

RENDICIÓN DE CUENTAS

TELEANTIOQUIA

SEMESTRE - 1
2020



SECRETARÍA GENERAL



DEFENSA JURÍDICA

- ✓ En el primer semestre del 2020 Teleantioquia no afrontó litigios ni contingencias que pudieran afectar la estabilidad de la empresa o su continuidad en la prestación del servicio público de televisión.
- ✓ El detalle del estado y pronóstico de los litigios son siete procesos en contra: 2 laborales, 3 de nulidad y restablecimiento del derecho, 1 de reparación directa y 1 de llamamiento en garantía. Existe una baja incidencia de situaciones que trascienden al ámbito judicial.
- ✓ Los procesos adelantados por el canal son cuatro: 2 ejecutivos singular por incumplimiento en pago de cartera del canal, 1 ejecutivo por incumplimiento de acta de conciliación en incidente de reparación y 1 acción de nulidad y restablecimiento del derecho en contra del departamento de Antioquia – Rentas departamentales por concepto de contribución especial.
- ✓ El estado de estos procesos se encuentra en las notas a los estados financieros del Informe de Gestión y Balance de la vigencia 2019, aprobado en la junta de socios del 26 de marzo de 2020, el cual se encuentra publicado en el portal web del canal, en el link: Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.



NUEVAS ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS

El 30 de enero de 2020, el Juzgado Séptimo Penal Municipal con Función de Control de Garantías, profirió fallo de tutela, radicado 2020 - 018.

Accionante: Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Protección, declarando la carencia actual del objeto por hecho superado.

El 5 de marzo de 2020 se asistió a la Audiencia de pruebas dentro del proceso de reparación directa de Antonio Cevero Córdoba.

Se instaló el nuevo Comité de conciliación y se vienen realizando las reuniones de conformidad con la resolución del Comité de conciliación No. 23 del 16 de abril de 2015 y ley 446 de 1998.

Notificación de liquidación de aforo por impuesto de industria y comercio en el municipio de Amagá, se le dio poder a un experto tributarista Razón Jurídica S.A.S, para la defensa del canal.

Municipio de Uramita: se solicitó Audiencia de Conciliación Prejudicial ante la Procuraduría Regional de Antioquia. Última actuación: Auto de citación de audiencia de conciliación No 212 del 14 de julio de 2020 de Procuraduría 116 Judicial II para asuntos administrativos. Fijaron fecha de la audiencia no presencial, 26 de agosto de 2020 a las 10:30 a.m.

ESTADOS PROCESOS JUDICIALES

DEMANDANTE	PROCESO	PRETENSIONES	ESTADO
AUGUSTO JAVIER ROLDÁN VELÁSQUEZ	Ordinario Laboral	Reintegro e indemnización.	Sentencia favorable en primera instancia. Apelación en Tribunal Superior Sala Laboral.
RICARDO LEÓN ROLDÁN GAVIRIA	Nulidad y restablecimiento del derecho-laboral.	Nulidad de la resolución de insubsistencia de los actos administrativos que soportan la nueva estructura organizacional y reintegro.	Sentencia favorable en primera instancia. Pendiente sentencia segunda instancia.
ARMANDO DE JESÚS BUILES MORENO	Nulidad y restablecimiento del derecho-Laboral.	Nulidad de la resolución de insubsistencia de los actos administrativos que soportan la nueva estructura organizacional y reintegro.	Sentencia favorable en primera instancia. Pendiente sentencia segunda instancia.
CARLOS ALBERTO ARANGO RAMÍREZ	Nulidad y restablecimiento del Derecho-Laboral.	Nulidad de la resolución de insubsistencia de los actos administrativos que soportan la nueva estructura organizacional y reintegro.	Sentencia favorable en primera instancia. Pendiente sentencia de segunda instancia.
MARIA ELENA GIRALDO GIRALDO	Llamamiento en garantía de Colpensiones.	Reclamación cotizaciones pensionales a Colpensiones, Entidad Demandada.	Sentencia condenatoria en segunda instancia. En apelación ante Consejo de Estado.
ROCIO DEL PILAR MONTOYA ARENAS	Ordinario Laboral	Reintegro e indemnización.	Se confirma sentencia favorable a Teleantioquia en segunda instancia 03/08/2020.
ANTONIO CEVERO CÓRDOBA CÁCERES	Reparación Directa	300 SMLMV (\$206.836.500)	Presentación de alegatos de conclusión 03/07/2020.

CONTRATACIÓN

1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO 2020

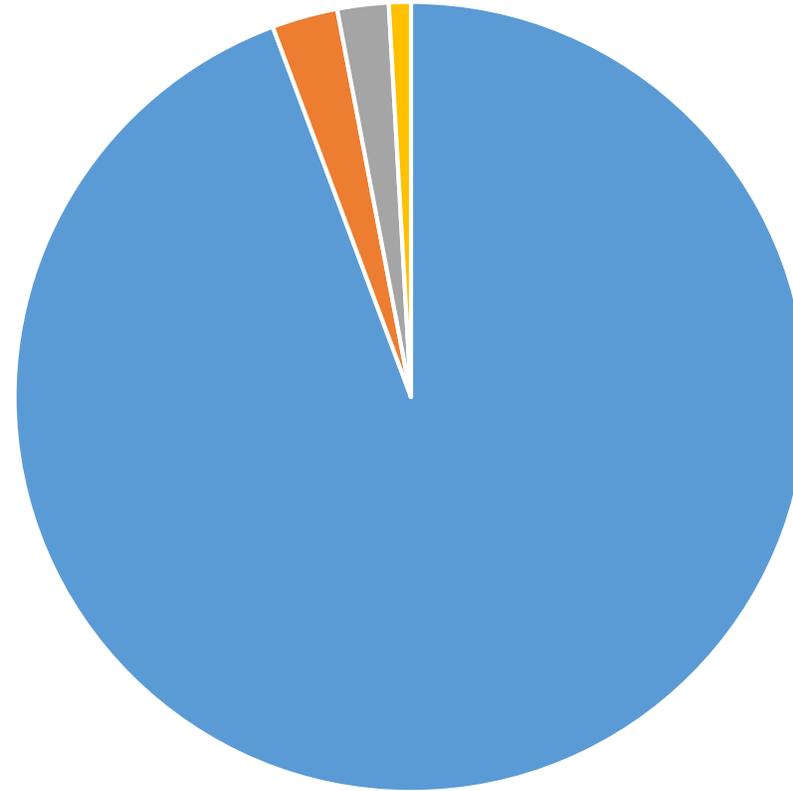
Durante los meses de enero a junio de 2020, se realizaron 335 órdenes de compra de bienes y servicios, discriminados de la siguiente manera:

- I. Tipología
- II. Estado actual de la contratación
- III. Proceso de contratación
- IV. Cuantía del contrato

El total de la cuantía de los contratos realizados son \$8.682.655.528 que equivalen a 10.701 Salarios mínimos legales mensuales vigentes (S.M.M.L.V).



