

TELEANTIOQUIA
COMUNICACIÓN INTERNA

Medellín, 6 de diciembre de 2021

2021301275

PARA: Junta Administradora Regional

DE: Gerente

ASUNTO: Informe de Gestión 2020 – 2021 Dirección de Innovación y Contenidos

Me permito relacionar el informe de gestión 2020 – 2021 de la Dirección de Innovación y Contenidos del 1 de enero de 2020 al 16 de noviembre de 2021.

Atentamente,



LUIS FELIPE HINCAPIÉ URIBE

Anexo: 5 hojas

Nelcy G.

INFORME DE GESTIÓN 2020- 2021

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y CONTENIDOS

PROGRAMACIÓN

En Teleantioquia hemos tenido un gran reto durante estos últimos 23 meses con la implantación de una programación en la que la diversidad, la información, la región, la cultura, la educación y las identidades son las protagonistas.

Las diferentes franjas que conforman la oferta de contenidos como la informativa, de bienestar, deportiva, entretenimiento y cultural fueron fortalecidas con apuestas nuevas como la inclusión de la Franja Diversa en la que están representadas las mujeres, las negritudes, las comunidades indígenas y la población LGTBI y la Franja Mágica con los programas Te Recomiendo, El Taller y Rodando Caminos, que han recorrido las 9 subregiones del departamento mostrando los lugares más hermosos de nuestra geografía y contando las historias de personajes que reflejan la identidad, las tradiciones y el orgullo de la tierra antioqueña.

Nuevos formatos y miradas hicieron parte de la programación. El programa Tiempo de Vuelta sorprendió a los espectadores con una propuesta novedosa al presentar a reconocidos personajes del pasado en entrevistas únicas con el estilo del periodista Luis Alirio Calle, Capítulo Aparte nos da el gusto de escuchar a reconocidos escritores hablando de sus obras, sus vidas y sus personajes y Ágora, donde los argumentos fueron los protagonistas en interesantes debates.

Valoramos lo construido, por eso nuestra Serenata sigue siendo el programa preferido por los colombianos en la TV pública regional y uno de los más antiguos de la televisión colombiana.

Con la pandemia llegaron retos muy importantes como mantener informada a nuestra audiencia y acompañarla durante los meses de aislamiento. De allí nacieron programas como El Bazar, un proyecto de economía solidaria que busca apoyar a los emprendedores del departamento; Profes Melos, un espacio de teleeducación de la Secretaría de Educación de la Gobernación de Antioquia; Salud para el Alma de la Secretaría de Salud y En Casa Con Teleantioquia, que tenía como propósito, acompañar en las noches a los televidentes con entretenimiento, humor y música.

Adicionalmente, en el mes de marzo se encendió Teleantioquia 2, la segunda señal del Canal en la TDT con una programación alternativa en la que son protagonistas los eventos relevantes para región.

CONSOLIDADO ALIANZAS

Durante este periodo las alianzas fueron fundamentales para la conformación de la rejilla de programación. Teleantioquia fortaleció las relaciones nacionales e internacionales con importantes entidades para la creación y el intercambio de contenidos: la Red de Televisoras Públicas de América Latina TAL, la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica ATEI, con quien se realizó el documental colaborativo “Mi Ciudad Cambió”, liderado y dirigido por Teleantioquia y grabado en 18 ciudades de 9 países del mundo y la elección para ser parte del Consejo Consultivo de Iberdivulga que premiará la producción de nuevos formatos culturales y científicos en Iberoamérica.

A esto se sumaron las alianzas con el BBVA y El País de España para la emisión de la serie “Aprendemos Juntos”, con Sesame Workshop para emitir la serie “Plaza Sésamo” y TED, la plataforma de conferencias más importante del mundo, para emitir las charlas TEDx Medellín. Igualmente hicieron parte de estas alianzas algunas entidades de origen nacional como: Hay Festival, Festival de Cine de Jericó, Colombiamoda, Ballet Metropolitano de Medellín, Universidad de Antioquia y la Universidad del Norte de Barranquilla.

