

SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LIMITADA

PROYECTO DE PRESUPUESTO

VIGENCIA FISCAL DEL AÑO 2015

Medellín, noviembre de 2014

COMITÉ COORDINADOR DE CONTROL INTERNO

CLARA MARCELA MEJÍA MÚNERA
Gerente

JORGE HUGO ÁLVAREZ CANO
Coordinador de Planeación

JANETH CRISTINA AGUIRRE MONTOYA
Asesora de Control Interno

LUZ MÓNICA MARTÍNEZ GUTIÉRREZ
Secretaria General

SOFÍA LÓPEZ MADRID
Directora de Producción y Realización

JUAN CARLOS ROJAS VALENCIA
Director de Innovación y Mercadeo

WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
Director de Operaciones

COORDINACIÓN DEL PROYECTO

WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO
Director de Operaciones

TABLA DE CONTENIDO

#	CONTENIDO	PAG.
1.	PRESENTACIÓN	5
CAPÍTULO I BASES DE CÁLCULO		
2.	PRINCIPALES VARIABLES	9
3.	PLAN ESTRATÉGICO	9
4.	PROYECCIONES ECONÓMICAS	12
CAPÍTULO II PRESUPUESTO 2015		
5.	PROYECCIÓN DE INGRESOS COMPARATIVOS 2014 – 2015	14
6.	PROYECCIÓN DE GASTOS DE PERSONAL COMPARATIVOS 2014 – 2015	15
7.	PROYECCIÓN DE GASTOS GENERALES COMPARATIVOS 2014 – 2015	16
8.	PROYECCIÓN DE GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL – DEPRECIACIONES Y GASTOS DE INVERSIÓN COMPARATIVOS 2014 – 2015	17
9.	ESTADO DE LA ACTIVIDAD, FINANCIERA, ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL 2015	18
CAPÍTULO III EXPLICACIÓN AL PRESUPUESTO DE INGRESOS 2015		
10.	PRESUPUESTO DE INGRESOS	19
CAPÍTULO IV EXPLICACIÓN AL PRESUPUESTO DE GASTOS 2015		
11.	PRESUPUESTO DE GASTOS	27

CAPÍTULO V PRESUPUESTO PÚBLICO		
12.	PRESUPUESTO DE INGRESOS	63
13.	PRESUPUESTO DE GASTOS	64
CAPÍTULO VI MARCO PRESUPUESTAL		
14.	PRINCIPIOS PRESUPUESTALES	66
15.	ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO	67
16.	DISPOSICIONES GENERALES	69

1. PRESENTACIÓN

Durante los años 2012 – 2014, Teleantioquia se ha visto afrontado a diversos retos y cambios, los cuales nos han encaminado al desarrollo sostenible del Canal, buscando siempre el crecimiento y fortalecimiento de las fuentes de financiación, junto a la utilización eficiente de los recursos con los que dispone el Canal.

Continuando con el desarrollo del Plan Estratégico planteado para los años 2012 – 2015, “Punto de encuentro para los antioqueños”, Teleantioquia está enfocado claramente en obtener el máximo beneficio posible de su capacidad instalada, buscando el crecimiento constante de todos los ingresos y optimizando las nuevas unidades de negocio, las cuales nos direccionan a la producción de contenidos para múltiples plataformas y a la ampliación de nuestro portafolio empresarial, el cual deberá continuar fortaleciéndose.

De la mano con los esfuerzos y enfoques realizados para la generación de recursos, se ha venido trabajando en la reducción de costos y gastos, y en la continuidad de la denominada “parrilla sostenible”, todo esto con buenos resultados, en donde se logran realizar contenidos para múltiples plataformas, con una excelente calidad y con una utilización eficiente de los recursos a su disposición.

En el año 2012, el cambio de normatividad en la distribución de la compensación pagada por las empresas públicas de telecomunicaciones que prestan el servicio de televisión por suscripción¹ (UNE EPM Telecomunicaciones S.A.), situación que impactó de manera negativa los ingresos por transferencias.

La meta financiera establecida en el plan estratégico por el cuatrienio 2012 – 2015, estableció que en el primer y segundo año se obtendrá pérdidas y en el tercero y cuarto año, el pronóstico es que éstas se recuperan, para dejar la empresa en un estado sano desde el punto de vista financiero, lo cual denominamos “parrilla sostenible”. Los resultados arrojados en el año 2012, mostraron una situación contraria al obtener utilidades por la suma de \$141 millones, el año 2013, arrojó pérdidas por \$173 millones, se espera para el año 2014, estar en el rango de \$500 millones y -\$500 y para el año 2015, obtener una utilidad de \$417 millones.

Respecto al EBITDA, se plantea que durante los cuatro (4) años, se deben generar resultados positivos en términos absolutos, esto permitirá medir el desempeño operativo de Teleantioquia, y la dimensión de lo que genera el negocio en sí mismo, medido a través de una aproximación de la generación de caja.

Al terminar el cuatrienio, Teleantioquia obtendrá una utilidad operacional positiva, proveniente de restarle a los ingresos de la actividad a la cual nos dedicamos, los

¹ Ley 335 de 1996, artículo 9°, parágrafo, y Resolución CNTV 1373-4 del 4 de noviembre de 2011.

costos y los gastos, en los cuales incurrimos para poder prestar un servicio o producir y vender un producto.

Se seguirá con la ejecución del plan estratégico; en aumentar la ocupación publicitaria, en utilizar los nuevos medios como plataforma de ingresos de publicidad, a través del sitio Web y de las redes sociales, en generar ingresos por venta de capítulos de contenidos audiovisuales, en explotar la capacidad instalada para generar ingresos por venta de servicios de producción, en consolidar las nuevas unidades de negocios y en obtener fuentes de cofinanciación externa; además, del control en los costos y gastos en relación con los ingresos.

El presupuesto que se presenta para aprobación, estima resultados netos de \$417 millones, para una utilidad acumulada del Plan Estratégico 2011 - 2015 de \$92 millones, frente a una pérdida acumulada planeada de \$1.791 millones; es decir, \$1.699 millones por debajo.

Respecto a los resultados operacionales, se proyectan obtener \$161 millones de utilidades, el plan estratégico contempla \$820 millones.

El EBITDA, como una aproximación a la generación de flujo de caja, nos arroja en términos absolutos \$3.821 millones, la meta del plan es de \$4.507 millones.

Los ingresos se verán afectados por dos variables, una disminución en los servicios del Centro de Producción de Televisión en comparación con la inversión proyectada del año 2014, en una suma aproximada a los \$3.577 millones.

También se vislumbró la reducción en las transferencias recibidas por la ANTV, de acuerdo con la fórmula utilizada para la distribución de los recursos, para el año 2014, los recursos recibidos, disminuyeron en la suma de \$1.248 millones.

Teniendo en cuenta que para el año 2015 el fenómeno de ley de garantías no afectará la suscripción de contratos con entidades públicas, se espera que la Central de Medios, tenga una recuperación importante para éste año.

Teniendo en cuenta la importancia de las inversiones de los socios por concepto de prestación de servicios, el siguiente cuadro detalla los valores presupuestados por cada concepto de servicios que se espera ingresen durante la vigencia del año 2015.

CONCEPTO	2014 SIN IVA	2015 SIN IVA	2015 CON IVA
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	\$ 11.572.464.040	\$8.278.656.918	\$9.603.242.025
Producción - comunicaciones	7.641.344.130	4.495.921.233	5.215.268.630
Cesión - comunicaciones	1.108.023.199	676.492.560	784.731.370
Publicidad - comunicaciones, FLA, sec. Salud	1.702.225.454	1.940.537.018	2.251.022.941
Sec. Educación - olimpiadas del conocimiento	840.871.257	874.506.107	1.014.427.084
Sec. Educación - mi clase	280.000.000	291.200.000	337.792.000
IDEA	265.229.940	265.462.193	307.936.144
Producción - 125 ideas	145.636.724	151.462.193	175.696.144
Cesión - 125 ideas	19.593.216	-	-
Publicidad	100.000.000	114.000.000	132.240.000
MUNICIPIO DE MEDELLÍN	288.872.874	329.315.076	382.005.489
Publicidad	288.872.874	329.315.076	382.005.489
EDATEL	61.437.774	70.039.062	81.245.312
Publicidad	61.437.774	70.039.062	81.245.312
MINTIC	370.295.679	380.000.000	440.800.000
Producción - soy digital (canal regional)	170.295.679	180.000.000	208.800.000
Aportes - fase V convergencia	200.000.000	200.000.000	232.000.000
TOTAL GENERAL	\$ 12.558.300.307	\$9.323.473.250	\$10.815.228.970

VER ANEXO A, INVERSIÓN DE LOS SOCIOS, para detallar variaciones y participaciones.

El valor presupuestado por la central de medios es el siguiente:

ENTIDAD	VALOR ADMINISTRAR 2015
Gobernación de Antioquia/Fábrica de Licores de Antioquia	\$4,500,000,000
Gobernación Antioquia/Gerencia Comunicaciones	3,000,000,000
Gobernación Antioquia/Secretaría Seccional de Salud	2,700,000,000
IDEA	900,000,000
TOTAL	\$11.100.000.000

CAPÍTULO I
 BASES DE CÁLCULO

2. PRINCIPALES VARIABLES

El siguiente cuadro corresponde a las variables que afectan de manera significativa el presupuesto para la vigencia fiscal del año 2015.

DESCRIPCIÓN	FACTOR
IPC	3%
Incremento en sueldos de personal	IPC
Incremento en gastos generales	0%
Incremento en operación comercial	3%
Incremento en tarifas	4%
Tasa de cambio promedio	\$1.950
Valor aprobado por la ANTV para la vigencia 2015	\$5.677.997.800
Centro de Producción de Televisión - CPTV	\$5.172.413.793
Central de Medios	\$14.375.256.000

3. PLAN ESTRATÉGICO

Las metas planteadas para el año 2015, en el “Plan Estratégico 2012 – 2015: Teleantioquia punto de encuentro para los antioqueños”, se detallan en las siguientes cuatro (4) perspectivas: Financiera, cliente, de proceso y de aprendizaje.

PERSPECTIVA FINANCIERA

Abarca el área de las necesidades de los accionistas, enfocándose en sus requerimientos de crear valor como: las ganancias, rendimiento económico, desarrollo de la compañía y sostenibilidad o rentabilidad de la misma, como se detalla en el siguiente cuadro, cifras expresadas en millones de pesos.

INDICADOR	SITUACIÓN INICIAL	2012	2013	2014	2015
Utilidades Netas	\$2.019	-\$2.908	-\$608	\$350	\$1.375
Utilidades Netas Acumuladas	\$2.019	-\$2.908	-\$3.516	-\$3.166	-\$1.791
Ebitda	5.063	2	2.444	3.521	4.507
Utilidades Operacionales	1.222	-3.353	-945	-97	820
Ingresos por ventas	21.373	17.928	19.373	20.979	22.470

PERSPECTIVA CLIENTE

Para lograr el desempeño financiero que una empresa desea, es fundamental que posea clientes leales y satisfechos, con ese objetivo en esta perspectiva se miden las relaciones con ellos y las expectativas que tienen sobre los negocios.

INDICADOR	SITUACIÓN INICIAL	2012	2013	2014	2015
Mejorar la calidad de vida	75%	N.A	77%	N.A	80%
Aprender a respetar y a tolerar	76%	N.A	78%	N.A	80%
Incrementar la identidad regional	86%	N.A	88%	N.A	90%
Atributo de alegría asociado al Canal	N.P			60%	75%
Atributo de inclusión asociado al Canal	N.P			60%	75%
Atributo de creatividad asociado al Canal	N.P			60%	75%
Canales vistos últimos 30 días en Colombia	Col: 2.455.780	Col: 2.455.780	Col: 2.600.000	Col: 2.800.000	Col: 2.946.936
	Medellín: 1.642.330	Medellín: 1.650.000	Medellín: 1.760.000	Medellín: 1.870.000	Medellín: 1.970.796
Generar tráfico en el portal Web con visitas diarias	Visitas diarias = 3.000	Visitas diarias = 3.000	Visitas diarias = 4.000	Visitas diarias = 7.000	Visitas diarias = 10.000
Generar tráfico en el portal Web con visitas únicas	Visitas únicas = 1.500	Visitas únicas = 1.500	Visitas únicas = 2.500	Visitas únicas = 3.500	Visitas únicas = 5.500
Clientes nuevos	NP	60	60	60	60
Pauta mensual por cliente	N.P	6	6	6	6
Nivel de satisfacción en el público contratante (publicidad, cesión de derechos y producción)	86%		90%		95%
Nivel de satisfacción del público televidente	N.P	40%	70%	80%	95%

PERSPECTIVA DE PROCESO

Analiza la adecuación de los procesos internos de cara a la obtención de la satisfacción del cliente y logro de altos niveles de rendimiento financiero.

INDICADOR	SITUACIÓN INICIAL	2012	2013	2014	2015
Eficiencia del ciclo del proceso de producción de televisión	N.P		80%	90%	95%
Eficiencia en los costos de producción de televisión	N.P		80%	90%	95%
Sistema Integrado de Gestión implementado	0				1
Digitalización primera fase contenido audiovisual	0%		20%	60%	100%
Sistema requeridos e implementados	N.P		100%	100%	100%

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE

El modelo plantea los valores de este bloque como el conjunto de guías del resto de las perspectivas. Estos indicadores constituyen el conjunto de activos que dotan a la organización de la habilidad para mejorar y aprender.

INDICADOR	SITUACIÓN INICIAL	2012	2013	2014	2015
Competencia de innovación desarrollada	N.P				Nivel: Bueno
Competencias técnicas desarrolladas	N.P				100%
Estructura organizacional implementada	0		1		
Gestión del conocimiento en nivel básico	N.P				Básico
Sistema de información integrado	N.P				1

4. PROYECCIONES ECONÓMICAS

El Gerente General del Banco de la República, José Darío Uribe, presentó “Situación actual y perspectivas de la economía Colombiana”, el 7 de noviembre de 2014, de la cual se extrae la siguiente información.²

“La caída de los precios del petróleo, el aumento de las tasas de interés en Estados Unidos y el menor desempeño económico en Europa, llevarían a que la economía colombiana crezca el próximo año 0,7 puntos menos que en 2014.

El Banco de la República proyecta que para este año, la expansión del Producto Interno Bruto (PIB) sea de 5%, pero para el próximo espera un desempeño menor, con una cifra de 4,3%, como la más probable.

El pronóstico es más conservador que el de organismos internacionales; como el Fondo Monetario Internacional (FMI) que prevé que el país crezca 4,8%, el próximo año al igual que el BBVA Research, que también augura un crecimiento de 4,8%, para 2015.

El Gerente del Emisor, José Darío Uribe, señaló que para el año nuevo hay tres preocupaciones. Por un lado la caída de los precios del petróleo, pues el producto “representa cerca de la mitad de las exportaciones y es la fuente más importante de ingresos”. Ayer el Brent se cotizaba al cierre del mercado colombiano en US\$83, por barril y el WTI a US\$78,5, mientras que el Gobierno hace su presupuesto con un precio de US\$97.

La otra preocupación es la normalización de la política monetaria en Estados Unidos, por el aumento de las tasas de interés que sin duda se dará el próximo año, aunque no se sabe cuándo, lo que tendrá efectos sobre el país. Y finalmente, Uribe dijo que el otro riesgo es que Europa, que es un mercado importante para Colombia, no tenga la recuperación esperada.

Mauricio Hernández, analista de BBVA Research, señaló que mantienen su pronóstico por ahora porque el riesgo en petróleo no se ha materializado. Una de las cosas que podría pasar es que “el 27 de noviembre, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) no recorte la producción, en ese caso sí entraríamos a hacer revisiones”.

Uribe destacó que pese a la moderación del crecimiento en 2015, la economía colombiana tendrá un mejor desempeño que sus pares en la región e incluso a nivel mundial. Para el próximo año, la Cepal prevé que América tenga un alza de 2,5%. Por el lado de la inflación, el Emisor proyecta que el próximo año se ubique ligeramente por debajo de la meta de 3%.

² Tomado de: http://www.larepublica.co/emisor-ve-crecimiento-econ%C3%B3mico-de-43-en-2015-por-ca%C3%ADda-del-petr%C3%B3leo_189536; de noviembre 8 de 2014.

Esteban González, analista de Alianza Valores, indicó que en 2015, va a ver una moderación en los precios de los alimentos y caída en las materias primas, sin embargo, el sector de vivienda va a seguir teniendo alzas, por lo que su proyección estará entre 3,2% y 3,3%.

Mejor desempeño este año.

El Emisor proyecta que este año la inflación se ubicará por encima de 3,25%, cifra a la que llegó en lo corrido del año a octubre. Según la Encuesta Mensual de Expectativas (EME), el promedio del mercado indica que la variación del IPC llegue a 3,38%.

Los analistas esperan un aumento importante de los precios en noviembre, al igual que en octubre (0,16%), debido a un rebote estadístico, ya que en el penúltimo mes del año pasado la inflación fue de -0,22%.

En cuanto al crecimiento, el Banco mantiene su proyección de 5% para este año, por lo que estima que el segundo semestre se expanda 4,6%.

Uribe indicó que para la industria no esperan un repunte importante, y por el contrario ven un desempeño cercano a 0%.

Explicó que lo que ha mantenido la buena dinámica del país por encima de la región; ha sido la política contra-cíclica aplicada en los momentos de desaceleración, tanto por parte del Banco como del Gobierno; el buen desempeño de las obras civiles y un contexto internacional favorable, incluyendo los precios del petróleo.

El dólar es un buen colchón.

En la presentación del Informe de Inflación, el Gerente del Banco de la República, José Darío Uribe, se mostró complacido por la subida del dólar. “Nosotros siempre habíamos dicho que era conveniente un peso más devaluado”, indicó. Ayer la divisa cerró en \$2.099. El Gerente indicó que esta tasa de cambio juega un papel de amortiguador de los choques externos, por ejemplo, en este momento, con la caída de los precios del petróleo, el aumento de la divisa ha hecho que las pérdidas no sean mayores. En lo corrido del año a septiembre, el Emisor ha acumulado reservas por US\$47.106,5 millones.”

CAPÍTULO II

PRESUPUESTO 2015

5. PROYECCIÓN DE INGRESOS COMPARATIVOS 2014 – 2015

CONCEPTO	PROYECCIÓN DICIEMBRE DE 2014	PROYECCIÓN DICIEMBRE DE 2015	DIFERENCIA	VARIACIÓN
TOTAL INGRESOS	44,071,663,925	46,701,843,637	2,630,179,713	5.97%
INGRESOS CORRIENTES	34,023,706,318	32,042,624,637	(1,981,081,680)	-5.82%
VENTA DE SERVICIOS	25,752,404,741	24,392,982,561	(1,359,422,180)	-5.28%
CESIÓN DE DERECHOS	3,647,000,000	3,406,070,494	(240,929,506)	-6.61%
PRODUCCIÓN	10,406,469,022	8,647,338,766	(1,759,130,257)	-16.90%
PUBLICIDAD	11,806,000,000	12,455,330,000	649,330,000	5.50%
DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS	(107,064,281)	(115,756,698)	(8,692,417)	8.12%
OTROS INGRESOS CORRIENTES	1,030,000,000	1,344,195,480	314,195,480	30.50%
CENTRAL DE MEDIOS	865,000,000	1,150,020,480	285,020,480	32.95%
VENTA DE LATAS	50,400,000	75,564,000	25,164,000	49.93%
NUEVOS MEDIOS	63,600,000	65,826,000	2,226,000	3.50%
MANEJO DE AGENCIAS PUBLICITARIAS	30,000,000	31,050,000	1,050,000	3.50%
INTERESES DE MORA	21,000,000	21,735,000	735,000	3.50%
APORTES E IMPUESTOS	7,241,301,576	6,305,446,596	(935,854,980)	-12.92%
ANTV	6,951,525,518	6,015,670,538	(935,854,980)	-13.46%
LEY 14	89,776,058	89,776,058	-	0.00%
MIN TIC TECNOLOGÍA	200,000,000	200,000,000	-	0.00%
OTROS INGRESOS NO CORRIENTES	318,138,682	283,963,000	(34,175,682)	-10.74%
ARRENDAMIENTO TORRE NUEVO CENTRO LA ALPUJARRA	153,206,892	157,800,000	4,593,108	3.00%
ARRENDAMIENTO DE SEDE CALLE 41	41,045,171	-	(41,045,171)	-100.00%
ARRENDAMIENTO ANTENAS DE TIGO	18,796,920	19,356,000	559,080	2.97%
PARQEADEROS	770,100	792,000	21,900	2.84%
COLANTA/MAQUINA	1,252,740	1,296,000	43,260	3.45%
FINANCIEROS/EXCEDENTES/CUENTAS DE AHORROS	55,062,134	56,714,000	1,651,866	3.00%
FINANCIEROS/PRESTAMOS VIVIENDA/FONDO BIENESTAR	43,244,222	43,244,000	(222)	0.00%
DESCUENTOS CONDICIONADO/P.P.	4,760,503	4,761,000	497	0.01%
RECURSOS DE CAPITAL	9,729,818,925	14,375,256,000	4,645,437,075	47.74%
CENTRAL DE MEDIOS	9,729,818,925	14,375,256,000	4,645,437,075	47.74%

6. PROYECCIÓN DE GASTOS DE PERSONAL COMPARATIVOS 2014 – 2015

CONCEPTO	PROYECCIÓN DICIEMBRE DE 2014	PROYECCIÓN DICIEMBRE DE 2015	VARIACIÓN	%
TOTAL GASTOS	45,435,668,909	49,194,489,773	3,758,820,865	8.27%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	12,124,737,421	14,020,285,494	1,895,548,073	15.63%
GASTOS DE PERSONAL	8,550,756,619	9,419,214,064	868,457,445	10.16%
SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NÓMINA	6,910,087,477	7,739,652,453	829,564,975	12.01%
SUELDOS DE PERSONAL DE NÓMINA	4,723,268,825	5,179,756,494	456,487,669	9.66%
HORAS EXTRAS DOMINICALES Y FESTIVOS	485,502,000	426,879,047	(58,622,953)	(12.07%)
INCENTIVO POR ANTIGÜEDAD	71,754,534	87,621,250	15,866,716	22.11%
BONIFICACIÓN ESPECIAL DE RECREACIÓN	18,055,970	28,776,425	10,720,455	59.37%
PRIMA DE VACACIONES	136,860,291	215,823,187	78,962,896	57.70%
PRIMA DE NAVIDAD	393,605,735	449,631,640	56,025,905	14.23%
PRIMA DE VIDA CARA	409,905,179	431,646,375	21,741,196	5.30%
VACACIONES	207,212,308	302,152,462	94,940,154	45.82%
AUXILIO DE TRANSPORTE	22,829,456	21,600,000	(1,229,456)	(5.39%)
CESANTÍAS	402,147,038	538,463,184	136,316,146	33.90%
INTERESES A LAS CESANTÍAS	38,946,141	57,302,390	18,356,249	47.13%
CONTRIBUCIONES NÓMINA	1,134,633,202	1,205,480,964	70,847,762	6.24%
APORTES I.C.B.F.	22,576,800	30,182,036	7,605,236	33.69%
APORTES AL SENA	15,052,800	20,121,357	5,068,557	33.67%
APORTES A CAJAS DE COMPENSACIÓN FAMILIAR	261,636,039	284,891,475	23,255,436	8.89%
APORTES PREVISIÓN SOCIAL SERVICIOS MÉDICOS	63,802,635	70,300,420	6,497,785	10.18%
APORTES PREVISIÓN SOCIAL SERVICIOS PENSIONES	683,522,222	709,054,560	25,532,338	3.74%
APORTS PREVISIÓN SOCIAL ARL	88,042,705	90,931,115	2,888,411	3.28%
SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	506,035,939	474,080,647	(31,955,292)	(6.31%)
HONORARIOS	57,160,498	58,875,313	1,714,815	3.00%
APRENDICES	64,703,561	87,942,893	23,239,332	35.92%
SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS (PRACTICANTES)	15,947,063	26,382,868	10,435,805	65.44%
TEMPORALES / PLANTA	368,224,817	300,879,573	(67,345,244)	(18.29%)

7. PROYECCIÓN DE GASTOS GENERALES COMPARATIVOS 2014 – 2015

CONCEPTO	PROYECCIÓN DICIEMBRE DE 2014	PROYECCIÓN DICIEMBRE DE 2015	DIFERENCIA	VARIACIÓN
GENERALES	3,470,658,302	3,967,470,299	496,811,997	14.31%
ADQUISICION DE BIENES	99,032,282	99,032,282	-	0.00%
COMPRA DE EQUIPOS	5,532,625	5,532,625	-	0.00%
MATERIALES Y SUMINISTROS	93,499,657	93,499,657	-	0.00%
ADQUISICION DE SERVICIOS	1,995,354,966	2,150,752,290	155,397,324	7.79%
ESTUDIOS Y PROYECTOS	-	50,000,000	50,000,000	100.00%
SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES	4,728,567	4,728,567	-	0.00%
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN	246,322,845	246,322,845	-	0.00%
SERVICIOS PÚBLICOS	230,153,097	237,057,690	6,904,593	3.00%
ARRENDAMIENTO	52,372,987	53,944,177	1,571,190	3.00%
VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE	49,468,717	49,468,717	-	0.00%
PUBLICIDAD Y MERCADEO	209,115,921	209,115,921	-	0.00%
IMPRESOS Y PUBLICACIONES	5,309,000	5,309,000	-	0.00%
COMUNICACIONES Y TRANSPORTE	147,100,111	151,513,114	4,413,003	3.00%
SEGUROS	151,490,917	158,359,329	6,868,412	4.53%
OTROS GASTOS GENERALES	719,736,701	742,461,899	22,725,198	3.16%
BIENESTAR SOCIAL	126,530,875	130,959,456	4,428,581	3.50%
CAPACITACIÓN	25,928,810	83,602,265	57,673,455	222.43%
GASTOS FINANCIEROS	27,096,417	27,909,310	812,893	3.00%
IMPUESTOS TASAS Y MULTAS	1,376,271,054	1,717,685,727	341,414,673	24.81%
PREDIAL Y VALORIZACIÓN	242,830,720	250,163,034	7,332,314	3.02%
INDUSTRIA Y COMERCIO	386,196,125	345,200,720	(40,995,405)	-10.62%
VEHÍCULOS	6,654,150	5,208,380	(1,445,771)	-21.73%
RENTA Y COMPLEMENTARIOS	-	305,308,040	305,308,040	100.00%
CREE	-	113,458,823	113,458,823	100.00%
GRAVAMEN A LOS MOVIMIENTOS FINANCIEROS	160,492,059	120,723,176	(39,768,883)	-24.78%
IMPUESTO AL PATRIMONIO	580,098,000	577,623,555	(2,474,445)	-0.43%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	103,322,500	633,601,131	530,278,631	513.23%
OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS TERRITORIALES (CUOTA DE AUDITAJE)	59,525,892	68,790,625	9,264,733	15.56%
ADMINISTRACIÓN PATRIMONIO AUTÓNOMO	33,796,608	34,810,506	1,013,898	3.00%
SENTENCIAS Y CONCILIACIONES	10,000,000	30,000,000	20,000,000	200.00%
FONDEO PATRIMONIO AUTÓNOMO	-	500,000,000	500,000,000	100.00%

8. PROYECCIÓN DE GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL –
 DEPRECIACIONES Y GASTOS DE INVERSIÓN COMPARATIVOS 2014 -
 2015.

CONCEPTO	PROYECCIÓN DICIEMBRE DE 2014	PROYECCIÓN DICIEMBRE DE 2015	DIFERENCIA	VARIACIÓN
GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL	27,585,991,527	28,615,629,535	1,029,638,008	3.73%
PROGRAMACIÓN	368,596,271	379,654,159	11,057,888	3.00%
ADQUISICIÓN DE DERECHOS MUSICALES	368,596,271	379,654,159	11,057,888	3.00%
PRODUCCIÓN, TRANSMISIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	17,487,576,331	13,860,719,376	(3,626,856,955)	-20.74%
SERVICIOS DE TELEVISIÓN	15,522,741,527	11,760,465,340	(3,762,276,187)	-24.24%
GASTOS DE VENTAS	1,964,834,804	2,100,254,035	135,419,231	6.89%
RECURSOS DE CAPITAL	9,729,818,925	14,375,256,000	4,645,437,075	47.74%
CENTRAL DE MEDIOS	9,729,818,925	14,375,256,000	4,645,437,075	47.74%
DEPRECIACIONES, AMORTIZACIONES Y PROVISIONES	4,393,371,047	4,298,608,652	(94,762,394)	-2.16%
DEPRECIACIÓN	3,087,768,478	3,167,283,743	79,515,266	2.58%
PROVISIÓN DE CARTERA	50,000,000	50,000,000	-	0.00%
PROVISIÓN DE IMPUESTO DE RENTA	315,163,397	325,556,000	10,392,603	3.30%
PROVISIÓN DE IMPUESTO CREE	113,458,823	117,200,000	3,741,177	3.30%
AMORTIZACIONES	826,980,349	638,568,909	(188,411,440)	-22.78%
GASTOS DE INVERSIÓN	1,331,568,914	2,259,966,092	928,397,178	69.72%
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	1,070,688,242	1,722,197,000	651,508,758	60.85%
GASTOS OPERATIVOS DE INVERSIÓN	260,880,672	537,769,092	276,888,420	106.14%

9. ESTADO DE LA ACTIVIDAD, FINANCIERA, ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL 2015

DESCRIPCIÓN	2015(p)	PART %
TOTAL INGRESOS	32,326,587,637	100.00%
INGRESOS OPERACIONALES	32,042,624,637	99.12%
VENTA DE SERVICIOS	25,737,178,041	79.62%
CESIÓN DE DERECHOS DE TV	3,406,070,494	10.54%
PRODUCCIÓN DE TV	8,647,338,766	26.75%
PUBLICIDAD	12,455,330,000	38.53%
CENTRAL DE MEDIOS	1,150,020,480	3.56%
OTROS INGRESOS CORRIENTES	194,175,000	0.60%
DEVOLUCIONES, DESCUENTOS Y REBAJAS EN VENTAS	(115,756,698)	-0.36%
TRANSFERENCIAS	6,305,446,596	19.51%
ANTV	6,015,670,538	18.61%
MINTIC	200,000,000	0.62%
LEY 14	89,776,058	0.28%
TOTAL GASTOS	31,909,207,910	100.00%
TOTAL GASTOS Y COSTOS OPERACIONALES	31,881,298,601	99.91%
SUELDOS Y SALARIOS	9,960,728,363	31.22%
GENERALES	18,260,530,494	57.23%
EBITDA	3,821,365,780	11.82%
PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	3,660,039,743	11.47%
DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	3,167,283,743	9.93%
PROVISIÓN PARA DEUDORES	50,000,000	0.16%
PROVISIÓN PARA OBLIGACIONES FISCALES	442,756,000	1.39%
RESULTADO OPERACIONAL	161,326,036	0.50%
OTROS INGRESOS	283,963,000	0.88%
OTROS GASTOS	27,909,310	0.09%
RESULTADOS NETOS	417,379,727	1.29%

CAPÍTULO III

EXPLICACIÓN AL PRESUPUESTO DE INGRESOS

10. PRESUPUESTO DE INGRESOS

El siguiente cuadro muestra, de manera comparativa, los ingresos estimados en el año 2014 y en el año 2015.

CONCEPTO	TOTAL INGRESOS		VARIACIÓN	
	A DIC. 31/14	A DIC. 31/15	\$	%
TOTAL INGRESOS (CORRIENTES MAS NO CORRIENTES) MAS RECURSOS ADMINISTRADOS	44.071.663.925	46.701.843.637	2.630.179.712	6%
INGRESOS CORRIENTES	34.023.706.318	32.042.624.637	(1.981.081.680)	(6)%
VENTA DE SERVICIO	26.782.404.742	25.737.178.041	(1.045.226.700)	(4)%
Cesión de derechos	3.647.000.000	3.406.070.494	(240.929.506)	(7)%
Producción	10.406.469.022	8.647.338.766	(1.759.130.257)	(17)%
Publicidad	11.806.000.000	12.455.330.000	649.330.000	6%
Central de Medios	865.000.000	1.150.020.480	285.020.480	33%
Devoluciones y descuentos	(107.064.281)	(115.756.698)	(8.692.417)	8%
Otros ingresos corrientes	165.000.000	194.175.000	29.175.000	17%
APORTES	7.241.301.576	6.305.446.596	(935.854.980)	(13)%
NO CORRIENTES	318.183.682	283.963.000	(34.175.682)	(11)%
RECURSOS ADMINISTRADOS CENTRAL DE MEDIOS	9.729.818.925	14.375.256.000	4.645.437.075	48%

TOTAL INGRESOS	\$46.701.843.637
-----------------------	-------------------------

El total de Ingresos aumenta el 6%. Sin embargo el efecto se da principalmente por el aumento estimado de la administración de recursos por la central de medios.

Por ingresos corrientes, es decir por prestación de servicios, hay una disminución del 6%, por otros ingresos no corrientes, se tiene una disminución del 11% y por recursos a administrar de la Central de Medios un aumento del 48%.

Del 100% de ingresos presupuestados, el 55% se obtienen por venta de servicios, el 14%, por aportes, el 1%, por otros ingresos no corrientes y el 30%, por recursos para administrar de la Central de Medios.

La explicación de los diferentes conceptos es la siguiente:

INGRESOS CORRIENTES	\$32.042.624.637
----------------------------	-------------------------

Los ingresos corrientes están compuestos por venta de servicios, el cual tiene una disminución del 4%, pese a un aumento de tarifas del 4%.

A continuación, se desagrega y se explican las principales variaciones:

VENTA DE SERVICIOS	\$25.737.178.041
---------------------------	-------------------------

La venta de servicios está compuesta por la cesión de derechos, servicios de producción, de publicidad, central de medios y otros corrientes.

Con respecto al año 2014, se presenta una disminución en los ingresos del centro de producción de televisión - CPTV, reflejado en una disminución en los ingresos por Cesión de Derechos y Producción de Televisión.

• Cesión de Derechos	\$3.406.070.494
----------------------	-----------------

El presupuesto de ingresos por Cesión de Derechos decrece el 7%. Los ingresos por los espacios adjudicados para el 2015, se calculan, teniendo como base las

tarifas establecidas en el Estatuto Tarifario del 2014, más el 4% de incremento en tarifas.

Si bien se espera un incremento del 4%, por el aumento en las tarifas para el año 2015, se proyecta una disminución en este rubro, por concepto del cobro de la cesión de derechos adscritos al CPTV.

VER ANEXO 1.1, INGRESOS POR CESIÓN DE DERECHOS.

• Servicios de Producción	\$8.647.338.766
---------------------------	-----------------

El presupuesto de ingresos por Servicios de Producción decrece el 17%, al igual que los ingresos de cesión de derechos; se presenta una disminución de los servicios de producción adscritos al CPTV.

VER ANEXO 1.2, INGRESOS DE PRODUCCIÓN.

• Servicios de Publicidad	\$12.455.330.000
---------------------------	------------------

Los servicios de publicidad aumentan el 6%. La estimación se hace bajo el supuesto que las ventas al terminar el año 2014 se ejecutan en la suma de \$11.806.000.000.