CONTRATACIÓN POR TIPOLOGÍA



■ Prestación de Servicios (316)

■ Servicios y suministro (9)

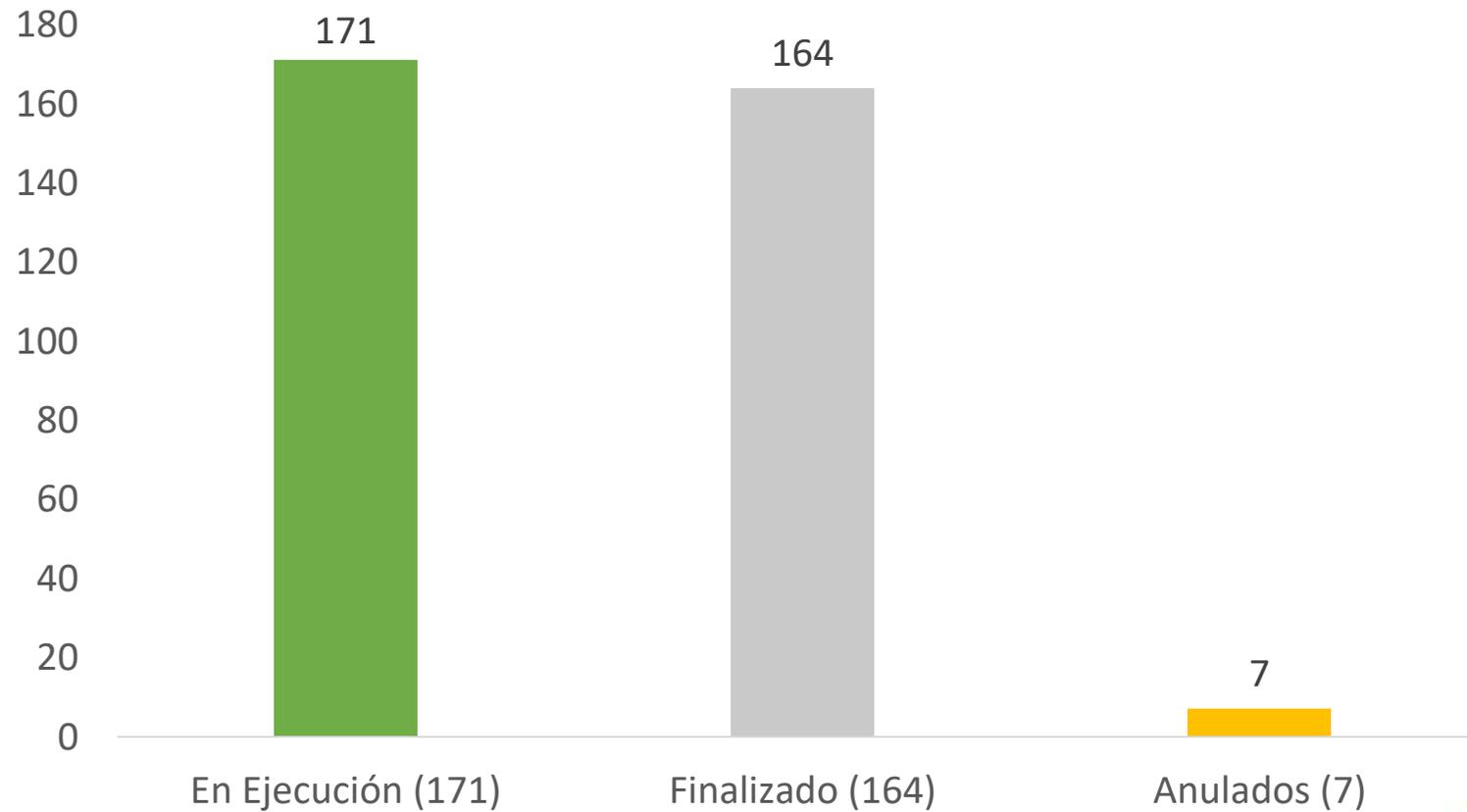
■ Prestación de Servicios logísticos (7)

■ Suministro (3)

