

SEGUIMIENTO A INDICADORES

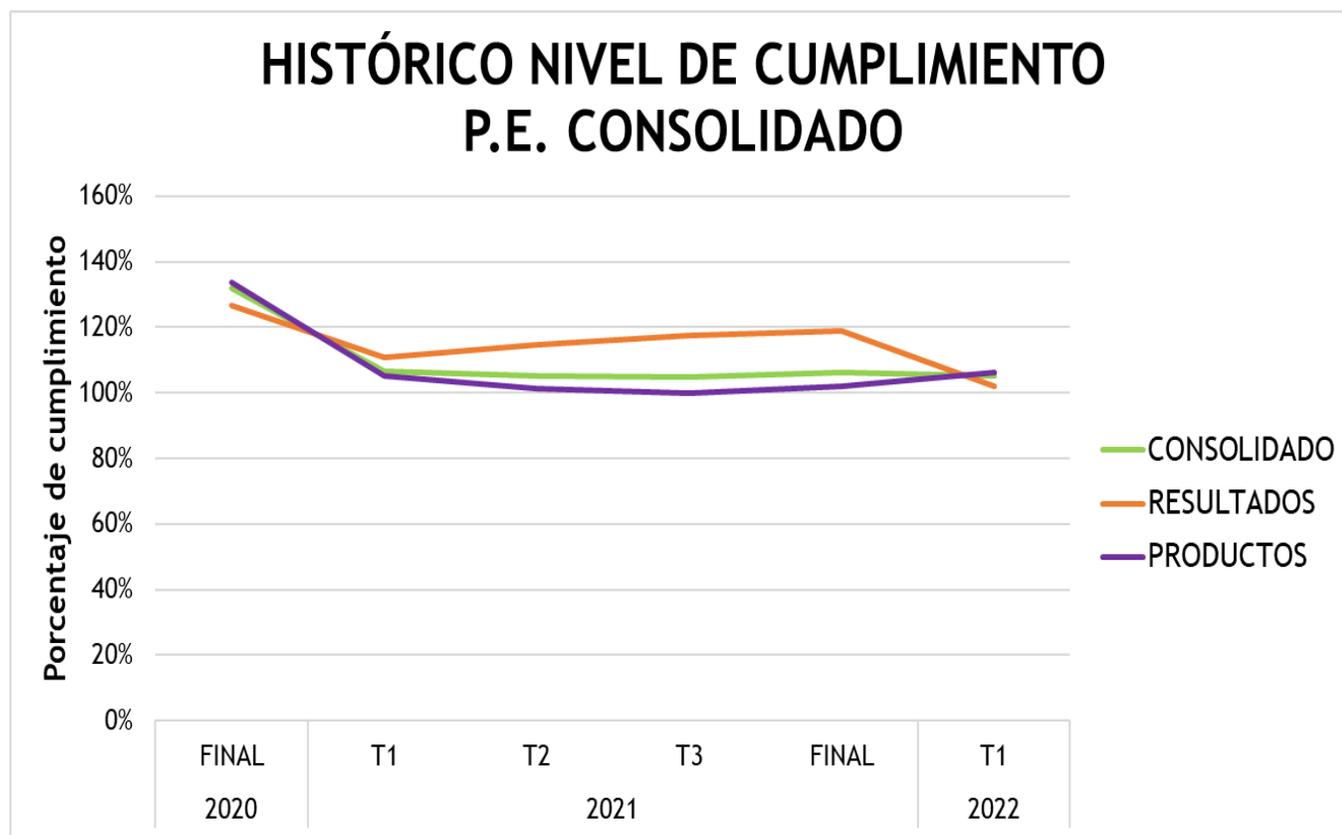
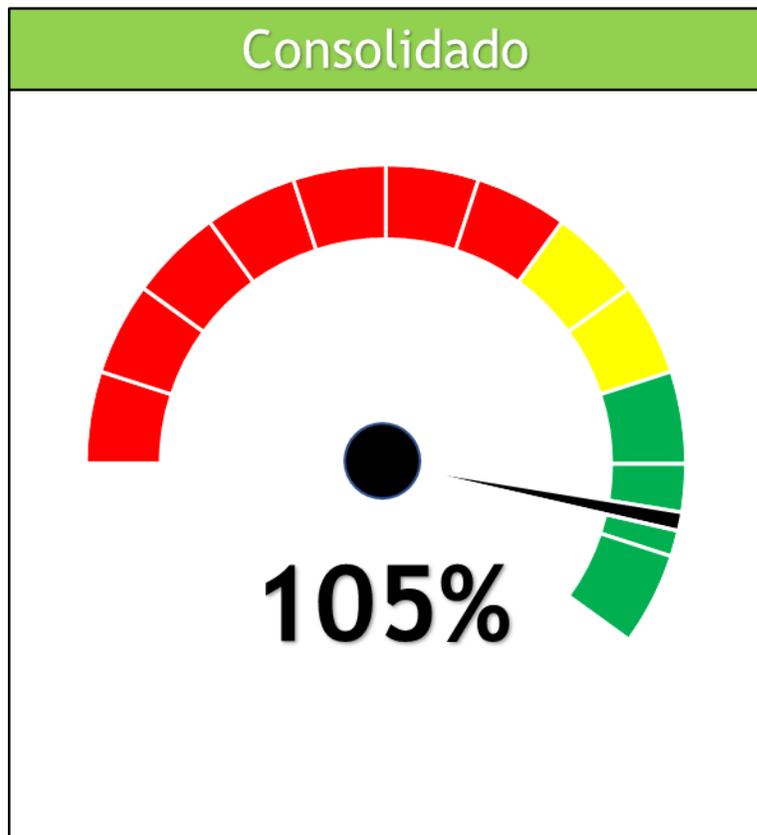
PLAN ESTRATÉGICO 2020 – 2023
“TELEANTIOQUIA EMOCIONA”