Estos servicios están compuesto por La gestión de ventas propias y directas a grandes clientes, la comercializadora en Antioquia, productos y gestión enfocada a las empresas del sector privado; por la comercializadora en Bogotá, enfocada a Centrales de medios y agencias de publicidad y las ventas que ingresan por las coproducciones, su distribución se relaciona a continuación:

FUERZA DE VENTAS	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACIÓN	
Directas	\$4.410.000.000	\$4.652.550.000	242,550,000	5.5%
Comercializadora Antioquia	3,323,000,000	3,505,765,000	182,765,000	5.5%
Comercializadora Bogotá	3.079.000.000	3.248.345.000	169,345,000	5.5%
Coproducción Complicidades	994,000,000	1,048,670,000	54,670,000	5.5%
TOTAL	\$11.806.000.000	\$12.455.330.000	649,330,000	5.5%

Para la elaboración del presupuesto de publicidad, se consideró el incremento de las tarifas de comercialización de pauta publicitaria del 4%, más 1.5% adicionales, para un incremento total del 5.5%

El aumento está soportado en el diseño de atractivas estrategias de comercialización y modalidades de pauta publicitaria, dirigidas a los clientes y a sus necesidades puntuales, la ampliación de espacios para la pauta no convencional y el potencial que genera el posicionamiento de los contenidos de ficción.

Se debe mantener las dos (2) comercializadoras ubicadas en Medellín y Bogotá, atendiendo el sector privado, las grandes, medianas y pequeñas empresas, las centrales de medios y agencias de publicidad.

El Canal seguirá atendiendo directamente a los grandes clientes que han permanecido históricamente en nuestra oferta de publicidad.

Entregaremos propuestas a nuestras clientes de 360° a la medida, para hacerle ofertas integrales que contengan publicidad, producción, web, contenidos, BTL y ATL.

• Devoluciones y Descuentos	\$(115.756.698)
-----------------------------	-----------------

Este rubro es proporcional al crecimiento en ventas del sector privado y considerando que dicho sector no se verá afectado, se prevé un aumento del 8%.

• Otros Corrientes	\$1.344.195.480
--------------------	-----------------

Comprende los ingresos que se obtendrán por concepto de administración y/o utilidad de recursos, por la Central de Medios y Nuevos Medios (Streaming).

○ Central de Medios	\$1.150.020.480
---------------------	-----------------

En este caso nos encontramos con una unidad de negocio joven, con la cual se esperan muy buenos resultados para el año entrante, teniendo en cuenta que no se verá afectado por ley de garantías. Se proyecta recibir honorarios e incentivos por un total de \$1.150 Millones, los cuales representan un incremento con respecto al año anterior del 9%.

Esta proyección se obtiene, de acuerdo con la ejecución planeada para los siguientes contratos:

ENTIDAD	VALOR ADMINISTRAR 2015	INGRESOS
Gobernación de Antioquia/Fábrica de Licores de Antioquia	\$4,500,000,000	\$270,000,000
Gobernación Antioquia/Gerencia Comunicaciones	3,000,000,000	180,000,000
Gobernación Antioquia/Secretaría Seccional de Salud	2,700,000,000	162,000,000
IDEA	900,000,000	54,000,000
Indeportes Antioquia	380,000,000	22,800,000
Benedan	350,000,000	21,000,000
VIVA - Parques Educativos	1,300,000,000	78,000,000
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	200,000,000	12,000,000
El Extra de la Medellín	400,000,000	24,000,000
Contraloría General de Antioquia	130,000,000	7,800,000
Savia Salud EPS	300,000,000	18,000,000
CORANTIOQUIA	135,256,000	8,115,360
Personería de Medellín	80,000,000	4,800,000
Incentivos por volumen		287,505,120
TOTAL	\$14.375.256.000	\$1.150.020.480

o Otros Ingresos Corrientes	\$194.175.000
-----------------------------	---------------

Teleantioquia viene incursionando en una nueva modalidad de servicios, de producción de contenidos y transmisión de la señal por Internet, para lograrlo se plantean las siguientes estrategias:

- Definición de tarifas competitivas por períodos de tiempo y no por número de seguidores.
- Creación de paquetes de pauta que contengan televisión y web como estrategia de alcance y recordación para los anunciantes.
- Todos los canales de venta podrán comercializar pauta web.
- Comercializador para venta de espacios en nuestra página web y redes sociales.
- Permitir que se linkeen otras páginas como acceso directo desde nuestra web, para que preste soporte a la comercialización de pauta publicitaria tradicional, por medio de la creación de planes especiales que ligen ambas modalidades y sea más atractivo para los anunciantes.

- Ventas de latas, incluyendo la venta de latas FOX por valor de USD 12.000.

El detalle de estos ingresos es el siguiente:

CONCEPTO	VALOR
Venta de Latas – incluye Palabra de Ladrón	75,564,000
Nuevos Medios	65,826,000
Manejo de Agencias Publicitarias	31,050,000
Intereses de Mora	21,735,000
TOTAL	194,175,000

APORTES E IMPUESTOS	\$6.305.446.596
----------------------------	------------------------

Comprende aportes y rentas provenientes de impuestos o participaciones que, en general, constituyen transferencias de la Autoridad Nacional de Televisión - ANTV, la Nación, Establecimientos Públicos, Empresas Industriales y Comerciales del Estado, Sociedades de Economía Mixta, Municipios, Departamentos y otros, no destinados a la capitalización de la empresa.

CONCEPTO DE INGRESOS	CAUSACIÓN PROYECTADA		VARIACIÓN
	2014	2015	
TOTAL	7,241,301,576	6,305,446,596	-13%
• ANTV - Contenidos	6,769,795,780	5,677,997,800	-16%
• ANTV – Proyectos	166,059,200	322,002,200	94%
• ANTV – Inversión (1)	15,670,538	15,670,538	0%
• Aportes Ley 14 de 1991	89,776,058	89,776,058	0%
• Aportes Ministerio de las Tecnologías y de la Información	200,000,000	200,000,000	0%

(1) La Contaduría General de la Nación expidió la Resolución 499 del 11 de septiembre de 2013, dando las instrucciones para contabilizar los recursos recibidos, por la Autoridad Nacional de Televisión. En suma estableció que los recursos asociados a proyectos de contenidos, se deben contabilizar al ingreso en la medida que se ejecuten y para proyectos de inversión, la asociación del ingreso en la medida que se deprecien los equipos.

En la actualidad adquirimos equipos por la suma de \$156.705.380, para depreciar a 10 años.

• Autoridad Nacional de Televisión/FONTV	\$6.015.670.538
--	-----------------

Para el año 2015, la ANTV aprobó destinar la suma de \$49.440.000.000, para ser distribuidos entre los ocho (8) Canales Regionales, de acuerdo con la siguiente fórmula establecida en la Resolución 292 de 2013:

$$\text{FONTV} = 60\% \text{ PGR} + 15\% \text{ RED} + 15\% \text{ INF} + 10\% \text{ FIN}$$

En la aplicación de la fórmula, Teleantioquia obtuvo el 11.5% del total a distribuir. Pasamos de obtener en el año 2014 la suma de \$6.926 millones a \$5.677 millones.

Esperamos presentar proyectos especiales que ayude alcanzar mínimo los \$6.000 millones.

• Aportes Ley 14 de 1991	\$89.776.058
--------------------------	--------------

Los ingresos provenientes de la Ley 14³, equivalen al 10% de los presupuestos publicitarios de las entidades descentralizadas del orden nacional, que se destina a Señal Colombia (7%) y a los ocho (8) Canales Regionales (3%), para la programación cultural y educativa.

• Aportes Ministerio de las Tecnologías y de la Información	\$200.000.000
---	---------------

Se espera continuar con el proyecto TELEANTIOQUIA ANTE LA CONVERGENCIA DE MEDIOS EN LA ERA DIGITAL, para la vigencia del año 2015.

En una primera fase, se suscribió el Convenio No. 00483 de 2010, mediante el cual se implementó la plataforma CMS para la Web, contratada con la empresa española Agile Contents, que constaba de múltiples aplicativos que permiten garantizar una mayor agilidad en el acceso a la información, la participación activa en el portal y contenidos más atractivos para el usuario.

En una segunda fase, se suscribió el Convenio No. 00830 de 2012, mediante el cual se realizó el proyecto enfocado a la evolución hacia un modelo de producción de contenidos exclusivos para ser consumidos sobre nuevos esquemas de distribución, WebTV, video bajo demanda en plataformas OTT, dispositivos portables, televisores Smart y Set Up Boxes del mercado que permitan la distribución de contenidos, así como un esquema de producción que minimice los costos.

³ Ley 14 de 1991, artículo 21, parágrafo.

En la tercera fase “Teleantioquia ante la convergencia de medios en la era digital fase III”: digitalización de contenidos actuales e históricos del canal (200 momentos digitales) y socialización en redes (like teleantioquia).

En la cuarta fase “Integración y gestión de contenidos para uso en las múltiples plataformas”, a través de la adquisición de un servidor de almacenamiento compartido y software de administración de media para producción.

OTROS INGRESOS NO CORRIENTES	\$283.963.000
------------------------------	---------------

Actualmente no se tiene arrendada la anterior sede, motivo por el cual se presenta una disminución en este rubro, sin embargo se continúa arrendando un espacio en dicha sede para ubicar antenas de telefonía celular. Igualmente se viene adelantando negociaciones para arrendar el local que sirven de oficinas, ubicados en el Edificio Torre Nuevo Centro La Alpujarra.

Junto con el arrendamiento se incluyen los ingresos financieros, correspondientes a los descuentos por pronto pago obtenidos y a los excedentes financieros generados por los saldos de las cuentas de ahorro y de los préstamos a empleados durante el año 2015.

El detalle de estos es el siguiente:

CONCEPTO DE INGRESOS	CAUSACIÓN PROYECTADA		VARIACIÓN
	2014	2015	
TOTAL	318,138,682	283,963,000	-11%
• Arrendamiento Torre Nuevo Centro la Alpujarra	153,206,892	157,800,000	3%
• Arrendamiento Sede Calle 41	41,045,171	0	-100%
• Arrendamiento Antenas Tigo	18,796,920	19,356,000	3%
• Arrendamiento Parqueaderos	770,100	792,000	3%
• Dispensadora Colanta	1,252,740	1,296,000	3%
• Excedentes Financieros en Cuentas de Ahorro	55,062,134	56,714,000	3%
• Intereses de Préstamos a Empleados	43,244,222	43,244,000	-0%
• Descuentos Condicionados	4,760,503	4,761,000	0%

CAPÍTULO IV

EXPLICACIÓN AL PRESUPUESTO DE GASTOS

11. PRESUPUESTO DE GASTOS

Los gastos para el año 2015, se han presupuestado teniendo como criterios más importantes, los siguientes:

- **SALARIOS:** incremento del 3%, con base en la inflación proyectada a diciembre 31 de 2014.
- **GENERALES:** incremento del 0%, en algunos rubros sólo el 3%, con base en la inflación proyectada, en otros por el contrario, se logran ahorros y algunos rubros no se incrementan.
- **OPERACIÓN COMERCIAL:** incremento del 3%, con base en la inflación proyectada. Los costos y gastos asociados al Centro de Producción inician la segunda semana de febrero de 2015 y se obtienen ahorros en los costos de la parrilla a cargo del Canal.
- **INVERSIÓN:** Es la contemplada en el Plan Estratégico.

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$14.020.285.494
---------------------------------	-------------------------

Comprende Servicios Personales, Gastos Generales y Transferencias.

SERVICIOS PERSONALES	\$9.419.214.064
-----------------------------	------------------------

VER ANEXO 2.1, PLANTA DE CARGOS.

El detalle de los Servicios Personales es el siguiente:

CONCEPTO DE GASTOS	PROYECCIÓN		VARIACIÓN
	AÑO 2014	AÑO 2015	
SERVICIOS PERSONALES	8,550,756,618	9,419,214,064	10%
SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NÓMINA	6,910,087,477	7,739,652,453	12%
• Sueldos de personal de nómina	4,723,268,825	5,179,756,494	10%
• Horas extras dominicales y festivos	485,502,000	426,879,047	-12%
• Vacaciones	207,212,308	302,152,462	46%
• Prima de vacaciones	136,860,291	215,823,187	58%
• Bonificación especial de recreación	18,055,970	28,776,425	59%
• Incentivo por antigüedad	71,754,534	87,621,250	22%
• Prima de navidad	393,605,735	449,631,640	14%
• Prima de vida cara	409,905,179	431,646,375	5%
• Auxilio de transporte	22,829,456	21,600,000	-5%
• Auxilio de cesantías	402,147,038	538,463,184	34%
• Intereses a las cesantías	38,946,141	57,302,389	47%
CONTRIBUCIONES INHERENTES A LA NÓMINA SECTOR PRIVADO Y PÚBLICO	1,134,633,202	1,205,480,964	6%
• Aportes al I.C.B.F.	22,576,800	30,182,036	34%
• Aportes al Sena	15,052,800	20,121,357	34%
• Aportes a Cajas de Compensación Familiar	261,636,040	284,891,475	9%
• Aportes previsión social servicios médicos	63,802,635	70,300,420	10%
• Aportes previsión social servicios pensiones	683,522,222	709,054,560	4%
• Aportes previsión social ARL	88,042,705	90,931,116	3%
SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	506,035,939	474,080,647	-6%
• Honorarios	57,160,498	58,875,313	3%
• Personal supernumerario	368,224,817	300,879,573	-18%
• Aprendices	64,703,561	87,942,893	36%
• Otros gastos por servicios personales indirectos	15,947,063	26,382,868	65%

SERVICIOS PERSONALES ASOCIADOS A LA NÓMINA	7,739,652,453
---	----------------------

Comprende la remuneración por sueldos y demás factores salariales legalmente establecidos, para los servidores públicos vinculados a la planta de cargos.

Frente a la proyección del año 2014, se evidencia un incremento general del 12%, que corresponde al 3%, del incremento anual proyectado para el año 2015, la ocupación de 21 plazas vacantes durante 2014 y que se presupuesta ocupar en 2015, en la planta de cargos; dado que algunos están contratados por la empresa temporal.

Se presupuesta trabajar con tres (3) turnos de trabajo contra los 3.8 turnos actuales, lo que generó una reducción en el presupuesto de 2015, de \$367.750.680.

Se estima que las horas extras disminuyen en el 12%.

Las Contribuciones inherentes a la nómina, aumentan en un 6%, como consecuencia de la Ley 1607 de 2012 reglamentada parcialmente por el Decreto 1828 de agosto de 2013 (nuevo impuesto del CREE); dado que algunos funcionarios superan el tope, en especial cuando reciben las primas de vida cara, navidad y vacaciones.

Los servicios personales indirectos disminuyen el 6%, como consecuencia de la reducción del personal temporal presupuestado para el año 2015.

• Sueldos de Personal de Nómina	\$5.179.756.494
---------------------------------	-----------------

Asignación básica fijada para retribuir la prestación de los servicios de los servidores públicos vinculados a la planta de cargos⁴. Crece el 10%, debido a la ocupación de las 21 vacantes del año 2014, dado que algunos están contratados por la empresa temporal.

• Horas Extras Dominicales y Festivos	\$426.879.047
---------------------------------------	---------------

CONCEPTO	FACTOR
Recargo nocturno	35%
Recargo dominical	100%
Horas extras diurnas	25%
Horas extras nocturnas	75%
Horas extras festivas	125%
Horas extras nocturnas festivas	175%

⁴ Ley 6ª de 1945 y Decreto 2127 de 1945.

Este rubro disminuye el 12%, frente a lo proyectado para el 2014, dado a una programación más eficiente del personal de planta.

Adicionalmente, con la creación de plazas adicionales en los procesos que históricamente han generado horas extras, hacen que este rubro disminuya⁵.

• Vacaciones	\$302.152.462
--------------	---------------

Se reconoce 15 días hábiles remunerados por año y proporcionalmente por fracción⁶. Se presupuesta sobre la base de que cada persona goza en promedio 21 días calendario de vacaciones al año.

Este rubro aumenta el 46%, como consecuencia de las vacantes que se ocuparán y actualmente están por la empresa temporal.

• Prima de Vacaciones	\$215.823.187
-----------------------	---------------

Se reconoce el equivalente a 15 días del valor del salario básico diario, pagaderos al momento del disfrute de las vacaciones⁷.

Este rubro aumenta el 58%, como consecuencia de las vacantes que se ocuparán y actualmente están por la empresa temporal.

• Bonificación Especial de Recreación	\$28.776.425
---------------------------------------	--------------

Se reconoce el equivalente a dos (2) días de la asignación básica mensual, que corresponda al momento de iniciar el disfrute del respectivo período vacacional⁸.

Este rubro aumenta el 59%, como consecuencia de las vacantes que se ocuparán y actualmente están por la empresa temporal.

• Incentivo por Antigüedad	\$87.621.250
----------------------------	--------------

Se reconoce el equivalente a diez (10) días de salario básico diario, por un tiempo de servicio superior a cinco (5) años y menor de diez años, y 20 días de salario básico diario por tiempo mayor a diez años de servicio⁹.

⁵ Leyes 6ª de 1945 y 64 de 1946.

⁶ Decreto 1045 de 1978.

⁷ Idem.

⁸ Decretos 451 de 1984 y 1919 de 2002.

⁹ Ordenanzas 53 del 27 de noviembre de 1979 y 02 del 11 de abril de 2003.

Su aumento es del 22%, debido a que en 2015, varios funcionarios cumplen cinco (5) años o diez (10) años de antigüedad.

• Prima de Navidad	\$449.631.640
--------------------	---------------

Se reconoce el equivalente a un salario básico mensual y se paga en el mes de diciembre¹⁰.

El incremento de este rubro es del 14%, como consecuencia de las vacantes que se ocuparán y actualmente están por la empresa temporal.

• Prima de Vida Cara	\$431.646.375
----------------------	---------------

Se reconoce el equivalente al 100%, del sueldo básico mensual y se cubre en dos (2) períodos por partes iguales: El primero, en el mes de febrero y el segundo, en el mes de agosto. Debe haberse laborado mínimo 90 días en el primer semestre y un (1) día en el mes de causación (febrero o agosto), igual en el segundo semestre, o tener 90 días completos en todo el mes de febrero y el de agosto¹¹.

El incremento de este rubro es del 5%.

• Auxilio de Transporte	\$21.600.000
-------------------------	--------------

Se reconoce la suma fijada por el Gobierno Nacional, a quienes devenguen hasta dos (2) salarios mínimos legales¹².

Disminuye un 5%, como consecuencia de la reducción del turno de trabajo.

• Auxilio de Cesantías	\$538.463.184
------------------------	---------------

Se reconoce el equivalente a un (1) mes de sueldo por cada año de servicio y proporcionalmente por fracción de año¹³. En la planta hay servidores públicos con diferentes regímenes de liquidación y pago del auxilio de cesantías: son

¹⁰Ley 45 de 1945 y Decreto 1045 de 1978.

¹¹Ordenanzas 34 de 1973 y 12 de 1982.

¹²Decreto 1258 de 1959, actualizado anualmente.

¹³Ley 6 de 1945 y Decreto 1045 de 1978.

retroactivas, quienes fueron vinculados antes del 31 de diciembre de 1996 y anualizadas los vinculados, a partir del 1º de enero de 1997¹⁴.

VER ANEXO 2.2 CESANTÍAS RETROACTIVAS Y ANEXO 2.3 CESANTÍAS LEY 344 de 1996

• Intereses a las Cesantías	\$57.302.389
-----------------------------	--------------

Se reconoce el equivalente al 12% anual sobre las cesantías, a quienes tienen el régimen de liquidación anual.

Este rubro aumenta el 47%, como consecuencia de las vacantes que se ocuparán y actualmente están por la empresa temporal.

VER ANEXO 2.3, INTERESES A LAS CESANTÍAS LEY 344.

CONTRIBUCIONES INHERENTES A LA NÓMINA	\$1.205.480.964
---------------------------------------	-----------------

Contribuciones legales que tienen como base la nómina del personal de planta, destinadas a entidades del sector público y privado.

• Aportes Parafiscales	\$335.194.868
------------------------	---------------

CONCEPTO	VALOR
• Aportes al ICBF	30,182,036
• Aportes al SENA	20,121,357
• Aportes a Cajas de Compensación Familiar	284,891,475
TOTAL APORTES PARAFISCALES	335,194,868

Aporte total del 9%, con el propósito de financiar la asistencia social, programas de capacitación técnica programada y pago del subsidio familiar¹⁵. Para el caso de la caja de compensación se cotizará el 4% sobre todos los empleados, sin embargo, en el caso del 3% del ICBF y el 2% del SENA sólo se cancelaran en caso de que la base de cotización del empleado sea igual o superior a 10 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV), esto según lo establecido en la Ley 1607 de 2012 y en el Decreto 1828 de 2013, en donde se exonera al Canal de realizar dichos pagos.

¹⁴Ley 344 de 1996, régimen similar al establecido por la Ley 50 de 1990, y Decreto 1582 de 1998.

¹⁵Leyes 21 de 1982, 27 de 1974, 89 de 1988 y 58 de 1963.

Aumenta el 6%, como consecuencia de las vacantes que se ocuparán y actualmente están por la empresa temporal.

• Aportes Previsión Social Servicios Médicos	\$70.300.420
--	--------------

Corresponde al pago que se debe realizar al sistema de seguridad social, por el concepto de salud de los empleados, en donde, de acuerdo con la Ley 1607 de 2012 y el Decreto 1828 de 2013, sólo se deberá cotizar el 8% (porcentaje que debe asumir el Canal), en caso de que la base de cotización del empleado sea igual o superior a diez (10) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV). Se realizó la proyección del pago por los empleados que al recibir las primas o las vacaciones superen dicho tope.

Aumenta el 10%, como consecuencia de las vacantes que se ocuparán y actualmente están por la empresa temporal.

• Aportes Previsión Social Servicios Pensiones	\$709.054.560
--	---------------

Contribución a las instituciones de previsión social, por concepto de cuota patronal para el pago de pensiones de invalidez, vejez y muerte de los empleados¹⁶.

Se presupuesta el 75% del 16% de la base de liquidación, o sea, el 12%.

Este rubro aumenta el 4%, como consecuencia de las vacantes que se ocuparán y actualmente están por la empresa temporal.

• Aportes Previsión Social ARL	\$90.931.116
--------------------------------	--------------

Contribución a las instituciones de previsión social, por concepto de cuota patronal para el pago de las indemnizaciones, por accidentes de trabajo y atención en servicios para el cumplimiento de los programas de salud ocupacional¹⁷.

Se presupuesta el 0.522%, de la base de liquidación para todos los cargos, excepto aquellos que implican alto riesgo, donde se calcula el 2.436%. También se presupuesta el aporte de la empresa para los aprendices.

¹⁶ Ídem.

¹⁷Íbidem.

SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	\$474.080.647
---------------------------------	---------------

Contratación de personas naturales o jurídicas, que prestan servicios calificados o profesionales, cuando no puedan ser desarrollados con personal de planta.

Este rubro disminuye el 6%, como consecuencia de la reducción del personal temporal presupuestado para el año 2015.

• Honorarios	\$58.875.313
--------------	--------------

Para cumplir con obligaciones legales o servicios especializados que por sus características se incluyen en este presupuesto, detallados a continuación:

CONCEPTO	VALOR
○ Revisoría Fiscal	39,489,000
○ Cálculo Actuarial	6,000,000
○ Asesor Tributario	4,871,900
○ Asesoría en Bonos Pensionales y Pensiones	8,514,413
TOTAL	58,875,313

○ Revisoría Fiscal	\$39.489.000
--------------------	--------------

Servicios de Revisoría Fiscal que por ley debe tener la Entidad. El contrato vigente va hasta mayo de 2015 y se presupuesta el servicio para los siguientes siete (7) meses. Se incrementa el IPC proyectado, más unos puntos por imprevistos¹⁸.

CONCEPTO	VALOR
Valor mes hasta abril de 2015	3,100,000
Valor cuatro meses	12,400,000
Valor ajustado por el IPC	3,193,000
Valor ocho meses	25,544,000
Imprevistos	1,545,000
TOTAL	39,489,000

○ Cálculo Actuarial	\$6.000.000
---------------------	-------------

Se presupuesta contratar un profesional especializado (Actuario), que elabore el cálculo actuarial, cuya cifra se debe reflejar en los balances de la compañía.

¹⁸ Vigencia futura aprobada en Junta Administradora Regional, reunida en Junta de Socios.

○ Asesor Tributario	\$4.871.900
---------------------	-------------

Especialista para la elaboración de la declaración de renta, declaración del CREE, declaración de Industria y Comercio e IVA y consultor en materia de impuestos.

○ Asesoría en Bonos Pensionales y Pensiones	\$8.514.413
---	-------------

Asesoría técnica en el análisis y atención de los requerimientos en materia de bonos pensionales, cuotas partes y en general, los asuntos relacionados con el tema pensional; así mismo, el soporte para el mantenimiento del software PASIVOCOL, del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

● Personal Supernumerario	\$300.879.573
---------------------------	---------------

Reemplazo del personal de planta en vacaciones, incapacidades, licencias, permisos, comisiones, encargos, suspensiones, sobrecargas temporales de trabajo o personal que por sus características se hace necesario transitoriamente.

Se reduce un 18%, como consecuencia de los ahorros para el año 2015 y porque algunos de ellos ya pasan a ser vinculados.

VER ANEXO 2.4, TRABAJADORES EN MISIÓN.

● Aprendices	\$87.942.893
--------------	--------------

Cuota de aprendices fijada por el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA¹⁹. Se presupuestan diez (10) aprendices, distribuidos así: Dos (2) aprendices profesionales y ocho (8) aprendices técnico – tecnológico.

VER ANEXO 2.5, APRENDICES Y PRACTICANTES

● Otros Gastos por Servicios Personales Indirectos	\$26.382.868
--	--------------

Otro tipo de personal que por necesidades de la organización se requiera contratar, entre ellos, los practicantes universitarios. Se proyecta un valor de auxilio económico equivalente al 50% de un salario mínimo. Se presupuesta un total de seis (6) practicantes para el año 2015.

VER ANEXO 2.5 APRENDICES Y PRACTICANTES.

¹⁹Ley 789 de 2002, artículo 32.

GASTOS GENERALES	\$3.967.470.299
------------------	-----------------

El detalle de los Gastos Generales es el siguiente:

CONCEPTO	PROYECCIÓN		VARIACIÓN
	AÑO 2014	AÑO 2015	
GASTOS GENERALES	3,470,658,302	3,967,470,299	20%
ADQUISICIÓN DE BIENES	99,032,282	99,032,282	0%
• Compra de equipos	5,532,625	5,532,625	0%
• Materiales y suministros	93,499,657	93,499,657	0%
ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	1,995,354,966	2,150,752,290	8%
• Estudios y proyectos	0	50,000,000	100%
• Suscripciones y afiliaciones	4,728,567	4,728,567	0%
• Mantenimiento y reparaciones	246,322,845	246,322,845	0%
• Servicios públicos	230,153,097	237,057,690	3%
• Arrendamiento	52,372,987	53,944,177	3%
• Viáticos y gastos de viaje	49,468,717	49,468,717	0%
• Publicidad y mercadeo	209,115,921	209,115,921	0%
• Impresos y publicaciones	5,309,000	5,309,000	0%
• Comunicaciones y transporte	147,100,111	151,513,114	3%
• Seguros	151,490,917	158,359,329	5%
• Otros gastos generales	719,736,701	742,461,899	3%
• Bienestar social	126,530,875	130,959,456	4%
• Capacitación	25,928,810	83,602,265	222%
• Gastos bancarios	27,096,418	27,909,310	3%
IMPUESTOS, GRAVÁMENES, CONTRIBUTIONES, TASAS Y MULTAS.	1,376,271,054	1,717,685,727	25%

ADQUISICIÓN DE BIENES	\$99.032.282
-----------------------	--------------

Bienes muebles tangibles e intangibles, duraderos y de consumo, destinados a apoyar logísticamente el desarrollo de las funciones de la empresa. Excluye la adquisición de materias primas, bienes destinados a la comercialización y aquellos que por su costo y desarrollo tecnológico, representan una inversión.

• Compra de Equipos	\$5.532.625
---------------------	-------------

Elementos que pueden ser reemplazados por nuevas tecnologías, desgaste o uso; como teléfonos celulares, maquinaria y equipos de oficina, entre otros. Este rubro no crece para el año 2015.

• Materiales y Suministros	\$93.499.657
----------------------------	--------------

Bienes de consumo final que no son objeto de devolución, como elementos de aseo y cafetería, útiles y papelería, combustibles y lubricantes, elementos médicos, de ornato, otros materiales y suministros. No crece para 2015 y su detalle es el siguiente:

MATERIALES Y SUMINISTROS	TOTAL
✓ Elementos de papelería	50,021,947
✓ Elementos de aseo y cafetería	32,116,295
✓ Otros materiales y suministros	11,361,415
TOTAL	93,499,657

ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	\$2.150.752.290
--------------------------	-----------------

Contratación de servicios que complementan el desarrollo de las funciones de la empresa y permiten mantener y proteger los bienes de su propiedad o están a su cargo. Se excluye la adquisición de servicios destinados a la producción y comercialización. Se incrementa un 8%, debido principalmente al incremento de estudios y proyectos y a la ejecución del plan de capacitación.

• Estudios y Proyectos	\$50.000.000
------------------------	--------------

Se presupuesta la asesoría requerida para la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), de acuerdo con la Resolución 414

de 2014; de la Contaduría General de la Nación, la cual en Artículo 3, establece el cronograma así:

“ARTÍCULO 3o. CRONOGRAMA. El cronograma de aplicación del marco normativo anexo a la presente Resolución, comprende tres (3) períodos: preparación obligatoria, transición y aplicación.

Período de preparación obligatoria. Es el comprendido entre la fecha de publicación de la presente Resolución y el 31 de diciembre de 2014. En este período, las empresas darán continuidad a las actividades de preparación para la implementación del marco normativo, teniendo en cuenta los plazos y requisitos que establezcan la CGN y los organismos de inspección, vigilancia y control.

Las empresas presentarán los planes de acción relacionados con la preparación para la implementación obligatoria, a la CGN y a los organismos de inspección, vigilancia y control.

Período de transición: Es el comprendido entre el 1o de enero y el 31 de diciembre de 2015. Durante este período, las empresas seguirán utilizando, para todos los efectos legales, el Plan General de Contabilidad Pública, el Manual de Procedimientos y la Doctrina Contable Pública. De manera simultánea, prepararán información, teniendo en cuenta el nuevo marco normativo, a fin de obtener información financiera que pueda ser utilizada con propósitos comparativos en los estados financieros; en los que se aplique por primera vez el marco referido.

Al 1o de enero de 2015, las empresas prepararán el estado de situación financiera de apertura, que es aquel en el que, por primera vez, se miden los activos, pasivos y patrimonio, de acuerdo con los criterios del nuevo marco normativo. Este estado no será divulgado al público ni tendrá efectos legales al momento de su emisión.

Período de aplicación: Es el comprendido entre el 1o de enero y el 31 de diciembre de 2016. En este período, la contabilidad se llevará, para todos los efectos, bajo el nuevo marco normativo.

A 31 de diciembre de 2016, las empresas presentarán los primeros estados financieros comparativos; con sus respectivas notas bajo el nuevo marco normativo, así:

- a) Estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2016, comparado con el del 31 de diciembre de 2015 y con el del 1o de enero de 2015;
- b) Estado de resultado integral del 1o de enero al 31 de diciembre de 2016, comparado con el del 1o de enero al 31 de diciembre de 2015;
- c) Estado de cambios en el patrimonio a 31 de diciembre del 2016, comparado con el del 31 de diciembre de 2015;

d) Estado de flujo de efectivo a 31 de diciembre de 2016, comparado con el del 31 de diciembre de 2015.”

• Suscripciones y Afiliaciones	\$4.728.567
--------------------------------	-------------

Cuotas de afiliación a asociaciones o agremiaciones y suscripciones a publicaciones, prensa y revistas. No crece para 2015.

• Mantenimiento y Reparaciones	\$246.322.845
--------------------------------	---------------

Conservación y reparación de bienes muebles e inmuebles (edificaciones, equipos, vehículos, incluyendo repuestos y accesorios). No crece para 2015.

MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	TOTAL
✓ Equipos de comunicaciones, cómputo y software	87,317,469
✓ Maquinaria y equipo	33,256,080
✓ Parque automotor	35,703,330
✓ Edificios	57,275,557
✓ Muebles y enseres	32,770,409
TOTAL	246,322,845

• Servicios Públicos	\$237.057.690
----------------------	---------------

Acueducto, alcantarillado, recolección de basuras, energía, teléfonos, incluyendo instalación, traslado y arrendamiento de líneas. Se incrementa el IPC proyectado.

CONCEPTO	VALOR
Ejecutado año 2014	230,153,097
IPC 3%	6,904,593
TOTAL	237,057,690

• Arrendamiento	\$53.944.177
-----------------	--------------

Alquiler de bienes muebles, inmuebles, equipos, para suplir las necesidades del Canal. Se incrementa el IPC proyectado 3%.

Los principales gastos que afectan este rubro son:

CONCEPTO	VALOR
Parqueaderos	20,476,706
Bodega Alpopular	15,409,393
Arrendamiento de software	9,728,504
Boletines electrónicos	6,123,514
Medios magnéticos	1,755,628
Otros arrendamientos	450,432
TOTAL	53,944,177

- **PARQUEADEROS.** Para vehículos pesados propiedad del Canal, dos unidades móviles, un camión, un bus, tres plantas eléctricas.
- **BODEGA ALPOPULAR.** Servicio de custodia a los equipos técnicos que por su volumen, no es posible tener en la sede principal; además, para la conservación de documentos de archivo, contabilidad y pauta.
- **ARRENDAMIENTO DE SOFTWARE.** Arrendamiento de software de cuadrante humano para Gestión Humana.
- **BOLETINES ELECTRÓNICOS:** Arrendamiento de espacio, para el alojamiento de boletines de prensa electrónicos.
- **MEDIOS MAGNÉTICOS:** Almacenamiento, custodia y transporte de los respaldos de la información en cinta, de los aplicativos de los servidores (información y base de datos).
- **OTROS ARRENDAMIENTOS:** Otros rubros no contemplados en los anteriores.

• Viáticos y Gastos de Viaje	\$49.468.717
------------------------------	--------------

Desplazamientos a diferentes regiones o ciudades del país, para atender asuntos propios del funcionamiento. Este rubro no crece para el año 2015.

• Publicidad y Mercadeo	\$209.115.921
-------------------------	---------------

Erogaciones por diferentes conceptos orientados a obtener recordación, posicionamiento y preferencia de la marca Teleantioquia y/o sus diferentes productos, mediante la ejecución de estrategias publicitarias y de fidelización de audiencias y activaciones de marca. Se incluye la inversión requerida para el sistema de inteligencia de mercados, el desarrollo de estudios de sintonía y análisis

de mercado y consumo de medios. Este rubro no crece para el año 2015 y comprende:

○ Sistema Inteligencia de Mercados, SIM

Estrategia encaminada a conocer los hábitos de consumo de medios y la percepción, y el impacto que generan los contenidos de Teleantioquia. Los resultados obtenidos son una herramienta para el análisis y el seguimiento a la aceptación que tienen los programas del Canal, y son el soporte para la toma de decisiones, en cuanto a la creación y/o reestructuración de productos.