ENTIDADES ALIADAS

2020	2021
CANAL TRECE: Contenidos infantiles TA2.	FASTEN FILMS: Película “ZOE”.
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA: “En Tablas”.	FILARMED COMFAMA: Conciertos
TDX MEDELLÍN	FESTIVAL DE POESIA
BBVA: “Aprendemos Juntos”	CÁMARA DE COMERCIO: “100 Empresarios
CANALES REGIONALES : Contenidos infantiles TA2	Asociación de Televisión Iberoamérica
Asociación de Televisión Iberoamérica	RED Televisión América Latina
RED Televisión América Latina	
HAY FESTIVAL	
COLOMBIAMODA	
FESTIVAL DE FESTIVALES	
ONE STAGE: “El Principito”	
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA	
MIN CIENCIAS: “Fórmulas de Cambio”, “ColombiaBio”	
TELEVID: Contenidos Semana Santa	
RAFAEL POVEDA: “Testigo Directo”	
GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA METRO DE MEDELLÍN	
SESAME WORKSHOP	

PROGRAMACIÓN 2020

Nuevos espacios y formatos hicieron parte de la oferta de programación en la que la diversidad, la ficción, la audiencia infantil y juvenil estuvieron presente durante todo el año con la producción y realización de contenidos como:

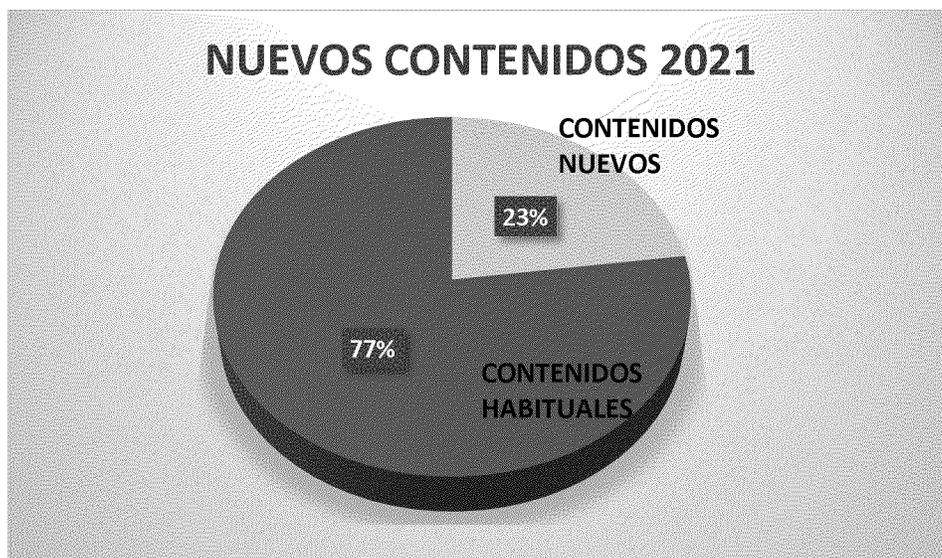
A punto	En Escena
A Rueda	En un minuto
Activo Natural	Habla por Todas
Ágora	Jorge Montoya
Capítulo Aparte	Mi Trailer House
Con todo el Amor	Otros Caminos
Crear Tiene Ingenio CT+I	Rodando Caminos
Dale Play	Sentir
De Leones y Mariposas	So Bia
El Bazar	Te Recomiendo
El Saber del Campo	Tiempo de Vuelta
El Taller	Tonos de Piel
En Casa con Teleantioquia	Uno Más
Zooñadores	



PROGRAMACIÓN 2021

Entre enero y noviembre se destacan los siguientes logros:

- Estreno de las series de ficción Sentir y del proyecto multimedia Madre Selva.
- Descentralización de los programas: El Bazar, La Región se Siente y Serenata desde las nueve subregiones del Departamento incluyendo el Resguardo Indígena Karmata Rúa.