1° TRIMESTRE DE 2022

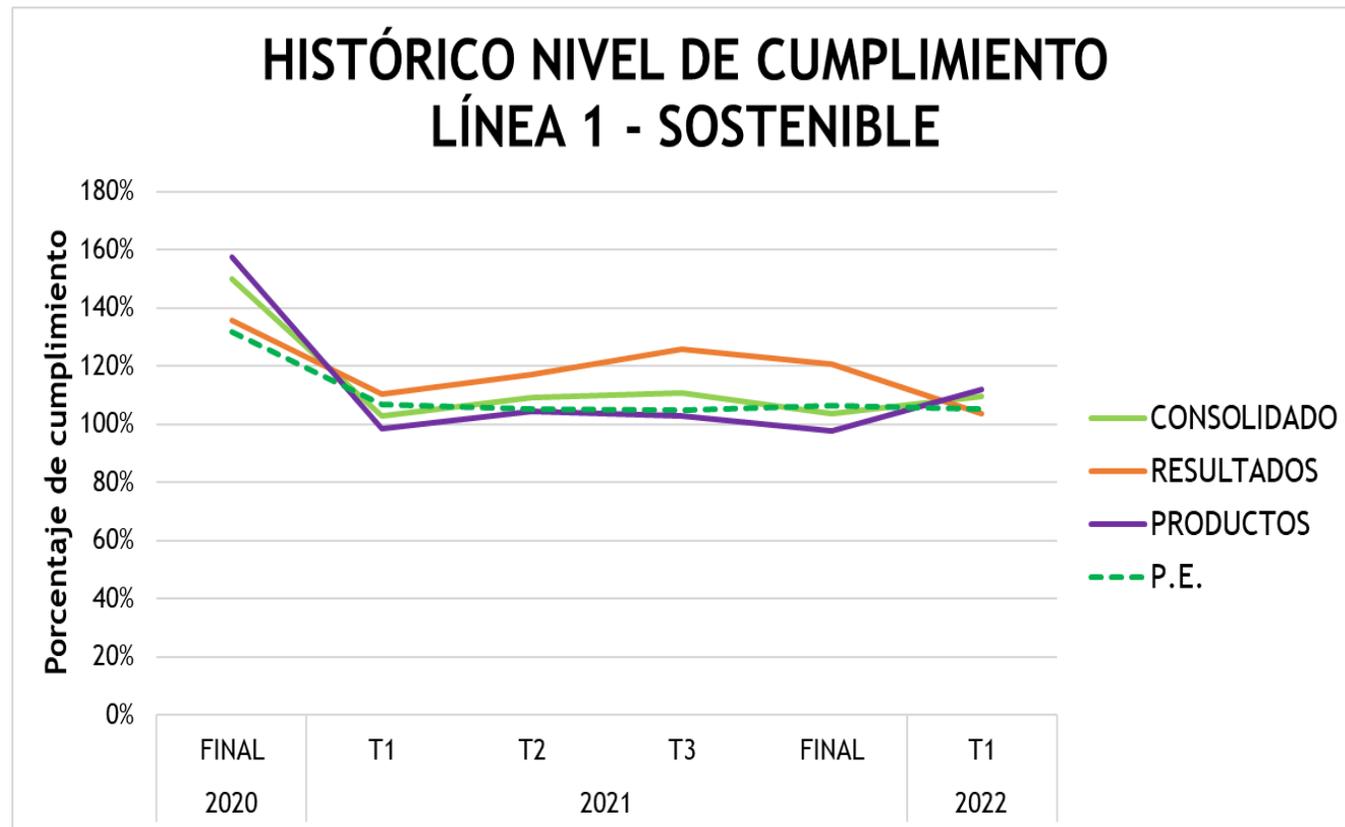
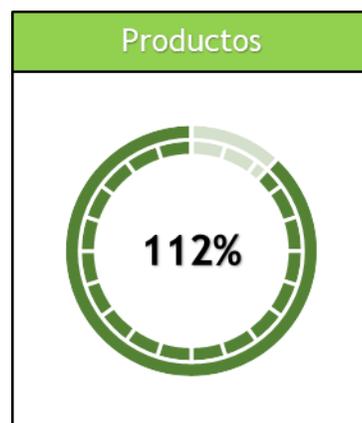
