

Medellín, 30 de noviembre de 2021

TELEANTIOQUIA 10880

2021 NOV 30 PM 5:18

Señor  
LUIS FELIPE HINCAPIÉ URIBE  
GERENTE  
TELANTIOQUIA  
Medellín

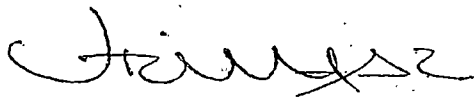
Asunto: Entrega Informe de Gestión

Estimado Luis Felipe:

En cumplimiento a la Ley 951 de 2005 hago entrega del Informe de Gestión, con sus respectivos anexos, el cual contiene la información referente a las acciones adelantadas durante mi administración y en el cual se describe el estado y desarrollo de los recursos financieros, humanos y administrativos que tuve asignados a mi cargo como Gerente de Sociedad Televisión de Antioquia Limitada - Teleantioquia, en el periodo comprendido entre del 21 de enero de 2020 al 10 de noviembre de 2021.

Quedo a su disposición para brindar y proporcionar la información adicional que sea requerida.

Respetuosamente,



URIEL HERNANDO SÁNCHEZ ZULUAGA  
C.C 71725167

Anexo: Uno (una USB)

## ANEXOS

### INFORME DE GESTIÓN

1. Medición indicadores
2. Seguimiento indicadores PE 3T
3. Acuerdo 23 Junta aprueba presupuestal
4. Anexo 1 Defensa Jurídica
5. Anexo detalle cuentas por cobrar
6. Anexo detalle cuentas por pagar
7. Anexo estado de tesorería noviembre 10-2021
8. Anexo informe final inventario
9. Anexo informe final seguridad
10. Anexo portafolio de inversiones
11. Contratos Teleantioquia
12. Detallado Central de Medios contratos de enero 2020 a 10 de noviembre 2021
13. Detallado Central de Medios contratos para 202
14. Estado Proyecto de Regalías
15. Informe acciones Covid – 19
16. Informe de Gestión 21 enero 2020 al 10 de noviembre 2021
17. Informe inventario
18. Informe de seguridad
19. Inventario por secciones
20. Inventarios consolidados
21. PI 2020 Consolidado
22. PI 2021 Consolidado
23. Plan estratégico Tecnologías
24. Plan fortalecimiento de contenidos 2020
25. Plan fortalecimiento de contenidos 2021
26. Propuesta de ajustes a la estructura administrativa del Canal
27. Proyecto de presupuesto 2022
28. Proyecto internacionalización 2021
29. Proyecto Madre Monter 2020
30. Respuesta observaciones
31. Resumen arqueos noviembre 11 de 2021 empalme Uriél y Felipe

**RENDICIÓN DE CUENTAS**

**INFORME DE GESTIÓN**

**URIEL HERNANDO  
SÁNCHEZ ZULUAGA**

**21 DE ENERO 2020 AL 10  
DE NOVIEMBRE 2021**



teleantioquia.co | play.teleantioquia.co



## **PRESENTACIÓN**

Desde las directrices del Gobernador Aníbal Gaviria Correa y siguiendo el Plan de Desarrollo Unidos por la Vida hemos impulsado un proyecto de gestión en Telantioquia que ha puesto el acento en un canal humanista que refrenda su vocación de canal público y que ha contribuido al trabajo por la equidad y la vida en Antioquia. De este modo construimos el Plan Estratégico 2020 – 2023 Teleantioquia Emocional que ha expresado el compromiso del canal con transformar vidas a través de contenidos significativos. De este modo, y comprometidos con el grupo humano que construye cada día a Teleantioquia hemos hecho televisión pública con y para los antioqueños. Hoy, al hacer entrega de mi cargo como Gerente de Teleantioquia digo gracias y me permito hacer este informe de gestión.

El 2020 y 2021 fueron años llenos de retos y nuevos desafíos para la humanidad debido a la llegada y rápida expansión del virus del COVID19. Esos mismos desafíos se presentaron para las empresas, quienes rápidamente debieron plantearse nuevas soluciones, formas de llegar a sus públicos y de mantenerse sostenibles en medio de un periodo complejo.

En el caso de la televisión pública los retos fueron aún mayores y significó no solo pensar en nuevas formas de llegar a las audiencias, sino ingeniarnos en cómo estar del lado de la gente, cómo ser apoyo y compañía en medio de los estrictos confinamientos que se daban en el país y cuando las familias completas estaban confinadas en sus casas.

Fue en medio de esos tiempos retadores en el que llegué a asumir la gerencia del canal de los antioqueños y antioqueñas. Un compromiso no menor con el departamento, las audiencias del canal y con todo el equipo humano que hace parte de Teleantioquia, ese canal que está en el corazón de los antioqueños y que han acogido en sus hogares con una fidelidad y cariño al que era menester corresponder.

Muchos nuevos proyectos e ideas nacieron a lo largo de estos 22 meses en los que estuve a la cabeza de Teleantioquia, ideas que junto con el equipo humano del canal surgieron como respuestas a preguntas y cuestionamientos sobre qué hacer y cómo hacer televisión pública en medio de una pandemia. Fue así como le dimos vida a proyectos como El Bazar de Teleantioquia para apoyar a los emprendedores del departamento que, desde su fecha de lanzamiento en el 2020, ha emitido 78 programas en más de 20 municipios de Antioquia generando unas ventas totales por \$664'297.784 para los emprendedores.



De igual manera, desarrollamos proyectos en los que nuestra audiencia fue la que generó el contenido y, por medio de videos que mostraban la cotidianidad de las personas durante la pandemia, hicimos una transmisión de 24 horas de más de mil videos de nuestros televidentes y sus familias en donde nos dejaron ver lo más íntimo que se vivía en sus hogares en la época de confinamiento. A este especial lo llamamos "La vida en cuarentena".

Con este tipo de programas respondimos a una apuesta que desde el inicio de la administración del Gobernador Aníbal Gaviria nos planteamos como el canal de televisión pública de Antioquia: estar del lado de la gente y entregar unos contenidos humanistas en los que toda nuestra audiencia se viera representada y vista en las pantallas. Esta apuesta en los contenidos nos permitió convertirnos en los líderes del rating entre los canales regionales de Colombia, consolidando una malla de programación humanista, plural, diversa e incluyente que refrenda la vocación de Teleantioquia como canal público.

En esa búsqueda y convicción de unos contenidos incluyentes y diversos nacieron programas y series como De Leones y Mariposas, dirigida a toda la comunidad LGTBQ+; Sentir, una producción especial sobre discapacidad que logró varias nominaciones en los premios India Catalina; Tonos de Piel, que presentaba y resaltaba todo el legado afro del departamento; y So Bia, que narraba la vida de diferentes personas de la población indígena en Antioquia.

Otro de los grandes logros que alcanzamos durante estos dos años fue el de la credibilidad informativa en la que le apostamos a fortalecer un sistema informativo responsable y comprometido con el equilibrio, la veracidad y la información regional. Teleantioquia es reconocido por la opinión pública como el medio líder en credibilidad según un estudio publicado por Reuters y Oxford.

Muy importante fueron los logros alcanzados en términos de la comercialización y la estabilidad financiera del canal. Este hecho lo respaldan las cifras que muestran que la pauta publicitaria de los medios de comunicación tuvo un decrecimiento durante la pandemia, mientras que Teleantioquia alcanzó ingresos publicitarios en un 80% provenientes del sector privado y un 20% del sector público. Los recientes informes ponen al canal en cuarto lugar en desempeño comercial después de Caracol, RCN y Win como el canal público del país que logrará dar la pelea en el medio de las ventas y arroja utilidades.

Estos alcances se logran evidenciar en los siguientes datos: 1. Tuvimos una participación comercial del 80% del sector privado y un 20% del sector público, 2. Logramos un cumplimiento y sobre ejecución del presupuesto del 109%, 3. Tuvimos un crecimiento en las ventas del 19% y 4. Alcanzamos un cumplimiento presupuestal de los servicios de publicidad, producción, cesión de derechos y central de medios.

Otra de las grandes apuestas y metas trazadas fue la de hacer televisión desde y para las regiones, lo que nos llevó a lograr una presencia significativa en los territorios del departamento, presencia que refrenda la vocación como canal público que transforma vidas a través de contenidos humanistas y diversos. Teleantioquia ha venido haciendo una presencia activa que lo ha llevado por las nueve subregiones del departamento con la realización de programas en más de 30 municipios de Antioquia.

La audiencia digital del canal alcanzó también un crecimiento significativo desde el 1 de enero hasta el 15 de noviembre del 2021, con un aumento de 986.438 amigos en las redes sociales, y alcanzando una audiencia de 2'972.508 seguidores en las diferentes redes en las que el canal hace presencia (Facebook, YouTube, Twitter e Instagram).

Por último, y no menos importante, cabe mencionar que en la calidad de nuestros contenidos no solo nos validaron nuestras audiencias a través de un importante sostenimiento en el rating del canal, sino otras organizaciones e iniciativas que nos permitieron emocionarnos y ratificar el compromiso profundo con los contenidos que tuvo todo el equipo humano de Teleantioquia durante este tiempo. Ese compromiso llevó al canal a recibir el premio al Mejor Microrrelato para redes sociales de los premios Cre@tei de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI-, además de 8 nominaciones en los premios India Catalina y 13 más en los Premios de la Televisión Pública de América Latina -TAL-.

A pesar de que estos dos años estuvieron marcados por retos para todos, Teleantioquia demostró el talante y la capacidad de todo su equipo humano que respondió a esos desafíos con más compromiso, pasión y entrega, porque sabemos que nos reconocemos y debemos a las audiencias. Estos fueron logros conjuntos que, en calidad de Gerente General, tuve la fortuna de liderar y presenciar. Tuvimos momentos tan difíciles como bellos, de los que, estoy convencido, nos hicieron mejores personas y engrandecieron nuestra existencia.