Para el desarrollo de esta estrategia, se continuará con la realización de investigaciones cualitativas, que suministran información perceptual sobre los diferentes programas; se contratarán las mediciones obtenidas de Ibope y el Estudio General de Medios. Adicionalmente, se implementarán nuevos sistemas alternativos de medición de audiencia, como Edatel y otros.

○ Gestión de Imagen y Posicionamiento

Se realizarán actividades tendientes a fortalecer el top of mind y la participación en el mercado, mediante el desarrollo de campañas publicitarias integrales y la realización de eventos bajo el concepto de activaciones BTL, la exhibición de material P.O.P y la entrega de material de merchandising, buscando posicionar la imagen del Canal y generar cercanía con nuestros públicos.

Buscando impactar de forma directa a los públicos objetivos, durante el presente año, se realizaron gran cantidad de actividades BTL o activaciones de marca, con resultados positivos, este factor llevó al aumento de la ejecución frente a lo presupuestado. Para el 2015, se proyecta seguir en la misma senda.

Para el rubro de imagen corporativa (vestuario y registro de marcas), se presupuesta continuar con el mismo valor del año 2014, teniendo en cuenta los diferentes proyectos televisivos elaborados por personal itinerante, en lo relativo al registro de marcas y acorde con la legislación de propiedad intelectual, se prevé el mismo presupuesto de este concepto, por el registro y la protección de las marcas de los nuevos productos televisivos.

● Impresos y Publicaciones

\$5.309.000

Edición de formas, escritos, publicaciones y libros, trabajos tipográficos, sellos, adquisición de revistas, libros, pago de avisos, encuadernación y empaste, entre otros. Los principales gastos que afectan este rubro son: Informe de Gestión y Balance, y Páginas Amarillas. Para el año 2015, este rubro no presenta crecimiento.

• Comunicaciones y Transporte	\$151.513.114
-------------------------------	---------------

Correos, portes y telegramas, transporte, fletes y acarreos, pasajes aéreos, comunicaciones móviles (celulares), servicio de alojamiento, Internet, Hosting dedicado, plataforma Web y servicios de Internet banda ancha, entre otros.

CONCEPTO	VALOR
Ejecutado año 2014	147,100,111
IPC 3%	4,413,003
TOTAL	151,513,114

• Seguros	\$158.359.329
-----------	---------------

Primas de seguros por bienes inmuebles y muebles, como edificaciones, equipos, maquinaria, vehículos y elementos de propiedad de la empresa. Incluye las pólizas de manejo y las que se contraten para cubrir los riesgos inherentes a la operación, este rubro crece el 5%, como resultado del incremento del IPC 3% y los nuevos equipos adquiridos en un 2%.

El detalle de este rubro, se muestra a continuación:

CONCEPTO	VALOR
Multirriesgo	66,219,863
Automóviles	28,270,337
Responsabilidad servidores públicos	11,000,000
Responsabilidad civil extracontractual	10,500,000
Cumplimiento, calidad del servicio y pago de salarios	10,000,000
Soat automóviles	9,193,883
Grupo vida deudores	6,061,534
Manejo	5,000,000
Incendio deudores	7,878,764
Transporte de mercancías	1,350,000
Transporte de valores	595,000
Nuevos equipos 2015	2,289,948
TOTAL	158,359,329

• Otros Gastos Generales	\$742.461.899
--------------------------	---------------

Servicios de aseo, vigilancia, restaurante, cafetería, gastos legales, registro mercantil, cuotas de administración, trámites y licencias. Incluye la alimentación de eventos en general, reuniones, gastos de relaciones públicas para atenciones en el ámbito institucional y otros gastos no definidos en los anteriores.

El detalle se puede observar en el siguiente cuadro.

OTROS GASTOS GENERALES	VALOR
○ Administración edificios	477,365,446
○ Aseo	85,281,797
○ Vigilancia	106,763,097
○ Comunicaciones y Relaciones Públicas: internas y externas, ruedas de prensa, atención de eventos, entre otros	5,533,500
○ Salud ocupacional ²⁰	15,027,408
○ Restaurante y cafetería	6,542,893
○ Registro mercantil ²¹	1,946,750
○ Cuota Superintendencia de Sociedades	12,434,827
○ Otros gastos generales e imprevistos	31,566,181
TOTAL	742,461,899

La explicación de cada uno de los conceptos se anota a continuación:

○ Administración edificios	\$477.365.446
----------------------------	---------------

Cuota de administración y sostenimiento de la sede en Plaza de la Libertad, de la sede en la copropiedad Torre Nuevo Centro la Alpujarra, copropiedad de EDATEL y cuatro (4) parqueaderos en la copropiedad Parqueadero Torre Nuevo Centro la Alpujarra.

ADMINISTRACIÓN EDIFICIOS	VALOR
○ Administración edificios – Plaza de la Libertad	440,016,633
○ Administración edificios – Torre Nuevo Centro	19,007,554
○ Administración edificios – Edatel	16,138,155
○ Administración edificios – Parqueadero Torre Nuevo Centro	2,203,104
TOTAL	477,365,446

²⁰Resolución del Ministerio de la Protección Social 2346 de 2007.

²¹ Decreto 393 de 2002, artículo 23.

○ Aseo	\$85.281.797
--------	--------------

Labores de lavado de pisos, escalas de acceso, baños, páneles, muros, techos, fachadas, lámparas, puertas, ventanas, persianas, equipos de oficina, entre otros, además, incluye los elementos de aseo y limpieza.

○ Vigilancia	\$106.763.097
--------------	---------------

Un guarda de seguridad con arma durante 24 horas, ubicado en las instalaciones de la sede principal y para eventos que requieran de estos servicios.

○ Comunicaciones y Relaciones Públicas	\$5.533.500
--	-------------

El propósito principal es el de fortalecer los procesos de Comunicaciones orientada hacia sus públicos Internos y externos, con el fin de posicionar la identidad corporativa del Canal, a través del uso de medios tradicionales y nuevas estrategias y herramientas comunicativas, que hacen parte del proyecto de comunicaciones y relaciones públicas.

○ Salud ocupacional	\$15.027.408
---------------------	--------------

Promoción del bienestar físico y social de los empleados y previsión de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, por medio de actividades como la compra de equipos de protección personal y la realización de exámenes médicos ocupacionales de ingreso, periódicos y de retiro; además, las evaluaciones médicas ocupacionales, a cargo del empleador en su totalidad.

○ Restaurante y cafetería	\$6.542.893
---------------------------	-------------

Alimentación del personal administrativo por trabajo suplementario en el horario no habitual, de acuerdo con las políticas del Canal.

○ Registro mercantil	\$1.946.750
----------------------	-------------

Renovación del registro de la empresa ante la Cámara de Comercio de Medellín.

CONCEPTO	VALOR
Total activos a septiembre 30 de 2014	55,446,457,703
Menos ajuste por inflación inversiones	-9,860,448
Menos ajuste por inflación activos fijos	-4,320,223,279
Mas ajuste por inflación depreciaciones	3,775,285,183
Mas incremento en activos de octubre a diciembre de 2014	10,000,000,000
TOTAL ACTIVOS BASE PARA EL PAGO	64,891,659,159
Tarifa promedio	0.003%
TOTAL	1,946,750

o Cuota Superintendencia de Sociedades	\$12.434.827
--	--------------

Se presupuesta este gasto estando sujetos a la decisión de cobro por parte de la Superintendencia de Sociedades a las Empresa Industriales y Comerciales del Estado, estimado a una tarifa del 0.019%.

CONCEPTO	VALOR
Total activos a septiembre 30 de 2014	55,446,457,703
Mas incremento en activos de octubre a diciembre de 2014	10,000,000,000
TOTAL ACTIVOS BASE PARA EL PAGO	65,446,457,703
Tarifa promedio	0.019%
TOTAL	12,434,827

o Imprevistos y otros gastos generales	\$31,566,181
--	--------------

Gastos no contemplados en los anteriores.

• Bienestar Social	\$130.959.456
--------------------	---------------

Eventos para mejorar el clima organizacional y fortalecer la calidad de vida del empleado y su vínculo familiar, como: reuniones de integración; fiesta de los niños; encuentros de familia, jornada de salud, clases de natación, patinaje, tenis, música, artes marciales y pintura; parques recreativos y cines, entre otros. Este rubro crece para 2015, el 3.5%.

Se incluye el incentivo pecuniario contemplado en el Plan de Bienestar Social, orientado al reconocimiento por el logro de las metas EBITDA de la empresa.

• Capacitación	\$83.602.265
----------------	--------------

Mejoramiento del nivel de formación y, en general, desarrollar competencias, conocimientos, habilidades y destrezas. En el año 2015, se espera ejecutar todo el plan de capacitaciones, el cual no se ejecutó en su totalidad durante el año 2014.

• Gastos Bancarios	\$27.909.310
--------------------	--------------

Gastos financieros diferentes al rubro del Servicio de la Deuda Interna o Externa, como comisiones por consignaciones nacionales y gerencia electrónica. Presenta un incremento del 3%, para el año 2015.

IMPUESTOS, GRAVÁMENES, CONTRIBUCIONES, TASAS Y MULTAS	\$1.717.685.727
---	-----------------

Impuestos, gravámenes, contribuciones y tasas, que por mandato legal sea sujeto pasivo la empresa; así mismo, las multas e intereses que la autoridad competente imponga o se deban liquidar por disposición tributaria. Se incluye: Renta, Predial y Valorización, Industria y Comercio, Vehículos, Venta y Timbre Nacional.

CONCEPTO	PROYECCIÓN		VARIACIÓN
	AÑO 2014	AÑO 2015	
• Renta y complementarios	0	305,308,040	100%
• CREE	0	113,458,823	100%
• Industria y Comercio	386,196,125	345,200,720	-11%
• Impuesto al patrimonio	580,098,000	577,623,555	0%
• Gravamen a los movimientos financieros	160,492,059	120,723,176	-25%
• Vehículos	6,654,150	5,208,380	-22%
• Predial y valorización	242,830,720	250,163,033	3%
IMPUESTOS Y MULTAS	1,376,271,054	1,717,685,727	25%

• Renta	\$305.308.040
---------	---------------

Tributo que se paga con base en la renta y en las ganancias ocasionales²². El impuesto aumenta en el 100%, teniendo en cuenta que el impuesto presentado en el año 2014, arrojó saldo a favor.

²² Estatuto Tributario.

Para efectos contables sí se causó el impuesto en el año 2014, pero como se informó en el párrafo anterior, la liquidación arrojó un saldo a favor, por dicha situación, no hubo salida de caja.

La tarifa del impuesto de renta es del 25%.

De acuerdo con la proyección del año 2015, se presupuesta el cálculo del impuesto de renta y complementarios por el método de renta presuntiva y su cálculo es el siguiente:

CONCEPTO	VALOR
Patrimonio bruto	59,778,922,000
Patrimonio líquido	42,053,933,000
Menos acciones y aportes	-32,146,724
Base sobre patrimonio líquido	42,021,786,276
Porcentaje de renta presuntiva	3%
Renta líquida gravable	1,260,653,588
Tarifa impuesto de renta 25%	25%
Impuesto neto	315,163,397
Menos retenciones	-75,914,932
Menos anticipo año anterior	-94,398,040
Mas anticipo (75% del impuesto neto menos retenciones)	160,457,615
TOTAL	305,308,040

• CREE	\$113.458.823
--------	---------------

Tributo que se paga con base en la renta²³. El impuesto aumenta en el 100%, teniendo en cuenta que el impuesto de renta presentado en el año 2014, arrojó saldo a favor.

La tarifa del impuesto para la equidad - CREE es del 9%.

Basado en la proyección del año 2014, se presupuesta el cálculo del impuesto para la equidad – CREE, por el método de renta presuntiva y su cálculo es el siguiente:

CONCEPTO	VALOR
Patrimonio bruto	59,778,922,000
Patrimonio líquido	42,053,933,000

²³ Estatuto Tributario.

CONCEPTO	VALOR
Menos acciones y aportes	-32,146,724
Base sobre patrimonio líquido	42,021,786,276
Porcentaje de renta presuntiva	3%
Renta líquida gravable	1,260,653,588
Tarifa impuesto de renta 25%	9%
TOTAL IMPUESTO CREE	113,458,823

• Industria y Comercio, Avisos y Tableros	\$345.200.720
---	---------------

Impuesto que recae sobre todas actividades comerciales, industriales, de servicio, y financieras que Teleantioquia realice en la jurisdicción del Municipio de Medellín; también, el Impuesto de Avisos y Tableros generados por la postura efectiva de avisos visibles desde las vías de uso o dominio público. La tarifa del impuesto es 10 x 1000 y de avisos el 15%, sobre el primero.²⁴

CONCEPTO	VALOR
o Ingresos brutos gravables	34,215,277,199
o Subsidios (transferencias)	-7,241,301,576
o Base gravable anual	26,973,975,623
o Base gravable mensual	2,247,831,302
o Tarifa	1.00%
o Impuesto mensual de Industria y Comercio	22,478,313
o Impuesto mensual Avisos y Tableros (15%)	3,371,747
Total Impuesto mensual	25,850,060
o Menos retenciones practicadas	-15,000,000
Total Impuesto año	295,200,720
Mas ajuste del año anterior	50,000,000
TOTAL	345,200,720

• Impuestos al Patrimonio	\$577.623.555
---------------------------	---------------

Este rubro se presupuesta, de acuerdo con el proyecto de ley que actualmente está en evaluación por el Congreso de la República, en donde se realizará una reforma tributaria. Se espera la continuidad del impuesto al patrimonio con una tarifa del 1.5%.

²⁴ Decreto Municipal 924 de 2009, artículo 52.

CONCEPTO	VALOR
Patrimonio líquido año 2014	42,053,933,000
Valor de las acciones	45,696,000
Base inicial para el impuesto	42,008,237,000
Reducción de la base	5,000,000,000
Base neta para el impuesto	37,008,237,000
Tarifa	1.5%
Impuesto inicial	555,123,555
Incremento del impuesto	22,500,000
TOTAL IMPUESTO AL PATRIMONIO	577,623,555

• Gravamen a los Movimientos Financieros	\$120.723.176
--	---------------

Impuesto a la realización de transacciones financieras, de recursos depositados en cuentas corrientes, fondos o de ahorro y giros de cheques de gerencia²⁵. Disminuye este rubro en un 25%, de acuerdo con la reducción en los ahorros presupuestales para el año 2015.

• Vehículos	\$5.208.380
-------------	-------------

Impuesto por circulación y tránsito del parque automotor propiedad de la empresa, incluye el impuesto de semaforización. Este rubro disminuye el 22%, debido a la desvalorización de los vehículos.

A continuación se relacionan los vehículos de propiedad del Canal.

VEHÍCULO	PLACA
1. Automóvil Chevrolet	MMT 304
2. Bus NPR Chevrolet	MOM 240
3. Busetas Nissan Urban	MML 409
4. Busetas Nissan Urban	SMU 900
5. Busetas NPR Chevrolet	SNP 414
6. Camión NPR	SMU 088
7. Camioneta Chevrolet Dimax	MOP 940
8. Camioneta Chevrolet Dimax	KIZ 196
9. Camioneta Chevrolet Dimax	IUA 937
10. Furgón NPR Chevrolet (unidad móvil 1)	MMJ 981
11. Furgón NPR Chevrolet (unidad móvil 2)	MNX 439
12. Montero Ford Scape	MOY 177
13. Monto Honda	PDQ 76B
14. Camión Edumovil	OML 749
15. Moto programa Domicilios Antioquia	JFL 67D

²⁵ Ley 1111 de 2006, artículo 41.

• Predial y Valorización	\$250.163.034
--------------------------	---------------

Impuesto sobre el avalúo catastral de los inmuebles propiedad de la empresa, a tasas diferenciales²⁶. Se estima incremento del IPC proyectado del 3%.

PREDIO	AVALÚO 2014 MÁS IPC 3%	%	TOTAL
Plaza de La Libertad Cubo:			
o Cubo 201	8,317,456,000	1.500%	124,761,840
o Oficina 301	772,854,320	1.500%	11,592,815
o Oficina 302	798,310,770	1.500%	11,974,662
o Oficina 401	777,496,530	1.500%	11,662,448
o Oficina 402	798,310,770	1.500%	11,974,662
o Oficina 501	777,496,530	1.500%	11,662,448
o Oficina 502	494,253,740	1.500%	7,413,806
o Oficina 601	777,496,530	1.500%	11,662,448
o Oficina 602	798,331,370	1.500%	11,974,971
o Parqueadero 98238	9,490,420	0.950%	90,159
o Parqueadero 98239	9,490,420	0.950%	90,159
o Parqueadero 98240	9,490,420	0.950%	90,159
o Parqueadero 99006	9,490,420	0.950%	90,159
o Parqueadero 99007	9,490,420	0.950%	90,159
o Parqueadero 99008	9,490,420	0.950%	90,159
o Parqueadero 99009	9,490,420	0.950%	90,159
o Parqueadero 99010	9,490,420	0.950%	90,159
o Parqueadero 99011	9,490,420	0.950%	90,159
o Parqueadero 99012	9,490,420	0.950%	90,159
EDATEL:			
Oficina 301	1,676,974,930	1.5%	25,154,624
Torre Nuevo Centro La Alpujarra:			
o Oficina 11	305,818,330	1.500%	4,587,275
o Oficina 12	305,818,330	1.500%	4,587,275
Parqueadero Torre Nuevo Centro La Alpujarra:			
o Parqueadero 51	6,828,900	0.900%	61,460
o Parqueadero 52	6,828,900	0.900%	61,460
o Parqueadero 231	6,828,900	0.900%	61,460
o Parqueadero 232	7,532,390	0.900%	67,790
TOTAL	16,723,541,440		250,163,034

²⁶ Estatuto Tributario de Medellín, Acuerdo 57 de 2003, artículos 8 ° y siguientes.

TRANSFERENCIAS	\$633.601.131
-----------------------	----------------------

El detalle de las transferencias es el siguiente:

CONCEPTO	PROYECCIÓN		VARIACIÓN
	AÑO 2014	AÑO 2015	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	103,322,500	633,601,131	513%
• Transferencias a otras entidades públicas del orden territorial y nacional	59,525,892	68,790,625	16%
• Otras transferencias previsión y seguridad social	33,796,608	34,810,506	3%
• Otras transferencias y otras por sentencias y conciliaciones	10,000,000	30,000,000	200%
• Fondeo Patrimonio Autónomo	0	500,000,000	100%

Recursos que transfiere la empresa con fundamento en un mandato legal, que no constituyen una contraprestación en bienes y servicios, como las apropiaciones destinadas a la previsión y seguridad social.

• Transferencias a otras Entidades Públicas del Orden Territorial y Nacional	\$68.790.625
--	--------------

Transferencias a entidades públicas del nivel departamental, municipal y de los otros niveles establecidos en la Constitución o la Ley, que no correspondan a los sectores centrales, distintos a las Empresas Industriales y Comerciales del Estado y a las Sociedades de Economía Mixta.

Corresponde a la cuota de auditaje para la Contraloría General de Antioquia²⁷.

CÁLCULO CUOTA AUDITAJE	
Disponibilidad inicial	1,996,835,194
Ingresos	42,746,240,234
Menos Ingresos por capitalización (Central de Medios)	10,347,762,967
Total	34,395,312,461
Porcentaje	0.2%
Cuota (Ley 617 de 2000, art. 9)	68,790,625

²⁷ Ley 1416 de 2010, artículo 1°.

Cuota de fiscalización de hasta el 0.2%, del monto de los ingresos ejecutados en la vigencia anterior, excluidos los recursos de crédito, los ingresos por la venta de activos fijos y los activos, inversiones y rentas titularizados, el producto de los procesos de titularización y los recursos administrados por la Central de Medios.

• Otras Transferencias de Previsión y Seguridad Social	\$34.810.506
--	--------------

Administración, manejo, custodia y defensa de los recursos entregados por Teleantioquia, destinados a responder por el cumplimiento de las obligaciones relacionadas con el pago de los bonos pensionales, sus cuotas partes y cuotas partes jubilatorias de los trabajadores y ex trabajadores.

CONCEPTO	VALOR
Ejecutado año 2014	33,796,608
IPC 3%	1,013,898
TOTAL	34,810,506

• Otras transferencias y otras por sentencias y conciliaciones	\$30.000.000
--	--------------

CONCEPTO	VALOR
• Fondo de Vivienda	0
• Préstamo Pre-pensional	0
• Fondo de Bienestar Social	0
• Sentencias y conciliaciones	30,000,000
TOTAL	30,000,000

• Fondo de Vivienda	\$0
---------------------	-----

Aportes al Fondo de Vivienda destinado al otorgamiento de préstamos en condiciones favorables a los servidores públicos, para la adquisición, construcción, mejoras o liberación de hipoteca²⁸. Anualmente se asigna el 1.5%, del total del presupuesto de ingresos ejecutado el año anterior, excluyendo los aportes de capital, salvo disposición en contrario de la Junta.

Para el año 2015, no se presupuesta esta partida, considerando que durante la vigencia de 2011, fueron cubiertas la gran mayoría de necesidades de vivienda y

²⁸ Acuerdos de la Junta Administradora Regional 16 de septiembre 21 de 2007 y 31 del 17 de diciembre de 2008.

que la empresa adelanta un proceso de recuperación de la liquidez, que se vio afectada en la vigencia de 2012 - 2014.

Los préstamos que se adjudiquen durante el año 2015, serán financiados por los pagos recibidos durante los últimos años por los actuales deudores.

• Préstamo Pre Pensional	\$0
--------------------------	-----

Programa de Préstamo Pre pensional destinado a los servidores públicos, desvinculados por reunir los requisitos para adquirir el derecho pensional. El préstamo se concede inicialmente por un (1) año, prorrogable, y se paga por mensualidades²⁹. No se presupuestan beneficiarios para el año 2015.

En los últimos años, los empleados no han hecho uso de éste beneficio, en espera de la resolución e ingreso a la nómina de la entidad pagadora.

• Fondo de Bienestar Social	\$0
-----------------------------	-----

Fondo destinado a otorgar préstamos en condiciones favorables, para cubrir necesidades de educación y capacitación, salud, calamidad doméstica y necesidades especiales, de los servidores públicos y su grupo familiar³⁰.

Anualmente, se asigna el 0.1%, del total del presupuesto de ingresos ejecutado el año anterior, excluyendo los aportes de capital, salvo disposición en contrario de la Junta.

Para el año 2015, no se presupuesta esta partida, considerando que en la actualidad hay recursos importantes ya asignados en años anteriores y la disponibilidad cubre las necesidades solicitadas de los empleados.

• Sentencias y Conciliaciones	\$30.000.000
-------------------------------	--------------

Eventuales pagos de condenas y acuerdos conciliatorios.

• Fondeo de Patrimonio Autónomo	\$500.000.000
---------------------------------	---------------

Según las proyecciones realizadas por los actuarios, se espera realizar un fondeo al fondo del patrimonio autónomo por valor de \$500.000.000, esto con el objetivo de mitigar el riesgo de que los bonos sean redimidos.

²⁹ Acuerdo de la Junta Administradora Regional 12 del 23 de septiembre de 2005.

³⁰ Acuerdo de la Junta Administradora Regional 17 del 21 de septiembre de 2007.

GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL Y DE PRODUCCIÓN	\$28.615.629.535
---	------------------

CONCEPTO	PROYECCIÓN		VARIACIÓN
	AÑO 2014	AÑO 2015	
GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN	27,585,991,527	28,615,629,535	4%
Derechos Musicales y otros	368,596,271	379,654,159	3%
Producción – transmisión y comercialización	17,487,576,331	13,860,719,376	-21%
Central de Medios	9,729,818,925	14,375,256,000	48%

GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y DE PRODUCCIÓN	\$28.615.629.535
--	------------------

Adquisición de bienes y servicios destinados a la comercialización y a la producción de contenidos con calidad, acordes con la misión, las narrativas y las estéticas de un Canal de Televisión Pública. Incluye además, los gastos de comercialización y la Central de Medios.

Para esta operación se requiere efectuar las siguientes erogaciones:

• Derechos Musicales y otros	\$379.654.159
------------------------------	---------------

Autorización para la ejecución pública de obras representadas y administradas por las sociedades de gestión colectiva: Sociedad de Autores y Compositores de Colombia, SAYCO; Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores Fonográficos, ACINPRO; Asociación Colombiana de Editores de Música, ACODEM, y Sociedad Colectiva de Actores.

Para cumplir con estas obligaciones, el incremento oscila entre el índice del IPC, ya que con cada entidad se pactan acuerdos diferentes, en este punto hay varias agremiaciones nuevas, que por ley estamos obligados a pagar.

• Producción, Transmisión y Comercialización	\$13.860.719.376
--	------------------

Derechos, bienes y servicios que participan directamente en el proceso de programación, producción y transmisión.

El presupuesto tiene una disminución del 20%, con respecto al año anterior, debido a que se presupuestaron ahorros en la parrilla de televisión para el año 2015, buscando la sostenibilidad del Canal.

Incluye los honorarios y servicios para asuntos que no pueden ser atendidos por el personal de planta, los servicios de correo, peaje, embalaje, acarreo de elementos y transporte del personal; alojamiento, alimentación y refrigerios, entre otros, de quienes participan en los procesos operativos del Canal.

Incluye la compra de material de grabación como cintas de video y de audio, gastos realizados para la decoración y ambientación de escenarios, artes gráficas, efectos musicales y logotipos para la producción o transmisión de programas o comerciales y todos los elementos de utilería para los mismos.

Se considera el alquiler de bienes inmuebles o muebles para la operación de la red de transmisión y la utilización del segmento satelital para servicios de transmisión.

CONCEPTO	PROYECCIÓN		VARIACIÓN
	AÑO 2014	AÑO 2015	
PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN	17,487,576,331	13,860,719,376	-21%
SERVICIOS DE TELEVISIÓN	15,522,741,527	11,760,465,340	-24%
✓ Producción de contenidos	12,467,669,533	9,863,343,807	-21%
✓ Producción CPTV	2,776,524,552	1,657,543,010	-40%
✓ Almacenamiento de video	99,200,000	51,088,000	-49%
✓ Combustible	75,253,170	81,273,423	8%
✓ Arrendamiento de predios	44,122,777	45,446,460	3%
✓ Servicios de telefonía celular	59,971,495	61,770,640	3%
COMERCIALIZACIÓN	1,964,834,804	2,100,254,036	7%

○ Producción de contenidos	\$9.863.343.807
----------------------------	-----------------

Dentro de este rubro encontramos todos los costos relacionados con la producción y transmisión de los diversos contenidos del Canal, en donde encontramos la producción de la parrilla o programas, la producción de diversos comerciales y finalmente la producción de eventos especiales, como por ejemplo, la feria de flores, las novenas navideñas o los 30 años del Canal.

Todos estos costos presentaron reducciones con respecto al año 2014, por valor de \$3.762.276.187, en donde se logran evidenciar los esfuerzos realizados por el Canal, para lograr una operación más eficiente.

El detalle de estos costos se presenta a continuación.

CONCEPTO	VALOR TOTAL
Parrilla	7,787,212,877
Comercial	480,758,170
Eventos y otros	1,595,372,760
TOTAL	9,863,343,807

o Servicios de producción CPTV	\$1,657,543,010
--------------------------------	-----------------

Corresponden a los costos por la prestación de los servicios de producción a la Gobernación de Antioquia, a través del CPTV, en dónde está presupuestado la empresa temporal y los gastos de caja menor.

o Almacenamiento de video	\$51.088.000
---------------------------	--------------

Comprende el material de almacenamiento, tales como cintas o discos para la conservación del material grabado, se presenta una disminución del 49%, con respecto al año anterior, dado que se espera implementar el proyecto PAM, el cual generará una alta reducción en el consumo de los discos XDCAM, necesarias para la grabación de las diversas producciones.

o Combustible	\$81,273,423
---------------	--------------

Combustible para el parque automotor y plantas de energía propios del Canal, asociado con los servicios de producción, este rubro crece el 8%, con respecto al año anterior.

o Arrendamiento de predios	\$45,446,460
----------------------------	--------------

Con EDATEL, tenemos arrendado algunos predios en las repetidoras de Santo Domingo, Concordia y la Ceja, dos (2) celdas numeradas en el sótano del edificio.

○ Servicios de telefonía celular	\$61.770.640
----------------------------------	--------------

Sistema de comunicación con planes de minutos y datos para los dispositivos móviles utilizados por el Canal.

● Comercialización	\$2.100.254.035
--------------------	-----------------

Remuneración a terceros por gestión de ventas o participación de asociados en contratos de riesgo compartido. Tiene un crecimiento del 10%, proporcional al crecimiento en las ventas.

Este rubro se detalla de la siguiente manera:

CONCEPTO	PROYECCIÓN		VARIACIÓN
	AÑO 2014	AÑO 2015	
COMERCIALIZACIÓN	1,964,834,803	2,100,254,035	7%
✓ Comisiones	1,055,626,609	1,130,636,511	7%
✓ Incentivos	424,515,932	623,430,523	47%
✓ Coproducciones	484,692,262	346,187,001	-29%

○ Comisiones	1,130,636,511
--------------	---------------

El valor negociado por comisión para la comercializadoras es del 18%, también se incluyen las comisiones canceladas por la venta de clasificados, con un porcentaje del 18%.

CONCEPTO	PROYECCIÓN 2015	COMISIÓN 18%
Comercializadora Antioquia	3,091,239,114	556,423,040
Comercializadora Bogotá	2,765,145,884	497,726,259
Avisos Clasificados	424,928,954	76,487,212
TOTAL	6,281,313,952	1,130,636,511

○ Incentivos	623,430,523
--------------	-------------

El valor negociado por incentivos para la comercializadoras es del 15%, para el caso de la comercializadora de Antioquia, se calcula que solo el 45%, de sus ventas son a través de agencias, lo cual genera el pago de incentivos.

CONCEPTO	PROYECCIÓN 2015	INCENTIVOS 15%
Comercializadora Antioquia	1,391,057,601	208,658,640
Comercializadora Bogotá	2,765,145,884	414,771,883
TOTAL	4,156,203,485	623,430,523

○ Coproducciones	346.187.001
------------------	-------------

La participación en las coproducciones, corresponde al porcentaje asignado al socio, de acuerdo con la valoración de los aportes. Para el caso del contenido de las “Tres Gracias”, el cual pertenece a una coproducción por riesgo compartido, el porcentaje del 30%, sobre las ventas netas, le corresponde a Complicidades S.A.S. y el 70% para Teleantioquia.

En las demás coproducciones por riesgo compartido depende de la negociación, para el caso de “Feria de Flores” se negocia el 70%, para Telemedellín y el 30%, para el Canal y para “Autos Antiguos”, la distribución es 30%, para Telemedellín y 70% para Teleantioquia.

CONCEPTO	PROYECCIÓN 2.015	COPRODUCCIONES
Riesgos Compartidos	333,333,333	100,000,000
Coproducción Complicidades	820,623,337	246,187,001
TOTAL	1,153,956,670	346,187,001

● Central de Medios	\$14,375,256,000
---------------------	------------------

Contratación de espacios publicitarios, realización de productos audiovisuales y elaboración de piezas y material publicitarios para terceros. Se presupuesta mantener casi el mismo presupuesto ejecutado del año 2014.

ENTIDAD	VALOR ADMINISTRAR 2015
Gobernación de Antioquia/Fábrica de Licores de Antioquia	\$4,500,000,000
Gobernación Antioquia/Gerencia Comunicaciones	3,000,000,000
Gobernación Antioquia/Secretaría Seccional de Salud	2,700,000,000
IDEA	900,000,000
Indeportes Antioquia	380,000,000
Benedan	350,000,000
VIVA - Parques Educativos	1,300,000,000
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	200,000,000
El Extra de la Medellín	400,000,000
Contraloría General de Antioquia	130,000,000
Savia Salud EPS	300,000,000
CORANTIOQUIA	135,256,000
Personería de Medellín	80,000,000
Incentivos por volumen	
Total	\$14.375.256.000

SERVICIO A LA DEUDA	\$0
---------------------	-----

No se presupuesta endeudamiento.

GASTOS DE INVERSIÓN	\$2.259.966.092
----------------------------	------------------------

Programas constituidos por apropiaciones destinadas a las actividades homogéneas en un sector de acción económica, social, financiera o administrativa, a fin de cumplir con las metas fijadas por la empresa, a través de la integración de esfuerzos con recursos humanos, materiales y financieros asignados.

CONCEPTO	PROYECCIÓN		VARIACIÓN
	AÑO 2014	AÑO 2015	
GASTOS DE INVERSIÓN	1,331,568,914	2,259,966,092	70%
Formación Bruta De Capital	1,070,688,242	1,722,197,000	61%
Gastos Operativos De Inversión	260,880,672	537,769,092	106%

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	\$1.722.197.000
----------------------------	-----------------

Inversiones que permiten incrementar la capacidad de producción y la productividad en el campo de la estructura física, económica y social.

El presupuesto incrementa en un 61%, teniendo en cuenta que durante el año 2014, no se realizaron las inversiones presupuestadas.

• Emisión – Producción y Transmisión	\$1.722.197.000
--------------------------------------	-----------------

Se plantea avanzar en los siguientes proyectos, de acuerdo con las inversiones proyectadas en el Plan Estratégico. El plan financiero contempla inversiones hasta la suma presupuestada, teniendo en cuenta las necesidades de la Dirección de Realización y Producción, se ejecutará basados en el plan de inversiones aprobado desde la administración.

INVERSIÓN	VALOR
Sistematización de flujo de contenidos	2,146,000,000
Unidades Móviles	1,160,000,000
Horas de Desarrollo en Nuevos Medios	150,800,000
Renovación de equipos en Producción, Postproducción y Emisión	1,513,604,521
TOTAL NECESIDADES	4,970,404,521

La administración deberá asignar los recursos de acuerdo a las prioridades y planes de inversión.

GASTOS OPERATIVOS DE INVERSIÓN	\$537,769,092
--------------------------------	---------------

Inversiones que permiten incrementar la productividad y que no hacen parte de la Formación Bruta de Capital.

