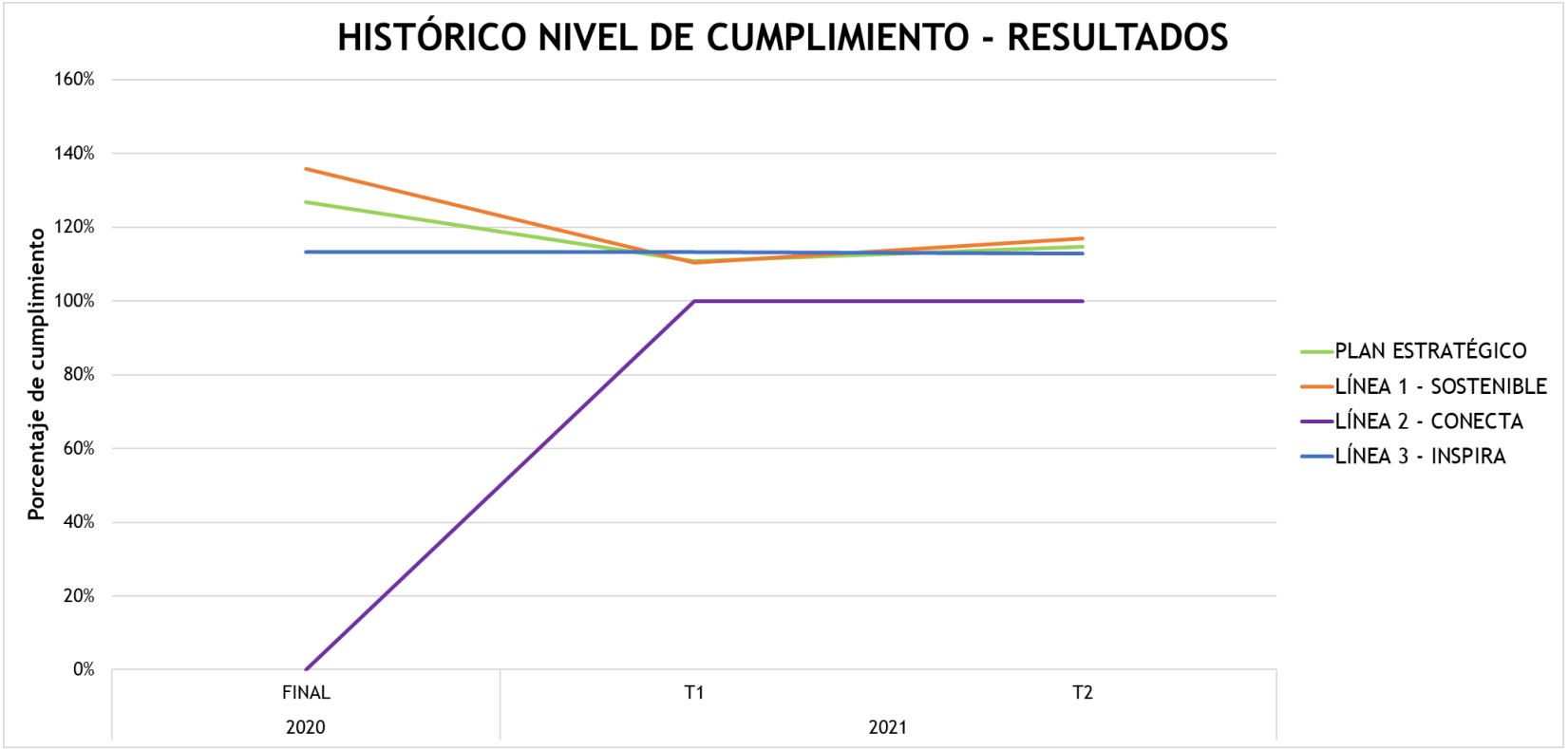
SEGUIMIENTO A INDICADORES

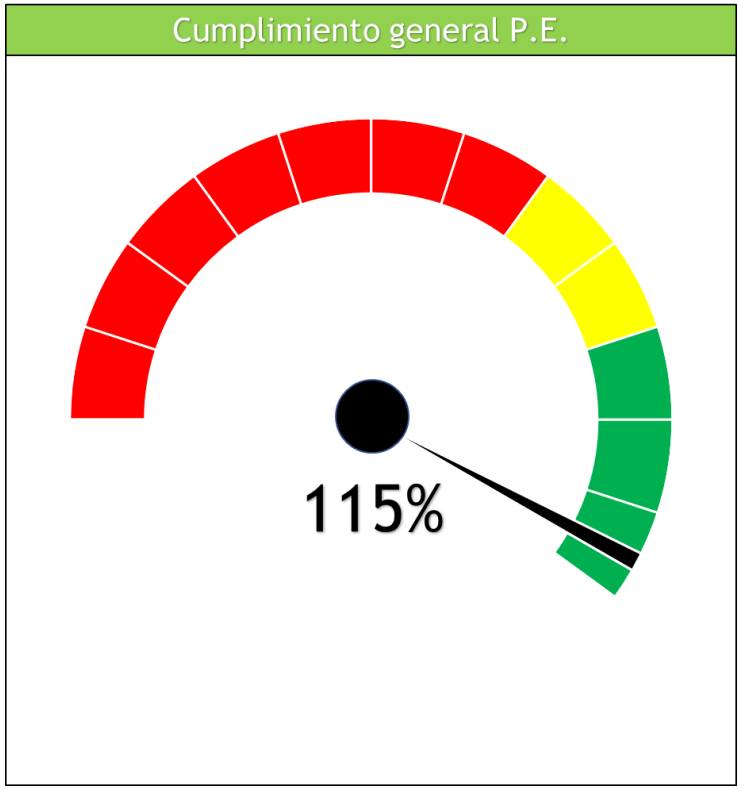
PLAN ESTRATÉGICO 2020 – 2023
"TELEANTIOQUIA EMOCIONA"