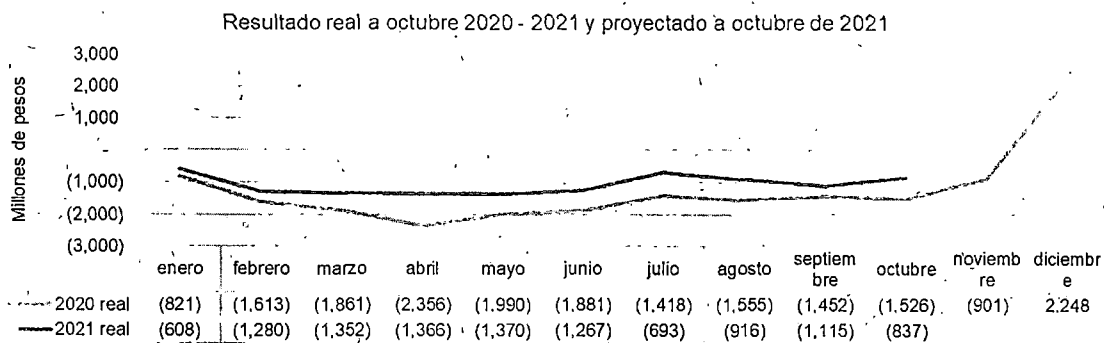
Este informe recoge y recopila todos los datos, cifras, información y logros de estos 22 de meses de gestión al frente del canal de los antioqueños y antioqueñas.

## 1. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

### SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

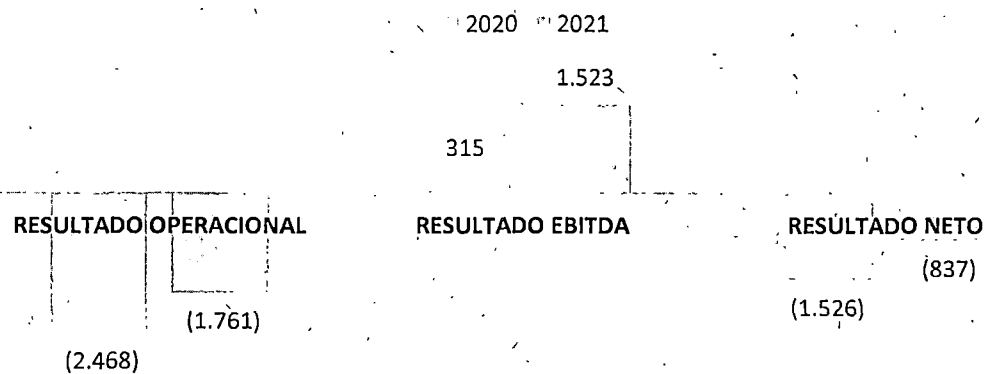
#### RESULTADOS

Para el periodo 2020 – 2023, Teleantioquia elaboró sus indicadores de resultado operacional y de EBITDA, sin tener en cuenta los ingresos provenientes de subvenciones y transferencias, destinados a la adquisición de equipos. En los siguientes gráficos se puede apreciar de manera comparativa los resultados mes a mes y el resultado acumulado con corte al 31 de octubre de 2021.



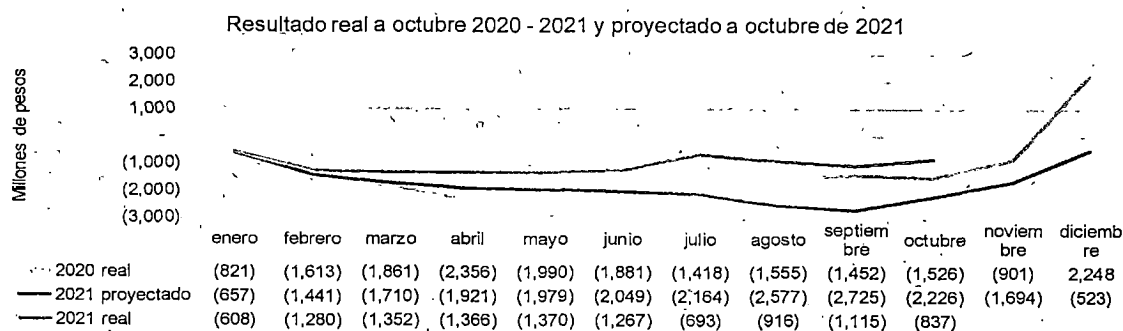
| RESULTADOS            | 2020    | 2021    | VARIACIÓN |       |
|-----------------------|---------|---------|-----------|-------|
| RESULTADO OPERACIONAL | (2,468) | (1,761) | 706       | (29)% |
| RESULTADO EBITDA      | 315     | 1,523   | 1,207     | 383%  |
| RESULTADO NETO        | (1,526) | (837)   | 689       | (45)% |

#### RESULTADOS



El resultado operacional sin subvenciones y transferencias para adquisición de equipos es de -\$1.761 millones, el cual disminuyó en comparación con el año anterior en la suma de \$706 millones, equivalente al 29%. El EBITDA, este indicador representa un acercamiento para estimar el flujo de efectivo generado por la empresa, considerando principalmente su actividad productiva, sin tener en cuenta depreciaciones y amortizaciones, el cual aumentó en un 383%, es decir, un valor de \$1.207 millones. El resultado neto, alcanza la suma de -\$837 millones, mejorando su situación en comparación con el año anterior en un 45%, es decir, en \$689 millones. Esta mejora en los resultados obedece, principalmente, a un aumento del 23.31% en los ingresos por venta de servicios, equivalente a \$2.914 millones de pesos.

Respecto a las proyecciones, al mes de octubre, el Canal estimó que a la fecha obtendríamos pérdidas equivalentes a -\$2.226 millones; sin embargo, el resultado obtenido ascendió a la suma de -\$836 millones, es decir, \$1.389 millones por debajo de lo esperado. Las ventas con un cumplimiento del 111% explican en un alto porcentaje los resultados obtenidos.



El EBITDA arrojó un valor de \$1.523 millones, según la proyección estimada a octubre se proyectaba un valor negativo de -\$479, es decir, \$2.002 millones por encima de lo presupuestado.

| COMO VAMOS            | 2021 p  | 2021 r  | VARIACIÓN | CUMPLIMIENTO |
|-----------------------|---------|---------|-----------|--------------|
| RESULTADO OPERACIONAL | (3,088) | (1,761) | 1,327     | 57%          |
| RESULTADO EBITDA      | (479)   | 1,523   | 2,002     | (318)%       |
| RESULTADO NETO        | (2,226) | (837)   | 1,389     | 38%          |

#### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

| SITUACIÓN FINANCIERA | 2020   | 2021   | VARIACIÓN |
|----------------------|--------|--------|-----------|
| ACTIVO               | 94,087 | 95,105 | 1,018     |
| PASIVO               | 36,533 | 34,091 | - 2,442   |
| PATRIMONIO           | 57,554 | 61,014 | 3,461     |

## ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA

|        |        | 2020 : 2021 |        |            |        |
|--------|--------|-------------|--------|------------|--------|
| 94.087 | 95.105 | 36.533      | 34.091 | 57.554     | 61.014 |
| ACTIVO |        | PASIVO      |        | PATRIMONIO |        |

Al cierre del mes de octubre de 2021, el estado de situación financiera nos permite evidenciar la estructura o composición del patrimonio neto generado por los activos y pasivos. Los activos totales suman \$95.105 millones, los cuales presentan un aumento del 1.08% con respecto al mismo periodo del año anterior; el patrimonio asciende a la suma de \$61.014 millones, con un aumento del 6.01% y el pasivo suma \$34.091 millones. El crecimiento de los activos se explica, principalmente, por los resultados acumulados de la vigencia anterior y la disminución de la pérdida en comparación con el mismo mes del año anterior.

El canal cuenta con algunos indicadores que le permiten resultar en una buena posición financiera, entre ellos, un índice de liquidez que alcanza el 2.10, esto significa que por cada peso de pasivo corriente que se tiene, se dispone de 2.10 pesos en activo corriente para cubrirlos y un capital de trabajo al mes de octubre de \$22.744 millones. La solvencia en Teleantioquia se determina por su capacidad para afrontar la totalidad de los pasivos. Esta ratio se ubica en 2.79, lo que indica que cuenta con 2.79 pesos en el activo total por cada peso de pasivo total.

Nuestro índice de endeudamiento alcanza al mes de octubre de 2021 el 36%, quiere decir esto que por cada peso que tiene el Canal, se debe 0.36 a terceros, el otro 0.64 es de los socios.

| DESCRIPCIÓN          | 2020   | 2021   |
|----------------------|--------|--------|
| INDICE DE LIQUIDEZ   | 1.72   | 2.10   |
| INDICE ENDEUDAMIENTO | 39%    | 36%    |
| CAPITAL DE TRABAJO   | 17,831 | 22,744 |
| INDICE DE SOLVENCIA  | 2.58   | 2.79   |
| INDICE DE PROPIEDAD  | 61%    | 64%    |

A continuación, se presenta el detalle del Estado de Situación Financiera Individual y el Estado Integral Individual con corte a octubre 31 de 2021 y las revelaciones más importantes:

# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA OCTUBRE 31 DE 2021

| TELEANTIOQUIA                              |      |                  |                  |                 |          |
|--------------------------------------------|------|------------------|------------------|-----------------|----------|
| ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL  |      |                  |                  |                 |          |
| DESCRIPCIÓN                                | NOTA | octubre-20       | octubre-21       | VARIACIÓN       |          |
| ACTIVO                                     |      |                  |                  |                 |          |
| CORRIENTE                                  |      | 42,561,177,368   | 43,408,433,951   | 847,256,584     | 1.99%    |
| EFFECTIVO Y EQUIVANTES DE EFFECTIVO        |      | 26,274,223,326   | 24,325,450,976   | (1,948,772,351) | (7.42)%  |
| CAJA                                       |      | 1,509,000        | 6,741,945        | 5,232,945       | 346.78%  |
| DEPOSITO EN INSTITUCIONES FINANCIERAS      |      | 6,118,633,016    | 6,108,767,271    | (9,865,746)     | (0.16)%  |
| EFFECTIVO DE USO RESTRINGIDO               | 1.   | 20,154,081,310   | 18,209,941,760   | (1,944,139,550) | (9.65)%  |
| INVERSIONES E INSTRUMENTOS DERIVADOS       |      | 5,175,513,594    | 8,711,905,235    | 3,536,391,641   | 68.33%   |
| INVERSIONES DE ADMON DE LIQ A COST AM      | 2    | 5,175,513,594    | 8,711,905,235    | 3,536,391,641   | 68.33%   |
| CUENTAS POR COBRAR                         |      | 11,009,527,313   | 10,362,277,741   | (647,249,573)   | (5.88)%  |
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS                    | 3    | 4,950,794,920    | 5,276,511,859    | 325,716,938     | 6.58%    |
| CXC CENTRAL DE MEDIOS                      | 4    | 2,647,945,731    | 2,455,480,198    | (192,465,533)   | (7.27)%  |
| AVANCES Y ANTICIPOS ENTREGADOS             | 5    | 675,350,824      | 1,000,000        | (674,350,824)   | (99.85)% |
| ANTICIPOS O SALDOS A FAVOR POR IMPUESTOS   | 6    | 2,394,945,050    | 2,320,967,251    | (73,977,799)    | (3.09)%  |
| RECURSOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACIÓN      | 7    | 318,861,397      | 265,324,708      | (53,536,689)    | (16.79)% |
| OTRAS CUENTAS POR COBRAR                   |      | 58,464,065       | 58,621,867       | 157,802         | 0.27%    |
| DETERIORO ACUMULADO CUÉNTAS POR COBRAR     | 8    | (36,834,674)     | (15,628,142)     | (21,206,532)    | (57.57)% |
| INVENTARIOS                                |      | 101,913,134      | 8,800,000        | (93,113,134)    | (91.37)% |
| OTROS MATERIALES Y SUMINISTROS             | 9    | 101,913,134      | 8,800,000        | (93,113,134)    | (91.37)% |
| NO CORRIENTE                               |      | 51,525,786,367   | 51,696,880,753   | 171,094,386     | 0.33%    |
| CUENTAS POR COBRAR                         |      | 139,806,066      | 75,066,261       | (64,740,805)    | (46.31)% |
| CUENTAS POR COBRAR DE DIFICIL RECAUDO      | 10   | 319,180,376      | 195,188,899      | (123,991,477)   | (38.85)% |
| DETERIORO ACUMULADO CUENTAS POR COBRAR     | 11   | (179,374,310)    | (120,123,638)    | (59,250,672)    | (33.03)% |
| PRESTAMOS POR COBRAR                       |      | 999,428,633      | 795,937,605      | (203,491,028)   | (20.36)% |
| PRESTAMOS DE VIVIENDA                      | 12   | 998,621,843      | 738,798,009      | (259,823,834)   | (26.02)% |
| PRESTAMOS DE CONSUMO                       | 13   | 806,790          | 57,139,596       | 56,332,806      | 6982.34% |
| PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO               |      | 45,508,020,499   | 43,865,255,362   | (1,642,765,136) | (3.61)%  |
| EDIFICACIONES                              |      | 35,928,590,428   | 35,928,590,428   | -               | 0.00%    |
| MAQUINARIA Y EQUIPO.                       |      | 3,002,839,970    | 3,002,839,970    | -               | 0.00%    |
| MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA       |      | 849,173,453      | 850,608,984      | 1,435,531       | 0.17%    |
| EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN      | 14   | 31,279,171,086   | 30,896,174,965   | (382,996,121)   | (1.22)%  |
| EQUIPOS DE TRANSPORTE                      |      | 1,344,050,936    | 1,378,825,162    | 34,774,226      | 2.59%    |
| PROPIEDADES DE INVERSIÓN                   |      | 2,624,469,063    | 2,624,469,063    | -               | 0.00%    |
| DEP ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO |      | (29,450,455,818) | (30,746,434,591) | (1,295,978,772) | (4.40)%  |
| DETERIORO ACUMULADO DE PROP, PLANTA Y      |      | (69,818,619)     | (69,818,619)     | -               | 0.00%    |
| OTROS ACTIVOS                              |      | 4,878,531,169    | 6,960,622,525    | 2,082,091,356   | 42.68%   |
| PLAN DE ACTIVOS PARA BENEFICIOS POSEMPLEO  | 15   | 3,069,478,397    | 3,678,777,596    | 609,299,199     | 19.85%   |
| BIENES Y SERVICIOS PAGADOS POR ANTICIPADO  |      | 431,010,458      | 482,530,280      | 51,519,822      | 11.95%   |
| ACTIVOS INTANGIBLES                        | 16   | 13,640,109       | 36,421,480       | 22,781,371      | 167.02%  |
| ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS            | 17   | 1,364,402,205    | 2,762,893,169    | 1,398,490,964   | 102.50%  |
| TOTAL ACTIVO                               |      | 94,086,963,735   | 95,105,314,705   | 1,018,350,970   | 1.08%    |

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| <b>TELEANTIOQUIA NIIF</b>                        |
| <b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL</b> |

| DESCRIPCIÓN | NOTA | octubre-20 | octubre-21 | VARIACIÓN |
|-------------|------|------------|------------|-----------|
|-------------|------|------------|------------|-----------|

|               |
|---------------|
| <b>PASIVO</b> |
|---------------|

|                  |  |                |                |                 |          |
|------------------|--|----------------|----------------|-----------------|----------|
| <b>CORRIENTE</b> |  | 24,729,767,331 | 20,664,636,850 | (4,065,130,481) | (16.44)% |
|------------------|--|----------------|----------------|-----------------|----------|

|                                             |    |                |                |               |          |
|---------------------------------------------|----|----------------|----------------|---------------|----------|
| <b>CUENTAS POR PAGAR</b>                    |    | 12,450,270,767 | 13,094,154,655 | 643,883,888   | 5.17%    |
| BIENES Y SERVICIOS                          | 18 | 2,455,199,598  | 1,871,087,395  | (584,112,203) | (23.79)% |
| CENTRAL DE MEDIOS                           | 19 | 3,705,493,097  | 3,998,931,528  | 293,438,431   | 7.92%    |
| RECAUDOS A FAVOR DE TERCEROS                |    | 632,052,169    | 507,180,693    | (124,871,475) | (19.76)% |
| DESCUENTOS DE NOMINA                        | 20 | 46,712,487     | 64,391,616     | 17,679,129    | 37.85%   |
| RETENCIÓN EN LA FUENTE                      |    | 302,649,726    | 289,555,610    | (13,094,116)  | (4.33)%  |
| IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASAS POR PAGAR |    | 619,164,179    | 630,333,052    | 11,168,873    | 1.80%    |
| IMPUESTO AL VALOR AGREGADO - IVA            |    | 641,952,194    | 26,861,935     | (615,090,259) | (95.82)% |
| RECURSOS RECIBIDOS EN ADMINISTRACIÓN        | 21 | 4,005,718,839  | 5,676,359,717  | 1,670,640,878 | 41.71%   |
| TARJETA DE CREDITO EMPRESARIAL              | 22 | 4,693,013      | 619,336        | (4,073,677)   | (86.80)% |
| OTRAS CUENTAS POR PAGAR                     |    | 36,635,465     | 28,833,773     | (7,801,692)   | (21.30)% |

|                                          |    |               |               |             |       |
|------------------------------------------|----|---------------|---------------|-------------|-------|
| <b>BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>        |    | 2,042,323,341 | 2,150,771,420 | 108,448,079 | 5.31% |
| BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS A CORTO PLAZO | 23 | 2,042,323,341 | 2,150,771,420 | 108,448,079 | 5.31% |

|                                   |    |                |               |                 |          |
|-----------------------------------|----|----------------|---------------|-----------------|----------|
| <b>OTROS PASIVOS</b>              |    | 10,237,173,223 | 5,419,710,775 | (4,817,462,448) | (47.06)% |
| INGRESOS RECIBIDOS POR ANTICIPADO | 24 | 796,162,657    | 1,049,982,416 | 253,819,759     | 31.88%   |
| OTROS PASIVOS DIFERIDOS           | 25 | 9,441,010,566  | 4,369,728,359 | (5,071,282,207) | (53.72)% |

|                     |  |                |                |               |        |
|---------------------|--|----------------|----------------|---------------|--------|
| <b>NO CORRIENTE</b> |  | 11,803,591,435 | 13,426,427,814 | 1,622,836,379 | 13.75% |
|---------------------|--|----------------|----------------|---------------|--------|

|                                                 |    |               |               |             |       |
|-------------------------------------------------|----|---------------|---------------|-------------|-------|
| <b>BENEFICIOS POSEMPLEO-PENSIONES</b>           |    | 7,053,872,409 | 7,357,891,924 | 304,019,515 | 4.31% |
| CUOTAS PARTES DE BONOS PENSIONALES              | 26 | 6,607,620,343 | 6,894,631,886 | 287,011,543 | 4.34% |
| CALCULO ACTUARIAL DE CUOTAS PARTES DE PENSIONES |    | 446,252,066   | 463,260,038   | 17,007,972  | 3.81% |

|                                 |    |               |               |               |        |
|---------------------------------|----|---------------|---------------|---------------|--------|
| <b>OTROS PASIVOS</b>            |    | 4,749,719,026 | 6,068,535,890 | 1,318,816,864 | 27.77% |
| PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS | 27 | 4,749,719,026 | 6,068,535,890 | 1,318,816,864 | 27.77% |

|                     |  |                |                |                 |         |
|---------------------|--|----------------|----------------|-----------------|---------|
| <b>TOTAL PASIVO</b> |  | 36,533,358,766 | 34,091,064,664 | (2,442,294,102) | (6.69)% |
|---------------------|--|----------------|----------------|-----------------|---------|

|                   |
|-------------------|
| <b>PATRIMONIO</b> |
|-------------------|

|                                        |    |                 |                |               |          |
|----------------------------------------|----|-----------------|----------------|---------------|----------|
| <b>PATRIMONIO DE LAS EMPRESAS</b>      |    | 57,553,604,969  | 61,014,250,040 | 3,460,645,071 | 6.01%    |
| APORTES SOCIALES                       |    | 26,296,157,090  | 26,296,157,090 | -             | 0.00%    |
| PRIMA EN COLOC DE ACC, CUOTAS O PARTES |    | 451,000,000     | 451,000,000    | -             | 0.00%    |
| RESERVAS                               | 28 | 22,853,546,160  | 25,082,118,884 | 2,228,572,724 | 9.75%    |
| RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES    |    | 9,443,395,032   | 10,359,036,642 | 915,641,610   | 9.70%    |
| RESULTADO DEL EJERCICIO                |    | (1,526,197,611) | (836,965,683)  | 689,231,927   | 45.16%   |
| GANANCIAS O PERDIDAS PLANES BENEFICIO  |    | 35,704,298      | (337,096,892)  | (372,801,190) | 1044.14% |

|                                  |  |                |                |               |       |
|----------------------------------|--|----------------|----------------|---------------|-------|
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b> |  | 94,086,963,735 | 95,105,314,705 | 1,018,350,970 | 1.08% |
|----------------------------------|--|----------------|----------------|---------------|-------|

## MARCO NORMATIVO DE APLICACIÓN

Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, Teleantioquía, es una empresa industrial y comercial del Estado, a la cual le es aplicable el marco conceptual contenido en la Resolución 414 de 2014 de la Contaduría General de la Nación y sus modificaciones con la Resolución 426 de 2019, resoluciones sobre las cuales se prepara la siguiente información del Estado de Situación financiera y el Estado de Resultados Integral.

