

SEGUIMIENTO A INDICADORES

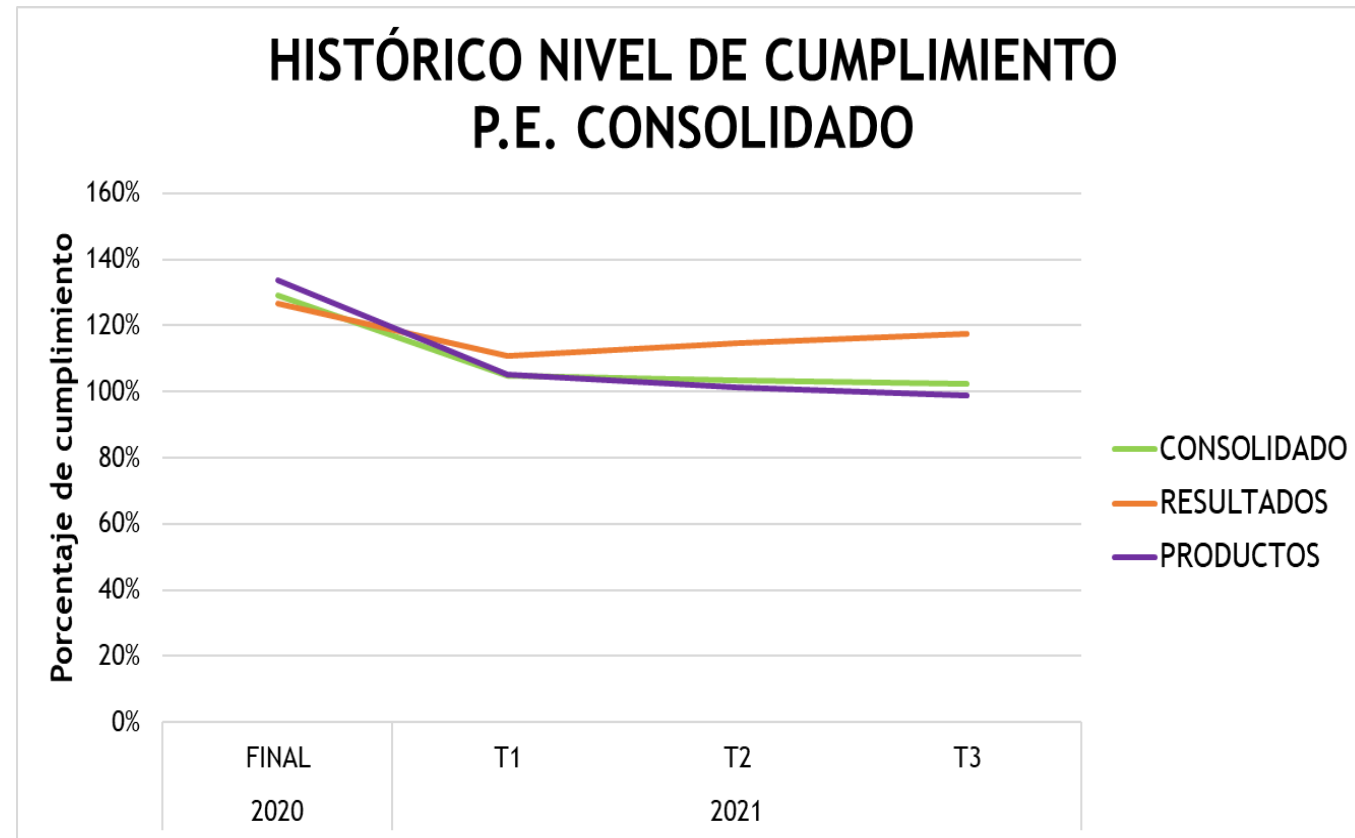
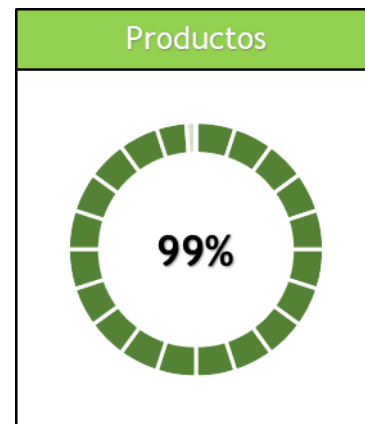
