENTA DE LATAS AUDIOVISUALES

La comercialización de contenidos audiovisuales propios ha sido una unidad de negocios de Teleantioquia que se ha querido consolidar en el medio y que se ha gestionado para tener un

impacto con nuestros contenidos en diferentes plataformas, logrando llegar a nuevos usuarios traspasando fronteras.

**TENDENCIA INGRESOS POR VENTA DE LATAS AUDIOVISUALES TELEANTIOQUIA  
2012 - 2016**



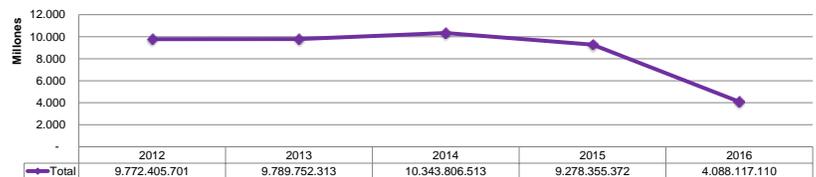
## INGRESOS POR VENTA DE PRODUCCIÓN

Con la disminución de la inversión en el centro de producción de televisión de Teleantioquia, el rubro de producción se replanteó en su totalidad, teniendo en cuenta la difícil época por la que pasó el gobierno departamental en su primer año de gobierno.

El cumplimiento superó el 135% teniendo en cuenta que al final del cuarto trimestre la inversión del sector público tuvo un incremento que nos generó un ingreso adicional por la ejecución de piezas

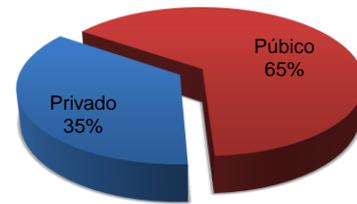
comerciales a través de la central de medios de Teleantioquia.

**TENDENCIA INGRESOS POR VENTA DE PRODUCCIÓN TELEANTIOQUIA  
2012 - 2016**



Los ingresos por el concepto de producción presentan una variación de -58% por ventas durante el periodo 2012 – 2016 y una participación del sector público del 65%.

**% Participación público - Privado 2016  
Servicio de Producción**



## CENTRAL DE MEDIOS

Teniendo en cuenta que las cifras de inversión en Teleantioquia son positivas frente a las condiciones de mercado, es un gran desafío el nuevo panorama de inversión de los clientes que buscan ser capaces de asegurar el mismo alcance con menos presupuesto y tener mayor impacto y acercamiento con sus clientes, lo que representa una gran oportunidad el desarrollo de estrategias BTL, industria que al igual que la pauta digital ha presentado cifras de crecimiento. Lo anterior, orienta más la creación de propuestas y negocios hacia las tecnologías programáticas brindando más protagonismo a los escenarios de performance y grandes eventos que conecten las múltiples pantallas y plataformas con la realidad y la participación activa de los usuarios con las marcas. El dinamismo de esta unidad de negocio le permite tener un amplio potencial de crecimiento.

**TENDENCIA INGRESOS POR VENTA DE PRODUCCIÓN TELEANTIOQUIA  
(Honorarios e Incentivos) 2012 - 2016**



Para el año 2016, se evidencia un fortalecimiento y crecimiento ostensible en la gestión de la unidad de negocios pues se diversificó mediante la administración de recursos para operación logística profesional y montaje de eventos de sus clientes, esto le permitió conseguir nuevos clientes y presupuestos que se destinaban a otras empresas del sector con operación similar y por lo tanto aprovechar el conocimiento de los objetivos de los clientes para la venta cruzada y la destinación de un 20% de los recursos administrados al portafolio de servicios directo de Teleantioquia.

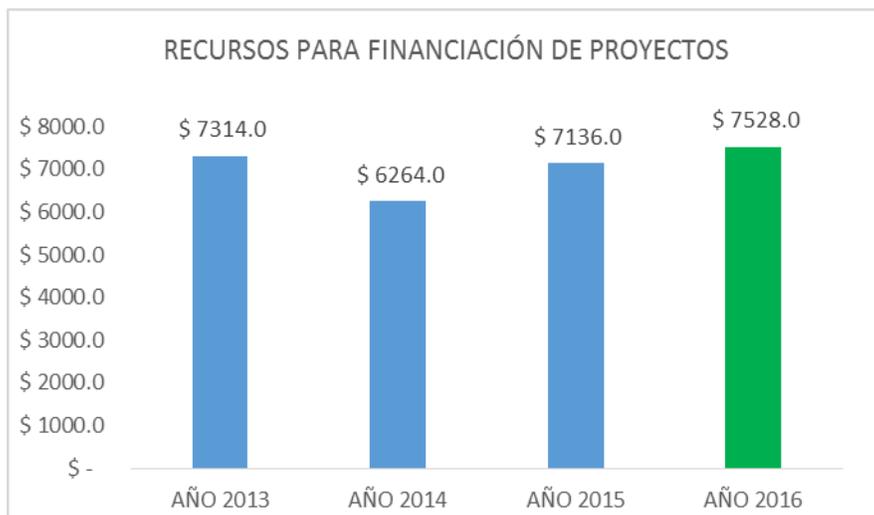
(Cifras en millones de pesos)

Año	Recursos totales Invertidos	Ingresos Cruzados	Honorarios	Ingresos totales directos	Share
2012	\$11.538	\$2.833	\$673	\$3.507	30%
2013	\$21.951	\$4.098	\$1.420	\$5.519	25%
2014	\$8.411	\$2.466	\$853	\$3.319	39%
2015	\$13.869	\$3.789	\$588	\$4.378	32%
2016	\$24.483	\$3.847	\$1.066	\$4.913	20%

Cliente	2012	2013	2014	2015	2016
FLA	\$3.135	\$8.122	\$1.278	\$3.703	\$10.183
Gobernación De Antioquia	\$4.056	\$6.593	\$2.293	\$3.917	\$3.027
Seccional De Salud	\$1.541	\$2.511	\$2.631	\$972	\$1.354
BENEDAN	\$465	\$1.027	\$790	\$1.553	\$1.507
IDEA	\$758	\$1.045		\$900	\$2.370
Municipio de Rionegro					\$2.798
Secretaria de Educación					\$1.705
Indeportes Antioquia	\$586	\$543	\$290		
Cafés Especiales				\$1.027	
Instituto de Cultura	\$157	\$323	\$162	\$84	\$87
VIVA	\$162	\$441		\$160	
SAVIA SALUD EPS			\$189	\$342	\$88
Corantioquia			\$81	\$183	\$222
Contraloría General de Medellín					\$429
Municipio de Sabaneta					\$336
Contraloría General de Antioquia		\$98	\$107	\$91	
Personería de Medellín			\$73	\$77	\$99
Consejo Superior De La Judicatura					\$34
ACI		\$17			
REDASSIT		\$13			
Teleantioquia					\$6
Solo Mulas					\$1
Total	\$10.861	\$20.732	\$7.892	\$13.009	\$24.248
Crecimiento		91%	-62%	65%	86%
Clientes Nuevos	8	3	3	1	7

## GESTIÓN DE PROYECTOS

Durante la vigencia 2016 se gestionaron recursos ante diversas entidades nacionales e internacionales y se logró financiación de proyectos por \$7.528 millones con un incremento de 3,3% frente a 2015. Lo anterior que permitió financiar 1.720 capítulos en 30 contenidos durante todo el año 2016, frente 1005 en 25 contenidos de la vigencia anterior. Igualmente, con los recursos de la ANTV se financió la adquisición de tecnología de producción por \$45 millones.



## PERSPECTIVA CLIENTE

Nombre del Indicador	Unidad de medida	Estado Inicial 2015	Meta 2016	Resultado 2016	% de cumplimiento	% de Crecimiento	Tendencia
Rating	Puntos de rating	1,13	1,14	1,14	100,00%	0,88%	↑
Audiencias digitales	Porcentaje	0%	100%	147,8%	147,80%	N.A	N.A
Share	Número	2,85	3,14	2,81	89,49%	-1,40%	↓
Canales vistos últimos 30 días	Número	1.514.835	1.666.319	1.011.000	60,67%	-33,26%	↓

## DESCENTRALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN

La descentralización de varios contenidos del Canal, logró un acercamiento más directo con el televidente, convirtiendo la primera pantalla de Teleantioquia en una vitrina para que los antioqueños se proyecten y reconozcan; esta sinergia con los televidentes se logró a través de programas como: Destino Paisa, Destino Local, Serenata, De Parque en Parque, Cuatro por Familia y las Transmisiones Especiales.



Se hizo presencia en las regiones del departamento a través de 248 visitas a más de 90 municipios de la región.

REGIONES	
BAJO CAUCA	13
MAGDALENA MEDIO	6
NORDESTE	27
NORTE	26
OCCIDENTE	43
ORIENTE	55
SUROESTE	62
URABA	6
ÁREA METROPOLITANA	10
<b>TOTAL</b>	<b>248</b>



Durante el año 2016 el Canal realizó 21 transmisiones especiales, abordando diversas temáticas: culturales, deportivas, de región, entre otras, por medio de las cuales se enaltecó la cultura y dinamismo Antioqueño:

1. Campeonato Mundial de Boxeo
2. Clásica Marco Fidel Suárez
3. Especial Campeón Copa Libertadores
4. Lanzamiento Feria de Flores
5. Atardecer Silletero
6. Solidaridad con Villatina
7. Conformación de la Provincia de Cartama en Jericó
8. Especial final Gamers
9. Transmisión especial Túnel del Toyo en Cañasgordas
10. Área Metropolitana para el Occidente Antioqueño en San Jerónimo
11. Logros, Retos y Necesidades de los Municipios del Norte del Valle de Aburrá en Girardota
12. Cultura de la Moda en Itaguí

13. Concierto Popular y de despecho en Bello
14. Final Departamental de Juegos Escolares en Frontino
15. Málaga Sinfónico
16. Fiesta de Disfraces 2016 en Envigado
17. Concierto Juvenil de Vacaciones en Puerta del Norte Bello
18. Celebración 97 años de la FAC
19. Homenaje a la Unión en solidaridad con el Accidente Aéreo del Chapecoense
20. Transmisión especial homenaje póstumo Chapecó
21. Diciembre en Grande en el Pueblito Paisa.

## NUEVOS PROGRAMAS - FORMATOS

Durante el 2016 se logró el posicionamiento de nuevos espacios en la rejilla de programación del Canal, a través de programas con formatos atractivos para el televidente, cuyas realizaciones permitieron incursionar en nuevas narrativas audiovisuales, descubrir nuevos talentos y contar grandes historias de vida con un lenguaje audiovisual certero. Algunos programas que reflejan estos nuevos espacios son: Infraganti, Cinco Minutos de Fama, Destino Paisa, Llegó la Noche, Humor Inédito, Profesionales al Rescate y 4 Por Familia.



## ESTRUCTURA DE PROGRAMACIÓN



Teleantioquia en el 2016 consolidó una estructura de programación, en la cual los contenidos propios y los realizados con recursos ANTV, ocuparon el mayor número de horas de emisión de la programación total del Canal.

## RENOVACIÓN REJILLA DE PROGRAMACIÓN

En un trabajo de sinergia con la industria audiovisual de Antioquia y el aprovechamiento al máximo de los recursos humanos, técnicos y financieros, se logró llevar a la parrilla del Canal 49 contenidos audiovisuales nuevos. Vale la pena resaltar la alianza realizada con la Oficina Comercial de Taipéi, la cual donó la novela **16 Veranos**, para ser emitida a través de la programación del Canal, permitiendo de esta manera un importante intercambio y acercamiento con la cultura de ese país

La siguiente es la parrilla de 2016 y los espacios en color verde corresponden a los nuevos contenidos:

REJILLA HABITUAL 2016							
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
05:30						SENA	DESPERTAR EDUCATIVO
06:00						COLOMBIA AGRARIA	
06:25	TELEANTIOQUIA NOTICIAS PRIMERA EMISION					SABER TVER	SANTA MSA
06:30						EN FORMA ( R )	ANTIOQUIA SOLIDARIA
07:00	HOLA DIA					MOMENTO INMOBILIARIO	MISION SALUDABLE
07:30						CUANDO SEA GRANDE ( R )	CUANDO SEA GRANDE
07:55	REGISTRADURIA	VIDA COOPERATIVA	CORANTIOQUIA	REGISTRADURIA	CORANTIOQUIA		
08:00	SU CASO EN CASA ( R )	EN FORMA	LA PERSONERIA TV	ALCALDIA DE ENVIADO	ASI ES ORIENTE	AMIGOS CON COLA	MASCOTAS ( R )
08:30	LA HORA DE ACERO	ZONA ROSA ( R )	SU MEDICO EN CASA ( R )	SU CASO EN CASA ( R )	EN PANTALLA ( R )		LOS PINQUINOS
09:00	ANTIOQUIA RELATOS DE PAZ ( R )	CUANDO SEA GRANDE ( R )	DROGAS DESTINO FATAL	NCI ( R )	ABRIENDO CAMINOS ( R )		KUNFU PANDA
09:30	EN VOZ DE LAS VICTIMAS	SABER TVER ( R )	NCI	AMIGOS CON COLA ( R )	ANTIOQUIA RELATOS MAGICOS ( R )	POR BUEN CAMINO	PAISA TRAVEL
10:00	16 VERANOS						
10:30	HOLA FAMILIA					CORANTIOQUIA	ABRIENDO CAMINOS
11:00						ITAGUI SIGUE AVANZANDO	TELEANTIOQUIA SIETE DIAS
11:30						TELEANTIOQUIA NOTICIAS	TELEANTIOQUIA NOTICIAS
11:45							CORANTIOQUIA
12:00	LA SARTÉN POR EL MANGO						
12:25			ANTIOQUIA RELATOS DE PAZ ( R )	INFRARROJO ( R )	ELEMENTAL ( R )	CAMINO AL BARRIO	ZONA ROSA
12:30	VERDAD PLURAL ( R )	MERCADEO CON VOS	INFRAGANTI		INFRAGANTI ( R )	CONCEPTOS ( R )	EN PANTALLA
12:55	HORA 13					CONCEPTOS ( R )	CONCEPTOS
13:00						DESTINO PAISA	LA CARAMBOLA POLITICA
13:30							CINEMANIA
14:00							VIVE DIGITAL
14:05	CONSENTIDO PUBLICO	CORANTIOQUIA	CONSENTIDO PUBLICO	CORANTIOQUIA	CONSENTIDO PUBLICO	LOS PUROS CRIOLLOS	ANGLO LESTING
14:30	LAS TRES GRACIAS						NCI
15:00							PROFESIONALES AL RESCATE ( R )
15:30	VIVA LA GENTE ( R )	VIVA LA GENTE			SALUDANDO		
16:00							
16:30	AMIGOS CON COLA ( R )	ANTIOQUIA DEPORTIVA ( R )	DIM TV ( R )	LOS PUROS CRIOLLOS			LA TIERRA, LOS ANIMALES Y EL HOMBRE
17:00	PARCHADOS					4 POR FAMILIA	RUTA RIONEGRO
17:30							
17:35	SU MEDICO EN CASA					TELEANTIOQUIA NOTICIAS	TELEANTIOQUIA NOTICIAS
18:00	SU CASO EN CASA					HUMOR INEDITO	
18:30	VIDA COOPERATIVA						URABA SE SIENTE
18:55							EL CRIMEN NO PAGA
19:00	TELEANTIOQUIA NOTICIAS					SERENATA	VERDAD PLURAL
19:25							SUPERDEBATE
19:55							
20:00	INFRARROJO	PLOP MODOS Y MODA			PLOP ( R )	CINCO MINUTOS DE FAMA	
20:25						MODOS Y MODA ( R )	
20:30	ANTIOQUIA DEPORTIVA	DETRAS DEL PODER	PROFESIONALES AL RESCATE	SIN TAPUJOS	PROFESIONALES AL RESCATE	RUMBAS DE MI PUEBLO	EL VENTANAL DE LOS RECUERDOS
21:00	ELEMENTAL	INFRARROJO	ANTIOQUIA RELATOS MAGICOS	4 POR FAMILIA			
21:05	ANTIOQUIA RELATOS DE PAZ	DIM	LLEGO LA NOCHE	EN PANTALLA			
21:30	CONECTADOS CON LA PAZ	CÁMARA Y SENADO	LLEGO LA NOCHE ( R )	CINEMANIA ( R )			
22:00	NEGOCIOS EN TU MUNDO	EL VENTANAL DE ANTIOQUIA	RELATOS ANCESTRALES	MUSINET CLASICO		TELEANTIOQUIA NOTICIAS ( R )	RUMBAS DE LA CIUDAD ( R )
22:30	TELEANTIOQUIA NOTICIAS						
23:00	VIDA COOPERATIVA						
23:35						RUMBAS DE LA CIUDAD	
23:59							

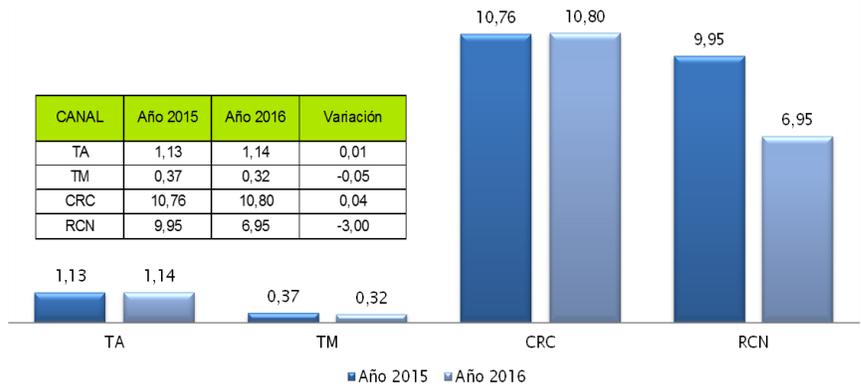
Este rediseño de la parrilla se compone de una programación novedosa y entretenida que generó resultados en los índices de audiencia en el acumulado del año del Canal



## RESULTADOS RATING

Durante los últimos años el rating de la televisión mundial ha disminuido por la migración a nuevas plataformas. Pese a las tendencias internacionales, en el último año Teleantioquia presenta un leve, pero significativo repunte en los índices de audiencia. Este logro es el producto de una rejilla de programación novedosa y entretenida.

Dicho resultado es mucho más plausible si se compara con el resultado de otros canales nacionales y locales, quienes excepto Caracol Tv, que también tuvo un pequeño repunte, los otros disminuyeron el nivel de audiencia.



## RESULTADOS EGM

En momentos en que la televisión pública en general viene bajando sistemáticamente de audiencia, TELEANTIOQUIA incrementó un 11% la audiencia en Medellín, correspondiente a 383.300 televidentes, según los resultados del más reciente Estudio General de Medios (EGM) del 2016, publicados por la Revista Viernes de El Colombiano, el 9 de diciembre de 2016.



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- El programa Infrarrojo obtuvo el premio FASECOLDA de Periodismo en categoría televisión por el documental: “Historias de Motocicletas”.
- Distinción “Democracia y Periodismo” otorgado por el Congreso de la República a Teleantioquia en el marco de la celebración del Día Mundial de la Prensa.
- Seis nominaciones en los Premios India Catalina: Teleantioquia Noticias como mejor Noticiero Regional o Local; Detrás del juego, historias como mejor Programa Deportivo; Me cuento, crónica joven como mejor Programa Juvenil; Olimpiadas del Conocimiento como mejor Reality o Concurso; Efraín como mejor Programa de Inclusión Social y La Feria de las Flores como mejor Producción de Interés Público.

## TELEANTIOQUIA DIGITAL

Con el fin de mantener la fidelidad de los televidentes que han migrado a otras plataformas tecnológicas para consumir contenidos informativos y de entretenimiento; y de captar nuevas audiencias a través de los canales digitales, el Canal diseñó la estrategia Teleantioquia Digital a través de la cual se lograron varios objetivos: se rediseñó el portal web de Teleantioquia, se gestó una alianza con la compañía CODISCOS para fortalecer la estrategia de posicionamiento y monetización de los contenidos en YouTube, consiguiendo un notable incremento de audiencias en las diferentes redes sociales en donde el Canal tiene presencia.



## GESTIÓN DE MERCADEO

El fortalecimiento de la marca TELEANTIOQUIA, fue uno de las acciones donde se concentraron esfuerzos, es por ello que se llevó a cabo exposición de la marca ante todos sus públicos de interés y la generación de experiencias positivas y agradables reflejadas. Se implementaron planes de medios para la difusión y promoción de nuevos programas y contenidos de nuestra parrilla de programación; así como también se generaron espacios de interacción con la gente a través de activaciones de marca para fidelizarlos cada vez más como fieles televidentes, de igual manera, se realizaron sondeos para conocer las percepciones y comentarios de las personas frente a Teleantioquia.

## INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Con el fin de tener información detallada de la audiencia del canal y conocer las expectativas que tienen los televidentes acerca de los contenidos, se llevó a cabo un sondeo con las siguientes características:

### Público Muestra

Hombres y mujeres de 18 a 55 años que viven en el departamento de Antioquia.

### Objetivo de Investigación

Conocer las opiniones y expectativas frente a la programación y contenidos de Teleantioquia.

### Técnica de Investigación

Sondeo a través de encuestas, llevando a cabo Recopilación datos por medio de un cuestionario realizado al público muestra para llegar al objetivo de la investigación.

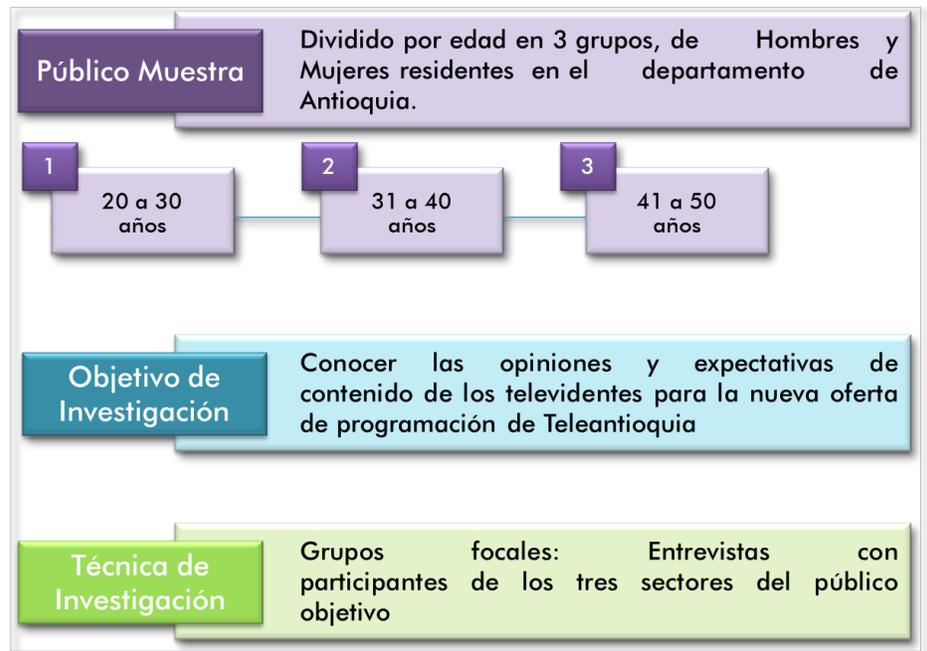
Entre los resultados más representativos se pueden resaltar:

- Los programas de humor emitidos en temporadas anteriores, son programas que a pesar del tiempo, siguen posicionados entre los antioqueños. Hay quienes identifican al programa.
- El programa Relatos de Viaje, fue relacionado por las personas de la muestra como un contenido que muestra a Antioquia, que es juvenil y es percibido como documental.
- Musinet es un programa de alto posicionamiento y fue mencionado en categorías como: programas juveniles y musicales, por su parte Serenata, es percibido como un programa que muestra al departamento.
- En la franja infantil, el programa Caja de Sorpresas es un programa que aún es recordado por los televidentes.

También se implementaron **grupos focales** con las siguientes especificaciones:

En los grupos focales realizados se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- ✓ Hábitos de consumo de medios.
- ✓ Recordación de programas y frecuencia de consumo del canal.
- ✓ Qué está haciendo bien y qué está haciendo mal Teleantioquia.
- ✓ Relación de categorías con programas correspondientes a cada una de ellas.
- ✓ Conocimiento y percepción de los presentadores.
- ✓ Descripción y características percibidas de Teleantioquia.
- ✓ Expectativas frente a Teleantioquia en términos de contenidos y programación.



Entre los resultados más representativos se puede resaltar:

- ✓ Los televidentes, quieren ver programas culturales, de folclor y de manera profunda de todas las regiones del departamento.
- ✓ Programas como "Musinet", "Caja de Sorpresas" y "Solo para Adolescentes" son programas juveniles que los televidentes tienen presente y que quisieran ver de nuevo.
- ✓ La temática de programas de Humor como los de VargasVil, "La Escalera", "La grúa", y "ETC", son contenidos que los televidentes sienten que hacen falta a la programación de Teleantioquia para ver el canal de forma constante.
- ✓ Los televidentes sienten que podría fortalecerse la innovación, variedad y entretenimiento en la programación del Canal a través de contenidos de tertulia, culturales, concursos, series, entretenimiento y dedicados a la tecnología.
- ✓ Temáticas de barrio, de expresiones artísticas y deportivas de ciudad, son contenidos atractivos para los televidentes.
- ✓ Los televidentes destacan el cubrimiento regional del canal en noticias.
- ✓ "Musinet", "Musinet Clásico", Los programas de humor de otras épocas, "Las 3 gracias", "Caja de Sorpresas", Pony fútbol y el "Súperbate" son los programas de mayor recordación en los televidentes en cada una de sus categorías.

## GESTIÓN DE IMAGEN Y MARCA

Se definió una nueva imagen y un nuevo slogan que renovara a Teleantioquia como marca, que acercara a sus televidentes, que recuperara la esencia, las costumbres, creencias y demás virtudes que se habían venido perdiendo en el canal. Con ello, todo un trabajo de actualización de IMAGEN y MARCA al interior de las instalaciones del canal, de su flota de vehículos y la implementación de un plan de comunicación interna y externa para empezar con la difusión y promoción de esta nueva imagen.

- Logo y slogan



- Actualización de imagen y marca





## MERCHANDISING

Los souvenirs son piezas fundamentales en la gestión de la imagen y marca del Canal. Es uno de los regalos tangibles más valorados por nuestros públicos de interés, ya que se vuelve en un valor agregado tangible que nuestros televidentes aprecian, cuidan, guardan y siempre están dispuestos a recibir de la mejor manera.

Durante el 2016 se entregaron elementos de merchandising como:

- Golpeadores
- Mugs
- Cuadernos
- Cargador portátil para celular
- Foto-postales instantáneas

La descentralización de nuestros contenidos, también sirvió para potenciar la presencia de marca y estrechar los vínculos con los públicos de interés, a través de la presencia activa en los municipios visitados:



## CANJES

Se implementaron canjes con medios aliados como RCN Radio, Estrella Grupo Empresarial, El Colombiano, El Mundo y Publmetro donde se promocionaron programas y contenidos del canal como:

- Teleantioquia Noticias
- 4 x Familia
- 16 Veranos
- Serenata
- Serenata 20 años
- Transmisiones especiales
- Diciembre en Grande

Impactando los siguientes municipios y subregiones de Antioquia:

- Medellín y área metropolitana
- Santafé de Antioquia
- Rionegro
- Bajo Cauca
- Fredonia
- Urabá

## CONVENIOS

De igual manera, se implementaron convenios que contribuyeron en gran parte al cumplimiento de los objetivos. Se llevaron a cabo convenios con proveedores de diferentes productos y servicios, siempre pensando y trabajando en la gestión de la marca.