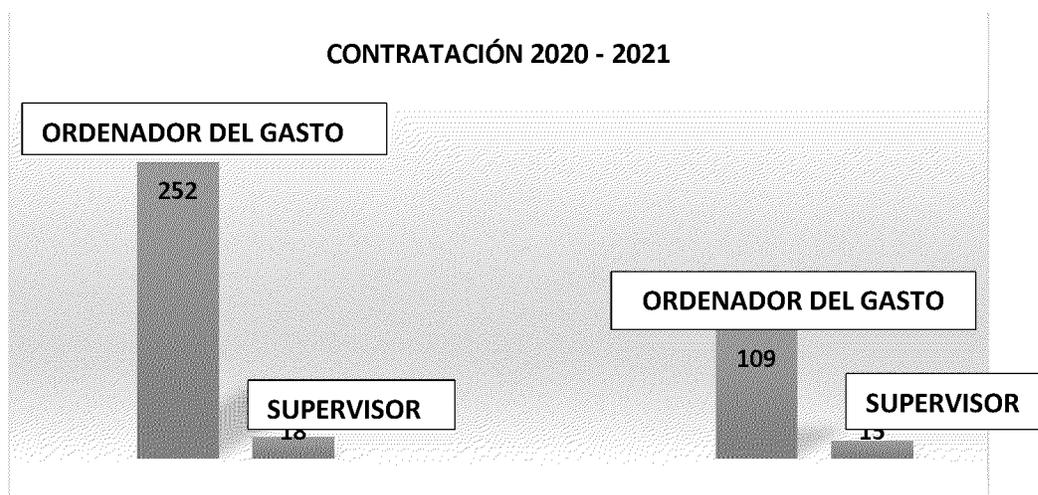


- Lanzamiento de contenidos: De Manera Singular, El Paradero, Ahí nos Vemos con Adolfo Pérez, Lo Hace Diferente.
- Segunda temporada de: A Rueda, De Leones y Mariposas, Tonos de Piel, Habla por todas, Tiempo de Vuelta, Uno Más.

CONTRATACIÓN

Durante el 2020 el Director de Innovación y Contenidos fue ordenador del gasto de 252 contratos para los servicios de director, realizador, presentador y adquisición de licencias de uso. Además, el Director fue supervisor de 18 contratos de casas productoras por los servicios de realización y producción de productos audiovisuales.

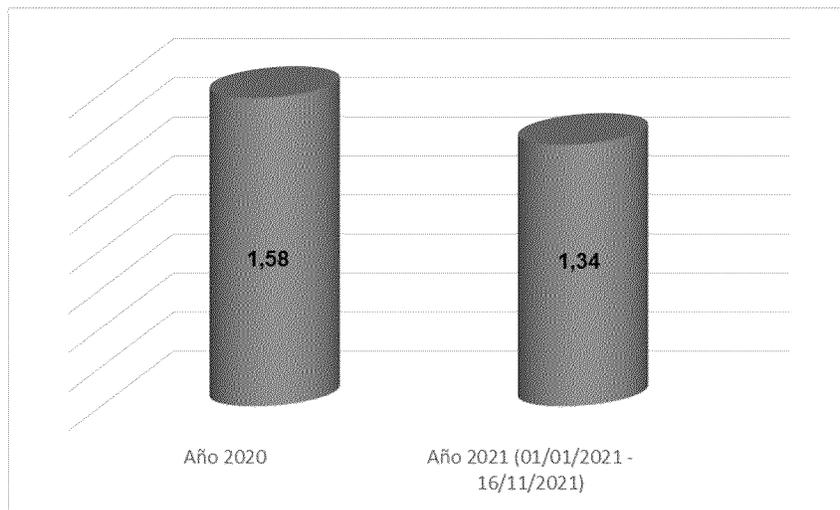
Entre el 1 de enero al 18 de noviembre del 2021 el Director de Innovación y Contenidos fue ordenador del gasto de 109 contratos para los servicios de director, realizador, presentador y adquisición de licencias de uso. Además, el Director fue supervisor de 15 contratos de casas productoras por los servicios de realización y producción de productos audiovisuales.



INDICADORES DE AUDIENCIA TELEANTIOQUIA

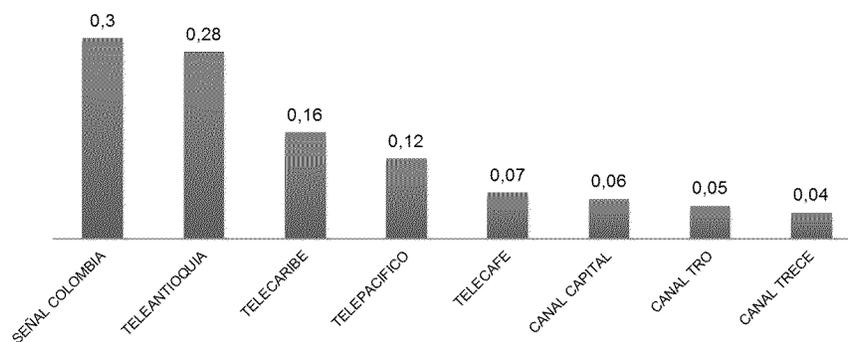
Para el 2021 en PROMEDIO el 14,14% de las personas de la región de Antioquia vieron el canal Teleantioquia durante un día (6:00 a las 24:00 horas), equivalente a 472.830 personas

Antioquia									
Hogares					Personas				
Rat%	Rat#	Shr%	Rch%	Rch#	Rat%	Rat#	Shr%	Rch%	Rch#
1,34	16.420	4,14	30,19	369.000	0,54	18.010	3,62	14,14	472.830



Seguimos siendo el Canal público más visto en Antioquia y el canal regional con mayor audiencia en el país, la compañía de los antioqueños nos ubica hoy con el mayor número de televidentes en los últimos años.

