

SEGUIMIENTO A INDICADORES

PLAN ESTRATÉGICO 2020 – 2023
“TELEANTIOQUIA EMOCIONA”

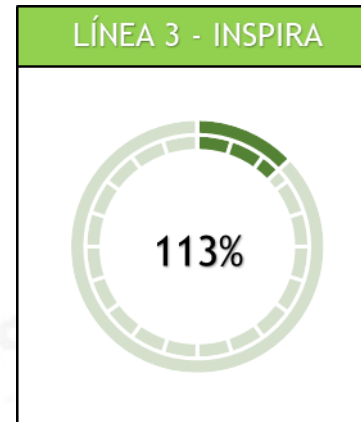
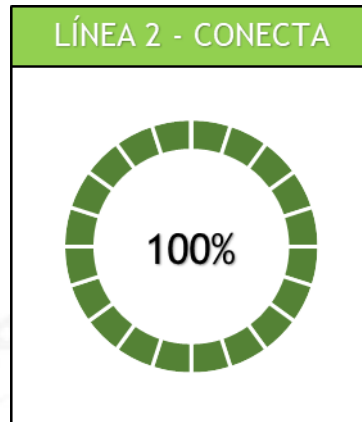
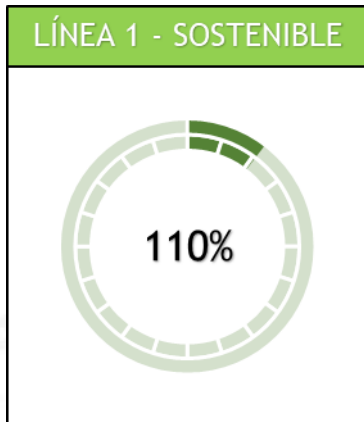
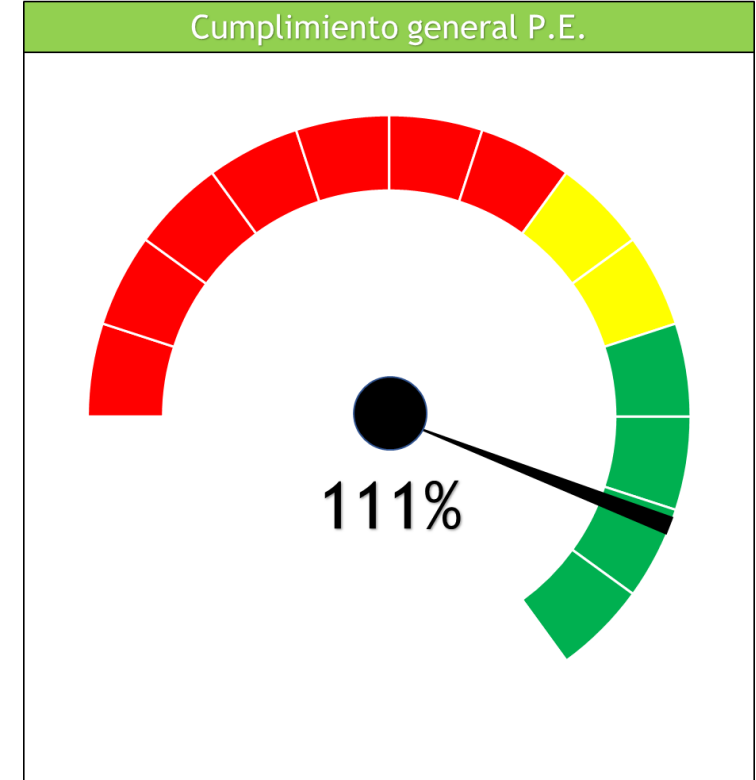
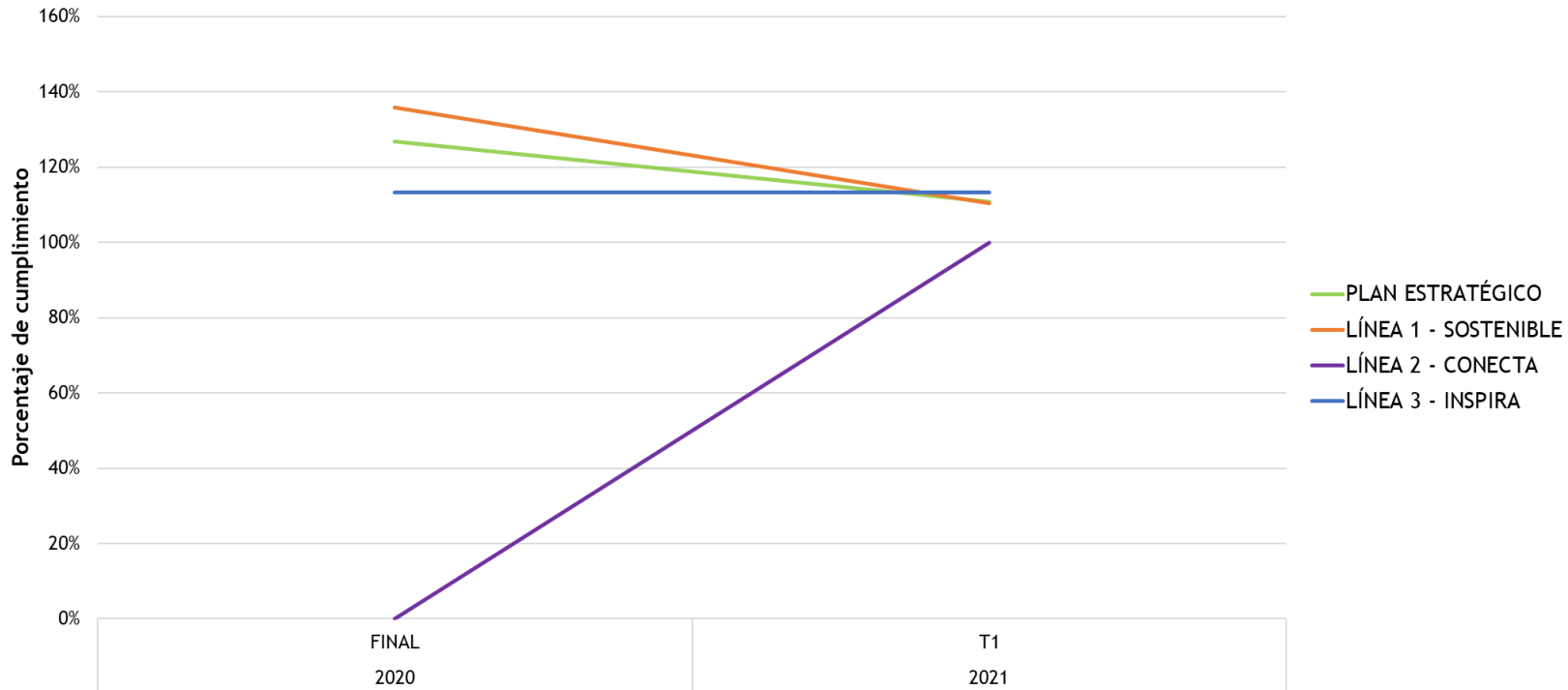
1° TRIMESTRE DE 2021