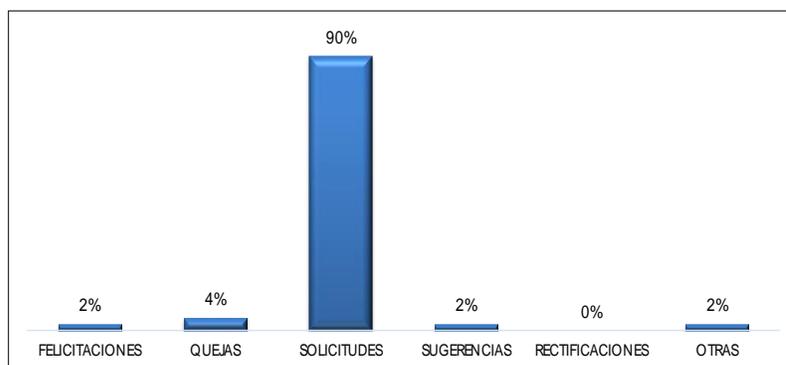
- ✓ ABC Publicitario
- ✓ Agenda del Mar
- ✓ Ballet Folclórico de Antioquia
- ✓ Concierto Vilma Palma
- ✓ DIM
- ✓ Feria de las dos Ruedas
- ✓ Festival Árabe
- ✓ Festival de cine de Santafé de Antioquia
- ✓ Filarmónica de Medellín
- ✓ Fotoalegría
- ✓ Fundarte
- ✓ Globo Publicidad
- ✓ LAM Cosméticos
- ✓ Little Pony
- ✓ Medellín Gourmet
- ✓ Obra El Matrimonio
- ✓ Obra Juan Machado
- ✓ Súper Centro de la Moda
- ✓ Uros Integral
- ✓ Viztaz
- ✓ IQG Decoración
- ✓ MGR Investigación de Mercados
- ✓ MPS
- ✓ Palogrande
- ✓ Rancherito
- ✓ Ballet Folclórico Experimental
- ✓ Corporación Mi Gente

## SERVICIO AL CLIENTE (PQR)

Tanto televidentes como clientes tienen la opción de comunicarse con Teleantioquia, bien sea para resolver dudas, expresar comentarios, quejas y reclamos o dar sugerencias. El Canal dispone de las siguientes vías de comunicación:

- Sitio Web: [www.teleantioquia.co](http://www.teleantioquia.co)
- Correo electrónico: [info@teleantioquia.com.co](mailto:info@teleantioquia.com.co)
- Línea de Servicio al cliente: 01 8000 41 80 80

Entre las generalidades del informe se puede evidenciar que las “Solicitudes” son las más frecuentes por los públicos de interés que llaman al canal o que nos contactan por estas vías.



## PERSPECTIVA PROCESOS

Nombre del Indicador	Unidad de medida	Estado Inicial 2015	Meta 2016	Resultado 2016	% de cumplimiento	% de Crecimiento	Tendencia
Reducción en los costos de producción	Porcentaje	N.A	25%	242%	968,92%	242,00%	↑
Tecnología adecuada múltiples plataformas	Porcentaje	100%	100%	100%	100,00%	0,00%	→

### PRODUCCIONES

El año 2016 es el comienzo de una nueva administración que trae cambios tanto en la parrilla de programación como en la forma de producir los contenidos, Teleantioquia con menos recursos de producción utilizados logró impactar en la parrilla con las horas que se emitieron, llevándole el “Olor a Pueblo” a los Antioqueños.

### UNIDAD MÓVIL

Teleantioquia alcanzó a llevar la televisión a diferentes rincones del departamento gracias a la unidad móvil. De acuerdo con la dinámica de la televisión algunos contenidos fueron realizados en directo para la pantalla, y otros pregrabados desde el municipio visitado, lo que permitió contar diferentes historias que se reflejaron en los televisores de los antioqueños, nuestras costumbres, nuestra cultura, nuestra idiosincrasia, el “Olor a Pueblo” . Durante el 2016, se llevaron a cabo **183** producciones en exterior con unidad móvil para un total de **563.5** horas de emisión que se vieron a través de Te ve en Grande.

AÑO	TOTAL HORAS	HORAS PRODUCCIONES EN DIRECTO	HORAS PRODUCCIONES PREGRABADAS	TOTAL PRODUCCIONES	POR FUERA DEL VALLE DE ABURRÁ	EN EL VALLE DE ABURRÁ
2015	556	235	321	259	106	153
2016	563,5	183	380,5	183	143	40

## DIRECTO EN ESTUDIO

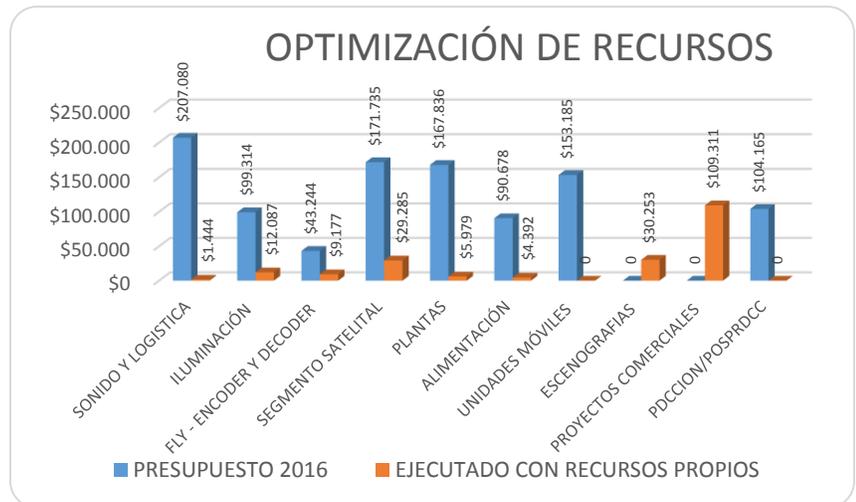
Para el año 2016, se realizaron en directo desde los masters de Teleantioquia aproximadamente 45,5 horas semanales. La habitualidad se comenzó a consolidar desde el mes de marzo y hasta el mes de diciembre.

PROGRAMA	HORAS SEMANALES
TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM	5
HOLA FAMILIA	5
HORA 13	5
SALUDANDO	1
ANTIOQUIA DEPORTIVA	1
CONECTADOS POR LA PAZ	1
TRES GRACIAS	7,5
PARCHADOS	5
SU MEDICO EN CASA	2,5
SU CASO EN CASA	2,5
TELEANTIOQUIA NOTICIAS PM	6,5
MUSINET	1
TELEANTIOQUIA NOTICIAS FINES DE SEMANA	1,5
RAFAGOL	1
<b>TOTAL</b>	<b>45,5</b>

## OPTIMIZACION DE RECURSOS DE PRODUCCIÓN

### RECURSOS PROPIOS

Las nuevas políticas y miradas austeras respecto a la ejecución de los recursos del Canal nos permitió obtener un ahorro de \$808 millones, lo que se traduce en una reducción en el nivel de gastos superior al 75% respecto a lo presupuestado del año, es de destacar que este el resultado se logró sin afectar la calidad de cada uno de los productos. Entre las reducciones y ajustes más significativos se encuentra:

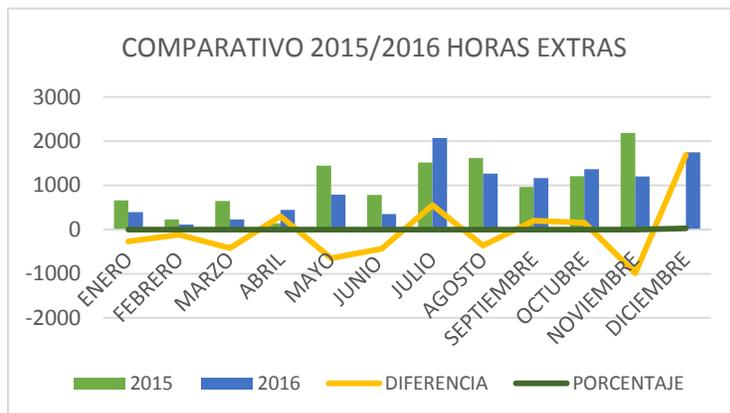


- ✓ Ajustes a los rubros de alimentación y transporte logrando reducciones del 19% y 48% respectivamente.
- ✓ Las escenografías eran una parte importante del contenido, el personal asumió la elaboración de las mismas in house, lo que equivale a un ahorro de más de \$100 millones en el año.

De igual manera, para la optimización del recurso, durante el año 2016 se logró reducción en horas extras y horas ociosas logrando también unas reducciones significativas, así:

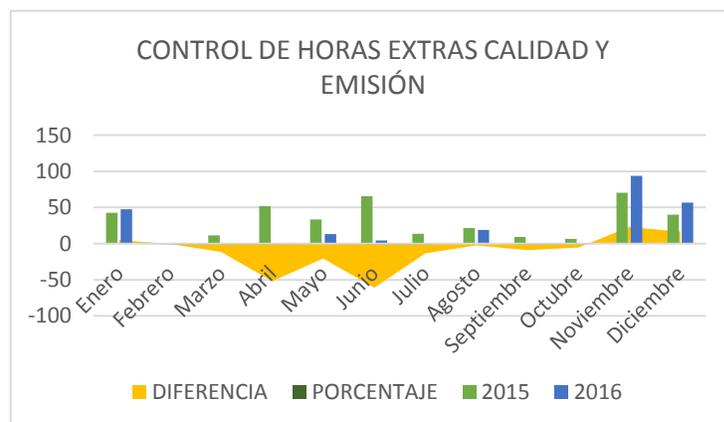
**Personal producción: Disminución del 2,8%.**

CONTROL HORAS EXTRAS				
MES	2015	2016	DIFERENCIA	%
Enero	658,5	392,5	-266	-40,4%
Febrero	227,5	112	-115,5	-50,8%
Marzo	648	231,5	-416,5	-64,3%
Abril	142	443	301	212,0%
Mayo	1445	794	-651	-45,1%
Junio	786,5	354	-432,5	-55,0%
Julio	1519	2075,5	556,5	36,6%
Agosto	1622,5	1264	-358,5	-22,1%
Septiembre	966	1164	198	20,5%
Octubre	1212,5	1371	158,5	13,1%
Noviembre	2191,5	1205	-986,5	-45,0%
Diciembre	59,5	1750,5	1691	2842,0%
<b>Totales</b>	<b>11478,5</b>	<b>11157</b>	<b>-321,5</b>	<b>-2,8%</b>



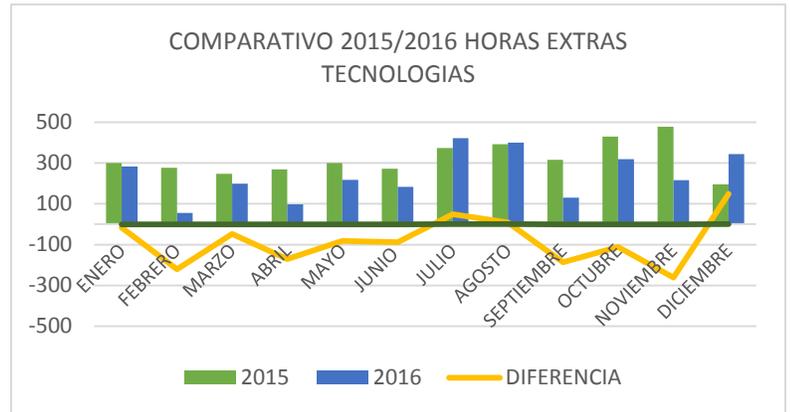
**Personal calidad y emisión: Disminución del 36%.**

CONTROL DE HORAS EXTRAS CALIDAD Y EMISIÓN				
MES	2015	2016	DIFERENCIA	%
Enero	42,5	47,5	5	12%
Febrero	0,5	0	-0,5	-100%
Marzo	11,5	0	-11,5	-100%
Abril	52	0	-52	-100%
Mayo	33,5	13	-20,5	-61%
Junio	65,5	4,5	-61	-93%
Julio	13,5	0	-13,5	-100%
Agosto	21,5	19	-2,5	-12%
Septiembre	9	0	-9	-100%
Octubre	6,5	1	-5,5	-85%
Noviembre	70,5	93,5	23	33%
Diciembre	40	56,5	16,5	41%
<b>TOTAL</b>	<b>366,5</b>	<b>235</b>	<b>-131,5</b>	<b>-36%</b>



## Personal Tecnologías: Disminución del 25%.

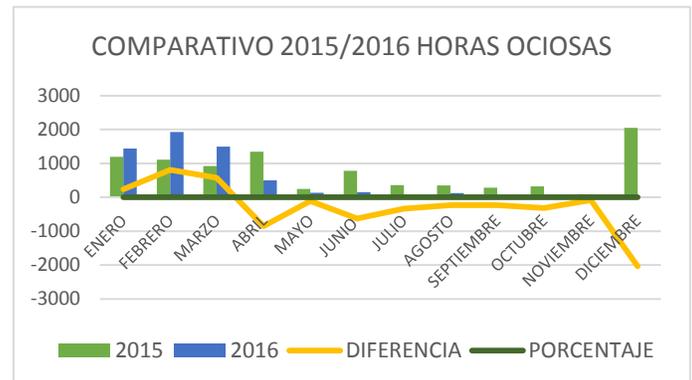
CONTROL DE HORAS EXTRAS TECNOLOGIAS				
MES	2015	2016	DIFERENCIA	%
Enero	299,5	283,5	-16	-51%
Febrero	277	55,5	-221,5	-80%
Marzo	246,5	199	-47,5	-19%
Abril	268,5	98	-170,5	-64%
Mayo	300	218	-82	-27%
Junio	271,5	183,5	-88	-32%
Julio	373,5	422	48,5	13%
Agosto	391,5	399,5	8	2%
Septiembre	315	129,5	-186	-59%
Octubre	429	318	-111	-26%
Noviembre	477	216	-262	-55%
Diciembre	195	344	149	76%
<b>TOTAL</b>	<b>3.845</b>	<b>2.867</b>	<b>-978</b>	<b>-25%</b>



Los ajustes en los procesos de producción no sólo se enfocaron a las horas extras, sino a la eficiencia de los mismos, por lo que las acciones también se enfocaron en la disminución de las horas ociosas, arrojando los siguientes resultados:

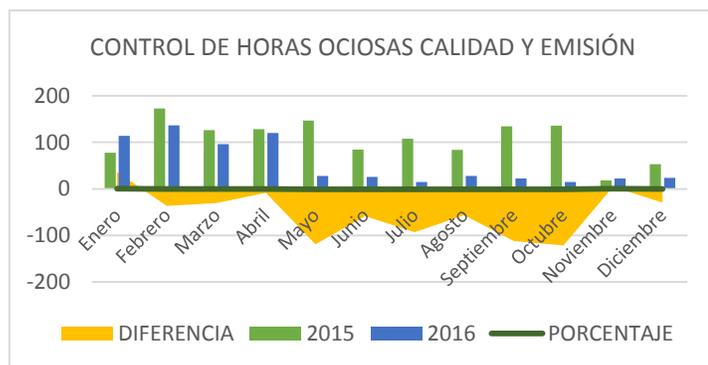
## Producción: Disminución acumulada del 35,7%.

CONTROL HORAS OCIOSAS				
MES	2015	2016	DIFERENCIA	%
Enero	1196	1434,5	238,5	19,9%
Febrero	1110,5	1921	810,5	73,0%
Marzo	923,5	1494,5	571	61,8%
Abril	1347	497,5	-849,5	-63,1%
Mayo	244,5	131	-113,5	-46,4%
Junio	776,5	149,5	-627	-80,7%
Julio	354	12,5	-341,5	-96,5%
Agosto	352	121,5	-230,5	-65,5%
Septiembre	280,5	43	-237,5	-84,7%
Octubre	323	0	-323	-100,0%
Noviembre	88,5	0	-88,5	-100,0%
Diciembre	2046,5	7	-2039,5	-99,7%
<b>Totales</b>	<b>9042,5</b>	<b>5812</b>	<b>-3230,5</b>	<b>-35,7%</b>



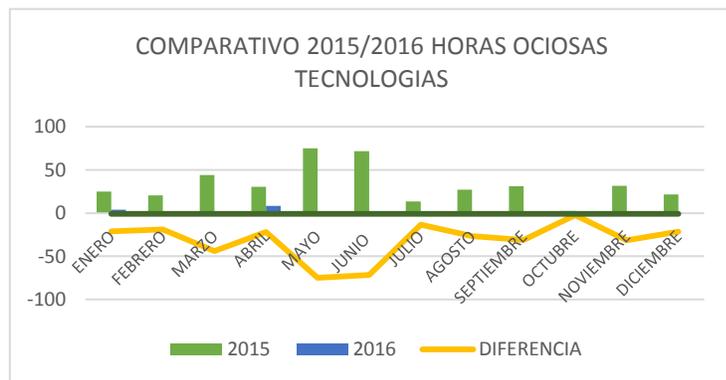
### Calidad y Emisión: Disminución del 49% en horas ociosas.

CONTROL DE HORAS OCIOSAS CALIDAD Y EMISIÓN				
MES	2015	2016	DIFERENCIA	%
Enero	78	114	36	46%
Febrero	173	136,5	-36,5	-21%
Marzo	126,5	96	-30,5	-24%
Abril	128,5	120	-8,5	-7%
Mayo	146,5	27,5	-119	-81%
Junio	84,5	26	-58,5	-69%
Julio	107,5	14,5	-93	-87%
Agosto	84	27,5	-56,5	-67%
Septiembre	134,5	22,5	-112	-83%
Octubre	136	14,5	-121,5	-89%
Noviembre	18	22,5	4,5	25%
Diciembre	53	23,5	-29,5	-56%
<b>TOTAL</b>	<b>1270</b>	<b>645</b>	<b>-625</b>	<b>-49%</b>



### Tecnología: Disminución del 96% en horas ociosas.

CONTROL DE HORAS OCIOSAS TECNOLOGIAS				
MES	2015	2016	DIFERENCIA	%
Enero	25	4	-21	-84%
Febrero	20,5	1,5	-19	-93%
Marzo	44	0	-44	-100%
Abril	30,5	8,5	-22	-72%
Mayo	75	0	-75	-100%
Junio	71,5	0	-71,5	-100%
Julio	13,5	0	-13,5	-100%
Agosto	27	0,5	-26,5	-98%
Septiembre	31	0	-31	-100%
Octubre	2,5	0	-2,5	-100%
Noviembre	31,5	0	-31,5	-100%
Diciembre	21,5	0	-21,5	-100%
<b>TOTAL</b>	<b>393,5</b>	<b>14,5</b>	<b>-379</b>	<b>-96%</b>



### APOYO AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Para el año 2016 se impacta de manera positiva la industria audiovisual regional, pasando de 26 proveedores de servicios de producción a 28 casas productoras, lo que impacta directamente el sector y permite no sólo una mayor participación en las convocatorias realizadas sino también obtener negociaciones provechosas en

términos de costos, mientras se privilegia la claridad y la transparencia en la relación entre el Canal y sus proveedores.

## INGRESOS POR SERVICIOS DE PRODUCCIÓN

El canal en el año 2016 alcanzó ventas por servicios de producción que aportaron al sostenimiento administrativo y financiero del Canal:

(Valores en miles de pesos)

EVENTO	PRECIO	EVENTO	PRECIO
Antioqueña de Oro	28.850	Mujeres pensando en grande	31.060
Boxeo	17.241	Discapacidad	43.067
Destino paisa Sabaneta	25.000	Teletrabajo	9.974
Destino paisa Buriticá	38.300	Rendición de cuentas	45.321
Antioquia le canta a Colombia	25.776	Negritudes	99.912
Vacacional La Estrella	5.862	Lgtbi	31.638
Comercial Hidroituango	65.400	Conectados por la paz	225.704
Comercial Benedan	85.350	Icfes	482.252
Por buen camino	120.137	Juegos departamentales	25.862
Corantioquia	228.431	Súperbate	124.650
Novena	336.669	Itagüí sigue avanzando	47.556
Seduca	500.000	Saludando	51.724
Soy digital	103.447	Clásica de ciclismo	12.068
Hato viejo	21.226	En voz de las víctimas	54.000
100 días pensando en grande	15.077	Capsulas de final de año	17.574
Túnel del Toyo	21.997	Vías terciarias	33.040
Especial ferrocarril	29.735	Plan de desarrollo video	11.108

## ENTIDADES ATENDIDAS

En el 2016 continuaron negocios con empresas importantes que gracias a la confianza, el trabajo, la trayectoria del canal, apostaron por materializar sus necesidades tanto en la pantalla lineal, como en las múltiples pantallas. Cabe destacar clientes como: HIDROITUANGO, BENEDAN, CONPACIFICO, FLA, GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL, CORANTIOQUIA, ICFES.



## ACCESO A LOS CONTENIDOS

Con la entrada en vigor de la Resolución 350 de 2016, la cual hace referencia a la implementación de los sistemas de acceso para la población con discapacidad auditiva en los Canales de televisión, se implementó el sistema Closed Caption para

el 62% de los contenidos emitidos en la parrilla de Teleantioquia entre las 6:00 horas y las 23:59 horas.

## **FORTALECIMIENTO TECNOLÓGICO**

Se realizaron inversiones encaminadas al fortalecimiento tecnológico de procesos audiovisuales críticos y que se encontraban en alto riesgo por el rezago tecnológico de las herramientas utilizadas, por un valor superior a \$426 millones, además de inversiones dirigidas al fortalecimiento de nuestro sistema de transmisión satelital, sistema automático de emisión y de cubrimiento informativo. .

De igual manera, con el ánimo de brindar estabilidad en la plataforma informática y gestión de contenidos, garantizando la continuidad y estabilidad en la gestión integrada de los diferentes sistemas de información y como apoyo al flujo audiovisual, administrativo y comunicacional, se adelantaron acciones encaminadas a procesos de renovación, mantenimiento, actualización, crecimiento de su plataforma tecnológica, red y sistemas de información, con una inversión por encima de los \$ 164 millones.

Como parte de esta renovación tecnológica y acorde con las tendencias del mercado audiovisual en cuanto a captura de imágenes aéreas, Teleantioquia realizó inversiones para la adquisición de un Drone que facilita grabaciones de este tipo, con cámara de video y capacidad de grabación interna que posibilita la transmisión en vivo, el cual ha sido llamativo para los clientes de Teleantioquia.

Durante el año 2016, se mantiene en operación la amplia red de transmisión analógica, con una cobertura del 83,43% del territorio de Antioquia y cuatro municipios del Chocó, además del 95% de la población antioqueña. Después de dos (2) años de estar por fuera del aire, el 27 octubre de 2016 se restableció la operación de la estación Belén de Bajirá; corregimiento de Mutatá.

## PERSPECTIVA APRENDIZAJE

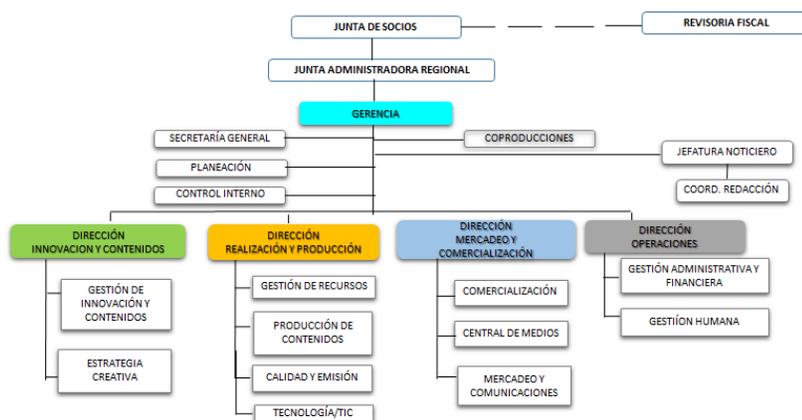
Nombre del Indicador	Unidad de medida	Estado Inicial 2015	Meta 2016	Resultado 2016	% de cumplimiento	% de Crecimiento	Tendencia
Participación de los servicios personales	Porcentaje	48%	48%	53%	110,42%	10,42%	↑
Clima Organizacional	Porcentaje	61%	65%	58%	89,23%	-4,92%	↑
Sistemas de información	Porcentaje	0%	30%	30%	100%	N.A	N.A

### REFORMA A LA ESTRUCTURA SALARIAL, ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y PLANTA DE CARGOS

Teniendo en cuenta las buenas prácticas del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP) se realizó un estudio técnico para la reforma a la estructura salarial, estructura organizacional y planta de cargos, con el objetivo del formalizar el personal del noticiero, con base en el Acuerdo de Formalización Laboral con el Ministerio de Trabajo.

- ✓ Modificación de la Estructura Salarial de Teleantioquia, incluyendo un nuevo grado dentro del nivel directivo con la denominación de Jefe y Coordinador de Coproducciones, así como otro grado dentro del nivel profesional con la denominación de Profesional I

- ✓ Reforma a la Estructura Organizacional de Teleantioquia, creándose a nivel de Staff de Gerencia, la Jefatura de Noticiero y la Coordinación de Redacción. Así mismo, se suprimió la Coordinación Administrativa y la Coordinación de Producción de CPTV, y se transformó la Gestión Financiera en Gestión Administrativa y Financiera.



- ✓ Reforma de la planta de cargos, supresión de cincuenta y seis (56) plazas y la creación de 34 plazas en la planta global de cargos de Teleantioquia, quedando conformada la planta por 178 plazas, de las cuales trece (13) plazas corresponden a empleados públicos y ciento sesenta y cinco (165) plazas a trabajadores oficiales.

- ✓ Durante la vigencia 2016, Teleantioquia generó empleos de manera directa e indirecta: 145 empleados de Planta y 110 personas como trabajadores en

misión, a través de una empresa de servicios temporales, asociadas a proyectos especiales, proyectos de la ANTV y a la operación comercial del negocio

## CLIMA ORGANIZACIONAL

Con el objetivo de mejorar el clima organizacional, en la vigencia 2016 se desarrollaron los siguientes planes y programas:

### Bienestar Social

Se implementaron planes de bienestar social dirigidos tanto a empleados como a su núcleo familiar; enfocados al aprovechamiento del tiempo libre, la recreación, el deporte y los hábitos de vida saludables; es así como se implementaron los siguientes programas:

PROGRAMA DE BIENESTAR	PERSONAL BENEFICIADO
Liga de natación	25
Clases de rumba aeróbica	13
Clases de música y pintura	15
Yoga	8
Semillero de inglés	21
TOTAL	82



### Sistema Integrado de Seguridad y Salud en el Trabajo

Con el fin de promover la salud y seguridad de los empleados de la Entidad, se avanzó en el 50% en el diseño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y se realizaron las actividades en pro al cumplimiento del mismo en la vigencia 2016:

- ✓ Elaboración de la matriz de elementos de protección personal (EPP)
- ✓ Elaboración de matriz de roles y responsabilidades en el SG-SST

- ✓ Elaboración de matriz legal
- ✓ Tamizajes osteomusculares a 12 empleados
- ✓ Chequeos ejecutivos a los 11 integrantes del comité de gerencia
- ✓ Instalación de la brigada de emergencia
- ✓ Capacitación de brigada de emergencia a 13 empleados
- ✓ Socialización del plan de emergencia plaza la libertad, a la cual asistieron 83 funcionarios
- ✓ Participación de 134 personas en el simulacro de evacuación nacional
- ✓ Certificación en trabajo en alturas nivel avanzado a 13 funcionarios
- ✓ Prueba de aptitud para conductores a 7 funcionarios
- ✓ Capacitación de 11 líderes en pausas activas



## DESARROLLO DE COMPETENCIAS

### Reinducción Corporativa

En la vigencia 2016 se realizó la reinducción corporativa con la participación de 123 personas de la planta del Canal.