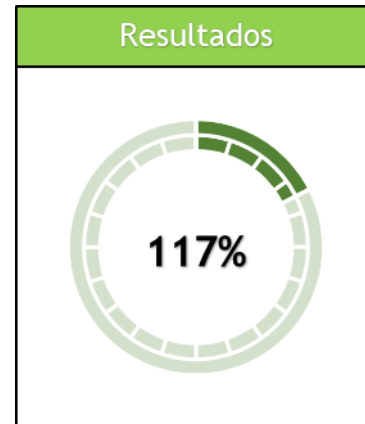
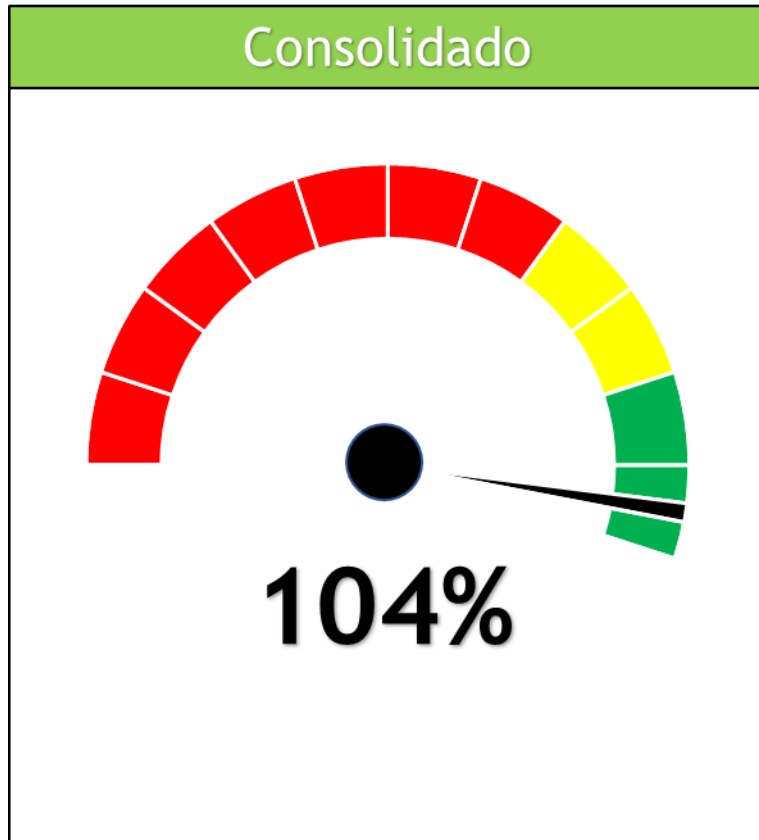
PLAN ESTRATÉGICO 2020 – 2023
“TELEANTIOQUIA EMOCIONA”