Comparativo canales públicos a nivel nacional
Rating % Target Hogares



ACODEM: Se logró acordar con ACODEM la transmisión de contenidos que incluyen piezas musicales, con el compromiso de no alojarlas para reducir los gastos por derechos, ahorrando cifras significativas de dinero en este periodo.

Contenidos más consumidos en la TV pública en digital, según Ibope:

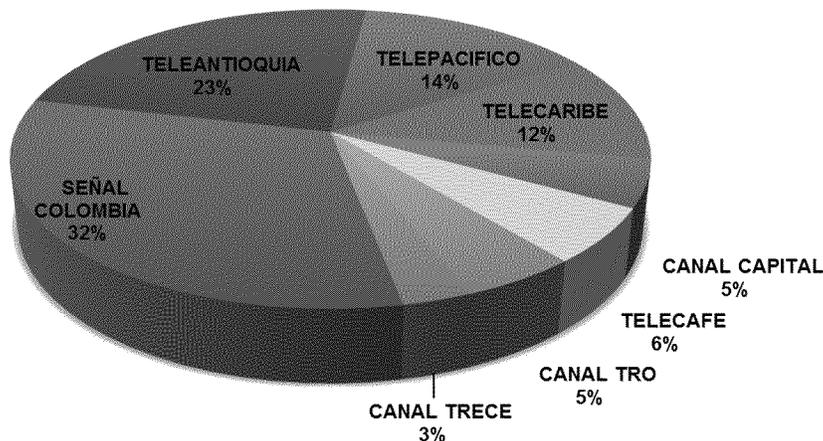
Teleantioquia Noticias: 6 millones 640 mil 646 minutos

Hora 13: 5 millones 875 mil 395 minutos

Serenata: 1 millón 377 mil 204 minutos

- Creación de contenido digital exclusivo: dejamos de publicar las piezas de promoción de la pantalla principal de cada uno de los contenidos que hacen parte de nuestra programación y comenzamos a crear contenidos exclusivos para nuestros canales digitales que incluyen: videoblogs, quiz, podcast, entrevistas, piezas gráficas, lives, entre otras estrategias multiplataforma que aportan a la interacción con nuestras audiencias digitales. Esto es posible gracias al fortalecimiento del talento humano del equipo digital.
- Cubrimiento especial desde los municipios: se ha logrado hacer un cubrimiento especial desde los canales digitales de las visitas de la EduMóvil a los distintos municipios, además de Copa Teleantioquia, Serenata, La Región se Siente y El Bazar. Esto ha permitido que los municipios de Antioquia y sus habitantes, sean protagonistas en nuestros canales digitales.
- Creación del blog “Entérate”: se creó el blog de Teleantioquia en el que se comparten textos sobre diferentes temas que apoyan y complementan las demás estrategias digitales, sirviendo de insumo a nuestras audiencias como guías turísticas, textos académicos, perfiles de personajes.
- Se fortaleció la página web, logrando una mejor interacción con nuestras audiencias.
- Contenidos con participación activa de las audiencias: por primera vez en la historia del canal, los programas emitidos en vivo fueron transmitidos por nuestros canales digitales, logrando la interacción en tiempo real con nuestras audiencias y cumpliendo con nuestra responsabilidad, de canal público, de llegar a todos los antioqueños.
- Aplicativo “Tricaster”: se implementó este aplicativo para las transmisiones en vivo, logrando que los mensajes recibidos en tiempo real, fueran proyectados en pantalla, generando una mejor comunicación y respuesta a nuestros televidentes.
- Contenidos multiplataforma desarrollados: logramos emitir la primera serie animada Zooñadores, tanto en pantalla principal como en los canales digitales. Además, la serie Madre Selva, contó con estrategias digitales como micrositio, aplicación móvil, podcast, entre otros contenidos que aportaron a la interacción activa con las audiencias.