## ASPECTOS MÁS RELEVANTES DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al cierre del mes de octubre de 2021, el estado de situación financiera nos permite evidenciar la estructura o composición del patrimonio neto generado por los activos y pasivos. Los activos totales suman \$95.105 millones, los cuales presentan un aumento del 1.08% con respecto al año 2020. Las variaciones más representativas se explican a continuación.

### NOTA 1. EFECTIVO DE USO RESTRINGIDO

La variación obedece principalmente a diferentes comportamientos: 1) por menores recursos de contratos que se encontraban en ejecución con respecto al año anterior; 2) también se presenta disminución en los recursos a ejecutar de FUTIC de una vigencia a otra; 3) adicionalmente, se presentan algunos aumentos como en el Fondo de Vivienda por reconocimiento de abonos realizados por los empleados y ex empleados; como nuevos contratos con clientes de la Central de Medios. El siguiente es el detalle de la composición del efectivo de uso restringido:

| NOMBRE CUENTA BANCARIA                             | SALDO 2020    | SALDO 2021    | VARIACION       |
|----------------------------------------------------|---------------|---------------|-----------------|
| FUTIC 2020 / 2021                                  | 8,849,152,724 | 5,190,672,916 | - 3,658,479,808 |
| FONDO DE VIVIENDA                                  | 2,514,004,169 | 2,869,849,887 | 355,845,718     |
| CM GOB COMUNICACION 12269-2021 CTA 10011767        | -             | 2,568,035,083 | 2,568,035,083   |
| CM SENA 2021 CTA AHORROS 00100002475               | -             | 1,833,005,784 | 1,833,005,784   |
| CM GOB. DE ANT. 46-11652/2021 CTA NO. 10011609     | -             | 696,359,927   | 696,359,927     |
| CM IDEA 022-2021 CTA NO. 10011610                  | -             | 589,731,171   | 589,731,171     |
| CM CORNARE 238 - 2001                              | -             | 513,780,902   | 513,780,902     |
| CM FLA 46-10670-2020 CTA NO. 1001170               | 1,543,516     | 443,052,747   | - 441,509,231   |
| CM GOBERNACION DE ANT 46/10271 N° 10010969         | 434,269,055   | 423,126,826   | - 11,142,229    |
| CM GOB. DE ANTIOQ. 11786-2021                      | -             | 412,429,806   | 412,429,806     |
| CM IDEA CTO. 0006-2020 N° 10011074                 | 245,433,461   | 291,527,520   | 46,094,059      |
| CM SECCIONAL SALUD 12104-2021                      | -             | 284,449,650   | 284,449,650     |
| CM GOBERNACION CTO 46-9190 2019                    | 616,457,290   | 284,423,955   | - 332,033,335   |
| FONDO DE BIENESTAR SOCIAL                          | 299,130,079   | 240,447,855   | - 58,682,224    |
| CM IDEA - 0030 2017 - 9875                         | 185,399,179   | 185,967,861   | 568,682         |
| CM FLA 9518-2019 CTA-10010719                      | 304,069,034   | 181,789,675   | - 122,279,359   |
| CM GOB. DE ANTIO. 46-10942-2020 CTA NO. 10011205   | 1,423,676,509 | 180,869,848   | - 1,242,806,661 |
| CM SEC. EDUCACION 46/11626 CTA AHORROS 00100003438 | -             | 163,460,469   | 163,460,469     |
| CM LOTERIA 250 CTA AHORROS 001-000334-29           | 162,081,046   | 162,568,015   | 486,969         |
| CM CORANTIOQUIA 040-2001 N° 10011059               | 168,598,923   | 99,690,854    | - 68,908,069    |
| CM VIVA 120-2021 CTA NO. 10011611                  | -             | 99,542,025    | 99,542,025      |
| CM INDEPORTES CTO. 082/2018                        | 71,012,319    | 71,367,551    | 355,232         |



| NOMBRE CUENTA BANCARIA                          | SALDO 2020            | SALDO 2021            | VARIACION            |
|-------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| CM GOBERNACION DE ANT 4610400 N° 10011060       | 23,786,538            | 64,648,473            | 40,861,935           |
| CM INST. DE CULTURA CTO. 145-2018 001-981262-41 | 62,088,299            | 62,212,597            | 124,298              |
| CTA MAESTRA FONDO REGALÍAS 2018                 | 59,628,165            | 59,805,763            | 177,598              |
| CM CONTRALORIA MED 029-2021 CTA NO. 10011652    | -                     | 38,129,654            | 38,129,654           |
| CM INDEPORTES 183- 201901                       | 44,617,716            | 37,492,564            | 7,125,152            |
| CM CORANTIOQUIA 1901 CTA AHORROS 001-981266-41  | 30,929,447            | 30,960,899            | 31,452               |
| CM INST. CULTURA Y PATRIMONIO ANT 014-2020      | 69,073,673            | 27,235,575            | 41,838,098           |
| CM SABANETA CTO 851-2019                        | 22,272,225            | 22,389,824            | 117,599              |
| CM INDEPORTES 411 - 2020 CTA NO. 1001169        | 781,225               | 21,943,689            | 21,162,464           |
| CM PERSONERIA 46/90096 CTA AHORROS 00100003439  | -                     | 15,788,340            | 15,788,340           |
| CM CORANTIOQUIA 040-19019                       | 13,728,328            | 13,761,598            | 33,270               |
| FONDO PROYECTOS ESPECIALES FUTIC 001-000011-96  | 10,000,000            | 6,421,354             | 3,578,646            |
| CM VIVA 64-2020 N° 10011086                     | 33,663,586            | 6,281,852             | 27,381,734           |
| CM MUNICIPIO SABANETA CTO. 1455-2017            | 7,212,874             | 6,077,171             | 1,135,703            |
| CM PERSONERIA DE MEDELLIN CTO 46/70319-2017     | 5,414,009             | 5,442,594             | 28,585               |
| CM FLA 12194-2021                               | -                     | 1,783,864             | 1,783,864            |
| CM FERROCARRIL DE ANTIOQUIA CTO. 006-2018       | 1,036,851             | 1,042,363             | 5,512                |
| CM LOTERIA DE MEDELLIN 29-2021                  | -                     | 725,037               | 725,037              |
| FONDO PROGRAMAS ESPECIALES FUTIC 014-2662264-1  | 9,942,117             | 553,589               | 9,388,527            |
| CM SABANETA - 493 2017 - 9882                   | 455,205               | 457,728               | 2,523                |
| CM CORANTIOQUIA 40-2102-3-2021 CTA NO. 10011608 | -                     | 373,572               | 373,572              |
| CM MUNICIPIO SABANETA CTO. 1363-2017            | 186,160               | 187,255               | 1,095                |
| CM IDEA CTO 0215-2018                           | 75,714                | 76,079                | 365                  |
| CM CONTRALORIA GRAL. MEDELLIN 022-2020          | 37,748,003            | -                     | 37,748,003           |
| CM SECRET GES. HUM Y DLO CTO 46/7056 - 2017     | 132,485               | -                     | 132,485              |
| CM LOTERIA DE MEDELLIN 36-2020                  | 183,458               | -                     | 183,458              |
| CM CORNARE 287-2019                             | 482,834               | -                     | 482,834              |
| CM SABANETA 1019-2019                           | 2,971,556             | -                     | 2,971,556            |
| CM INDEPORTES 414-2019                          | 4,436,807             | -                     | 4,436,807            |
| CM VIVA 495-2019 N° 10010950                    | 10,967,521            | -                     | 10,967,521           |
| CM IDEA CTO.127-2018                            | 14,416,365            | -                     | 14,416,365           |
| CM CONTRALORIA DE MEDELLIN 024 N° 10010922      | 25,180,659            | -                     | 25,180,659           |
| CM IDEA CTO 14-2019                             | 96,348,522            | -                     | 96,348,522           |
| CM GOB. ANTIOQUIA 2018MA110001                  | 119,608,053           | -                     | 119,608,053          |
| CM SECCIONAL DE SALUD 46-9471                   | 123,158,577           | -                     | 123,158,577          |
| CM GOBERNACION - 46/6243 2017 - 9868            | 133,934,978           | -                     | 133,934,978          |
| CM RAMA JUDICIAL 2019 CTA AHORROS 00100060612   | 572,739,633           | -                     | 572,739,633          |
| CM CORNARE CTO. 188-2020 N° 10011083            | 643,078,236           | -                     | 643,078,236          |
| CM SENA 2200 CTA AHORROS 00198126896            | 2,698,974,189         | -                     | 2,698,974,189        |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                            | <b>20,154,081,310</b> | <b>18,209,941,760</b> | <b>1,944,139,550</b> |

## NOTA 2. INVERSIONES EN ADMINISTRACIÓN DE LIQUIDEZ

El aumento que se presenta en las inversiones a corto plazo por valor de \$3.536 millones obedece a las adquisiciones, renovaciones y recapitalizaciones de rendimientos en la renovación de los CDT, estos últimos se han visto afectados a casi la mitad por la reducción de la tasa de un año respecto a otro, por efectos de la situación económica actual del país. El comportamiento de las inversiones es el siguiente:

| INVERSIONES                              |                      |
|------------------------------------------|----------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2020</b>        | <b>5,175,513,594</b> |
| + ADQUISICIÓN Y/O RENOVACIONES DE CDTs   | 15,188,163,407       |
| + RENDIMIENTOS FINANCIEROS               | 148,868,402          |
| (-) LIQUIDACIONES Y VENCIMIENTOS DE CDTs | (11,800,640,168)     |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>        | <b>8,711,905,235</b> |