### Plan de Formación y Capacitación

Se realizaron 30 programas de formación tendientes a desarrollar las competencias técnicas y humanas, con el fin de fortalecer el desempeño de los funcionarios del Canal, con una participación de 659 servidores públicos de la entidad, dado que algunos asistieron a más de una capacitación.

PROGRAMA DE FORMACIÓN	EMPLEADOS BENEFICIADOS
Afrontando situaciones cotidianas	134
Capacitación: Protocolo etiqueta e imagen	85
Curso de inglés	13
Capacitación en Técnicas de Cobro de Cartera	1
Información Tributaria en medios electrónicos para la DIAN	1
Congreso Nacional Andina link	1



## SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Se intervienen los sistemas de información proyectados para su puesta en funcionamiento y acorde con la estrategia:

- Implementación, parametrización y puesta en funcionamiento de Módulos para el manejo de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el software ERP de Teleantioquia DMS.
- Puesta en funcionamiento del software de Gestión Documental Documet, en su nueva Versión en ambiente WEB, que moderniza los métodos de búsqueda en el sistema, administración y rendimiento, con el aprovechamiento del cambio de tecnología en servidor y cambio de versión de su base de datos.
- Software Legal y pago oportuno de los derechos de uso de software, dando Cumplimiento al Respeto a los derechos de Autor.

## MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

**Madurez del Sistema de Control Interno:** según la medición realizada utilizando la metodología del DAFP, el sistema de control interno tiene un porcentaje de madurez del 75.85, correspondiente a un nivel satisfactorio.

**Programa Anual de Auditoría:** Durante la vigencia 2016 a la fecha se cumplió con el 94% de las auditorías programadas. Dentro de las temáticas y procesos auditados, se encuentran:

- Proceso de emisión de pauta
- Contratación
- Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo
- Inventario de activos y bienes de consumo
- Seguimiento al cumplimiento de las directrices de la ANTV
- Seguimiento al Mapa de Riesgo institucional
- Cartera
- Gestión Documental
- Auditoría interna de calidad

Durante la vigencia 2016 se desarrolló la campaña *“El Control está en tus manos”*, con la cual se buscaba sensibilizar en temas de autocontrol.

**Gestión del riesgo:** La entidad cuenta con dos mapas de riesgo: (i) mapa de riesgos institucional y (ii) mapa de riesgos de corrupción. Las acciones tendientes a minimizar o evitar la materialización de los riesgos fueron ejecutadas durante toda la vigencia.

## GESTIÓN JURÍDICA

El canal ha realizado diferentes acciones tendientes evitar, contrarrestar y asumir la defensa que por pasiva le asiste en materia contenciosa y/o administrativa, es de anotar que la probabilidad de condena en todos los casos es BAJA.

La prevención del daño antijurídico se ajusta a medidas preventivas y correctivas que se hacen en conjunto con otras áreas del canal. La responsabilidad es de dos maneras: implícita por la actividad de responsabilidades inherentes al área y explícita por la contingencia que los organismos de control le plantean al Canal.

**Prevención del daño antijurídico.** El indicador de efectividad de la gestión jurídica se cumplió a diciembre 31 de 2016, manteniéndose por debajo del límite.

Fórmula	Meta	Cálculo 2016	Resultado
$\left( \frac{\text{Vr. De sanciones, costas y sentencias en contra}}{\text{Vr. Patrimonio}} \right) \times 100$	Menor o igual a 2,2%	$\left( \frac{\$56.954.520}{\$46.304.352.738} \right) \times 100$	0,12%

## Custodia de lo público

Dentro del ejercicio de la transparencia y salvaguarda de los intereses públicos, los procesos de SECOP, Gestión Transparente y Document interno, como política pública que desarrolla el principio de publicidad, permitió que se cargaran al sistema 5.421 órdenes<sup>1</sup>, con un cumplimiento en registro operacional del 100% y una extemporaneidad del 94%<sup>2</sup> en temporalidad.

### Hechos a resaltar:

El 26 de enero de 2016 el Juzgado Décimo Administrativo Oral de Medellín, profirió fallo en primera instancia en el Proceso de Nulidad y Restablecimiento del Derecho – Laboral interpuesto por Carlos Alberto Arango Ramírez.

El día 3 de marzo de 2016 el Consejo de Estado Sala de lo Contencioso Administrativo Sección Quinta, confirmó en un fallo de tutela la sentencia de 22 de diciembre de 2015 proferida por la Sección Cuarta del Consejo de Estado que negó la solicitud de tutela interpuesta por Iris Producciones Ltda.

El 9 de junio de 2016, el Juez Quinto Laboral del Circuito en fallo de primera instancia en proceso Laboral Ordinario, declaró la inexistencia del acoso laboral e inexistencia de la obligación y absolvió a la entidad TELEANTIOQUIA de todas las pretensiones formuladas por el señor AUGUSTO JAVIER ROLDÁN VELÁSQUEZ.

<sup>1</sup> "Datos del: 22/02/2017 - Hora: 11:28 p.m. Antioquia - Valle De Aburrá - Medellín - Teleantioquia Desde: 01/01/2016 - Hasta: 31/12/2016"

<sup>2</sup> Corresponden a 353 órdenes que por fallas en el sistema o trámite sobre el tiempo no rindieron el día que correspondía.

El 3 de agosto de 2016 el CONSEJO DE ESTADO SALA DE LO CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO - SECCIÓN CUARTA, profirió sentencia de tutela en segunda instancia y confirmó la sentencia impugnada dentro de un Proceso de Nulidad y Restablecimiento del Derecho – Laboral, instaurado por la señora Ana Patricia García Angel.

## **EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE TELEANTIOQUIA PARA EL AÑO 2017**

### **PROYECCIONES FINANCIERAS:**

- Obtener un EBITDA de \$3.290 millones.
- Crecimiento en ingresos totales del 11%.
- Crecimiento en ventas por servicios del 17%.
- Utilidades de \$39 millones.
- Recuperación de pérdidas por la suma de \$3.513 millones.

### **GESTIÓN**

- Continuar renovando la parrilla del canal para mejorarla con programas más innovadores, que apunten a satisfacer los gustos de los televidentes del Canal, con productos exitosos frente a la audiencia y los anunciantes.
- Incrementar los índices de audiencia en un 10% sobre los resultados de 2016.
- Fortalecer la estrategia digital con productos transmedia, la producción de una serie web un mayor incremento en las redes sociales y la monetización de los contenidos digitales.
- Realizar un estudio de mercado en alianza con una universidad de la región.
- Continuar con una televisión cercana a los televidentes en las regiones, con producciones que sirvan de ventana a todas las poblaciones antioqueñas
- Fortalecer la operación del Canal con procesos más eficientes y eficaces y mejores condiciones para los empleados.
- Obtener recursos para financiación de la modernización y renovación tecnológica.
- Realizar un inventario del archivo histórico e iniciar la digitalización de los contenidos audiovisuales para avanzar en la conservación de la memoria audiovisual de Antioquia

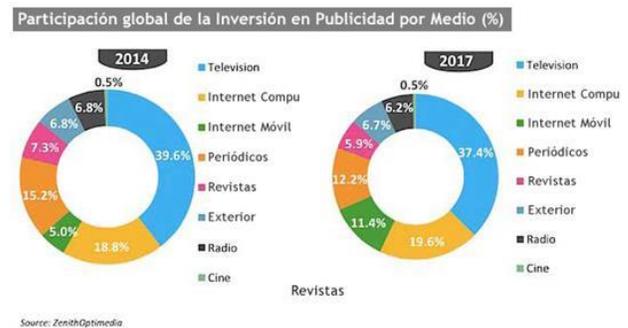
### **PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Y PREVISIONES PARA EL 2017**

El 2016 fue un año con fluctuaciones económicas, donde la incertidumbre, el planteamiento de una reforma tributaria y la contracción de los sectores estuvieron al orden del día; sin embargo, es de resaltar como lo plantea la ANDI en su informe Colombia: Balance 2016 y Perspectivas 2017 *“Colombia termina el 2016 con cifras que reflejan la solidez de esta economía: logramos crecer en un contexto de contracción en América Latina; mantuvimos una tasa de desempleo de un dígito; los indicadores sociales avanzaron; la industria se recuperó; la construcción sigue*

*liderando el crecimiento, y, logramos estabilizar el entorno macroeconómico, en una coyuntura de fuertes presiones inflacionarias y volatilidad en los mercados”, este panorama de cierre de año plantea grandes retos a todo nivel, donde mejorar los índices y buscar una recuperación efectiva de la economía será el pilar de las acciones que se ejecuten durante el 2017.*

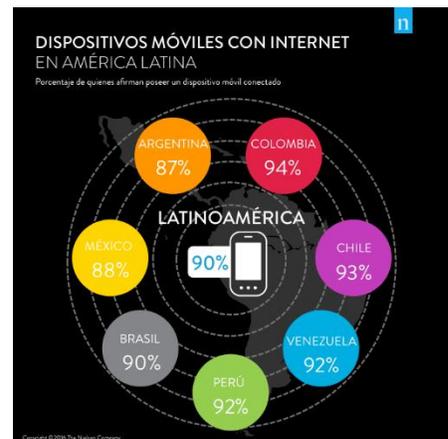
Acorde con las proyecciones de Fedesarrollo, los sectores de comercio y servicios tendrían un comportamiento similar al observado en 2016, con tasas de crecimiento de 2% cada uno. **Lo anterior, hace que sea necesario un análisis continuo del entorno y que se valide el acoplamiento a las tendencias de inversión y de consumo de nuestros clientes.**

Las nuevas inversiones en publicidad por ejemplo, implica reinventarse en los contenidos digitales y plataformas multimediales, así como el desarrollo de contenidos que impliquen soluciones en todas las vías de la comunicación y se reinventen continuamente para sorprender a las audiencias y negocios.



A pesar de un crecimiento constante en la inversión en publicidad para televisión, se espera una leve caída a nivel mundial en la participación de este medio en los próximos años mientras el uso de Internet a través de computadores y dispositivos móviles crecerá aun mucho más rápido.

Otro aspecto de resaltar, es la creciente interconexión a la red que vivimos y la forma en la que nos relacionamos y accedemos a los contenidos y servicios disponibles a través de los dispositivos móviles. Acorde con lo planteado por Nielsen, Colombia registra los niveles más altos de uso de dispositivos con acceso a internet comparado con otros países de América Latina.



Como vemos pues, Teleantioquia tiene un panorama retador para este 2017, el cual se convierte en una hoja de ruta en cuanto a crecimiento y posicionamiento en el medio audiovisual. Desde la gestión de recursos, las acciones estarán enfocadas en la comercialización, generación de ingresos a través de nuevas unidades de negocio, uso eficiente del presupuesto y gestión de proyectos ante entidades nacionales y departamentales.

Por otra parte, respecto al producto, Teleantioquia renovará sus contenidos y buscará ser la opción de entretenimiento preferida por los antioqueños y con ella la oportunidad perfecta para ser la ventana más importante de la región para la difusión de espectáculos artísticos, sociales, culturales y folclóricos que contribuyen con el fortalecimiento del patrimonio cultural y recuperación de la audiencia.

Nos apoyaremos en nuestras fortalezas como Canal Regional líder, que cuenta con una rejilla de programación atractiva y potencializaremos las sinergias con el entorno de tal manera que se alcancen los objetivos propuestos.

## OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS

El siguiente cuadro nos muestra los ingresos recibidos por cada uno de los socios.

<b>INGRESOS OPERACIÓN CON LOS SOCIOS COMPARATIVO 2015 CON 2016</b>				
<b>(Millones de pesos)</b>				
<b>SOCIO</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>Variación \$</b>	<b>Variación %</b>
Departamento de Antioquia	\$9.443	\$4.464	-\$4.979	-53%
EDATEL S.A. E.S.P.	\$122	-	-\$122	0%
IDEA	\$886	\$268	-\$618	-70%
Municipio de Medellín	\$80	\$110	\$30	38%
<b>TOTAL</b>	<b>\$10.531</b>	<b>\$4.842</b>	<b>-\$5.689</b>	<b>-54%</b>

<b>INGRESOS OPERACIÓN CON LOS SOCIOS AÑO 2016</b>				
<b>(Millones de pesos)</b>				
<b>Concepto</b>	<b>Departamento de Antioquia</b>	<b>IDEA</b>	<b>Municipio de Medellín</b>	<b>TOTAL</b>
Producción	\$1.319	-	-	\$1.319
Publicidad	\$1.352	\$54	\$10	\$1.416
Cesión de derechos	\$72	-	-	\$72
Central de medios	\$1.693	\$95	\$100	\$1.888
Otros ingresos	\$6	-	-	\$6
Ingresos diversos	\$22	\$119	-	\$141
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.464</b>	<b>\$268</b>	<b>\$110</b>	<b>\$4.842</b>

## PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificada con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte del Canal.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 de 2000 puedo garantizar ante los socios y ante autoridades que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual, están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las Normas respectivas y con las debidas autorizaciones.

En el caso específico del Software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan al

canal con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

Que Teleantioquia cumplió con lo establecido por las Leyes 23 de 1982, 44 de 1993 y la Decisión 351 de 1993 (Tratado Internacional de la CAN), en lo referente a la propiedad intelectual, derechos de autor y conexos.

- El material audiovisual y los repertorios musicales, fueron contratados con distribuidores autorizados o con los titulares de los derechos patrimoniales de autor de las respectivas obras.

- Se efectuaron los correspondientes pagos a las sociedades de gestión colectiva y representantes de los titulares de derechos de autor de obras musicales y audiovisuales, que fueron comunicadas al público en los programas propios de la Entidad, así:

ENTIDADES	VALOR
Asociación de Artistas Intérpretes y Productores Fonográficos ACINPRO	\$ 58.184.922
Asociación Colombiana de Editores Musicales ACODEM	\$ 110.389.537
Asociación para la Protección de los Derechos Intelectuales sobre Fonogramas y Videogramas Musicales APDIF	\$ 8.273.448
Actores Sociedad Colectiva de Gestión	\$ 2.359.788
SAYCO Sociedad de Autores y Compositores	\$ 91.552.936
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 270.760.631</b>

Además de los pagos relacionados anteriormente, el Canal adquirió los derechos de librería musical a Universal Música de Producción por valor de \$ 7.094.448.

- El software instalado en todos los equipos se encuentra debidamente licenciado.

Teleantioquia se beneficia de un Contrato Select para el caso de licenciamiento de software Microsoft, administrado actualmente por la empresa Controles Empresariales, el cual ampara bajo Software Assurance o garantía tecnológica, la plataforma Microsoft de Teleantioquia.

- Los equipos especializados son adquiridos con su software

respectivo, debidamente licenciado, para efectos de las labores del flujo de la información audiovisual (broadcast).

- Como mecanismo de control, sólo se le permite la instalación de software a los *usuarios-administradores*, con clave de administrador autorizado.

- La empresa cuenta con equipos de cómputo, adquiridos a proveedores autorizados para su distribución en el país y se encuentran con sus sistemas operativos preinstalados originalmente (licencias OEM).

## CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que TELEANTIOQUIA durante el período canceló oportunamente los aportes a la seguridad social.

- Que en cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, dejamos constancia que la administración de la sociedad no

entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores

- De acuerdo a lo establecido en la Ley 222 de 1995, copia de este informe de Gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal, para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

## HECHO RELEVANTE

En cumplimiento a lo previsto en el numeral 1) del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, referente al informe de gestión:

**Ley 222 de 1995, artículo 47.** *Informe de gestión. El informe de gestión deberá contener una exposición fiel sobre la evolución de los negocios y la situación jurídica, económica y administrativa de la sociedad.*

*El informe deberá incluir igualmente indicaciones sobre:*

*1. Los acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.*

*2. La evolución previsible de la sociedad.*

*3. Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores.*

*El informe deberá ser aprobado por la mayoría de votos de quienes deban presentarlo. A él se adjuntarán las explicaciones o salvedades de quienes no lo compartieren.*

*(Subraya fuera de texto)*

La Sociedad Televisión de Antioquia Limitada – TELEANTIOQUIA, hace público las irregularidades presentadas en la caja general de la entidad, suceso detectado el 7 de marzo de 2017, como consecuencia de un fraude; la cuenta corriente del Banco Popular se afectó en la suma de \$406.480.107, afectando igualmente el Estado del Resultado Integral en la cuenta denominada Pérdidas por Siniestros este acontecimiento también fue registrado en las notas a los estados financieros de la vigencia 2016.

### ACCIONES EMPRENDIDAS A LA FECHA:

- **Fiscalía General de la Nación:** Se interpuso la denuncia penal el 8 de marzo de 2017 por peculado por apropiación contra Mónica Lili Vera Gutiérrez (ex cajera general).
- **Procuraduría General de Antioquia:** El 9 de marzo de 2017 se radicó la comunicación con radicado de Teleantioquia 2017200479 de fecha 8 de marzo, Asunto: Traslado de hallazgo por presunta falta disciplinaria de la funcionaria Mónica Lili Vera Gutiérrez.
- **Contraloría General de Antioquia:** Se puso en conocimiento el 8 de marzo de 2017 según comunicación con radicado de Teleantioquia 22-2017200466.
- **Auditoría Express** por parte de URI Unidad de Reacción inmediata de la Contraloría General de Antioquia: reunión de cierre 24 de marzo de 2017.
- **Trámites ante la Aseguradora:** El día 10 de marzo de 2017 se informó a la Aseguradora la situación registrada, adjuntando los soportes necesarios para

iniciar los trámites pertinentes por el siniestro, para lo cual la compañía de Seguros Suramericana designó al ajustador Ajustes Rios.

- El Canal expidió un **Comunicado a la Opinión Pública** y los hechos fueron replicados por diferentes medios de comunicación.
- **Socialización** con los funcionarios del área financiera sobre los hechos registrados. Así mismo en reunión conjunta con el personal fue informada la situación.
- **Sesión extraordinaria de la Junta Administradora Regional.** En sesión del 21 de marzo de 2017, se puso en conocimiento de la Junta las situaciones registradas.

#### **ACCIONES POR EMPRENDER:**

- **Auditoría Forense Financiera.** Con el objetivo de establecer la cuantía real del fraude se encuentra en proceso de estudio de mercado la realización de una Auditoria Forense Financiera.

**OPINIÓN DEL REVISOR FISCAL  
ACERCA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES  
DE LA SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA  
- TELEANTIOQUIA -  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016-2015**

ME M&A:0023:17  
Medellín, Marzo 20 de 2017

Señores  
**SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA  
-TELEANTIOQUIA-**  
A la JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL  
Medellín (Antioquia)

(Cifras expresadas en pesos colombianos)

**1. INFORME SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

He auditado los estados financieros individuales de LA SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA - TELEANTIOQUIA LTDA, al 31 de diciembre de 2016 y 2015, los estados de cambios en la situación financiera, resultados integrales, cambios en el patrimonio, de flujos de efectivo y sus respectivas revelaciones que forman con ellos un todo indivisible, por el período terminado en esas fechas, además del resumen de las políticas contables más significativas emanadas de la Contaduría General de la Nación.

**2. RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS**

La administración es responsable de la preparación y la adecuada presentación de los estados financieros de acuerdo con las normas de contabilidad del sector público y el nuevo marco normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores y que no captan ni administran ahorro del público conforme lo determina la Resolución No. 414 de 2014 y sus modificatorios; emanada de la Contaduría General de la Nación.

Dicha responsabilidad incluye además; diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación de los mismos, para garantizar que estén libres de errores de importancia relativa, ya sea por fraude y/o por error, mediante el diseño, actualización y aplicación las políticas contables apropiadas de acuerdo a la normatividad vigente, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

**3. RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR**

Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados financieros adjuntos basado en mi auditoría. Para lo cual indico que obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y efectué mis pruebas de auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría. Dichas normas requieren que cumpla los requerimientos de ética, que planifique y ejecute la auditoría con base en la NIA 300, de

tal forma que se obtenga seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores de importancia.

Una auditoría de estados financieros incluye, entre otras cosas, efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los valores y revelaciones en los estados financieros, mediante la ejecución de procedimientos seleccionados a juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia relativa en los estados financieros mediante el examen sobre una base de pruebas selectivas, considerando el control interno relevante de la entidad para la preparación y razonable presentación de los estados financieros, así como una evaluación sobre lo apropiado de las normas y políticas contables usadas y de las estimaciones contables realizadas por la administración de la entidad, así como evaluar la presentación de los estados financieros en conjunto.

Considero que mi auditoría proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

#### 4. Opinión

En mi opinión los estados financieros mencionados, tomados de los registros contables de consolidación del programa contable, debidamente licenciado, presentan fielmente la situación financiera de LA SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA - TELEANTIOQUIA LTDA en todos los aspectos significativos al 31 de diciembre del 2016 y 2015, sus resultados integrales, cambios en el patrimonio y flujos de efectivo de conformidad con las normas de contabilidad del sector público y el nuevo marco normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores y que no captan ni administran ahorro del público conforme lo determina la Resolución No. 414 de 2014 y sus modificatorios, emanada de la Contaduría General de la Nación.

#### 5. INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

Además de lo anterior, el Código de Comercio establece en el artículo 207 y siguiente (Funciones del Revisor Fiscal), la obligación de pronunciarme sobre los aspectos que seguidamente se expresan y que surgen de mi evaluación, la cual se basó en la aplicación de pruebas para determinar el grado de cumplimiento de las disposiciones legales y normativas regulatorias de este sector.

Para efectos de la evaluación del cumplimiento legal, modelo estándar de control interno y sistema de control interno contable, utilicé los siguientes criterios:

- ✓ Normas legales que rigen el sector económico.
- ✓ Estatutos.
- ✓ Reglamentos y actas actualizados de órganos de dirección y administración.
- ✓ Decreto 943 de 2014 por el cual se actualiza el Modelo Estándar de Control Interno (MECI).
- ✓ Resolución 193 de 2016 por la cual se incorporan los procedimientos transversales del régimen de contabilidad pública y el procedimiento para la evaluación del control interno contable.

Por lo anterior, opino también que durante el 2016

- ✓ La contabilidad se llevó de conformidad con las normas legales y la técnica contable.

- ✓ Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustaron a los estatutos y a las decisiones de los órganos de dirección y administración.
- ✓ Los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de accionistas se llevaron y conservaron debidamente.
- ✓ La entidad no entregó a esta Revisora la carta de gerencia establecida en las normas Internacionales de Auditoría NIA 580. La carta de gerencia es una manifestación escrita por medio de la cual la Gerencia y el contador como encargados de los procesos de entrega de información, se dirigen al revisor fiscal, a fin de manifestar que toda la información le fue suministrada al auditor, la veracidad e idoneidad de la misma y que los estados financieros reflejan de forma razonable la situación de la Compañía .
- ✓ La correspondencia y el archivo debe continuar en el proceso de implementación, actualización y mejora continua.
- ✓ Se liquidaron en forma correcta y se pagaron en forma oportuna los aportes al sistema de seguridad social integral.
- ✓ Existe la debida concordancia entre la información contable incluida en el informe de gestión de los administradores y la incluida en los estados financieros adjuntos.
- ✓ Se cumplió con la normativa regulatoria frente a la protección a la propiedad intelectual y a los derechos de autor.
- ✓ La sociedad no ha obstaculizado de ninguna forma las operaciones de factoring que los proveedores y acreedores de la entidad han pretendido hacer con sus respectivas facturas de venta.
- ✓ El sistema de control interno contable, debe seguir siendo objeto de evaluación y mejoramiento continua, toda vez que se evidencian debilidades en cuanto a la identificación de riesgos, medición del impacto, seguimiento y control.

Igualmente, se identificaron deficiencias en la ejecución de autoevaluaciones periódicas para determinar la eficacia de los controles implementados en cada actividad del proceso contable.

- ✓ Durante la vigencia con corte a diciembre 31 de 2016, informé de manera permanente y oportuna a la Administración acerca de las observaciones detectadas durante mis revisiones mediante cartas e informes de control interno, precisando que en el informe de cierre de la vigencia 2016, tratamos de manera detallada los temas comentados en esta opinión y otros asuntos, teniendo en cuenta la materialidad e importancia relativa de las cifras.

#### **6. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DE LA VIGENCIA 2016**

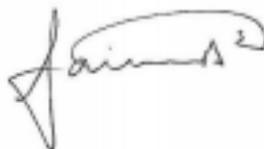
Durante el transcurso de la Auditoría de cierre, la administración de Telesantioquia detectó un fraude mediante la tarjeta de crédito Institucional de la entidad Bancolombia, realizado por la tesorera de la entidad, el cual en principio se cuantificó en la suma de M\$ 406.480.

Esta pérdida fue registrada y revelada en los estados financieros al cierre de 2016

#### 7. PÁRRAFO DE ÉNFASIS

- ✓ De acuerdo con el artículo 3 de la Resolución 414 de 2014 que rige a la entidad, el cronograma de aplicación estableció que el 2015 sería el periodo de transición; por lo tanto, la información financiera al periodo terminado en el 2014 fue preparada bajo las normas establecidas en la Resolución 354 de 2007 y que sirvió como base para elaborar el Estado de la Situación Financiera de Apertura en enero 1 del 2015; con base en lo anterior la entidad realizó la reexpresión de los estados financieros a diciembre 31 de 2014 aplicando las políticas establecidas bajo el nuevo marco normativo, para que dichos estados financieros puedan ser utilizados con propósitos comparativos en los primeros estados financieros de aplicación plena.
- ✓ La entidad tiene registrado un pasivo pensional a diciembre 31 de 2016 de M\$ 8.268.006, conformado por cuotas partes de bonos pensionales M\$ 7.870.881 y calculo actuarial de cuotas partes M\$ 397.125, de los cuales solo se encuentra fondeado para cubrirlo la suma de M\$ 2.369.063, equivalente al 28,65%. Estos recursos se encuentran en un Patrimonio Autónomo en la Fiduciaria Central.

