

SEGUIMIENTO A INDICADORES

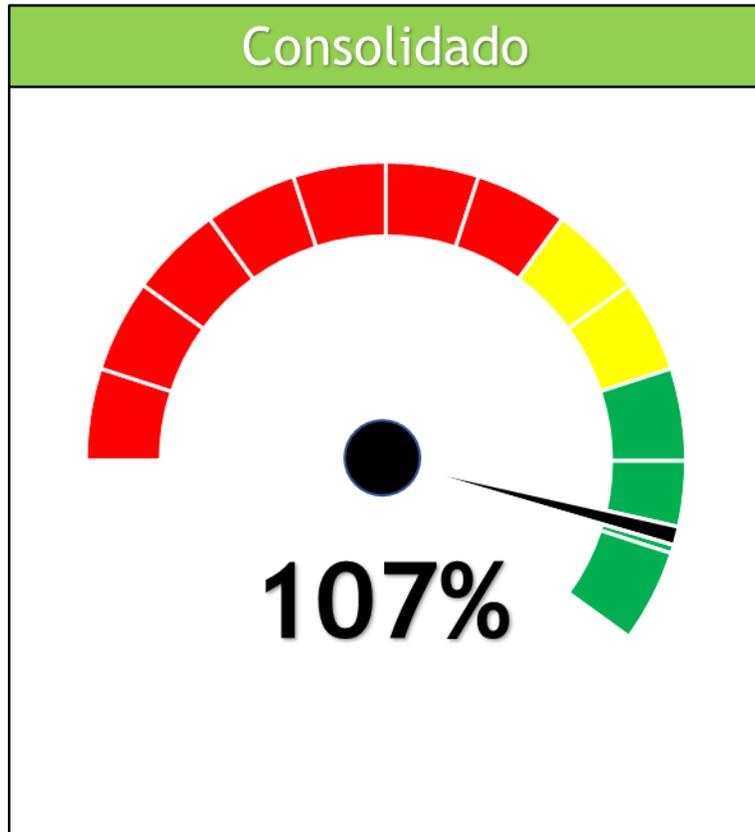
PLAN ESTRATÉGICO 2020 – 2023
“TELEANTIOQUIA EMOCIONA”