### NOTA 3. CUENTAS POR COBRAR POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Las cuentas por cobrar tuvieron un aumento de \$326 millones. Esta cuenta tiene varias afectaciones, como las ventas por prestación de servicios y el recaudo que se realiza de la misma cartera. El movimiento del año se puede apreciar a continuación:

| CXC PRESTACIÓN DE SERVICIOS                            |                      |
|--------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2020</b>                      | <b>4,950,794,920</b> |
| + VENTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS                       | 48,328,616,483       |
| + VENTAS NO FACTURAS PERO PROVISIONADAS                | 2,230,765,338        |
| (-) NC DEVOLUCIONES, BAJAS Y ANULACIONES DE FACTURAS   | (10,398,816,320)     |
| (-) RECAUDOS ENTRE NOVIEMBRE DE 2020 Y OCTUBRE DE 2021 | (39,765,893,773)     |
| (-) DESCUENTOS PRONTO PAGO                             | (68,954,789)         |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>                      | <b>5,276,511,859</b> |

La cartera por edades se presenta a continuación:

| CARTERA POR EDADES A 31 DE OCTUBRE DE 2021 |               |               |             |             |             |            |             |              |            |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|--------------|------------|
| MES                                        | Saldo_total   | Sin_vencer    | VENCIDA     | De_1_a_30   | De_31_a_60  | De_61_a_90 | De_91_a_180 | De_181_a_360 | Mas_de_360 |
| OCTUBRE                                    | 5,276,511,859 | 4,763,255,227 | 513,256,632 | 317,337,516 | 154,048,488 | 13,403,143 | 10,474,139  | 8,755,094    | 9,238,252  |
|                                            | 100.00%       | 90.27%        | 9.73%       | 6.01%       | 2.92%       | 0.25%      | 0.20%       | 0.17%        | 0.18%      |

El siguiente es el comportamiento de la cartera mensual del mes de octubre, en donde se pueden evidenciar recaudos por la suma de \$1,895 millones:

| CXC PRESTACIÓN DE SERVICIOS                   |                      |
|-----------------------------------------------|----------------------|
| <b>SALDO A SEPTIEMBRE 30 DE 2021</b>          | <b>3,532,642,101</b> |
| + VENTAS PRESTACIÓN DE SERVICIOS              | 2,812,193,564        |
| + VENTAS NO FACTURAS PERO PROVISIONADAS       | 2,230,765,338        |
| (-) REVERSIÓN PROVISIÓN MES ANTERIOR          | (1,380,588,127)      |
| (-) NC DEVOLUCIONES Y ANULACIONES DE FACTURAS | (23,231,974)         |
| (-) RECAUDOS OCTUBRE 2021                     | (1,895,269,043)      |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>             | <b>5,276,511,859</b> |

#### NOTA 4. CUENTAS POR COBRAR CENTRAL DE MEDIOS – RECURSOS EN MANDATO

La variación en las cuentas por cobrar de la central de medios se puede visualizar en el siguiente cuadro comparativo:

| CLIENTE CENTRAL DE MEDIOS                                 | SALDO 2020           | SALDO 2021           | VARIACION            |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA               | -                    | 1,680,000,000        | 1,680,000,000        |
| LOTERIA DE MEDELLIN                                       | 218,874,740          | 400,238,401          | 181,363,661          |
| DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA                                 | 1,313,859,428        | 268,216,423          | -1,045,643,005       |
| CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CENTRO DE ANTIOQUIA     | 117,165,154          | 63,698,839           | - 53,466,315         |
| INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA - IDEA          | 848,339,710          | 26,984,474           | - 821,355,236        |
| MUNICIPIO DE SABANETA                                     | 16,342,061           | 16,342,061           | -                    |
| EMPRESA DE VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA DE ANTIOQUIA - VIVA | 18,673,548           | -                    | - 18,673,548         |
| INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE ANTIOQUIA          | 114,691,090          | -                    | - 114,691,090        |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                                      | <b>2,647,945,731</b> | <b>2,455,480,198</b> | <b>- 192,465,533</b> |

Estos saldos corresponden a contratos en ejecución y pendientes por cancelar al Canal. La principal disminución se presenta con el Departamento de Antioquia, esto obedece a cobro de recursos de los diferentes contratos de mandato en ejecución y el principal aumento se observa en Fábrica de Licores de Antioquia.

En el siguiente cuadro se detalla las afectaciones que ha tenido la cuenta:

| CXC CENTRAL DE MEDIOS                              |                      |
|----------------------------------------------------|----------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2020</b>                  | <b>2,647,945,731</b> |
| + CUENTAS DE COBRO RECURSOS CONTRATO DE MANDATO    | 31,310,633,359       |
| (-) NOTAS CREDITO DEVOLUCIONES O ANULACIONES       | (267,327,292)        |
| (-) RECAUDO DE NOVIEMBRE DE 2020 A OCTUBRE DE 2021 | (31,235,771,600)     |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>                  | <b>2,455,480,198</b> |

A continuación, se relaciona la cartera por edades de la Central de Medios:

| Saldo_total   | Sin_vencer    | De_1_a_30 | De_31_a_60 | De_61_a_90 | De_91_a_120 | De_121_a_360 | Mas_de_360 |
|---------------|---------------|-----------|------------|------------|-------------|--------------|------------|
| 2,455,480,198 | 2,455,480,198 | -         | -          | -          | -           | -            | -          |

#### NOTA 5. AVANCES Y ANTICIPOS ENTREGADOS

La disminución de \$674 millones corresponde principalmente a que en el año anterior se habían entregado anticipos a los siguientes proveedores para la prestación de servicios en las producciones del canal, además de la disminución en el rubro Empleados –Nómina / vacaciones:

| TERCERO                                    | SALDO 2020         | SALDO 2021       | VARIACION            |
|--------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------------|
| AS PRODOCSHIONS EU                         | 53,580,000         | -                | - 53,580,000         |
| B.A. STUDIOS S.A.S.                        | 83,921,250         | -                | - 83,921,250         |
| BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.      | 175,338,810        | -                | - 175,338,810        |
| CARDONA OSORIO JUAN CAMILO                 | 20,175,237         | -                | - 20,175,237         |
| CORPORACION LA CIFRA IMPAR                 | 38,367,762         | -                | - 38,367,762         |
| E-MOTION ACTIVITY S.A.S                    | 34,211,956         | -                | - 34,211,956         |
| EMPLEADOS - NOMINA / VACACIONES            | 14,746,751         | 1,000,000        | - 13,746,751         |
| ENQUADRO S.A.S                             | 166,730,341        | -                | - 166,730,341        |
| LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.   | 11,914,150         | -                | - 11,914,150         |
| LPZ CONSTRUCCIONES S.A.S.                  | 19,531,024         | -                | - 19,531,024         |
| MP4 PRODUCCIONES TELEVISION Y VIDEO S.A.S. | 23,131,936         | -                | - 23,131,936         |
| OJO DE TIGRE S.A.S                         | 13,077,000         | -                | - 13,077,000         |
| SEDE TELEVISION S.A.S.                     | 20,624,607         | -                | - 20,624,607         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                       | <b>675,350,824</b> | <b>1,000,000</b> | <b>- 674,350,824</b> |

#### NOTA 6. ANTICIPOS O SALDOS A FAVOR POR IMPUESTOS

La variación de \$74 millones corresponde principalmente a que el saldo a favor en la declaración de renta de la vigencia 2019 era mayor que en la vigencia 2020. Además, en el mes de septiembre del año 2020, se realizó un pago en exceso o de lo no debido en impuestos ante la DIAN, el cual fue devuelto en la misma vigencia. A continuación, el saldo de la cuenta con corte al 31 de octubre de 2021:

| TERCERO                                        | SALDO 2020           | SALDO 2021           | VARIACION           |
|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| IVÅ AF REALES PRODUCTIVOS DESCUENTO TRIBUTARIO | 929,219,036          | 1,046,302,142        | 117,083,106         |
| SALDOS A FAVOR EN LIQUIDACIONES PRIVA          | 722,217,000          | 579,349,000          | - 142,868,000       |
| RETENCIÓN EN LA FUENTE                         | 258,901,640          | 353,797,547          | 94,895,907          |
| AUTORETEN IMPTO INDUSTRIA Y COMERCIO MEDELLÍN  | 151,739,000          | 180,084,000          | 28,345,000          |
| AUTORETEN IMPTO SOBRE LA RENTA                 | 136,867,354          | 158,807,976          | 21,940,622          |
| ANTICIPO DE IMPUESTO DE INDUSTRIA Y C          | 7,511,969            | 2,114,568            | - 5,397,401         |
| ANTICIPO IMPUESTO A LAS VENTAS                 | 888,051              | 512,018              | - 376,033           |
| PAGO EN EXCESO O DE LO NO DEBIDO EN IMPUESTOS  | 187,601,000          | -                    | - 187,601,000       |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                           | <b>2,394,945,050</b> | <b>2,320,967,251</b> | <b>- 73,977,799</b> |

#### NOTA 7. RECURSOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACIÓN

La variación en este rubro por valor de \$53 millones corresponde a los diferentes comportamientos de la cuenta, tales como: fondo de cesantías con corte al 31 de diciembre de 2020, valorización de la cuenta y retiros de empleados y exempleados de cesantías del global de la cuenta. A continuación, el saldo al 31 de octubre de 2021:

| <b>RECURSOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACION</b>              |                    |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2020</b>                         | <b>318,861,397</b> |
| + FONDEO CESANTIAS RETROACTIVAS DIC 2020                  | 45,453,529         |
| + VALORIZACION CUENTA ENTRÉ NOVIEMBRE 2020 Y OCTUBRE 2021 | 25,159,782         |
| (-) RETIROS DE EMPLEADOS Y EX EMPLEADOS                   | (124,150,000)      |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>                         | <b>265,324,708</b> |