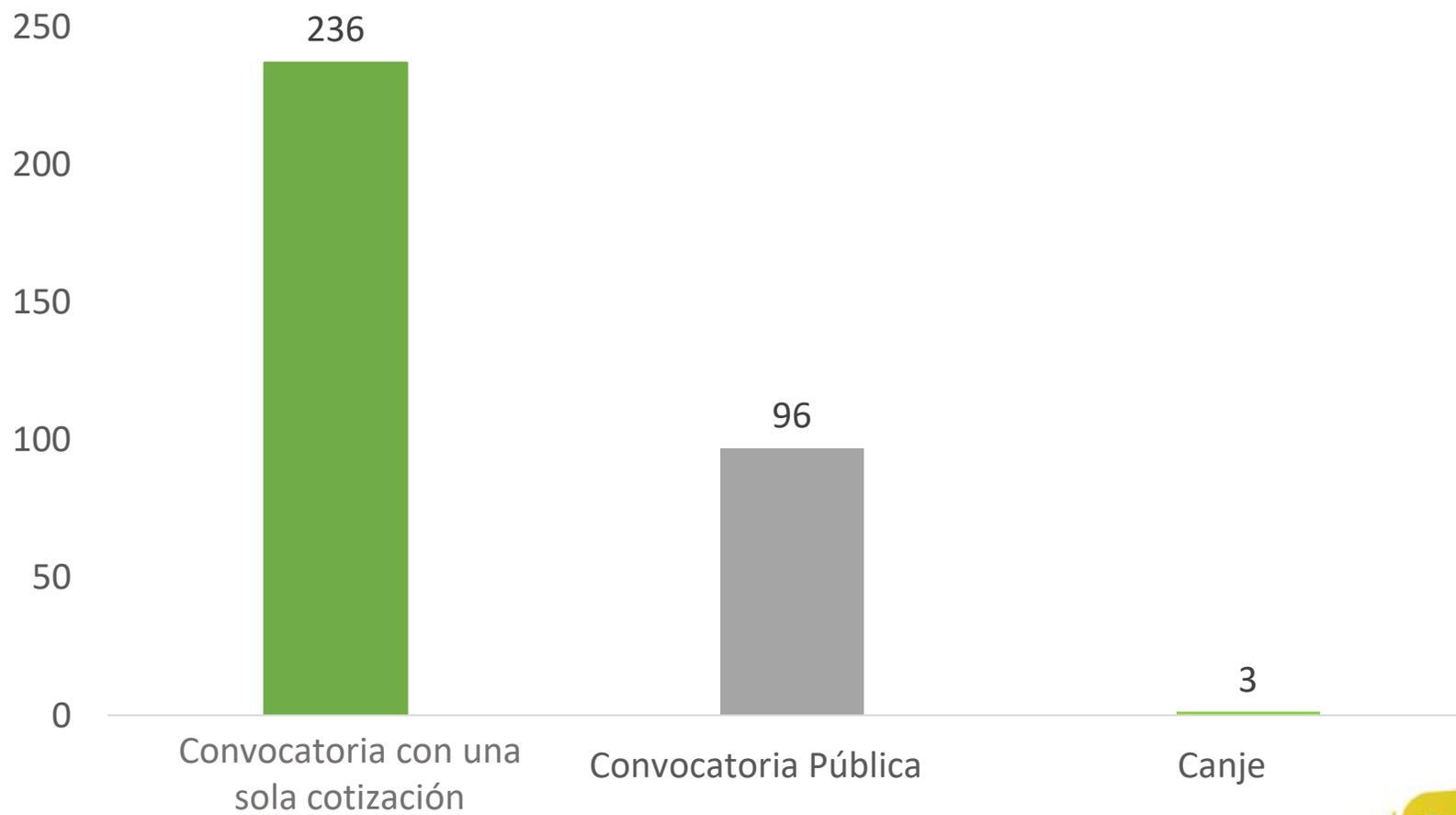
■ Total 335



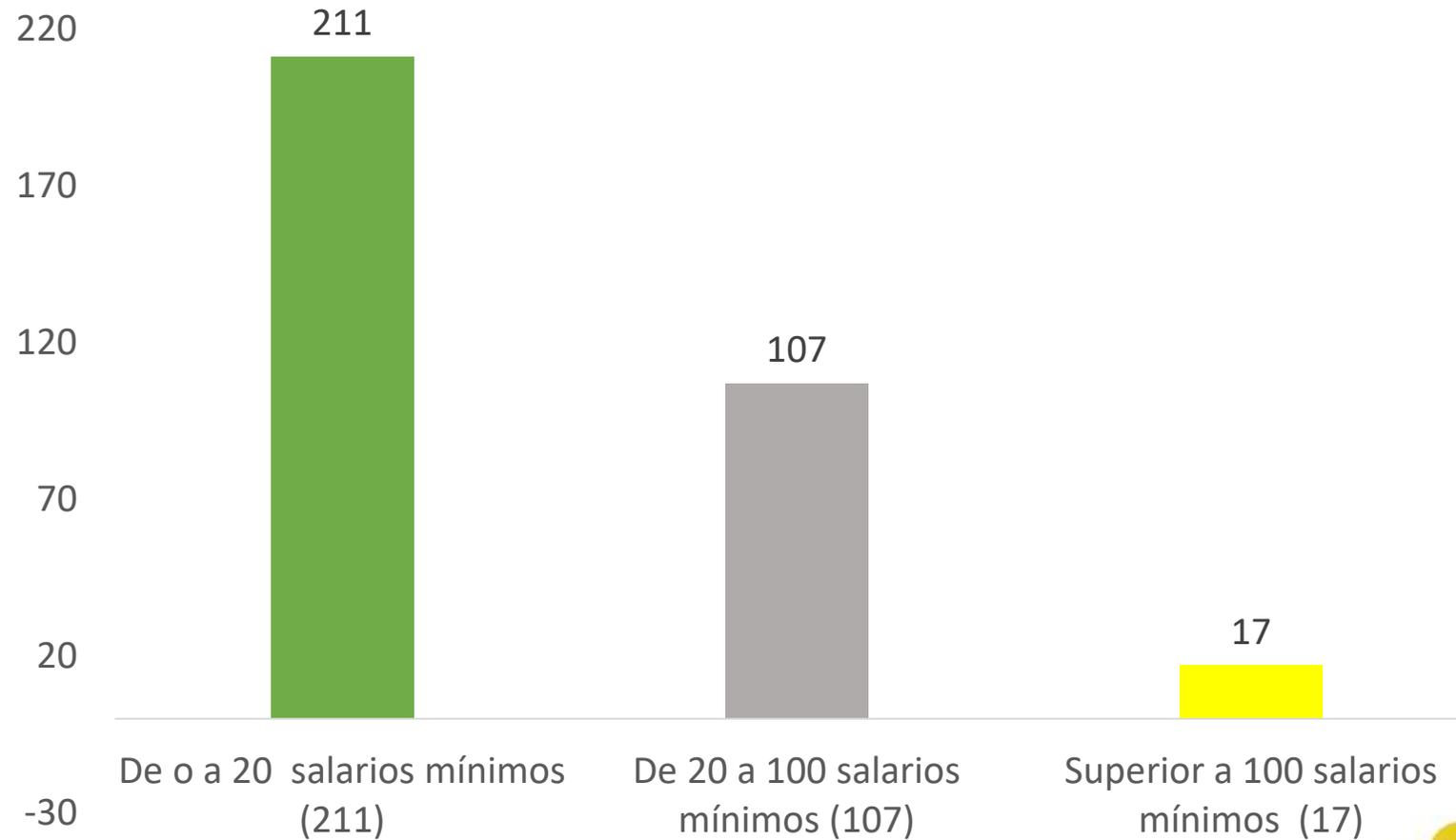
ESTADO ACTUAL DEL CONTRATO



PROCESO DE CONTRATACIÓN



CUANTÍA DEL CONTRATO



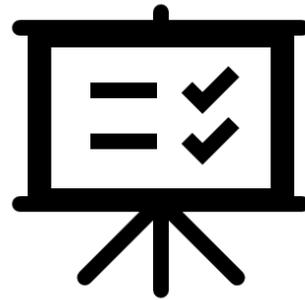
CONVOCATORIAS CASAS PRODUCTORAS

RECURSOS FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES - FUTIC

FASE 1	\$ 2.240.000.000
FASE 2	\$ 275.000.000
FASE 3	\$ 635.000.000
FASE 4	\$ 900.000.000
FASE 5	\$ 2.000.000.000
TOTAL	\$ 6.050.000.000



PLANEACIÓN



GESTIÓN DE RECURSOS

Gestión de recursos financiados por FUTIC al 30 de junio

Concepto	EJECUCIÓN			
	Asignado FUTIC	Ejecutado	Saldo por ejecutar	% De Ejecución
Contenido de programación educativa y cultural multiplataforma	\$ 10.342.653.196	\$ 2.148.238.503	\$ 8.194.414.692	20,77%
Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal	\$ 400.000.000	\$ -	\$ 400.000.000	0,00%
Operación y funcionamiento	\$ 2.685.663.299	\$ 1.795.354.103	\$ 890.309.196	66,85%
Proyecto contenido multiplataforma	\$ 1.250.000.000	\$ -	\$ 1.250.000.000	0,00%
TOTALES	\$ 14.678.316.495	\$ 3.943.592.606	\$ 10.734.723.889	26,87%

PROYECTO REGALÍAS

Conservación y preservación del patrimonio audiovisual



PLAN ESTRATÉGICO

Plan Estratégico Teleantioquia 2020- 2023



Teleantioquia avanza en la construcción del Plan Estratégico con el desarrollo de las etapas de: diagnóstico, priorización y estructuración interna.



Se estima la etapa de consolidación para finales de agosto.



PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

En el Plan de Desarrollo **UNIDOS POR LA VIDA 2020 – 2023**,
Teleantioquia aporta al desarrollo del Departamento participando
como responsable de los siguientes indicadores:

Red análoga
departamental
operando en
adecuadas
condiciones.