Atentamente,



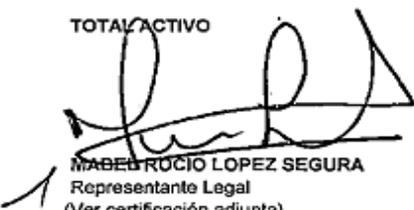
**JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ**  
Revisor Fiscal  
T.P. 16.139- T  
En Representación de NEXIA M&A INTERNATIONAL S.A.S.  
Registro No. 312-T

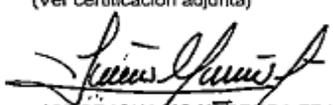
Cra 43 A nro. 9 SUR 91 Torre Norte Oficina 603

Elaboró: JAEG  
Revisó: JRMM  
Aprobó: JRMM  
Imprimió: VAVM

**SOCIEDAD TELEVISION DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL**  
 Periodos contables terminados el 31/12/2016 y 31/12/2015  
 Cifras en miles de pesos colombianos

	Notas	2016	2015
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>22,298,518</b>	<b>17,128,139</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO</b>	<b>3</b>	<b>8,522,338</b>	<b>7,190,089</b>
Caja		6,707	144
Depósitos en instituciones financieras		3,953,201	4,060,358
Certificados de depósito a término		-	1,619,252
Administración de liquidez		-	7,987
Efectivo de uso restringido		4,562,430	1,502,348
<b>INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS</b>	<b>4</b>	<b>3,944,947</b>	<b>3,721,202</b>
Certificados de depósito a término		3,944,947	3,721,202
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>5</b>	<b>9,728,145</b>	<b>6,000,436</b>
Prestación de servicios		8,786,264	5,187,534
Avances y anticipos entregados		585	25,329
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones		678,625	649,757
Recursos entregados en administración		272,204	211,167
Otras cuentas por cobrar		5,772	-
Deterioro acumulado cuentas por cobrar (Cr)		(15,305)	(73,351)
<b>INVENTARIOS</b>	<b>6</b>	<b>103,088</b>	<b>216,412</b>
Materiales y suministros		103,088	216,412
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>53,411,886</b>	<b>55,932,709</b>
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>	<b>5</b>	<b>88,769</b>	<b>25,364</b>
Cuentas por cobrar de difícil recaudo		88,769	25,364
<b>PRÉSTAMOS POR COBRAR</b>	<b>7</b>	<b>1,561,270</b>	<b>1,565,751</b>
Préstamos empleados		1,561,270	1,565,751
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>	<b>8</b>	<b>45,926,388</b>	<b>48,370,801</b>
Edificaciones		35,905,846	37,583,955
Muebles, enseres y equipos de oficina		1,074,958	960,962
Equipos de comunicación y computación		28,826,578	28,592,624
Equipos de transporte, tracción y elevación		1,327,058	1,328,991
Propiedades de Inversión		2,624,469	831,468
Maquinaria y equipo en comodato		3,002,840	3,002,840
Depreciación acumulada (Cr)		(26,835,361)	(23,930,039)
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>9</b>	<b>5,835,459</b>	<b>5,970,793</b>
Plan de activos para beneficios posemplo		2,369,063	2,514,737
Bienes y servicios pagados por anticipado		628,749	650,536
Intangibles		109,438	77,311
Activos por impuestos diferidos		2,728,209	2,728,209
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>75,710,404</b>	<b>73,060,848</b>

  
**MABEL ROCÍO LOPEZ SEGURA**  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta)

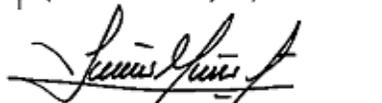
  
**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
 Contador  
 T.P. 132784-T  
 (Ver certificación adjunta)

  
**JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ**  
 Revisor Fiscal T.P. 18139 - T  
 En Representación de Nexia International  
 Montes y Asociados S.A.S.  
 (Ver dictamen adjunto)

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL**  
 Periodos contables terminados el 31/12/2016 y 31/12/2015  
 Cifras en miles de pesos colombianos

PASIVO		2016	2015
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>13,081,953</b>	<b>7,937,772</b>
<b>CUENTAS POR PAGAR</b>	<b>10</b>	<b>10,700,424</b>	<b>5,494,218</b>
Adquisición de bienes y servicios		7,953,145	3,126,194
Recaudos a favor de terceros		5,045	6,392
Descuentos de nómina		153,528	165,022
Retención en la fuente e impuesto de timbre		681,907	242,989
Impuestos contribuciones y tasas por pagar		395,121	421,634
Impuesto al valor agregado - IVA		736,153	875,100
Recursos recibidos en administración		508,561	175,298
Otras cuentas por pagar		266,964	481,589
		<hr/>	<hr/>
<b>BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	<b>11</b>	<b>1,284,076</b>	<b>1,357,086</b>
Beneficios a empleados de corto plazo		1,284,076	1,357,086
		<hr/>	<hr/>
<b>PROVISIONES</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>101,773</b>
Provisiones diversas		-	101,773
		<hr/>	<hr/>
<b>OTROS PASIVOS</b>	<b>13</b>	<b>1,097,453</b>	<b>984,695</b>
Ingresos recibidos por anticipado		636,808	51,081
Créditos diferidos		460,645	933,614
		<hr/>	<hr/>
<b>NO CORRIENTE</b>		<b>16,324,098</b>	<b>16,467,696</b>
<b>BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	<b>14</b>	<b>8,268,006</b>	<b>8,411,604</b>
Provisión para cuotas partes de pensiones		397,125	170,316
Provisión para bonos pensionales		7,870,881	8,241,288
		<hr/>	<hr/>
<b>OTROS PASIVOS</b>		<b>8,056,092</b>	<b>8,056,092</b>
Pasivos por impuestos diferidos		8,056,092	8,056,092
		<hr/>	<hr/>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>29,406,051</b>	<b>24,405,468</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>PATRIMONIO</b>			
<b>PATRIMONIO INSTITUCIONAL</b>	<b>15</b>	<b>46,304,353</b>	<b>48,655,380</b>
Aportes sociales		26,296,157	26,296,157
Prima en colocación de acciones, cuotas o partes de interés social		451,000	451,000
Reservas		16,986,921	17,358,792
Resultados de ejercicios anteriores	<b>16</b>	(2,352,679)	(296,579)
Resultados del ejercicio		(1,979,156)	(2,056,100)
Impactos de transición al nuevo marco de regulación		6,902,110	6,902,110
		<hr/>	<hr/>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>75,710,404</b>	<b>73,060,848</b>
		<hr/>	<hr/>

  
**MABEL ROCÍO LÓPEZ SEGURA**  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta)

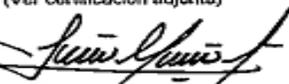
  
**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
 Contador  
 T.P. 132764-T  
 (Ver certificación adjunta)

  
**JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ**  
 Revisor Fiscal T.P. 16139 - T  
 En Representación de Nexia International  
 Montes y Asociados S.A.S.  
 (Ver dictamen adjunto)

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL**  
 Periodos contables terminados el 31/12/2016 y 31/12/2015  
 Cifras en miles de pesos colombianos

	Notas	2016	2015
<b>INGRESOS TOTALES</b>		<b>28,614,109</b>	<b>34,531,052</b>
<b>VENTA DE SERVICIOS</b>	17	19,132,689	25,466,383
Servicio de comunicaciones		19,132,689	25,466,383
<b>TRANSFERENCIAS</b>	18	7,762,381	6,888,041
Otras transferencias		7,762,381	6,888,041
<b>OTROS INGRESOS</b>		1,719,039	2,176,628
Financieros		870,519	457,020
Ajuste por diferencia en cambio		169	3,427
Impuesto a las ganancias diferido		-	1,092,205
Ingresos diversos	19	848,351	623,976
<b>COSTOS Y GASTOS TOTALES</b>		<b>(30,176,139)</b>	<b>(36,165,518)</b>
<b>COSTOS DE VENTAS DE SERVICIOS</b>	20	(21,955,995)	(24,841,873)
Servicios de comunicaciones		(21,955,995)	(24,841,873)
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>		(4,311,875)	(4,837,845)
Sueldos y salarios	21	(1,452,655)	(1,295,279)
Contribuciones Imputadas		(527,805)	(287,480)
Contribuciones efectivas		(308,728)	(278,044)
Aportes sobre la nómina		(26,841)	(22,035)
Prestaciones sociales	22	(738,170)	(684,055)
Gastos de personal diversos		(145,926)	(338,051)
Generales	23	(859,855)	(1,069,405)
Impuestos contribuciones y tasas		(251,894)	(865,466)
<b>DE VENTAS</b>		(2,690,343)	(3,436,134)
Sueldos y salarios	24	(274,589)	(334,123)
Contribuciones Imputadas		(1,677)	(1,240)
Contribuciones efectivas		(60,175)	(70,576)
Aportes sobre la nómina		(5,647)	(5,208)
Prestaciones sociales	25	(139,488)	(136,056)
Gastos de personal diversos		(46,712)	(34,555)
Generales	26	(1,880,080)	(2,518,737)
Impuestos contribuciones y tasas		(281,975)	(335,639)
<b>DETERIORO Y DEPRECIACIONES</b>		(837,044)	(1,021,643)
Depreciación de propiedades, planta y equipo		(837,044)	(922,852)
Deterioro de cuentas por cobrar		-	(98,791)
<b>OTROS GASTOS</b>		(380,882)	(2,028,023)
Comisiones		(58,395)	(26,892)
Ajuste por diferencia en cambio		(8,431)	(8,099)
Financieros		(1,798)	-
Impuesto a las ganancias diferido		-	(1,357,236)
Gastos diversos	27	(214,785)	(499,742)
Descuentos por pronto pago		(97,473)	(138,054)
<b>RESULTADO DEL PERIODO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(1,562,030)</b>	<b>(1,634,466)</b>
Gasto por impuesto a las ganancias		(417,126)	(421,634)
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>		<b>(1,979,156)</b>	<b>(2,056,100)</b>

  
**MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA**  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta)

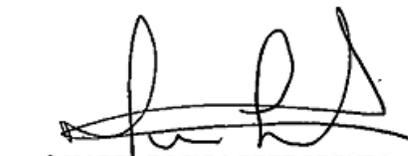
  
**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
 Contador  
 T.P. 132764-T  
 (Ver certificación adjunta)

  
**JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ**  
 Revisor Fiscal T.P. 16139 - T  
 En Representación de Nexia International  
 Montes y Asociados S.A.S.  
 (Ver dictamen adjunto)

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO INDIVIDUAL**  
 Periodos contables terminados el 31/12/2016 y 31/12/2015  
 Cifras en miles de pesos colombianos

Saldo del Patrimonio a 31 de Diciembre de 2015	48,655,380
Variaciones Patrimoniales durante el año 2016	<u>(2,351,027)</u>
Saldo del Patrimonio a 31 de Diciembre de 2016	<u><u>46,304,353</u></u>

	2016	2015	
<b>DETALLE DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES</b>			
<b>INCREMENTOS</b>			
Perdida de ejercicios anteriores	<u>(2,352,679)</u>	<u>(296,579)</u>	<b>(2,056,100)</b>
<b>DISMINUCIONES</b>			
Reservas ocasionales	15,336,627	15,708,498	<b>(294,927)</b>
Resultado del ejercicio	<u>(1,979,156)</u>	<u>(2,056,100)</u>	
<b>PARTIDAS SIN VARIACION</b>			
Aportes sociales	26,296,157	26,296,157	-
Prima en colocación de cuotas	451,000	451,000	
Reserva legal	1,650,294	1,650,294	
Impactos de transición al nuevo marco de regulación	<u>6,902,110</u>	<u>6,902,110</u>	
<b>TOTALES</b>	<u><u>46,304,353</u></u>	<u><u>48,655,380</u></u>	<u><u>(2,351,027)</u></u>

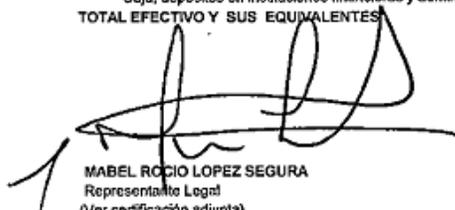
  
**MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA**  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta)

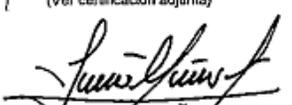
  
**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
 Contador  
 T.P. 132764-T  
 (Ver certificación adjunta)

  
**JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ**  
 Revisor Fiscal T.P. 16139 - T  
 En Representación de Nexia International  
 Montes y Asociados S.A.S.  
 (Ver dictamen adjunto)

**SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO INDIVIDUAL**  
 Periodos contables terminados el 31/12/2016 y 31/12/2015  
 Cifras en miles de pesos colombianos  
**METODO INDIRECTO**

	Notas	2016	2015
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>			
<b>DÉFICIT DEL EJERCICIO</b>		<b>(1,979,156)</b>	<b>(2,056,100)</b>
<b>MOVIMIENTO DE PARTIDAS QUE NO INVOLUCRAN EFECTIVO</b>		<b>2,733,906</b>	<b>3,586,014</b>
Ingreso por Operaciones sin Flujo de Efectivo			
Provisión para cuenta por cobrar		0	68,780
Provisión obligaciones potenciales		0	101,773
Depreciaciones	2,955,375		3,112,600
Amortización pensiones de jubilación	(143,596)		267,302
Pérdida en venta o baja de propiedad planta y equipo	72,521		60,644
Utilidad en venta de activos fijos	0		(6,315)
Recuperación provisiones	(150,382)		(9,770)
<b>EFECTIVO GENERADO EN LA OPERACIÓN</b>		<b>754,750</b>	<b>1,539,914</b>
<b>CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS</b>			
Prestación de servicios	(3,671,562)		8,694,745
Avances y anticipos entregados	24,744		(25,329)
Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones	(28,858)		(9,760)
Recursos entregados en admon	(61,037)		(211,167)
Adquisición de bienes y servicios nacionales	4,455,080		(5,173,510)
Inventarios	113,324		141,840
Retención en la fuente e impuesto de timbre	438,918		(181,380)
Impuestos contribuciones y tasas por pagar	(26,513)		(6,988)
Impuesto al valor agregado - IVA	(138,947)		(521,410)
Préstamos por cobrar	4,481		(323,045)
Plan de activos beneficios posempleo	145,674		(560,521)
Otras cuentas por pagar	(214,625)		(1,061,869)
Gastos pagados por anticipado	21,787		(149,563)
Avances y anticipos recibidos	0		(289,545)
Activos por impuestos diferidos	0		(406,100)
Pasivos por impuestos diferidos	0		671,132
Descuentos de nómina	(11,494)		4,434
Recursos recibidos en administración	333,263		(1,526,759)
Beneficios a empleados de corto plazo	(73,010)		184,889
Recaudos a favor de terceros	(1,347)		(10,268)
Ingresos recibidos por anticipado	585,727		(392,267)
Créditos diferidos	(472,969)		833,614
<b>EFECTIVO GENERADO EN CAMBIOS DE ACTIVOS Y PASIVOS</b>		<b>1,422,626</b>	<b>(198,727)</b>
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		<b>2,177,376</b>	<b>1,341,187</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
Compra de inversiones	(7,688,645)		(5,880,110)
Venta de inversiones	7,464,900		2,158,908
Aumento de propiedad planta y equipo	(563,483)		(725,532)
Aumento de otros activos	(37,899)		(36,420)
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		<b>(845,127)</b>	<b>(4,483,154)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
Venta de activos fijos		0	65,000
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		<b>0</b>	<b>65,000</b>
<b>INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO</b>		<b>1,332,249</b>	<b>(3,076,967)</b>
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO</b>		<b>7,190,089</b>	<b>10,267,056</b>
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES A EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>28</b>	<b>8,522,338</b>	<b>7,190,089</b>
<b>EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES</b>			
Caja, depósitos en instituciones financieras y administración de liquidez		8,522,338	7,190,089
<b>TOTAL EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES</b>		<b>8,522,338</b>	<b>7,190,089</b>

  
**MABEL ROCÍO LOPEZ SEGURA**  
 Representante Legal  
 (Ver certificación adjunta)

  
**JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO**  
 Contador  
 T.P. 132764-T  
 (Ver certificación adjunta)

  
**JAIMÉ ALBERTO ECHEVERRI GÓMEZ**  
 Revisor Fiscal T.P. 16139 - T  
 En Representación de Nexia International  
 Montes y Asociados S.A.S.  
 (Ver declaración adjunta)

## **REVELACIONES A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**A 31 DE DICIEMBRE DE 2016**

(Cifras expresadas en miles de pesos)

### **Nota número 1 – Información de la empresa**

#### **Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, Teleantioquia**

Es una sociedad comercial de responsabilidad limitada con domicilio en el municipio de Medellín, Departamento de Antioquia, Republica de Colombia y con sede en la Calle 44 # 53A-11 Edificio Plaza de la Libertad. Fue constituida mediante escritura pública No. 27 de enero 16 de 1985, de la Notaría Primera de Medellín como entidad descentralizada indirecta del orden departamental, como entidad pública hace parte de la rama ejecutiva del poder público. Por disposición de la Junta Administradora Regional, podrá establecer sucursales o agencias y unidades o dependencias en otros municipios del Departamento.

Teleantioquia, como operador público del servicio de televisión regional, reconocido por la Ley 182 de 1995, tendrá como objeto principal la prestación del servicio de televisión regional, mediante la programación, administración y operación del canal o canales a su cargo, al igual que la prestación de servicios de telecomunicaciones y aplicaciones que permita la convergencia digital.

El término de duración de la Sociedad expira el 16 de enero del año 2084.

La dirección y administración de Teleantioquia están a cargo la Junta Administradora Regional, quien hace sus veces de Junta Directiva y Junta de Socios y del Gerente, dicha Junta está conformada por los representantes legales de cada una de las entidades socias o los delegados de éstos, será presidida por el Gobernador de Antioquia o su delegado y en ausencia de éstos por quien designen sus miembros, los socios actuales del Canal son los siguientes: Departamento de Antioquia, Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – Min TIC, Edatel y Municipio de Medellín.

## **Nota número 2 – Bases para la presentación de los estados financieros y resumen de principales políticas contables**

Los presentes estados financieros individuales se elaboraron con base en el Marco Normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público, dicho Marco hace parte integrante del Régimen de Contabilidad Pública expedido por la Contaduría General de la Nación, que es el organismo de regulación contable para las entidades públicas colombianas. Los estados financieros presentados comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2016, y los estados de resultados integrales, los estados de cambios en el patrimonio y los estados de flujo de efectivo, para los periodos contables terminados el 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2016.

Teleantioquia se acoge al nuevo marco normativo según lo dispuesto en la Resolución 414 de 2014 de la Contaduría General de la Nación, el cual imparte medidas para la convergencia de la regulación contable pública hacia Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). El periodo de aplicación para Teleantioquia es el comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2016. En este periodo la contabilidad se llevará para todos sus efectos, bajo el nuevo marco normativo.

A 31 de diciembre de 2016, Teleantioquia presentará los primeros estados financieros comparativos con sus respectivas notas bajo el nuevo marco normativo, así:

- a. Estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2016, comparado con el 31 de diciembre de 2015.
- b. Estado de resultado integral del 1° de enero al 31 de diciembre de 2016, comparado con el 1° de enero al 31 de diciembre de 2015.
- c. Estado de cambios en el patrimonio a 31 de diciembre de 2016, comparado con el 31 de diciembre de 2015.
- d. Estado de flujos de efectivo a 31 de diciembre de 2016, comparado con el 31 de diciembre de 2015.

La información financiera contable pública de la Sociedad Televisión de Antioquia Limitada- Teleantioquia, se presentan a la Contaduría General de la Nación, a través del sistema Consolidador de Hacienda e Información Financiera Pública – CHIP.

A continuación se describen las principales prácticas y políticas tenidas en cuenta para la preparación de los estados financieros de Sociedad Televisión de Antioquia Ltda.- Teleantioquia

## **2.1. Criterio de materialidad**

Las omisiones o inexactitudes de partidas tienen importancia relativa cuando pueden, individualmente o en su conjunto, influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de los estados financieros. La importancia relativa dependerá de la magnitud y de la naturaleza de la omisión o inexactitud, enjuiciada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido. El factor determinante podría ser la magnitud de la partida, su naturaleza o una combinación de ambas.

De acuerdo a lo anterior, la materialidad para Teleantioquia está dada por porcentajes (1%) sobre los principales rubros, es decir, 1% del total de activos, 1% del total de Pasivo + Patrimonio, 1% de los Ingresos y 1% del total de costos y gastos.

## **2.2. Periodo cubierto por los estados financieros**

Corresponde a los estados de situación financiera con corte al 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2016, y los estados de resultado integral, estados de flujo de efectivo y estados de cambios en el patrimonio, para los periodos contables terminados el 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2016

## **2.3. Efectivo y equivalentes al efectivo**

### *Alcance*

Esta política contable abarca los activos financieros que se clasifican en efectivo y equivalentes a efectivo. En este rubro se identifican todos los recursos que son de liquidez inmediata y con los que cuenta Teleantioquia para cubrir sus obligaciones a corto plazo y para cumplir con el desarrollo de su objeto social. Dentro de esta categoría se encuentra:

- Caja general
- Caja menor
- Bancos
- Inversiones a corto plazo
- Efectivo restringido

### *Reconocimiento*

Teleantioquia reconocerá el efectivo y equivalentes de efectivo cuando estos ingresen o salgan de la empresa; para el caso de equivalentes de efectivo deberán ser reconocidos cuando su conversión en efectivo sea inferior o igual a un periodo de tres meses.

El efectivo en caja menor se reconocerá en el momento que se realiza el reembolso de efectivo a esta, el monto con el cual se constituye la caja menor es de un \$1.200.000 para compras o gastos inferiores a \$84.000.

El efectivo restringido se reconocerá en una subcuenta aparte, de modo que permita diferenciarse de las demás cuentas de efectivo y equivalentes al efectivo.

Las inversiones que cumplan con los siguientes requisitos podrán reconocerse inicialmente como equivalente de efectivo:

- De corto plazo y de gran liquidez con un vencimiento menor o igual a tres meses desde su fecha de adquisición.
- Fácilmente convertibles en efectivo.
- Riesgo poco significativo de cambios en su valor.
- Se tiene con el propósito de cubrir compromisos a corto plazo más que para propósitos de inversión. Dentro de este rubro se encuentran los certificados de depósito a término, carteras colectivas sin pacto de permanencia y otros depósitos que cumplan con el tiempo anteriormente mencionado.

## **2.4. Inversiones de administración de liquidez**

### *Alcance*

Esta política contable aplica para todas las inversiones que estén representadas en instrumento de deuda o en instrumentos de patrimonio.

### *Política general*

Teleantioquia podrá invertir sus excedentes de liquidez en:

- Títulos negociables de renta fija, tasa fija y de renta fija,
- Títulos negociables de tasa variable,
- Depósitos a término,
- Fondos de inversión; y
- Depósitos a la vista que garanticen un alto nivel de seguridad y liquidez.

Dichas inversiones se efectuarán siempre y cuando en la transacción se garantice la rentabilidad, seguridad, condiciones de mercado, transparencia, etc. De lo contrario y bajo condiciones de riesgo no serán efectivas las inversiones mencionadas.

### *Reconocimiento*

Se reconocerán como inversiones de administración de liquidez, los recursos financieros colocados con el propósito de obtener rendimientos provenientes de las fluctuaciones del precio o de los flujos contractuales del título durante su vigencia. Estas inversiones estarán representadas en instrumentos de deuda para el caso de Teleantioquia. De igual forma, cuando se realice dicha inversión será necesario

dejar constancia y soportes de las herramientas principales utilizadas en la investigación de dicho procedimiento, como lo son las cotizaciones, evaluación del proyecto de inversión y negociación con las condiciones que apliquen.

Debido a lo anterior, se tendrá en cuenta como máximo cuatro comisionistas que apoyen el proyecto de inversión, los cuales serán estudiados según su perfil cada año y actualizados posteriormente con el fin de minimizar posibles riesgos financieros para la empresa.

### *Clasificación*

Las inversiones de administración de liquidez en Teleantioquia se clasificarán al costo amortizado, de acuerdo a la intencionalidad de la administración en la disposición de los recursos financieros, es decir, la política de gestión de la dirección administrativa y financiera.

## **2.5. Cuentas por cobrar**

### *Alcance*

Esta política contable aplica para todos los derechos adquiridos por la empresa para el desarrollo de sus actividades, de los cuales se espera recibir efectivo u otro activo financiero en el futuro. Por tanto esta política aplica a:

- Cuentas por cobrar por:
  - Ingresos no tributarios
  - Prestación de servicios
  - Derechos de explotación y contratos de concesión
  - Transferencias y subvenciones por cobrar
  - Arrendamientos
  - Avances y anticipos entregados
  - Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones
  - Recursos entregados en administración
  - Depósitos entregados en garantía
  - Otras

Esta política no aplica para anticipos y avances que se encuentran en las cuentas

- Propiedades, planta y equipo, inventario, activos intangibles, o propiedades de inversión cuando el anticipo esté destinado para la adquisición de éstos.

Los activos con las características anteriores se reconocerán en las cuentas con las que estén relacionados, es decir, en caso de realizarse anticipos de inventarios, propiedades, planta y equipo se reconocerán dentro de las mismas cuentas. Solo se reconocerán gastos pagados por anticipados, si y solo si, estos cumplen con la *política de Otros Activos*.

### *Reconocimiento*

Teleantioquia reconocerá las cuentas por cobrar cuando su importe pueda ser medido con fiabilidad y que sea probable que de éste fluyan a la empresa en forma de efectivo o equivalente de efectivo o que genere otro tipo de beneficios económicos futuros para la empresa.

#### *Clasificación*

Las cuentas por cobrar de Teleantioquia se clasificarán en las categorías de costo o costo amortizado. Las cuentas por cobrar clasificadas al costo corresponde a los derechos para los que la empresa concede plazos de pago normales del negocio, es decir, la política de crédito que aplica a los clientes atiende a las condiciones generales del negocio y del sector. Por su parte, las cuentas por cobrar clasificadas al costo amortizado corresponden a los derechos para los que la empresa pacta plazos de pago superiores a los normales en el negocio y el sector.

## **2.6 Préstamos por cobrar**

#### *Alcance*

Esta política contable aplica para todos los derechos adquiridos por la empresa, de los cuales se espera recibir efectivo u otro activo financiero en el futuro. Por tanto esta política aplica a:

- Préstamos por cobrar a empleados.

#### *Reconocimiento*

Los préstamos a empleados también están sujetos a las condiciones consideradas en la *política contable beneficios a empleados*.

De acuerdo a lo anterior, Teleantioquia reconocerá los préstamos por cobrar cuando su importe pueda ser medido con fiabilidad y sea probable que de éste fluyan a la empresa en forma de efectivo o equivalente de efectivo o que genere otro tipo de beneficios económicos futuros para la empresa.

#### *Clasificación*

Los préstamos por cobrar se clasificarán en la categoría de costo amortizado, los cuales corresponden a los derechos para los que la empresa pacta plazos de pago superiores a los normales en el negocio y el sector.

#### *Medición inicial*

Teleantioquia medirá los préstamos por cobrar por el valor desembolsado. En caso de que la tasa de interés pactada sea inferior a la tasa de interés del mercado, se reconocerán por el valor presente de los flujos futuros descontados a la tasa de referencia del mercado para transacciones similares. La diferencia entre el valor desembolsado y el valor presente se reconocerá como activo diferido, ya que la

empresa tiene condiciones para que el tercero pueda acceder al préstamo a una tasa inferior a la del mercado.

La tasa será tomada de los informes históricos de tasas de interés del Banco de la República referente a bancos comerciales, es decir entidades bancarias, entre las cuales se encuentran todos los bancos que vigila la Superfinanciera (Banco Popular, Banco de Occidente, Bancolombia, Citibank...). Las tasas son las correspondientes a préstamos de vivienda de interés social (VIS).

Al momento de seleccionar la tasa, se tomará la más precisa posible, es decir la informada para la semana o rango de días en la que se realizó la transacción y para el periodo de financiación acordado.