#### **NOTA 8. DETERIORO ACUMULADO DE CUENTAS POR COBRAR (CORRIENTE)**

La disminución en el rubro de deterioro acumulado de cuentas por cobrar corresponde a la actualización del cálculo que se realiza para el cierre de la vigencia 2020 con respecto a 2019. Este rubro sufre afectación por lo menos una vez al año al momento de la actualización o en el momento en que decide darse de baja la cuenta por cobrar o cuando el cliente cancela la deuda. El deterioro se calcula sobre todas aquellas cuentas por cobrar que al cierre de cada vigencia se encuentran con días de mora superiores a 180 días. A continuación, se muestran los terceros que componen la cuenta con corte al 31 de octubre de 2021:

| <b>CLIENTE CON DETERIORO</b>                         | <b>SALDO 2020</b> | <b>SALDO 2021</b> | <b>VARIACION</b>  |
|------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| CALL CENTER SION S.A.S.                              | 1,916,756         | 8,640,432         | 6,723,676         |
| CENTRO DE FLEBOLOGIA MEDICINA Y ODONTOLOGIA ESTETICA | 612,134           | 5,427,647         | 4,815,513         |
| CONTAC FINANZAS S.A.S.                               | -                 | 1,093,306         | 1,093,306         |
| MCCANN ERICKSON CORPORATION S.A                      | 6,372,063         | -                 | 6,372,063         |
| PUBLICIS GROUPE MEDIA S.A.                           | 5,354,632         | -                 | 5,354,632         |
| INTERPUBLIC COLOMBIA S.A.                            | 5,227,813         | -                 | 5,227,813         |
| MINDSHARE COLOMBIA S.A.S.                            | 3,470,189         | -                 | 3,470,189         |
| UNIVERSAL MCCAN SERVICIOS MEDIOS LTDA                | 2,830,217         | -                 | 2,830,217         |
| MAR COMERCIALIZADORA S.A.S.                          | 2,322,906         | -                 | 2,322,906         |
| SANCHO/BBDO                                          | 1,997,330         | -                 | 1,997,330         |
| MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS                      | 1,837,832         | -                 | 1,837,832         |
| ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA S.A.S                  | 1,752,092         | -                 | 1,752,092         |
| OTROS CLIENTES                                       | 3,140,710         | 466,757           | 2,673,953         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                                 | <b>36,834,674</b> | <b>15,628,142</b> | <b>21,206,532</b> |

#### **NOTA 9. INVENTARIOS**

En este rubro se registran aquellas compras de licencias de emisión de películas o series, en donde el canal compra los derechos para emitirlos en su rejilla. A continuación, se muestra la variación del rubro, donde se evidencia que, con corte al año anterior, se habían realizado mayores compras por este concepto:

| CONCEPTO             | SALDO 2020         | SALDO 2021       | VARIACION           |
|----------------------|--------------------|------------------|---------------------|
| MATERIAL DE TV       | 101,913,134        | 8,800,000        | - 93,113,134        |
| <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>101,913,134</b> | <b>8,800,000</b> | <b>- 93,113,134</b> |

#### NOTA 10. CUENTAS POR COBRAR DE DIFÍCIL RECAUDO

En este rubro se registran aquellos terceros que se encuentran o se encontraban en algún momento en cobro jurídico debido a que, después de diferentes intentos de gestión de recaudo, el cliente no ha cancelado la deuda. A continuación, se relacionan los terceros que componen el rubro:

| CLIENTE DIFÍCIL RECAUDO                           | SALDO 2020         | SALDO 2021         | VARIACION            |
|---------------------------------------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| LIGA ANTIOQUEÑA DE BALONCESTO                     | 143,649,623        | 119,145,769        | - 24,503,854         |
| FUNDACION COMPROMISO POR COLOMBIA                 | 42,572,746         | 42,572,746         | -                    |
| COSSIO JARAMILLO MARISELA DEL CARMEN              | 42,675,781         | 20,000,000         | - 22,675,781         |
| MUNICIPIO DE URAMITA                              | 23,800,000         | 4,760,000          | - 19,040,000         |
| ALVAREZ HERNANDEZ ALEXIS ANTONIO                  | -                  | 5,000,000          | 5,000,000            |
| ONMIT TW PRODUCTION S.A.S.                        | -                  | 3,226,080          | 3,226,080            |
| RAMIREZ ISAZA RAFAEL JOSE                         | -                  | 484,304            | 484,304              |
| UNIVERSAL LENGUAGE ACADEMY                        | 5,573,380          | -                  | - 5,573,380          |
| CAR AUDIO EXPO COLOMBIA E.U.                      | 7,921,834          | -                  | - 7,921,834          |
| FUNDACION ALTERNATIVA & SALUD GORDITOS DE CORAZON | 11,143,170         | -                  | - 11,143,170         |
| BELLEZA CON ESTILO CECILIA BORJA SAS              | 11,310,346         | -                  | - 11,310,346         |
| FUNDACION MEDELLIN CULTURAL DJ                    | 12,593,747         | -                  | - 12,593,747         |
| GIRALDO MEJIA CARLOS ALFONSO                      | 17,939,749         | -                  | - 17,939,749         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                              | <b>319,180,376</b> | <b>195,188,899</b> | <b>- 123,991,477</b> |

Durante el 2021, algunos de los terceros realizaron abonos sobre las deudas de la siguiente manera:

La Liga Antioqueña de Baloncesto realizó dos abonos por valor de \$20.503.854 y \$4.000.000, el 8 y 9 de febrero de 2021 respectivamente.

Y el Municipio de Uramita realizó un abono por valor de \$4.760.000 el día 3 de marzo de 2021, un abono el 28 abril de 2021 por valor de \$4.760.000, un abono más el 2 de julio de 2021 por valor de \$4.760.000 y un abono adicional por valor de \$4.760.000 el 1 de septiembre de 2021.

Para el cierre de la vigencia 2020 se reconocen las decisiones tomadas por el Comité Técnico de Sostenibilidad del sistema contable y de la Junta Administradora Regional en relación a la dada de baja de los anteriores terceros que disminuyen. En relación a los terceros que aumentan, son reconocimientos de traslados de casos de difícil recaudo que se han realizado desde octubre de 2020 a septiembre de 2021.

#### **NOTA 11. DETERIORO ACUMULADO DE CUENTAS POR COBRAR (NO CORRIENTE)**

La disminución en el rubro de deterioro acumulado de cuentas por cobrar corresponde a la actualización del cálculo que se realiza para el cierre de la vigencia 2020 con respecto a 2019. Este rubro sufre afectación por lo menos una vez al año al momento de la actualización o en el momento en que decide darse de baja la cuenta por cobrar o cuando el cliente cancela la deuda. El deterioro se calcula sobre todas aquellas cuentas por cobrar que al cierre de cada vigencia se encuentran con días de mora superiores a 180 días. A continuación, se muestran los terceros que componen la cuenta con corte al 30 de septiembre de 2021:

| CLIENTE CON DETERIORO                             | SALDO 2020         | SALDO 2021         | VARIACION           |
|---------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| LIGA ANTIOQUEÑA DE BALONCESTO                     | 71,824,812         | 71,824,812         | -                   |
| FUNDACION COMPROMISO POR COLOMBIA                 | 42,572,746         | 42,572,746         | -                   |
| ONMIT TW PRODUCTION S.A.S.                        | -                  | 3,226,080          | 3,226,080           |
| ALVAREZ HERNANDEZ ALEXIS ANTONIO                  | -                  | 2,500,000          | 2,500,000           |
| GIRALDO MEJIA CARLOS ALFONSO                      | 17,939,749         | -                  | - 17,939,749        |
| FUNDACION MEDELLIN CULTURAL DJ                    | 12,593,747         | -                  | - 12,593,747        |
| BELLEZA CON ESTILO CECILIA BORJA SAS              | 11,310,345         | -                  | - 11,310,345        |
| FUNDACION ALTERNATIVA & SALUD GORDITOS DE CORAZON | 11,143,170         | -                  | - 11,143,170        |
| CAR AUDIO EXPO COLOMBIA E.U.                      | 7,921,834          | -                  | - 7,921,834         |
| UNIVERSAL LANGUAGE ACADEMY                        | 4,067,907          | -                  | - 4,067,907         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                              | <b>179,374,310</b> | <b>120,123,638</b> | <b>- 59,250,672</b> |

#### **NOTA 12. PRÉSTAMOS POR COBRAR – PRÉSTAMOS DE VIVIENDA**

La disminución en este rubro por valor de \$260 millones corresponde a que desde el año 2016 no se realizan préstamos de vivienda a los empleados que se encuentran vinculados a la planta del canal. Esta disminución se puede evidenciar junto con el incremento en el rubro del Fondo de Vivienda que se registra en el efectivo de uso restringido, ya que cada mes los empleados activos y retirados abonan al saldo del crédito.

#### **NOTA 13. PRÉSTAMOS POR COBRAR – PRÉSTAMOS DE CONSUMO**

El aumento en este rubro por valor de \$56.3 millones corresponde a que en el mes de mayo, a través de la circular informativa con radicado 6-20215007 se le comunica a todo el Personal de Planta las Políticas y requisitos del Fondo de Bienestar Social, a través de esta convocatoria se otorgaron créditos destinados a la compra de artículos de cómputo. En el mes de junio fueron entregados \$59.4 millones a los empleados que se postularon al beneficio para la adquisición de dichos artículos. Y en el mes de julio fueron otorgados préstamos que ascienden a la suma de \$7.9 millones.

#### NOTA 14. PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

A continuación, el detalle de las variaciones en la propiedad, planta y equipo:

Muebles, enseres y equipo de oficina.

| <b>MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA</b> |                    |
|---------------------------------------------|--------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 2020</b>              | <b>849,173,453</b> |
| BAJAS ACTIVOS TOTALMENTE DEPRECIADOS        | (6,549,045)        |
| ADQUISICIONES                               | 7,984,576          |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>           | <b>850,608,984</b> |

La variación en el rubro de muebles, enseres y equipos de oficina por valor de \$1,4 millones corresponde a:

Las bajas por valor de \$6,5 millones corresponden a diferentes activos que se encontraban totalmente depreciados y que no se estaban utilizando para el cierre del periodo o que, de estarse utilizando, eran activos de menor cuantía (inferiores a 50 UVT).

Adquisiciones por valor de \$7,9 millones, que corresponden a la compra de un Scanner Fujitsu para apoyo al proceso de Gestión Humana.