Estrategia creada e
implementada para el
acceso de la ciudadanía a
los archivos audiovisuales
intervenidos y
conservados.



Acceso a televisión
digital departamental
en condiciones de
calidad y cobertura.



DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y CONTENIDOS



RESPUESTA A LA CONTINGENCIA

Nacen nuevos programas

EL BAZAR



PROFES MELOS



EN CASA CON TELEANTIOQUIA



CON TODO EL AMOR



SALUD PARA EL ALMA



TELEANTIOQUIA DEPORTES



COVID-19



CELEBRACIÓN 200 AÑOS COMBATE DE CHORROS BLANCOS



LA VIDA EN CUARENTENA



ANTIOQUIA REGIÓN ARCOÍRIS



TELEANTIOQUIA 2 - ON

El 18 de marzo se encendió Teleantioquia 2, la segunda señal de Teleantioquia en TDT con una programación educativa y cultural para niños y jóvenes en el horario de 8:00a.m. a 8:00p.m.

Propuesta infantil y educativa:

- "Criaturas SOS"
- "Profesor SuperO"
- "El Bus Amarillo"
- "Con Todo el Amor"
- "Profes Melos"
- Franja educativa con "Mi Señal" en convenio con Señal Colombia.

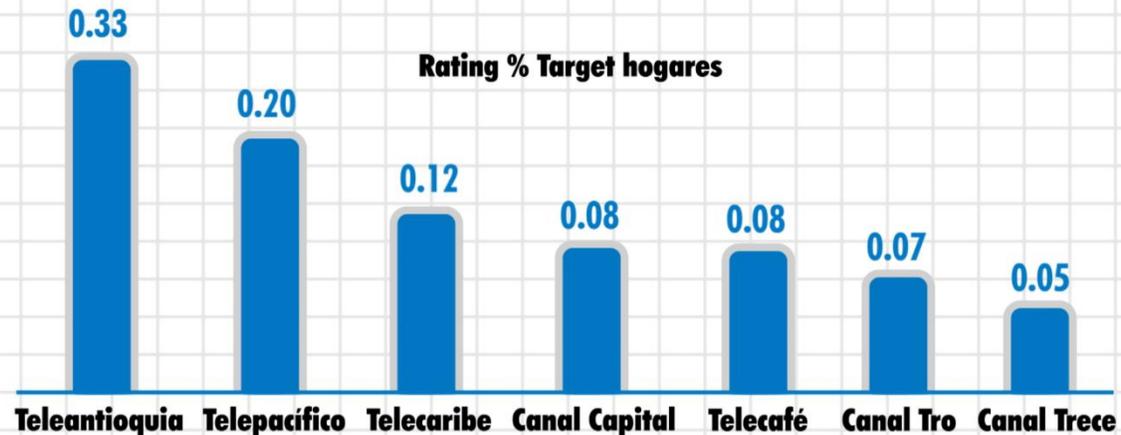


INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCESO A CONTENIDOS POR COOPERACIÓN



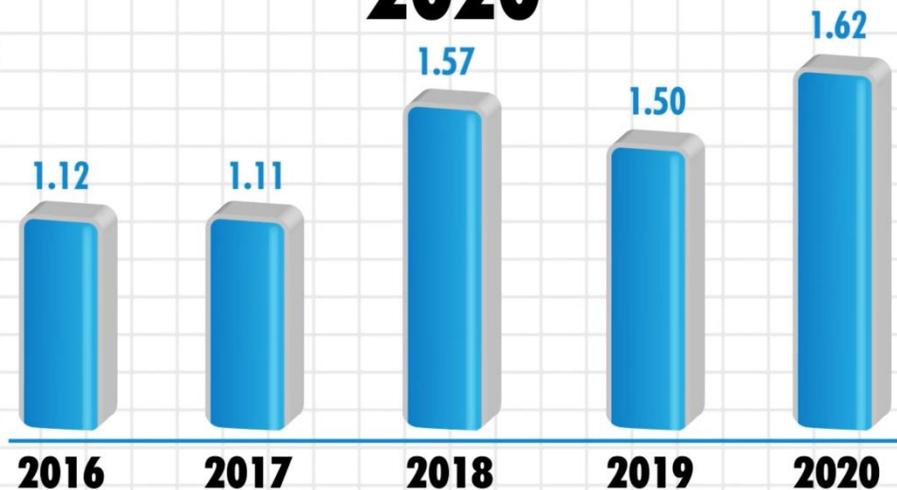
ESTADÍSTICAS

Canales Regionales primer semestre 2020



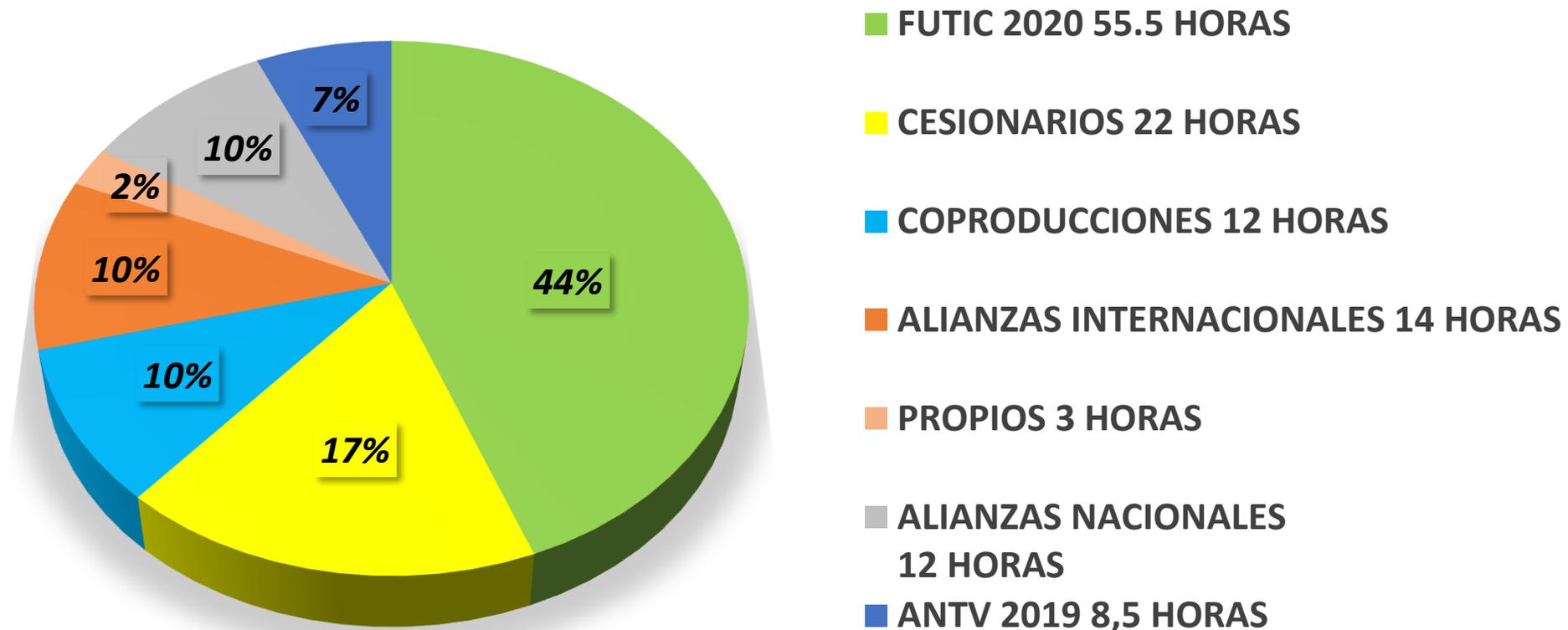
En Colombia durante el primer semestre del 2020, del total de personas que vieron TV por canales públicos el 25% corresponden a Teleantioquia.