En el universo de personas nacional durante el primer trimestre del 2021 que vieron TV por canales públicos el 23% corresponden a Teleantioquia.



PREMIOS 2020 -2021

Premio Iberoamericano CRE@tei al proyecto colaborativo transmedia “ConVIDados” en la categoría Microrelatos para Redes Sociales – 2021.

Premio India Catalina por “La Casa de Colores” en la categoría de Mejor Producción de Inclusión Social – 2020.

PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS

En el 2020 resultamos ganadores junto a El Circo Medellín con la obra “Tejidos de Vida” de la Convocatoria Pública de Proyectos Audiovisuales de Artes Escénicas realizada por el Ministerio de las TIC.

En el 2021 volvimos a ganar esta convocatoria con los proyectos: “A la Calle” con el Ballet Metropolitano de Medellín, “Lo Esencial es Invisible a los Ojos” con el Teatro Sensorial y la obra “Angelitos Empantanados” con el Teatro Matacandelas.

NUEVAS AUDIENCIAS

En el 2020 nos propusimos volver a conquistar las audiencias infantil y juvenil. El programa Profes Melos se convirtió en uno de los contenidos de mayor audiencia siendo reconocido a nivel nacional como un referente de la educación a través de la televisión.

Los programas Dale Play y Crear Tiene Ingenio CT+I le apostaron a resaltar los talentos de los jóvenes antioqueños y a través de los videojuegos, las redes sociales, la ciencia, la tecnología y la innovación y tuvieron como resultado positivos balances en las emisiones en las redes del Canal y el rating.

El Bazar, el primer programa de la tv en Colombia que nació con objetivo de ofrecer una vitrina a los emprendedores, se convirtió en un hito para este sector de la economía impactando las diferentes regiones de Antioquia con la descentralización de su emisión.

Teleantioquia Deportes ha conseguido no sólo realizar transmisiones de disciplinas poco convencionales en medio de la pandemia, sino que ha ayudado a la reactivación de las mismas a nivel departamental y nacional y dinamizar los sectores económicos que tienen vinculados. Hemos realizado 39 transmisiones deportivas en municipios como El Carmen de Víbora, Abejorral, Itagüí, Arboletes, Barbosa y Medellín y transmitir deportes como billar, tenis de campo, tejo, fútbol, escalada, salto ecuestre, adiestramiento ecuestre, fútbol playa, vóleyplaya y futvóley, estos tres últimos en el municipio de Arboletes.

¡EMOCIONA SER EL CANAL PÚBLICO DE COLOMBIA CON LA AUDIENCIA DIGITAL MÁS GRANDE!

En 2020 decidimos llegar a nuestras audiencias por múltiples pantallas, por ello muchos de los contenidos pueden verse al tiempo por diferentes redes sociales, plataformas o del modo tradicional. Muchas personas aceptaron esta invitación y al día de hoy llegamos a los 2.972.508 seguidores en Facebook, YouTube, Instagram y Twitter, lo que nos ha permitido seguir liderando la escena digital de los canales públicos.

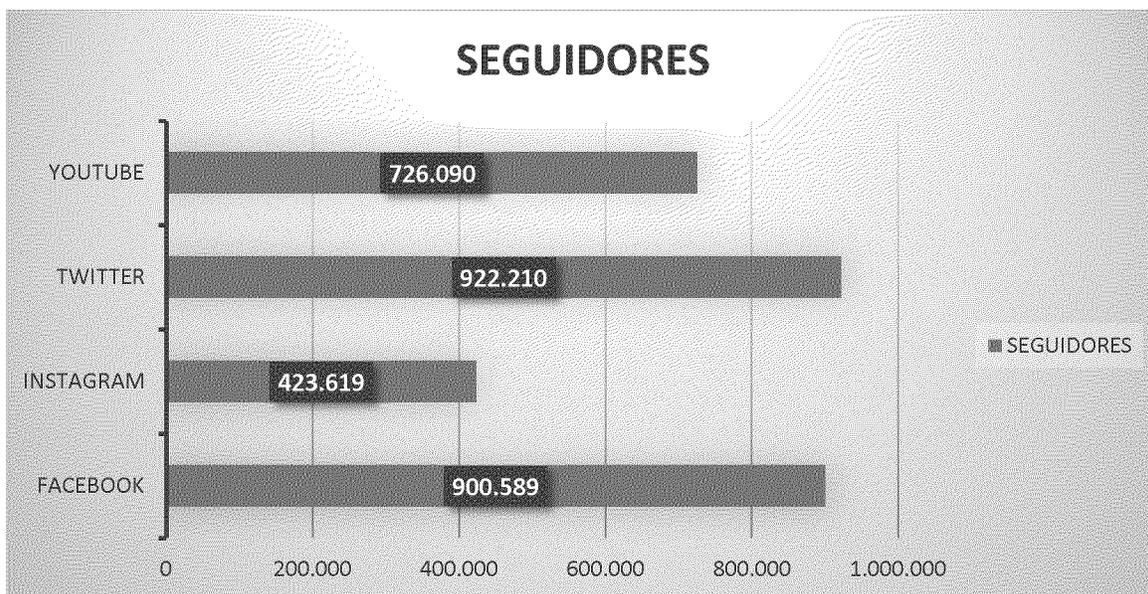
La necesidad de las personas de estar informadas durante la pandemia del COVID-19 aceleró nuestro crecimiento, lo que nos permitió cumplir al 95% la meta que nos planteamos para el cuatrienio de tener 2.673.000 seguidores digitales.