Equipos de computación y comunicación:

| <b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN Y COMUNICACIÓN</b> |                       |
|----------------------------------------------|-----------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 2020</b>               | <b>31,279,171,086</b> |
| ADQUISICIONES                                | 1,008,783,339         |
| BAJAS ACTIVOS TOTALMENTE DEPRECIADOS         | (1,348,620,477)       |
| BAJAS ACTIVOS POR SINIESTRO                  | (43,158,983)          |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>            | <b>30,896,174,965</b> |

Las adquisiciones por valor de \$1.008 millones, corresponden a la actualización tecnológica de Teleantioquia, a través de las siguientes fuentes de recursos: \$254 millones provenientes de transferencias del Departamento de Antioquia, \$482 millones de FUTIC y \$272 millones de recursos propios.



Las bajas por valor de \$1.348,6 millones corresponden a diferentes activos que se encontraban totalmente depreciados y que no se estaban utilizando para el cierre del periodo, o que de estarse utilizando eran activos de menor cuantía (Inferiores a 50 UVT).

Las otras bajas por valor de \$43 millones corresponden a siniestros sucedidos durante la vigencia 2020, dichos activos fueron dados de baja según las actas del comité de bajas, como se detalla a continuación:

| <b>EQUIPOS DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN - BAJAS</b>                    |              |             |                  |                     |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------------|---------------------|
| <b>NOMBRE</b>                                                           | <b>PLACA</b> | <b>ACTA</b> | <b>SINIESTRO</b> | <b>VALOR ACTIVO</b> |
| CAMARA PANASONIC P2 37                                                  | 11877        | 1 DE 2020   | DAÑO             | 19,430,000          |
| COMPUTADOR PORTATIL HP PROBOOK 440 G4                                   | 12880        | 2 DE 2020   | HURTO            | 2,428,893           |
| COMPUTADOR PORTATIL ACER PARA CONTROL REMOTO CON CAMARA DE ESTUDIO SONY | 13363        | 2 DE 2020   | HURTO            | 21,300,000          |

Equipos de transporte:

| <b>EQUIPOS DE TRANSPORTE</b>         |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 2020</b>       | <b>1,344,050,936</b> |
| ADQUISICIONES                        | 200,664,226          |
| BAJAS ACTIVOS TOTALMENTE DEPRECIADOS | (165,890,000)        |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>    | <b>1,378,825,162</b> |

Las adquisiciones corresponden a la compra de un vehículo automotor por valor de \$200,6 millones, cuya aprobación previa por la Junta Administradora Regional respecto a los recursos adicionados en el presupuesto del año 2021. La baja contable por valor de \$165,9 millones corresponde al Vehículo Bus Chevrolet NPR con placa MOM – 240, el cual para el cierre de la vigencia 2020, se encontraba totalmente depreciado.

#### **NOTA 15. PLAN DE ACTIVOS PARA BENEFICIOS POST-EMPLEO**

El aumento de \$609 millones corresponde a diferentes movimientos que ha tenido la cuenta en el transcurso del periodo, pagos del pasivo pensional por la suma de \$451 millones, rendimientos por la suma de \$41 millones y capitalización (aumento de recursos) por la suma de \$1.019 millones. En el siguiente cuadro se detallan las afectaciones que ha tenido la fiducia:

| <b>PLAN DE ACTIVOS PARA BENEFICIOS A EMPLEADOS</b> |                      |
|----------------------------------------------------|----------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2020</b>                  | <b>3,069,478,397</b> |
| RENDIMIENTOS DESPUÉS DE COMISIONES                 | 41,571,426           |
| CAPITALIZACIÓN DEL FONDO                           | 1,019,092,739        |
| PAGOS DE BONOS Y/O CUOTAS PARTES PENSIONALES       | (451,364,966)        |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>                  | <b>3,678,777,596</b> |

#### **NOTA 16. INTANGIBLES**

El aumento de \$23 millones corresponde a mayores compras de licencias en el año 2021 con respecto al año 2020. En el siguiente cuadro, se detallan los terceros que componen el rubro:

| <b>CONCEPTO</b>                            | <b>SALDO 2020</b> | <b>SALDO 2021</b> | <b>VARIACION</b>  |
|--------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| C & S TECNOLOGIA S.A.                      | 4,518,985         | 4,644,114         | 125,129           |
| COMPAÑIA COMERCIAL CURACAO DE COLOMBIA S.A | 6,480,666         | -                 | - 6,480,666       |
| E-GLOBAL S.A.                              | -                 | 19,356,780        | 19,356,780        |
| SOGYO DE COLOMBIA S.A.S °                  | 2,640,465         | 12,420,595        | 9,780,130         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                       | <b>13,640,116</b> | <b>36,421,489</b> | <b>22,781,373</b> |

#### **NOTA 17. ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS**

La variación de \$1.398 millones en los diferentes rubros del activo por impuesto diferido obedece a la actualización del mismo en el cierre del año 2020. Estas variaciones existen por las diferencias de bases entre la contabilidad y la parte fiscal y se originan por la actualización de las tarifas fiscales y los horizontes esperados. A continuación, se observan las variaciones que se presentaron en la actualización:

| <b>CONCEPTO</b>             | <b>SALDO 2020</b>    | <b>SALDO 2021</b>    | <b>VARIACIÓN</b>     |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO | 636,045,342          | 2,369,441,363        | 1,733,396,021        |
| CUENTAS POR PAGAR           | -                    | 156,763,375          | 156,763,375          |
| ACTIVOS INTANGIBLES         | -                    | 48,473,425           | 48,473,425           |
| CUENTAS POR COBRAR          | 64,862,695           | 40,739,374           | - 24,123,321         |
| PRESTAMOS POR COBRAR        | 39,208,090           | 13,107,943           | - 26,100,147         |
| OTROS ACTIVOS               | 624,286,078          | 134,367,689          | - 489,918,389        |
| <b>TOTAL GENERAL</b>        | <b>1,364,402,205</b> | <b>2,762,893,169</b> | <b>1,398,490,964</b> |

El impuesto diferido que es actualizado sobre el rubro de "otros activos" tiene como base de cálculo los rubros de "Crédito de vivienda empleados – Beneficio de la tasa" y el saldo acumulado de créditos fiscales con los que cuenta la entidad por las pérdidas fiscales en renta y los excesos de renta presuntiva sobre renta líquida generados en periodos anteriores.

## NOTA 18. CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS

En el rubro de las cuentas por pagar se presenta una disminución de \$584 millones con respecto al año anterior, en el siguiente cuadro se muestran las afectaciones de la cuenta:

| <b>CXP ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b> |                      |
|----------------------------------------------|----------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2020</b>            | <b>2,455,199,598</b> |
| + COMPRA DE BIENES O SERVICIOS               | 37,154,142,605       |
| (-) NC DEVOLUCIONES O ANULACIONES            | (122,285,191)        |
| (-) PAGO OBLIGACIONES                        | (37,615,969,617)     |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>            | <b>1,871,087,395</b> |

La siguiente es la composición de las cuentas por pagar del canal, las cuales se espera que sean cubiertas en su fecha de vencimiento:

| Saldo_total   | Sin_vencer    | De_1_a_30   | De_31_a_60 | De_61_a_90 | De_91_a_120 | De_121_a_360 | Mas_de_360 |
|---------------|---------------|-------------|------------|------------|-------------|--------------|------------|
| 1,842,382,364 | 1,610,984,991 | 180,640,747 | 41,125,716 | 4,642,871  | 599,714     | 3,641,815    | 746,510    |

Las cuentas por pagar que se encuentran con edad de 1 a 60 días se espera que sean canceladas en el transcurso del mes de noviembre de 2021, aquellas edades de 61 a 360 días corresponden a obligaciones pendientes de pago en relación a las comisiones de riesgos compartidos, comercializadoras y vendedores que se cancelan a través del recaudo de la cartera.

Los proveedores de más de 61 días se relacionan a continuación:

| PROVEEDOR                     | Suma de<br>De_61_a_90 | Suma de<br>De_91_a_120 | Suma de<br>De_121_a_360 | Suma de<br>Mas_de_360 |
|-------------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|
| ALZATE NOREÑA S.A.S           | -                     | -                      | 855,247                 | -                     |
| CASTRO MORALES RUBIER ALBERTO | 2,701,515             | 393,894                | 366,041                 | 262,818               |
| COMPLICIDADES S.A.S           | 337,383               | -                      | 2,342,165               | -                     |
| MORERA ROLDAN DELIA MARIA     | -                     | -                      | -                       | 116,657               |
| QUICENO DIAZ LINA MARIA       | 1,603,973             | 205,820                | 78,362                  | 121,938               |
| ZULUAGA ZULUAGA EDWIN         | -                     | -                      | -                       | 245,097               |
| <b>TOTAL GENERAL</b>          | <b>4,642,871</b>      | <b>599,714</b>         | <b>3,641,815</b>        | <b>746,510</b>        |

Los saldos de Complicidades, Rubier Castro, Delia Morera, Lina Quiceno y Edwin Zuluaga corresponden a comisiones pendientes de pago a las comercializadoras o vendedores, los cuales dependen de los recaudos realizados en la cartera.