• Tecnología Informática	\$491,769,092
--------------------------	---------------

Inversiones para el crecimiento de la plataforma y los sistemas de información, tendientes al fortalecimiento tecnológico. Para dar continuidad al proceso de renovación, mantenimiento y actualización de los sistemas de información, se hace necesario seguir con el cambio y actualización en la plataforma. El presupuesto de tecnología informática se divide en Hardware y Software. La explicación es la siguiente:

○ Hardware	\$223.062.000
------------	---------------

Se consideran las siguientes inversiones:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	TOTAL
Adquisición de Equipos de cómputo PC'S (renovación y expansión)	40	100,160,000
VieoBeam (3000 lumens)	3	10,440,000
Servidor	2	45,240,000
UPS	8	16,704,000
Discos duros externos	50	11,020,000
Dispositivos de almacenamiento (Memorias USB)	5	174,000
Dispositivos de almacenamiento (Tarjetas SD)	3	348,000
Enlace entre sedes - TA y CPTV (Salas de Edición)	1	38,976,000
TOTAL HARDWARE		223.062.000

○ Software	\$268.707.092
------------	---------------

Algunas de las licencias, actualizaciones y desarrollos por adquirir son los siguientes:

DESCRIPCIÓN	TOTAL
SoftwareAssurance (Anualidad N° 3)	47,482,709
Adquisición de Software de (Oficina Office Pro 51, Lic Cal Wserver 30, Lic Cal Exchange 10). Prorrateo segundo año	25,760,723
SQL Server licenciado por Core. (4 core) SQLsrvStdCoreSGNL Lic SA 2Lic Core Lic	38,805,000
Licencia sistema operativo Windows Server	8,027,200
Licencias Windows 7	2,340,000
Derecho de actualización en línea de datos para la consola antivirus para 220 nodos. McAfee EndPoint protection - Advanced Suite (EPA)	8,864,460
Implementación y Centralización de Plataforma antivirus en CPTV incluye 50 licencias nuevas de McAfee	8,150,000
Proyecto nueva estructura series Documentales y migración de Plataforma Document a base de datod SQL Server y entorno web	17,632,000
Actualización de plataforma de Backup para la protección y respaldo de los sistemas de información y servidores. Incluye garantía de de funcionamiento	16,853,850
Actualización de licencias Infocontable Biable(5 lic)	3,000,000
Actualización de 3D MAX	5,265,000

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Actualizaciones de licencias de graficación y edición, Adobe Creative Suite Production Premium e CS5 a Cloud CC, para el grupo Creativo.	11,700,000
Mantenimiento de licencia Cluoud CC	2,340,000
Licencia Cloud CC nuevas para el Noticiero y para Central de Medios	9,360,000
Color Suite 11C42 para colorización	3,510,000
Software para control de Activos	10,000,000
Reestructuración, parametrización e integración del sistema de información ERP, para efectos de informes centralizados como apoyo a la toma de decisiones.	200,000,000
TOTAL NECESIDADES	419,090,942

La administración deberá asignar los recursos de acuerdo a las prioridades y planes de inversión.

• Reforma a bienes inmuebles	\$46.000.000
------------------------------	--------------

Recursos destinados al mejoramiento y puesta en operación de algunos inmuebles que requieren ser adecuados, tales como, ascensor de pasajeros en el cubo, estanterías, aire acondicionado y mejoras en el almacén, loza piso 5B y otros que requieran su intervención.

DEPRECIACIONES - AMORTIZACIONES Y PROVISIONES	\$3.217.283.743
--	------------------------

Erogaciones por concepto de depreciación de bienes inmuebles y muebles, así como la provisión de cartera para futuras contingencias de pérdida, la provisión de impuesto de renta y complementarios y la amortización de proyectos de ficción, cuya recuperación se verá reflejada en periodos futuros.

CONCEPTO	PROYECCIÓN		VARIACIÓN
	AÑO 2014	AÑO 2015	
DEPRECIACIONES -			
AMORTIZACIONES Y	4,393,371,047	4,145,867,635	-6%
PROVISIONES			
Depreciación	3,087,768,478	3,167,283,743	3%
Provisión cartera	50,000,000	50,000,000	0%
Provisión impuestos	428,622,220	442,756,000	3%
Amortizaciones Cálculo Actuarial	349,470,550	385,827,892	10%
Amortización Diferidos	477,509,799	100,000,000	-79%

CAPITULO V
 PRESUPUESTO PÚBLICO

12. PRESUPUESTO DE INGRESOS

El presupuesto de caja, es decir, lo efectivamente recaudado como fuente de financiación de los gastos causados, tiene en cuenta estos parámetros:

- Se facturan entre 30 y 60 días los ingresos por cesión de derechos de programación habitual, especiales, servicios de producción y publicidad directa en programas y noticieros.
- Los aportes afectan el presupuesto cuando son girados a la caja general de Teleantioquia, aunque éstos no se hayan gastado.
- En los rendimientos financieros se tiene en cuenta, lo recaudado y abonado en los respectivos títulos o fondos, excluyendo los del patrimonio autónomo.

El Presupuesto Ingresos de Teleantioquia, incluida la Disponibilidad Inicial de Efectivo, se estima en la suma total de CINCUENTA Y UN MIL SETECIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES CIENTO TRECE MIL PESOS (\$51.762.113.000)³¹, distribuidos así:

CONCEPTO	VALOR
PRESUPUESTO DE INGRESOS	51,762,113,000
DISPONIBILIDAD INICIAL	4,332,904,000
INGRESOS CORRIENTES	32,949,234,000
VENTA DE SERVICIOS	26,480,213,000
APORTES O TRANSFERENCIAS	6,289,777,000
OTROS CORRIENTES	179,244,000

³¹ Valores aproximados a miles de pesos.

CONCEPTO	VALOR
RECURSOS DE CAPITAL	104,719,000
RECURSOS DE CRÉDITO	-
VENTA DE ACTIVOS	-
RENDIMIENTOS	104,719,000
APORTES DE CAPITAL	-
OTROS RECURSOS DE CAPITAL	-
RECURSOS ADMINISTRADOS - CENTRAL DE MEDIOS	14,375,256,000

13. PRESUPUESTO DE GASTOS

El Presupuesto de Gastos, incluida la Disponibilidad Final, se estima en la suma total de CINCUENTA Y UN MIL SETECIENTOS SESENTA Y DOS MILLONES CIENTO TRECE MIL PESOS (\$51.762.113.000)³², distribuidos así:

CONCEPTO	VALOR
PRESUPUESTO DE GASTOS	51,762,113,000
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	14,020,288,000
SERVICIOS PERSONALES	9,419,215,000
GASTOS GENERALES	3,967,471,000
TRANSFERENCIAS	633,602,000

³² Valores aproximados a miles de pesos.

CONCEPTO	VALOR
GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL	28,615,630,000
OTROS GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL	14,240,374,000
RECURSOS ADMINISTRADOS POR CENTRAL DE MEDIOS	14,375,256,000
GASTOS DE INVERSIÓN	2,259,967,000
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	1,722,197,000
GASTOS OPERATIVOS DE INVERSIÓN	537,770,000
SERVICIO A LA DEUDA	-
INTERNA	-
EXTERNA	-
DISPONIBILIDAD FINAL	6,866,228,000

CAPÍTULO VI

MARCO PRESUPUESTAL

En el sistema presupuestal de ingresos, es de caja, es decir, lo efectivamente recaudado como fuente de financiación de los gastos causados. Bajo esta metodología se garantiza un presupuesto conservador, en aplicación de los principios presupuestales.

14. PRINCIPIOS PRESUPUESTALES

Los principios que rigen al sistema presupuestal son: Legalidad, planificación, anualidad, universalidad, unidad de caja, programación integral, especialización, coherencia macroeconómica y homeostasis presupuestal. Se describen, así:

- **LEGALIDAD:** En el presupuesto de cada vigencia fiscal no podrán incluirse gastos que no están autorizados previamente por la ley, las ordenanzas, las resoluciones, las juntas directivas o las providencias judiciales, debidamente ejecutoriadas, ni se podrán incluir partidas de gastos que no correspondan a las propuestas para atender el normal funcionamiento de la Entidad, el servicio de la deuda y los gastos destinados a dar cumplimiento al Plan de Desarrollo.
- **PLANIFICACIÓN:** El presupuesto deberá guardar concordancia con los contenidos del Plan de Desarrollo, del Plan de Inversiones y el Plan Operativo Anual de Inversiones.
- **ANUALIDAD:** El año fiscal comienza el 1° de enero y termina el 31 de diciembre de cada año. Después del 31 de diciembre no podrán asumirse compromisos con cargos a las apropiaciones del año fiscal que se cierra en esa fecha y los saldos de apropiación no afectados por compromisos, caducarán sin excepción.
- **UNIVERSALIDAD:** Los estimativos de ingresos incluirán todos los recursos provenientes de impuestos, rentas, recursos y rendimientos por servicios y actividades, y todos los recursos de capital que se esperen recibir durante el año fiscal, sin deducción alguna.

El presupuesto de gastos contendrá la totalidad de los gastos públicos que se esperan realizar durante la vigencia fiscal respectiva. En consecuencia, ninguna autoridad podrá efectuar gastos públicos ni erogaciones o transferir crédito alguno, que no figuren en el presupuesto.

- **UNIDAD DE CAJA:** Con el recaudo de todas las rentas y recursos de capital, se atenderá el pago oportuno de las apropiaciones autorizadas en el presupuesto. Se exceptúan los recursos de destinación especial, para los cuales exista norma expresa que así los defina.
- **PROGRAMACIÓN INTEGRAL:** Todo programa presupuestal deberá contemplar simultáneamente los gastos de inversión y de funcionamiento, que las exigencias técnicas y administrativas demanden como necesarios para su ejecución y operación, de conformidad con los procedimientos y normas legales vigentes. El programa presupuestal incluye las obras complementarias que garanticen su cabal ejecución.
- **ESPECIALIZACIÓN:** Las apropiaciones deben referirse en cada órgano de la administración a su objeto y funciones, y se ejecutarán estrictamente conforme al fin para el cual fueron programadas.
- **COHERENCIA MACROECONÓMICA:** El presupuesto debe ser compatible con las metas macroeconómicas fijadas por el Gobierno Nacional, en coordinación con la Junta Directiva del Banco de la República.
- **HOMEOSTASIS PRESUPUESTAL:** El crecimiento real del presupuesto de rentas incluida, la totalidad de los créditos adicionales de cualquier naturaleza, deberá guardar congruencia con el crecimiento de la economía, de tal manera que no genere desequilibrio macroeconómico.

15. ESTRUCTURA DEL PRESUPUESTO

La elaboración, conformación y ejecución del Presupuesto de Teleantioquia, se sujeta a lo dispuesto por Ordenanza Departamental 034 del 22 de diciembre de 2011, o Estatuto Orgánico de Presupuesto del Departamento de Antioquia y sus Entidades Descentralizadas, en aquellas disposiciones dictadas para las empresas industriales y comerciales del Estado de carácter societario y, en lo no previsto en dicho Estatuto, se suplirá con las normas que regulen situaciones análogas del presupuesto público.

La descripción de las cuentas mayores del Presupuesto de Ingresos y de Gastos de Teleantioquia, es la siguiente:

PRESUPUESTO DE INGRESOS

Comprende la DISPONIBILIDAD INICIAL, los INGRESOS CORRIENTES, los OTROS INGRESOS NO CORRIENTES, que se esperan recaudar durante la vigencia fiscal y los RECURSOS DE CAPITAL, de acuerdo con la siguiente estructura:

- I. DISPONIBILIDAD INICIAL
- II. INGRESOS CORRIENTES
 - II.I VENTA DE SERVICIOS
 - II.II APORTES O TRANSFERENCIAS
 - II.III OTROS CORRIENTES
- III. RECURSOS DE CAPITAL

PRESUPUESTO DE GASTOS

Comprende las apropiaciones para los GASTOS DE FUNCIONAMIENTO, los GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL, el SERVICIO DE LA DEUDA y los GASTOS DE INVERSIÓN que se causen durante la vigencia fiscal, de acuerdo con la siguiente estructura.

- I. GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
 - I.I SERVICIOS PERSONALES
 - I.II GASTOS GENERALES
 - I.III TRANSFERENCIAS
- II. GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL
 - II.I GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN.

III. SERVICIO DE LA DEUDA.

III.I DEUDA EXTERNA.

III.II DEUDA INTERNA.

IV. GASTOS DE INVERSIÓN.

IV.I FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL.

IV.II GASTOS OPERATIVOS DE INVERSIÓN

V. DISPONIBILIDAD FINAL.

16. DISPOSICIONES GENERALES

APROPIACIONES

Las apropiaciones son autorizaciones máximas de gastos que tienen como fin, ser comprometidas durante la vigencia fiscal respectiva. Después del 31 de diciembre de cada año, las autorizaciones expiran y, en consecuencia, no pueden adicionarse, contra acreditarse o comprometerse.

Al cierre de la vigencia fiscal, se constituyen las reservas presupuestales con los compromisos que a 31 de diciembre no se hayan cumplido, siempre que estén legalmente contraídos y desarrollen el objeto de la apropiación. Las reservas presupuestales sólo pueden utilizarse para cancelar los compromisos que les dieron origen.

Igualmente, se constituirá a 31 de diciembre del año, cuentas por pagar con las obligaciones correspondientes a los anticipos pactados en los contratos y a la entrega de bienes y servicios.

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

Los actos o contratos que afecten las apropiaciones presupuestales, deben contar con los certificados de disponibilidad previos, que garanticen la existencia de apropiación suficiente para atender los gastos. Igualmente, los compromisos deben contar con registro presupuestal; para que los recursos no sean desviados a ningún otro fin.

Esta operación es un requisito de perfeccionamiento de los actos o contratos.

VIGENCIAS FUTURAS

La Junta Administradora Regional es competente para autorizar la asunción de obligaciones que afecten presupuestos de vigencias futuras, cuando su ejecución se inicie con el presupuesto de la vigencia en curso.

En casos excepcionales, la Junta puede autorizar que se asuman obligaciones que afecten el presupuesto de vigencias futuras, sin apropiación en el presupuesto del año en el que se concede la autorización.

DESAGREGACIÓN

El Gerente de Teleantioquia hará la desagregación del Presupuesto, una vez sea aprobado por el Consejo Departamental de Política Fiscal, CODFIS.

Para el efecto, expedirá una Resolución con vigencia, a partir del 1º de enero y la presentará a la Junta para su refrendación, antes del 31 de enero, y al CODFIS a más tardar el 15 de febrero de cada año.

TRASLADOS

El Gerente de Teleantioquia tendrá la facultad de ordenar los traslados presupuestales internos de los rubros: Servicios Personales Asociados a la Nómina; Servicios Personales Indirectos; Contribuciones Inherentes a la Nómina; Adquisición de Bienes; Adquisición de Servicios; Impuestos, Gravámenes, Contribuciones, Tasas y Multas; Transferencias a Otras Entidades Públicas del Orden Territorial y Nacional; Otras Transferencias de Previsión y Seguridad Social; Otras Transferencias y Otras por Sentencias y Conciliaciones; Derechos de Programación; Producción y Transmisión; Empréstito Internacional; Empréstito Nacional; Infraestructura Física y Tecnológica de Capital; e Infraestructura Física y Tecnológica Operativa.

Requieren aprobación previa de la Junta, los traslados que modifiquen los valores totales de los rubros: Servicios Personales, Gastos Generales, Transferencias,

Gastos de Comercialización y Producción, Deuda Externa, Deuda Interna, Formación Bruta de Capital y Gastos Operativos de Inversión.

El Consejo Departamental de Política Fiscal, CODFIS, es competente para autorizar las adiciones, traslados o reducciones que modifiquen el valor total de los Gastos de Funcionamiento, Gastos de Operación Comercial, Servicio de la Deuda y Gastos de Inversión, previa autorización de la Junta Administradora Regional. El Gerente tramitará las aprobaciones ante el CODFIS y las adoptará por medio de Resolución.

El Gerente podrá tramitar directamente ante el CODFIS, las adiciones a los valores totales de los grandes rubros de Ingresos y Gastos del presupuesto, siempre y cuando esté firmado un contrato o aprobada una oferta o cotización. Una vez efectuado el trámite ante el CODFIS, el Gerente adoptará las adiciones por medio de Resolución y presentará un informe a la Junta Administradora Regional.

EXISTENCIA DE RECURSOS

Para el efecto de los traslados, se tendrá en cuenta que la partida que se va a acreditar, haya resultado insuficiente para atender los pagos que le afectan y que exista otra partida con sobrantes, bien sea porque se tenga calculado en exceso o porque disminuya el costo de las erogaciones presupuestadas.

ANEXO A INVERSIÓN DE LOS SOCIOS

CONCEPTO	2014 SIN IVA	2015 SIN IVA	VARIACIÓN	%	2015 CON IVA	PART. %
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	11,572,464,040	8,278,656,918	- 3,293,807,121	-28.5%	9,603,242,025	88.8%
PRODUCCIÓN - COMUNICACIONES	7,641,344,130	4,495,921,233	- 3,145,422,897	-41.2%	5,215,268,630	48.2%
CESIÓN - COMUNICACIONES	1,108,023,199	676,492,560	- 431,530,639	-38.9%	784,731,370	7.3%
PUBLICIDAD - COMUNICACIONES, FLA, SEC. SALUD	1,702,225,454	1,940,537,018	238,311,564	14.0%	2,251,022,941	20.8%
SEC. EDUCACIÓN - OLIMPIADAS DEL CONOCIMIENTO	840,871,257	874,506,107	33,634,850	4.0%	1,014,427,084	9.4%
SEC. EDUCACIÓN - MI CLASE	280,000,000	291,200,000	11,200,000	4.0%	337,792,000	3.1%
IDEA	265,229,940	265,462,193	232,253	0.1%	307,936,144	2.8%
PRODUCCIÓN - 125 IDEAS	145,636,724	151,462,193	5,825,469	4.0%	175,696,144	1.6%
CESIÓN - 125 IDEAS	19,593,216	-	- 19,593,216	-100.0%	-	0.0%
PUBLICIDAD	100,000,000	114,000,000	14,000,000	14.0%	132,240,000	1.2%
MUNICIPIO DE MEDELLÍN	288,872,874	329,315,076	40,442,202	14.0%	382,005,489	3.5%
PRODUCCIÓN	-	-	-	0.0%	-	0.0%
CESIÓN	-	-	-	0.0%	-	0.0%
PUBLICIDAD - CENTRAL DE MEDIOS TELEMEDLLIN	288,872,874	329,315,076	40,442,202	14.0%	382,005,489	3.5%
EDATEL	61,437,774	70,039,062	8,601,288	14.0%	81,245,312	0.8%
PRODUCCIÓN	-	-	-	0.0%	-	0.0%
CESIÓN	-	-	-	0.0%	-	0.0%
PUBLICIDAD	61,437,774	70,039,062	8,601,288	14.0%	81,245,312	0.8%
MINTIC	370,295,679	380,000,000	9,704,321	2.6%	440,800,000	4.1%
PRODUCCIÓN - SOY DIGITAL (CANAL REGIONAL)	170,295,679	180,000,000	9,704,321	5.7%	208,800,000	1.9%
CESIÓN	-	-	-	0.0%	-	0.0%
PUBLICIDAD	-	-	-	0.0%	-	0.0%
APORTES - FASE V CONVERGENCIA	200,000,000	200,000,000	-	0.0%	232,000,000	2.1%
TOTAL GENERAL	12,558,300,307	9,323,473,250	- 3,234,827,057	-25.8%	10,815,228,970	100.0%

ANEXO 1.1 INGRESOS POR CESIÓN DE DERECHOS

Cliente	Programa	Día	Hora	Suma de Total
Gobernación	Actos y decisiones- Gobernación	Miercoles	9:00 a 9:30 pm	60,795,982
Gobernación	Con el gobernador - Gobernación	Jueves	9:00 a 9:30pm	61,889,160
Gobernación	Domicilios antioquia - Gobernación	Lunes	8:30 a 9:00pm	47,986,294
Gobernación	Enlace-Gobernación	Lunes a viernes	11:00 - 12:00am	-
Gobernación	Especiales Gobernación de Antioquia - Gobernación de A	Domingo	1:30 A 2:00pm	121,491,888
Gobernación	Estudiar vale la pena - Gobernacion	Martes	8:30 a 9:00pm	59,444,960
Gobernación	Franja Institucional - Gobernación - Alo legal	Miercoles	8:30 a 9:00pm	60,795,982
Gobernación	Franja Institucional - Gobernación - Escuela de campo	Viernes	8:30 A 9am	37,985,771
Gobernación	Franja Institucional - Gobernación - Especiales Gobernacion	Lunes	8-8:30am	32,652,035
Gobernación	Mi clase - Gobernación	Lunes a viernes	6:00 - 06:30am	193,450,488
Otros	Asi es oriente	Viernes	8 a 8:30am	43,114,361
Otros	Camino al barrio	Sabados	1:30 a 3pm	123,599,055
Otros	Colombia agraria	Sabados	7:30 a 8:00am	42,362,169
Otros	Corantioquia	Pendiente	1 vez al mes - 9:30 am	10,257,180
Otros	De parque en parque	Sabados	6:30 a 7pm	41,507,404
Otros	Desde el corazon de medellin	Lunes a viernes	2:00-2:05pm	214,819,613
Otros	Despertar educativo	Domingo	7:30 a 8:00am	45,781,229
Otros	El superdebate	Domingo	9:30 a 10:30 pm	123,778,320
Otros	En sabaneta nos vemos	Martes	8-8:30am	38,054,153
Otros	En tela de juicio	Jueves	8:30 a 9:00am	44,926,464
Otros	Espacio disponible para cesionario	Lunes	8:30-9am	33,506,800
Otros	Espacio disponible para cesionario- Cada 15 dias	Martes	8:30-9:00am	17,710,738
Otros	Itagui ya cambio	Jueves	8 a 8:30am	40,310,719
Otros	Juntos por la transparencia de lo publico	Pendiente	1 vez al mes	18,711,373
Otros	La tierra los animales y el hombre	Domingo	7- 7:30 pm	66,845,064
Otros	La vida de nosotros	Lunes a viernes	12:55-1:00pm	197,211,438
Otros	Microprograma-Con sentido publico	Lunes-miercoles-viernes	6:25 a 6:30am	104,486,516
Otros	Microprograma-Corantioquia Actua	Martes-jueves-sabados	6:25 a 6:30am	70,330,118
Otros	Momento inmobiliario	Sabados	8:30 a 9 am	41,507,404
Otros	Noticiero Hora 13	Lunes a viernes	01:00 a 02:00pm	983,398,324
Otros	Otro nuevo amanecer- Cada 15 dias	Martes	8:30-9:00am	17,710,738
Otros	Personería TV	Miércoles	8 a 8:30am	42,396,360
Otros	Plan planeta	Domingo	12:30 a 1pm	53,560,525
Otros	Vida cooperativa	Lunes-viernes	7:25-7:30 pm Microprograma	196,869,548
Otros	El colombiano ejemplar - 9:30-10:30pm	Pendiente	Pendiente	5,003,788
Otros	Vacacional de la estrella - 12.:30 A 5PM	Pendiente	Pendiente	22,517,047
Otros	Rendicion de cuentas EPM 8 a 10am	Pendiente	Pendiente	10,007,577
Otros	especial estamos Hay - 10:30-11:30am	Pendiente	Pendiente	5,003,788
Otros	Premios compartir al maestro 8:30-9 am	Pendiente	Pendiente	2,501,895
Otros	Olimpiadas del conocimiento	Pendiente	Pendiente	46,835,458
Otros	Festival hato viejo cotrafa	Pendiente	Pendiente	6,504,923
Otros	Fenalco	Pendiente	Pendiente	6,588,516
Otros	Corantioquia - Distinción Vida	Pendiente	Pendiente	1,647,129
Otros	Cornare - Transmisión especial de Cornare	Pendiente	Pendiente	1,647,129
Otros	Rionegro- Juan del corral	Pendiente	Pendiente	6,852,057
Otros	Fundación Compartir al maestro	Pendiente	Pendiente	1,713,014
Total general				3,406,070,494

ANEXO 1.2 INGRESOS POR PRODUCCIÓN

CLIENTE	2014	2015p	Variación	%
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA-BENEDAN	85,548,907	88,115,374	2,566,467	3%
GRUPO ANTIOQUEÑO DE APUESTAS S.A.	229,025,122	235,895,876	6,870,754	3%
FUNDACION EL CINCO	1,120,000	-	(1,120,000)	(100%)
ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES O.I.M	14,910,000	-	(14,910,000)	(100%)
CONTRALORIA GENERAL DE ANTIOQUIA	13,349,133	13,883,098	533,965	4%
FENALCO ANTIOQUIA	14,564,320	15,146,893	582,573	4%
LIGA ANTIOQUEÑA DE CICLISMO	10,345,000	-	(10,345,000)	(100%)
FUNDACION JARDIN BOTANICO JOAQUIN ANTONIO URIBE	18,103,449	-	(18,103,449)	(100%)
CORNARE	19,937,500	20,735,000	797,500	4%
RUSSI RAMIREZ DAVID ANDRES	100,000	-	(100,000)	(100%)
CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CENTRO DE ANTIOQUIA	203,648,362	286,587,202	82,938,840	41%
JEAN PAUL PRODUCCIONES SAS	109,836,786	114,230,257	4,393,471	4%
PRECOOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO PROFESIONALES	16,554,216	17,216,385	662,169	4%
EL COLOMBIANO S.A. Y CIA S.C.A.	12,800,000	13,312,000	512,000	4%
GRUPO ANTIOQUEÑO DE APUESTAS S.A.	348,285,596	358,734,164	10,448,568	3%
MICROEMPRESAS DE COLOMBIA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	104,500	-	(104,500)	(100%)
COOPERATIVA FINANCIERA COTRAFA	16,170,834	16,817,667	646,833	4%
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA-BENEDAN	108,394,364	111,646,195	3,251,831	3%
INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA - IDEA	145,636,724	151,462,193	5,825,469	4%
FUNDACION COLOMBIA SOCIAL	10,514,340	10,934,914	420,574	4%
EMPRESA DE VIVIENDA DE ANTIOQUIA	17,155,782	17,842,013	686,231	4%
CONJUNTO COMERCIAL ALMACENTRO	104,500	-	(104,500)	(100%)
MUEBLES JUVENTUD S.A.	106,000	-	(106,000)	(100%)
ASOCIACION DE LIGAS DEPORTIVAS DE ANTIOQUIA	2,080,000	-	(2,080,000)	(100%)
CARACOL TELEVISION S.A.	17,942,340	-	(17,942,340)	(100%)
BENEFICENCIA DE ANTIOQUIA-BENEDAN	868,000	894,040	26,040	3%
FUNDACION PARA LA SALVAGUARDA DEL PATRIMONIO CULTURAL VIZTAZ	1,500,000	-	(1,500,000)	(100%)
GONZALEZ JARAMILLO WILKINSON	209,000	-	(209,000)	(100%)
BEGUE TRUJILLO LUIS FERNANDO	104,500	-	(104,500)	(100%)
L M ASEGURAMOS LTDA AGENCIA ASESORA DE SEGUROS CONSULTORES	104,500	-	(104,500)	(100%)
UNO A ESPECTACULOS E.U.	104,500	-	(104,500)	(100%)
INVERSIONES EURO S.A.	400,000	-	(400,000)	(100%)
MUEBLES JUVENTUD S.A.	424,000	-	(424,000)	(100%)
FUNDACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE LAS AMERICAS	104,500	-	(104,500)	(100%)
EL EQUIPO DEL PUEBLO S.A.	100,000	-	(100,000)	(100%)
PATIÑO TORO CLAUDIA MARIA	104,500	-	(104,500)	(100%)
CARDENAS CORREA LUIS ALBERTO	104,500	-	(104,500)	(100%)

ANEXO 1.2 INGRESOS POR PRODUCCIÓN

CLIENTE	2014	2015p	Variación	%
ODONTOEXPERTOS	209,000	-	(209,000)	(100%)
INDUSTRIAS ST. EVEN S.A.	104,500	-	(104,500)	(100%)
ANALISTAS DE MEDIOS TACTICA LTDA.	100,000	-	(100,000)	(100%)
COMUNICACION TECH Y TRANSPORTE S.A.	209,000	-	(209,000)	(100%)
BIENES Y LUGARES S.A.S.	104,500	-	(104,500)	(100%)
MICROEMPRESAS DE COLOMBIA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO	833,000	-	(833,000)	(100%)
GRUPO ANVAR S.A.S.	209,000	-	(209,000)	(100%)
ESCALAMOS A LA UNAL S.A.S.	209,000	-	(209,000)	(100%)
RODRIGUEZ PASOS LINA DEL SOCORRO	104,500	-	(104,500)	(100%)
CEDES	104,500	-	(104,500)	(100%)
ASTEROIDES Y METEORITOS LTDA	313,500	-	(313,500)	(100%)
ENAC-ESCUELA NACIONAL DE CRIMINALISTICA	104,500	-	(104,500)	(100%)
A.V.C AUDIOVISUAL CENTER	100,000	-	(100,000)	(100%)
CORPORACION CIVICA DE DESARROLLO TURISMO Y EVENTOS	104,500	-	(104,500)	(100%)
MUNDO KIA S.A.	209,000	-	(209,000)	(100%)
RESTREPO PEREZ CLARA INES	104,500	-	(104,500)	(100%)
GOMEZ DURAN DEYSAFIRA	104,500	-	(104,500)	(100%)
ZOOCRIADERO LOS CAIMANES LIMITADA	100,000	-	(100,000)	(100%)
LOGROS PUBLICITARIOS S.A.S.	204,500	-	(204,500)	(100%)
CORPORACION PLAZA DE TOROS LA MACARENA	104,500	-	(104,500)	(100%)
CEDECO	104,500	-	(104,500)	(100%)
COLEGIO LUJAN LIMITADA	100,000	-	(100,000)	(100%)
AMERICAN SYSTEM SERVICE S.A.S.	309,000	-	(309,000)	(100%)
COLEGIO PALERMO DE SAN JOSE	209,000	-	(209,000)	(100%)
DISTRIKIA S.A.	209,000	-	(209,000)	(100%)
MISION SALUD INTERNACIONAL SAS	104,500	-	(104,500)	(100%)
PREFABRICADOS MODULARES S.A.S.	104,500	-	(104,500)	(100%)
COLCHONES RANGER SAS	522,500	-	(522,500)	(100%)
TRANSFERS	3,291,116	3,422,761	131,645	4%
SUBTOTAL	1,429,058,405	1,476,876,032	47,819,641	3%
COMERCIALES	590,226,340	613,835,394	23,609,054	4%
SOY DIGITAL	170,295,679	180,000,000	9,704,321	6%
GOBERNACIÓN	8,216,890,612	6,376,627,340	(1,840,263,272)	(22%)
TOTAL	10,406,471,037	8,647,338,766	(1,759,132,271)	(17%)

ANEXO 2.1 PLANTA DE CARGOS

Cargo	Cantidad	Salario	Extras	Auxilio de transporte	Prima de Navidad	Prima de Vida Cara	Vacaciones Promedio	Prima de Vacaciones	Incentivo de Antigüedad	Bonificación por Recreación	Salud
Asistente administrativo	4	55,467,515	-	2,700,000	4,814,888	4,622,293	3,235,605	2,311,146	381,721	308,153	-
Asistente comercial I	1	12,513,128	-	900,000	1,086,209	1,042,761	729,932	521,380	-	69,517	-
Asistente comercial II	1	13,965,725	-	900,000	1,212,302	1,163,810	814,667	581,905	-	77,587	-
Asistente contratación	2	25,026,256	-	1,800,000	2,172,418	2,085,521	1,459,865	1,042,761	-	139,035	-
Asistente de almacén	2	27,931,449	3,109,379	1,800,000	2,424,605	2,327,621	1,629,335	1,163,810	387,937	155,175	-
Asistente de audio	10	154,263,689	34,456,301	-	13,390,945	12,855,307	8,998,715	6,427,654	2,142,391	857,020	-
Asistente de camara	8	111,774,792	26,699,784	7,200,000	9,702,673	9,314,566	6,520,196	4,657,283	1,165,171	620,971	-
Asistente de luces	1	13,965,725	3,076,370	900,000	1,212,302	1,163,810	814,667	581,905	-	77,587	-
Asistente de mensajería	1	12,513,128	-	900,000	1,086,209	1,042,761	729,932	521,380	-	69,517	-
Asistente de producción	2	30,665,024	-	900,000	2,661,894	2,555,419	1,788,793	1,277,709	463,869	170,361	-
Asistente de recepción	1	12,513,128	-	900,000	1,086,209	1,042,761	729,932	521,380	347,587	69,517	-
Asistente documental I	1	12,513,128	-	900,000	1,086,209	1,042,761	729,932	521,380	-	69,517	-
Asistente documental II	1	13,965,725	-	900,000	1,212,302	1,163,810	814,667	581,905	775,874	77,587	-
Camarógrafo	19	412,370,116	73,753,167	-	35,796,017	34,364,176	24,054,923	17,182,088	12,057,606	2,290,945	-
Conductor	1	13,741,959	4,269,002	900,000	1,192,878	1,145,163	801,614	572,582	381,721	76,344	-
Coordinador Creativo	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	-	254,763	1,375,085
Coordinador de Control Interno	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	-	254,763	1,375,085
Coordinador de Imagen Corporativa	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	2,547,634	254,763	1,375,085
Coordinador de Innovación y Contenidos	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	-	254,763	1,375,085
Coordinador de Planeación	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	1,273,817	254,763	1,375,085
Coordinador de Producción - Contenidos	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	-	254,763	1,375,085
Coordinador de Producción - CPTV	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	-	254,763	1,375,085
Coordinador de Producción - Recursos	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	-	254,763	1,375,085
Coordinador de Programación y Gestión de Aliados	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	-	254,763	1,375,085
Coordinador de Tecnologías	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	1,273,817	254,763	1,375,085
Coordinador Financiero	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	2,547,634	254,763	1,375,085
Coordinadora Administrativa	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	-	254,763	1,375,085
Coordinadora Comercial	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	-	254,763	1,375,085
Coordinadora de Calidad y Emisión	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	2,547,634	254,763	1,375,085
Coordinadora de Gestión Humana	1	45,857,405	-	-	3,980,677	3,821,450	2,675,015	1,910,725	1,273,817	254,763	1,375,085
Director de Cámaras	4	151,994,381	35,186,091	-	13,193,957	12,666,198	8,866,339	6,333,099	5,277,583	844,413	2,777,330
Director de Operaciones	1	80,340,000	-	-	6,973,958	6,695,000	4,686,500	3,347,500	4,463,333	446,333	7,227,253
Directora de Innovación y Mercadeo	1	80,340,000	-	-	6,973,958	6,695,000	4,686,500	3,347,500	-	446,333	7,227,253
Directora de Realización y Producción	1	80,340,000	-	-	6,973,958	6,695,000	4,686,500	3,347,500	-	446,333	7,227,253
Editor	7	151,925,832	14,171,718	-	13,188,006	12,660,486	8,862,340	6,330,243	2,411,521	844,032	-
Gerente	1	109,558,780	-	-	9,510,311	9,129,898	6,390,929	4,564,949	-	608,660	9,855,725
Graficador	1	16,971,232	464,486	-	1,473,197	1,414,269	989,989	707,135	-	94,285	-
Luminotécnico	4	86,814,761	19,202,045	-	7,536,004	7,234,563	5,064,194	3,617,282	1,808,641	482,304	-
Profesional comercial I	2	60,279,522	-	-	5,232,597	5,023,294	3,516,305	2,511,647	-	334,886	-
Profesional Comercial II	1	37,998,595	-	-	3,298,489	3,166,550	2,216,585	1,583,275	-	211,103	569,715
Profesional de Contribución y Emisión	1	37,998,595	2,987,856	-	3,298,489	3,166,550	2,216,585	1,583,275	2,111,033	211,103	612,043
Profesional de Tecnologías	1	37,998,595	8,672,945	-	3,298,489	3,166,550	2,216,585	1,583,275	-	211,103	692,582
Profesional de calidad y emisión	2	60,279,522	-	-	5,232,597	5,023,294	3,516,305	2,511,647	837,216	334,886	-
Profesional de costos	1	30,139,761	-	-	2,616,299	2,511,647	1,758,153	1,255,823	-	167,443	-
Profesional de desarrollo de contenidos	2	75,997,190	-	-	6,596,978	6,333,099	4,433,169	3,166,550	1,055,517	422,207	1,139,430
Profesional de gestión de aliados	1	30,139,761	-	-	2,616,299	2,511,647	1,758,153	1,255,823	837,216	167,443	-
Profesional de gestión humana I	1	30,139,761	-	-	2,616,299	2,511,647	1,758,153	1,255,823	837,216	167,443	-
Profesional de gestión humana II	1	37,998,595	-	-	3,298,489	3,166,550	2,216,585	1,583,275	-	211,103	569,715
Profesional de Imagen corporativa	1	37,389,729	-	-	3,245,636	3,115,811	2,181,068	1,557,905	1,038,604	207,721	560,586
Profesional de Informática	1	37,998,595	-	-	3,298,489	3,166,550	2,216,585	1,583,275	1,055,517	211,103	569,715
Profesional de mediateca	1	30,139,761	-	-	2,616,299	2,511,647	1,758,153	1,255,823	1,674,431	167,443	-
Profesional de medios	4	120,559,044	-	-	10,465,195	10,046,587	7,032,611	5,023,294	-	669,772	-
Profesional de Mercadeo	1	37,998,595	-	-	3,298,489	3,166,550	2,216,585	1,583,275	1,055,517	211,103	569,715
Profesional de nuevos medios I	1	30,139,761	-	-	2,616,299	2,511,647	1,758,153	1,255,823	-	167,443	-
Profesional de nuevos medios II	1	37,998,595	-	-	3,298,489	3,166,550	2,216,585	1,583,275	-	211,103	569,715