2° TRIMESTRE DE 2022

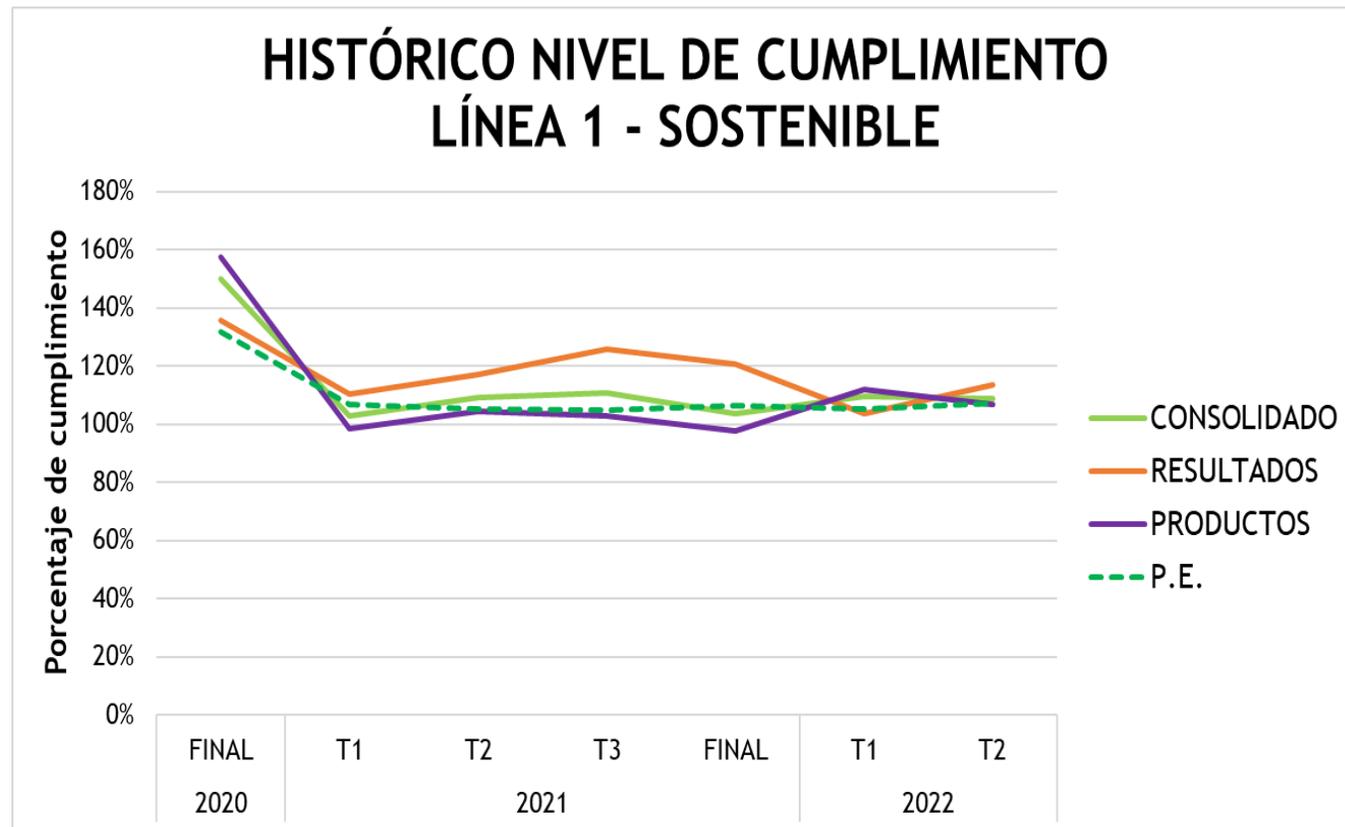
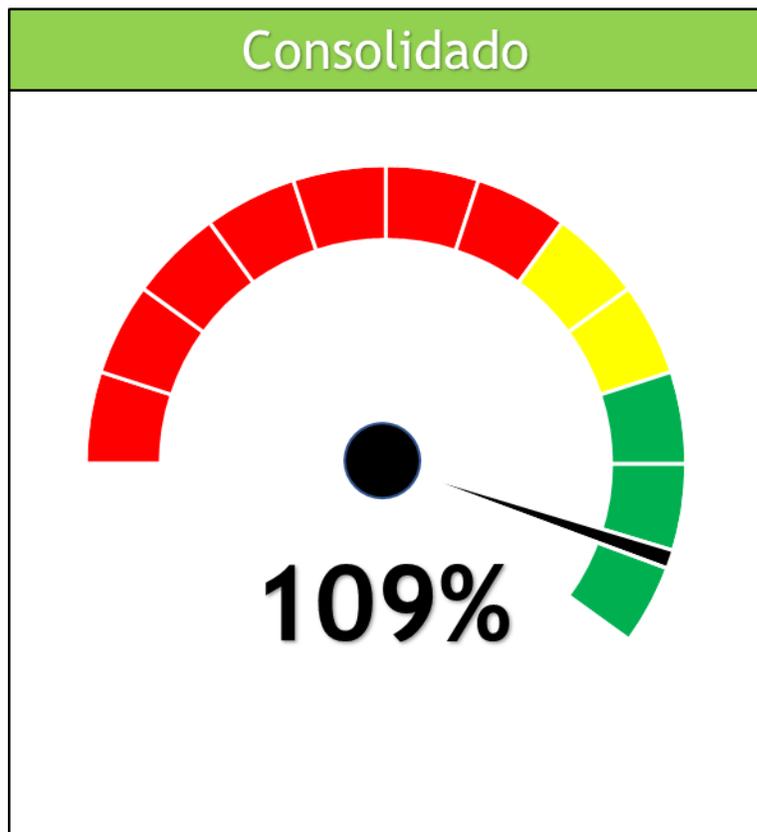
Oficina de Planeación
Agosto de 2022