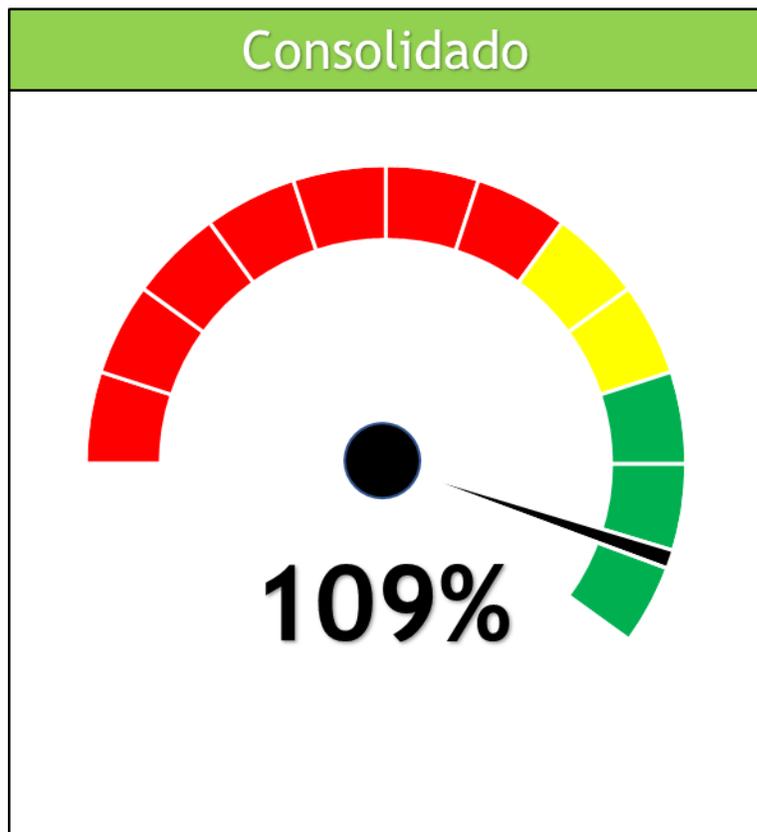
Oficina de Planeación
Mayo de 2022



