

SEGUIMIENTO A INDICADORES

PLAN ESTRATÉGICO 2020 – 2023

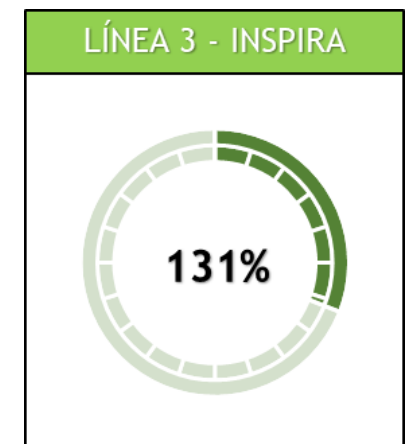
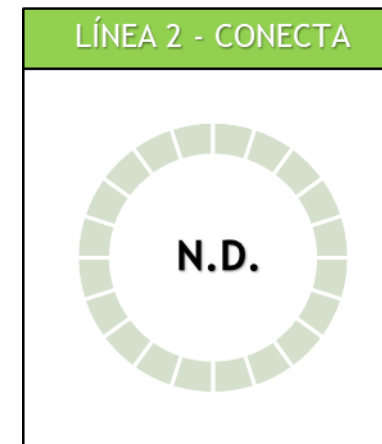
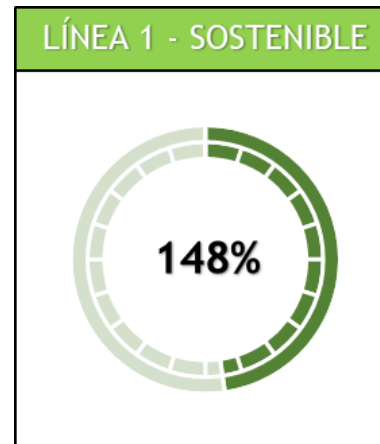
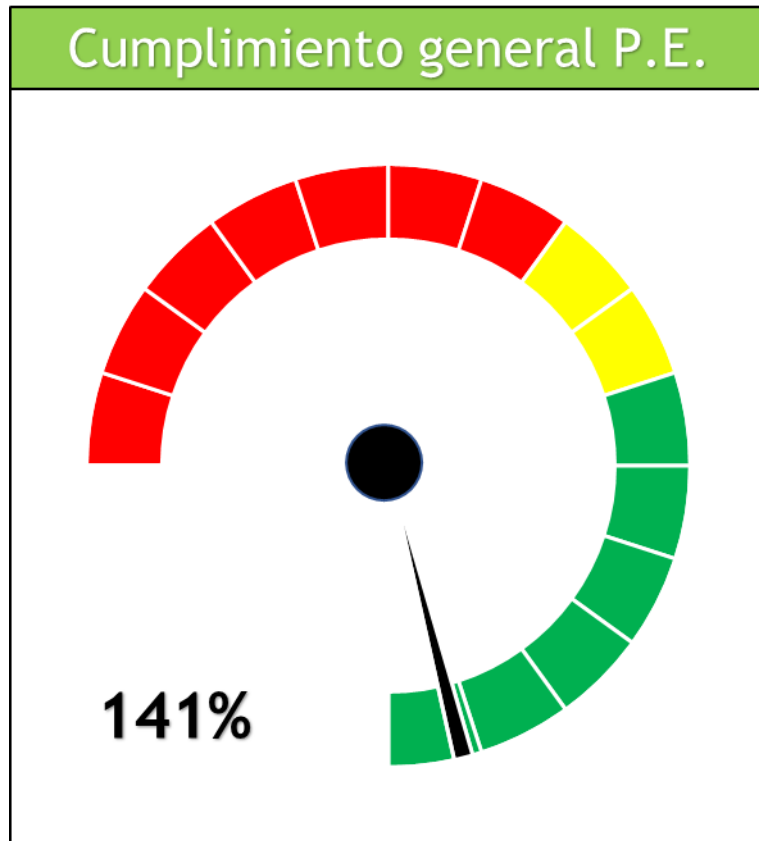
“TELEANTIOQUIA EMOCIONA”