ANEXO 2.1 PLANTA DE CARGOS

Cargo	Cantidad	Pensión	ARP	Caja de Compensación	ICBF	SENA	Total general
Asistente administrativo	4	7,044,374	306,430	2,845,653	-	-	84,037,779
Asistente comercial I	1	1,589,167	69,129	638,517	-	-	19,159,741
Asistente comercial II	1	1,773,647	77,154	712,640	-	-	21,279,438
Asistente contratación	2	3,178,335	138,258	1,277,034	-	-	38,319,482
Asistente de almacén	2	3,920,419	486,206	1,565,172	-	-	46,901,108
Asistente de audio	10	23,726,245	4,816,428	9,335,681	-	-	271,270,376
Asistente de camara	8	17,399,373	3,532,073	6,818,217	-	-	205,405,100
Asistente de luces	1	2,142,811	434,991	835,695	-	-	25,205,864
Asistente de mensajería	1	1,589,167	322,601	638,517	-	-	19,413,213
Asistente de producción	2	3,894,458	790,575	1,583,323	-	-	46,751,426
Asistente de recepción	1	1,589,167	69,129	652,421	-	-	19,521,231
Asistente documental I	1	1,589,167	69,129	638,517	-	-	19,159,741
Asistente documental II	1	1,773,647	360,050	743,675	-	-	22,369,243
Camarógrafo	19	61,221,385	12,427,941	24,474,762	-	-	709,993,126
Conductor	1	2,257,509	458,274	887,251	-	-	26,684,298
Coordinador Creativo	1	5,823,890	253,339	2,340,001	585,000	390,000	69,267,353
Coordinador de Control Interno	1	5,823,890	253,339	2,340,001	585,000	390,000	69,267,353
Coordinador de Imagen Corporativa	1	5,823,890	253,339	2,441,907	610,477	406,984	71,959,353
Coordinador de Innovación y Contenidos	1	5,823,890	1,182,250	2,340,001	585,000	390,000	70,196,264
Coordinador de Planeación	1	5,823,890	253,339	2,390,954	597,739	398,492	70,613,353
Coordinador de Producción - Contenidos	1	5,823,890	1,182,250	2,340,001	585,000	390,000	70,196,264
Coordinador de Producción - CPTV	1	5,823,890	1,182,250	2,340,001	585,000	390,000	70,196,264
Coordinador de Producción - Recursos	1	5,823,890	1,182,250	2,340,001	585,000	390,000	70,196,264
Coordinador de Programación y Gestión de Aliados	1	5,823,890	1,182,250	2,340,001	585,000	390,000	70,196,264
Coordinador de Tecnologías	1	5,823,890	1,182,250	2,390,954	597,739	398,492	71,542,263
Coordinador Financiero	1	5,823,890	253,339	2,441,907	610,477	406,984	71,959,353
Coordinadora Administrativa	1	5,823,890	253,339	2,340,001	585,000	390,000	69,267,353
Coordinadora Comercial	1	5,823,890	253,339	2,340,001	585,000	390,000	69,267,353
Coordinadora de Calidad y Emisión	1	5,823,890	253,339	2,441,907	610,477	406,984	71,959,353
Coordinadora de Gestión Humana	1	5,823,890	253,339	2,390,954	597,739	398,492	70,613,353
Director de Cámaras	4	23,525,617	4,775,700	9,374,482	1,171,810	781,207	276,768,208
Director de Operaciones	1	10,203,180	443,838	4,278,105	3,208,579	2,139,053	134,452,632
Directora de Innovación y Mercadeo	1	10,203,180	443,838	4,099,572	3,074,679	2,049,786	129,587,599
Directora de Realización y Producción	1	10,203,180	2,071,246	4,099,572	3,074,679	2,049,786	131,215,006
Editor	7	20,995,187	913,291	8,415,767	-	-	240,718,424
Gerente	1	13,913,965	2,824,535	5,590,541	4,192,906	2,795,271	178,936,470
Graficador	1	2,211,085	96,182	884,584	-	-	25,306,442
Luminotécnico	4	13,329,720	2,705,933	5,270,392	-	-	153,065,839
Profesional comercial I	2	7,655,499	943,540	3,075,930	-	-	88,573,221
Profesional Comercial II	1	4,825,822	209,923	1,938,984	242,373	161,582	56,422,996
Profesional de Contribución y Emisión	1	5,184,364	1,052,426	2,142,939	267,867	178,578	63,011,704
Profesional de Tecnologías	1	5,866,575	1,190,915	2,285,902	285,738	190,492	67,659,744
Profesional de calidad y emisión	2	7,655,499	333,014	3,109,419	-	-	88,833,399
Profesional de costos	1	3,827,750	166,507	1,537,965	-	-	43,981,348
Profesional de desarrollo de contenidos	2	9,651,643	419,846	3,920,188	490,024	326,682	113,952,524
Profesional de gestión de aliados	1	3,827,750	166,507	1,571,454	-	-	44,852,052
Profesional de gestión humana I	1	3,827,750	166,507	1,571,454	-	-	44,852,052
Profesional de gestión humana II	1	4,825,822	209,923	1,938,984	242,373	161,582	56,422,996
Profesional de Imagen corporativa	1	4,748,496	206,560	1,949,459	243,682	162,455	56,607,711
Profesional de Informática	1	4,825,822	209,923	1,981,205	247,651	165,100	57,529,529
Profesional de mediateca	1	3,827,750	166,507	1,604,942	-	-	45,722,756
Profesional de medios	4	15,310,999	666,028	6,151,860	-	-	175,925,390
Profesional de Mercadeo	1	4,825,822	209,923	1,981,205	247,651	165,100	57,529,529
Profesional de nuevos medios I	1	3,827,750	166,507	1,537,965	-	-	43,981,348
Profesional de nuevos medios II	1	4,825,822	209,923	1,938,984	242,373	161,582	56,422,996

ANEXO 2.1 PLANTA DE CARGOS

Cargo	Cantidad	Salario	Extras	Auxilio de transporte	Prima de Navidad	Prima de Vida Cara	Vacaciones Promedio	Prima de Vacaciones	Incentivo de Antigüedad	Bonificación por Recreación	Salud
Profesional de planeación	2	60,279,522	-	-	5,232,597	5,023,294	3,516,305	2,511,647	-	334,886	-
Profesional de producción – recursos	2	60,279,522	-	-	5,232,597	5,023,294	3,516,305	2,511,647	837,216	334,886	-
Profesional de programación	1	30,139,761	-	-	2,616,299	2,511,647	1,758,153	1,255,823	-	167,443	-
Profesional de Red de Transmisión	1	37,998,595	-	-	3,298,489	3,166,550	2,216,585	1,583,275	-	211,103	569,715
Profesional de Tecnologías I	1	30,139,761	4,795,452	-	2,616,299	2,511,647	1,758,153	1,255,823	-	167,443	-
Profesional financiero	1	37,998,595	-	-	3,298,489	3,166,550	2,216,585	1,583,275	1,055,517	211,103	569,715
Profesional jurídico I	1	30,139,761	-	-	2,616,299	2,511,647	1,758,153	1,255,823	-	167,443	-
Profesional jurídico II	2	75,997,190	-	-	6,596,978	6,333,099	4,433,169	3,166,550	2,111,033	422,207	1,139,430
Secretaria General	1	80,340,000	-	-	6,973,958	6,695,000	4,686,500	3,347,500	-	446,333	7,227,253
Sonidista	3	65,111,071	15,576,764	-	5,652,003	5,425,923	3,798,146	2,712,961	1,808,641	361,728	-
Técnico administrativo	1	16,971,232	-	-	1,473,197	1,414,269	989,989	707,135	471,423	94,285	-
Técnico Comercial	1	16,971,232	-	-	1,473,197	1,414,269	989,989	707,135	-	94,285	-
Técnico creativo	1	21,703,690	-	-	1,884,001	1,808,641	1,266,049	904,320	-	120,576	-
Técnico de caja	1	21,703,690	-	-	1,884,001	1,808,641	1,266,049	904,320	602,880	120,576	-
Técnico de caracteres	3	50,913,695	10,999,850	-	4,419,592	4,242,808	2,969,966	2,121,404	942,846	282,854	-
Técnico de closed caption	2	43,407,381	4,709,564	-	3,768,002	3,617,282	2,532,097	1,808,641	1,205,761	241,152	-
Técnico de contabilidad	1	16,971,232	-	-	1,473,197	1,414,269	989,989	707,135	471,423	94,285	-
Técnico de contratación	1	16,971,232	-	-	1,473,197	1,414,269	989,989	707,135	942,846	94,285	-
Técnico de control Interno	1	21,703,690	-	-	1,884,001	1,808,641	1,266,049	904,320	-	120,576	-
Técnico de Costos	1	16,971,232	-	-	1,473,197	1,414,269	989,989	707,135	-	94,285	-
Técnico de emisión	4	67,884,927	1,600,278	-	5,892,789	5,657,077	3,959,954	2,828,539	471,423	377,138	-
Técnico de facturación	1	16,971,232	-	-	1,473,197	1,414,269	989,989	707,135	-	94,285	-
Técnico de gestión humana	2	33,942,463	-	-	2,946,394	2,828,539	1,979,977	1,414,269	471,423	188,569	-
Técnico de Ingesta	2	33,942,463	9,452,330	-	2,946,394	2,828,539	1,979,977	1,414,269	471,423	188,569	-
Técnico de Innovación y mercadeo	1	16,971,232	-	-	1,473,197	1,414,269	989,989	707,135	-	94,285	-
Técnico de mediateca	2	42,711,859	-	-	3,707,627	3,559,322	2,491,525	1,779,661	593,220	237,288	-
Técnico de nuevas tecnologías	1	21,703,690	3,762,150	-	1,884,001	1,808,641	1,266,049	904,320	-	120,576	-
Técnico de nuevos medios	2	43,407,381	-	-	3,768,002	3,617,282	2,532,097	1,808,641	-	241,152	-
Técnico de piso	3	65,111,071	11,329,526	-	5,652,003	5,425,923	3,798,146	2,712,961	2,411,521	361,728	-
Técnico de producción	3	50,913,695	6,430,514	-	4,419,592	4,242,808	2,969,966	2,121,404	942,846	282,854	-
Técnico de sistemas de transmisión	3	65,111,071	22,072,992	-	5,652,003	5,425,923	3,798,146	2,712,961	602,880	361,728	-
Técnico de unidades móviles	3	50,913,695	17,809,233	-	4,419,592	4,242,808	2,969,966	2,121,404	942,846	282,854	-
Técnico de vtr	3	50,913,695	9,888,513	-	4,419,592	4,242,808	2,969,966	2,121,404	942,846	282,854	-
Técnico documental	1	21,703,690	-	-	1,884,001	1,808,641	1,266,049	904,320	602,880	120,576	-
Técnico Financiero	1	16,971,232	-	-	1,473,197	1,414,269	989,989	707,135	-	94,285	-
Tecnólogo cer	2	52,872,298	21,054,948	-	4,589,609	4,406,025	3,084,217	2,203,012	1,468,675	293,735	-
Tecnólogo comercial	2	52,872,298	-	-	4,589,609	4,406,025	3,084,217	2,203,012	-	293,735	-
Tecnólogo creativo	5	132,180,745	-	-	11,474,023	11,015,062	7,710,543	5,507,531	1,468,675	734,337	-
Tecnólogo de almacén	1	26,436,149	-	-	2,294,805	2,203,012	1,542,109	1,101,506	1,468,675	146,867	-
Tecnólogo de cartera	1	26,436,149	-	-	2,294,805	2,203,012	1,542,109	1,101,506	1,468,675	146,867	-
Tecnólogo de emisión	3	79,308,447	13,874,426	-	6,884,414	6,609,037	4,626,326	3,304,519	2,937,350	440,606	-
Tecnólogo de Informática	1	26,436,149	-	-	2,294,805	2,203,012	1,542,109	1,101,506	1,468,675	146,867	-
Tecnólogo de Producción	1	26,436,149	4,827,444	-	2,294,805	2,203,012	1,542,109	1,101,506	734,337	146,867	-
Tecnólogo de red de transmisión	1	26,436,149	4,133,654	-	2,294,805	2,203,012	1,542,109	1,101,506	-	146,867	-
Tecnólogo de salud ocupacional	1	26,436,149	-	-	2,294,805	2,203,012	1,542,109	1,101,506	-	146,867	-
Tecnólogo de unidades móviles	2	52,872,298	18,743,313	-	4,589,609	4,406,025	3,084,217	2,203,012	-	293,735	-
Tecnólogo financiero	3	79,309,065	-	-	6,884,467	6,609,089	4,626,362	3,304,544	1,468,709	440,606	-
Tecnólogo master de producción	2	52,872,298	17,049,284	-	4,589,609	4,406,025	3,084,217	2,203,012	2,203,012	293,735	-
Tecnólogo Nuevas Tecnologías	1	26,436,149	2,719,676	-	2,294,805	2,203,012	1,542,109	1,101,506	-	146,867	-
Total general	199	5,179,756,494	426,879,047	21,600,000	449,631,640	431,646,375	302,152,462	215,823,187	87,621,250	28,776,425	70,300,420

ANEXO 2.1 PLANTA DE CARGOS

Cargo	Cantidad	Pensión	ARP	Caja de Compensación	ICBF	SENA	Total general
Profesional de planeación	2	7,655,499	333,014	3,075,930	-	-	87,962,695
Profesional de producción – recursos	2	7,655,499	943,540	3,109,419	-	-	89,443,926
Profesional de programación	1	3,827,750	166,507	1,537,965	-	-	43,981,348
Profesional de Red de Transmisión	1	4,825,822	979,642	1,938,984	242,373	161,582	57,192,714
Profesional de Tecnologías I	1	4,403,204	893,850	1,729,783	-	-	50,271,415
Profesional financiero	1	4,825,822	209,923	1,981,205	247,651	165,100	57,529,529
Profesional jurídico I	1	3,827,750	166,507	1,537,965	-	-	43,981,348
Profesional jurídico II	2	9,651,643	419,846	3,962,409	495,301	330,201	115,059,057
Secretaria General	1	10,203,180	443,838	4,099,572	3,074,679	2,049,786	129,587,599
Sonidista	3	10,138,318	2,058,078	4,017,889	-	-	116,661,521
Técnico administrativo	1	2,155,346	437,535	884,861	-	-	25,599,272
Técnico Comercial	1	2,155,346	93,758	866,004	-	-	24,765,214
Técnico creativo	1	2,756,369	119,902	1,107,491	-	-	31,671,039
Técnico de caja	1	2,756,369	119,902	1,131,606	-	-	32,298,034
Técnico de caracteres	3	7,786,021	1,580,562	3,075,721	-	-	89,335,318
Técnico de closed caption	2	6,077,885	1,233,811	2,451,595	-	-	71,053,169
Técnico de contabilidad	1	2,155,346	93,758	884,861	-	-	25,255,494
Técnico de contratación	1	2,155,346	93,758	903,718	-	-	25,745,774
Técnico de control Interno	1	2,756,369	119,902	1,107,491	-	-	31,671,039
Técnico de Costos	1	2,155,346	93,758	866,004	-	-	24,765,214
Técnico de emisión	4	8,813,419	757,791	3,546,885	-	-	101,790,220
Técnico de facturación	1	2,155,346	93,758	866,004	-	-	24,765,214
Técnico de gestión humana	2	4,310,693	187,515	1,750,865	-	-	50,020,709
Técnico de Ingesta	2	5,444,972	1,105,329	2,128,959	-	-	61,903,225
Técnico de Innovación y mercadeo	1	2,155,346	437,535	866,004	-	-	25,108,992
Técnico de mediateca	2	5,424,406	235,962	2,203,220	-	-	62,944,089
Técnico de nuevas tecnologías	1	3,207,827	651,189	1,257,977	-	-	36,566,420
Técnico de nuevos medios	2	5,512,737	239,804	2,214,982	-	-	63,342,078
Técnico de piso	3	9,628,649	1,954,616	3,872,115	-	-	112,258,258
Técnico de producción	3	7,237,701	1,469,253	2,892,947	-	-	83,923,579
Técnico de sistemas de transmisión	3	10,917,865	2,216,327	4,229,508	-	-	123,101,404
Técnico de unidades móviles	3	8,603,147	1,746,439	3,348,096	-	-	97,400,079
Técnico de vtr	3	7,652,661	1,553,490	3,031,267	-	-	88,019,095
Técnico documental	1	2,756,369	119,902	1,131,606	-	-	32,298,034
Técnico Financiero	1	2,155,346	93,758	866,004	-	-	24,765,214
Tecnólogo cer	2	9,241,376	1,875,999	3,598,901	-	-	104,688,795
Tecnólogo comercial	2	6,714,782	292,093	2,697,956	-	-	77,153,727
Tecnólogo creativo	5	16,786,955	730,233	6,803,637	-	-	194,411,740
Tecnólogo de almacén	1	3,357,391	146,047	1,407,725	-	-	40,104,286
Tecnólogo de cartera	1	3,357,391	146,047	1,407,725	-	-	40,104,286
Tecnólogo de emisión	3	11,737,104	2,382,632	4,719,405	-	-	136,824,261
Tecnólogo de Informática	1	3,357,391	146,047	1,407,725	-	-	40,104,286
Tecnólogo de Producción	1	3,936,684	799,147	1,571,449	-	-	45,593,510
Tecnólogo de red de transmisión	1	3,853,429	782,246	1,514,324	-	-	44,008,101
Tecnólogo de salud ocupacional	1	3,357,391	681,550	1,348,978	-	-	39,112,368
Tecnólogo de unidades móviles	2	8,963,979	1,819,688	3,447,688	-	-	100,423,565
Tecnólogo financiero	3	10,072,251	438,143	4,105,714	-	-	117,258,950
Tecnólogo master de producción	2	8,760,696	1,778,421	3,468,048	-	-	100,708,357
Tecnólogo Nuevas Tecnologías	1	3,683,752	747,802	1,457,765	-	-	42,333,442
Total general	199	709,054,560	90,931,115	284,891,475	30,182,036	20,121,357	8,349,367,843

ANEXO 2.2 CESANTÍAS RETROACTIVAS

DIV.	APELLIDOS Y NOMBRES	FECHA INGRESO	SALARIO PROMEDIO	MESES DE RETROACTIV. DESDE 10/08/95	1993	1994	HASTA 10-ago-95	INTERESES	VALOR CESANTIAS RETROACTIVAS	TOTAL CESANTIAS	AVANCES	SALDO
1	ACOSTA MEJIA LUZ MIRYAN	16/08/1994	1,765,651	244.67	-	86,603	168,600	30,046	36,000,153	36,285,403	25,275,350	11,010,053
1	CARVAJAL MEJIA HENRY ALBERTO	01/06/1994	4,843,535	244.67	-	240,217	323,582	72,680	98,755,637	99,392,117	84,389,167	15,002,950
1	GOMEZ VELEZ GERMAN ALONSO	09/04/1996	2,607,424	236.70	-	-	-	-	51,431,439	51,431,439	49,200,000	2,231,439
1	LOAIZA UPEGUI SANDRA INES	02/10/1995	3,100,142	230.93	-	-	38,259	2,831	59,659,657	59,700,747	36,758,603	22,942,144
1	LOPEZ CASTAÑO MARTIN RODRIGO	30/08/1988	2,642,406	244.67	384,584	474,682	376,323	257,689	53,876,457	55,369,734	45,153,673	10,216,061
1	MORALES HENAO SONIA ROSELI	10/07/1995	3,188,396	244.67	-	-	113,888	8,428	65,008,738	65,131,054	20,516,000	44,615,054
1	PINEDA ORREGO WALTER ALBEIRO	16/10/1994	8,433,481	244.67	-	116,268	529,434	62,767	171,951,647	172,660,116	89,354,098	83,306,018
1	RAMIREZ ALFRIN DE JESUS	16/09/1995	2,601,913	243.70	-	-	52,966	3,919	52,840,518	52,897,403	45,068,160	7,829,243
1	RESTREPO ISAZA JUAN ALONSO	01/11/1987	4,557,245	244.67	437,342	534,493	367,596	287,496	92,918,424	94,545,351	90,055,386	4,489,965
1	ROJO OSPINA OSCAR HERNAN	11/10/1993	2,792,229	244.67	60,248	359,314	334,947	118,603	56,931,233	57,804,345	49,147,083	8,657,262
1	ROMAN ZAPATA EDISON ARTURO	23/09/1996	4,674,494	231.23	-	-	-	-	90,073,598	90,073,598	78,167,382	11,906,216
1	SANCHEZ GOEZ CARMEN NAZAREHT	01/11/1989	2,792,229	244.67	189,602	303,520	219,667	143,668	56,931,233	57,787,690	41,605,423	16,182,267
1	SOTO HENAO LUZ MIRIAN	01/12/1993	1,792,530	244.67	10,534	158,711	116,782	44,499	36,548,184	36,878,710	17,229,319	19,649,391
1	URIBE CASTRILLON OSCAR JAIME	01/06/1994	4,262,463	244.67	-	266,361	334,300	78,778	86,908,062	87,587,500	2,947,656	84,639,844
1	ZAPATA GALLEGU ALVARO DE JESUS	16/02/1993	1,718,215	244.67	251,799	315,714	231,573	168,620	35,032,969	36,000,674	28,215,109	7,785,565
15	SUBTOTAL		51,772,353		1,334,109	2,855,883	3,207,917	1,280,024	1,044,867,948	1,053,545,881	703,082,409	350,463,472

	2015	2014	Diferencia
Cesantias Retro	1,053,545,881	976,083,873	77,462,008
Salidas de Personal	272,052,233	251,730,919	20,321,314
Neto	781,493,649	724,352,955	57,140,694
Cesantias Retro			57,140,694
Cesantias Ley 344			481,322,490
Total cesantias			538,463,184

ANEXO 2.3 CESANTÍAS E INTERESES

CARGO	FECHA INGRESO	SALARIO PROMEDIO	VALOR CESANTIAS	INTERESES CESANTIAS	CESANTÍAS PARA CONSIGNAR	INT A PAGAR
TECNOLOGO FINANCIERO	01/11/2013	2,676,515	2,676,515	321,182	2,676,515	321,182
TECNICO COMERCIAL	01/11/2013	1,718,244	1,718,244	206,189	1,718,244	206,189
PROF DE IMAGEN CORPORATIVA	02/03/2009	3,121,253	3,121,253	374,550	3,121,253	374,550
TECNOLOGO DE RED DE TRANSMISIÓN	02/11/2010	3,082,180	3,082,180	369,862	3,082,180	369,862
COORDINADOR DE CONTROL INTERNO	13/01/2014	4,488,220	4,338,613	503,279	4,338,613	503,279
COOR. DE PLANEACIÓN	23/09/2008	4,748,961	4,748,961	569,875	4,748,961	569,875
TECNOLOGO UNIDADES MOVILES	01/11/2013	3,447,920	3,447,920	413,750	3,447,920	413,750
CAMARÓGRAFO	16/07/2001	2,754,547	2,754,547	330,546	2,754,547	330,546
EDITOR	26/08/2009	2,393,721	2,393,721	287,246	2,393,721	287,246
TECNICO DE EMISION	16/07/2010	1,757,529	1,757,529	210,903	1,757,529	210,903
EDITOR	01/11/2013	2,358,708	2,358,708	283,045	2,358,708	283,045
ASISTENTE DE AUDIO	25/08/2009	1,948,827	1,948,827	233,859	1,948,827	233,859
ASISTENTE DE CAMARA	06/03/2007	1,742,263	1,742,263	209,072	1,742,263	209,072
PROFESIONAL DE PLANEACIÓN	02/11/2010	3,121,253	3,121,253	374,550	3,121,253	374,550
EDITOR	30/03/2012	2,400,732	2,400,732	288,088	2,400,732	288,088
CAMARÓGRAFO	06/03/2007	2,580,475	2,580,475	309,657	2,580,475	309,657
TECNICO DE PRODUCCION	25/08/2009	2,061,376	2,061,376	247,365	2,061,376	247,365
TECNICO DE PISO	06/03/2007	2,590,924	2,590,924	310,911	2,590,924	310,911
EDITOR	01/10/2010	2,406,639	2,406,639	288,797	2,406,639	288,797
TECNOLOGO COMERCIAL	01/11/2013	2,676,515	2,676,515	321,182	2,676,515	321,182
TECNICO DE CREATIVO	01/11/2013	2,197,379	2,197,379	263,685	2,197,379	263,685
ASISTENTE DE AUDIO	06/03/2007	1,881,003	1,881,003	225,720	1,881,003	225,720
TECNICO DE GESTION HUMANA	01/11/2013	1,718,244	1,718,244	206,189	1,718,244	206,189
TECNICO DE VTR	14/02/2008	2,046,340	2,046,340	245,561	2,046,340	245,561
TECNICO UNIDADES MOVILES	14/12/2011	2,184,017	2,184,017	262,082	2,184,017	262,082
COORD. PRODUCCIÓN - CONTENIDOS	01/03/2012	4,642,810	4,642,810	557,137	4,642,810	557,137
COOR INNOVACION Y CONTENIDOS	03/04/2014	4,488,220	3,328,763	296,260	3,328,763	296,260
TECNICO DE CLOSED CAPTION	06/12/2011	2,405,649	2,405,649	288,678	2,405,649	288,678
CAMARÓGRAFO	25/08/2009	2,638,961	2,638,961	316,675	2,638,961	316,675
COOR. PRODUCCIÓN RECURSOS	12/11/2013	4,642,810	4,642,810	557,137	4,642,810	557,137
TECNICO DE NUEVOS MEDIOS	07/11/2013	3,792,217	3,792,217	455,066	3,792,217	455,066
TEC. DE INNOV. Y CONTENIDO 2.436	01/11/2013	1,718,244	1,718,244	206,189	1,718,244	206,189
TECNICO DE PRODUCCION	18/11/2013	3,141,879	3,141,879	377,026	3,141,879	377,026
ASISTENTE DE AUDIO	12/11/2009	1,894,016	1,894,016	227,282	1,894,016	227,282
TÉCNICO SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	16/03/2012	2,922,354	2,922,354	350,682	2,922,354	350,682
LUMINOTÉCNICO	25/08/2009	2,706,090	2,706,090	324,731	2,706,090	324,731
TECNICO DE CONTROL INTERNO	01/11/2013	2,197,379	2,197,379	263,685	2,197,379	263,685
TECNICO DE CARACTERES	06/03/2007	2,116,245	2,116,245	253,949	2,116,245	253,949
ASISTENTE DE ALMACEN	01/11/2013	1,628,634	1,628,634	195,436	1,628,634	195,436
ASISTENTE DE AUDIO	06/03/2007	1,969,656	1,969,656	236,359	1,969,656	236,359
ASISTENTE COMERCIAL I	01/11/2013	1,338,885	1,338,885	160,666	1,338,885	160,666
TECNICO DE PRODUCCION	06/03/2007	1,873,544	1,873,544	224,825	1,873,544	224,825
CAMARÓGRAFO	04/01/1999	2,718,124	2,718,124	326,175	2,718,124	326,175
PROFESIONAL DE CALIDAD Y EMISIÓN	02/11/2010	3,121,253	3,121,253	374,550	3,121,253	374,550
GRAFICADOR	13/06/2011	1,756,951	1,756,951	210,834	1,756,951	210,834
PROF DE GESTIÓN HUMANA I	05/01/2009	3,121,253	3,121,253	374,550	3,121,253	374,550
ASISTENTE DE CAMARA	01/11/2013	1,693,486	1,693,486	203,218	1,693,486	203,218
TECNOLOGO DE SALUD OCUPACIONAL	21/10/2013	2,676,515	2,676,515	321,182	2,676,515	321,182
TECNOLOGO CREATIVO	02/05/2014	2,587,396	1,709,837	135,590	1,709,837	135,590
TECNICO DE PISO	13/02/2009	2,593,416	2,593,416	311,210	2,593,416	311,210
CONDUCTOR	26/08/2009	1,850,858	1,850,858	222,103	1,850,858	222,103
LUMINOTÉCNICO	01/09/1997	2,669,652	2,669,652	320,358	2,669,652	320,358
PROFESIONAL GESTIÓN DE ALIADOS	06/12/2011	3,051,485	3,051,485	366,178	3,051,485	366,178

ANEXO 2.3 CESANTÍAS E INTERESES

CARGO	FECHA INGRESO	SALARIO PROMEDIO	VALOR CESANTIAS	INTERESES CESANTIAS	CESANTÍAS PARA CONSIGNAR	INT A PAGAR
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	11/09/2009	1,495,108	1,495,108	179,413	1,495,108	179,413
PROF DE TECNOLOGÍAS I	01/11/2013	3,451,106	3,451,106	414,133	3,451,106	414,133
CAMAROGRAFO	07/01/2014	2,255,660	2,218,065	261,732	2,218,065	261,732
TEC DE MASTER DE PRODUCCIÓN	06/03/2007	3,483,354	3,483,354	418,002	3,483,354	418,002
COOR PRODUCCIÓN CPTV	01/08/2013	4,642,810	4,642,810	557,137	4,642,810	557,137
ASISTENTE DE PRODUCCION	18/11/2013	1,485,953	1,485,953	178,314	1,485,953	178,314
TECNOLOGO DE INFORMÁTICA	01/04/1997	2,798,903	2,798,903	335,868	2,798,903	335,868
PROFESIONAL FINANCIERO	18/08/2009	3,935,108	3,935,108	472,213	3,935,108	472,213
ASISTENTE DE CAMARA	01/11/2013	1,897,842	1,897,842	227,741	1,897,842	227,741
TECNOLOGO NUEVAS TECNOLOGIAS	12/11/2013	2,903,154	2,903,154	348,378	2,903,154	348,378
TECNOLOGO CER	02/01/2009	3,735,755	3,735,755	448,291	3,735,755	448,291
SONIDISTA	21/01/2009	2,689,834	2,689,834	322,780	2,689,834	322,780
TECNICO DE MEDIATECA	06/03/2012	2,162,170	2,162,170	259,460	2,162,170	259,460
PROFESIONAL JURIDICO I	07/07/2014	2,848,277	1,376,667	79,847	1,376,667	79,847
COORDINADOR CREATIVO	02/11/2010	4,748,961	4,748,961	569,875	4,748,961	569,875
DIRECTOR DE CAMARAS	06/03/2007	4,652,970	4,652,970	558,356	4,652,970	558,356
TECNOLOGO UNIDADES MOVILES	07/11/2013	3,467,052	3,467,052	416,046	3,467,052	416,046
CAMARÓGRAFO	06/03/2007	2,632,742	2,632,742	315,929	2,632,742	315,929
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	03/12/2013	1,296,702	1,296,702	155,604	1,296,702	155,604
CAMARÓGRAFO	01/11/2013	2,504,330	2,504,330	300,520	2,504,330	300,520
ASISTENTE DE AUDIO	11/01/2012	1,825,546	1,825,546	219,065	1,825,546	219,065
TECNICO ADMINISTRATIVO	02/02/2009	1,757,529	1,757,529	210,903	1,757,529	210,903
PROFESIONAL JURIDICO II	09/03/2009	3,935,108	3,935,108	472,213	3,935,108	472,213
CAMARÓGRAFO	06/03/2007	2,593,302	2,593,302	311,196	2,593,302	311,196
DIRECTOR DE REALIZACIÓN Y PRODUC	13/02/2012	8,133,983	8,133,983	976,078	8,133,983	976,078
PROFESIONAL COSTOS	01/10/2013	3,051,485	3,051,485	366,178	3,051,485	366,178
COORDINADOR DE TECNOLOGÍAS	17/06/2008	4,748,961	4,748,961	569,875	4,748,961	569,875
TECNICO UNIDADES MOVILES	01/11/2013	2,344,298	2,344,298	281,316	2,344,298	281,316
COORDINADOR ADMINISTRATIVO	05/03/2014	4,488,220	3,687,821	363,619	3,687,821	363,619
CAMARÓGRAFO	29/12/2011	2,637,810	2,637,810	316,537	2,637,810	316,537
PROFESIONAL DE CALIDAD Y EMISIÓN	05/01/2009	3,121,253	3,121,253	374,550	3,121,253	374,550
TECNOLOGO DE PRODUCCIÓN	02/07/2008	3,139,996	3,139,996	376,800	3,139,996	376,800
CAMARÓGRAFO	25/08/2009	2,565,270	2,565,270	307,832	2,565,270	307,832
PROF DE INNOVACIÓN Y CONTENIDOS	15/01/2009	3,935,108	3,935,108	472,213	3,935,108	472,213
GERENTE	01/10/2013	11,092,223	11,092,223	1,331,067	11,092,223	1,331,067
ASISTENTE DOCUMENTAL II	19/06/2001	1,550,609	1,550,609	186,073	1,550,609	186,073
TECNICO DE EMISION	01/11/2013	1,718,244	1,718,244	206,189	1,718,244	206,189
TECNICO DE VTR	12/11/2013	1,989,301	1,989,301	238,716	1,989,301	238,716
EDITOR	26/08/2009	2,400,420	2,400,420	288,050	2,400,420	288,050
TECNICO DE CONTABILIDAD	05/01/2009	1,757,529	1,757,529	210,903	1,757,529	210,903
COORDINADOR ADMINISTRATIVO Y F.	18/08/1998	4,855,113	4,855,113	582,614	4,855,113	582,614
TÉCNICO DE EMISIÓN 2.436	06/03/2007	1,890,886	1,890,886	226,906	1,890,886	226,906
TÉCNICO SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	06/03/2007	2,803,788	2,803,788	336,455	2,803,788	336,455
ASISTENTE DE CAMARA	20/11/2013	1,790,985	1,790,985	214,918	1,790,985	214,918
TECNOLOGO FINANCIERO	23/10/2013	2,676,515	2,676,515	321,182	2,676,515	321,182
PROFESIONAL DE TECNOLOGIAS II	12/11/2013	4,569,894	4,569,894	548,387	4,569,894	548,387
CAMARÓGRAFO	25/08/2009	2,506,646	2,506,646	300,798	2,506,646	300,798
COORDINADOR DE GESTIÓN HUMANA	19/09/2008	4,748,961	4,748,961	569,875	4,748,961	569,875
CAMARÓGRAFO	08/05/2012	2,548,869	2,548,869	305,864	2,548,869	305,864
CAMARÓGRAFO	06/03/2007	2,568,265	2,568,265	308,192	2,568,265	308,192
COORDINADOR COMERCIAL	18/05/2011	4,642,810	4,642,810	557,137	4,642,810	557,137
TECNOLOGO CREATIVO	25/08/2009	2,737,709	2,737,709	328,525	2,737,709	328,525
ASISTENTE DE AUDIO	04/06/2012	1,827,691	1,827,691	219,323	1,827,691	219,323