3° TRIMESTRE DE 2021

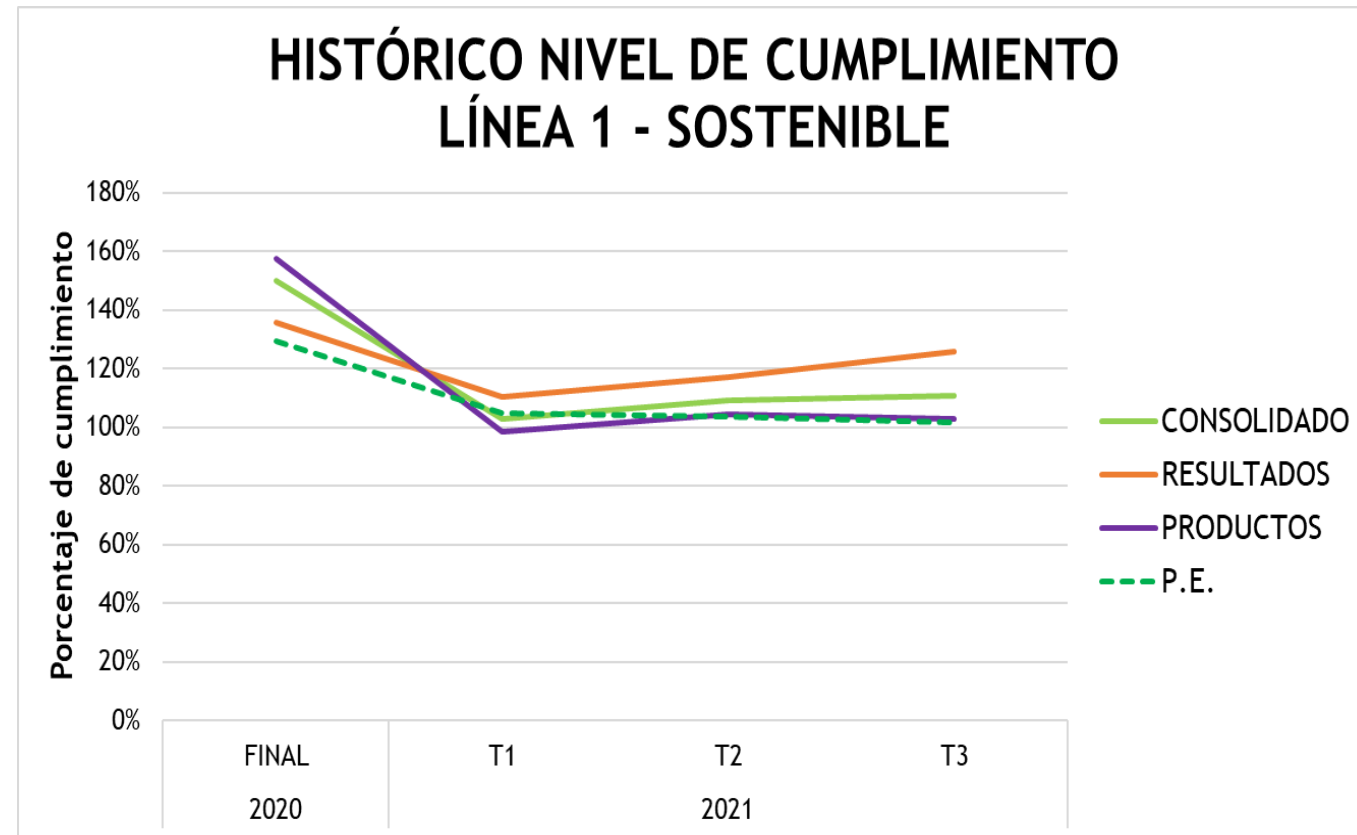
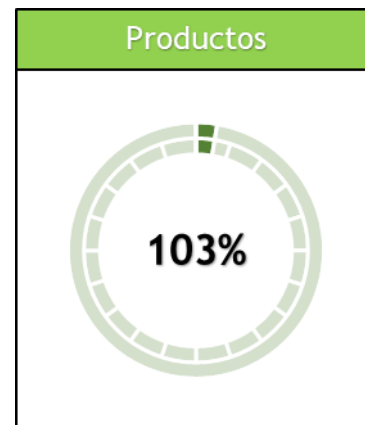