Audiencia Teleantioquia, primer semestre del 2020



Durante el primer semestre de 2020 en promedio el 18,35% de las personas de la región de Antioquia vieron el canal Teleantioquia durante un día (6:00 a las 24:00 horas)

DISTRIBUCIÓN HORAS DE PROGRAMACIÓN



*126 horas de programación de lunes a domingo desde las 6:00 hasta las 24:00 horas

PROGRAMACIÓN TELEANTIOQUIA

Magacines:

- “Las Tres Gracias”.
- “En Casa con Teleantioquia” .

Contenidos Infantiles:

- “Plaza Sésamo”.
- “Profes Melos”.
- Intercambio de material entre los ocho canales regionales.

Emprendimiento:

- El Bazar

Teleantioquia Deportes:

- “Casa Deportes”
- “Dos Puntos y Aparte”.
- “Trasmisión del Clásico El Colombiano Edición Virtual”.
- “Superliga de Billar”
- “Match Play de Tenis de Campo”.

Salud y Bienestar:

- “Con Todo el Amor”.
- “Su Médico en Casa”.
- “Salud para el Alma”

Sistema Informativo:

- Consejo de Redacción y Teleantioquia Noticias.
- “A punto con Hernán Marín”
- Especiales Teleantioquia Noticias.

Alianzas:

- DW
- Pressenza
- Universidad de Antioquia contenido “En Tablas”.
- Minciencias contenidos: “Científicos por un Día” “Colombia BIO” “Fórmulas de Cambio”.

Programación Especial:

- Mayo por la vida:
 - ✓ “Diálogos por la Vida”
 - ✓ “Concierto de la Esperanza”.
 - ✓ “Danza por la Libertad”
 - ✓ “Cuentos con Cuidado”
 - ✓ “Mujer Tatuada en la Piel”
 - ✓ “Cadena Sorora”.
- “La Vida en Cuarentena”
- “Antioquia Región Arcoíris”.



COMUNIDAD DIGITAL MÁS ACTIVA



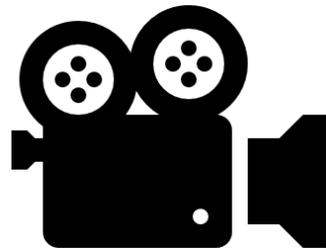
¡NO PARAMOS!

Hemos trabajado juiciosamente y de la mano de las casas productoras que han sido seleccionadas en nuestras convocatorias. Actualmente, estamos desarrollando importantes contenidos para fortalecer la rejilla de programación en las próximas semanas:



*Fechas tentativas

DIRECCIÓN DE REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN



CONTRATACIÓN SERVICIOS FUTIC UNIDAD DE REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN

PROVEEDOR	VALOR	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO
TELECINCO S.A.S.	\$ 43.960.000	UNIDAD MÓVIL	SERENATA
TELECINCO S.A.S.	\$ 22.749.440	FLY AWAY	SERENATA
TELECINCO S.A.S.	\$ 29.475.000	UNIDAD MÓVIL	TX ESPECIALES
TELECINCO S.A.S.	\$ 6.475.360	FLY AWAY	TX ESPECIALES
TELECINCO S.A.S.	\$ 598.059.900	LLAVE EN MANO	COPA TA
TELECINCO S.A.S.	\$ 19.646.000	UNIDAD MÓVIL	EL BAZAR
TELECINCO S.A.S.	\$ 6.000.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES LTDA.	\$ 383.367.552	LLAVE EN MANO	CT+I
UNIÓN TEMPORAL BUSALIANZA TA	\$ 373.200.000	TRANSPORTE	NOTICIERO
MEKANUS PRODUCCIONES S.A.S	\$ 236.196.000	SERVICIO DE MEZCLA, AMPLIFICACIÓN SONIDO Y LOGISTICA	SERENATA
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	\$ 247.600.000	LLAVE EN MANO	ÁGORA
LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	\$ 149.957.800	LLAVE EN MANO	UNO MÁS EN LA FAMILIA
TELECINCO S.A.S.	\$ 115.740.000	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	MUJERES
PENDIENTE POR EVALUACIÓN	\$ 115.740.000	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	LGTBI
SEDE TELEVISIÓN S.A.S.	\$ 171.871.717	LLAVE EN MANO	TE RECOMIENDO
MP4 PRO	\$ 165.228.110	LLAVE EN MANO	ANTIOQUIA DIVERSA AFRO
ENQUADRO S.A.S.	\$ 148.708.110	LLAVE EN MANO	ANTIOQUIA DIVERSA INDÍGENAS
GENESIS PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 143.400.000	SERVICIO DE MEZCLA, AMPLIFICACIÓN SONIDO Y LOGISTICA	EL BAZAR
CORPORACIÓN LA CIFRA IMPAR	\$ 130.892.008	LLAVE EN MANO	EL TALLER