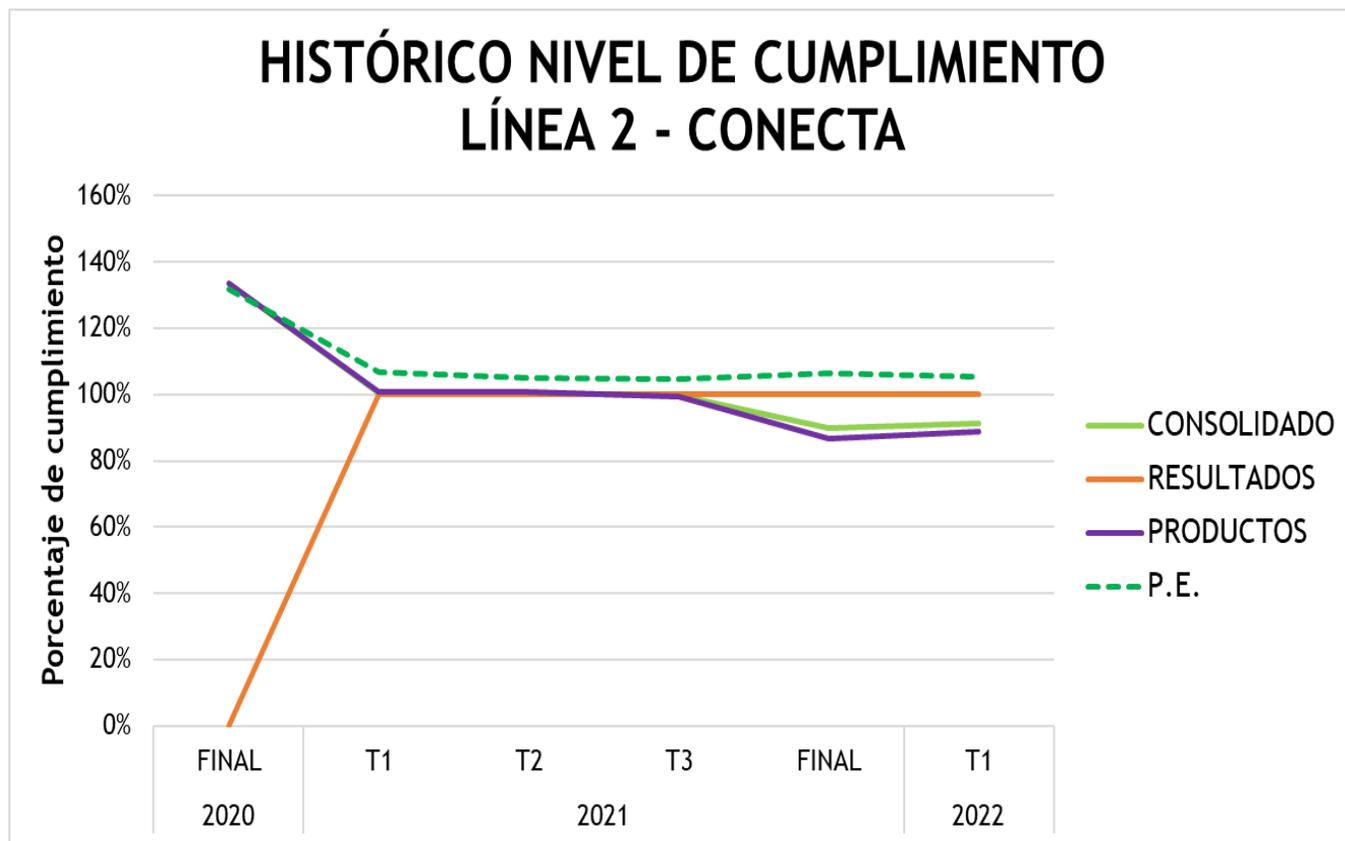
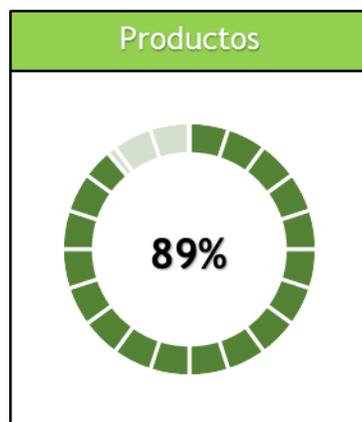