Las interacciones en Facebook, YouTube, Instagram y Twitter pasaron de 12.908.545 en 2019 a 22.382.104 en 2020, un aumento del 42%. Algo parecido pasó con las reproducciones de videos en Facebook y YouTube, mientras en 2019 sumaron 44.277.989, este año alcanzaron las 80.164.666 visualizaciones, es decir, un 44% más.

FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DIGITAL

Desde el 1 de enero del 2020 hasta el 15 de noviembre del 2021, aumentamos 986 mil 438 amigos en todas nuestras redes sociales.

Facebook:	900.589
YouTube:	726.090
Twitter:	922.210
Instagram:	423.619
Total:	2.972.508



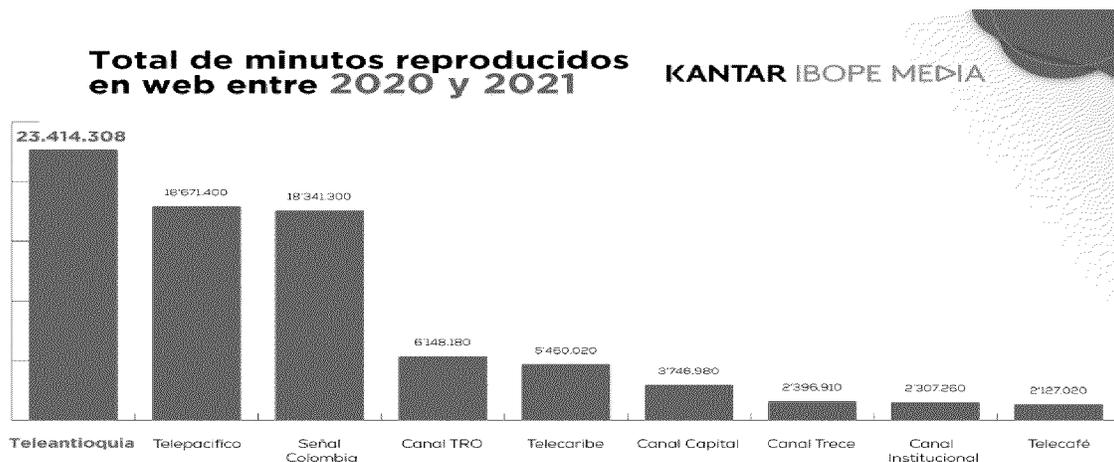
Monetización de YouTube: Se logró recaudar cerca de 54 millones de pesos por reproducciones de los contenidos.

Monetización de Facebook: Se logró recaudar 13 millones 402 mil 819 pesos por reproducciones de los contenidos.

Monetización Google INC: Se logró recaudar 95 millones 569 mil 998 pesos (Sin incluir YouTube)
 Recaudado por pauta comercial digital: Se logró recaudar 118 millones 713 mil 319 pesos por publicaciones comerciales en nuestros canales digitales.

TOTAL recaudado por el área digital: 281 millones 686 mil 136 pesos

Minutos reproducidos en web entre 2020 y 2021, según Ibope: 23 millones 414 mil 308 minutos



Visitas a la página web entre 2020 y 2021: 14 millones 990 mil 232 visitas