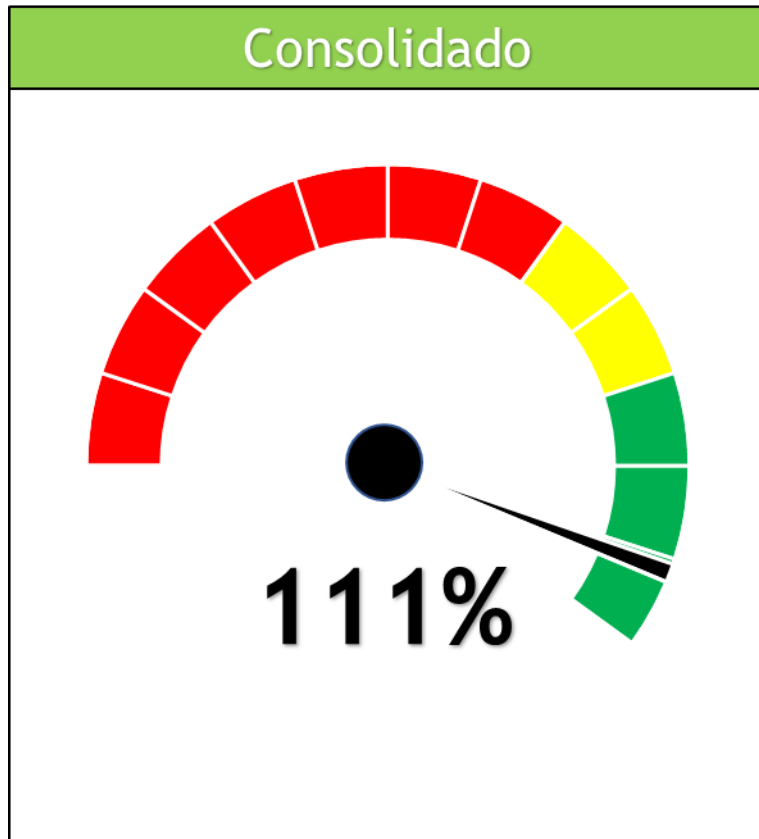
Oficina de Planeación
Octubre de 2021