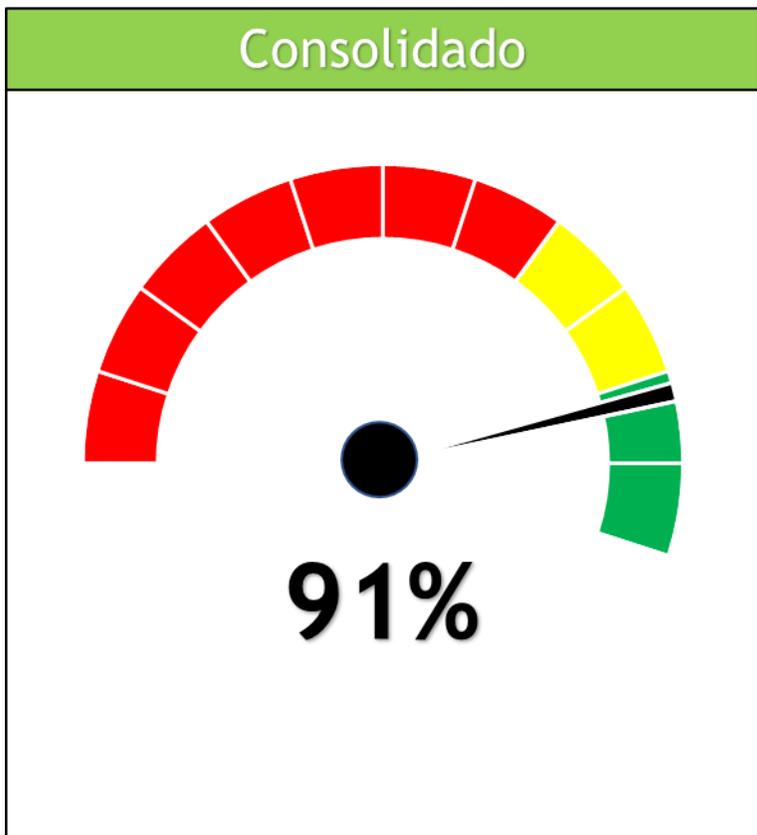
CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – PLAN ESTRATÉGICO