Coordinación de Planeación
Abril de 2021



CUMPLIMIENTO INDICADORES DE RESULTADO

HISTÓRICO NIVEL DE CUMPLIMIENTO - RESULTADOS



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 1 - SOSTENIBLE

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T1	Valor	Cump.
Dirección administrativa y financiera	1.1.A.	Margen operacional	Porcentaje	-4.73%	-38.69%	-25.40%	● 134.35%
Dirección administrativa y financiera	1.1.B.	Margen EBITDA	Porcentaje	4.80%	-23.30%	-9.24%	● 160.36%
Dirección administrativa y financiera	1.1.C.	Margen neto	Porcentaje	-1.70%	-31.92%	-21.15%	● 133.72%
Dirección administrativa y financiera	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	80.00%	72.00%	72.73%	● 101.02%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Millones de pesos	\$ 19,411	\$ 2,765	\$ 3,159	● 114.25%
Dirección de mercadeo y comercialización	1.3.B.	Número total de clientes	Clientes	800	293	210	● 71.67%
Dirección de control interno	1.4.A.	Índice de control interno	N.A.	61.00	55.00	53.39	● 97.07%
Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Porcentaje	1.00%	1.00%	0.00%	● 100.00%
Planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	N.A.	66.00	55.00	52.37	● 95.22%
Planeación	1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción	N.A.	67.00	55.00	53.05	● 96.45%
Coordinación de comunicaciones y relaciones corporativas	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Porcentaje	60.00%	N.D	N.D.	N.D.
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	● 110.41%			

Aunque los resultados obtenidos en cuanto a ingresos e indicadores financieros fueron buenos (en todos se cumplieron las metas), se incumplió la meta para el indicador de **número total de clientes (1.3.B.)**.



Indicadores con metas por revisar



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 2 - CONECTA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T1	Valor	Cump.
Dirección de producción y tecnologías	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Porcentaje	99.16%	99.16%	99.17%	● 100.01%
Dirección de producción y tecnologías	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Contenidos	1	0	0	N.D.
Dirección de producción y tecnologías	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Horas	0	0	0	N.D.
Dirección de producción y tecnologías	2.3.A.	Memoria audiovisual recuperada	Soportes	0	0	0	N.D.
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	●	100.01%		

Para el indicador ***Producciones realizadas bajo estándares internacionales (2.1.B.)*** se tiene prevista una meta diferente a 0 para el último trimestre de 2021.

Para los indicadores ***Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños (2.2.A.)*** y ***Memoria audiovisual recuperada (2.3.A.)*** solamente se proyectarán metas diferentes a cero a partir del año 2022.

N.D.: Valor de cumplimiento no disponible (la meta del periodo es cero).



INDICADORES DE RESULTADO LÍNEA 3 - INSPIRA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Meta Año	Meta T1	Valor	Cump.
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.A.	Rating de TA	Porcentaje	1.48%	1.30%	1.30%	100.00%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.B.	Share de TA	Porcentaje	3.98%	3.91%	3.91%	100.00%
Dirección de contenidos y convergencia	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Miles de seguidores	2,933	2,680	2,680	100.01%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Porcentaje	2.00%	0.50%	0.90%	180.10%
Dirección de contenidos y convergencia	3.2.B.	Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias	Porcentaje	8.00%	2.70%	2.69%	99.49%
Dirección de contenidos y convergencia	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Alianzas	8	5	5	100.00%
CUMPLIMIENTO PROMEDIO			PORCENTAJE	113.27%			



Indicadores con metas por revisar