PROVEEDOR	VALOR	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO
ARTE SONIDO S.A.S.	\$ 98.311.000	SERVICIO DE MEZCLA, AMPLIFICACIÓN SONIDO Y LOGISTICA	TX ESPECIALES
CICLO S.A.S.	\$ 98.040.000	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	TA DEPORTES
EN ELABORACIÓN DE TÉRMINOS	\$ 97.737.621	COMPRA REPUESTOS PARA TRANSMISORES	RED DE TRANSMISIÓN
TV CÁMARAS S.A.S.	\$ 89.880.000	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	RECORRIENDO TROCHAS
IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.	\$ 75.280.000	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	AL FILO DEL TIEMPO
PENDIENTE PROVEEDOR DESIERTA LA CONVOCATORIA, 2DA VEZ	\$ 70.590.000	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	EL BAZAR
SOLARIS AÑOS LUZ S.A.S.	\$ 32.000.000	ILUMINACIÓN	SERENATA
SOLARIS AÑOS LUZ S.A.S.	\$ 12.000.000	ILUMINACIÓN	TX ESPECIALES
SOLARIS AÑOS LUZ S.A.S.	\$ 16.800.000	ILUMINACIÓN	EL BAZAR
JUAN PLANTAS S.A.S	\$ 29.272.000	PLANTAS	SERENATA
JUAN PLANTAS S.A.S	\$ 13.392.000	PLANTAS	TX ESPECIALES
JUAN PLANTAS S.A.S	\$ 9.025.000	PLANTAS	EL BAZAR
JUAN PLANTAS S.A.S	\$ 4.200.000	PLANTAS	DUELO DE LIBROS
UNION TEMPORAL BUSALIANZA TA	\$ 55.000.000	TRANSPORTE	RED DE TRANSMISIÓN
FRAME CREATIVE S.A.S.	\$ 44.840.000	PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN	CON TODO EL AMOR
PENDIENTE POR PUBLICACIÓN TÉRMINOS DRYP 57	\$ 41.887.500	MANTENIMIENTO TORRES RED TRANSMISIÓN	RED DE TRANSMISIÓN
EN ELABORACIÓN DE TÉRMINOS	\$ 39.975.682	COMPRA RESPUESTOS CONSUMIBLES	RED DE TRANSMISIÓN
CONSORCIO INTERNACIONAL DE SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	\$ 31.311.768	COMPRA XDCAM, DISCOS DUROS, LTO7 Y TARJETAS	PLAN DE INVERSIÓN
REFRIJULI CATERING SAS	\$ 30.000.000	ALIMENTACIÓN	EN CASA CON TELEANTIOQUIA
EL COLOR DE TUS IDEAS S.A.S	\$ 30.000.000	ADHESIVOS	VARIOS PROGRAMAS
TRANSPORTES ESPECIALES FSG S.AS	\$ 23.400.000	TRANSPORTE	COPA TA
RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA – RTVC	\$ 22.032.000	SEGMENTO	SERENATA
EMPRESTUR S.A.S	\$ 20.532.000	TRANSPORTE	SERENATA
AMBROSIA EMPRESARIAL SAS	\$ 20.000.000	ALIMENTACIÓN	SERENATA
PENDIENTE POR PUBLICACIÓN TÉRMINOS DRYP 73	\$ 17.233.500	MANTENIMIENTO ELECTRICO RED TRANSMISIÓN	RED DE TRANSMISIÓN
ARMADILLO S-I S.A.S.	\$ 17.090.000	ESCENOGRAFÍA	CON TODO EL AMOR



PROVEEDOR	VALOR	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO
EL COLOR DE TUS IDEAS S.A.S	\$ 14.857.800	ESCENOGRAFÍA	TA DEPORTES
MARIO ALEXANDER GIRALDO GONZÁLEZ	\$ 14.600.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
E-MOTION S.A.S.	\$ 14.500.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
CINE DE AMIGOS S.A.S.	\$ 14.500.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
EL CIRCO FILM S.A.S.	\$ 14.000.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
EFITRANS	\$ 13.467.000	TRANSPORTE	TX ESPECIALES
FILMAWA S.A.S.	\$ 10.000.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
ANA CRISTINA MONROY	\$ 9.300.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA – RTVC	\$ 7.497.000	SEGMENTO	TX ESPECIALES
TEAM IT S.A.S.	\$ 6.914.328	COMPRA DE 3 PORTÁTILES	NOTICIERO
TELEPRESS S.A.S.	\$ 6.700.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
MACARRON REPOSTERÍA Y CATERING	\$ 5.950.000	ALIMENTACIÓN	EL BAZAR
KATAPIZ MEDIA S.A.S	\$ 5.700.000	PAQUETE GRÁFICO	ANTIOQUIA DIVERSA
CATALINA HOYOS ORTEGA	\$ 5.500.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
DAVID ALONSO RESTREPO IDARRAGA	\$ 5.000.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
VIVIANA PRODUCCIONES S.A.S.	\$ 4.950.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
MUDRA FILMS S.A.S.	\$ 4.000.000	COMPRA LICENCIA DE EMISIÓN	CONTENIDOS
VOLTA ESTUDIO S.A.S.	\$ 3.980.000	MÚSICA	ANTIOQUIA DIVERSA

