

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

<b>MACROPROCESO</b>	Gestión de Contenidos y Programación
<b>NOMBRE DEL PROCESO</b>	Gestión de Aliados
<b>SUB PROCESOS</b>	Adquisición de Contenidos – Cesión de Derechos
<b>LIDERES DE SUB PROCESOS</b>	Coordinador de Contenidos
<b>ÁREAS INVOLUCRADAS</b>	Dirección de Innovación y Contenido - Dirección de Comercialización y Mercadeo
<b>OBJETIVO</b>	Generar alianzas con personas naturales, canales o instituciones; que nos permitan adquirir contenidos para nutrir la rejilla del Canal.
<b>ALCANCE</b>	Inicia con la búsqueda de los contactos aliados y finaliza con el recibo en el Canal del contenido seleccionado y la cesión de derechos de emisión oficializada.

<b>ENTRADAS</b>	<b>PROVEEDOR</b>	<b>SALIDAS</b>	<b>CLIENTES</b>
Plan de Desarrollo Departamental Direccionamiento Estratégico, Plan de acción Solicitudes de aliados Propuestas de programas ANTV Ministerios de Cultura y Tic Universidades Canales Regionales Gobernación	Gobernación de Antioquia ANTV Gerencia Aliados Externos Ministerios Tic y de Comunicaciones Canales Regionales	Rejilla de Programación Sinopsis de programación Solicitud de promos Piezas de comunicaciones internas y externas Estrategias digitales	Gobernación de Antioquia ANTV Gerencia Aliados Externos Ministerio de las TIC Canales Regionales RTVC Televidente

**RECURSOS**

<b>HUMANO</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>AMBIENTE DE TRABAJO</b>
Director de Innovación y Contenidos Coordinador de Contenidos Profesional de Desarrollo de Contenidos	Computadores, software nómina, software de oficina, Internet y líneas telefónicas	Iluminación. Ventilación. Espacios libres de contaminación (visual, auditiva, olfativa) Espacios adecuados de trabajo

RECURSOS		
HUMANO	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO
Profesional de Gestión de Aliados Profesional de Nuevos Medios Profesional de Programación Profesional de Comunicaciones Técnico de Nuevos Medios	Computadores, software nómina, software de oficina, Internet y líneas telefónicas	Iluminación. Ventilación. Espacios libres de contaminación (visual, auditiva, olfativa) Espacios adecuados de trabajo

REQUISITOS	
<b>REQUISITOS DEL CLIENTE:</b>	
Suministro de información suficiente que permita el análisis del contenido y la propuesta de parrilla y emisión: sinopsis, material para revisión, propiedad, derechos de emisión y licencias de uso.	
<b>REQUISITOS DE NORMA</b>	
REQUISITOS MECI	REQUISITOS GP:1000
1. MÓDULO DE CONTROL DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN 1.2. COMPONENTE DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO 1.2.1. Planes, programas y proyectos. 1.2.5. Políticas de Operación. 1.3. COMPONENTES ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO 1.3.1. Políticas de Administración del Riesgo. 2. MÓDULO DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO 2.1. COMPONENTE DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL 2.1.1. Autoevaluación del Control y Gestión. 2.3. COMPONENTE PLANES DE MEJORAMIENTO 2.3.1. Plan de Mejoramiento. 3. EJE TRANSVERSAL: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4.2.4 Control de los registros 4.2.3 Control de documentos 7.2.1 Determinación de los requisitos relacionados con el producto 7.3 Diseño y Desarrollo 8.2.3 Seguimiento y medición de los procesos 8.2.4 Seguimiento y medición del producto y/o servicio 8.5.1 Mejora continua 8.5.2 Acción correctiva 8.5.3 Acción preventiva

POLÍTICAS DE OPERACIÓN
<b>Estructuración de la programación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para la aprobación de una propuesta debe existir una solicitud por parte del contratista, una propuesta de contenido y un programa piloto.</li> <li>- La propuesta de programa se debe presentar en el formato establecido por el Canal.</li> <li>- La propuesta de programa se debe ajustar a la Propuesta de Valor del Canal y acoger la Misión y Visión.</li> </ul>

**POLÍTICAS DE OPERACIÓN**

- Previo a la contratación, el Canal envía una comunicación cotizando el servicio e informando las condiciones del contrato, compromisos y los parámetros técnicos de emisión
- El contratista debe estar a paz y salvo con las entidades recaudadoras de derechos de autor y no debe aparecer en el boletín de deudores fiscales.
- Todo contrato debe tener el visto bueno de la Secretaria General.
- Los contratos deben tener un funcionario responsable delegado por el Canal que vigile el contrato.
- Todo programa que se contrate debe traer con la propuesta preferiblemente un piloto (nuevos contratistas).

**Calidad de la Programación**

- El análisis de calidad de los programas se hace con base en la propuesta, en las condiciones del contrato y en el piloto presentado o primer programa aprobado.

**Promoción de la programación:**

- Diseño de estrategias para el lanzamiento de programas
- Estructuración de la parrilla de promoción
- Actualización de la promoción y revisión de vigencias.
- Elaboración de crawls de reacción frente a las novedades en la parrilla.

**Gestión de Aliados:**

- Identificación de posibles aliados nacionales e internacionales para adquisición e intercambio de contenidos
- Realización de alianzas
- Planear y ejecutar la estrategia de participación del Canal en concursos y premios locales, nacionales e internacionales

**RIESGOS POR PROCESOS**

RIESGOS	PUNTO DE CONTROL
Incumplimiento en los requisitos de derechos de autor	Definir y oficializar los porcentajes de propiedad y derechos de autor sobre el producto nuevo, registros de marca y corresponsabilidades
Proyecto coherente con la propuesta de valor del Canal	Revisión de los contenidos vs propuesta de valor del Canal
Licencias de uso	Revisión y acuerdos sobre las licencias de uso

**MEDICIÓN DEL PROCESO**

INDICADOR	FÓRMULA	META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESPONSABLE
<b>Eficacia:</b> Cumplimiento de	Cumplimiento contenido infantil	320 horas	Anual	Coordinador de Contenidos

**MEDICIÓN DEL PROCESO**

INDICADOR	FÓRMULA	META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	RESPONSABLE
normatividad en de emisión de contenidos	Cumplimiento en contenido nacional 10% del total de horas del contenido extranjero	10%		
<b>Eficiencia</b> Ejecución presupuestal	Cumplimiento del presupuesto para compra de contenido	100%	Anual	Coordinador de Contenidos
Contenido gratuito adquirido por alianzas	Contenido gratuito adquirido por alianzas	20 Contenidos	Anual	Coordinador de Contenidos
<b>Efectividad</b> Venta de espacios en cesión de derechos	Espacios disponibles en cesión de derechos/espacios entregados en cesión de derechos	60%	Semestral	Coordinador de Contenidos

VERSION	FECHA	RAZON DE LA ACTUALIZACION
01	25-06-2015	Obedece al rediseño del modelo de operación de Teleantioquia.

ELABORÓ	APROBÓ
Clara Patricia Perez Acosta	Carlos Mario Carmona
Coordinadora de Contenidos	Director de Innovación y Contenidos
23-06-2015	25-06-2015