INFORME 2020

Coordinación de Planeación
Marzo de 2021



CONSOLIDADO INDICADORES DE RESULTADO



RESULTADOS LÍNEA 1 - SOSTENIBLE

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Valor	Meta	Cump.
Operaciones	1.1.A.	Margen operacional	Porcentaje	-0.61%	-6.21%	● 190.11%
Operaciones	1.1.B.	Margen EBITDA	Porcentaje	6.65%	4.50%	● 147.83%
Operaciones	1.1.C.	Margen neto	Porcentaje	2.04%	-1.90%	● 307.47%
Operaciones	1.2.A.	Índice de calidad de vida laboral	Porcentaje	N.D.	N.A.	N.A.
Mercadeo y comercialización	1.3.A.	Ingresos totales por comercialización	Millones de pesos	19,927	17,326	● 115.01%
Mercadeo y comercialización	1.3.B.	Número total de clientes	Clientes	610	763	● 79.91%
Control interno	1.4.A.	Índice de control interno	N.A.	53.39	55.00	● 97.07%
Secretaría general	1.5.A.	Índice de daño antijurídico	Porcentaje	0.00%	1.00%	● 200.00%
Planeación	1.6.A.	Índice de desempeño institucional	N.A.	52.37	55.00	● 95.22%
Planeación	1.7.A.	Índice de transparencia, acceso a la Información y lucha contra la corrupción	N.A.	53.05	55.00	● 96.45%
Comunicaciones y mercadeo	1.8.A.	Percepción de la efectividad de la comunicación	Porcentaje	N.D.	N.A.	N.A.

Aunque los resultados obtenidos para los ingresos del canal fueron buenos en el 2020, el incumplimiento en el indicador de **número total de clientes (1.3.B.)** se atribuye a los 5 meses de confinamiento y la caída general en el mercado publicitario, que en dichos meses alcanzo un decrecimiento hasta del 52% y termino el año con un acumulado del 25%.



Indicadores con metas por revisar

RESULTADOS LÍNEA 2 - CONECTA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Valor	Meta	Cump.
Realización y producción	2.1.A.	Índice de disponibilidad de la emisión	Porcentaje	N.D.	N.A.	N.A.
Realización y producción	2.1.B.	Producciones realizadas bajo estándares internacionales	Contenidos	0	N.A.	N.A.
Realización y producción	2.2.A.	Tiempo de encadenamiento con los canales comunitarios antioqueños	Horas	0	N.A.	N.A.
Realización y producción	2.3.A.	Memoria audiovisual recuperada	Soportes	N.D.	N.A.	N.A.

RESULTADOS LÍNEA 3 - INSPIRA

Responsable	Código	Indicador	U. medida	Valor	Meta	Cump.
Innovación y contenidos	3.1.A.	Rating de TA	Porcentaje	1.58%	1.48%	● 106.76%
Innovación y contenidos	3.1.B.	Share de TA	Porcentaje	4.26%	3.98%	● 107.04%
Innovación y contenidos	3.1.C.	Seguidores de la comunidad social media de TA	Miles de seguidores	2,556	2,316	● 110.36%
Innovación y contenidos	3.2.A.	Índice de contenidos diversos emitidos	Porcentaje	1.10%	2.00%	● 54.95%
Innovación y contenidos	3.2.B.	Índice de contenidos propios con participación activa de las audiencias	Porcentaje	14.09%	5.00%	● 281.75%
Innovación y contenidos	3.3.A.	Alianzas estratégicas internacionales implementadas	Alianzas	5	4	● 125.00%

Debido a la contingencia generada por el COVID 19, el esquema de producción y emisión de los contenidos diversos que se tenían presupuestados para ser parte de la oferta de programación del 2020 quedó limitada al último trimestre del año, razón por la cual se dejaron de emitir en promedio 60 horas de contenidos diversos. Si éstas se hubieran emitido en el 2020, se habría alcanzado la meta propuesta del 2% para el primer año del indicador ***índice de contenidos diversos emitidos (3.2.A.)***.



Indicadores con metas por revisar