ANEXO 2.3 CESANTÍAS E INTERESES

CARGO	FECHA INGRESO	SALARIO PROMEDIO	VALOR CESANTIAS	INTERESES CESANTIAS	CESANTÍAS PARA CONSIGNAR	INT A PAGAR
TECNOLOGO CREATIVO	01/06/2009	2,737,709	2,737,709	328,525	2,737,709	328,525
ASISTENTE COMERCIAL II	01/11/2013	1,485,953	1,485,953	178,314	1,485,953	178,314
TECNICO DE NUEVOS MEDIOS	07/11/2013	2,197,379	2,197,379	263,685	2,197,379	263,685
PROF DE DESARROLLO DE CONTENIDOS	01/09/2009	3,935,108	3,935,108	472,213	3,935,108	472,213
TÉCNICO SISTEMAS DE TRANSMISIÓN	06/12/2013	2,682,486	2,682,486	321,898	2,682,486	321,898
LUMINOTÉCNICO	01/10/2010	2,721,615	2,721,615	326,594	2,721,615	326,594
TECNICO DE NUEVAS TECNOLOGIAS	20/11/2013	2,510,892	2,510,892	301,307	2,510,892	301,307
PROF DE IMAGEN CORPORATIVA	16/03/2009	3,872,055	3,872,055	464,647	3,872,055	464,647
CAMARÓGRAFO	12/11/2009	2,396,739	2,396,739	287,609	2,396,739	287,609
TECNÓLOGO DE EMISIÓN	10/05/2007	3,125,514	3,125,514	375,062	3,125,514	375,062
TECNICO DE INGESTA	06/03/2007	2,151,376	2,151,376	258,165	2,151,376	258,165
TECNICO DE CARACTERES	29/06/2011	2,085,256	2,085,256	250,231	2,085,256	250,231
CAMARÓGRAFO	06/03/2007	2,580,246	2,580,246	309,630	2,580,246	309,630
TECNOLOGO CREATIVO	16/11/2010	2,737,709	2,737,709	328,525	2,737,709	328,525
PROF DE MEDIOS	01/11/2013	3,051,485	3,051,485	366,178	3,051,485	366,178
TÉCNICO DOCUMENTAL	01/02/2005	2,297,859	2,297,859	275,743	2,297,859	275,743
TECNICO DE CARACTERES	06/03/2007	1,948,455	1,948,455	233,815	1,948,455	233,815
TEC DE MASTER DE PRODUCCIÓN	04/01/1999	3,474,033	3,474,033	416,884	3,474,033	416,884
PROFESIONAL COMERCIAL I	02/10/2013	3,051,485	3,051,485	366,178	3,051,485	366,178
ASISTENTE DE LUCES	11/05/2012	2,467,204	2,467,204	296,064	2,467,204	296,064
ASISTENTE DE AUDIO	06/03/2007	1,842,049	1,842,049	221,046	1,842,049	221,046
TECNICO DE CLOSED CAPTION	18/01/1999	2,482,053	2,482,053	297,846	2,482,053	297,846
TECNICO DE EMISION	01/11/2013	1,718,244	1,718,244	206,189	1,718,244	206,189
TECNICO FINANCIERO	03/07/2013	1,718,244	1,718,244	206,189	1,718,244	206,189
SONIDISTA	06/12/2011	2,703,202	2,703,202	324,384	2,703,202	324,384
PROF COMERCIAL II	01/11/2013	3,847,149	3,847,149	461,658	3,847,149	461,658
TECNÓLOGO DE EMISIÓN	06/03/2007	3,134,454	3,134,454	376,135	3,134,454	376,135
PROFESIONAL JURIDICO II	16/04/2009	3,935,108	3,935,108	472,213	3,935,108	472,213
CAMARÓGRAFO	25/08/2009	2,580,566	2,580,566	309,668	2,580,566	309,668
TECNICO DE MEDIATECA	05/01/2009	2,211,605	2,211,605	265,393	2,211,605	265,393
TECNICO UNIDADES MOVILES	04/01/1999	2,189,089	2,189,089	262,691	2,189,089	262,691
ASISTENTE DE AUDIO	07/11/2013	1,819,731	1,819,731	218,368	1,819,731	218,368
PROFESIONAL DE INFORMATICA	05/01/2009	3,935,108	3,935,108	472,213	3,935,108	472,213
DIRECTOR DE CAMARAS	12/11/2013	4,862,956	4,862,956	583,555	4,862,956	583,555
TECNICO DE VTR	06/03/2007	2,021,704	2,021,704	242,604	2,021,704	242,604
ASISTENTE DE CONTRATACIÓN	01/11/2013	1,338,885	1,338,885	160,666	1,338,885	160,666
ASISTENTE DE RECEPCIÓN	05/01/2009	1,367,851	1,367,851	164,142	1,367,851	164,142
PROF NUEVOS DE MEDIOS I	01/11/2013	3,051,485	3,051,485	366,178	3,051,485	366,178
ASISTENTE DE CAMARA	07/11/2013	1,864,298	1,864,298	223,716	1,864,298	223,716
ASISTENTE DE CAMARA	01/11/2013	1,741,860	1,741,860	209,023	1,741,860	209,023
ASISTENTE DE LUCES	01/11/2013	1,742,317	1,742,317	209,078	1,742,317	209,078
EDITOR	26/08/2009	2,473,471	2,473,471	296,816	2,473,471	296,816
TECNICO DE FACTURACION	16/09/2009	3,076,861	3,076,861	369,223	3,076,861	369,223
COOR INNOVACION Y CONTENIDOS	01/08/2013	4,642,810	4,642,810	557,137	4,642,810	557,137
ASISTENTE DE CONTRATACIÓN	01/11/2013	1,338,885	1,338,885	160,666	1,338,885	160,666
PROF DE DESARROLLO DE CONTENIDOS	01/11/2013	3,847,149	3,847,149	461,658	3,847,149	461,658
TECNICO DE GESTION HUMANA	05/01/2009	1,757,529	1,757,529	210,903	1,757,529	210,903
PROFESIONAL DE PLANEACIÓN	01/11/2013	3,051,485	3,051,485	366,178	3,051,485	366,178
ASISTENTE DE ALMACEN	05/01/2009	1,634,715	1,634,715	196,166	1,634,715	196,166
TECNICO DE CAJA	03/10/2005	2,297,859	2,297,859	275,743	2,297,859	275,743
ASISTENTE DE AUDIO	27/02/2012	1,861,598	1,861,598	223,392	1,861,598	223,392
TECNICO DE PISO	06/09/1999	2,552,885	2,552,885	306,346	2,552,885	306,346
PROFESIONAL DE GESTION HUMANA II	12/08/2013	3,847,149	3,847,149	461,658	3,847,149	461,658

ANEXO 2.3 CESANTÍAS E INTERESES

CARGO	FECHA INGRESO	SALARIO PROMEDIO	VALOR CESANTIAS	INTERESES CESANTIAS	CESANTÍAS PARA CONSIGNAR	INT A PAGAR
ASISTENTE DE AUDIO	01/09/2012	1,798,123	1,798,123	215,775	1,798,123	215,775
EDITOR	26/08/2009	2,380,140	2,380,140	285,617	2,380,140	285,617
PROF DE MEDIOS	07/10/2013	3,051,485	3,051,485	366,178	3,051,485	366,178
TECNOLOGO CREATIVO	16/04/2012	2,676,515	2,676,515	321,182	2,676,515	321,182
TÉCNICO DE EMISIÓN	01/09/2014	1,603,821	534,607	21,384	534,607	21,384
TÉCNICO DE NUEVOS MEDIOS	01/09/2014	2,051,049	683,683	27,347	683,683	27,347
ASISTENTE ADMINISTRATIVO	Vacante	1,254,519	1,254,519	150,542	1,254,519	150,542
ASISTENTE DE CAMARA	Vacante	1,391,794	1,391,794	167,015	1,391,794	167,015
ASISTENTE DE MENSAJERÍA	Vacante	1,254,519	1,254,519	150,542	1,254,519	150,542
ASISTENTE DOCUMENTAL I	Vacante	1,254,519	1,254,519	150,542	1,254,519	150,542
DIRECTOR DE INNOVACIÓN Y MERCADEO	Vacante	7,592,316	7,592,316	911,078	7,592,316	911,078
PROFESIONAL COMERCIAL I	Vacante	2,848,277	2,848,277	341,793	2,848,277	341,793
PROFESIONAL DE MEDIOS	Vacante	2,848,277	2,848,277	341,793	2,848,277	341,793
PROFESIONAL DE MEDIOS	Vacante	2,848,277	2,848,277	341,793	2,848,277	341,793
PROFESIONAL DE RED DE TRANSMISIÓN	Vacante	3,590,955	3,590,955	430,915	3,590,955	430,915
TÉCNICO DE INGESTA	Vacante	1,603,821	1,603,821	192,458	1,603,821	192,458
TÉCNICO DE PRODUCCIÓN	Vacante	1,603,821	1,603,821	192,458	1,603,821	192,458
TECNÓLOGO COMERCIAL	Vacante	2,498,277	2,498,277	299,793	2,498,277	299,793
SUBTOTAL		488,255,295	481,322,490	57,302,390	481,322,490	57,302,390

ANEXO 2.4 TEMPORALES

Orden	Cargo	Salario 2014	Salario 2015	Total Salarios	Seguridad Social	Prestaciones Sociales	Administración (7.5%)	Total
Funcionamiento	Reemplazos Administrativos - Funcionamiento	977,000	1,006,310	4,025,240	742,093	1,006,639	433,048	6,207,020
Total Funcionamiento		977,000	1,006,310	4,025,240	742,093	1,006,639	433,048	6,207,020
Operación Comercial	Asistente de Audio	1,248,368	1,285,819	15,429,828	2,844,643	3,368,846	1,623,249	23,266,566
Operación Comercial	Locutor	886,111	912,694	10,952,332	2,019,172	2,624,885	1,169,729	16,766,118
Operación Comercial	Productor	1,670,730	1,720,852	20,650,223	3,807,075	4,508,632	2,172,445	31,138,375
Operación Comercial	Técnico de Caracteres	1,373,077	1,414,269	16,971,232	3,128,816	3,705,386	1,785,408	25,590,841
Operación Comercial	Editor	1,627,076	1,675,888	20,110,659	3,707,601	4,390,827	2,115,682	30,324,769
Operación Comercial	Productora	2,064,524	2,126,460	25,517,517	4,704,409	5,571,324	2,684,494	38,477,744
Operación Comercial	Comunicadora FreePress	2,300,000	2,369,000	28,428,000	5,240,986	6,206,780	2,990,682	42,866,449
Operación Comercial	Asistente de Audio	1,204,988	1,241,138	14,893,652	2,745,794	3,485,406	1,584,364	22,709,215
Operación Comercial	Técnico de Tecnologías	1,373,077	1,414,269	16,971,232	3,128,816	3,705,386	1,785,408	25,590,841
Operación Comercial	Técnico Comercial	1,373,077	1,414,269	16,971,232	3,128,816	3,705,386	1,785,408	25,590,841
Total Operación Comercial		15,121,028	15,574,659	186,895,906	34,456,129	41,272,857	19,696,867	282,321,760
Reemplazos	Reemplazo Emisión	1,325,364	1,365,125	8,190,750	1,510,047	1,788,314	861,683	12,350,793
Total Reemplazos		1,325,364	1,365,125	8,190,750	1,510,047	1,788,314	861,683	12,350,793
Total general		17,423,392	17,946,094	199,111,896	36,708,269	44,067,810	20,991,598	300,879,573

ANEXO 2.5 PRACTICANTES Y APRENDICES

Practicantes		
Cons	Área	Total
1	Deportes	4,397,145
2	Serenata	4,397,145
3	Nuevos Medios	4,397,145
4	Corazón Contento	4,397,145
5	Comunicaciones	4,397,145
6	Comunicaciones	4,397,145

Total Practicantes	26,382,868
---------------------------	-------------------

Aprendices		
Cons	Proceso	Total
1	Aprendiz Técnico-Tecnológico 100% SMLV	8,794,289
2	Aprendiz Técnico-Tecnológico 100% SMLV	8,794,289
3	Aprendiz Técnico-Tecnológico 100% SMLV	8,794,289
4	Aprendiz Técnico-Tecnológico 100% SMLV	8,794,289
5	Aprendiz Técnico-Tecnológico 100% SMLV	8,794,289
6	Aprendiz Técnico-Tecnológico 100% SMLV	8,794,289
7	Aprendiz Técnico-Tecnológico 100% SMLV	8,794,289
8	Aprendiz Técnico-Tecnológico 100% SMLV	8,794,289
9	Aprendiz Profesional 100% SMLV	8,794,289
10	Aprendiz Profesional 100% SMLV	8,794,289

Total Aprendices	87,942,893
-------------------------	-------------------

ANEXO 2.6 SERVICIOS DE TV - PARRILLA

PROGRAMA - EVENTO	RECURSO	VALOR
ANTV - Productoras	2001 - Productora de Contenidos - Proyecto ANTV	153,830,181
Total ANTV - Productoras		153,830,181
Contenedor Juvenil Digital	1003 - Registro De Marca	2,050,000
Contenedor Juvenil Digital	1004 - Set Nuevo	50,000,000
Contenedor Juvenil Digital	1023 - Paquete Grafico	15,000,000
Contenedor Juvenil Digital	1024 - Paquete Musical	7,000,000
Contenedor Juvenil Digital	1062 - Transporte - Taxis	4,800,000
Contenedor Juvenil Digital	1095 - Utería/caja menor	2,480,500
Contenedor Juvenil Digital	2002 - Realizador	92,282,816
Contenedor Juvenil Digital	2006 - Libretista	50,321,483
Contenedor Juvenil Digital	2007 - Editor	63,179,330
Contenedor Juvenil Digital	2008 - Presentadora	31,683,897
Contenedor Juvenil Digital	2011 - Director	94,682,719
Contenedor Juvenil Digital	2013 - Productor General	76,915,090
Contenedor Juvenil Digital	2014 - Presentador	31,683,897
Contenedor Juvenil Digital	2015 - Realizador Junior	26,092,621
Contenedor Juvenil Digital	2016 - Investigador Productora	41,002,690
Contenedor Juvenil Digital	2017 - Productor - investigador	36,014,172
Contenedor Juvenil Digital	2018 - Graficador	44,068,573
Total Contenedor Juvenil Digital		669,257,788
Corazón Contento/Franja Bienestar	1005 - Set Reformas	12,000,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1021 - Alimentación	3,032,320
Corazón Contento/Franja Bienestar	1023 - Paquete Grafico	1,400,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1032 - Gopro	3,000,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1033 - Iluminación	24,500,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1040 - Tarimas Con Techo	127,926,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1057 - Hotel Invitados	9,240,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1060 - Transporte - Personas (Incluye Conductor)	43,200,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1061 - Transporte - Viajes	4,400,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1062 - Transporte - Taxis	7,150,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1064 - Viáticos - Dias	4,480,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1068 - Maquillaje	434,783
Corazón Contento/Franja Bienestar	1069 - Hospedaje Producción	3,072,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1091 - Refrigerio invitadas	1,497,600
Corazón Contento/Franja Bienestar	1092 - Lavandería	1,133,900
Corazón Contento/Franja Bienestar	1095 - Utería/caja menor	4,800,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1096 - Corresponsalias	800,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	1097 - Combustible Parquadero y Peajes	1,200,000
Corazón Contento/Franja Bienestar	2002 - Realizador	138,424,224
Corazón Contento/Franja Bienestar	2003 - Coordinadora de Investigadores	46,141,408
Corazón Contento/Franja Bienestar	2004 - Investigador	64,237,833
Corazón Contento/Franja Bienestar	2005 - Productora de Campo	64,237,833
Corazón Contento/Franja Bienestar	2006 - Libretista	50,321,483
Corazón Contento/Franja Bienestar	2007 - Editor	63,179,330
Corazón Contento/Franja Bienestar	2008 - Presentadora	46,593,966
Corazón Contento/Franja Bienestar	2009 - Productora de Emisión	32,118,917
Corazón Contento/Franja Bienestar	2010 - Periodista	37,275,173
Corazón Contento/Franja Bienestar	2011 - Director	94,682,719
Corazón Contento/Franja Bienestar	2012 - Realizadora y Presentadora	77,071,733
Corazón Contento/Franja Bienestar	2018 - Graficador	11,341,822
Total Corazón Contento/Franja Bienestar		978,893,043
Deportes	1019 - Puestos De Trabajo	10,120,000
Deportes	1032 - Gopro	22,500,000
Deportes	1047 - Cámara	113,176,400
Deportes	1049 - Edición	101,352,000
Deportes	1052 - Graficación	17,121,600
Deportes	1061 - Transporte - Viajes	11,330,000
Deportes	1062 - Transporte - Taxis	3,600,000
Deportes	1064 - Viáticos - Dias	7,025,280
Deportes	1069 - Hospedaje Producción	5,760,000
Deportes	1085 - Papelería	40,000
Deportes	1092 - Lavandería	1,663,875
Deportes	1095 - Utería/caja menor	3,080,000
Total Deportes		296,769,155
Docurrealidad	1003 - Registro De Marca	2,200,000
Docurrealidad	1019 - Puestos De Trabajo	3,680,000
Docurrealidad	1021 - Alimentación	8,665,392
Docurrealidad	1023 - Paquete Grafico	15,000,000
Docurrealidad	1024 - Paquete Musical	5,000,000
Docurrealidad	1047 - Cámara	28,708,160
Docurrealidad	1049 - Edición	77,126,400
Docurrealidad	1052 - Graficación	6,786,000
Docurrealidad	1060 - Transporte - Personas (Incluye Conductor)	7,659,080
Docurrealidad	1061 - Transporte - Viajes	9,243,220
Docurrealidad	1069 - Hospedaje Producción	16,243,100
Docurrealidad	1092 - Lavandería	278,100
Docurrealidad	1095 - Utería/caja menor	1,940,000
Docurrealidad	2002 - Realizador	51,346,550
Docurrealidad	2005 - Productora de Campo	89,460,414

ANEXO 2.6 SERVICIOS DE TV - PARRILLA

PROGRAMA - EVENTO	RECURSO	VALOR
Total Docurrealidad		323,336,417
Don De Lenguas	1004 - Set Nuevo	5,000,000
Don De Lenguas	1055 - Hidratación	20,600
Don De Lenguas	1062 - Transporte - Taxis	1,200,000
Don De Lenguas	1068 - Maquillaje	434,783
Don De Lenguas	1095 - Utileria/caja menor	110,000
Total Don De Lenguas		6,765,383
Habla La Experiencia/Perfiles	1019 - Puestos De Trabajo	1,380,000
Habla La Experiencia/Perfiles	1021 - Alimentación	600,000
Habla La Experiencia/Perfiles	1038 - Planta Eléctrica	9,270,000
Habla La Experiencia/Perfiles	1043 - Puesto Fijo	23,175,000
Habla La Experiencia/Perfiles	1049 - Edición	29,664,000
Habla La Experiencia/Perfiles	1057 - Hotel Invitados	1,260,000
Habla La Experiencia/Perfiles	1061 - Transporte - Viajes	1,440,000
Habla La Experiencia/Perfiles	1063 - Transporte - Tiquetes Aereos	1,200,000
Habla La Experiencia/Perfiles	1095 - Utileria/caja menor	400,000
Habla La Experiencia/Perfiles	1099 - Transporte Planta Area Metropolitana	1,236,000
Total Habla La Experiencia/Perfiles		69,625,000
Humor Y Entretenimiento	1005 - Set Reformas	8,000,000
Humor Y Entretenimiento	1033 - Iluminación	31,850,000
Humor Y Entretenimiento	1036 - Movil HD	104,442,000
Humor Y Entretenimiento	1038 - Planta Eléctrica	10,712,000
Humor Y Entretenimiento	1047 - Cámara	7,177,040
Humor Y Entretenimiento	1049 - Edición	12,854,400
Humor Y Entretenimiento	1052 - Graficación	2,714,400
Humor Y Entretenimiento	1095 - Utileria/caja menor	850,000
Humor Y Entretenimiento	1099 - Transporte Planta Area Metropolitana	1,071,200
Humor Y Entretenimiento	1103 - Transporte Luces Área Metropolitana	1,071,200
Humor Y Entretenimiento	1121 - Locación	57,600,000
Total Humor Y Entretenimiento		238,342,240
Infantil/Wikids	1019 - Puestos De Trabajo	5,060,000
Infantil/Wikids	1023 - Paquete Grafico	8,000,000
Infantil/Wikids	1032 - Gopro	4,500,000
Infantil/Wikids	1047 - Cámara	89,436,960
Infantil/Wikids	1049 - Edición	133,488,000
Infantil/Wikids	1052 - Graficación	45,100,800
Infantil/Wikids	1091 - Refrigerio invitadas	8,902,000
Infantil/Wikids	1095 - Utileria/caja menor	4,400,000
Infantil/Wikids	2002 - Realizador	64,237,833
Infantil/Wikids	2011 - Director	52,432,283
Infantil/Wikids	2014 - Presentador	27,638,621
Infantil/Wikids	2019 - Productor de Campo	32,118,917
Total Infantil/Wikids		475,315,414
Infrarrojo	1019 - Puestos De Trabajo	4,600,000
Infrarrojo	1047 - Cámara	52,447,600
Infrarrojo	1049 - Edición	46,968,000
Infrarrojo	1057 - Hotel Invitados	720,000
Infrarrojo	1060 - Transporte - Personas (Incluye Conductor)	4,180,000
Infrarrojo	1095 - Utileria/caja menor	12,600,000
Total Infrarrojo		121,515,600
Minorías/Voces Que Suman	1019 - Puestos De Trabajo	7,590,000
Minorías/Voces Que Suman	1021 - Alimentación	4,944,000
Minorías/Voces Que Suman	1047 - Cámara	89,022,900
Minorías/Voces Que Suman	1049 - Edición	79,722,000
Minorías/Voces Que Suman	1052 - Graficación	4,489,200
Minorías/Voces Que Suman	1060 - Transporte - Personas (Incluye Conductor)	5,150,000
Minorías/Voces Que Suman	1061 - Transporte - Viajes	8,446,000
Minorías/Voces Que Suman	1069 - Hospedaje Producción	7,200,000
Minorías/Voces Que Suman	1085 - Papelería	30,000
Minorías/Voces Que Suman	2002 - Realizador	36,809,233
Minorías/Voces Que Suman	2004 - Investigador	32,118,917
Minorías/Voces Que Suman	2020 - Técnico de Lenguaje de Señas	24,991,177
Minorías/Voces Que Suman	2030 - Director de programa	48,457,724
Minorías/Voces Que Suman	2031 - Productora y Community Manager	32,118,917
Total Minorías/Voces Que Suman		381,090,067
Mujer Sin Miedo	1004 - Set Nuevo	1,500,000
Mujer Sin Miedo	1021 - Alimentación	509,850
Mujer Sin Miedo	1038 - Planta Eléctrica	824,000
Mujer Sin Miedo	1040 - Tarimas Con Techo	1,390,500
Mujer Sin Miedo	1054 - Segmento Satelital	1,761,300
Mujer Sin Miedo	1055 - Hidratación	51,500
Mujer Sin Miedo	1061 - Transporte - Viajes	515,000
Mujer Sin Miedo	1064 - Viáticos - Dias	146,360
Mujer Sin Miedo	1069 - Hospedaje Producción	24,000
Mujer Sin Miedo	1081 - Internet dedicado 1 - 1	2,000,000
Mujer Sin Miedo	1096 - Corresponsalias	1,236,000
Mujer Sin Miedo	1099 - Transporte Planta Area Metropolitana	82,400
Total Mujer Sin Miedo		10,040,910
Musinet Clásicos	1005 - Set Reformas	8,000,000

ANEXO 2.6 SERVICIOS DE TV - PARRILLA

PROGRAMA - EVENTO	RECURSO	VALOR
Musinet Clásicos	1025 - Piezas Graficas	5,000,000
Musinet Clásicos	1068 - Maquillaje	434,783
Musinet Clásicos	2021 - Productor Presentador	41,002,690
Musinet Clásicos	2022 - Director - Presentador	48,457,724
Total Musinet Clásicos		102,895,197
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1005 - Set Reformas	8,000,000
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1021 - Alimentación	8,034,000
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1061 - Transporte - Viajes	276,000,000
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1062 - Transporte - Taxis	26,400,000
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1063 - Transporte - Tiquetes Aereos	9,600,000
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1069 - Hospedaje Producción	7,200,000
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1092 - Lavandería	613,056
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1095 - Utilería/caja menor	2,338,680
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1096 - Corresponsalias	309,720,000
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1097 - Combustible Parqueadero y Peajes	1,584,000
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	1999 - Proyección Wilmar	598,259,135
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2007 - Editor	181,948,616
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2008 - Presentadora	52,739,505
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2010 - Periodista	313,111,450
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2011 - Director	101,426,496
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2013 - Productor General	56,375,027
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2014 - Presentador	186,494,065
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2018 - Graficador	59,825,459
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2032 - Asistente de Producción	51,235,526
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2033 - Periodista (Contenidos digital)	44,730,207
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2034 - Asistente Técnico	43,947,055
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2035 - Coordinador de Emisión	154,168,274
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2036 - Técnico de Mediateca	68,982,832
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2037 - Camarógrafo	169,602,036
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2038 - Asistente Noticiero	23,463,801
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2039 - Productor Logístico	79,109,211
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2040 - Community Mannager	28,565,735
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2041 - Periodista - Presentadora (Cultura)	52,739,505
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2042 - Recepción	15,831,443
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2043 - Coordinador de Corresponsales	89,460,414
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2044 - Técnico de Tecnologías	24,701,586
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2045 - Vestuarista	24,228,862
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2046 - Presentadora Comercial	46,593,966
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2047 - Coordinadora de Emisión	77,084,137
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2048 - Periodista	44,730,207
Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm	2099 - Practicantes	48,368,591
Total Noticiero/Teleantioquia Noticias Am Pm		3,287,212,877
Registro Sonoro	1019 - Puestos De Trabajo	690,000
Registro Sonoro	1021 - Alimentación	2,400,000
Registro Sonoro	1033 - Iluminación	35,000,000
Registro Sonoro	1038 - Planta Eléctrica	30,900,000
Registro Sonoro	1043 - Puesto Fijo	80,000,000
Registro Sonoro	1047 - Cámara	17,252,500
Registro Sonoro	1049 - Edición	37,080,000
Registro Sonoro	1051 - Estudio - Espacio	37,500,000
Registro Sonoro	1055 - Hidratación	154,500
Registro Sonoro	1068 - Maquillaje	434,783
Registro Sonoro	1095 - Utilería/caja menor	800,000
Total Registro Sonoro		242,211,783
Rodando	1019 - Puestos De Trabajo	5,520,000
Rodando	1021 - Alimentación	834,300
Rodando	1023 - Paquete Grafico	5,000,000
Rodando	1032 - Gopro	11,250,000
Rodando	1047 - Cámara	62,109,000
Rodando	1049 - Edición	55,620,000
Rodando	1052 - Graficación	18,792,000
Rodando	1061 - Transporte - Viajes	1,524,000
Rodando	1063 - Transporte - Tiquetes Aereos	4,078,800
Rodando	1069 - Hospedaje Producción	2,970,000
Rodando	1095 - Utilería/caja menor	600,000
Rodando	2002 - Realizador	36,809,233
Rodando	2011 - Director	55,912,759
Rodando	2019 - Productor de Campo	32,118,917
Rodando	2020 - Técnico de Lenguaje de Señas	24,991,177
Total Rodando		318,130,185
Sabertver	1019 - Puestos De Trabajo	5,520,000
Sabertver	1047 - Cámara	51,895,520
Sabertver	1049 - Edición	46,473,600
Sabertver	1085 - Papelería	40,000
Sabertver	1095 - Utilería/caja menor	1,200,000
Sabertver	1116 - Comité defensor del Televidente	12,824,480
Sabertver	1117 - DVD	50,000
Sabertver	2019 - Productor de Campo	32,118,917
Sabertver	2023 - Técnico de Lenguajes en Señas	24,991,177

ANEXO 2.6 SERVICIOS DE TV - PARRILLA

PROGRAMA - EVENTO	RECURSO	VALOR
Sabertver	2024 - Directora	37,275,173
Total Sabertver		212,388,866
Serenata	1002 - Derechos Musicales	63,920,000
Serenata	1005 - Set Reformas	8,000,000
Serenata	1021 - Alimentación	15,249,146
Serenata	1025 - Piezas Gráficas	8,000,000
Serenata	1026 - Amplificación De Sonido	48,410,000
Serenata	1027 - Andamios	1,738,140
Serenata	1028 - Baños - Días - Cantidad	3,409,656
Serenata	1031 - Flyaway	12,360,000
Serenata	1033 - Iluminación	60,564,000
Serenata	1036 - Movil HD	24,102,000
Serenata	1037 - Movil SD	13,905,000
Serenata	1038 - Planta Eléctrica	38,728,000
Serenata	1040 - Tarimas Con Techo	4,326,000
Serenata	1044 - Silletería	4,650,000
Serenata	1054 - Segmento Satelital	23,484,000
Serenata	1055 - Hidratación	1,452,300
Serenata	1057 - Hotel Invitados	15,120,000
Serenata	1060 - Transporte - Personas (Incluye Conductor)	380,000
Serenata	1061 - Transporte - Viajes	1,600,000
Serenata	1062 - Transporte - Taxis	2,750,000
Serenata	1063 - Transporte - Tiquetes Aereos	4,000,000
Serenata	1064 - Viáticos - Días	14,050,560
Serenata	1065 - Viáticos - Personas (Incluye Conductor)	1,500,000
Serenata	1068 - Maquillaje	434,783
Serenata	1069 - Hospedaje Producción	16,200,000
Serenata	1099 - Transporte Planta Area Metropolitana	1,977,600
Serenata	1100 - Transporte Planta Municipios	12,360,000
Serenata	1101 - Transporte Móvil	21,110,880
Serenata	1104 - Transporte Luces Municipios	17,922,000
Serenata	1106 - Transporte sonido Municipios	18,540,000
Serenata	1107 - Scafold	1,287,500
Serenata	1108 - Transporte baños	1,112,400
Serenata	1109 - Bus Teleantioquia	3,605,000
Serenata	1111 - Transporte de músicos área metropolitana	2,660,000
Serenata	1112 - Transporte de músicos municipios	6,180,000
Serenata	1113 - Hospedaje nacional	4,532,000
Serenata	1114 - Transporte nacional	1,207,733
Serenata	1115 - Viáticos nacionales	5,400,000
Serenata	2011 - Director	59,844,989
Serenata	2025 - Productor	41,002,690
Total Serenata		587,076,377
Teleantioquia Deportes	1021 - Alimentación	7,651,356
Teleantioquia Deportes	1031 - Flyaway	45,320,000
Teleantioquia Deportes	1036 - Movil HD	16,068,000
Teleantioquia Deportes	1038 - Planta Eléctrica	9,270,000
Teleantioquia Deportes	1042 - Transporte En Moto	1,977,600
Teleantioquia Deportes	1047 - Cámara	6,901,000
Teleantioquia Deportes	1049 - Edición	6,180,000
Teleantioquia Deportes	1054 - Segmento Satelital	29,355,000
Teleantioquia Deportes	1061 - Transporte - Viajes	5,665,000
Teleantioquia Deportes	1062 - Transporte - Taxis	1,200,000
Teleantioquia Deportes	1065 - Viáticos - Personas (Incluye Conductor)	6,850,530
Teleantioquia Deportes	1069 - Hospedaje Producción	3,708,000
Teleantioquia Deportes	1097 - Combustible Parqueadero y Peajes	1,656,000
Teleantioquia Deportes	1099 - Transporte Planta Area Metropolitana	3,877,950
Teleantioquia Deportes	2013 - Productor General	125,883,448
Teleantioquia Deportes	2019 - Productor de Campo	24,228,210
Teleantioquia Deportes	2026 - Maquilladora	89,304,355
Teleantioquia Deportes	2027 - Director Deportes	52,185,242
Teleantioquia Deportes	2028 - Periodista deportivo junior	45,102,903
Teleantioquia Deportes	2029 - Presentador Periodista	135,308,709
Total Teleantioquia Deportes		617,693,302
Torcedores	1019 - Puestos De Trabajo	1,150,000
Torcedores	1047 - Cámara	17,942,600
Torcedores	1049 - Edición	16,068,000
Torcedores	1095 - Utería/caja menor	750,000
Total Torcedores		35,910,600
Total Parrilla		9,128,300,384
Ajuste Parrilla		1,341,087,507
Presupuesto Parrilla		7,787,212,877

ANEXO 2.7 SERVICIOS DE TV - COMERCIAL

PROGRAMA - EVENTO	RECURSO	VALOR
La Matraca	1021 · Alimentación	2,595,600
La Matraca	1033 · Iluminación	3,500,000
La Matraca	1036 · Movil HD	24,102,000
La Matraca	1055 · Hidratación	144,200
Total La Matraca		30,341,800
Eventos Comercial	1002 · Derechos Musicales	6,344,800
Eventos Comercial	1004 · Set Nuevo	12,000,000
Eventos Comercial	1008 · Director	150,000,000
Eventos Comercial	1021 · Alimentación	13,200,000
Eventos Comercial	1026 · Amplificación De Sonido	36,000,000
Eventos Comercial	1033 · Iluminación	33,600,000
Eventos Comercial	1038 · Planta Eléctrica	16,480,000
Eventos Comercial	1046 · Animación	10,000,000
Eventos Comercial	1047 · Cámara	59,141,570
Eventos Comercial	1049 · Edición	15,450,000
Eventos Comercial	1053 · Musicalización	31,200,000
Eventos Comercial	1081 · Internet dedicado 1 - 1	15,000,000
Eventos Comercial	1095 · Utilería/caja menor	36,000,000
Eventos Comercial	1138 · Permisos de Gobierno	10,000,000
Eventos Comercial	1140 · Lentes y accesorios	6,000,000
Total Eventos Comercial		450,416,370
Total Comercial		480,758,170