## **2.7. Inventarios**

### *Alcance*

Teleantioquia aplicará las directrices contenidas en esta política para el tratamiento contable de los inventarios desde el reconocimiento inicial hasta las pérdidas o reversiones por deterioro que correspondan, teniendo en cuenta la determinación de su valor en libros.

Los inventarios para Teleantioquia comprenden activos tangibles o intangibles distribuidos en los siguientes conceptos:

- Repuestos,
- Suministros para la prestación del servicio,
- Contenidos y derechos de televisión adquiridos,
- Contenidos y derechos de televisión generados internamente, y
- Costos de prestación del servicio.

Sin embargo las piezas de repuesto importantes y el equipo de mantenimiento permanente son propiedades, planta y equipo cuando Teleantioquia espera utilizarlas durante más de un periodo. Si las piezas de repuesto y el equipo auxiliar solo pueden ser utilizados con relación a un elemento de propiedades, planta y equipo, se considerarán también propiedades, planta y equipo.

### *Reconocimiento*

Los inventarios se reconocerán en el momento en el que Teleantioquia ha recibido todos los riesgos inherentes al bien y las ventajas de propiedad, de acuerdo a los términos de negociación con el proveedor.

Como suministros y repuestos se reconocerán todos aquellos materiales que se compren necesarios para la prestación del servicio directa o indirectamente, excluyendo todo aquello que se compre para fines publicitarios.

## **2.8. Propiedades, planta y equipo**

### *Alcance*

Las propiedades, planta y equipo son bienes que contribuyen directa o indirectamente a la generación de beneficios económicos para Teleantioquia. Son activos tangibles que la organización posee y emplea en la prestación de su objeto social o para propósitos administrativos. La característica principal de estos bienes es que su vida útil es superior a un período y que la organización no los ha destinado para la venta.

La presente política aplica para la contabilización de los siguientes elementos de propiedades, planta y equipo:

- Terrenos y edificaciones.
- Maquinaria y equipo.
- Muebles, enseres y equipos de oficina.
- Equipos de comunicación y computación.
- Equipos de transporte, tracción y elevación.
- Activos recibidos en arrendamiento financiero.
- Activos recibidos en comodato.

No aplica para:

- Los terrenos o edificaciones que trata la política propiedades de inversión.
- Los activos recibidos a título de concesión.
- Construcción de activos fijos para terceros bajo la modalidad de contratos de construcción.
- Bienes que no cumplen los criterios de reconocimiento definidos para los elementos de propiedades, planta y equipo.

En Teleantioquia se podrán realizar adquisiciones de elementos que podrán ser clasificadas así:

### **a) Bienes que se llevarán directamente a resultados**

Son aquellos que por sus características se reconocerán en el estado de resultados en el momento de adquisición, tales como:

- Los bienes que no se espere utilizar por más de un periodo, dado que se consideran como un elemento de consumo, independientemente de la cuantía de la compra individual o global.

- Los bienes que se esperen utilizar por más de un periodo, pero el monto de su compra no es significativo. Dicho monto será evaluado de forma independiente por cada clase de activos.
- Los bienes que se espera utilizar por más de un periodo, su cuantía es significativa, pero no se espera recibir beneficios económicos de ellos, ni prestan un apoyo administrativo.

**b) Bienes objeto de capitalización**

Son los que:

- Se espera utilizar por más de un periodo,
- Su cuantía es significativa, y
- Generan beneficios económicos futuros o prestan un apoyo administrativo en la generación de estos beneficios.

*Reconocimiento*

Un elemento de propiedades, planta y equipo se reconocerá como activo en el momento en el que cumpla con los siguientes criterios:

- Sea un recurso tangible controlado por el ente,
- Sea probable que la organización obtenga los beneficios económicos futuros derivados del activo o sea utilizado para fines administrativos,
- Se espere utilizar en el giro normal de los negocios en un período superior a un año,
- Se han recibido los riesgos y beneficios inherentes al activo independientemente de la titularidad jurídica, y
- El valor del activo pueda ser medido confiable y razonablemente.

A continuación, se establecen los criterios de materialidad:

- 1) Toda la propiedad, planta y equipo que tenga un costo menor a 25 UVT se reconocerá como gasto del periodo.

<b>Propiedad, Planta y Equipo- Gasto del periodo</b>	<b>Criterio de reconocimiento</b>
Maquinaria y equipo	Entre 0 y 25 UVT
Muebles y enseres	Entre 0 y 25 UVT
Equipo de oficina	Entre 0 y 25 UVT
Equipo de computación y comunicación	Entre 0 y 25 UVT

- 2) La propiedad, planta y equipo con costo entre 25 y 50 UVT será tratado como activo devolutivo, el reconocimiento será como propiedad, planta y equipo y será amortizado por el resto del periodo contable a su adquisición.

<b>Propiedad, Planta y Equipo-Activo devolutivo</b>	<b>Criterio de reconocimiento</b>
Maquinaria y equipo	Entre 25 y 50 UVT
Muebles y enseres	Entre 25 y 50 UVT
Equipo de oficina	Entre 25 y 50 UVT
Equipo de computación y comunicación	Entre 25 y 50 UVT

- 3) Para esta categoría se reconocerá como propiedad, planta y equipo los activos con costo mayor a 50 UVT, de igual forma, la vida útil de dicho activo será propuesta por el técnico encargado.

<b>Propiedad, Planta y Equipo- Activo</b>	<b>Criterio de reconocimiento</b>
Maquinaria y equipo	Superior a 50 UVT
Muebles y enseres	Superior a 50 UVT
Equipo de oficina	Superior a 50 UVT
Equipo de computación y comunicación	Superior a 50 UVT

- 4) Cuando los activos tengan un valor poco significativo pero se den adquisiciones de cantidades importantes de los mismos, la clasificación pertinente se realizará como grupo de activos y el reconocimiento inicial será como propiedad, planta y equipo.

Teleantioquia reconocerá en sus estados financieros un activo por componentes si las partes que lo constituyen presentan un grado de desgaste diferente y/o una vida útil diferente de las demás.

Las compras de activos en moneda extranjera serán reconocidas en pesos colombianos (moneda funcional), aplicando para ello la TRM de la fecha de la transacción, la cual corresponde a la fecha en la cual dicha transacción cumple con las condiciones para su reconocimiento.

#### *Vidas útiles*

La vida útil para la propiedad, planta y equipo de Teleantioquia será la inferior entre, i) la vida útil estimada de la parte, ii) el tiempo en que Teleantioquia pretenda utilizar el activo, iii) la vida útil estimada del activo como un todo; lo anterior teniendo en cuenta los flujos de trabajo, expectativas y estadísticas de utilización, calidad, desgaste físico esperado, obsolescencia técnica, tecnológica o comercial, límites legales o restricciones similares y necesidades propias de la empresa.

Sin embargo, y teniendo en cuenta lo anterior; cuando de acuerdo a necesidades específicas y justificadas de la empresa que estén asociadas a contingencias, se desee cambiar la vida útil de los activos, el comité de NIIF de la entidad evaluará junto con las áreas informática, producción y administración la situación, para definir de manera razonable la nueva vida útil del activo.

A continuación se establecen los rangos de vida útil de los diferentes activos de la compañía:

Área	Grupos	Vida útil (Años)
Equipos de computo	PC	5
	Workstation	5
	Server	5
	Impresoras	3-5
	Infraestructura de red	10
Red de transmisión señal abierta análoga	Transmisores	10
	Sistema radiante	10
	Dispositivos de recepción	10
	Torres y casetas	20
Emisión, C.E.R y telepuerto	Bastidores de conversión y distribución de señales.	10
	Mezclador (switcher) de emisión.	10
	Intercomunicadores.	10
	Medidores de señal (rasterizer)	10
	Matrices de video y audio.	10
	Sistemas de monitoreo de video y audio de emisión.	10
	Microondas permanentes	10
	Amplificadores de potencia SSPA.	10
	Servidores de video.	5
Equipos Producción <ul style="list-style-type: none"> <li>Producción en campo</li> </ul>	Cámaras de grabación (Camcorder).	8-9
	Micrófonos inalámbricos.	8-9
	Trípodes.	8-9
	Mezcladoras portátiles de sonido.	8-9
	Luces ligeras y de baja potencia. (Luces de reportaría y menores a 1000 Watts).	8-9
Equipos Producción <ul style="list-style-type: none"> <li>Master, unidades móviles y transporte de señal.</li> </ul>	Cámaras EFP (estudio).	10
	Unidades de control de cámara y de panel de control.	10
	Sistemas reproducción y grabación.(VTR)	10
	Trípodes.	10

Área	Grupos	Vida útil (Años)
	Sistemas de monitoreo de video y audio de producción.	10
	Mezcladoras de video y de audio.	10
	Micrófonos de estudio.	10
	Luces de alta potencia mayores a 1000Watts.	10
	Bastidores de conversión y distribución de señales.	10
	Sistema de protección y alimentación de energía.	10
	Microondas portátiles.	10
	Sistema de protección y alimentación de energía (UPS).	10
	Luces de estudio.	10
	Sistema de Subida Satelital Portátil (Fly Away).	10
	Sistemas de transmisión LiveU.	10
	Equipos producción • Equipos de cómputo y DVD	DVD
equipos de automatización de televisión y edición		5
Muebles, enseres y equipos de oficina	Ascensores	10-15
	Access point air lap 1142N-A-K3	5-10
	Archivador con alas en vidrio	5-10
	Archivador RODANTE	5-10
	Cafetera de Goteo Inssa	3-5
	Caja fuerte Chubb Data Safes CS-110	20
	Caja menor	1-3
	Cajonera móvil Righetti	5-10
	Camilla rígida tipo Miller naranja	5-10
	Descansa pies	3-5
	Escritorio con gaveta laminada	5-10
	Estanterías	10-15
	Escalera	5-6
	Extintor	4-6
	Horno Microondas	2-4
	Licuada	3-5
Locker	5-10	

Área	Grupos	Vida útil (Años)
	Mesa de reuniones	5-10
	Nevera	5-10
	Papelera para escritorio	4-5
	Perchero metálico	4-5
	Perforadora	2-3
	Poltrona	4-6
	Puff meccano gris	4-6
	Silla	5-10
	Sistema aire acondicionado enfriador de agua tipo chiller	10-15
	Sistema aire acondicionado mini SPLY	10-15
	Tanden 4 puestos	5-10
	Equipos de comunicación y computación	Cámara de seguridad Truision
Cámara digital fotografía		3-5
Celulares		3-5
Computador CPU torre		5-6
Computador portátil		5-6
DVD player		3-5
Encuadernadora Starlette		3-5
Escáner		5-6
Diadema inalámbrica audífono Voyager 510		5-6
Fax		4-5
Fotocopiadora digital Sharp 31ppm dúplex aliml		5-6
Impresora		5-6
Minicomponente Sony GS 10		5-6
Monitor		5-6
Radio comunicación ICOM		5-10
Reloj controlador de correspondencia "radicador"		5-10
Storage Truision		10-15
Tablero Mágico		5-10
Tablet Galaxy Note 10.1		5-6
Teléfono IP HFA DIGITAL		5-6
Televisor LCD	4-6	
Video proyector Epson H476A	5-6	
Equipos de transporte, tracción y elevación	Carro multiusos	5-10
	Carro multiusos 3 niveles	5-10
	Moto	10-15

Área	Grupos	Vida útil (Años)
	Vehículos	10-15

### *Depreciación*

Teleantioquia reconocerá la depreciación de los activos de propiedades, planta y equipo durante su vida útil mediante la distribución racional y sistemática de su costo. La determinación de la depreciación debe efectuarse con base en métodos de reconocido valor técnico, y según estudios realizados por el personal experto de la compañía, aplicando el patrón que mejor refleje el equilibrio entre los beneficios recibidos, la vida útil y la distribución del costo del activo correspondiente. Teleantioquia utilizará el método lineal o método de línea recta para reconocer la depreciación de sus elementos de propiedades, planta y equipo, sin embargo evaluará las condiciones y características de cada uno y seleccionará otro método cuando sea necesario para evidenciar de la mejor forma el uso en la organización.

El cargo por depreciación se reconocerá en el resultado del período a menos que se haya incluido en el valor en libros de otro activo. El valor residual no será base de depreciación.

Si existe algún indicio de cambio del patrón de depreciación, Teleantioquia revisará su método presente y, si las expectativas actuales son diferentes, cambiara dicho método de depreciación para reflejar el nuevo patrón según la *política Procedimiento general-políticas contables, cambios en las estimaciones contables y corrección de errores*.

La depreciación iniciará en el momento en que el activo se encuentre listo para su uso (se encuentre en la ubicación y en las condiciones necesarias para operar) y finalizará en la fecha en que se produzca la baja en cuentas del mismo. Esto implica que una vez comience la depreciación del activo, ésta no cesará incluso en los períodos en que la propiedad, planta y equipo esté sin utilizar.

Para los activos que se encuentren conformados por componentes significativos, y tengan un grado de desgaste diferente y/o una vida útil diferente de los demás, se depreciará utilizando el enfoque de depreciación por componentes. Sin embargo, si la organización determina un tratamiento diferente según criterios de personal especializado en el tema, podrá hacerlo siempre y cuando técnicamente sea válido y se encuentre debidamente sustentado por escrito.

Sin embargo, a pesar de que los beneficios económicos futuros se consumen principalmente a través de la utilización del activo, si Teleantioquia emplea algún método de depreciación en función del uso para determinado activo, el cargo por depreciación puede ser nulo cuando no tenga lugar ninguna actividad de utilización.

## **2.9. Propiedades de inversión**

### *Alcance*

Esta política aplica para las inversiones en terrenos o edificios que cumplen la definición de propiedades de inversión. Solo las propiedades de inversión cuyo valor razonable se puede medir con fiabilidad sin costo o esfuerzo desproporcionado, y en un contexto de negocio en marcha, se contabilizarán de acuerdo a esta política por su valor razonable con cambios en resultados. Todas las demás propiedades de inversión se contabilizarán como propiedades, planta y equipo, utilizando el modelo de costo – depreciación – deterioro del valor.

### *Reconocimiento*

Se reconocerá como propiedades de inversión los terrenos o edificios que se mantienen por Teleantioquia para obtener rentas, plusvalías o ambas. También se reconocerán como propiedades de inversión, los bienes inmuebles con uso futuro indeterminado.

Adicionalmente, cada que se decida realizar una inversión será pertinente hacer o solicitar a la empresa evaluadora de las condiciones de la inversión una separación de la propiedad y terreno con el fin de realizar la respectiva depreciación a la propiedad cuando haya lugar.

## **2.10 Activos intangibles**

### *Alcance*

Teleantioquia aplicara las directrices contenidas en esta política para el tratamiento contable de los activos intangibles desde el reconocimiento, medición inicial y posterior, determinación de pérdidas o reversiones por deterioro que correspondan.

Los activos intangibles para Teleantioquia comprenden activos identificables, de carácter no monetario y sin apariencia física, del cual se espera obtener beneficios económicos futuros y puede realizar mediciones fiables; tales como:

- Derechos
- Licencias
- Software

Los anteriormente mencionados pueden provenir de adquisiciones o desarrollos internos de la organización.

### *Reconocimiento*

La organización reconocerá un activo intangible si, y solo si:

- a) Es probable que los beneficios económicos futuros esperados que se han atribuido al activo fluyan a la entidad; y
- b) El costo o el valor del activo puede ser medido con fiabilidad.

No serán reconocidos como activos intangibles los desembolsos por actividades de capacitación, publicidad y actividades de promoción, ni los desembolsos para reubicación o reorganización de una parte o de la totalidad de la empresa.

Cuando un activo este conformado por elementos tangibles e intangibles la empresa determinará cual tiene mayor peso para ser tratado como activo intangible o como propiedad, planta y equipo.

Todos los gastos por mantenimiento o actualizaciones se reconocerán como costo o gasto del periodo.

El tratamiento para algunos de los activos intangibles comúnmente adquiridos por la empresa, se detalla a continuación:

- Para los equipos que traen software pre-instalado, el intangible se amortizará de acuerdo con la vida útil del equipo en caso de que se pueda identificar, de lo contrario se contabilizará como propiedad, planta y equipo y se depreciará de acuerdo con la vida útil dada.
- Para las licencias de los softwares como, office, sistemas operativos, administrador del correo electrónico, licencias de SQL y licencias de acceso al servidor, en los cuales se adquiere una garantía tecnológica y se paga anualmente, serán contabilizados como gasto pagado por anticipado con amortización correspondiente durante el periodo contable.
- De igual forma, si no es posible hacer una estimación fiable de la vida útil de un activo intangible, para el caso de Teleantioquia dicha partida corresponderá a 10 años.

## **2.11. Arrendamientos**

### *Alcance*

Teleantioquia aplicará las directrices contenidas en esta política para el tratamiento contable de los arrendamientos operativos y financieros desde la clasificación, reconocimiento inicial, reconocimiento final y las revelaciones que correspondan para la contabilización del arrendador y arrendatario.

De igual forma, los arrendamientos se clasificarán al inicio del mismo, en arrendamientos operativos o financieros, de acuerdo con la transferencia que haga el arrendador al arrendatario, de la esencia económica y naturaleza de la transacción, más que de la forma legal del contrato, de los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo. Sin embargo, cuando un arrendamiento incluya componentes de edificios y terrenos conjuntamente, la empresa evaluará la clasificación de cada componente por separado (operativo o financiero).

Cuando se den cambios en las estimaciones o cambios en las circunstancias, estos no darán lugar a una nueva clasificación del arrendamiento o a efectos contables para Teleantioquia, de igual forma, cuando la empresa sea el arrendador actuará registrando un instrumento financiero (cuentas por cobrar) y lo tratará de acuerdo a lo planteado en dicha norma, finalmente cuando la empresa sea el arrendatario y los activos cumplan con la política de propiedad, planta y equipo se les dará el tratamiento establecido según dice la norma y la política.

## **2.12. Deterioro del valor de los activos**

### *Alcance*

Esta política aplicará para la contabilización del deterioro del valor de las propiedades, planta y equipo; las propiedades de inversión y los activos intangibles que presenten indicio de deterioro de acuerdo a lo estipulado y tomado en cuenta para la elaboración de las respectivas políticas.

### *Reconocimiento*

Teleantioquia reconocerá una pérdida por deterioro del valor de un activo o de una unidad generadora de efectivo - UGE cuando su valor en libros supere su valor recuperable, además de las consideraciones establecidas por el comité NIIF de la empresa.

### *Periodicidad*

Como mínimo al final del periodo contable, Teleantioquia evaluará si existen indicios de deterioro del valor de sus activos. Si existe algún indicio, la empresa estimará el valor recuperable del activo para comprobar si efectivamente se encuentra deteriorado; en caso contrario, no existirá la obligación de realizar una estimación formal del valor recuperable.

La comprobación del deterioro del valor se podrá efectuar en cualquier momento dentro del periodo contable, siempre que se lleve a cabo en la misma fecha cada año.

### *Indicios del deterioro del valor*

Para determinar si hay indicios de deterioro del valor de sus activos, Teleantioquia recurrirá, entre otras, a las siguientes fuentes (externas e internas) de información:

#### **Fuentes externas de información:**

- a) Durante el periodo, el valor de mercado del activo ha disminuido significativamente más de lo que se esperaría como consecuencia del paso del tiempo o de su uso normal.

- b) Durante el periodo, han tenido lugar, o van a tener lugar en un futuro inmediato, cambios significativos con una incidencia adversa sobre la empresa, los cuales están relacionados con el mercado al que está destinado el activo o, con el entorno legal, económico, tecnológico o de mercado en los que opera la empresa.
- c) Durante el periodo, las tasas de interés de mercado, u otras tasas de mercado de rendimiento de inversiones, han tenido incrementos que probablemente afecten la tasa de descuento utilizada para calcular el valor en uso del activo, de forma que disminuya su valor recuperable significativamente.

**Fuentes internas de información:**

- a) Se dispone de evidencia sobre la obsolescencia o deterioro físico del activo.
- b) Durante el periodo, han tenido lugar, o se espera que tengan lugar en un futuro inmediato, cambios significativos en la manera como se usa o se espera usar el activo, los cuales afectarán desfavorablemente la empresa. Estos cambios incluyen el hecho de que el activo esté ocioso, los planes de discontinuación o reestructuración de la operación a la que pertenece el activo, los planes para disponer del activo antes de la fecha prevista y la reconsideración de la vida útil de un activo como finita en lugar de indefinida.
- c) Se dispone de evidencia procedente de informes internos que indican que el rendimiento económico del activo es, o va a ser, inferior al esperado.
- d) El importe en libros de los activos netos de la organización es superior al valor razonable esperado de la organización en conjunto.

Además de las anteriores fuentes internas, Teleantioquia considerará para determinar de mejor manera el deterioro de sus activos la siguiente información:

- Opiniones de expertos
- Planos
- Fotografías
- Videos o declaraciones de personal interno acerca de la situación operativa de los activos cuyo deterioro físico se pretende probar
- Cambios de uso ordenados por la empresa
- Reestructuraciones
- Informes de producción
- Indicadores de gestión
- Flujos de efectivo significativamente mayores a los presupuestados inicialmente para operar o mantener el activo

- Flujos netos de efectivo reales (o resultados) derivados de la operación del activo que sean significativamente inferiores a los presupuestados
- Incrementos significativos de las pérdidas originalmente presupuestadas procedentes del activo
- Pérdidas de operación o flujos netos negativos de efectivo para el activo que se registren cuando se sumen las cifras del periodo corriente a las cifras presupuestadas para el futuro.

Si se determina algún indicio de que el activo esté deteriorado, podría ser necesario revisar y ajustar la vida útil restante, el método de depreciación o de amortización, o el valor residual del activo, incluso si finalmente, no se reconociera ningún deterioro del valor para el activo considerado.

### **2.13. Otros activos**

#### *Alcance*

Esta política contable abarca los otros activos que pertenecen a Teleantioquia y no se clasifican en las demás categorías de activos como inventarios, propiedad, planta y equipo, inversiones, activos intangibles, entre otros.

#### *Reconocimiento*

Teleantioquia deberá evaluar y determinar si esta categoría de activos cumplen o no con la definición de activo. Es decir, se reconoce un activo en el estado de situación financiera cuando es probable que se obtengan del mismo un beneficio económico futuro para la empresa. Además para su reconocimiento este debe tener un costo o valor que pueda medirse fiablemente, bien sea mediante el conocimiento de este valor o por estimaciones que se hagan para determinarlo, en caso de no poder determinar el valor, este no se reconoce en los estados financieros, pero puede revelarse en las notas correspondientes.

De esta manera, Teleantioquia reconocerá como otros activos los siguientes rubros:

- Suscripciones y afiliaciones.
- Seguros.
- Arrendamientos.
- Otros bienes y servicios pagados por anticipado.

### **2.14. Cuentas por pagar**

#### *Alcance*

Se reconocerán como cuentas por pagar las obligaciones adquiridas por Teleantioquia con terceros, originadas en el desarrollo de su objeto social y de las

cuales se espere a futuro, la salida de un flujo financiero fijo o determinable a través de efectivo, equivalente al efectivo u otro instrumento.

#### *Reconocimiento*

Serán reconocidas como cuentas por pagar las obligaciones adquiridas por Teleantioquia con terceros que han sido originadas en el desarrollo de las actividades y de las cuales se espera que en el futuro haya una salida de flujo de efectivo fijo o determinado, ya sea mediante efectivo, sus equivalentes u otro instrumento. El plazo estimado para el pago de estas cuentas de Teleantioquia está dado en 30 días a no ser que se exija pago inmediato.

#### *Clasificación*

Las cuentas por pagar se clasificarán en costo y costo amortizado.

#### *Medición Inicial*

Las cuentas por pagar que han sido clasificadas al costo, serán medidas por el valor de la transacción, de igual forma, las clasificadas como costo amortizado se medirán de acuerdo a los siguientes casos:

- a) Cuando se hayan pactado precios diferenciados para ventas con plazos de pago superiores a los normales, se empleará el precio establecido por el proveedor para ventas con plazos normales de pago o
- b) Cuando no se hayan pactado precios diferenciados para ventas con plazos de pagos superiores a los normales, se empleará el valor presente de los flujos futuros descontados a la tasa de referencia del mercado para transacciones similares durante el periodo que exceda el plazo normal para el negocio y el sector.

## **2.15. Prestamos por pagar**

#### *Alcance*

Una característica esencial de un pasivo es que la entidad tiene una obligación presente de actuar de una forma determinada. La obligación puede ser una obligación legal o una obligación implícita. Una obligación legal es exigible legalmente como consecuencia de la ejecución de un contrato vinculante o de una norma legal. Una obligación implícita es aquella que se deriva de las actuaciones de la entidad, cuando:

- a) Debido a un patrón establecido de comportamiento en el pasado, a políticas de la entidad que son de dominio público o a una declaración actual suficientemente específica, la entidad haya puesto de manifiesto ante terceros que está dispuesta a aceptar cierto tipo de responsabilidades; y

- b) Como consecuencia de lo anterior; la entidad haya creado una expectativa válida, ante aquellos terceros con los que debe cumplir sus compromisos o responsabilidades.

La cancelación de una obligación presente implica habitualmente el pago de efectivo, transferencia de otros activos, prestación de servicios, sustitución de esa obligación por otra o la conversión de la obligación en patrimonio. Una obligación puede cancelarse también por otros medios, tales como la renuncia o la pérdida de los derechos por parte del acreedor.”

### *Reconocimiento*

Teleantioquia reconocerá préstamos por pagar, aquellos recursos financieros recibidos por la empresa para su uso y de los cuales se espera en un futuro una salida de flujos financieros fijos o determinables a través de efectivo, sus equivalentes u otro instrumento.

## **2.16. Beneficios a empleados**

### *Alcance*

Esta política contable ha sido elaborada en base a todos los beneficios o retribuciones que otorga Teleantioquia a sus empleados a la fecha de emisión de la misma, con trascendencia que todo lo dispuesto por la empresa a la hora de otorgar los beneficios a empleados se cumplan de acuerdo a lo establecido en la norma. Adicionalmente, dicha política será actualizada en el caso que existan nuevos beneficios que no estén bajo su alcance o en el caso también, que las NIIF aplicables, tengan actualizaciones que deban ser incluidas.

### *Beneficios a empleados*

Son aquellos otorgados a los empleados temporales y vinculados que durante el periodo contable hayan prestado sus servicios a la empresa. El personal temporal cuenta con beneficios como:

- Sueldo
- Salud
- Pensión
- Parafiscales
- ARL
- Vacaciones
- Cesantías
- Intereses a las cesantías
- Prima de servicios

Por su parte, el personal vinculado a la empresa cuenta con los beneficios de:

- Sueldo
- Cesantías
- Intereses a las cesantías

- Prima de navidad (corresponde a un salario y es pagada en diciembre)
- Prima de vida cara (tiene como requisito estar vinculado a la empresa 90 días antes del pago que por lo general se realiza el 28 de febrero y 30 de agosto de cada año)
- Prima de servicios (corresponde a medio salario y es calculada de forma proporcional, el pago correspondiente se efectúa en julio)
- Prima de vacaciones (corresponde en promedio a 22 días de salario)
- Bonificación de recreación (corresponde a tres días y son pagados con la prima de vacaciones en dicha temporada)
- ARL
- Salud
- Pensión
- Parafiscales
- Vacaciones
- Incentivo de antigüedad (está establecido por dos rangos; el primer rango está entre 5 y 10 años de vinculación y la bonificación corresponde a 10 días de salario, y el segundo rango es a partir de 10 años de vinculación en adelante, al cual corresponde 15 días de salario).
- Fondo de bienestar social (este fondo contempla préstamos para educación, salud, capacitación y atención de gastos por calamidad doméstica, entre otros, adicionalmente, se hace necesario cumplir los siguientes condiciones sujetas a la capacidad de endeudamiento del empleado, a una vigencia en la empresa como mínimo de un año, a estar al día con los créditos u obligaciones adquiridos en Teleantioquia y a diligenciar el respectivo documento y formato para el trámite).