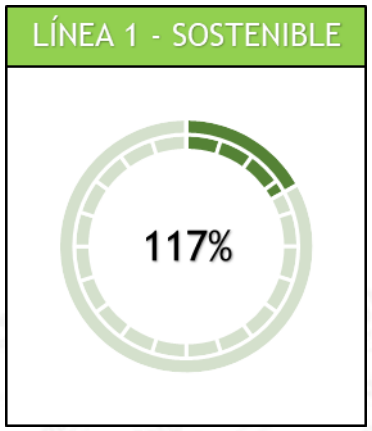
2° TRIMESTRE DE 2021

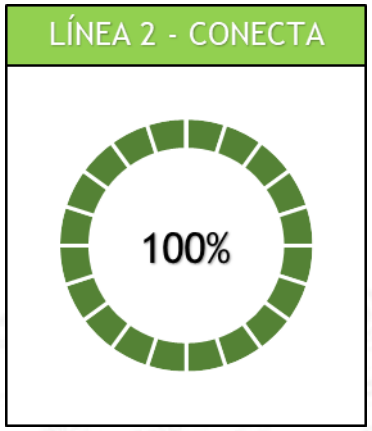
Coordinación de Planeación
Julio de 2021

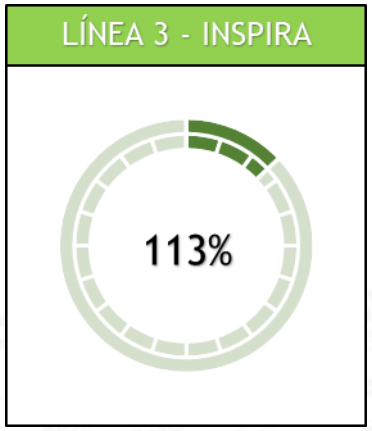
CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO











INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T2	Valor	Cump.
Dirección de operaciones	1.1.A.	Margen operacional	Porcentaje	-4.73%	***-18.69%***	***-12.51%***	133.05%
Dirección de operaciones	1.1.B.	Margen EBITDA	Porcentaje	4.80%	***-7.32%***	***0.89%***	212.17%
Dirección de operaciones	1.1.C.	Margen neto	Porcentaje	-1.70%	***-14.30%***	***-8.27%***	142.20%
Dirección de operaciones	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	80.00%	72.00%	73.53%	102.12%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Millones de pesos	$ 19,411	$ 6,070	$ 7,457	122.85%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.B.	Número total de clientes	Clientes	800	***466***	***307***	65.88%
Dirección de control interno	1.4.A.	Índice de control interno	N.A.	61.00	61.00	63.83	104.64%
Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Porcentaje	1.00%	1.00%	0.00%	100.00%
Coordinación de planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	N.A.	66.00	66.00	67.04	101.58%
Coordinación de planeación	1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción	N.A.	67.00	67.00	69.10	103.13%
Coordinación de comunicaciones y mercadeo	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Porcentaje	60.00%	60.00%	59.00%	98.33%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	116.90%			

Aunque los resultados obtenidos en cuanto a ingresos e indicadores financieros fueron buenos (en todos se cumplieron las metas), se incumplió la meta para el indicador de ***número total de clientes (1.3.B.)***.

Indicadores con metas por revisar

INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 2 - CONECTA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T2	Valor	Cump.
Dirección de realización y producción	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Porcentaje	99.16%	99.16%	99.17%	100.01%
Dirección de realización y producción	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Contenidos	1	0	0	N.D.
Dirección de realización y producción	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Horas	0	0	0	N.D.
Dirección de realización y producción	2.3.A.	Memoria audiovisual recuperada	Soportes	0	0	0	N.D.
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	100.01%			

Para el indicador ***Producciones realizadas bajo estándares internacionales*** (***2.1.B.***) se tiene prevista una meta diferente a 0 para el último trimestre de 2021.
Para los indicadores ***Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños*** (***2.2.A.***) y ***Memoria audiovisual recuperada*** (***2.3.A.***) solamente se proyectarán metas diferentes a cero a partir del año 2022.

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (la meta del periodo es cero).

INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 3 - INSPIRA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T2	Valor	Cump.
Dirección de innovación y contenidos	3.1.A.	Rating de TA	Porcentaje	1.48%	1.36%	1.41%	103.68%
Dirección de innovación y contenidos	3.1.B.	Share de TA	Porcentaje	3.98%	3.93%	4.14%	105.34%
Dirección de innovación y contenidos	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Miles de seguidores	2,933	2,764	2,806	101.52%
Dirección de innovación y contenidos	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Porcentaje	2.00%	***1.00%***	***1.74%***	173.99%
Dirección de innovación y contenidos	3.2.B.	Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias	Porcentaje	8.00%	5.00%	4.66%	93.10%
Dirección de innovación y contenidos	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Alianzas	8	5	5	100.00%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	112.94%			

Indicadores con metas por revisar