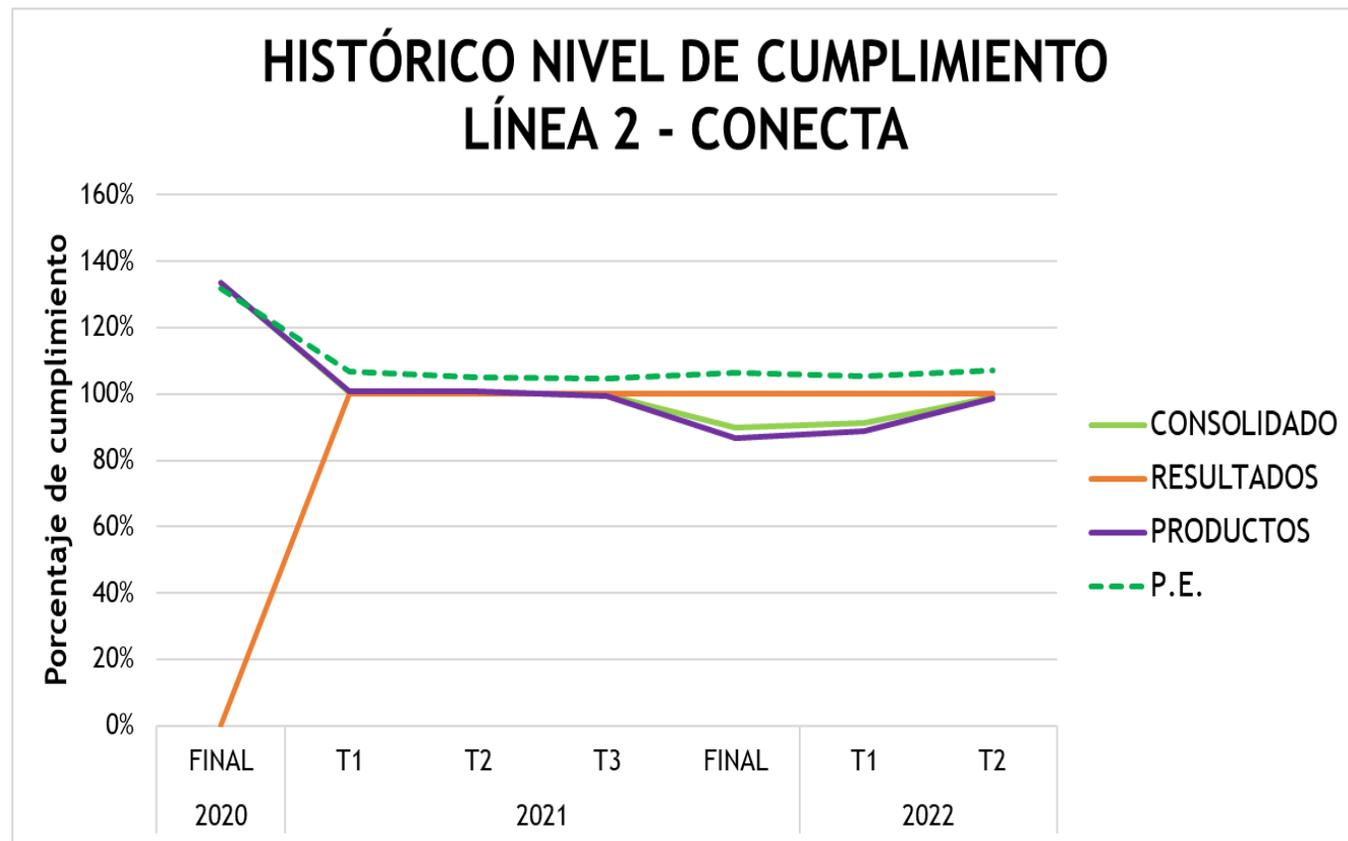
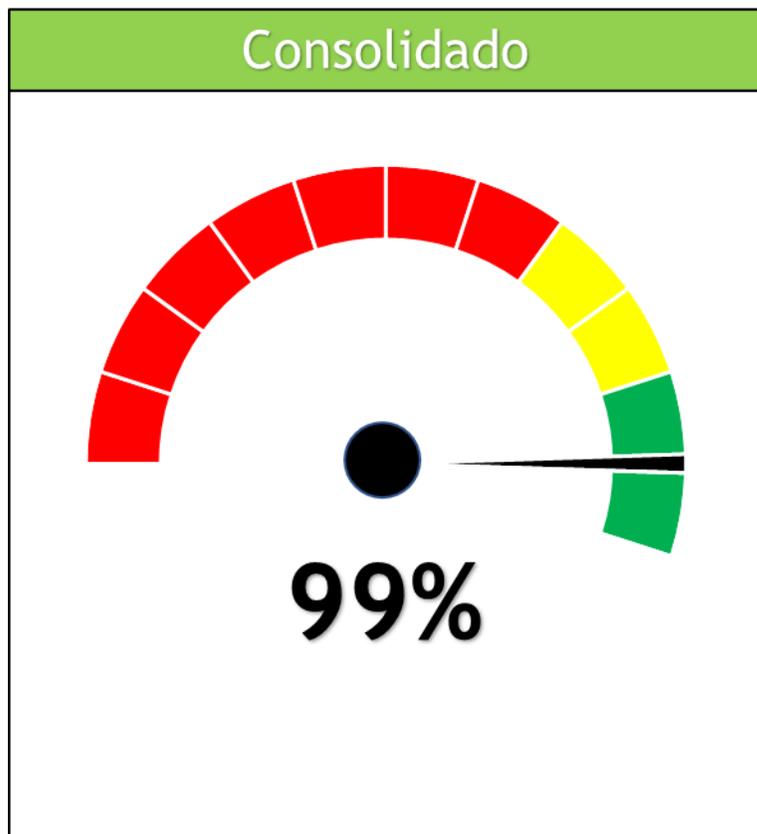
CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – PLAN ESTRATÉGICO