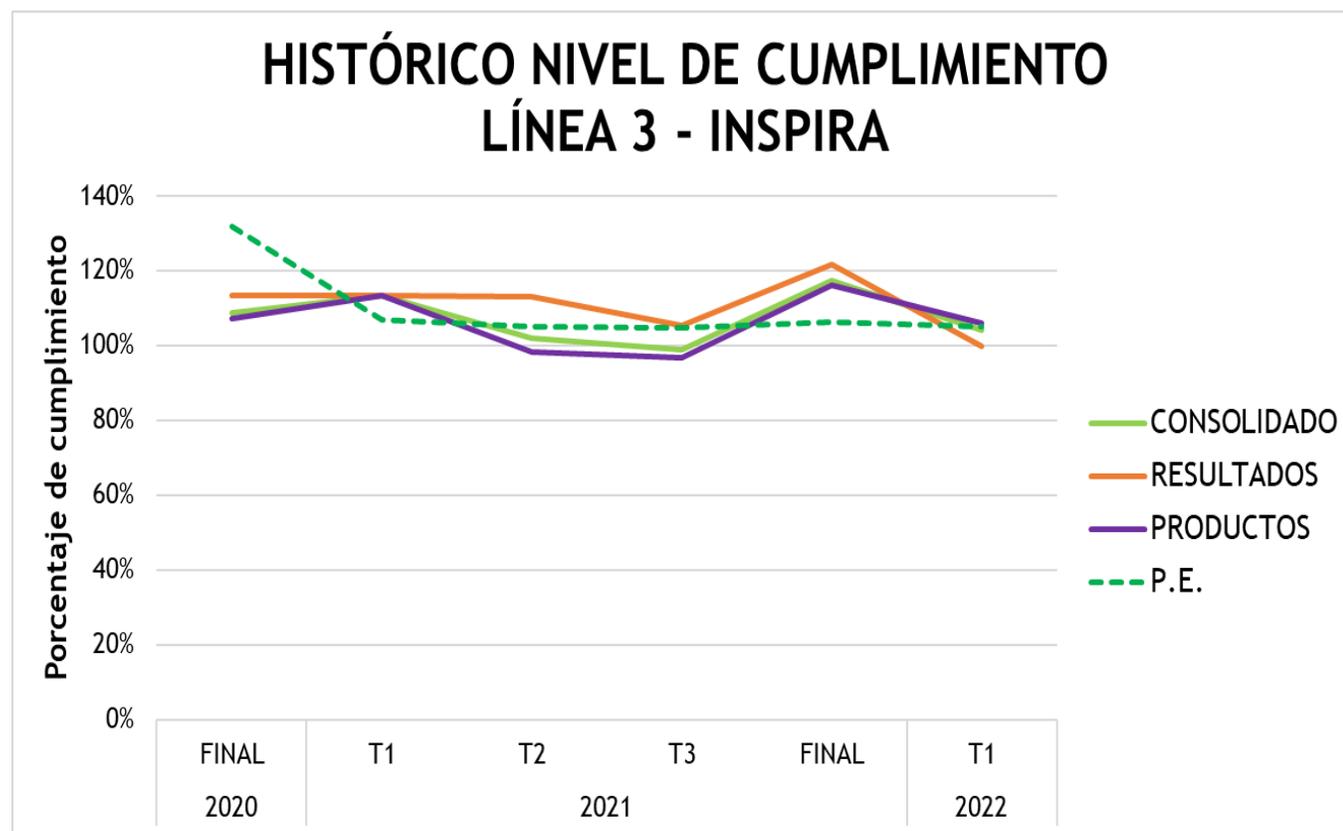
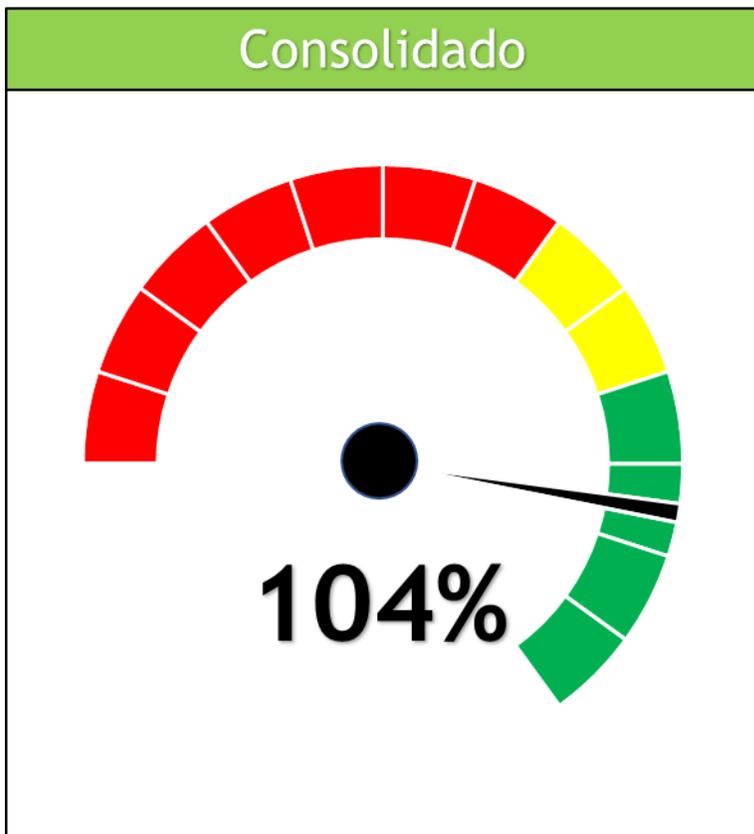
CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 1



CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 2

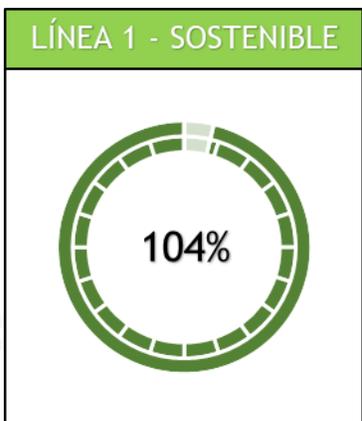
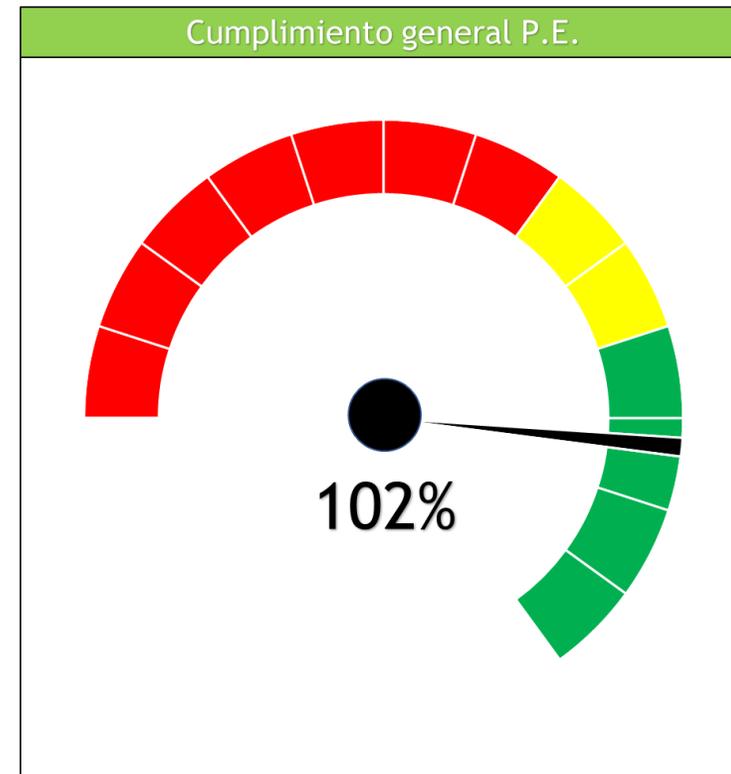
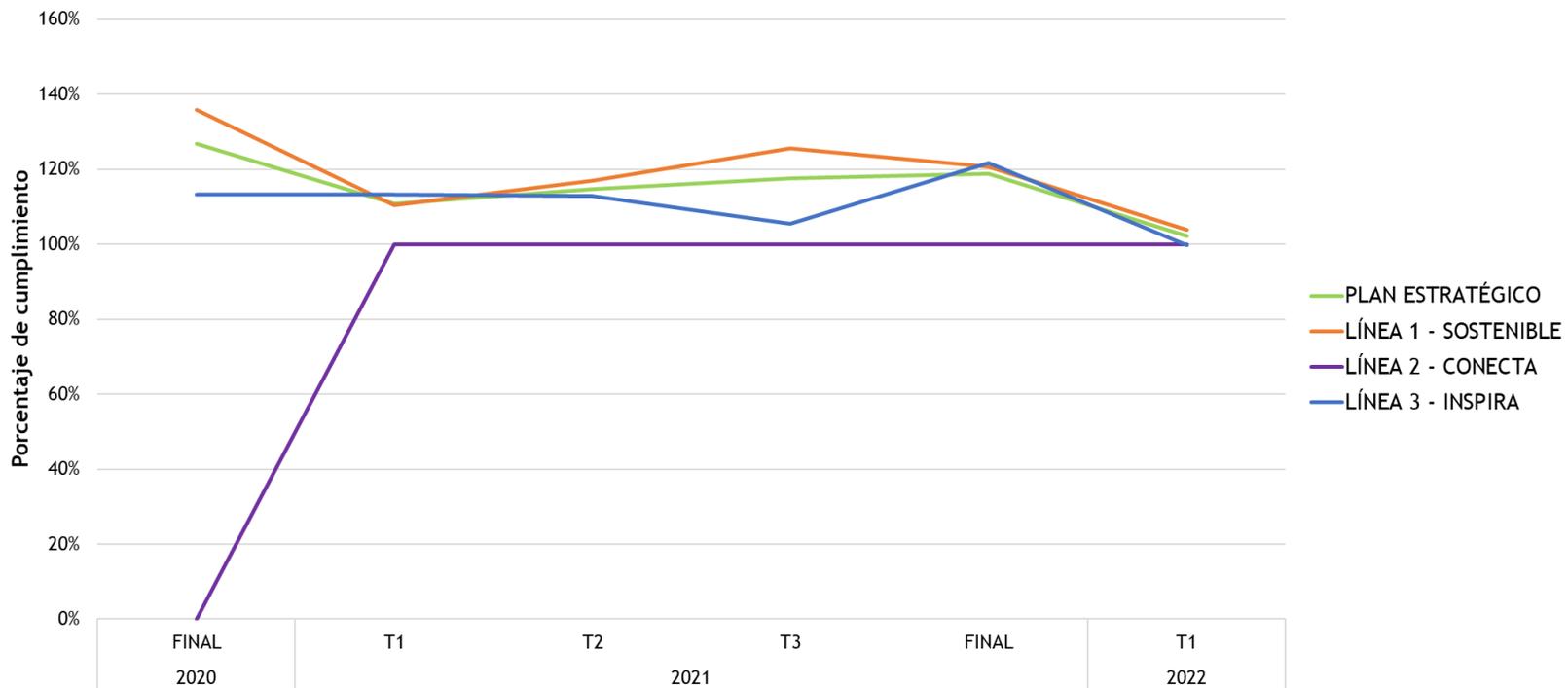