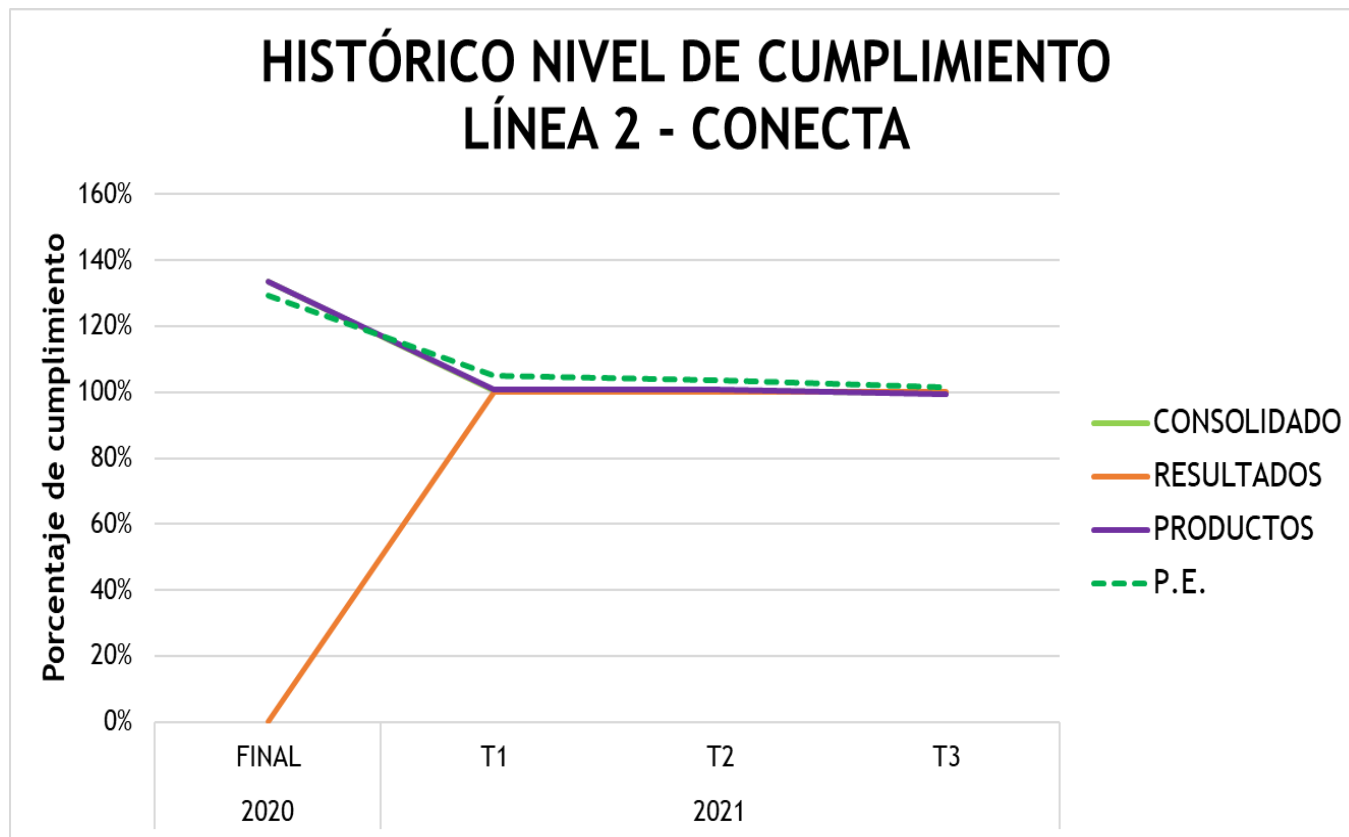
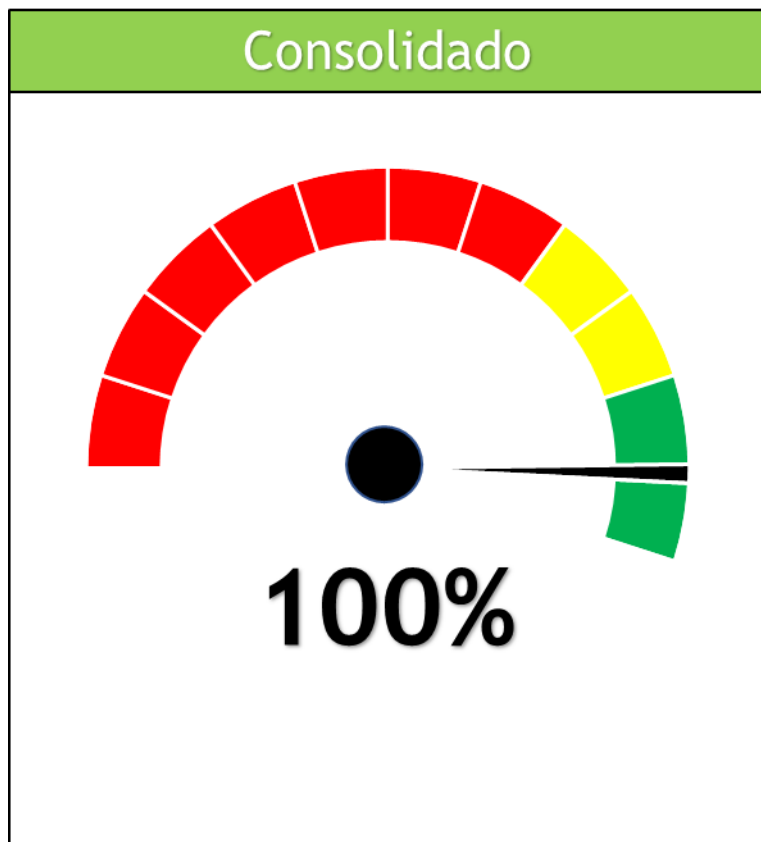
CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – PLAN ESTRATÉGICO