ANEXO 2.8 SERVICIOS DE TV - EVENTOS Y OTROS

PROGRAMA - EVENTO	RECURSO	VALOR
A Fondo	1004 - Set Nuevo	1,500,000
A Fondo	1062 - Transporte - Taxis	900,000
A Fondo	1068 - Maquillaje	434,783
A Fondo	1095 - Utilería/caja menor	240,000
A Fondo	1098 - Imágenes Reuters	34,800,000
A Fondo	2089 - Periodista - Presentadora	30,752,017
A Fondo	2090 - Presentador	15,165,869
Total A Fondo		83,792,669
Aniversario El Mundo	1021 - Alimentación	370,800
Aniversario El Mundo	1036 - Movil HD	8,961,000
Aniversario El Mundo	1055 - Hidratación	20,600
Total Aniversario El Mundo		9,352,400
Clásica De Ciclismo Marco Fidel Suárez	1021 - Alimentación	642,720
Clásica De Ciclismo Marco Fidel Suárez	1041 - Tarimas Sin Techo	247,200
Clásica De Ciclismo Marco Fidel Suárez	1042 - Transporte En Moto	659,200
Clásica De Ciclismo Marco Fidel Suárez	1054 - Segmento Satelital	1,761,300
Clásica De Ciclismo Marco Fidel Suárez	1055 - Hidratación	51,500
Total Clásica De Ciclismo Marco Fidel Suárez		3,361,920
Clásica El Colombiano	1038 - Planta Eléctrica	824,000
Clásica El Colombiano	1041 - Tarimas Sin Techo	247,200
Clásica El Colombiano	1054 - Segmento Satelital	1,761,300
Clásica El Colombiano	1055 - Hidratación	30,900
Clásica El Colombiano	1065 - Viáticos - Personas (Incluye Conductor)	1,280,650
Clásica El Colombiano	1097 - Combustible Parquero y Peajes	150,000
Clásica El Colombiano	1099 - Transporte Planta Area Metropolitana	82,400
Clásica El Colombiano	1107 - Scafold	257,500
Total Clásica El Colombiano		4,633,950
Con El Gobernador	1054 - Segmento Satelital	44,032,500
Total Con El Gobernador		44,032,500
Cornare	1021 - Alimentación	370,800
Cornare	1033 - Iluminación	2,060,000
Cornare	1036 - Movil HD	8,961,000
Cornare	1055 - Hidratación	20,600
Total Cornare		11,412,400
Cubrimiento Fanta	1021 - Alimentación	630,360
Cubrimiento Fanta	1026 - Amplificación De Sonido	750,000
Cubrimiento Fanta	1033 - Iluminación	6,450,000
Cubrimiento Fanta	1038 - Planta Eléctrica	824,000
Cubrimiento Fanta	1055 - Hidratación	41,200
Cubrimiento Fanta	1099 - Transporte Planta Area Metropolitana	82,400
Cubrimiento Fanta	1103 - Transporte Luces Área Metropolitana	82,400
Total Cubrimiento Fanta		8,860,360
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1021 - Alimentación	10,660,500
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1026 - Amplificación De Sonido	23,690,000
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1028 - Baños - Días - Cantidad	426,207
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1031 - Flyaway	12,360,000
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1033 - Iluminación	19,600,000
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1036 - Movil HD	-
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1038 - Planta Eléctrica	18,952,000
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1040 - Tarimas Con Techo	47,380,000
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1054 - Segmento Satelital	34,051,800
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1055 - Hidratación	710,700
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1060 - Transporte - Personas (Incluye Conductor)	2,700,000
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1061 - Transporte - Viajes	4,120,000
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1065 - Viáticos - Personas (Incluye Conductor)	6,732,560
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1069 - Hospedaje Producción	4,140,000
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1099 - Transporte Planta Area Metropolitana	1,236,000
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1100 - Transporte Planta Municipios	8,602,248
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1101 - Transporte Móvil	9,219,825
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	1106 - Transporte sonido Municipios	9,038,968
Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	Ajuste Cumpleaños Teleantioquia 30 Años	(13,620,808)
Total Cumpleaños Teleantioquia 30 Años		200,000,000
Edumóvil	1062 - Transporte - Taxis	100,000
Edumóvil	1064 - Viáticos - Dias	37,872,000
Edumóvil	1069 - Hospedaje Producción	36,000,000
Edumóvil	1091 - Refrigerio invitadas	10,815,000
Edumóvil	1095 - Utilería/caja menor	800,000
Edumóvil	1097 - Combustible Parquero y Peajes	5,500,000
Edumóvil	1129 - Ampliación de internet	16,000,000
Edumóvil	2007 - Editor	28,543,510
Edumóvil	2040 - Community Manager	34,168,908
Edumóvil	2091 - Coordinadora	95,513,242
Edumóvil	2092 - Tecnólogo de Edumovil	36,541,033
Total Edumóvil		301,853,694

ANEXO 2.8 SERVICIOS DE TV - EVENTOS Y OTROS

PROGRAMA - EVENTO	RECURSO	VALOR
El Colombiano Ejemplar	1021 - Alimentación	389,340
El Colombiano Ejemplar	1055 - Hidratación	10,300
Total El Colombiano Ejemplar		399,640
Elecciones	1004 - Set Nuevo	12,926,500
Elecciones	1021 - Alimentación	8,738,500
Elecciones	1025 - Piezas Graficas	2,725,380
Elecciones	1054 - Segmento Satelital	2,348,400
Elecciones	1062 - Transporte - Taxis	1,000,000
Elecciones	1068 - Maquillaje	434,783
Elecciones	1095 - Utilería/caja menor	1,366,913
Elecciones	1096 - Corresponsalias	2,781,000
Elecciones	1127 - Software de Boletines	4,301,280
Elecciones	1128 - Planta telefónica	1,174,200
Elecciones	1129 - Ampliación de internet	4,611,537
Total Elecciones		42,408,493
Equidad De Género	1021 - Alimentación	737,846
Equidad De Género	1036 - Movil HD	8,034,000
Equidad De Género	1038 - Planta Eléctrica	824,000
Total Equidad De Género		9,595,846
Feria De Las Flores	1004 - Set Nuevo	42,981,900
Feria De Las Flores	1021 - Alimentación	7,596,576
Feria De Las Flores	1025 - Piezas Graficas	1,030,000
Feria De Las Flores	1026 - Amplificación De Sonido	8,240,000
Feria De Las Flores	1028 - Baños - Días - Cantidad	284,138
Feria De Las Flores	1031 - Flyaway	12,360,000
Feria De Las Flores	1033 - Iluminación	7,350,000
Feria De Las Flores	1036 - Movil HD	24,102,000
Feria De Las Flores	1038 - Planta Eléctrica	7,416,000
Feria De Las Flores	1040 - Tarimas Con Techo	12,360,000
Feria De Las Flores	1041 - Tarimas Sin Techo	247,200
Feria De Las Flores	1042 - Transporte En Moto	659,200
Feria De Las Flores	1045 - Trimalla - Metros - Días	375,000
Feria De Las Flores	1054 - Segmento Satelital	10,567,800
Feria De Las Flores	1055 - Hidratación	535,600
Feria De Las Flores	1081 - Internet dedicado 1 - 1	8,000,000
Feria De Las Flores	1095 - Utilería/caja menor	100,000
Feria De Las Flores	1097 - Combustible Parquero y Peajes	10,000
Feria De Las Flores	1099 - Transporte Planta Area Metropolitana	741,600
Feria De Las Flores	1103 - Transporte Luces Área Metropolitana	247,200
Feria De Las Flores	1105 - Transporte Sonido Área Metropolitana	659,200
Feria De Las Flores	2037 - Camarógrafo	5,264,944
Feria De Las Flores	2082 - Asistente de Cámara	6,993,570
Total Feria De Las Flores		158,121,929
Juegos Departamentales	1038 - Planta Eléctrica	12,360,000
Juegos Departamentales	1041 - Tarimas Sin Techo	2,966,400
Juegos Departamentales	1054 - Segmento Satelital	14,090,400
Juegos Departamentales	1064 - Viáticos - Días	21,240,495
Juegos Departamentales	1069 - Hospedaje Producción	33,540,000
Juegos Departamentales	1081 - Internet dedicado 1 - 1	8,000,000
Juegos Departamentales	1097 - Combustible Parquero y Peajes	1,000,000
Juegos Departamentales	1100 - Transporte Planta Municipios	3,500,000
Juegos Departamentales	1104 - Transporte Luces Municipios	870,000
Juegos Departamentales	1107 - Scaffold	3,090,000
Total Juegos Departamentales		100,657,295
La Noche De Los Mejores De Fenalco	1021 - Alimentación	370,800
La Noche De Los Mejores De Fenalco	1036 - Movil HD	8,961,000
La Noche De Los Mejores De Fenalco	1055 - Hidratación	20,600
Total La Noche De Los Mejores De Fenalco		9,352,400
La Sartén Por El Mango	1005 - Set Reformas	7,000,000
La Sartén Por El Mango	1021 - Alimentación	18,581,200
La Sartén Por El Mango	1023 - Paquete Grafico	5,000,000
La Sartén Por El Mango	1038 - Planta Eléctrica	1,236,000
La Sartén Por El Mango	1055 - Hidratación	1,390,500
La Sartén Por El Mango	1060 - Transporte - Personas (Incluye Conductor)	1,330,000
La Sartén Por El Mango	1061 - Transporte - Viajes	1,330,000
La Sartén Por El Mango	1068 - Maquillaje	434,783
La Sartén Por El Mango	1095 - Utilería/caja menor	605,000
La Sartén Por El Mango	1099 - Transporte Planta Area Metropolitana	164,800
La Sartén Por El Mango	1109 - Bus Teleantioquia	1,800,000
La Sartén Por El Mango	2093 - Realizador y Productor	30,752,017
Total La Sartén Por El Mango		69,624,300
Lotería De Medellín/Viernes	1062 - Transporte - Taxis	3,180,000
Total Lotería De Medellín/Viernes		3,180,000
Novenas De Navidad	1004 - Set Nuevo	4,000,000

ANEXO 2.8 SERVICIOS DE TV - EVENTOS Y OTROS

PROGRAMA - EVENTO	RECURSO	VALOR
Novenas De Navidad	1024 - Paquete Musical	4,000,000
Novenas De Navidad	1026 - Amplificación De Sonido	139,050,000
Novenas De Navidad	1033 - Iluminación	11,600,000
Novenas De Navidad	1036 - Movil HD	-
Novenas De Navidad	1038 - Planta Eléctrica	22,101,246
Novenas De Navidad	1041 - Tarimas Sin Techo	2,224,800
Novenas De Navidad	1054 - Segmento Satelital	4,696,800
Novenas De Navidad	1065 - Viáticos - Personas (Incluye Conductor)	16,099,600
Novenas De Navidad	1067 - Vestuario	1,500,000
Novenas De Navidad	1068 - Maquillaje	434,783
Novenas De Navidad	1069 - Hospedaje Producción	20,640,000
Novenas De Navidad	1097 - Combustible Parquadero y Peajes	442,000
Novenas De Navidad	1101 - Transporte Móvil	2,959,240
Novenas De Navidad	1107 - Scafold	2,317,500
Novenas De Navidad	Ajuste Novenas	(82,065,969)
Total Novenas De Navidad		150,000,000
Olimpiadas	1004 - Set Nuevo	1,074,290
Olimpiadas	1005 - Set Reformas	442,900
Olimpiadas	1018 - Computador	5,768,000
Olimpiadas	1021 - Alimentación	1,019,700
Olimpiadas	1025 - Piezas Graficas	2,060,000
Olimpiadas	1026 - Amplificación De Sonido	270,000,000
Olimpiadas	1032 - Gopro	1,250,000
Olimpiadas	1038 - Planta Eléctrica	12,360,000
Olimpiadas	1047 - Cámara	2,070,300
Olimpiadas	1054 - Segmento Satelital	11,742,000
Olimpiadas	1060 - Transporte - Personas (Incluye Conductor)	2,800,000
Olimpiadas	1064 - Viáticos - Dias	27,168,075
Olimpiadas	1069 - Hospedaje Producción	23,400,000
Olimpiadas	1095 - Utilería/caja menor	600,000
Olimpiadas	1097 - Combustible Parquadero y Peajes	6,400,000
Olimpiadas	1100 - Transporte Planta Municipios	8,780,750
Olimpiadas	1109 - Bus Teleantioquia	6,180,000
Olimpiadas	1121 - Locación	12,000,000
Olimpiadas	2010 - Periodista	12,425,058
Olimpiadas	2049 - Productora	12,825,915
Olimpiadas	2072 - Realizadora	17,395,081
Total Olimpiadas		437,762,068
Parques Educativos	1002 - Derechos Musicales	23,213,760
Parques Educativos	1004 - Set Nuevo	132,000,000
Parques Educativos	1033 - Iluminación	20,400,000
Parques Educativos	1036 - Movil HD	-
Parques Educativos	1047 - Cámara	2,760,400
Parques Educativos	1049 - Edición	2,472,000
Parques Educativos	1060 - Transporte - Personas (Incluye Conductor)	2,060,000
Parques Educativos	1061 - Transporte - Viajes	5,067,600
Parques Educativos	1064 - Viáticos - Dias	23,710,320
Parques Educativos	1065 - Viáticos - Personas (Incluye Conductor)	11,855,160
Parques Educativos	1069 - Hospedaje Producción	19,440,000
Parques Educativos	1101 - Transporte Móvil	2,060,000
Parques Educativos	1102 - Pernocta Móvil	1,200,000
Parques Educativos	1104 - Transporte Luces Municipios	6,180,000
Parques Educativos	1120 - Urvan TA	4,635,000
Parques Educativos	Ajuste Parques Educativos	(57,054,240)
Total Parques Educativos		200,000,000
Pony Fútbol	1004 - Set Nuevo	12,000,000
Pony Fútbol	1021 - Alimentación	12,000,000
Pony Fútbol	1036 - Movil HD	8,034,000
Pony Fútbol	1041 - Tarimas Sin Techo	3,708,000
Pony Fútbol	1055 - Hidratación	772,500
Pony Fútbol	1061 - Transporte - Viajes	200,000
Pony Fútbol	1062 - Transporte - Taxis	3,090,000
Pony Fútbol	1069 - Hospedaje Producción	2,700,000
Pony Fútbol	1081 - Internet dedicado 1 - 1	6,000,000
Pony Fútbol	1095 - Utilería/caja menor	200,000
Pony Fútbol	1107 - Scafold	6,180,000
Total Pony Fútbol		54,884,500
Requerimientos Creativos	1003 - Registro De Marca	6,150,000
Requerimientos Creativos	1021 - Alimentación	4,078,800
Requerimientos Creativos	1047 - Cámara	18,632,700
Requerimientos Creativos	1049 - Edición	5,191,200
Requerimientos Creativos	1061 - Transporte - Viajes	10,135,188
Requerimientos Creativos	1064 - Viáticos - Dias	8,122,980
Requerimientos Creativos	1131 - DRON ALQUILER	20,085,000

ANEXO 2.8 SERVICIOS DE TV - EVENTOS Y OTROS

PROGRAMA - EVENTO	RECURSO	VALOR
Total Requerimientos Creativos		72,395,868
Semana Santa	1027 - Andamios	695,256
Semana Santa	1028 - Baños - Días - Cantidad	1,136,552
Semana Santa	1033 - Iluminación	2,450,000
Semana Santa	1036 - Movil HD	24,102,000
Semana Santa	1038 - Planta Eléctrica	3,296,000
Semana Santa	1054 - Segmento Satelital	5,871,000
Semana Santa	1055 - Hidratación	257,500
Semana Santa	1062 - Transporte - Taxis	675,000
Semana Santa	1064 - Viáticos - Días	4,939,650
Semana Santa	1069 - Hospedaje Producción	1,620,000
Semana Santa	1097 - Combustible Parquadero y Peajes	300,000
Semana Santa	1100 - Transporte Planta Municipios	2,060,000
Total Semana Santa		47,402,958
Soy Digital	2008 - Presentadora	15,531,322
Soy Digital	2040 - Community Manager	10,561,299
Soy Digital	2049 - Productora	16,152,575
Soy Digital	2072 - Realizadora	16,152,575
Total Soy Digital		58,397,770
Súper Debate	1062 - Transporte - Taxis	7,800,000
Súper Debate	1068 - Maquillaje	434,783
Total Súper Debate		8,234,783
Teleantioquia Global	1055 - Hidratación	20,600
Teleantioquia Global	1068 - Maquillaje	434,783
Teleantioquia Global	1095 - Utillería/caja menor	600,000
Teleantioquia Global	1098 - Imágens Reuters	35,226,000
Teleantioquia Global	2022 - Director - Presentador	34,168,908
Teleantioquia Global	2094 - Productor / Realizador	30,752,017
Total Teleantioquia Global		101,202,308
Total Eventos y Otros		2,190,920,050
Ajuste Presupuesto		595,547,290
Total Eventos y Otros		1,595,372,760

ANEXO 2.9 TEMPORALES PRODUCCIÓN

RECURSO	PROGRAMA	NOMBRES	CARGO	SALARIO 2014	SALARIO 2015	MESES	TOTAL SALARIOS	SEGURIDAD SOCIAL	PRESTACIONES SOCIALES	ADMINISTRACIÓN (7.5%)	TOTAL
2001 - Productora de Contenidos - Proyecto ANTV	ANTV	Marín Montoya Dora Helena	Productora de Contenidos - Proyecto ANTV	4,061,728	4,183,580	12	50,202,958	10,384,984	10,960,979	5,366,169	76,915,090
2001 - Productora de Contenidos - Proyecto ANTV	ANTV	Tapias Salazar Lina Marcela	Productora de Contenidos - Proyecto ANTV	4,061,728	4,183,580	12	50,202,958	10,384,984	10,960,979	5,366,169	76,915,090
2001 - Productora de Contenidos - Proyecto ANTV	Total ANTV			8,123,456	8,367,160		100,405,916	20,769,968	21,921,958	10,732,338	153,800,181
2002 - Realizador	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Bustamante Zapata Vanessa	Realizador	2,475,718	2,549,990	12	30,599,874	5,641,393	6,680,973	3,219,168	46,141,408
2002 - Realizador	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Castro Cano Daniel	Realizador	2,475,718	2,549,990	12	30,599,874	5,641,393	6,680,973	3,219,168	46,141,408
2002 - Realizador	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			4,951,436	5,099,979		61,199,749	11,282,786	13,361,945	6,438,336	92,282,816
2002 - Realizador	Corantioquia Actúa	Por Definir	Realizador	1,800,000	1,854,000	11	20,394,000	3,759,838	4,452,690	2,145,490	30,752,017
2002 - Realizador	Total Corantioquia Actúa			1,800,000	1,854,000		20,394,000	3,759,838	4,452,690	2,145,490	30,752,017
2002 - Realizador	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Ríos Tamayo Ingrid Lorena	Realizador	2,475,718	2,549,990	12	30,599,874	5,641,393	6,680,973	3,219,168	46,141,408
2002 - Realizador	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Torres Torres Andres David	Realizador	2,475,718	2,549,990	12	30,599,874	5,641,393	6,680,973	3,219,168	46,141,408
2002 - Realizador	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Zuluaga Zuluaga Juan Sebastián	Realizador	2,475,718	2,549,990	12	30,599,874	5,641,393	6,680,973	3,219,168	46,141,408
2002 - Realizador	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			7,427,154	7,649,969		91,799,623	16,924,179	20,042,918	9,657,504	138,424,224
2002 - Realizador	DOCURREALIDAD	Ardila Duarte Carlos Andrés	Realizador	2,755,000	2,837,650	12	34,051,800	6,277,790	7,434,643	3,582,317	51,346,550
2002 - Realizador	Total DOCURREALIDAD			2,755,000	2,837,650		34,051,800	6,277,790	7,434,643	3,582,317	51,346,550
2002 - Realizador	INFANTIL/WIKIDS	Giraldo Agudelo Juan Carlos	Realizador	1,723,341	1,775,041	12	21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2002 - Realizador	INFANTIL/WIKIDS	Pérez Ospina Daissy Janneth	Realizador	1,723,341	1,775,041	12	21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2002 - Realizador	Total INFANTIL/WIKIDS			3,446,682	3,550,082		42,600,990	7,853,918	9,301,216	4,481,709	64,237,833
2002 - Realizador	Mi Clase	Monsalve Bulles Henry Mauricio	Realizador	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2002 - Realizador	Total Mi Clase			1,780,097	1,833,500		20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2002 - Realizador	MINORÍAS/VOCES QUE SUMAN	De La Fuente Correa Elsa	Realizador	1,975,000	2,034,250	12	24,411,000	4,500,412	5,329,735	2,568,086	36,809,233
2002 - Realizador	Total MINORÍAS/VOCES QUE SUMAN			1,975,000	2,034,250		24,411,000	4,500,412	5,329,735	2,568,086	36,809,233
2002 - Realizador	RODANDO	Torres Toro Alicia Maria	Realizador	1,975,000	2,034,250	12	24,411,000	4,500,412	5,329,735	2,568,086	36,809,233
2002 - Realizador	Total RODANDO			1,975,000	2,034,250		24,411,000	4,500,412	5,329,735	2,568,086	36,809,233
2003 - Coordinadora de Investigadores	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Vasquez Botero Luz Angela	Coordinadora de Investigadores	2,475,718	2,549,990	12	30,599,874	5,641,393	6,680,973	3,219,168	46,141,408
2003 - Coordinadora de Investigadores	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			2,475,718	2,549,990		30,599,874	5,641,393	6,680,973	3,219,168	46,141,408
2004 - Investigador	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Agudelo Duque John Jairo	Investigador	1,723,341	1,775,041	12	21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2004 - Investigador	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Vásquez Salazar Ximena Andrea	Investigador	1,723,341	1,775,041	12	21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2004 - Investigador	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			3,446,682	3,550,082		42,600,990	7,853,918	9,301,216	4,481,709	64,237,833
2004 - Investigador	MINORÍAS/VOCES QUE SUMAN	Correa Taborda Cruz Mauricio	Investigador	1,723,341	1,775,041	12	21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2004 - Investigador	Total MINORÍAS/VOCES QUE SUMAN			1,723,341	1,775,041		21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2005 - Productora de Campo	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Bolivar Mazo Lina Paola	Productora de Campo	1,723,341	1,775,041	12	21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2005 - Productora de Campo	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Yepes Yepes Luisa Fernanda	Productora de Campo	1,723,341	1,775,041	12	21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2005 - Productora de Campo	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			3,446,682	3,550,082		42,600,990	7,853,918	9,301,216	4,481,709	64,237,833
2005 - Productora de Campo	DOCURREALIDAD	Gonzalez Valencia Tatiana	Productora de Campo	2,400,000	2,472,000	12	29,664,000	5,468,855	6,476,640	3,120,712	44,730,207
2005 - Productora de Campo	DOCURREALIDAD	Mónaco Gabriel Fernando	Productora de Campo	2,400,000	2,472,000	12	29,664,000	5,468,855	6,476,640	3,120,712	44,730,207
2005 - Productora de Campo	Total DOCURREALIDAD			4,800,000	4,944,000		59,328,000	10,937,710	12,953,280	6,241,424	89,640,414
2006 - Libretista	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Palacio Porras Daniel Santiago	Libretista	2,700,000	2,781,000	12	33,372,000	6,152,462	7,286,220	3,510,801	50,321,483
2006 - Libretista	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			2,700,000	2,781,000		33,372,000	6,152,462	7,286,220	3,510,801	50,321,483
2006 - Libretista	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Goenaga Peña Adriana	Libretista	2,700,000	2,781,000	12	33,372,000	6,152,462	7,286,220	3,510,801	50,321,483
2006 - Libretista	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			2,700,000	2,781,000		33,372,000	6,152,462	7,286,220	3,510,801	50,321,483
2007 - Editor	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Cardona Atehortúa Oscar David	Editor	1,694,944	1,745,792	12	20,949,508	3,862,251	4,573,976	2,203,930	31,589,665
2007 - Editor	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Londoño Serna Álvaro	Editor	1,694,944	1,745,792	12	20,949,508	3,862,251	4,573,976	2,203,930	31,589,665
2007 - Editor	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			3,389,888	3,491,585		41,899,016	7,724,503	9,147,952	4,407,860	63,179,330
2007 - Editor	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Marulanda Gomez Juan Guillermo	Editor	1,694,944	1,745,792	12	20,949,508	3,862,251	4,573,976	2,203,930	31,589,665
2007 - Editor	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Quintero Loaliza Elizabeth	Editor	1,694,944	1,745,792	12	20,949,508	3,862,251	4,573,976	2,203,930	31,589,665
2007 - Editor	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			3,389,888	3,491,585		41,899,016	7,724,503	9,147,952	4,407,860	63,179,330
2007 - Editor	EDUMÓVIL	Urrea Muñoz Adriana	Editor	1,670,730	1,720,852	11	18,929,371	3,489,819	4,132,913	1,991,408	28,543,510
2007 - Editor	Total EDUMÓVIL			1,670,730	1,720,852		18,929,371	3,489,819	4,132,913	1,991,408	28,543,510
2007 - Editor	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Alvarez Montoya Juan Esteban	Editor	1,627,076	1,675,888	12	20,110,659	3,707,601	4,390,827	2,115,682	30,324,769
2007 - Editor	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Gil Angel Luz Mercedes	Editor	1,627,076	1,675,888	12	20,110,659	3,707,601	4,390,827	2,115,682	30,324,769
2007 - Editor	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Pelaez Giraldo Jorge Hernan	Editor	1,627,076	1,675,888	12	20,110,659	3,707,601	4,390,827	2,115,682	30,324,769
2007 - Editor	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Rodriguez Ferreira Oscar Javier	Editor	1,627,076	1,675,888	12	20,110,659	3,707,601	4,390,827	2,115,682	30,324,769
2007 - Editor	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Sanchez Bolivar Edwin Alejandro	Editor	1,627,076	1,675,888	12	20,110,659	3,707,601	4,390,827	2,115,682	30,324,769
2007 - Editor	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Soto Zuluaga Paola Andrea	Editor	1,627,076	1,675,888	12	20,110,659	3,707,601	4,390,827	2,115,682	30,324,769
2007 - Editor	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			9,762,456	10,055,330		120,663,956	22,245,607	26,344,964	12,694,090	181,948,616
2007 - Editor	Operación Comercial	Londoño Londoño Edwin Arley	Editor	1,627,076	1,675,888	12	20,110,659	3,707,601	4,390,827	2,115,682	30,324,769
2007 - Editor	Total Operación Comercial			1,627,076	1,675,888		20,110,659	3,707,601	4,390,827	2,115,682	30,324,769
2008 - Presentadora	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Usme Botero Melissa	Presentadora	1,700,000	1,751,000	12	21,012,000	3,873,772	4,587,620	2,210,504	31,683,897
2008 - Presentadora	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			1,700,000	1,751,000		21,012,000	3,873,772	4,587,620	2,210,504	31,683,897
2008 - Presentadora	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Mejía Alvarez Pilar Cecilia Del Socorro	Presentadora	2,500,000	2,575,000	12	30,900,000	5,696,724	6,746,500	3,250,742	46,593,966
2008 - Presentadora	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			2,500,000	2,575,000		30,900,000	5,696,724	6,746,500	3,250,742	46,593,966
2008 - Presentadora	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Valencia Toro Sandra Milena	Presentadora	2,829,739	2,914,631	12	34,975,574	6,448,097	7,636,334	3,679,500	52,739,505
2008 - Presentadora	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			2,829,739	2,914,631		34,975,574	6,448,097	7,636,334	3,679,500	52,739,505
2008 - Presentadora	SOY DIGITAL	Arroyave Catalina	Presentadora	2,500,000	2,575,000	4	10,300,000	1,898,908	2,248,833	1,083,581	15,531,222
2008 - Presentadora	Total SOY DIGITAL			2,500,000	2,575,000		10,300,000	1,898,908	2,248,833	1,083,581	15,531,222
2009 - Productora de Emisión	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Mosquera Palacios Berley Liliana	Productora de Emisión	1,723,341	1,775,041	12	21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2009 - Productora de Emisión	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			1,723,341	1,775,041		21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917

ANEXO 2.9 TEMPORALES PRODUCCIÓN

RECURSO	PROGRAMA	NOMBRES	CARGO	SALARIO 2014	SALARIO 2015	MESES	TOTAL SALARIOS	SEGURIDAD SOCIAL	PRESTACIONES SOCIALES	ADMINISTRACIÓN (7.5%)	TOTAL
2010 - Periodista	OLIMPIADAS	Lambrño Vanegas Caroline	Periodista	2,000,000	2,060,000	4	8,240,000	1,519,126	1,799,067	866,864	12,425,058
2010 - Periodista	Total OLIMPIADAS			2,000,000	2,060,000		8,240,000	1,519,126	1,799,067	866,864	12,425,058
2011 - Director	Actos y Decisiones	Agudelo Jimenez Juliana	Director	2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2011 - Director	Total Actos y Decisiones			2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2011 - Director	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Peña Sanmiguel Diego Andres	Director	5,000,000	5,150,000	12	61,800,000	12,783,948	13,493,000	6,605,771	94,682,719
2011 - Director	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			5,000,000	5,150,000	12	61,800,000	12,783,948	13,493,000	6,605,771	94,682,719
2011 - Director	Corantioquia Actúa	Morales Orozco Oscar Alberto	Director	2,600,000	2,678,000	11	29,458,000	5,430,877	6,431,663	3,099,041	44,419,581
2011 - Director	Total Corantioquia Actúa			2,600,000	2,678,000	11	29,458,000	5,430,877	6,431,663	3,099,041	44,419,581
2011 - Director	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Saldarriaga Gomez Francisco Javier	Director	5,000,000	5,150,000	12	61,800,000	12,783,948	13,493,000	6,605,771	94,682,719
2011 - Director	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			5,000,000	5,150,000	12	61,800,000	12,783,948	13,493,000	6,605,771	94,682,719
2011 - Director	Escuela de Campo	Munera Piedrahita Verónica	Director	2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2011 - Director	Total Escuela de Campo			2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2011 - Director	INFANTIL/WIKIDS	Higuita Cano Ardwin Andrés	Director	2,813,255	2,897,653	12	34,771,832	6,410,535	7,591,850	3,658,066	52,432,283
2011 - Director	Total INFANTIL/WIKIDS			2,813,255	2,897,653	12	34,771,832	6,410,535	7,591,850	3,658,066	52,432,283
2011 - Director	Mucho por hacer	Barrientos Velásquez Andres Felipe	Director	2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2011 - Director	Total Mucho por hacer			2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2011 - Director	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Gonzalez Quintero Jorge Ivan	Director	5,356,125	5,516,809	12	66,201,705	13,694,485	14,454,039	7,076,267	101,426,496
2011 - Director	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			5,356,125	5,516,809	12	66,201,705	13,694,485	14,454,039	7,076,267	101,426,496
2011 - Director	Parques Educativos	Ibarguen Muñoz Kely	Director	2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2011 - Director	Total Parques Educativos			2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2011 - Director	RODANDO	Orozco Córdoba Juan David	Director	3,000,000	3,090,000	12	37,080,000	6,836,069	8,095,800	3,900,890	55,912,759
2011 - Director	Total RODANDO			3,000,000	3,090,000	12	37,080,000	6,836,069	8,095,800	3,900,890	55,912,759
2011 - Director	SERENATA	Garces Calle Hector Alonso	Director	3,160,291	3,255,100	12	39,061,197	8,080,199	8,528,361	4,175,232	59,844,989
2011 - Director	Total SERENATA			3,160,291	3,255,100	12	39,061,197	8,080,199	8,528,361	4,175,232	59,844,989
2012 - Realizadora y Presentadora	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Velez Gomez Diana Patricia	Realizadora y Presentadora	4,070,000	4,192,100	12	50,305,200	10,406,134	10,983,302	5,377,098	77,071,733
2012 - Realizadora y Presentadora	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			4,070,000	4,192,100	12	50,305,200	10,406,134	10,983,302	5,377,098	77,071,733
2013 - Productor General	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Argaez Urrego Jennifer	Productor General	4,061,728	4,183,580	12	50,202,958	10,384,984	10,960,979	5,366,169	76,915,090
2013 - Productor General	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			4,061,728	4,183,580	12	50,202,958	10,384,984	10,960,979	5,366,169	76,915,090
2013 - Productor General	CPTV	García Ochoa Luisa Fernanda	Productor General	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2013 - Productor General	Total CPTV			1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2013 - Productor General	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Benjumea Lopez Elizabeth	Productor General	3,024,803	3,115,547	12	37,386,565	6,892,587	8,162,733	3,933,141	56,375,027
2013 - Productor General	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			3,024,803	3,115,547	12	37,386,565	6,892,587	8,162,733	3,933,141	56,375,027
2013 - Productor General	TELEANTIOQUIA DEPORTES	Arisemendi Gonzalez Nicolás	Productor General	4,619,565	4,758,152	12	57,097,823	11,811,256	12,466,358	6,103,158	87,478,595
2013 - Productor General	TELEANTIOQUIA DEPORTES	Rincon Rincon Jaimealberto	Productor General	2,060,613	2,122,431	12	25,469,177	4,695,497	5,560,770	2,679,408	38,404,853
2013 - Productor General	Total TELEANTIOQUIA DEPORTES			6,680,178	6,880,583	12	82,567,000	16,506,753	18,027,128	8,782,566	125,883,448
2014 - Presentador	Actos y Decisiones	Restrepo Mayo Luisa Fernanda	Presentador	1,529,573	1,575,460	11	17,330,062	3,194,970	3,783,730	1,823,157	26,131,920
2014 - Presentador	Total Actos y Decisiones			1,529,573	1,575,460	11	17,330,062	3,194,970	3,783,730	1,823,157	26,131,920
2014 - Presentador	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Calad Muñoz Juan Jose	Presentador	1,700,000	1,751,000	12	21,012,000	3,873,772	4,587,620	2,210,504	31,683,897
2014 - Presentador	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			1,700,000	1,751,000	12	21,012,000	3,873,772	4,587,620	2,210,504	31,683,897
2014 - Presentador	Escuela de Campo	Sanin Hernández Juliana	Presentador	1,529,573	1,575,460	11	17,330,062	3,194,970	3,783,730	1,823,157	26,131,920
2014 - Presentador	Total Escuela de Campo			1,529,573	1,575,460	11	17,330,062	3,194,970	3,783,730	1,823,157	26,131,920
2014 - Presentador	Estudiar Vale la pena	Castro Cardona Yesid	Presentador	1,529,573	1,575,460	11	17,330,062	3,194,970	3,783,730	1,823,157	26,131,920
2014 - Presentador	Total Estudiar Vale la pena			1,529,573	1,575,460	11	17,330,062	3,194,970	3,783,730	1,823,157	26,131,920
2014 - Presentador	INFANTIL/WIKIDS	Agudelo Alvarez José Miguel	Presentador	728,000	749,840	12	8,998,080	1,658,886	2,198,206	964,138	13,819,310
2014 - Presentador	INFANTIL/WIKIDS	Rodríguez Gómez Salomé	Presentador	728,000	749,840	12	8,998,080	1,658,886	2,198,206	964,138	13,819,310
2014 - Presentador	Total INFANTIL/WIKIDS			1,456,000	1,499,680	12	17,996,160	3,317,772	4,396,413	1,928,276	27,638,621
2014 - Presentador	Juntos por la Transparencia	Velasquez Estrada Juan Carlos	Presentador	1,730,000	1,781,900	11	19,600,900	3,613,622	4,279,530	2,062,054	29,556,106
2014 - Presentador	Total Juntos por la Transparencia			1,730,000	1,781,900	11	19,600,900	3,613,622	4,279,530	2,062,054	29,556,106
2014 - Presentador	Mi Clase	Gomez Montoya Sara	Presentador	1,759,008	1,811,778	11	19,929,561	3,674,214	4,351,287	2,096,630	30,051,691
2014 - Presentador	Total Mi Clase			1,759,008	1,811,778	11	19,929,561	3,674,214	4,351,287	2,096,630	30,051,691
2014 - Presentador	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Escorcia Cardona Mónica	Presentador	3,531,829	3,637,784	12	43,653,406	9,030,144	9,530,994	4,666,091	66,880,635
2014 - Presentador	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Gomez Murillo Marly Andrea	Presentador	3,531,829	3,637,784	12	43,653,406	9,030,144	9,530,994	4,666,091	66,880,635
2014 - Presentador	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	López Velásquez Juan Pablo	Presentador	2,829,379	2,914,260	12	34,971,124	6,447,277	7,635,362	3,679,032	52,732,795
2014 - Presentador	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			9,893,037	10,189,828	12	122,277,937	24,507,564	26,697,350	13,011,214	186,494,065
2015 - Realizador Junior	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Duque Cardona Yency Carolina	Realizador Junior	1,400,000	1,442,000	12	17,304,000	3,190,165	3,778,040	1,820,415	26,092,621
2015 - Realizador Junior	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			1,400,000	1,442,000	12	17,304,000	3,190,165	3,778,040	1,820,415	26,092,621
2016 - Investigador Productora	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Gomez Castaño Lizeth	Investigador Productora	2,200,000	2,266,000	12	27,192,000	5,013,117	5,936,920	2,860,653	41,002,690
2016 - Investigador Productora	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			2,200,000	2,266,000	12	27,192,000	5,013,117	5,936,920	2,860,653	41,002,690
2017 - Productor - Investigador	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Londoño Tamayo Elizabeth	Productor - Investigador	1,932,341	1,990,311	12	23,883,735	4,403,205	5,214,615	2,512,617	36,014,172
2017 - Productor - Investigador	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			1,932,341	1,990,311	12	23,883,735	4,403,205	5,214,615	2,512,617	36,014,172
2018 - Graficador	CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL	Zapata Loaliza William Ernesto	Graficador	2,364,500	2,435,435	12	29,225,220	5,387,962	6,380,840	3,074,552	44,068,573
2018 - Graficador	Total CONTENEDOR JUVENIL DIGITAL			2,364,500	2,435,435	12	29,225,220	5,387,962	6,380,840	3,074,552	44,068,573
2018 - Graficador	CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR	Murrillo Palacio Alejandro	Graficador	650,000	669,500	11	7,364,500	1,357,719	1,828,313	791,290	11,341,822
2018 - Graficador	Total CORAZÓN CONTENIDO/FRANJA BIENESTAR			650,000	669,500	11	7,364,500	1,357,719	1,828,313	791,290	11,341,822
2018 - Graficador	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Alvarez Franco Daniel Alejandro	Graficador	1,604,968	1,653,117	12	19,837,404	3,657,224	4,331,167	2,086,935	29,912,730
2018 - Graficador	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Arroyave Garcia Juan David	Graficador	1,604,968	1,653,117	12	19,837,404	3,657,224	4,331,167	2,086,935	29,912,730
2018 - Graficador	Total NOT										