Para los beneficios de bienestar social, Teleantioquia tendrá en cuenta las siguientes consideraciones:

1. En el reconocimiento inicial de los préstamos de vivienda, la empresa calculará el valor desembolsado al costo amortizado teniendo en cuenta la tasa de interés interna de la empresa y la tasa de mercado vigente para la fecha del préstamo, lo que dará como resultado un valor en el préstamo por cobrar inferior al desembolsado, y la diferencia será un activo diferido – beneficio anticipado al empleado, el cual corresponde principalmente a la diferencia en tasas de interés (interna y de mercado).
2. Cuando un empleado sea retirado de la empresa y tenga una obligación presente con la misma, dicha obligación será llevada al gasto directamente.
3. Los recalculos de préstamos por cobrar se realizarán cuando el empleado abone a su obligación, cuando se retire de la empresa o al inicio de cada periodo (año).
4. Para el recalcular de inicio de periodo, la empresa deberá utilizar la tasa de interés interna y la tasa de interés de mercado vigente para el año en curso.

Por lo anterior, estos beneficios a empleados serán tratados con la política de préstamos por cobrar en la sección correspondiente a préstamos de vivienda.

## 2.17. Provisiones

### Alcance

Esta política será utilizada para el reconocimiento de provisiones. Las cuales se entienden como un compromiso frente a un tercero, cuyo importe y/o momento de ocurrencia no se conocen con certeza. De esta manera, y para dar una visión clara de que camino elegir según las actividades de la empresa, a continuación se presenta el siguiente árbol de decisión para reconocer provisión o pasivo contingente<sup>3</sup> según sea el caso.



### Reconocimiento

Se reconocerán provisiones cuando la probabilidad de ocurrencia sea considerada como media-alta como se muestra en la siguiente tabla:

Probabilidad	% Probabilidad
Baja	0-25
Media	25-50
Media - Alta	50-75
Alta	75-100

Y cuando se presenten las siguientes tres condiciones:

<sup>3</sup> Si se presenta el caso de reconocimiento de pasivo contingente ir a la política denominada Activos y Pasivos Contingente para su tratamiento contable.

- a) Es una obligación presente legal (vía contrato, legislación u otra causa legal) o implícita (práctica de la compañía y uso/costumbres del sector) derivada de un evento pasado;
- b) Es probable el desembolso de recursos para el pago de la obligación; y
- c) Puede estimarse de manera fiable el importe de la deuda.

Cuando se espere que una parte o la totalidad del desembolso necesario para liquidar la provisión sean reembolsadas por un tercero, el derecho a cobrar tal reembolso será reconocido como una cuenta por cobrar y como un ingreso cuando sea casi que seguro la recepción.

También se reconocerá provisión cuando la empresa esté realizando un contrato oneroso, aquí la empresa reconocerá cualquier tipo de pérdida por deterioro del valor de los activos incorporados en la ejecución del contrato.

Cuando se den provisiones por costos de reestructuración se deberán tener en cuenta los siguientes elementos para el reconocimiento de la misma:

- a) La empresa tiene un plan formal para proceder a la reestructuración en el que se identifican por lo menos:
  - Actividad o unidad de operación, o la parte de la misma involucrada.
  - Principales ubicaciones afectadas.
  - Ubicación, función y número aproximado de empleados que se indemnizarán por prescindir de sus servicios.
  - Desembolsos que se llevarán a cabo.
  - Momento en que se espera implementar el plan.
- b) Se ha producido, entre los afectados, una expectativa válida de que la reestructuración se llevará a cabo, ya sea por haber comenzado a implementar el plan o por haber anunciado sus principales características a los que van a afectarse por el mismo.

Adicionalmente, dentro de los programas de reestructuración se pueden abarcar uno o varios de los siguientes sucesos:

- a) Terminación o disposición de una actividad o servicio.
- b) Terminación de las actividades de la empresa en una localidad o región específica.
- c) Reubicación de las actividades de una región a otra.
- d) Cambios en la estructura administrativa.
- e) Reorganizaciones importantes que tienen efecto en la naturaleza y enfoque de las operaciones de la empresa.

Finalmente otras de las provisiones reconocidas serán por costos de desmantelamiento, el efecto de reconocimiento será un pasivo y un mayor valor del

activo al cual se asocie el desmantelamiento. Las demás provisiones serán reconocidas como un pasivo y un gasto.

Nota: no se reconocerán provisiones por resultados negativos netos futuros derivados de las operaciones de la empresa.

## **2.18. Activos y pasivos contingentes**

### *Alcance*

Establecer los mecanismos que garanticen que toda la información relacionada a los activos y pasivos contingentes generados y reconocidos por la empresa se encuentren diligenciados de acuerdo a las normas establecidas, para minimizar de mejor manera los riesgos asociados a dicha partida.

### *Reconocimiento*

Los activos y pasivos contingentes no se reconocerán en los estados financieros a menos que su probabilidad de ocurrencia sea considerada como alta. Por ende, se evaluarán continuamente, con el fin de que si existe una evolución de los mismos sea reflejada de manera adecuada.

En el caso de los activos, cuando la entrada de beneficios económicos a la empresa pase a ser prácticamente cierta, se reconocerá un ingreso y el activo como tal en los estados financieros del periodo contable correspondiente, de igual forma, en el caso de los pasivos cuando haya una salida de recursos y ésta sea probable y contenga una medición segura, se reconocerá el pasivo en los estados financieros del periodo contable al que corresponda el hecho.

## **2.19. Ingresos de actividades ordinarias**

### *Alcance*

Esta política contable abarca los ingresos por la prestación de servicios que Teleantioquia recibe habitualmente durante el periodo contable y que son susceptibles de incrementar el patrimonio

### *Reconocimiento*

Serán reconocidos como ingresos por prestación de servicios los flujos obtenidos por la empresa en la ejecución de un conjunto de tareas acordadas en un contrato. Estos ingresos se caracterizan porque tienen una duración determinada en el tiempo y buscan satisfacer necesidades de los usuarios o cumplir requerimientos contractuales previamente establecidos.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocerán cuando el resultado de una transacción pueda estimarse con fiabilidad, considerando el grado de avance en la prestación del servicio al final del periodo contable.

El resultado de una transacción podrá estimarse fiablemente cuando:

- a. El valor de los ingresos pueda estimarse con fiabilidad,
- b. Es probable que la empresa reciba los beneficios económicos asociados con la transacción,
- c. El grado de avance en la prestación del servicio, al final del periodo contable, puede medirse con fiabilidad; y
- d. Los costos en los que se haya incurrido durante la transacción y aquellos necesarios para completarla puedan medirse con fiabilidad.

Cuando una transacción de prestación de servicios no pueda estimarse de forma fiable, los ingresos asociados a dicha partida se reconocerán en la cuantía de los costos reconocidos que se consideren recuperables.

### *Medición*

Los ingresos se medirán por el valor de la contraprestación recibida o por recibir, una vez deducida las rebajas y/o descuentos condicionados y no condicionados.

Cuando el pago se difiera en el tiempo y los plazos concedidos para el mismo sean superiores a los normales, la medición inicial de los ingresos se realizará de la siguiente manera:

- a. Cuando se hayan pactado precios diferenciados para ventas con plazos de pago superiores a los normales, se empleará el precio establecido para ventas con plazos normales de pago o
- b. Cuando no se hayan pactado precios diferenciados para ventas con plazos de pago superiores a los normales, se empleará el valor presente de los flujos futuros descontados a la tasa de referencia del mercado para transacciones similares durante el periodo que exceda al plazo normal para el negocio y el sector.

La diferencia entre el valor presente de los flujos futuros y el valor nominal de la transacción corresponde al componente de financiación, el cual se reconocerá como un menor valor del ingreso por la prestación de servicios. Con posterioridad, el componente de financiación será objeto de amortización y se reconocerá como ingreso por concepto de intereses, de acuerdo con lo establecido en la *política de Cuentas por Cobrar*.

La empresa medirá los ingresos por la prestación de servicios de acuerdo con el grado de avance en la prestación del servicio. Para calcular el grado de avance, se tomará como referencia lo siguiente:

- a. La proporción de los costos incurridos por el trabajo ejecutado hasta la fecha, en relación con los costos totales estimados (estos costos incurridos no

- incluyen los costos relacionados con actividades futuras como materiales o pagos anticipados);
- b. Las inspecciones del trabajo ejecutado; o
  - c. La proporción física de la prestación del servicio o del contrato de trabajo.

Para establecer el grado de avance en la prestación del servicio, se considerará la naturaleza de la operación y la metodología que mida con mayor fiabilidad los servicios ejecutados, y no se tendrán en cuenta los anticipos y los pagos recibidos del cliente, dado que no necesariamente reflejan la proporción del trabajo ejecutado.

En los casos en que los servicios se presten a través de un número indeterminado de actos a lo largo de un periodo especificado, la empresa reconocerá los ingresos de forma lineal a lo largo de dicho periodo, a menos que exista evidencia de que otro método representa mejor el grado de terminación. Cuando un acto específico sea mucho más significativo que los demás, la empresa postergará el reconocimiento de los ingresos hasta que el mismo se ejecute.

Por otra parte, cuando el resultado de una transacción que implique la prestación de servicios no pueda estimarse de forma fiable, los ingresos correspondientes se reconocerán como tales solo en la cuantía de los costos reconocidos que se consideren recuperables.

## **2.20. Subvenciones**

### *Alcance*

Esta política contable abarca los ingresos entregados a Teleantioquia por parte de la Autoridad Nacional de Televisión - ANTV del fondo para el desarrollo de la televisión y los contenidos, en forma de una transferencia de recursos en contrapartida del cumplimiento futuro o pasado de algún proyecto, es decir, el propósito es impulsar a la compañía a emprender proyectos educativos y culturales que generen impactos positivos en la sociedad. Adicionalmente, se considerarán los ingresos recibidos por concepto de la ley 14/1991, pero contrario a lo anterior la destinación del dinero entregado no está sujeto a condiciones y la empresa podrá disponer de los mismos para diferentes usos.

### *Reconocimiento*

Las subvenciones se reconocerán cuando sea posible asignarles un valor y cuando Teleantioquia cumpla con todas las condiciones necesarias para ello, de esto depende el reconocimiento como pasivo o como ingreso, de lo contrario, si no es el caso, sólo serán reveladas.

Seguido a lo anterior, cuando las subvenciones están condicionadas solo se podrán reconocer como pasivo y serán reconocidas como ingreso cuando se cumplan dichas condiciones.

Por otro lado, las subvenciones para cubrir costos y gastos específicos se reconocerán con afectación a los ingresos del mismo periodo contable en que sean causados estos conceptos, las subvenciones para compensar las pérdidas, gastos o costos en los que se haya incurrido se reconocerán como ingreso del periodo en el cual surge este cobro.

En el caso en que sean préstamos condonables, estos se reconocerán como ingreso y se disminuirá el pasivo correspondiente cuando se haga efectiva la condonación. Sin embargo, cuando la diferencia existente entre la tasa de mercado y la de los préstamos obtenidos a una tasa inferior se reconocerá como ingreso cuando se reconozca el préstamo, teniendo en cuenta lo que plantea la norma de préstamos por pagar.

Finalmente, cuando las subvenciones recibidas estén representadas en servicios, se reconocerán como ingresos y gastos simultáneamente pero teniendo presente una medición fiable.

#### *Medición*

Para la medición las subvenciones se catalogan en dos categorías, monetarias y no monetarias, cuando sean monetarias se medirán por el valor recibido y las no monetarias se medirán por el valor razonable del activo recibido y cuando no exista este se hará por el costo de reposición, sin embargo, de no ser posible medirlo por estos dos métodos, se hará por el valor en libros de la entidad que está cediendo el activo.

Con respecto a las subvenciones por préstamos obtenidos a una tasa de interés inferior a la del mercado, la medición será por la diferencia entre el valor recibido y el valor del préstamo.

#### *Devolución de subvenciones*

Cuando se efectúen reembolsos estos se reconocerán como una reducción del saldo del pasivo inicialmente reconocido y como una disminución del valor de dicho activo, teniendo en cuenta la naturaleza de los recursos a entregar. Estas diferencias obtenidas se reconocerán como ingreso o gasto según el periodo contable correspondiente.

## **2.21. Moneda funcional y efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera**

#### *Alcance*

Esta política será utilizada para el reconocimiento y utilización de la moneda funcional que utiliza Teleantioquia, además con el propósito de ver los efectos contables y/o financieros que se presenta con la conversión o variaciones de las tasas de cambio en moneda extranjera cuando se den los casos.

#### *Moneda funcional*

De acuerdo a las actividades realizadas por Teleantioquia para el cumplimiento de su objeto social la moneda funcional que tiene establecida es el peso colombiano la cual tiene como objetivo la representación fiable de todos los hechos económicos

#### *Transacciones en moneda extranjera*

Toda transacción en moneda extranjera será reconocida utilizando el peso colombiano, es decir, al valor actual de la moneda en la fecha de la transacción se le aplicará al valor de la moneda extranjera.

#### *Reconocimiento de las diferencias de cambio*

Teleantioquia al final de cada periodo contable, reexpresará las partidas monetarias en moneda extranjera utilizando la tasa de cambio en la fecha del cierre del periodo.

Cuando se dé el caso de que las partidas monetarias son medidas al costo histórico, la reexpresión se hará teniendo en cuenta la tasa de cambio de la fecha de la transacción realizada y, cuando las mismas, sean medidas por el valor razonable se utilizará las tasas de cambio en que sea medida la transacción.

De igual forma, las diferencias en cambio se reconocerán como gasto o ingreso del periodo contable

## **2.22. Impuesto a las ganancias**

#### *Alcance*

Esta política contable será aplicable en la contabilización del impuesto sobre la renta y el impuesto diferido. Está sujeta a las normas tributarias aplicadas en Colombia y a posibles cambios que las mismas puedan presentar. Adicionalmente, esta política no aplica para otro tipo de impuesto como lo son el IVA, ICA, predial, timbre, vehículos, etc.

#### *Impuesto a las ganancias*

El impuesto a las ganancias puede incluir otras formas de recaudo, como anticipos o retenciones.

El gasto o ingreso por el impuesto a las ganancias es el importe total que se tiene en cuenta al determinar la ganancia o pérdida neta del periodo. Este incluirá tanto el impuesto corriente como el diferido

#### *Reconocimiento impuestos corrientes*

El reconocimiento del impuesto corriente, ya sea del periodo o de periodos anteriores, se reconocerá como un pasivo; sin embargo, cuando el valor pagado exceda el valor a pagar por esos periodos, el exceso se reconocerá como un activo.

Los impuestos corrientes generados como producto de una transacción, hecho o suceso en el periodo actual o en periodos posteriores se reconocerán como ingreso o gasto y se incluirán en el resultado del periodo, excepto cuando estos hayan surgido de transacciones o sucesos reconocidos en el patrimonio, cuando se presente este caso en especial, el reconocimiento se hará en el patrimonio.

Finalmente, cuando el caso anterior se dé, pero relacionando el otro resultado integral, el reconocimiento se presentará en el otro resultado integral.

### *Medición*

Los pasivos y activos por impuestos corrientes, procedentes del periodo presente o de periodos anteriores, se medirán por los valores que se espera pagar o recuperar de la autoridad fiscal utilizando la normativa y tasas impositivas vigentes al final del periodo contable al cual corresponda el activo o pasivo relacionado.

## **2.23. Impuestos diferidos**

### *Reconocimiento*

Este reconocimiento se basará en las diferencias que existen entre el valor en libros de un activo o pasivo en el estado de situación financiera y su base fiscal.

La empresa reconocerá un pasivo por impuestos diferidos cuando exista una diferencia temporaria imponible. Sin embargo, no se reconocerá cuando la diferencia haya surgido por:

- a) El reconocimiento inicial de una plusvalía

Por otro lado, se reconocerá un activo por impuestos diferidos cuando exista una diferencia temporaria deducible, en la medida en que resulte probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras contra las cuales se puedan cargar esas diferencias temporarias deducibles.

Adicionalmente, se reconocerá un activo por impuestos diferidos cuando existan beneficios tributarios, pérdidas o créditos fiscales no utilizados hasta el momento, los cuales sean susceptibles de compensarse con ganancias fiscales futuras. Es decir, se reconocerá un activo por impuestos diferidos solo en la medida en que sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, antes de que expire su derecho de compensación.

Los impuestos diferidos generados como producto de una transacción, hecho o suceso en el periodo actual o en periodos posteriores se reconocerán como ingreso o gasto y se incluirán en el resultado del periodo, excepto cuando estos estén relacionados con el patrimonio y con otro resultado integral, en estos casos, el reconocimiento se hará en el patrimonio y en el otro resultado integral respectivamente.

Cuando los activos o pasivos por impuestos diferidos se originen por activos y pasivos no monetarios medidos en una moneda distinta al peso colombiano, las variaciones en la tasa de cambio se reconocerán como ingreso o gasto del periodo.

#### *Determinación de la base fiscal*

La base fiscal de un activo es el valor que será deducible de los beneficios económicos que, para efectos fiscales, obtenga la empresa en el futuro cuando recupere el valor en libros de dicho activo. Si tales beneficios económicos no tributan, la base fiscal del activo será igual a su valor en libros.

En el caso de los ingresos de actividades ordinarias que se reciben de forma anticipada, la base fiscal del pasivo correspondiente es su valor en libros menos cualquier ingreso de actividades ordinarias que no resulte imponible en periodos futuros.

Para las partidas que tienen base fiscal, pero no están reconocidas como activos o pasivos en el estado de situación financiera, la diferencia temporaria corresponderá al valor que la autoridad fiscal permita deducir en periodos futuros

## **2.24. Presentación de estados financieros**

### *Alcance*

Especificar los mecanismos para la preparación, elaboración, identificación y frecuencia de presentación de un conjunto completo de estados financieros.

### *Finalidad*

Presentar de manera estructurada la información de Teleantioquia correspondiente a la situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo. Adicionalmente, mostrar los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado. De este modo y para dar cumplimiento a esto, se hace necesario reflejar información acerca de activos, pasivos, patrimonio, ingresos, gastos y costos en los que se incluyen ganancias y pérdidas, aportes, flujos de efectivo y notas para así poder predecir flujos de efectivo futuros y reducir el grado de incertidumbre.

### *Características cualitativas*

Teleantioquia al elaborar sus estados financieros aplicará las características cualitativas de la información financiera para dar cumplimiento a los requerimientos pertinentes de los diferentes usuarios de la información con el propósito de satisfacer las necesidades comunes, dar cumplimiento a los objetivos planteados por la empresa y garantizar la eficacia en la utilización de la misma para la toma de decisiones. Las características a las cuales se hace referencia son:

- Relevancia,
- Representación fiel,

- Comparabilidad,
- Verificabilidad,
- Oportunidad, y
- Comprensibilidad.

Adicionalmente, tendrá en cuenta los siguientes principios:

- Presentación razonable
- Cumplimiento de NIIF
- Hipótesis de negocio en marcha
- Principio de devengo o causación
- Materialidad
- Compensación
- Frecuencia de la información
- Comparabilidad
- Uniformidad

### *Identificación*

Dentro de la presentación de todos los estados financieros y de sus revelaciones se identificará claramente cada uno de los siguientes componentes:

- El nombre de la empresa;
- La condición de estados financieros individuales;
- La fecha del cierre del periodo sobre el que se informa;
- La moneda de presentación, y
- El grado de redondeo practicado.

### *Estados financieros a presentar*

Teleantioquia presentará de acuerdo a la frecuencia de la información los siguientes estados financieros:

- a) Estado de situación financiera al final del periodo contable,
- b) Estado de resultado integral del periodo contable,
- c) Estado de cambios en el patrimonio del periodo contable,
- d) Estado de flujos de efectivo del periodo contable, y
- e) Revelaciones a los estados financieros.

### *Activos corrientes y no corrientes*

Teleantioquia clasificará un activo como corriente cuando:

- Se espera realizar el activo, o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operación;
- Se mantiene el activo principalmente con fines de negociación;
- Se espera realizar el activo dentro de los doce meses siguientes después del periodo sobre el que se informa; o
- El activo es efectivo o equivalente al efectivo a menos que éste se encuentre restringido y no pueda ser intercambiado ni utilizado para cancelar un pasivo por un ejercicio mínimo de doce meses después del ejercicio sobre el que se informa.

Por lo tanto, los demás activos serán clasificados como no corrientes al igual que los activos por impuestos diferidos.

#### *Pasivos corrientes y no corrientes*

Teleantioquia reconocerá un pasivo como corriente cuando:

- Se espera liquidar el pasivo en su ciclo normal de operación;
- Se mantiene el pasivo principalmente con fines de negociación;
- El pasivo debe liquidarse dentro de los doce meses siguientes a la fecha del periodo sobre el que se informa; o
- No tiene un derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del periodo sobre el que se informa.

De acuerdo a lo anterior y a los hechos económicos de Teleantioquia se clasificará todos los demás pasivos como no corrientes, al igual que los pasivos por impuestos diferidos.

## **2.25. Hechos ocurridos después del periodo contable**

### *Alcance*

Esta política contable abarca los hechos ocurridos después del periodo contable que implican si y no ajustes en alguno de los rubros que componen los estados financieros de Teleantioquia.

### *Hechos ocurridos después del periodo contable que implican ajuste*

Los hechos ocurridos después del periodo contable que implican ajuste son aquellos que proporcionan evidencias de las condiciones existentes al final de dicho periodo, por lo tanto, Teleantioquia ajustará los valores reconocidos como estos hechos en sus estados financieros para cumplir con el objetivo de revelaciones.

Algunos de los eventos que proporcionan evidencia de las condiciones existentes al final del periodo contable y que implican el reconocimiento o el ajuste son:

- Resoluciones de litigios judiciales,
- Recepción de información que indique el deterioro de valor de un activo al final del periodo contable o la necesidad de ajuste de un deterioro del valor anteriormente reconocido,
- La determinación del valor de transacciones realizadas no reconocidas, y
- El descubrimiento de fraudes o errores que demuestren que los estados financieros eran incorrectos, entre otros.

#### *Hechos ocurridos después del periodo contable que no implican ajuste*

Los hechos ocurridos después del periodo contable que no implican ajustes son aquellos que indican condiciones surgidas después del mismo y que por su materialidad serán objeto de revelación.

Algunos de los eventos ocurridos después del periodo contable que indican condiciones surgidas después del periodo que no implican ajuste y que serán objeto de revelación debido a su materialidad son:

- La reducción en el valor de mercado de las inversiones.
- Compras significativas de activos.
- La ocurrencia de siniestros.
- Anuncios de reestructuraciones.
- Decisiones de liquidación o cese de actividades de la empresa.
- El inicio de litigios.
- Entre otros.

## **RELATIVAS AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL**

### **Nota número 3**

#### **Efectivo y equivalentes de efectivo**

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de los recursos de liquidez inmediata en caja, cuentas corrientes, de ahorro y en fondos para cumplir con los compromisos que adquiere la entidad.

<b>Concepto</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>	
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Caja	\$6.707	\$144
Depósitos en instituciones financieras (1)	3.953.201	4.060.358

Certificados de depósito a término	0	1.619.252
Administración de liquidez	0	7.987
Efectivo de uso restringido (2)	4.562.430	1.502.348
<b>Total efectivo</b>	<b>\$8.522.338</b>	<b>\$7.190.089</b>

- (1) Los depósitos en instituciones financieras comprende cuentas corrientes y de ahorro de acuerdo como se explica en el siguiente cuadro:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Cuenta corriente Banco Popular	\$161.321	\$556.728
Cuenta corriente Bancolombia	3.713.730	1.635.530
Cuenta de ahorro fondos Bancolombia	17.000	32.000
Cuenta de ahorro Aportes Ley 14/1991 Bancolombia	51.237	99.826
Cuenta de ahorro Traslado de intereses IDEA	9.363	9.165
Cuenta de ahorro Pago a proveedores IDEA	550	1.727.109
<b>Total</b>	<b>\$3.953.201</b>	<b>\$4.060.358</b>

- (2) El efectivo de uso restringido comprende los recursos recibidos de terceros para el manejo de proyectos como la Central de Medios (contratos de administración delegada), dichas cuentas se crean de acuerdo con lo establecido en cada contrato y al final de estos se debe reintegrar a los clientes los rendimientos que se generaron en dicha cuenta. Encontramos también los programas financiados por la ANTV, los cuales son recursos de destinación específica para los proyectos que esta entidad desea apoyar y de los cuales también se esperan generar unos rendimientos que deben ser reintegrados al finalizar el proyecto. A continuación relacionamos como está compuesta esta cuenta:

### **Bancolombia Proyectos**

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Proyecto 2015/032	\$12.755	\$0
Recursos FONTV 2015	0	373.188
<b>Total Bancolombia Proyectos</b>	<b>\$12.755</b>	<b>\$373.188</b>

## Idea Teleantioquia

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Fondo de vivienda	1.082.701	727.686
Fondo de bienestar social	248.682	206.101
CM Benedan 028-2015	0	5.316
CM Corantioquia 140831-2014	0	601
CM Viva 101-2013	0	4.223
CM FLA 2994-2015	0	21
CM Contraloría General de Medellín 012	0	60.695
CM Instituto de Cultura	0	43.524
CM Seccional salud 46/3897-2015	0	77.992
CM Gobernación de Antioquia 46/4251-2015	0	3.001
CM Benedan 045-2016	2.199	0
CM Idea 0050-2016	226.542	0
CM Gobernación 46/4979-2016	616	0
CM Municipio de Rionegro 039-2016	319	0
CM FLA 46/5314-2016	45.116	0
CM Corantioquia 1605/47-2016	415	0
CM FLA 46/6007-2016	905.702	0
<b>Total Idea Teleantioquia</b>	<b>\$2.512.292</b>	<b>\$1.129.160</b>

## Banco Popular

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
ANTV Res. 0011-0487-2016	\$2.037.383	\$0
<b>Total Banco Popular</b>	<b>\$2.037.383</b>	<b>\$0</b>

Las conciliaciones bancarias se encuentran elaboradas a 31 de diciembre de 2016 presentando un valor de cheques pendientes de cobro de \$861 (en miles de pesos), a continuación, se presenta el detalle de las partidas conciliatorias con corte a la vigencia en mención:

Banco	Cuenta Corriente	Fecha	No Cheque	Valor en miles de pesos
Banco Popular	19104033-6	28-dic-16	20937	\$689
Banco Popular	19104033-6	28-dic-16	20940	172

Banco	Cuenta Corriente	Fecha	No Cheque	Valor en miles de pesos
<b>Total Cheques Pendientes de Cobro</b>				<b>\$861</b>

#### Nota número 4

#### Inversiones e instrumentos derivados

Corresponde a las inversiones que se realizan para optimizar los excedentes de liquidez, es decir, todos aquellos recursos que de manera inmediata no se destinan al desarrollo de las actividades que constituyen el cometido estatal de la entidad. Las inversiones se realizan basadas primordialmente en las que generan una renta fija y son mantenidas hasta la fecha de su vencimiento.