CUMPLIMIENTO CONSOLIDADO – LÍNEA 3



CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO

HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO - RESULTADOS



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T1	Valor	Cump.
Dirección administrativa y financiera	1.1.A.	Margen operacional	Porcentaje	-1.70%	-29.92%	-29.19%	● 102.43%
Dirección administrativa y financiera	1.1.B.	Margen EBITDA	Porcentaje	6.30%	-17.37%	-14.12%	● 118.72%
Dirección administrativa y financiera	1.1.C.	Margen neto	Porcentaje	0.50%	-25.35%	-21.58%	● 114.86%
Dirección administrativa y financiera	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	85.00%	80.00%	78.27%	● 97.84%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Millones de pesos	\$ 20,576	\$ 3,164	\$ 3,155	● 99.71%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.B.	Número total de clientes	Clientes	836	202	202	● 100.00%
Dirección de control interno	1.4.A.	Índice de control interno	N.A.	67.00	61.00	63.83	● 104.64%
Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Porcentaje	1.00%	1.00%	0.00%	● 100.00%
Planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	N.A.	72.00	66.00	67.04	● 101.58%
Planeación	1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción	N.A.	73.00	67.00	69.10	● 103.13%
Coordinación de comunicaciones y relaciones corporativas	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Porcentaje	70.00%	60.00%	59.00%	● 98.33%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	● 103.75%			

INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 2 - CONECTA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T1	Valor	Cump.
Dirección de producción y tecnologías	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Porcentaje	99.30%	99.30%	99.17%	● 99.87%
Dirección de producción y tecnologías	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Contenidos	2	1	1	● 100.00%
Dirección de producción y tecnologías	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Horas	10	0	4	N.D.
Dirección de producción y tecnologías	2.3.A.	Memoria audiovisual recuperada	Soportes	16,430	0	0	N.D.
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	●	99.93%		

Para los indicadores ***Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños (2.2.A.)*** y ***Memoria audiovisual recuperada (2.3.A.)*** solamente se proyectan metas diferentes a cero a partir del trimestre final del año 2022.

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (la meta del periodo es cero).



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 3 - INSPIRA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T1	Valor	Cump.
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.A.	Rating de TA	Porcentaje	1.48%	1.48%	1.02%	 68.92%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.B.	Share de TA	Porcentaje	3.98%	3.98%	3.42%	 85.93%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Miles de seguidores	3,297	3,109	3,081	 99.10%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Porcentaje	2.00%	3.50%	3.50%	 99.86%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.B.	Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias	Porcentaje	8.00%	1.67%	1.68%	 100.53%
Dirección de contenidos y convergencia	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Alianzas	12	9	13	 144.44%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	 99.80%			



Indicadores con metas por revisar