ANEXO 2.9 TEMPORALES PRODUCCIÓN

RECURSO	PROGRAMA	NOMBRES	CARGO	SALARIO 2014	SALARIO 2015	MESES	TOTAL SALARIOS	SEGURIDAD SOCIAL	PRESTACIONES SOCIALES	ADMINISTRACIÓN (7.5%)	TOTAL
2020 - Técnico de Lenguaje de Señas	RODANDO	Naranjo Orozco Luisa Fernanda	Técnico de Lenguaje de Señas	1,340,902	1,381,129	12	16,573,549	3,055,499	3,618,558	1,743,570	24,991,177
2020 - Técnico de Lenguaje de Señas	Total RODANDO			1,340,902	1,381,129		16,573,549	3,055,499	3,618,558	1,743,570	24,991,177
2021 - Productor Presentador	MUSINET CLÁSICOS	Perez Ramirez Mauricio Alberto	Productor Presentador	2,200,000	2,266,000	12	27,192,000	5,013,117	5,936,920	2,860,653	41,002,690
2021 - Productor Presentador	Total MUSINET CLÁSICOS			2,200,000	2,266,000		27,192,000	5,013,117	5,936,920	2,860,653	41,002,690
2022 - Director - Presentador	MUSINET CLÁSICOS	Rios Lopez Carlos Alberto	Director - Presentador	2,600,000	2,678,000	12	32,136,000	5,924,593	7,016,360	3,380,771	48,457,724
2022 - Director - Presentador	Total MUSINET CLÁSICOS			2,600,000	2,678,000		32,136,000	5,924,593	7,016,360	3,380,771	48,457,724
2022 - Director - Presentador	TELEANTIOQUIA GLOBAL	Santos Gómez David Ernesto	Director - Presentador	2,000,000	2,060,000	11	22,660,000	4,177,598	4,947,433	2,383,877	34,168,908
2022 - Director - Presentador	Total TELEANTIOQUIA GLOBAL			2,000,000	2,060,000		22,660,000	4,177,598	4,947,433	2,383,877	34,168,908
2023 - Técnico de Lenguajes en Señas	SABERTVER	Blandon Quieno Jhon Jairo	Técnico de Lenguajes en Señas	1,340,902	1,381,129	12	16,573,549	3,055,499	3,618,558	1,743,570	24,991,177
2023 - Técnico de Lenguajes en Señas	Total SABERTVER			1,340,902	1,381,129		16,573,549	3,055,499	3,618,558	1,743,570	24,991,177
2024 - Directora	Con El Gobernador	Cardona Quiros Juliana	Directora	2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2024 - Directora	Total Con El Gobernador			2,445,996	2,519,376		27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2024 - Directora	Estudiar Vale la pena	Vanegas Zuluaga Adriana Maria	Directora	2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2024 - Directora	Total Estudiar Vale la pena			2,445,996	2,519,376		27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2024 - Directora	Mi Clase	Escobar Sanchez Paola Andrea	Directora	2,813,255	2,897,653	11	31,874,179	5,876,324	6,959,196	3,353,227	48,062,926
2024 - Directora	Total Mi Clase			2,813,255	2,897,653		31,874,179	5,876,324	6,959,196	3,353,227	48,062,926
2024 - Directora	SABERTVER	Molina Cardona Paola Andrea	Directora	2,000,000	2,060,000	12	24,720,000	4,557,379	5,397,200	2,600,593	37,275,173
2024 - Directora	Total SABERTVER			2,000,000	2,060,000		24,720,000	4,557,379	5,397,200	2,600,593	37,275,173
2025 - Productor	Operación Comercial	Escobar Ocampo Jose Miguel	Productor	1,670,730	1,720,852	12	20,650,223	3,807,075	4,508,632	2,172,445	31,138,375
2025 - Productor	Total Operación Comercial			1,670,730	1,720,852		20,650,223	3,807,075	4,508,632	2,172,445	31,138,375
2025 - Productor	SERENATA	Hernández Gómez Jorge Alonso	Productor	2,200,000	2,266,000	12	27,192,000	5,013,117	5,936,920	2,860,653	41,002,690
2025 - Productor	Total SERENATA			2,200,000	2,266,000		27,192,000	5,013,117	5,936,920	2,860,653	41,002,690
2026 - Maquilladora	TELEANTIOQUIA DEPORTES	Castaño Uribe Maria Alejandra	Maquilladora	1,889,700	1,946,391	24	23,356,692	4,306,040	5,566,796	2,492,215	35,721,742
2026 - Maquilladora	TELEANTIOQUIA DEPORTES	García Rojas Lorena	Maquilladora	1,889,700	1,946,391	24	23,356,692	4,306,040	5,566,796	2,492,215	35,721,742
2026 - Maquilladora	TELEANTIOQUIA DEPORTES	Gomez Sarrazola Juliana	Maquilladora	944,850	973,196	12	11,678,346	2,153,020	2,783,398	1,246,107	17,860,871
2026 - Maquilladora	Total TELEANTIOQUIA DEPORTES			4,724,250	4,865,978		58,391,730	10,765,099	13,916,989	6,230,536	89,304,355
2027 - Director Deportes	TELEANTIOQUIA DEPORTES	Molano Muñoz Mauricio	Director Deportes	2,800,000	2,884,000	12	34,608,000	6,380,331	7,556,080	3,640,831	52,185,242
2027 - Director Deportes	Total TELEANTIOQUIA DEPORTES			2,800,000	2,884,000		34,608,000	6,380,331	7,556,080	3,640,831	52,185,242
2028 - Periodista deportivo junior	TELEANTIOQUIA DEPORTES	Sandoval Ruiz Diego Andrés	Periodista deportivo junior	2,419,997	2,492,597	12	29,911,163	5,514,422	6,530,604	3,146,714	45,102,903
2028 - Periodista deportivo junior	Total TELEANTIOQUIA DEPORTES			2,419,997	2,492,597		29,911,163	5,514,422	6,530,604	3,146,714	45,102,903
2029 - Presentador Periodista	TELEANTIOQUIA DEPORTES	Tobon Gutierrez Yamid	Presentador Periodista	2,419,997	2,492,597	12	29,911,163	5,514,422	6,530,604	3,146,714	45,102,903
2029 - Presentador Periodista	TELEANTIOQUIA DEPORTES	Varela De Castro Juan Jairo	Presentador Periodista	2,419,997	2,492,597	12	29,911,163	5,514,422	6,530,604	3,146,714	45,102,903
2029 - Presentador Periodista	TELEANTIOQUIA DEPORTES	Velasquez Posada Luis Felipe	Presentador Periodista	2,419,997	2,492,597	12	29,911,163	5,514,422	6,530,604	3,146,714	45,102,903
2029 - Presentador Periodista	Total TELEANTIOQUIA DEPORTES			7,259,991	7,477,791		89,733,489	16,543,266	19,591,812	9,440,142	135,308,709
2030 - Director de programa	MINORÍAS/VOCES QUE SUMAN	Soto Rodriguez Raul Antonio	Director de programa	2,600,000	2,678,000	12	32,136,000	5,924,593	7,016,360	3,380,771	48,457,724
2030 - Director de programa	Total MINORÍAS/VOCES QUE SUMAN			2,600,000	2,678,000		32,136,000	5,924,593	7,016,360	3,380,771	48,457,724
2031 - Productora y Community Manager	MINORÍAS/VOCES QUE SUMAN	Lopera Carmona Natalia	Productora y Community Manager	1,723,341	1,775,041	12	21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2031 - Productora y Community Manager	Total MINORÍAS/VOCES QUE SUMAN			1,723,341	1,775,041		21,300,495	3,926,959	4,650,608	2,240,855	32,118,917
2032 - Asistente de Producción	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Alzate Gómez Ana María	Asistente de Producción	1,423,679	1,466,389	12	17,596,672	3,244,123	3,841,940	1,851,205	26,533,940
2032 - Asistente de Producción	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Espinal Uribe Manuel Andrés	Asistente de Producción	1,325,364	1,365,125	12	16,381,499	3,020,093	3,576,627	1,723,366	24,701,586
2032 - Asistente de Producción	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			2,749,043	2,831,514		33,978,171	6,264,216	7,418,567	3,574,572	51,235,526
2033 - Periodista (Contenidos digital)	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Arias Rodriguez Andrés Mauricio	Periodista (Contenidos digital)	2,400,000	2,472,000	12	29,664,000	5,468,855	6,476,640	3,120,712	44,730,207
2033 - Periodista (Contenidos digital)	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			2,400,000	2,472,000		29,664,000	5,468,855	6,476,640	3,120,712	44,730,207
2034 - Asistente Técnico	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Banoy Patiño Jorge Enrique	Asistente Técnico	772,518	795,694	12	9,548,322	1,760,329	2,318,343	1,022,025	14,649,018
2034 - Asistente Técnico	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Guerra Mejía Cesar Guiovanly	Asistente Técnico	772,518	795,694	12	9,548,322	1,760,329	2,318,343	1,022,025	14,649,018
2034 - Asistente Técnico	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Lopera Rincón Luis Eduardo	Asistente Técnico	772,518	795,694	12	9,548,322	1,760,329	2,318,343	1,022,025	14,649,018
2034 - Asistente Técnico	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			2,317,554	2,387,081		28,644,967	5,280,986	6,955,028	3,066,074	43,947,055
2035 - Coordinador de Emisión	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Bermudez Perez Eduardo Antonio	Coordinador de Emisión	4,070,655	4,192,775	12	50,313,296	10,407,808	10,985,070	5,377,963	77,084,137
2035 - Coordinador de Emisión	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Correa Toro Oscar Mario	Coordinador de Emisión	4,070,655	4,192,775	12	50,313,296	10,407,808	10,985,070	5,377,963	77,084,137
2035 - Coordinador de Emisión	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			8,141,310	8,385,549		100,626,592	20,815,617	21,970,139	10,755,926	154,168,274
2036 - Técnico de Mediateca	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Bustamante Rodriguez Meliza Andrea	Técnico de Mediateca	1,220,283	1,256,891	12	15,082,698	2,780,646	3,526,681	1,604,252	22,994,277
2036 - Técnico de Mediateca	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Londoño Forero Lesney Liliana	Técnico de Mediateca	1,220,283	1,256,891	12	15,082,698	2,780,646	3,526,681	1,604,252	22,994,277
2036 - Técnico de Mediateca	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Muñoz Palacio Nancy Amparo	Técnico de Mediateca	1,220,283	1,256,891	12	15,082,698	2,780,646	3,526,681	1,604,252	22,994,277
2036 - Técnico de Mediateca	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			3,660,849	3,770,674		45,248,094	8,341,939	10,580,044	4,812,756	68,882,832
2037 - Camarógrafo	FERIA DE LAS FLORES	Bañol Celis Wilmer Armando	Camarógrafo	1,694,944	1,745,792	2	3,491,585	643,709	762,329	367,322	5,264,944
2037 - Camarógrafo	Total FERIA DE LAS FLORES			1,694,944	1,745,792		3,491,585	643,709	762,329	367,322	5,264,944
2037 - Camarógrafo	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Cardona Orozco Nicolás	Camarógrafo	1,300,000	1,339,000	12	16,068,000	2,962,296	3,508,180	1,690,386	24,228,862
2037 - Camarógrafo	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Ocampo Mesa Jhon Fredy	Camarógrafo	1,300,000	1,339,000	12	16,068,000	2,962,296	3,508,180	1,690,386	24,228,862
2037 - Camarógrafo	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Pérez Jimenez Santiago	Camarógrafo	1,300,000	1,339,000	12	16,068,000	2,962,296	3,508,180	1,690,386	24,228,862
2037 - Camarógrafo	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Tamayo Vásquez Carlos Alberto	Camarógrafo	1,300,000	1,339,000	12	16,068,000	2,962,296	3,508,180	1,690,386	24,228,862
2037 - Camarógrafo	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Velasquez Echavarría Edwin José	Camarógrafo	1,300,000	1,339,000	12	16,068,000	2,962,296	3,508,180	1,690,386	24,228,862
2037 - Camarógrafo	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Vergara Tobon Nestor Leon	Camarógrafo	1,300,000	1,339,000	12	16,068,000	2,962,296	3,508,180	1,690,386	24,228,862
2037 - Camarógrafo	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Villada Muñoz Alvaro Alexis	Camarógrafo	1,300,000	1,339,000	12	16,068,000	2,962,296	3,508,180	1,690,386	24,228,862
2037 - Camarógrafo	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			9,100,000	9,373,000		112,476,000	20,736,075	24,557,260	11,832,700	169,602,036
2038 - Asistente Noticiero	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Gomez Restrepo Juan Pablo	Asistente Noticiero	616,000	634,480	12	7,613,760	1,403,673	1,895,963	818,505	11,731,901
2038 - Asistente Noticiero	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Ramirez Arroyave Katherine	Asistente Noticiero	616,000	634,480	12	7,613,760	1,403,673	1,895,963	818,505	11,731,901
2038 - Asistente Noticiero	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			1,232,000	1,268,960	</					

ANEXO 2.9 TEMPORALES PRODUCCIÓN

RECURSO	PROGRAMA	NOMBRES	CARGO	SALARIO 2014	SALARIO 2015	MESES	TOTAL SALARIOS	SEGURIDAD SOCIAL	PRESTACIONES SOCIALES	ADMINISTRACIÓN (7.5%)	TOTAL
2041 - Periodista - Presentadora (Cultura)	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			2,829,739	2,914,631		34,975,574	6,448,097	7,636,334	3,679,500	52,739,505
2042 - Recepción	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Moreno Velasquez Flor Emilse	Recepción	835,961	861,040	12	10,332,478	1,904,896	2,489,550	1,104,519	15,831,443
2042 - Recepción	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			835,961	861,040		10,332,478	1,904,896	2,489,550	1,104,519	15,831,443
2043 - Coordinador de Corresponsales	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Palacio Tamayo Daniel	Coordinador de Corresponsales	2,400,000	2,472,000	12	29,664,000	5,468,855	6,476,640	3,120,712	44,730,207
2043 - Coordinador de Corresponsales	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Santamaria Villota Juan Carlos	Coordinador de Corresponsales	2,400,000	2,472,000	12	29,664,000	5,468,855	6,476,640	3,120,712	44,730,207
2043 - Coordinador de Corresponsales	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			4,800,000	4,944,000		59,328,000	10,937,710	12,953,280	6,241,424	89,460,414
2044 - Técnico de Tecnologías	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Sanchez Ortiz Carlos Andres	Técnico de Tecnologías	1,325,364	1,365,125	12	16,381,499	3,020,093	3,576,627	1,723,366	24,701,586
2044 - Técnico de Tecnologías	Total Operación Comercial			1,325,364	1,365,125		16,381,499	3,020,093	3,576,627	1,723,366	24,701,586
2044 - Técnico de Tecnologías	Operación Comercial	Tobon Carvajal Diego Alexander	Técnico de Tecnologías	1,373,077	1,414,269	12	16,971,232	3,128,816	3,705,386	1,785,408	25,590,841
2044 - Técnico de Tecnologías	Total Operación Comercial			1,373,077	1,414,269		16,971,232	3,128,816	3,705,386	1,785,408	25,590,841
2045 - Vestuarista	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Sanchez Patiño Estefania	Vestuarista	1,300,000	1,339,000	12	16,068,000	2,962,296	3,508,180	1,690,386	24,228,862
2045 - Vestuarista	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			1,300,000	1,339,000		16,068,000	2,962,296	3,508,180	1,690,386	24,228,862
2046 - Presentadora Comercial	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Tejada Agudelo Manuela	Presentadora Comercial	2,500,000	2,575,000	12	30,900,000	5,696,724	6,746,500	3,250,742	46,593,966
2046 - Presentadora Comercial	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			2,500,000	2,575,000		30,900,000	5,696,724	6,746,500	3,250,742	46,593,966
2047 - Coordinadora de Emisión	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Usuga Valderrama Audrey Eliana	Coordinadora de Emisión	4,070,655	4,192,775	12	50,313,296	10,407,808	10,985,070	5,377,963	77,084,137
2047 - Coordinadora de Emisión	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			4,070,655	4,192,775		50,313,296	10,407,808	10,985,070	5,377,963	77,084,137
2048 - Periodista	NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM	Vallejo Gómez Camilo	Periodista	2,400,000	2,472,000	12	29,664,000	5,468,855	6,476,640	3,120,712	44,730,207
2048 - Periodista	Total NOTICIERO/TELEANTIOQUIA NOTICIAS AM PM			2,400,000	2,472,000		29,664,000	5,468,855	6,476,640	3,120,712	44,730,207
2049 - Productora	Con El Gobernador	Arango Pamplona Paula	Productora	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2049 - Productora	Total Con El Gobernador			1,780,097	1,833,500		20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2049 - Productora	CPTV	Campuzano Diosa Carolina	Productora	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2049 - Productora	CPTV	Penagos Arias Lina Maria	Productora	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2049 - Productora	CPTV	Zapata Cuellar Daniela	Productora	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2049 - Productora	Total CPTV			5,340,291	5,500,500		60,505,497	11,154,793	13,210,367	6,365,299	91,235,957
2049 - Productora	OLIMPIADAS	Mayo Rios Ana Maria	Productora	2,064,524	2,126,460	4	8,505,839	1,568,136	1,857,108	894,831	12,825,915
2049 - Productora	Total OLIMPIADAS			2,064,524	2,126,460		8,505,839	1,568,136	1,857,108	894,831	12,825,915
2049 - Productora	Operación Comercial	Mayo Rios Ana Maria	Productora	2,064,524	2,126,460	12	25,517,517	4,704,409	5,571,324	2,684,494	38,477,744
2049 - Productora	Total Operación Comercial			2,064,524	2,126,460		25,517,517	4,704,409	5,571,324	2,684,494	38,477,744
2049 - Productora	SOY DIGITAL	Cardenas Velez Ana Cristina	Productora	2,600,000	2,678,000	4	10,712,000	1,974,864	2,338,787	1,126,924	16,152,575
2049 - Productora	Total SOY DIGITAL			2,600,000	2,678,000		10,712,000	1,974,864	2,338,787	1,126,924	16,152,575
2055 - Auxiliar de producción	Corantioquia Actúa	Villa Zapata Daniel Alejandro	Auxiliar de producción	1,153,431	1,188,034	11	13,068,373	2,409,285	3,073,658	1,391,349	19,942,666
2055 - Auxiliar de producción	Total Corantioquia Actúa			1,153,431	1,188,034		13,068,373	2,409,285	3,073,658	1,391,349	19,942,666
2056 - Asistente de Dirección	Antioquia la mas educada	Osorio Lopez Juan Fernando	Asistente de Dirección	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2056 - Asistente de Dirección	Total Antioquia la mas educada			1,780,097	1,833,500		20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2056 - Asistente de Dirección	Con El Gobernador	Munera Ramirez Veronica	Asistente de Dirección	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2056 - Asistente de Dirección	Total Con El Gobernador			1,780,097	1,833,500		20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2056 - Asistente de Dirección	Estudiar Vale la pena	Marin Durango Giovanni	Asistente de Dirección	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2056 - Asistente de Dirección	Total Estudiar Vale la pena			1,780,097	1,833,500		20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2056 - Asistente de Dirección	Mucho por hacer	Pineda Céspedes Angela Maria	Asistente de Dirección	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2056 - Asistente de Dirección	Total Mucho por hacer			1,780,097	1,833,500		20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2057 - Locutor	CPTV	Garcia Edwin	Locutor	1,000,000	1,030,000	11	11,330,000	2,088,799	2,694,113	1,208,468	17,321,381
2057 - Locutor	Total CPTV			1,000,000	1,030,000		11,330,000	2,088,799	2,694,113	1,208,468	17,321,381
2057 - Locutor	Operación Comercial	Escobar Betancur Felipe	Locutor	886,111	912,694	12	10,952,332	2,019,172	2,624,885	1,169,729	16,766,118
2057 - Locutor	Total Operación Comercial			886,111	912,694		10,952,332	2,019,172	2,624,885	1,169,729	16,766,118
2058 - Editor Web	CPTV	Giraldo Velásquez Alexis	Editor Web	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2058 - Editor Web	Total CPTV			1,780,097	1,833,500		20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2059 - Fotógrafo	CPTV	Gonzalez Alvarez Sergio	Fotógrafo	3,000,000	3,090,000	11	33,990,000	6,266,396	7,421,150	3,575,816	51,253,362
2059 - Fotógrafo	Total CPTV			3,000,000	3,090,000		33,990,000	6,266,396	7,421,150	3,575,816	51,253,362
2060 - PUBLICISTA - cptv	CPTV	Moscoso Herrera Natalia	PUBLICISTA - cptv	3,216,780	3,313,283	11	36,446,117	6,719,206	7,957,402	3,834,204	54,956,930
2060 - PUBLICISTA - cptv	CPTV	Restrepo Bolívar Nancy Alejandra	PUBLICISTA - cptv	2,328,750	2,398,613	11	26,384,738	4,864,290	5,760,668	2,775,727	39,785,423
2060 - PUBLICISTA - cptv	Total CPTV			5,545,530	5,711,896		62,830,855	11,583,496	13,718,070	6,609,932	94,742,353
2061 - Director Especiales	CPTV	Pérez González Laura	Director Especiales	4,483,985	4,618,505	22	50,803,550	9,366,142	11,092,108	5,344,635	76,606,436
2061 - Director Especiales	Total CPTV			4,483,985	4,618,505		50,803,550	9,366,142	11,092,108	5,344,635	76,606,436
2062 - Estratega Web	CPTV	Ramirez Muñoz Juan Jose	Estratega Web	3,000,000	3,090,000	11	33,990,000	6,266,396	7,421,150	3,575,816	51,253,362
2062 - Estratega Web	Total CPTV			3,000,000	3,090,000		33,990,000	6,266,396	7,421,150	3,575,816	51,253,362
2063 - Asesor	CPTV	Villegas Federico	Asesor	5,650,000	5,819,500	11	64,014,500	13,372,978	13,976,499	6,852,298	98,216,276
2063 - Asesor	Total CPTV			5,650,000	5,819,500		64,014,500	13,372,978	13,976,499	6,852,298	98,216,276
2064 - Realizador proyctos especiales	CPTV	Mesa Ramirez Andrés Felipe	Realizador proyctos especiales	1,780,097	1,833,500	11	20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2064 - Realizador proyctos especiales	Total CPTV			1,780,097	1,833,500		20,168,499	3,718,264	4,403,456	2,121,766	30,411,986
2065 - Actor, locutor	Domicilios Antioquia	Arango Escobar Emilio Alberto	Actor, locutor	800,000	824,000	11	9,064,000	1,671,039	2,199,370	970,081	13,904,490
2065 - Actor, locutor	Domicilios Antioquia	Restrepo Garces Gustavo Adolfo	Actor, locutor	800,000	824,000	11	9,064,000	1,671,039	2,199,370	970,081	13,904,490
2065 - Actor, locutor	Total Domicilios Antioquia			1,600,000	1,648,000		18,128,000	3,342,078	4,398,740	1,940,161	27,808,980
2066 - Videografo	Domicilios Antioquia	Arboleda Correa Carlos Andrés	Videografo	2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2066 - Videografo	Total Domicilios Antioquia			2,445,996	2,519,376		27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2067 - Montajista	Domicilios Antioquia	Atehortua Villegas Hemel	Montajista	2,142,450	2,206,724	11	24,273,959	4,475,147	5,299,814	2,553,669	36,602,589
2067 - Montajista	Total Domicilios Antioquia			2,142,450	2,206,724		24,273,959	4,475,147	5,299,814	2,553,669	36,602,589
2068 - Director - Guionista	Domicilios Antioquia	Gonzalez Betancur Herman Dario	Director - Guionista	3,208,500	3,304,755	11	36,352,305	6,701,911	7,936,920	3,824,335	54,815,471
2068 - Director - Guionista	Total Domicilios Antioquia										

ANEXO 2.9 TEMPORALES PRODUCCIÓN

RECURSO	PROGRAMA	NOMBRES	CARGO	SALARIO 2014	SALARIO 2015	MESES	TOTAL SALARIOS	SEGURIDAD SOCIAL	PRESTACIONES SOCIALES	ADMINISTRACIÓN (7.5%)	TOTAL
2072 - Realizadora	OLIMPIADAS	Loaiza Cano Carolina	Realizadora	2,800,000	2,884,000	4	11,536,000	2,126,777	2,518,693	1,213,610	17,395,081
2072 - Realizadora	Total OLIMPIADAS			2,800,000	2,884,000		11,536,000	2,126,777	2,518,693	1,213,610	17,395,081
2072 - Realizadora	Red Antioquia	Lopera Toro Lina Marcela	Realizadora	2,445,996	2,519,376	11	27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2072 - Realizadora	Total Red Antioquia			2,445,996	2,519,376		27,713,135	5,109,194	6,050,701	2,915,477	41,788,506
2072 - Realizadora	SOY DIGITAL	Barbosa Cardona Natalia	Realizadora	2,600,000	2,678,000	4	10,712,000	1,974,864	2,338,787	1,126,924	16,152,575
2072 - Realizadora	Total SOY DIGITAL			2,600,000	2,678,000		10,712,000	1,974,864	2,338,787	1,126,924	16,152,575
2073 - Comunicadora FreePress	Operación Comercial	Parra Botero Yasmin Omaris	Comunicadora FreePress	2,300,000	2,369,000	12	28,428,000	5,240,986	6,206,780	2,990,682	42,866,449
2073 - Comunicadora FreePress	Total Operación Comercial			2,300,000	2,369,000		28,428,000	5,240,986	6,206,780	2,990,682	42,866,449
2074 - Técnico Comercial	Operación Comercial	Zuluaga Cardona Daniel	Técnico Comercial	1,373,077	1,414,269	12	16,971,232	3,128,816	3,705,386	1,785,408	25,590,841
2074 - Técnico Comercial	Total Operación Comercial			1,373,077	1,414,269		16,971,232	3,128,816	3,705,386	1,785,408	25,590,841
2075 - Asistente de Audio	Operación Comercial	Castro Agudelo Cristhian	Asistente de Audio	1,248,368	1,285,819	12	15,429,828	2,844,643	3,368,846	1,623,249	23,266,566
2075 - Asistente de Audio	Operación Comercial	Rendon Osorio Mauricio	Asistente de Audio	1,204,988	1,241,138	12	14,893,652	2,745,794	3,485,406	1,584,364	22,709,215
2075 - Asistente de Audio	Total Operación Comercial			2,453,356	2,526,957		30,323,480	5,590,437	6,854,252	3,207,613	45,975,782
2076 - Técnico de Caracteres	Operación Comercial	Londoño Álvarez Santiago	Técnico de Caracteres	1,373,077	1,414,269	12	16,971,232	3,128,816	3,705,386	1,785,408	25,590,841
2076 - Técnico de Caracteres	Total Operación Comercial			1,373,077	1,414,269		16,971,232	3,128,816	3,705,386	1,785,408	25,590,841
2077 - Reemplazos Administrativos	Reemplazos	Reemplazos Administrativos	Reemplazos Administrativos	-	-	-	-	-	-	-	-
2077 - Reemplazos Administrativos	Total Reemplazos			-	-	-	-	-	-	-	-
2078 - Reemplazo Emisión	Reemplazos	Reemplazo Emisión	Reemplazo Emisión	1,325,364	1,365,125	6	8,190,750	1,510,047	1,788,314	861,683	12,350,793
2078 - Reemplazo Emisión	Total Reemplazos			1,325,364	1,365,125	6	8,190,750	1,510,047	1,788,314	861,683	12,350,793
2079 - Reemplazos Administrativos - Funcionamiento	Funcionamiento	Reemplazos Administrativos - Funcionamiento	Reemplazos Administrativos - Funcionamiento	977,000	1,006,310	4	4,025,240	742,093	1,006,639	433,048	6,207,020
2079 - Reemplazos Administrativos - Funcionamiento	Total Funcionamiento			977,000	1,006,310	4	4,025,240	742,093	1,006,639	433,048	6,207,020
2082 - Asistente de Cámara	FERIA DE LAS FLORES	Restrepo Correa Daniel	Asistente de Cámara	1,090,650	1,123,370	2	2,246,739	414,209	591,876	243,962	3,496,785
2082 - Asistente de Cámara	FERIA DE LAS FLORES	Zuluaga Gómez Yeison Stiven	Asistente de Cámara	1,090,650	1,123,370	2	2,246,739	414,209	591,876	243,962	3,496,785
2082 - Asistente de Cámara	Total FERIA DE LAS FLORES			2,181,300	2,246,739	4	4,493,478	828,418	1,183,751	487,924	6,993,570
2089 - Periodista - Presentadora	A FONDO	Chaparro Herrera Yusy Elena	Periodista - Presentadora	1,800,000	1,854,000	11	20,394,000	3,759,838	4,452,690	2,145,490	30,752,017
2089 - Periodista - Presentadora	Total A FONDO			1,800,000	1,854,000	11	20,394,000	3,759,838	4,452,690	2,145,490	30,752,017
2090 - Presentador	A FONDO	Gonzalez Quintero Jorge Ivan	Presentador	873,832	900,047	11	9,900,517	1,825,259	2,382,010	1,058,084	15,165,869
2090 - Presentador	Total A FONDO			873,832	900,047	11	9,900,517	1,825,259	2,382,010	1,058,084	15,165,869
2091 - Coordinadora	EDUMÓVIL	Gomez Mosquera Pilar	Coordinadora	5,494,505	5,659,340	11	62,252,742	13,004,937	13,591,849	6,663,715	95,513,242
2091 - Coordinadora	Total EDUMÓVIL			5,494,505	5,659,340	11	62,252,742	13,004,937	13,591,849	6,663,715	95,513,242
2092 - Tecnólogo de Edumovil	EDUMÓVIL	Soto Arenas Paola Andrea	Tecnólogo de Edumovil	2,138,847	2,203,012	11	24,233,137	4,467,621	5,290,901	2,549,374	36,541,033
2092 - Tecnólogo de Edumovil	Total EDUMÓVIL			2,138,847	2,203,012	11	24,233,137	4,467,621	5,290,901	2,549,374	36,541,033
2093 - Realizador y Productor	LA SARTÉN POR EL MANGO	Mazo Escobar Isabel Cristina	Realizador y Productor	1,800,000	1,854,000	11	20,394,000	3,759,838	4,452,690	2,145,490	30,752,017
2093 - Realizador y Productor	Total LA SARTÉN POR EL MANGO			1,800,000	1,854,000	11	20,394,000	3,759,838	4,452,690	2,145,490	30,752,017
2094 - Productor / Realizador	TELEANTIOQUIA GLOBAL	Galvis Restrepo Daniela	Productor / Realizador	1,800,000	1,854,000	11	20,394,000	3,759,838	4,452,690	2,145,490	30,752,017
2094 - Productor / Realizador	Total TELEANTIOQUIA GLOBAL			1,800,000	1,854,000	11	20,394,000	3,759,838	4,452,690	2,145,490	30,752,017
Total general				412,876,666	425,262,966		4,792,985,907	903,049,402	1,052,326,702	506,127,151	7,254,489,162