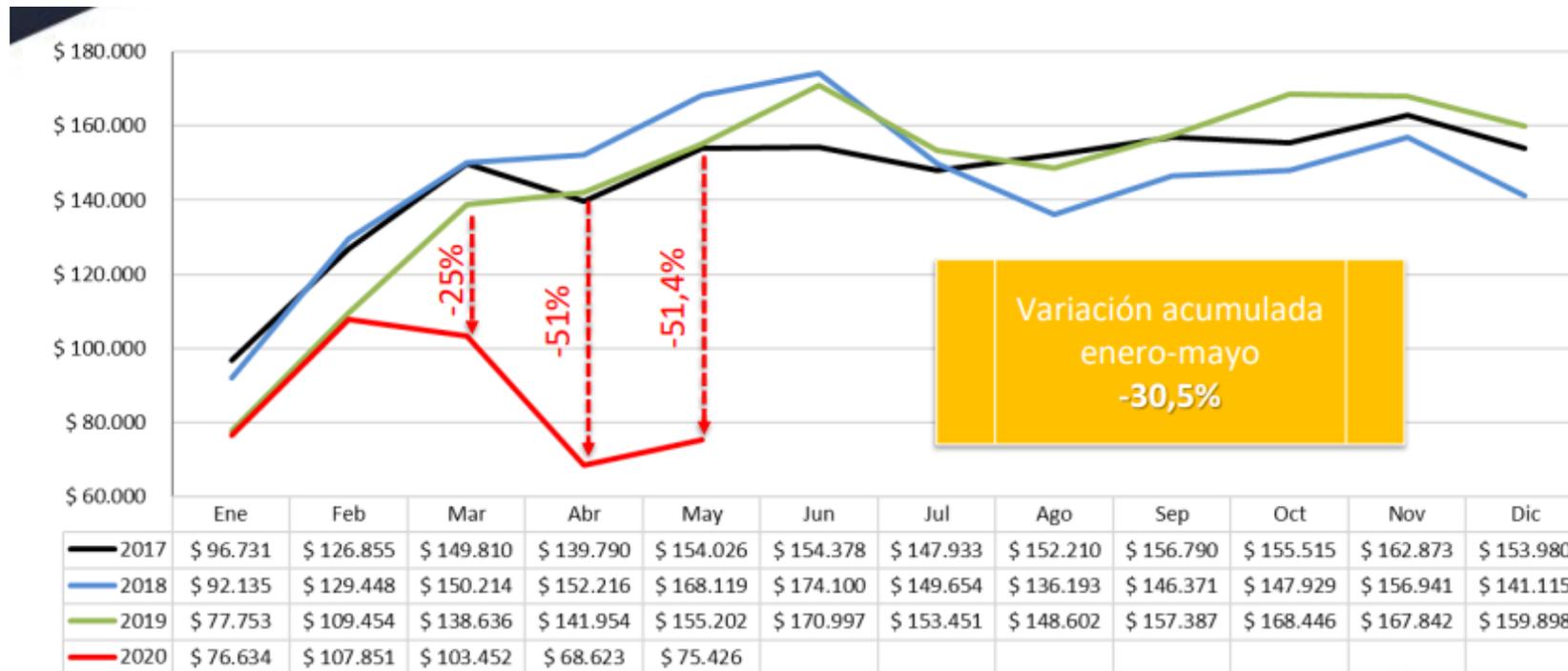
TOTAL CONTRATACIÓN : \$ 4.309.513.196



DIRECCIÓN DE MERCADEREO Y COMERCIALIZACIÓN



IMPACTO DEL COVID-19 EN LA INVERSIÓN PUBLICITARIA

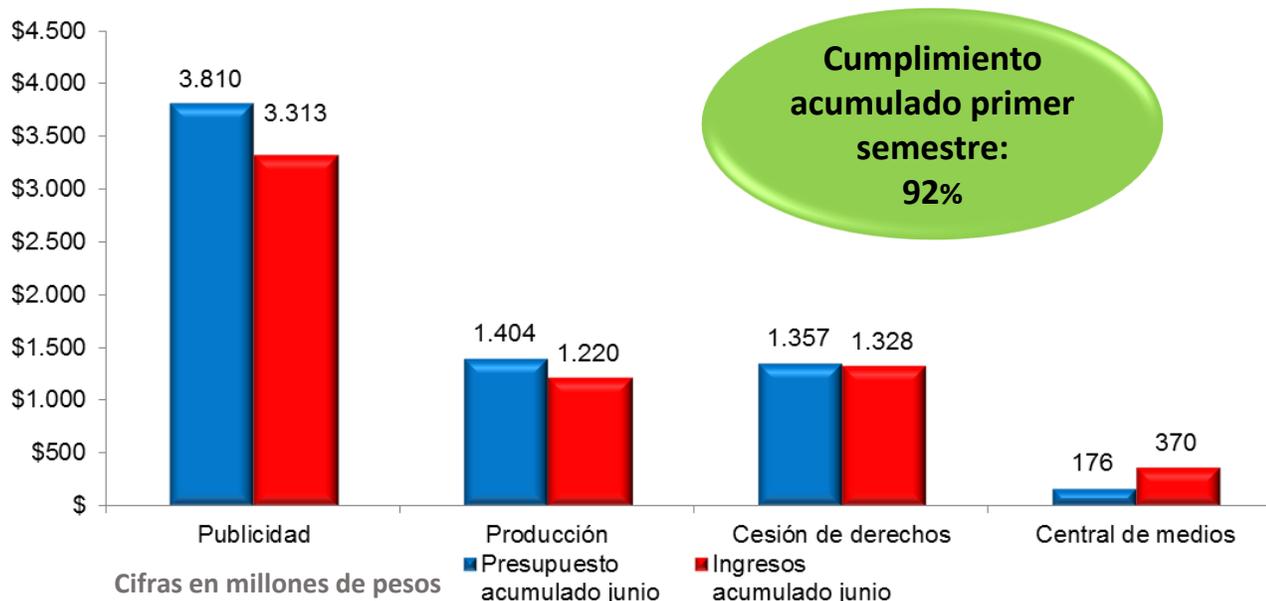


Millones de pesos corrientes colombianos

Estudio de Inversión Publicitaria Neta -IPN enero-mayo 2020
(Asociación Nacional de Medios de Comunicación – ASOMEDIOS)

PRESUPUESTO VENTAS POR SERVICIOS PRIMER SEMESTRE 2020

Servicios	Presupuesto 2020	Avance año	Presupuesto acumulado junio	Ingresos acumulado junio	Diferencia	Cumplimiento
Publicidad	10.573	31%	3.810	3.313	-498	87%
Producción	4.542	27%	1.404	1.220	-183	87%
Cesión de derechos	3.181	42%	1.357	1.328	-28	98%
Central de medios	2.415	15%	176	370	194	210%
Total	20.710	30%	6.746	6.231	-515	92%



CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO AL 92%

Ante una caída del mercado acumulado del 30,5%, Teleantioquia logra cumplir al 92% en el primer semestre del año.



ATRAER NUEVOS ANUNCIANTES

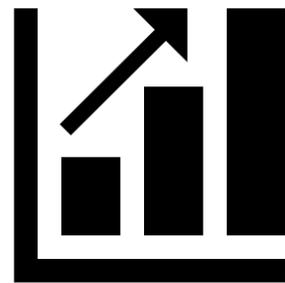
ANUNCIANTE	INVERSIÓN
CESDE	35.069.925
FRUKO KETCHUP	26.763.750
CHEMONICS INTERNATIONAL INC SUCURSAL COLOMBIA	23.753.251
COOGRANADA	23.478.700
DISTRIBUIDORA FP SAS	22.940.000
UNIVERSIDAD EIA	22.483.816
FUNDACION DESPACIO	22.473.000
PROFAMILIA	20.196.000
MERQUEO	19.548.000
LA BASTILLA	19.545.808
SERVICIOS GENERALES SURAMERICANA SAS	19.430.148
AVON	17.777.400
COPIDROGAS	17.126.955
RCN TV	15.837.000
UNIREMINGTON	14.609.400
SERVIENTREGA	14.175.900
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	13.248.000
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	12.408.000
DETERGENTES LTDA (DERSA)	11.886.420
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO	10.418.616



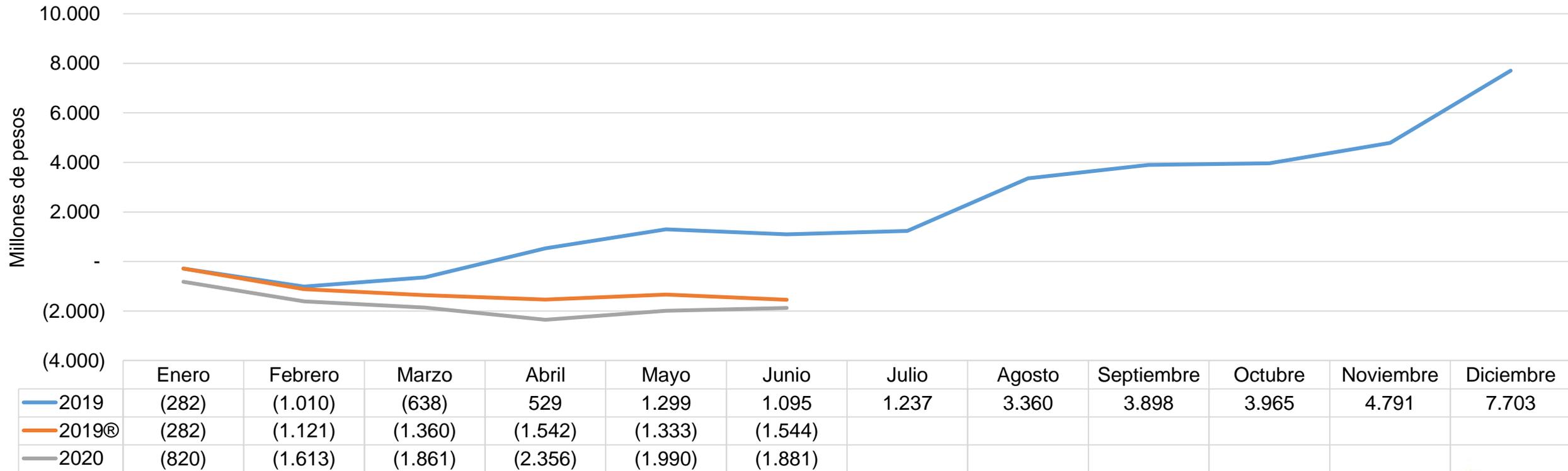
**Top 20 de nuevos
anunciantes**

Dado el crecimiento de nuestras audiencias, se ha logrado recuperar y traer nuevos anunciantes durante lo corrido del año. Un total de 112 clientes nuevos han llegado al Canal.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES



RESULTADOS FINANCIEROS COMPARATIVO 2020 VS 2019



ANÁLISIS

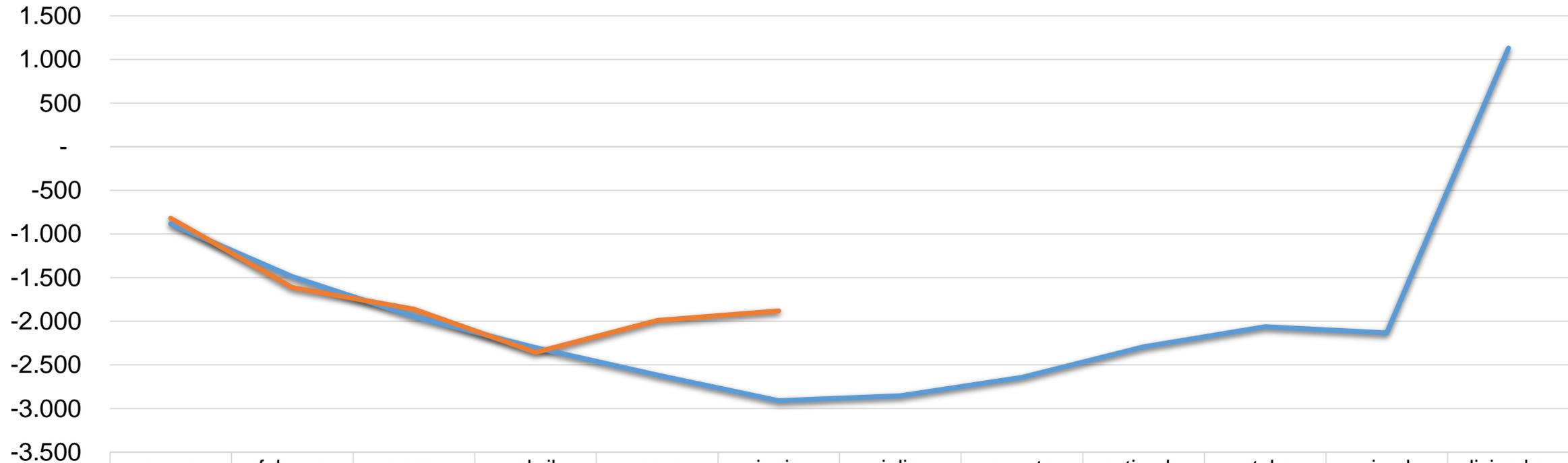
Al analizar los resultados acumulados al mes de junio del año 2020 en comparación con el mismo periodo del año anterior, se observa que Teleantioquia pasó de obtener utilidades por la suma de \$1.095 millones a obtener pérdidas por la suma de \$1.881 millones, los cuales se encuentran explicadas porque a la fecha, el canal se encontraba ejecutando la adquisición de 196 equipos con recursos del sistema general de regalías. Para el mes de junio de 2019, el proyecto se encontraba en el 53% de ejecución, es decir, el equivalente a subvenciones por \$2.639 millones que impactaban positivamente los resultados a la fecha.

Si quitamos el valor de \$2.639 millones por subvenciones, se puede observar en la gráfica que obtendríamos pérdidas por la suma de \$1.544 millones a junio 30 de 2019 comparadas con las acumuladas a la fecha, corresponde a \$337 millones más, un poco cercanas a las obtenidas en el periodo anterior.

No obstante, los ingresos han disminuido principalmente por la contingencia del COVID-19, nuestras proyecciones estimaban, sin contingencia por COVID-19, pérdidas acumuladas a junio 30 de 2020 por la suma de \$2.908 millones, cifra que comparado con los resultados de \$1.881 millones, estamos en \$1.027 millones por debajo de lo estimado, como se puede observar en la siguiente gráfica.



RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS 2020 REAL VS PROYECTADOS



	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
— 2020 proyectado	-884	-1.490	-1.947	-2.302	-2.616	-2.908	-2.854	-2.644	-2.292	-2.061	-2.132	1.131
— 2020 real	-820	-1.613	-1.861	-2.356	-1.990	-1.881						



ANÁLISIS

A raíz de la contingencia por COVID-19, los ingresos del canal han disminuido y no se han ejecutado de acuerdo a las estimaciones a junio 30. Tener pérdidas por debajo de lo proyectado es producto de:

1. Un plan de austeridad que se inició desde principios de año
2. El control y aplazamiento de gastos
3. El apoyo en otros frentes de ingresos del Gobierno Nacional a través del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

COVID-19

“UNIDOS LO SUPERAREMOS”

INVERSIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS: \$ **54.536.362**

CIFRAS DE CASOS COVID-19 CON CORTE AL 30 DE JUNIO EN TELEANTIOQUIA	
	EJECUCIÓN Y SOPORTE
Total casos sospechosos	10
Casos positivos COVID-19	0
Casos negativos	10
Pendientes por resultados	0

ASÍ HEMOS AFRONTADO EL COVID-19 EN TELEANTIOQUIA

- ✓ Entrega elementos de protección personal
- ✓ Gestión de comunicación y seguimiento
- ✓ Protocolo de ingreso
- ✓ Recorridos de seguridad
- ✓ Seguimiento a casos sospechoso COVID-19
- ✓ Sensibilización presencial
- ✓ Protocolo de riesgo público
- ✓ Socialización de prevención COVID-19
- ✓ Estándar de seguridad trabajo en casa
- ✓ Recomendaciones de salida de casa
- ✓ Recomendaciones de llegada a casa
- ✓ Link para reporte de síntomas personal en casa
- ✓ Insumos de bioseguridad (gel glicerinado, alcohol 70 %, toallas húmedas).
- ✓ Puntos de desinfección móviles
- ✓ Videos de protocolos de bioseguridad
- ✓ Punto de desechos de tapabocas
- ✓ Brigada de desinfección vehículos de funcionarios
- ✓ Desinfección a instalaciones
- ✓ Punto de lavado de manos
- ✓ Control de temperatura
- ✓ Desinfección de computadores
- ✓ Identificaciones de auto reporte de condiciones de trabajo en casa.
- ✓ Protocolo general de bioseguridad
- ✓ Acompañamiento a producciones en exterior en campo
- ✓ Asesoría de SST para el desarrollo de producciones en exterior.
- ✓ Áreas de almuerzo organizadas
- ✓ Entrega de kit de prevención
- ✓ Cumplimiento de medidas de bioseguridad
- ✓ Señalización