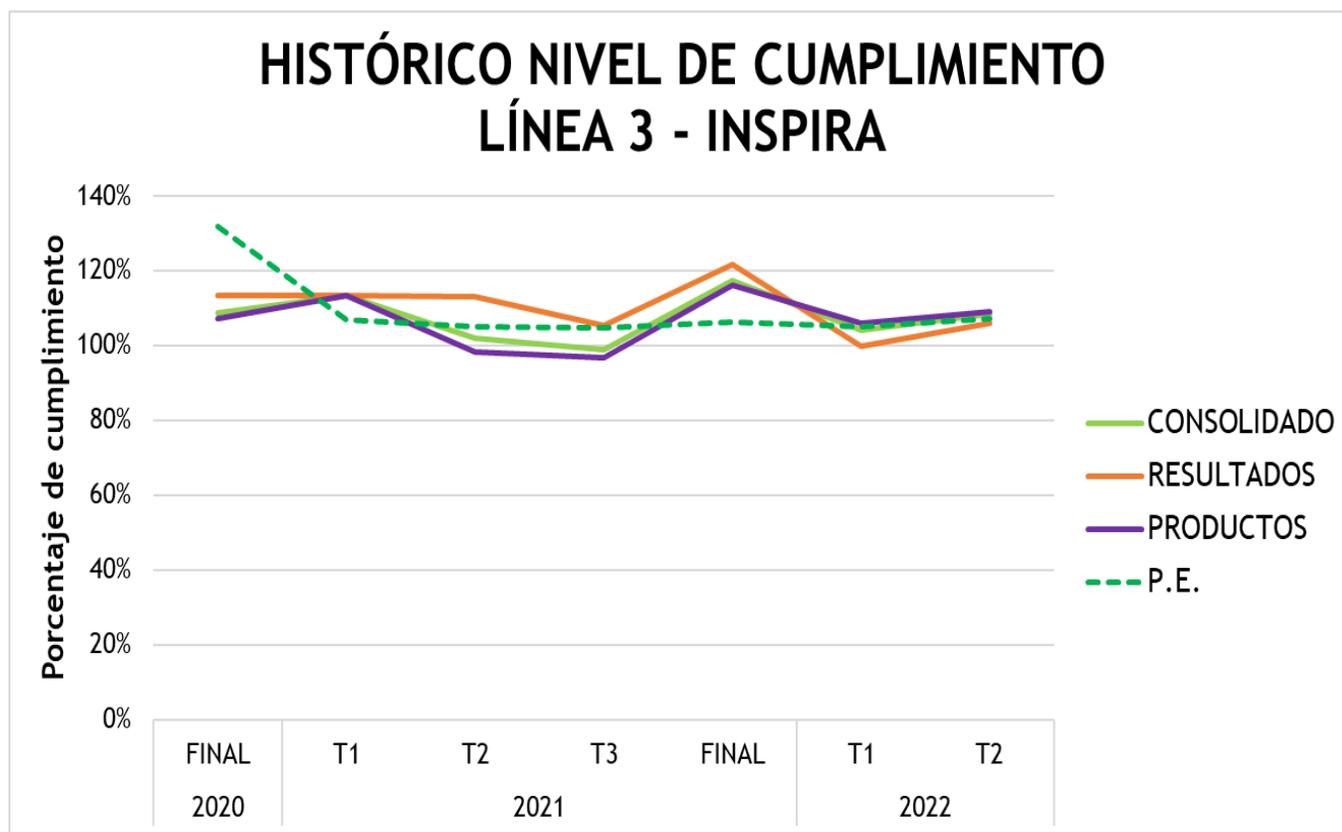
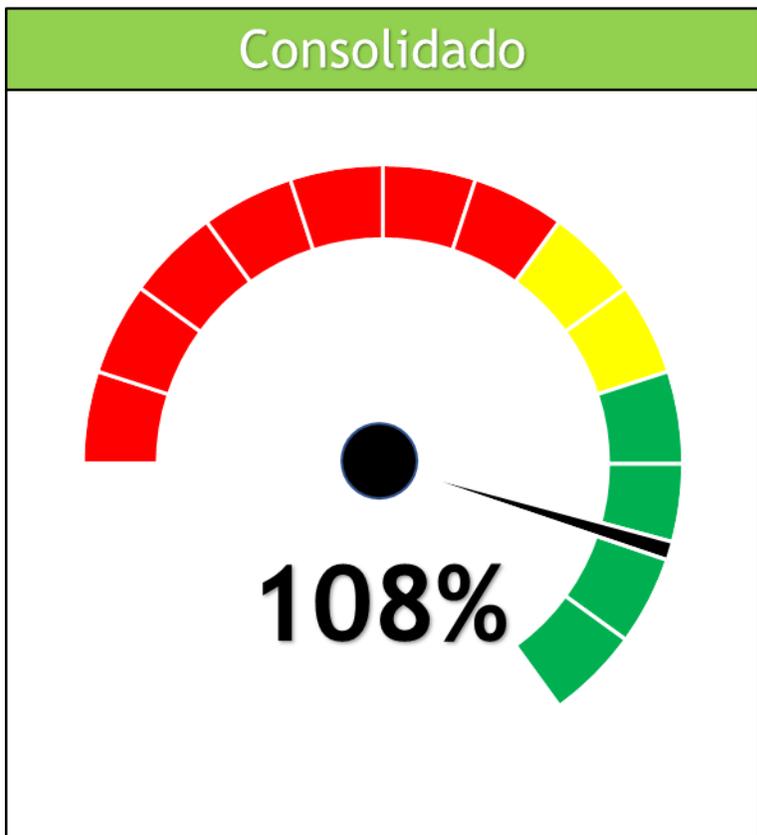
CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 1



CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 2

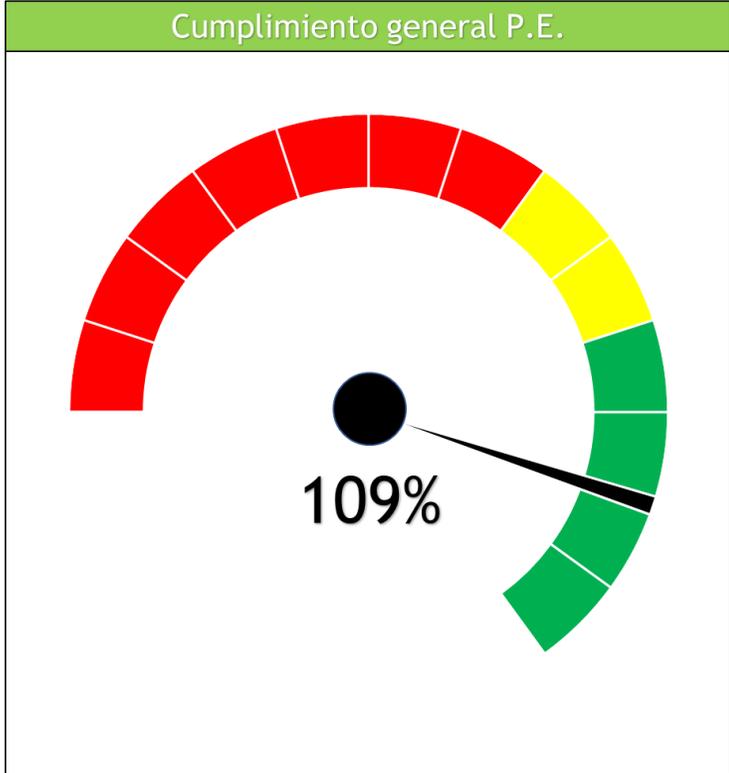
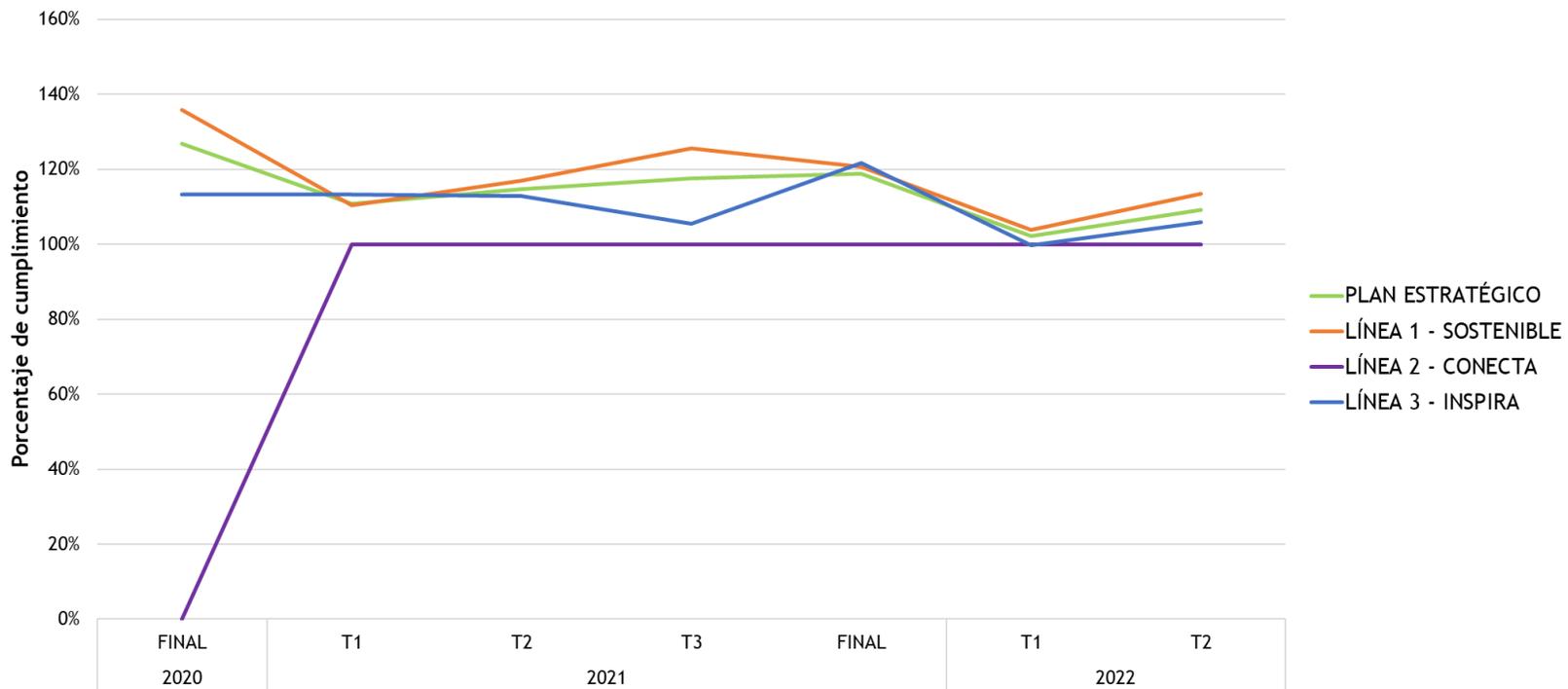


CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 3



CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO

HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO - RESULTADOS



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T2	Valor	Cump.
Dirección administrativa y financiera	1.1.A.	Margen operacional	Porcentaje	-1.70%	-16.42%	-12.58%	● 123.41%
Dirección administrativa y financiera	1.1.B.	Margen EBITDA	Porcentaje	6.30%	-6.03%	-1.09%	● 181.85%
Dirección administrativa y financiera	1.1.C.	Margen neto	Porcentaje	0.50%	-12.97%	-6.75%	● 147.93%
Dirección administrativa y financiera	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	85.00%	80.00%	79.70%	● 99.62%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Millones de pesos	\$ 20,576	\$ 7,013	\$ 7,497	● 106.91%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.B.	Número total de clientes	Clientes	836	334	342	● 102.40%
Dirección de control interno	1.4.A.	Índice de control interno	N.A.	67.00	67.00	64.84	● 96.77%
Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Porcentaje	1.00%	1.00%	0.00%	● 100.00%
Planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	N.A.	72.00	72.00	68.24	● 94.78%
Planeación	1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción	N.A.	73.00	73.00	69.50	● 95.21%
Coordinación de comunicaciones y relaciones corporativas	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Porcentaje	70.00%	60.00%	59.00%	● 98.33%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	● 113.38%			



Indicadores con metas por revisar

INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 2 - CONECTA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T2	Valor	Cump.
Dirección de producción y tecnologías	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Porcentaje	99.30%	99.30%	99.17%	● 99.87%
Dirección de producción y tecnologías	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Contenidos	2	1	1	● 100.00%
Dirección de producción y tecnologías	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Horas	10	6	6	● 100.00%
Dirección de producción y tecnologías	2.3.A.	Memoria audiovisual recuperada	Soportes	16,430	0	0	N.D.
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	●	99.96%		

Para el indicador **Memoria audiovisual recuperada (2.3.A.)** solamente se proyectan metas diferentes a cero a partir del trimestre final del año 2022.

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (la meta del periodo es cero).



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 3 - INSPIRA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T2	Valor	Cump.
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.A.	Rating de TA	Porcentaje	1.48%	1.48%	1.18%	79.73%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.B.	Share de TA	Porcentaje	3.98%	3.98%	4.09%	102.76%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Miles de seguidores	3,297	3,203	3,128	97.66%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Porcentaje	2.00%	6.00%	6.35%	105.82%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.B.	Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias	Porcentaje	8.00%	4.50%	4.49%	99.72%
Dirección de contenidos y convergencia	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Alianzas	12	10	15	150.00%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	105.95%			



Indicadores con metas por revisar