El saldo de las inversiones para administración de liquidez a 31 de diciembre de 2016 fue:

#### Certificados de depósito a término

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
CDT de 91 a 180 días	\$2.611.460	3.213.813
CDT de 181 a 365 días	1.333.487	507.389
<b>Total inversiones en títulos de deuda</b>	<b>\$3.944.947</b>	<b>\$3.721.202</b>

El detalle de las inversiones por el año 2016 se describe a continuación:

Concepto / Emisor	Vencimiento	Cifras en miles de pesos			
		Subtotal	Tasa Efectiva	Intereses	Total
<b>CDT de 91 a 180 días</b>					<b>\$2.611.460</b>
IDEA	04-ene-17	\$532.605	7.263%	\$11.737	
IDEA	27-mar-17	514.297	7.265%	3.545	
IDEA	27-mar-17	537.164	7.265%	3.703	
Ultraserfinco S.A.	29-mar-17	503.737	7.876%	3.337	
Bancolombia S.A.	05-abr-17	523.657	7.979%	2.856	
<b>CDT de 181 a 365 días</b>					<b>\$1.333.487</b>
Corredores Davivienda S.A.	06-feb-17	\$310.111	8.085%	\$9.688	
Corredores Davivienda S.A.	01-mar-17	514.018	8.548%	13.788	
Corredores Davivienda S.A.	12-abr-17	509.358	7.979%	8.498	
<b>Total</b>				<b>\$57.152</b>	<b>\$3.944.947</b>

## Nota número 5

### Cuentas por cobrar

#### a. Prestación de servicios

Representa el valor de los derechos a favor de la entidad, originados en la prestación de servicios, en desarrollo de sus funciones. Los saldos de deudores se sometieron al proceso de análisis y conciliación de saldos y movimientos, y el valor de las cuentas por cobrar reportada por cartera quedó conciliado con el auxiliar de contabilidad. A continuación se discriminan las cuentas por cobrar comparativas con corte a 31 de diciembre de 2016 y 31 diciembre de 2015

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Cientes	\$4.279.882	\$2.975.052
Cientes - Central de Medios (1)	4.506.382	2.212.482
<b>Total Cuentas por cobrar</b>	<b>\$8.786.264</b>	<b>\$5.187.534</b>

(1) Corresponde a los clientes relacionados con la unidad de negocio de la central de medios, encontramos en esta cuenta los cobros realizados para la ejecución en medios (radio, prensa, tv, entre otros) de los contratos de mandato, estas cuentas se contabilizan de manera independiente a los clientes provenientes del objeto social principal.

La clasificación de la cartera por edades es la siguiente:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Sin Vencer	\$ 7.839.596	\$4.769.648
Entre 1 y 30 días	567.541	267.516
Entre 31 y 60 días	189.415	36.676
Entre 61 y 90 días	113.413	46.587
Entre 91 y 180 días	76.299	36.171
Entre 180 y 360 días	0	18.938
Más de 360 días	0	11.998
<b>Total general</b>	<b>\$8.786.264</b>	<b>\$5.187.534</b>

#### b. Avances y anticipos entregados

Corresponden a anticipos entregados a proveedores, los cuales se cancelan al momento de pagar la cuenta por pagar definitiva enviada por el proveedor.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Anticipo para adquisición de bienes y servicios	\$585	\$25.329
<b>Total Avances y anticipos</b>	<b>\$585</b>	<b>\$25.329</b>

#### c. Anticipos o saldos a favor por impuestos y contribuciones

Representa el valor de los recursos a favor por concepto de retenciones y anticipos de impuestos, así como los saldos a favor originados en liquidaciones de declaraciones tributarias, contribuciones y tasas, que serán solicitados como devolución o compensación en liquidaciones futuras.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Anticipo de impuestos sobre la renta	\$93.981	\$141.812
Retención en la fuente	135.119	147.860
Saldos a favor en liquidación	183.962	101.301
Anticipo de impuesto de industria y comercio	5.248	16.103
Retención impto. sobre la renta para la equidad	227.803	219.813
Anticipo impuesto a las ventas	6.105	0
Anticipo impuesto sobre la renta	26.406	22.867
<b>Total Anticipos o saldos a favor por impuestos</b>	<b>\$678.624</b>	<b>\$649.756</b>

#### d. Recursos entregados en administración

Representa los recursos a favor de la empresa en contratos de encargo fiduciario y contratos para la administración de recursos bajo diversas modalidades, celebrados con entidades distintas de las sociedades fiduciarias.

El canal en esta cuenta posee un fondo con la compañía Protección S.A. para la custodia de las cesantías retroactivas de los empleados de planta vigentes que pertenecen a este régimen.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Fondo de cesantías Protección	\$272.204	\$211.167
<b>Total Recursos entregados en Administración</b>	<b>\$272.204</b>	<b>\$211.167</b>

**e. Otras cuentas por cobrar**

Representa el valor de los derechos de cobro de la empresa por concepto de operaciones diferentes a las enunciadas en cuentas anteriores.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Otras cuentas por cobrar	\$5.772	\$0
<b>Total otras cuentas por cobrar</b>	<b>\$5.772</b>	<b>\$0</b>

**f. Deterioro acumulado cuentas por cobrar**

Representa el valor estimado de la posible pérdida de valor que se origine en las cuentas por cobrar, cuando el valor en libros de la cuenta por cobrar excede el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados de la misma. La reversión de la perdida por deterioro del año 2016 asciende a \$48.620 y el deterioro acumulado presentó un saldo de \$15.305 con corte a diciembre 31 de 2016, dichos valores quedaron contabilizados al final del periodo en las cuentas respectivas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Deterioro acumulado cuentas por cobrar	(\$15.305)	(\$73.351)
<b>Total Deterioro acumulado</b>	<b>(\$15.305)</b>	<b>(\$73.351)</b>

**g. Cuentas por cobrar de difícil recaudo**

Representa el valor de las cuentas por cobrar que por su antigüedad y morosidad han sido reclasificadas de la cuenta deudora principal. Corresponde a las deudas de difícil recaudo que están relacionadas con el desarrollo de las actividades que constituyen el cometido estatal de la entidad.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Entre 181 y 360 días	35.898	0
Más de 360 días	52.871	25.364
<b>Total cuentas por cobrar de difícil recaudo</b>	<b>\$88.769</b>	<b>\$25.364</b>

Las cuentas por cobrar se dan de baja teniendo en cuenta lo siguiente: 1) la cuenta por cobrar lleve más de 1 (un) año en cobranza judicial o 2) los abogados señalen que se han agotado todos los medios de cobro

## Nota número 6

### Inventarios

La desagregación de los inventarios presentados en el estado de situación financiera individual al 31 de diciembre del año 2016 y 31 de diciembre el año 2015 es la siguiente:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Material de grabación	\$25.336	\$43.092
Materiales de consumo	18.477	47.328
Material de TV	59.275	125.992
<b>Total Inventarios</b>	<b>\$103.088</b>	<b>\$216.412</b>

## Nota número 7

### Préstamos por cobrar

Representa los valores adeudados por los empleados, por conceptos de préstamos de vivienda, bienestar social (educación, salud, calamidad) y seguros.

Para el 2016 la tasa que se tomó para el cálculo de los préstamos fue de 0.960% E.M, Este % aplica para los préstamos a corto y largo plazo, incluye empleados y personal retirado

**Corto plazo:** Valor a recuperar durante el año siguiente.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Préstamo de vivienda personal activo	\$108.259	\$63.499
Préstamo de vivienda personal retirado	106.075	26.369
Préstamo de educación personal activo	3.812	13.468
Préstamo de educación personal retirado	4.846	867
Préstamo de salud personal activo	1.832	6.466

Préstamo de calamidad personal activo	1.527	4.955
Seguros de préstamos	414	2.868
<b>Total</b>	<b>\$226.765</b>	<b>\$118.492</b>

**Largo plazo:** Valor a cobrar a más de un año.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Préstamo de vivienda personal activo	\$849.029	\$1.082.988
Préstamo de vivienda personal retirado	475.391	342.473
Préstamo de educación personal activo	804	5.913
Préstamo de educación personal retirado	8.367	12.037
Préstamo de salud personal activo	914	2.321
Préstamo de calamidad personal activo	0	1.527
<b>Total</b>	<b>\$1.334.505</b>	<b>\$1.447.259</b>

## Nota número 8

### Propiedad, planta y equipo

Son bienes que contribuyen directa o indirectamente a la generación de beneficios económicos para Teleantioquia, son bienes que la entidad no ha destinado para la venta.

La vida útil para la propiedad, planta y equipo de Teleantioquia se estableció teniendo en cuenta los siguientes criterios contemplados en la política de la entidad:

- La vida útil estimada de la parte,
- El tiempo en que Teleantioquia pretenda utilizar el activo
- La vida útil estimada del activo como un todo. De estos 3 criterios se toma la inferior

Lo anterior teniendo en cuenta los flujos de trabajo, expectativas y estadísticas de utilización, calidad, desgaste físico esperado, obsolescencia técnica, tecnológica o comercial, límites legales o restricciones similares y necesidades propias de la empresa.

#### a. Edificaciones

Representa el valor de las edificaciones adquiridas a cualquier título para el desarrollo de las funciones de cometido estatal.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Edificios y casas	\$35.252.314	\$36.930.423
Estaciones repetidoras	464.109	464.109
Casetas	189.423	189.423
<b>Total Edificaciones</b>	<b>\$35.905.846</b>	<b>\$37.583.955</b>

#### b. Muebles, enseres y equipo de oficina

Representa el valor de los muebles, enseres y equipos de oficina empleados para la prestación de servicios, así como aquellos destinados para apoyar la gestión administrativa

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Muebles y enseres	\$569.117	\$469.951
Equipos y máquinas de oficina	505.841	491.011
<b>Total Muebles, enseres y equipo de oficina</b>	<b>\$1.074.958</b>	<b>\$960.962</b>

#### c. Equipos de comunicación y computación

Representa el valor de equipos de comunicación y computación de propiedad de la entidad, utilizados en el desarrollo del objeto social. En esta cuenta se encuentran incluidos todos los equipos de televisión.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Equipos de comunicación	\$641.469	\$639.497
Equipos de televisión	26.825.364	26.416.012
Equipos de computación	1.359.745	1.537.115
<b>Total</b>	<b>\$28.826.578</b>	<b>\$28.592.624</b>

#### d. Equipos de transporte

Representa el valor de los equipos de transporte terrestre, tales como vehículos, buses, camiones, unidades móviles, Edumovil, que se emplean para la prestación de servicios y el apoyo a la gestión administrativa.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Terrestre	\$1.327.058	\$1.328.991
<b>Total Equipo de transporte</b>	<b>\$1.327.058</b>	<b>\$1.328.991</b>

#### e. Propiedades de inversión

Representa el valor de las edificaciones que se tienen para uso futuro indeterminado y de aquellos que están destinados a generar rentas, plusvalías o ambas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Edificios y casas	\$2.624.469	\$831.468
Depreciación acumulada	(484.192)	(99.411)
<b>Total</b>	<b>\$2.140.277</b>	<b>\$732.057</b>

#### f. Maquinaria y equipo en comodato

Representa el valor de los equipos entregados en comodato por parte de la Comisión Nacional de Televisión (hoy ANTV), los cuales se componen de equipos transmisores, acondicionadores y antenas de trasmisión que se encuentran ubicados en las diferentes estaciones de los municipios del Departamento de Antioquia.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Maquinaria y equipo en comodato	\$3.002.840	\$3.002.840
<b>Total Maquinaria y equipo</b>	<b>\$3.002.840</b>	<b>\$3.002.840</b>

#### g. Depreciación acumulada

Representa el valor acumulado por el reconocimiento de la pérdida de capacidad operacional de la propiedad planta y equipo, por el uso u otros factores normales, teniendo en cuenta su vida útil estimada y el costo ajustado por adiciones o mejoras. El método de depreciación utilizado es el de línea recta sobre el costo, menos el valor residual; esto teniendo en cuenta la vida útil proyectada.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Edificaciones	\$1.957.322	\$1.939.181
Maquinaria y equipo	2.554.943	2.405.644
Muebles y enseres	652.163	696.282
Equipos de televisión	19.045.358	17.750.432
Equipo de computación y comunicación	1.450.981	189.109
Equipo de transporte	690.402	849.980
Propiedades de inversión - Edificaciones	484.192	99.411
<b>Subtotal</b>	<b>\$26.835.361</b>	<b>\$23.930.039</b>

## Nota número 9

### a. Plan de activos para beneficios posempleo

Representa el valor de los activos destinados a la atención de obligaciones por beneficios a los empleados distintas de aquellas que surgen por terminación del vínculo laboral o contractual y que se van a liquidar después de completar el periodo de empleo en la empresa.

El canal tiene un contrato de fiducia mercantil irrevocable de administración y pagos N° 2016073 - Patrimonio Autónomo Pasivos Pensionales, suscrito el 31 de mayo de 2016 con la compañía Fiduciaria Central S.A., el cual tiene por objeto la constitución de un patrimonio autónomo con destinación específica, para la administración del Pasivo Pensional de Teleantioquia, con estos recursos se responderá por el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con el pago de los bonos pensionales, sus cuotas partes y cuotas partes jubilatorias de sus trabajadores y ex trabajadores del Fideicomitente.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Cuentas de ahorro	\$381.202	\$87.225
Títulos	1.987.861	2.427.512

<b>Total</b>	<b>\$2.369.063</b>	<b>\$2.514.737</b>
--------------	--------------------	--------------------

#### **b. Bienes y servicios pagados por anticipado**

Representa el valor de los pagos anticipados por concepto de la adquisición de bienes y servicios que se recibirán de terceros, estos pagos deben amortizarse durante el periodo en que se reciban los bienes y servicios, o se causen los costos o gastos.

<b>Concepto</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>	
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Seguros	\$36.022	\$25.117
Arrendamientos operativos	2.122	2.450
Impresos, publicaciones, suscripciones	4.739	0
Honorarios	20.885	0
Mantenimiento	91.393	43.955
Bienes y servicios	601	12.927
Otros beneficios a los empleados	465.692	561.561
Otros bienes y servicios pagados por anticipado	7.295	4.526
<b>Total</b>	<b>\$628.749</b>	<b>\$650.536</b>

#### **c. Activos intangibles**

Representa el valor de los bienes identificables, de carácter no monetario y sin apariencia física, sobre los cuales la empresa tiene el control, espera obtener beneficios económicos futuros y puede realizar mediciones fiables.

Para las licencias de los softwares como, office, sistemas operativos, administrador del correo electrónico, licencias de SQL y licencias de acceso al servidor, en los cuales se adquiere una garantía tecnológica y se paga anualmente, se contabilizan como gasto pagado por anticipado con amortización correspondiente durante el periodo contable.

<b>Concepto</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>	
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Software	\$109.438	\$77.311
<b>Total</b>	<b>\$109.438</b>	<b>\$77.311</b>

#### d. Activos por impuestos diferidos

Representa el valor del impuesto a las ganancias pagado que es susceptible de recuperarse en periodos futuros y que se origina por diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal, siempre que se espere que estas diferencias reduzcan la ganancia fiscal de periodos futuros en los cuales el activo se recupere o el pasivo se liquide.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Cuentas por cobrar	\$13.096	\$13.096
Prestamos por cobrar	53.496	53.496
Inventarios	44.220	44.220
Propiedad, planta y equipo	2.143.928	2.143.928
Otros activos	415.562	415.562
Beneficios a empleados	57.908	57.908
<b>Total</b>	<b>\$2.728.209</b>	<b>\$2.728.209</b>

#### Nota número 10

##### Cuentas por pagar

###### a. Adquisición de bienes y servicios

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la entidad contable pública por concepto de adquisición de bienes o servicios de proveedores nacionales o extranjeros, en desarrollo de sus funciones. Los saldos de cuentas por pagar se sometieron al proceso de análisis y conciliación de saldos y movimientos.

El origen de estas partidas corresponde a deudas externas con los diferentes proveedores que le proporcionan al Canal bienes y servicios para el desarrollo de su objeto social, el plazo de pago estipulado es de 30 días después de la fecha de radicado en el archivo de Teleantioquia de las facturas venta o cuentas de cobro correspondientes.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Adquisición de servicios	\$3.014.423	\$1.715.683
Central de Medios (1)	4.938.722	1.410.511
<b>Total</b>	<b>\$7.953.145</b>	<b>\$3.126.194</b>

- (1) Corresponde a los proveedores relacionados con la unidad de negocio de la central de medios, que se contabiliza de manera independiente a los proveedores provenientes del objeto social principal.

La composición de las cuentas por pagar de Teleantioquia por edades es la siguiente:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Sin Vencer	\$ 2.967.935	1.509.285
Entre 1 y 30 días	46.488	104.522
Entre 31 y 60 días	0	20.435
Entre 61 y 90 días	0	26.033
Entre 91 y 120 días	0	53.758
Entre 121 y 180 días	0	0
Entre 181 y 360 días	0	0
Más de 360 días	0	1.650
<b>Total general</b>	<b>\$3.014.423</b>	<b>\$1.715.683</b>

La composición de las cuentas por pagar de la central de medios por edades es la siguiente:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Sin Vencer	\$ 4.769.717	\$1.181.090
Entre 1 y 30 días	124.381	155.764
Entre 31 y 60 días	43.274	0
Entre 61 y 90 días	592	73.650
Entre 91 y 120 días	0	0
Entre 121 y 180 días	0	0
Entre 181 y 360 días	758	7
Más de 360 días	0	0
<b>Total general</b>	<b>\$4.938.722</b>	<b>\$1.410.511</b>

**b. Recaudos a favor de terceros**

Representa el valor de los recursos recaudados o pendientes de recaudo, que son de propiedad de otras entidades públicas, entidades privadas o personas naturales, siempre que la entidad tenga el derecho de cobro o de retención de dichos recursos.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Consignaciones no identificadas - Bancolombia	\$952	\$6.684
Consignaciones no identificadas - Banco Popular	4.093	0

Estampillas	0	(292)
<b>Total</b>	<b>\$5.045</b>	<b>\$6.392</b>

Las consignaciones no identificadas en las cuentas bancarias, se les realiza un análisis posterior para reconocer el pago realizado por el deudor, para ello se envían comunicaciones a las entidades bancarias para identificar el tercero que ejecutó el pago y adicionalmente se envían dos circularizaciones al año a todos nuestros clientes para sanear las cuentas por cobrar y conciliar la cartera con nuestros clientes.

### c. Descuentos de nomina

Representa el valor de las obligaciones de la empresa originadas por los descuentos que realiza en la nómina de sus empleados, que son propiedad de otras entidades u organizaciones, y que deben ser reintegrados a éstas en los plazos y condiciones convenidos.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Aportes a fondos pensionales	\$68.695	\$74.004
Aportes a seguridad social en salud	30.924	38.640
Aportes al ICBF, Sena, y cajas	51.275	52.210
Libranzas	2.320	(38)
Otros descuentos de nomina	314	206
<b>Total</b>	<b>\$153.528</b>	<b>\$165.022</b>

Los aportes a fondos de seguridad social y parafiscales corresponden al periodo causado del mes de diciembre 2016 y que efectivamente fue cancelado en el mes de enero 2017. Los demás descuentos de nómina fueron pagados en el mes de enero 2017.

### d. Retención en la fuente e impuesto de timbre

Representa el valor que ha sido recaudado por los agentes de retención frente a todos los pagos o abonos en cuenta que realicen, excepto en los casos en los cuales no deban hacerlo por expresa disposición legal.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Retención en la fuente	\$417.847	\$130.414
Retención IVA	176.636	46.855
Retención industria y comercio	15.923	19.435
Retención CREE	71.112	45.255

Contribución especial contratos de obra	389	1.030
<b>Total</b>	<b>\$681.907</b>	<b>\$242.989</b>

El valor de la totalidad de las retenciones descritas en el cuadro anterior fueron presentadas y pagadas en las fechas estipuladas de acuerdo con su normatividad tributaria vigente.

#### **e. Impuestos contribuciones y tasas**

Representa el valor de las obligaciones a cargo de la entidad, originados en las liquidaciones privadas y sus correcciones, liquidaciones oficiales y actos administrativos en firme.

De conformidad con la Ley 223 de 1995, las Empresas Industriales y Comerciales del Estado son contribuyentes del impuesto sobre la renta.

Teleantioquia afectó sus estados financieros por valor de \$395.121 y \$421.634 para los años 2016 y 2015, respectivamente. La provisión del impuesto de renta se calculó por el método de renta presuntiva, como se detalla a continuación:

<b>Concepto</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>
	<b>2016</b>
<b>Renta presuntiva</b>	
Patrimonio líquido	\$38.737.376
Acciones	0
Patrimonio líquido base	38.737.376
Porcentaje de rentabilidad	3%
Renta líquida gravable (Base del impuesto de renta y del CREE)	<b>1.162.121</b>
Tasa de Impuesto sobre la renta	25%
Total Impuesto sobre la Renta	290.530
Tasa de Impuesto sobre la renta para la equidad CREE	9%
Total Impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE	104.591
<b>Total Impuestos</b>	<b>\$395.121</b>

De acuerdo al artículo 9 de la Ley 1111 de 2006, para efectos del impuesto sobre la renta, se presume que la renta líquida del contribuyente no es inferior al 3% de su patrimonio líquido.

Concepto	Cifras en miles de pesos
	2015
<b>Renta presuntiva</b>	
Patrimonio líquido	\$41.366.416
Acciones	(29.727)
Patrimonio líquido base	41.336.687
Porcentaje de rentabilidad	3%
Renta líquida gravable (Base del impuesto de renta y del CREE)	1.240.101
Tasa de Impuesto sobre la renta	25%
Total Impuesto sobre la Renta	310.025
Tasa de Impuesto sobre la renta para la equidad CREE	9%
Total Impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE	111.609
<b>Total Impuestos</b>	<b>\$421.634</b>

#### f. Impuesto al valor agregado IVA

Representa el valor generado en la prestación de servicios gravados, así como el valor descontable por la adquisición de bienes y servicios gravados, de acuerdo con las normas tributarias vigentes. Por tratarse de una cuenta corriente, puede generar un saldo a favor o a cargo de la empresa, producto de las diferentes transacciones realizadas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Venta de servicios 16	\$15.863.154	\$12.651.409
IVA devoluciones en compras	7.348	4.761
Compra de bienes	(509.429)	(448.922)
Compra de servicios	(5.804.722)	(4.309.507)
IVA devolución en venta	(178.197)	(178.197)
IVA retenido	(188.841)	(117.944)
Valor pagado	(8.453.160)	(6.726.501)
<b>Total</b>	<b>\$736.153</b>	<b>\$875.100</b>

El valor del Impuesto a las Ventas Agregado fue presentado y pagado de acuerdo con la normatividad tributaria vigente.

#### g. Recursos recibidos en administración

Representan el valor de los dineros entregados por los clientes de la central en desarrollo de los contratos celebrados. Estos recursos se reconocen por el valor recibido menos el valor de los gastos imputados.

La central de medios, tiene como objeto la ejecución de planes de medios, manejo de estrategias publicitarias en medios masivos y alternativos, y la realización de productos audiovisuales, en virtud de los diferentes contratos celebrados principalmente con entidades del sector público, a continuación, se detalla el saldo con corte a diciembre 31 de 2016:

Cliente	No Contrato	Cifras en miles de pesos			
		Recursos para administrar	Costos ejecutados	Rendimientos	Saldo por Ejecutar
Departamento de Antioquia	46-4979	\$1.613.109	\$1.606.862	\$978	\$7.225
Idea	0050	2.345.791	2.336.473	6.076	15.394
Beneficencia de Antioquia	045	1.436.389	1.284.871	1.114	152.632
Municipio de Rionegro	039	1.956.774	1.944.386	427	12.815
Corantioquia	1605-47	221.365	214.505	28	6.888
FLA	46-5314	6.130.000	6.017.819	4.252	116.433
Municipio de Sabaneta	525	288.630	287.550	0	1.080
Departamento de Antioquia	46-5869	1.514.818	1.390.313	0	124.505
FLA	46-6007	4.054.913	4.054.913	1.177	1.177
Osorio Orrego Ovidio Efrén	001	1.453	1.453	0	0
Municipio de Rionegro	180	834.691	819.111	0	15.580
Seccional Salud	46-6065	1.336.863	1.282.031	0	54.832
<b>Total General</b>		<b>\$21.734.796</b>	<b>\$21.240.287</b>	<b>\$14.052</b>	<b>\$508.561</b>

#### h. Otras cuentas por pagar

Representa el valor de las obligaciones contraídas por la empresa, en desarrollo de sus actividades, que no se encuentran clasificadas en las otras cuentas por pagar que tienen definiciones precisas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Negociaciones por canjes	\$79.010	\$28.262
Causación de gastos fijos	173.329	438.702
Suscripción de cuotas de capital	14.625	14.625

<b>Total</b>	<b>\$266.964</b>	<b>\$481.589</b>
--------------	------------------	------------------

Las negociaciones por canjes corresponden a intercambio de prestación de servicios donde no se afecta la liquidez de ambas partes, principalmente este tipo de contratos se ejecuta para servicios de publicidad y beneficios a empleados del Canal.

La causación de gastos fijos son aquellos costos y gastos del periodo contable vigente (año 2016), los cuales, fueron facturados por el proveedor en el periodo contable posterior (año 2017), por esta razón fueron registrados en el periodo de causación y no en el periodo de facturación.

La suscripción de cuotas de capital corresponde a saldos por pagar al Departamento de Antioquia por concepto de capitalizaciones de periodos anteriores, en donde el valor de los recursos entregados fue superior al valor legalizado en dichas capitalizaciones.

## **Nota número 11**

### **Beneficios a empleados corto plazo**

En esta denominación se incluyen las cuentas representativas de las obligaciones generadas en la relación laboral, en virtud de las normas legales.

<b>Concepto</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>	
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Nómina por pagar (1)	\$5.600	\$5.562
Cesantías	696.611	728.112
Intereses sobre las cesantías	48.529	50.436
Vacaciones	240.901	274.117
Prima de vacaciones	164.550	187.238
Bonificación de recreación	21.940	24.965
Bonificación por servicio	14.317	0
Incentivo por antigüedad	85.408	86.241
Aporte a riesgos laborales	6.220	415
<b>Total</b>	<b>\$1.284.076</b>	<b>\$1.357.086</b>

(1) Estos valores corresponden a los saldos por pagar sobre las liquidaciones definitivas de los contratos de trabajo de algunos empleados.

#### *Cesantías*

Este beneficio tiene como principal objetivo otorgarle al trabajador recursos que se constituyan como un auxilio para el desempleo, y que además se ha determinado

como un ahorro que puede ser invertido en vivienda o estudio; las cesantías corresponden a un salario promedio mensual por cada año laborado o a su proporción en caso de un tiempo de labor inferior.

#### *Intereses a la Cesantías*

Es el reconocimiento financiero del empleador por la retención anual del valor correspondiente a las cesantías, dicho beneficio corresponde al 12% del total de las cesantías anuales o proporcionalmente al tiempo trabajado, y debe ser pagado directamente al trabajador.

#### *Vacaciones*

Corresponde al descanso remunerado que el empleador debe otorgar al trabajador, las cuales son equivalentes a quince (15) días hábiles vacaciones por cada año de servicio o el tiempo proporcional a la fracción trabajada.