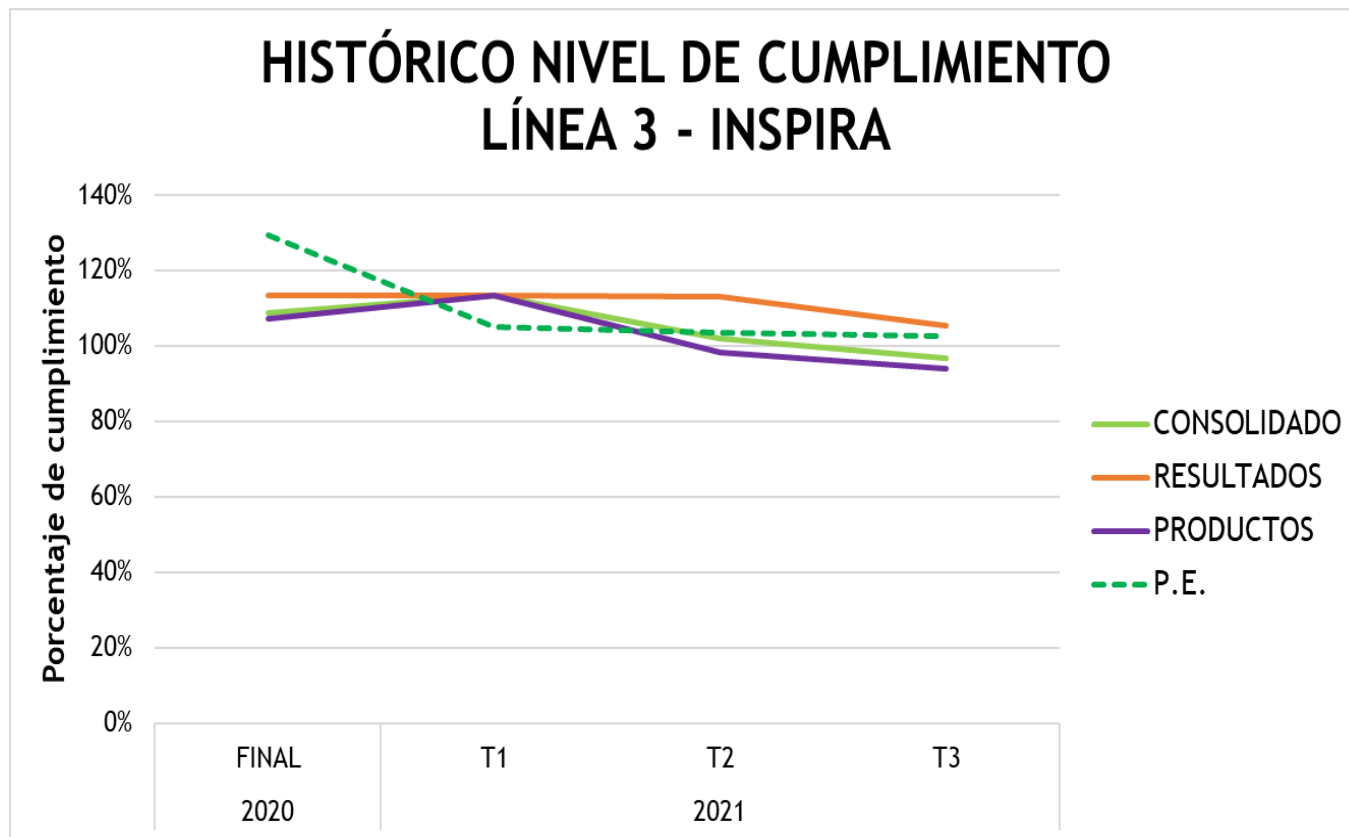
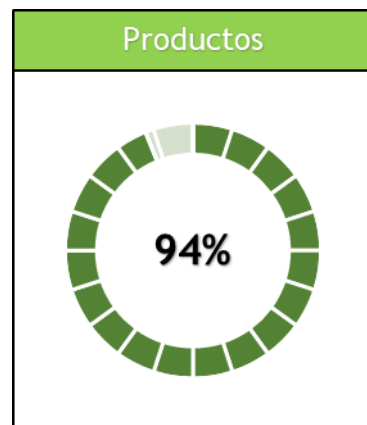
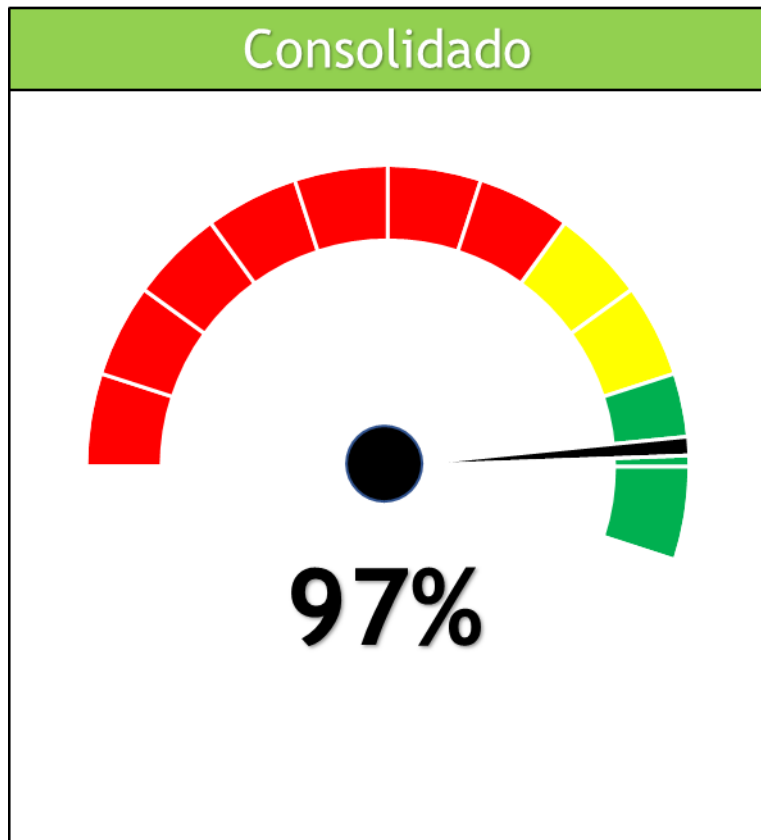
CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 1



CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 2

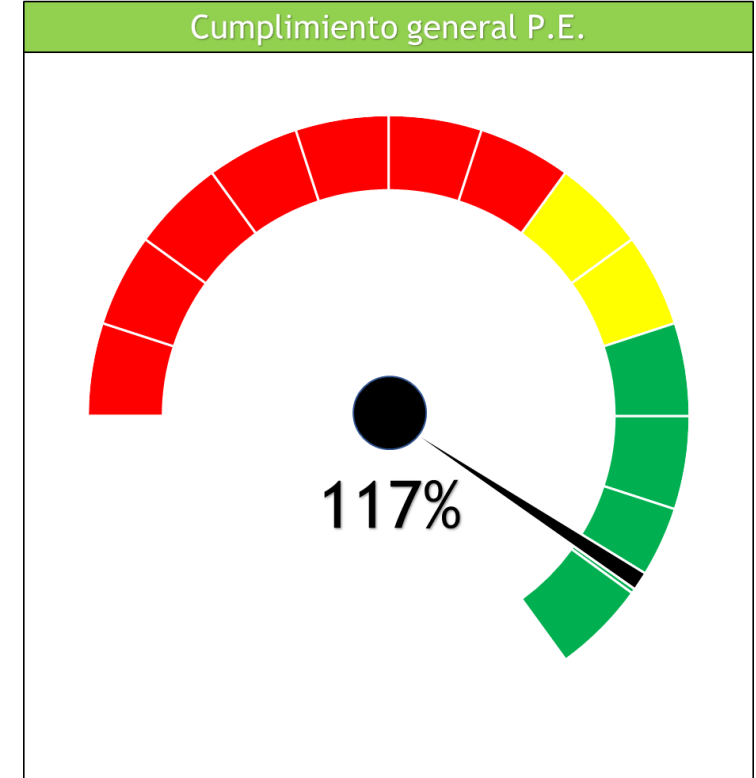
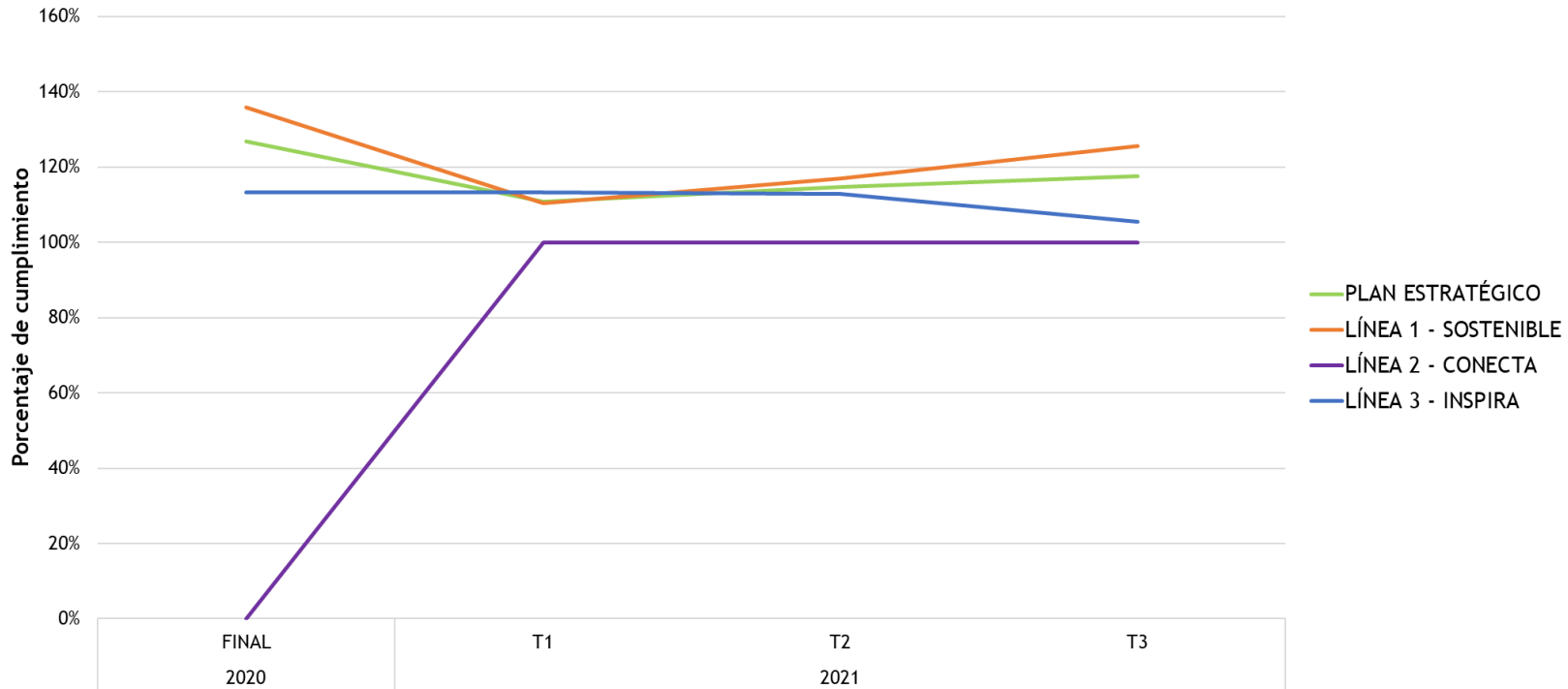


CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 3

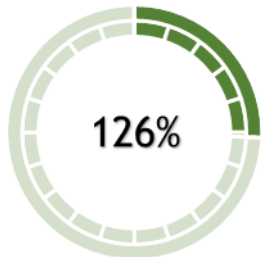


CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO

HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO - RESULTADOS



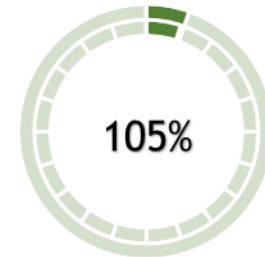
LÍNEA 1 - SOSTENIBLE



LÍNEA 2 - CONECTA



LÍNEA 3 - INSPIRA



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T3	Valor	Cump.
Dirección administrativa y financiera	1.1.A.	Margen operacional	Porcentaje	-4.73%	-14.26%	-7.13%	150.02%
Dirección administrativa y financiera	1.1.B.	Margen EBITDA	Porcentaje	4.80%	-4.72%	3.69%	278.15%
Dirección administrativa y financiera	1.1.C.	Margen neto	Porcentaje	-1.70%	-10.72%	-3.95%	163.14%
Dirección administrativa y financiera	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	80.00%	80.00%	70.93%	88.66%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Millones de pesos	\$ 19,411	\$ 10,244	\$ 13,152	128.38%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.B.	Número total de clientes	Clientes	800	606	400	66.01%
Dirección de control interno	1.4.A.	Índice de control interno	N.A.	61.00	61.00	63.83	104.64%
Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Porcentaje	1.00%	1.00%	0.00%	100.00%
Planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	N.A.	66.00	66.00	67.04	101.58%
Planeación	1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción	N.A.	67.00	67.00	69.10	103.13%
Coordinación de comunicaciones y relaciones corporativas	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Porcentaje	60.00%	60.00%	59.00%	98.33%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	125.64%			

Se mantiene la tendencia de los trimestres anteriores: cumplimiento en la mayoría de los indicadores financieros y de ingresos, pero incumplimiento en el **número total de clientes (1.3.B.)**. Se observa una leve desmejora en el cumplimiento del índice de calidad de vida laboral, para el cual aún no se realiza la medición del nivel de calidad de vida.



Indicadores con metas por revisar



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 2 - CONECTA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T3	Valor	Cump.
Dirección de producción y tecnologías	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Porcentaje	99.16%	99.16%	99.17%	● 100.01%
Dirección de producción y tecnologías	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Contenidos	1	0	0	N.D.
Dirección de producción y tecnologías	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Horas	0	0	0	N.D.
Dirección de producción y tecnologías	2.3.A.	Memoria audiovisual recuperada	Soportes	0	0	0	N.D.
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	●		100.01%	

Para el indicador ***Producciones realizadas bajo estándares internacionales (2.1.B.)*** se tiene prevista una meta diferente a 0 para el último trimestre de 2021.

Para los indicadores ***Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños (2.2.A.)*** y ***Memoria audiovisual recuperada (2.3.A.)*** solamente se proyectarán metas diferentes a cero a partir del año 2022.

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (la meta del periodo es cero).



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 3 - INSPIRA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T3	Valor	Cump.
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.A.	Rating de TA	Porcentaje	1.48%	1.42%	1.29%	● 90.85%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.B.	Share de TA	Porcentaje	3.98%	3.95%	4.10%	● 103.80%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Miles de seguidores	2,933	2,849	2,907	● 102.04%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Porcentaje	2.00%	1.50%	1.86%	● 124.14%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.B.	Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias	Porcentaje	8.00%	7.00%	9.84%	● 140.63%
Dirección de contenidos y convergencia	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Alianzas	8	7	5	● 71.43%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	● 105.48%			



Indicadores con metas por revisar