#### *Prima de vacaciones*

Este beneficio corresponde a quince (15) días de salario por cada año de servicio, y será reconocida y pagada en el momento en que el empleado inicie el disfrute de su periodo de vacaciones.

#### *Bonificación por recreación*

Prestación social que representa dos (2) días de salario por cada año de servicio, y será reconocida y pagada en el momento en que el empleado inicie el disfrute de su periodo de vacaciones.

#### *Bonificación por servicio*

Esta bonificación será equivalente al treinta y cinco por ciento (35%) del salario vigente, y será reconocida y pagada en la quincena más próxima a la fecha en que el empleado cumpla un (1) año continuo de labor, este beneficio solo rige para los empleados públicos de libre nombramiento y remoción.

#### *Incentivo por antigüedad*

Beneficio que es equivalente a diez (10) días de salario para los empleados que tengan una antigüedad en la entidad entre cinco (5) y diez (10) años de servicio y de veinte (20) días de salario para los empleados que tengan una antigüedad en la entidad de diez (10) años de servicio en adelante, será reconocida y pagada en el momento en que el empleado inicie el disfrute de su periodo de vacaciones. Este beneficio solo está vigente para el periodo causado hasta el 27 de julio de 2016, fecha en la cual fue derogada.

#### *Aportes a riesgos laborales*

Aportes realizados por la entidad a la Administradora de Riesgos Laborales (ARL), tomando como base el ingreso base de cotización (IBC) de los empleados y

producto de un factor porcentual que depende del nivel de riesgo laboral de cada trabajador, dichos recursos son reconocidos y pagados mensualmente de acuerdo a la legislación vigente.

## Nota número 12

### Provisiones diversas

Representa el valor de los pasivos estimados en que incurrirá a empresa por conceptos diferentes a los enunciados en las cuentas definidas para representar provisiones específicas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Provisión obligaciones potenciales laborales	\$0	\$101.773
<b>Total</b>	<b>\$0</b>	<b>\$101.773</b>

La presente provisión fue registrada en el año 2015 debido a una demanda laboral en contra del Canal, durante el año 2016 según auto del 9 de junio de 2016 de la Audiencia de Trámite y Juzgamiento del Juzgado Quinto Laboral del Circuito de Medellín – Sentencia 95 de 2016 Resuelve: (...) Segundo: Absolver a la entidad Teleantioquia Ltda. de todas y cada una de las pretensiones formuladas por ..; consecuentes con lo anterior, la sentencia fue favorable para la entidad en primera instancia, no obstante la parte demandada apeló el fallo, en ese estado se encuentra el proceso. Por lo expuesto anteriormente la probabilidad de condena varió de media a baja, razón por la cual se reversa dicha provisión en el año 2016.

## Nota número 13

### Otros pasivos

#### a. Ingresos recibidos por anticipado

Representa el valor de los pagos recibidos de manera anticipada por la empresa en desarrollo de su actividad, los cuales se reconocen como ingresos en los periodos en que se produce la contraprestación en bienes o servicios.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Servicios de comunicaciones	\$636.808	\$51.081
<b>Total</b>	<b>\$636.808</b>	<b>\$51.081</b>

#### b. Créditos diferidos

Representa el valor de los pasivos que, en razón a su origen y naturaleza, tienen el carácter de ingresos y afectan varios periodos en los que se deberán ser aplicados o distribuidos.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Subvención por equipos en comodato ANTV	\$447.897	\$597.196
Proyecto 2015/032- Iberarchivos	12.748	0
Transferencias ANTV compra de activos fijos año 2014	0	72.372
Transferencias ANTV compra de activos fijos año 2015	0	92.342
Transferencias ANTV programas año 2014	0	79.813
Transferencias ANTV programas año 2015	0	91.891
<b>Total</b>	<b>\$460.645</b>	<b>\$933.614</b>

Para el año 2016 los saldos provenientes de las transferencias ANTV por compras de activos fijos fueron registrados en su totalidad al ingreso por transferencias, según consulta por parte de Telecafé Ltda a la Contaduría General de la Nación No 20172000000971 del 18 de enero de 2017, según la cual concluye que:

- Las subvenciones pueden estar o no condicionadas y pueden ser reintegrables, dependiendo del cumplimiento pasado o futuro de ciertas condiciones. (...)
- Cuando las subvenciones se encuentren condicionadas, se tratarán como pasivos hasta tanto se cumplan las condiciones asociadas a las mismas para su reconocimiento como ingreso. (...)

De conformidad con las consideraciones expuestas, Teleantioquia evalúa que en este caso en particular no existe un requerimiento para devolver los recursos al FONTV de la ANTV, razón por la cual, procede a reconocer dichos valores como ingreso en el resultado del periodo.

## Nota número 14

### Beneficios a empleados largo plazo

#### Beneficios posempleo

La provisión para pensiones representa el valor presente de todas las mesadas futuras, que la entidad deberá cancelar a los empleados que cumplan los requisitos de ley, determinado con base en cálculos actuariales, sin inversión específica de fondos.

Dicho cálculo cubre los empleados retirados que no estaban en el Sistema de Seguridad Social el 1° de abril de 1994 o vinculados a esa fecha y que actualmente se encuentran en este Sistema.

El pasivo por concepto de pensiones de jubilación se registra de la siguiente forma:

- Para los empleados retirados a 1° de abril de 1994 y que no estaban en el Sistema de Seguridad Social, representa el valor presente sin indexación, determinado con base en cálculos actuariales.
- Para los empleados vinculados a 1° de abril de 1994 y que actualmente se encuentran en el Sistema de Seguridad Social, la entidad registra el valor del cálculo de bonos pensionales, de acuerdo con los parámetros de los Decretos 1748 de 1995, 1474 de 1997 y 1513 de 1998.

La amortización del cálculo actuarial se incrementa de tal manera que al 31 de diciembre de 2029, se tenga amortizado en un 100%, de acuerdo al numeral 5 del capítulo VIII del Manual de Procedimientos del Régimen de Contabilidad Pública de la Contaduría General de la Nación.

- Para los empleados retirados a 1° de abril de 1994 y que no estaban en el Sistema de Seguridad Social, representa el valor presente sin indexación, determinado con base en cálculos actuariales.
- Para los empleados vinculados a 1° de abril de 1994 y que actualmente se encuentran en el Sistema de Seguridad Social, la entidad registra el valor del cálculo de bonos pensionales, de acuerdo con los parámetros de los Decretos 1748 de 1995, 1474 de 1997 y 1513 de 1998.

#### *Bases legales y técnicas del cálculo*

##### *Bases Legales:*

Las vigentes a la fecha del estudio relacionadas con esta prestación. Como puede verse en la metodología se incluyeron las mesadas adicionales que deben pagarse en los junios y en los diciembres de cada año.

##### *Bases técnicas:*

Las bases técnicas tomadas en este estudio fueron:

- a) Método de costeo:

La norma NIC 19 establece que para las retribuciones pactadas con el empleado se debe seguir el método denominado de la “unidad de crédito proyectada”, el cual representa el valor actual de la obligación distribuyendo el coste de las prestaciones

entre los ejercicios en que se genera la obligación. El pasivo por jubilaciones de Teleantioquia corresponde a personal que ya tiene derechos causados.

b) Tasa de descuento:

7,11%. Corresponde al promedio ponderado de la tasa de descuento que refleja el valor de los flujos de caja esperados por los pagos futuros de los beneficios. La curva de rendimientos para los TES fue calculada bajo el método de Nelson y Siegel a partir del comportamiento de los TES vigentes al corte de diciembre de 2016 consultados en [www.irc.gov.co](http://www.irc.gov.co). Esta tasa fue aprobada por la empresa para efectos del presente estudio.

c) Tasa de reajuste pensional:

Para el horizonte del estudio se estima una tasa de 3,5%, este promedio de inflación fue autorizado por la empresa.

d) Tabla de Mortalidad:

Tablas de Mortalidad de rentistas hombres y mujeres experiencia 2005-2008, aprobadas por la Superintendencia Financiera según resolución Nro. 1555 de julio 30 de 2010. Para los grupos en los cuales entra personal inválido se utilizaron las tablas de invalidez aprobadas por la Superintendencia Bancaria (hoy Superfinanciera) según la resolución 0585 de abril 11 de 1994.

En el presente estudio se utiliza el método de costeo de la Unidad de Crédito Proyectada como es requerido por la norma IAS-19.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Pensión personal retirado	\$7.870.881	\$8.241.288
Personal jubilado	397.125	170.316
<b>Total</b>	<b>\$8.268.006</b>	<b>\$8.411.604</b>

## **Nota número 15**

### **Aportes sociales**

En esta denominación se incluyen los aportes destinados para la creación y desarrollo de entidades descentralizadas por servicios. Su estructura y clasificación es la siguiente:

Capital fiscal	2016			2015		
	Cuotas	Cifras en miles de pesos	%	Cuotas	Cifras en miles de pesos	%
		Valor			Valor	
Departamento de Antioquia	3.399	\$19.401.050	73,78%	3.399	\$19.401.050	73,78%
IDEA	700	3.995.509	15,19%	700	3.995.509	15,19%
MIN TIC	312	1.780.856	6,77%	312	1.780.856	6,77%
EDATEL	100	570.787	2,17%	100	570.787	2,17%
Municipio de Medellín	96	547.955	2,08%	96	547.955	2,08%
<b>Total</b>	<b>4.607</b>	<b>\$26.296.157</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.607</b>	<b>\$26.296.157</b>	<b>100,00%</b>

El valor nominal de las cuotas es \$5.707.870.

Para el año 2016 y 2015 no se realizaron capitalizaciones por parte de ninguno de los socios.

#### **Prima en colocación de cuotas sociales**

Corresponde a la diferencia entre el valor intrínseco de las cuotas sociales en el momento de la colocación y el valor nominal de las cuotas sociales el cual asciende a \$451.000. Esta prima corresponde al año 1996 y 1997.

#### **Reservas**

La reserva legal es exigida por la ley colombiana. La entidad debe transferir como mínimo el 10% de la utilidad del año hasta que sea igual al 50% del capital. Esta reserva no está disponible para ser distribuida y puede ser utilizada para absorber pérdidas.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Reserva legal	\$1.650.294	\$1.650.294
Reserva ocasionales	15.336.627	15.708.498
<b>Total Reservas</b>	<b>\$16.986.921</b>	<b>\$17.358.792</b>

La variación presentada en las reservas ocasionales por valor de \$371.871, se explica por la aplicación del Concepto No 20152000024921 del 2 de julio de 2015

de la Contaduría General de la Nación, consulta que fue solicitada por Teleantioquia a dicha entidad a la luz del artículo 10 de la Ley 1739 de 2014 del Congreso de la Republica, en el cual se precisa la opción de contabilizar el impuesto a la riqueza contra las reservas patrimoniales de la entidad, el anterior reconocimiento contable fue autorizado por la Junta de Socios del Canal según Acta de Junta de Socios No 005 del 30 de marzo de 2016.

## **Nota número 16**

### **Reexpresión de Estados Financieros - Resultado de ejercicios anteriores**

La entidad detectó un fraude por valor de \$406.480 (miles de pesos) efectuado por la cajera general del Canal, en el cual, se alteró el saldo de la cuenta corriente del Banco Popular en los siguientes años y valores:

<b>Concepto</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>
Año 2014	\$52.233
Año 2015	244.346
Año 2016	109.901
<b>Total</b>	<b>\$406.480</b>

De conformidad con lo establecido en el manual de Normas para el Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación de los Hechos Económicos expedida por la Contaduría general de la Nación en virtud de la resolución 414 de 2014, que establece:

#### **5.3. Corrección de errores de periodos anteriores**

*20. Los errores son las omisiones e inexactitudes que se presentan en los estados financieros de la empresa, para uno o más periodos anteriores, como resultado de un fallo al utilizar información fiable que estaba disponible cuando los estados financieros para tales periodos fueron formulados y que podría esperarse razonablemente que se hubiera conseguido y tenido en cuenta en la elaboración y presentación de aquellos estados financieros. Se incluyen, entre otros, los efectos de errores aritméticos, errores en la aplicación de políticas contables, la inadvertencia o mala interpretación de hechos **y los fraudes**.*

*21. Los errores del periodo corriente, descubiertos en este mismo periodo, se corregirán antes de que se autorice la publicación de los estados financieros.*

*22. La empresa corregirá los errores de periodos anteriores, sean materiales o no, en el periodo en el que se descubra el error, ajustando el valor de las partidas de activos, pasivos y patrimonio, que se vieron afectadas por este. **En consecuencia, el efecto de la corrección de un error de***

*periodos anteriores en ningún caso se incluirá en el resultado del periodo en el que se descubra el error.*

**23. En caso de errores de periodos anteriores que sean materiales, para efectos de presentación, la entidad Re expresará de manera retroactiva la información comparativa afectada por el error. Si el error ocurrió con antelación al periodo más antiguo para el que se presente información, se Re expresarán los saldos iniciales de los activos, pasivos y patrimonio para el periodo más antiguo para el que se presente información, de forma que los estados financieros se presenten como si los errores no se hubieran cometido nunca.**

*24. Cuando sea impracticable determinar el efecto acumulado al principio del periodo más antiguo para el que se presente información, la empresa Re expresará la información desde la fecha en la cual dicha Re expresión sea practicable, o de forma prospectiva si no es practicable hacer la Re expresión.*

*25. En caso de errores de periodos anteriores que sean inmateriales no se requerirá su Re expresión retroactiva.*

*26. De acuerdo con la Norma de Presentación de Estados Financieros, cuando la empresa corrija errores materiales de periodos anteriores, presentará un estado de situación financiera al inicio del primer periodo comparativo.*

*27. Cuando la empresa efectúe una corrección de errores de periodos anteriores revelará lo siguiente:*

*a) la naturaleza del error de periodos anteriores;*

*b) el valor del ajuste para cada periodo anterior presentado, si es posible;*

*c) el valor del ajuste al principio del periodo anterior más antiguo sobre el que se presente información; y*

*d) una justificación de las razones por las cuales no se realizó una Re expresión retroactiva por efecto de la corrección del error.*

En virtud de lo anterior, se efectuó reexpresión por efectos del fraude detectado en los periodos 2014 por \$ 52.233 y 2015 por \$ 244.346 (cifras en miles de pesos), cuyo efecto se refleja en el rubro de resultados de ejercicios anteriores de los periodos 2014 y 2015.

El valor de la pérdida determinado para el año 2016 por valor de \$109.910 (cifras en miles de pesos) fue registrado contra resultados del ejercicio, atendiendo lo establecido en el manual de Normas para el Reconocimiento, Medición, Revelación y Presentación de los Hechos Económicos expedida por la Contaduría general de la Nación.

## RELATIVAS AL ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL

### Nota número 17

#### Servicio de comunicaciones

Representa el valor de los ingresos causados por la entidad, provenientes de la prestación de servicios de televisión.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Cesión de derechos	\$2.997.194	\$3.606.143
Servicios de producción	3.792.258	8.969.414
Servicios de transmisión	295.859	308.941
Publicidad	8.503.740	10.533.946
Otros ingresos corrientes (1)	3.543.638	2.047.939
<b>Total</b>	<b>\$19.132.689</b>	<b>\$25.466.383</b>

(1) Los ingresos corrientes son aquellos que no están directamente relacionados con el objeto principal de la entidad, en este concepto encontramos los ingresos recibidos por prestación de servicios de los contratos firmados con varios clientes de la central de medios, los honorarios generados por la administración de los contratos de mandato; los incentivos otorgados por los proveedores de la central; el detalle de otros ingresos, se describe en el siguiente cuadro:

Otros ingresos corrientes	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Prestación de servicios central de medios	\$1.701.072	\$1.175.615
Honorarios central de medios	1.019.644	389.991
Venta de derechos de programas	89.018	156.959
Venta de rating	2.239	2.362
Publicidad en medios	13.264	99.341
Incentivos central de medios	718.401	198.956
Intereses de mora	0	24.715
<b>Total</b>	<b>\$3.543.638</b>	<b>\$ 2.047.939</b>

### Nota número 18

#### Transferencias

En esta denominación se incluyen las cuentas que representan los ingresos obtenidos por la entidad, que provienen de transferencias de otras entidades contables públicas de diferentes niveles y sectores, sin contraprestación directa, en

cumplimiento de normas legales. Los recursos que encontramos en estas cuentas corresponden a proyectos que financian estas entidades y que deben ser legalizados a la finalización de estos.

<b>Concepto</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>	
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
ANTV (1)	\$7.521.513	\$6.566.414
Aportes por Ley 14 de 1991	91.569	88.704
Subvención por equipos en comodato	149.299	149.299
Aportes FONTIC	0	83.624
<b>Total</b>	<b>\$7.762.381</b>	<b>\$6.888.041</b>

(1) Los aportes recibidos por la ANTV son los siguientes:

<b>Concepto</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>	
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Contenidos (Programas)	\$7.356.799	\$6.421.682
Compra de equipos	164.714	14.292
Infraestructura tecnológica	0	130.440
<b>Total</b>	<b>\$7.521.513</b>	<b>\$6.566.414</b>

## **Nota número 19**

### **Ingresos diversos**

Representa el valor de los ingresos de la empresa provenientes de actividades ordinarias que no se encuentran clasificadas en otras cuentas. Los ingresos más representativos de este concepto son los provenientes de arrendamientos de oficinas, de equipos de tv, recuperación de costos y gastos de ejercicios anteriores, entre otros.

<b>Ingresos diversos</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>	
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Utilidad en venta de activos	\$0	\$6.315
Arrendamiento oficinas	450.634	194.848
Arrendamiento equipos de TV	22.000	0
Sobrantes arqueos de caja	4	142
Recuperaciones de costos y gastos	216.042	295.492
Indemnizaciones Siniestros	104.142	88.021
Indemnizaciones Incumplimiento de contratos	0	2.502
Ajustes al peso	238	0

Ajustes de cartera	5.242	20.339
Otros ingresos diversos	1.429	6.548
Recuperación por deterioro cuentas por cobrar	48.620	9.769
<b>Total</b>	<b>\$848.351</b>	<b>\$623.976</b>

## Nota número 20

### Costos de ventas de servicios

Representa el valor de los costos incurridos como resultado del desarrollo de la operación básica o principal de la entidad

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Sueldos y salarios (1)	\$9.079.475	\$12.065.912
Contribuciones imputadas	17.767	14.711
Contribuciones efectivas	707.444	723.900
Aportes sobre la nómina	22.192	21.198
Materiales (suministro de cintas)	107.244	117.454
Generales (2)	9.695.404	9.514.674
Impuestos, contribuciones y tasas	208.138	194.276
Depreciación equipos de televisión	2.118.331	2.189.748
<b>Total</b>	<b>\$21.955.995</b>	<b>\$24.841.873</b>

#### (1) Sueldos y salarios de operación:

Corresponde al valor de los costos de personal necesario para apoyar el normal funcionamiento de las labores operativas del ente público.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Sueldos de personal	\$2.975.006	\$3.007.578
Horas extras y festivos	387.930	403.181
Prima de vida cara	262.385	263.881
Prima de vacaciones	146.058	154.177
Prima de navidad	282.286	280.040
Prima de servicios	124.547	4.122
Incentivo por antigüedad	53.219	66.617
Vacaciones	226.963	235.198
Bonificación especial de recreación	18.850	20.574
Bonificación por servicio	5.509	0

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Auxilio de transporte	6.983	11.606
Cesantías	395.835	399.220
Intereses a las cesantías	57.973	37.412
Capacitación bienestar social y estímulos	2.859	14.846
Empresa temporal	4.075.730	7.128.323
Amortización beneficios a empleados por préstamos	57.342	39.137
<b>Total</b>	<b>\$9.079.475</b>	<b>\$12.065.912</b>

## (2) Costos generales de operación

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores operativas del ente público, con sus respectivos centros de costos, los cuales permiten la toma de decisiones, estos costos se reclasifican a la cuenta 6 al cierre de cada periodo.

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Prestación de servicios central de medios	\$1.565.567	\$1.171.210
Comisiones honorarios y servicios	4.908.686	4.146.648
Vigilancia y seguridad	90.217	124.924
Materiales y suministros	212.921	186.576
Mantenimientos	348.441	383.152
Servicios públicos	391.483	424.454
Arrendamientos	153.170	334.199
Viáticos y gastos de viaje	29.075	97.016
Impresos, publicaciones y suscripciones	20.711	8.884
Comunicaciones y transporte	708.142	1.192.637
Seguros generales	136.121	110.713
Diseños y estudios	179.803	0
Contratos de administración	331.128	290.037
Combustibles y lubricantes	39.430	67.913
Servicios de aseo y restaurante	48.267	49.008
Contratos de aprendizaje	48.063	79.574
Intangibles	482.877	845.983
Otros gastos generales	1.302	1.746
<b>Total</b>	<b>\$9.695.404</b>	<b>\$9.514.674</b>

**Nota número 21**

## Sueldos y salarios de administración

Corresponde al valor de los gastos de personal necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores administrativas del ente público.

Sueldos y salarios administración	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Sueldos de personal	\$1.435.909	\$1.278.282
Horas extras y festivas	7.093	7.190
Auxilio de transporte	9.653	9.807
<b>Total</b>	<b>\$1.452.655</b>	<b>\$1.295.279</b>

## Nota número 22

### Prestaciones sociales administración

Representa el valor de los gastos que se originan en pagos obligatorios sobre la nómina de las empresas, por concepto de prestaciones sociales

Prestaciones sociales administración	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Vacaciones	92.317	112.630
Cesantías	167.657	176.550
Intereses a las cesantías	15.047	12.337
Prima de vacaciones	65.246	75.392
Prima de navidad	131.071	119.226
Prima de servicios	78.887	19.978
Prima de vida cara	131.886	115.500
Incentivo por antigüedad	28.571	42.211
Bonificación especial de recreación	8.565	10.231
Bonificación por servicio	18.923	0
<b>Total</b>	<b>\$738.170</b>	<b>\$684.055</b>

## Nota número 23

### Generales de administración

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores administrativas del ente público, se tienen creados centros de costos que son utilizados en cada cuenta con el fin de que sirvan para la toma de decisiones.

<b>Gastos generales de administración</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>	
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Estudios y proyectos	\$31.200	\$46.800
Comisiones, honorarios y servicios	95.289	161.332
Servicio de vigilancia	23.122	31.987
Materiales y suministros	61.468	55.685
Mantenimiento	111.069	125.038
Servicios públicos	60.725	72.409
Arrendamientos	15.776	14.289
Viáticos y gastos de viaje	8.192	12.712
Impresos, publicaciones y suscripciones	3.803	4.395
Comunicaciones y transporte	60.158	66.840
Seguros generales	26.788	23.761
Contratos de administración	149.078	155.624
Combustibles y lubricantes	8.095	7.571
Servicios de aseo y restaurante	33.773	61.135
Contratos de aprendizaje	42.166	32.889
Gastos legales	3.561	4.043
Intangibles	66.068	86.622
Otros gastos generales	59.524	106.273
<b>Total</b>	<b>\$859.855</b>	<b>\$1.069.405</b>

## **Nota número 24**

### **Sueldos y salarios de ventas**

Corresponde al valor de los gastos de personal necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores comerciales del ente público, son costos que están directamente relacionados con el objeto social de Teleantioquia.

<b>Sueldos y salarios de ventas</b>	<b>Cifras en miles de pesos</b>	
	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Sueldos de personal	273.776	\$333.284
Auxilio de transporte	813	839
<b>Total</b>	<b>\$274.589</b>	<b>\$334.123</b>

## Nota número 25

### Prestaciones sociales ventas

Representa el valor de los gastos que se originan en pagos obligatorios sobre la nómina de las empresas, por concepto de prestaciones sociales

Prestaciones sociales ventas	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Vacaciones	32.584	23.178
Cesantías	19.379	34.847
Intereses a las cesantías	2.952	3.804
Prima de vacaciones	12.889	15.636
Prima de navidad	24.627	28.807
Prima de servicios	12.603	0
Prima de vida cara	28.880	26.418
Incentivo por antigüedad	849	1.284
Bonificación especial de recreación	1.651	2.082
Bonificación por servicio	3.074	0
<b>Total</b>	<b>\$139.488</b>	<b>\$136.056</b>

## Nota número 26

### Generales de ventas

Corresponde al valor de los costos necesarios para apoyar el normal funcionamiento de las labores comerciales del ente público, son costos que están directamente relacionados con el objeto social de Teleantioquia.

Gastos generales de ventas	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Comisiones, honorarios y servicios	\$1.706.372	2.143.641
Servicio de vigilancia	1.855	3.255
Mantenimiento	1.025	1.879
Servicios públicos	15.529	7.405
Arrendamiento	0	13.645
Viáticos y gastos de viaje	1.405	6.534
Publicidad y propaganda	52.748	97.876
Impresos, publicaciones y suscripciones	18.287	29.521
Comunicaciones y transporte	21.251	61.498
Seguros generales	3.381	2.628
Promoción y divulgación	26.207	30.260
Diseños y estudios	15.447	67.042
Servicios de aseo y restaurante	10.511	28.219

Contratos de aprendizaje	643	10.837
Intangibles	4.936	10.499
Otros gastos generales	483	3.998
<b>Total</b>	<b>\$1.880.080</b>	<b>\$2.518.737</b>

## Nota número 27

### Gastos diversos

Representa el valor de los gastos en el desarrollo de las actividades ordinarias que no se encuentran clasificadas en las otras cuentas

Gastos diversos	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
Pérdidas en siniestros	\$109.901	\$0
Pérdidas en bajas de activos	72.521	60.644
Gastos de ejercicios anteriores	23.040	411.601
Ajustes de cartera	0	27.497
Otros gastos diversos	9.323	0
<b>Total</b>	<b>\$214.785</b>	<b>\$499.742</b>

El valor de las pérdidas por siniestros en el año 2016, corresponde al caso de fraude realizado por la cajera general del Canal, dicho valor fue obtenido por la diferencia entre el saldo final a diciembre 31 de 2016 de los extractos reales y falsificados de la cuenta corriente del Banco Popular, el valor correspondiente al año 2016.

RELATIVAS AL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Nota número 28

Efectivo y sus equivalentes

El saldo del efectivo y sus equivalentes durante el periodo 2016 y 2015 se detallan a continuación:

Concepto	Cifras en miles de pesos	
	2016	2015
<b>Efectivo</b>	<b>\$8.522.338</b>	<b>\$ 7.190.089</b>
Caja	6.707	144
Depósitos en instituciones financieras	3.953.201	4.060.358
Certificados de depósito a término	0	1.619.252
Administración de liquidez	0	7.987
Efectivo de uso restringido	4.562.430	1.502.348
<b>Total efectivo y equivalentes</b>	<b>\$8.522.338</b>	<b>\$ 7.190.089</b>

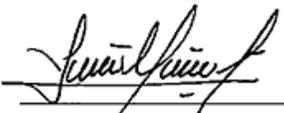
HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Nota número 29

A la fecha de presentación de los estados financieros no se conocen eventos posteriores al cierre que afecten la información incluida en ellos.

  
MABEL ROCIO LOPEZ SEGURA  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)

  
JAIME ALBERTO ECHEVERRI GOMEZ  
Revisor Fiscal T.P. 16139 - T  
En Representación de Nexia International  
Montes y Asociados S.A.S.  
(Ver dictamen adjunto)

  
JORGE IGNACIO HERRERA FRANCO  
Contador  
T.P. 132764-T  
(Ver certificación adjunta)