#### NOTA 19. CUENTAS POR PAGAR CENTRAL DE MEDIOS

En el rubro de las cuentas por pagar por central de medios se presenta un aumento de \$293 millones con respecto al año anterior y se explica por el aumento de las facturas o cuentas de cobro de los proveedores de los diferentes contratos. A continuación, se muestra las afectaciones que ha tenido la cuenta:

| <b>CXP CENTRAL DE MEDIOS</b>      |                      |
|-----------------------------------|----------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2020</b> | <b>3,705,493,097</b> |
| + CAUSACIÓN DE OBLIGACIONES       | 38,035,830,814       |
| (-) NC DEVOLUCIONES O ANULACIONES | (270,119,570)        |
| (-) PAGO OBLIGACIONES             | (37,472,272,813)     |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b> | <b>3,998,931,528</b> |

La siguiente es la composición de las cuentas por pagar de la unidad de negocios Central de Medios, las cuales se espera sean cubiertas en la fecha de vencimiento de las facturas, supeditado a la disposición de los recursos depositados en la Tesorería del canal, por ser contratos de mandato.

| Saldo_total   | Sin_vencer    | De_1_a_30   | De_31_a_60  | De_61_a_90 | De_91_a_120 | De_121_a_360 | Mas_de_360 |
|---------------|---------------|-------------|-------------|------------|-------------|--------------|------------|
| 3,998,931,528 | 3,043,534,859 | 734,529,048 | 161,783,230 | 32,990,021 | 14,066,714  | 12,027,656   | -          |

#### NOTA 20. DESCUENTOS DE NÓMINA

En el rubro de descuentos de nómina se presenta un aumento de \$17 millones a octubre de 2021 con respecto al año anterior, esta variación obedece principalmente a que se tiene reconocido un mayor descuento por concepto de aportes a fondos pensionales debido a las deducciones que se les han aplicado a los empleados a raíz de los cambios normativos en la inconstitucionalidad del Decreto 558 de 2020. El detalle del rubro se presenta a continuación:

| CONCEPTO                                      | SALDO 2020        | SALDO 2021        | VARIACION         |
|-----------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| APORTES A FONDOS PENSIONALES (TODAS)          | 22,231,785        | 38,253,963        | 16,022,178        |
| APORTES A SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD ( TODAS ) | 22,192,064        | 22,913,783        | 721,719           |
| OTROS                                         | -                 | 544,498           | 544,498           |
| PRESTAMOS DAVIVIENDA                          | -                 | 446,500           | 446,500           |
| SOLIDARIDAD PENSIONAL                         | 2,288,638         | 2,232,872         | 55,766            |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                          | <b>46,712,487</b> | <b>64,391,616</b> | <b>17,679,129</b> |

#### NOTA 21. RECURSOS RECIBIDOS EN ADMINISTRACIÓN

En el rubro de recursos recibidos en administración, se presenta un aumento de \$1.671 millones a octubre de 2021 con respecto al año anterior. En el siguiente cuadro, se detalla cada uno de los contratos de la unidad de negocios de la Central de Medios:

| CONTRATO                                            | SALDO 2020    | SALDO 2021    | VARIACION     |
|-----------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| CM.GOB ANTIOQUIA 4600012269 - 2021                  | -             | 2,184,254,513 | 2,184,254,513 |
| CM SECCIONAL DE SALUD 46/12104                      | -             | 492,305,914   | 492,305,914   |
| CM GOBERNACION DE ANT. CTO 46/10271                 | 403,267,174   | 405,713,105   | 2,445,931     |
| CM CORNARE 238-2021                                 | -             | 378,225,305   | 378,225,305   |
| CM IDEA CTO. 022-2021                               | -             | 367,624,386   | 367,624,386   |
| CM FÁBRICA DE LICORES DE ANT. - FLA CTO. 46/10670   | -             | 334,695,203   | 334,695,203   |
| CM IDEA CTO. 0006-2020                              | 954,577,831   | 294,809,499   | 659,768,332   |
| CM GOBERNACIÓN DE ANT CTO 46-9190                   | 268,726,291   | 271,050,556   | 2,324,265     |
| CM GOB. ANTIOQUIA CTO. 4600011652                   | -             | 260,480,397   | 260,480,397   |
| CM. GOB. ANTIOQUIA CTO. 46/11786 - 2021             | -             | 248,880,288   | 248,880,288   |
| CM SECCIONAL SALUD CTO 46/7454                      | 154,197,813   | 154,197,813   | -             |
| CM GOBERNACION DE ANT. CTO 46/10400                 | 1,150,692     | 73,757,807    | 72,607,115    |
| CM GOB. DE ANTIOQUIA 46/10942                       | 1,335,615,484 | 51,477,414    | 1,284,138,070 |
| CM VIVA CTO. 120-2021                               | -             | 48,993,794    | 48,993,794    |
| CM FLA 4600012194 - 2021                            | -             | 46,342,212    | 46,342,212    |
| CM CONT. GENERAL DE MEDELLIN CTO. 029-2021          | -             | 26,159,172    | 26,159,172    |
| CM CORANTIOQUIA CONV. 2001-1 2020                   | -             | 7,177,658     | 7,177,658     |
| CM SECCIONAL SALUD 46-6065                          | 6,058,066     | 6,058,066     | -             |
| CM INDEPORTES 411 - 2020                            | 22,013,347    | 5,013,567     | 16,999,780    |
| CM PERSONERÍA DE MEDELLIN CTO. 46/90096 2021        | -             | 3,912,277     | 3,912,277     |
| CM SABANETA CTO 851-2019                            | 1,758,397     | 1,884,847     | 126,450       |
| CM CORANTIOQUIA CONV 1901-1/2019                    | 1,688,865     | 1,688,865     | -             |
| CM PERSONERIA CTO. 46-70319-2017                    | 1,631,502     | 1,631,502     | -             |
| CM SECRÉT. SEG Y CONVIVENCIA MPIO, MED CTO 46-72441 | 1,399,809     | 1,399,809     | -             |
| CM PERSONERIA 46-5536                               | 22,310,897    | 1,156,980     | 21,153,917    |
| CM SABANETA CTO. 493-2017                           | 1,125,147     | 1,127,740     | 2,593         |
| CM FERROCARRIL ANT CTO 006-2018                     | 1,040,607     | 1,046,484     | 5,877         |
| CM FLA CTO 46-9518/2019                             | 123,143,137   | 1,005,410     | 122,137,727   |
| CM INSTITUTO DE CULTURA CTO 145-2018                | 931,785       | 952,541       | 20,756        |
| CM INDEPORTES CTO 183-2019                          | 670,026       | 871,628       | 201,602       |
| CM VIVA CTO 064-2020                                | -             | 451,389       | 451,389       |
| CM GERREN. SEG. ALIMENTARIO CONVENIO 46/10368       | 335,449       | 335,449       | -             |
| CM INDEPORTES CTO. 082-2018                         | 265,393       | 265,393       | -             |
| CM SECCIONAL DE SALUD CTO 4600009471                | 155,500       | 228,954       | 73,454        |
| CM CONTRALORIA DE MED CTO 024-2019                  | 133,196       | 206,400       | 73,204        |
| CM SABANETA CTO 1363-2017                           | 192,538       | 193,633       | 1,095         |
| CM IDEA CTO 014-2019                                | 71,177,817    | 191,740       | 70,986,077    |
| CM SABANETA CTO 1455-2017                           | 85,744        | 124,842       | 39,098        |
| CM CORNARE CONV 188-2020                            | 592,630,875   | 124,253       | 592,506,622   |

| CONTRATO                                           | SALDO 2020           | SALDO 2021           | VARIACION            |
|----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| CM INST. DE CULT. Y PATRIMON. DE ANT. CTO 014-2020 | 31,227,213           | 84,672               | 31,142,541           |
| CM IDEA CTO 215-2018                               | 78,901               | 79,266               | 365                  |
| CM SEC. DE SALUD CTO. 4600010936                   | -                    | 77,312               | 77,312               |
| CM CONTRALORIA GRAL DE ANT. CTO. 031-2018          | 52,596               | 52,596               | -                    |
| CM PERSONERIA MED CTO 46-76153 DE 2018             | 41,303               | 41,303               | -                    |
| CM SABANETA CTO 1019-2019                          | 1,571                | 3,935                | 2,364                |
| CM CONTRALORIA GENERAL DE MEDELLIN 022-2020        | 16,941,141           | 3,828                | 16,937,313           |
| CM LOTERIA DE MEDELLIN CTO 250-2017                | 11,389,015           | -                    | 11,389,015           |
| CM RIONEGRO CTO. 020-2017                          | 753                  | -                    | 753                  |
| CM CORNARE CONV 287-2019                           | 5,091                | -                    | 5,091                |
| CM INDEPORTES CTO 414-2019                         | 21,554               | -                    | 21,554               |
| CM GOB. 46-6243-2017                               | 2,074,337            | -                    | 2,074,337            |
| CM GOBERNACION CTO. 2018MA110001                   | 380,012              | -                    | 380,012              |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                               | <b>4,005,718,839</b> | <b>5,676,359,717</b> | <b>1,670,640,878</b> |

## NOTA 22. TARJETA DE CRÉDITO EMPRESARIAL

En este rubro se presenta una disminución de \$4,1 millones que se representa en la variación en suscripciones realizadas a través de la tarjeta de crédito empresarial. En el siguiente cuadro, se muestran las suscripciones realizadas en cada una de las vigencias al 31 de octubre:

| CONCEPTO                                        | SALDO 2020       | SALDO 2021     | VARIACION          |
|-------------------------------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| RENOVACIONES LICENCIAS GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | 4,693,013        | 619,336        | - 4,073,677        |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                            | <b>4,693,013</b> | <b>619,336</b> | <b>- 4,073,677</b> |

## NOTA 23. BENEFICIOS A EMPLEADOS A CORTO PLAZO

El aumento de \$108 millones en el rubro de beneficios a empleados se puede evidenciar en el siguiente cuadro a detalle:

| CONCEPTO                                           | SALDO 2020           | SALDO 2021           | VARIACION          |
|----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| PROVISION CESANTIAS                                | 464,868,309          | 465,041,005          | 172,696            |
| PRIMA DE NAVIDAD                                   | 414,325,976          | 422,046,811          | 7,720,835          |
| VACACIONES                                         | 307,149,743          | 313,882,008          | 6,732,265          |
| CESANTIAS RETROACTIVAS                             | 363,071,415          | 291,314,781          | - 71,756,634       |
| PRIMA DE VACACIONES                                | 205,944,478          | 239,381,862          | 33,437,384         |
| APORTES A FONDOS PENSIONALES (TODAS) - EMPLEADOR   | 62,940,900           | 189,527,750          | 126,586,850        |
| PRIMA DE SERVICIOS                                 | 76,449,541           | 78,963,715           | 2,514,174          |
| INTERESES SOBRE CESANTIAS                          | 57,230,704           | 56,093,610           | - 1,137,094        |
| BONIFICACION DE RECREACION                         | 31,162,296           | 32,946,228           | 1,783,932          |
| APORTES A CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR           | 22,759,900           | 26,085,700           | 3,325,800          |
| BONIFICACION POR SERVICIO                          | 20,363,158           | 19,174,978           | - 1,188,180        |
| APORTES A RIESGOS LABORALES                        | 8,860,500            | 9,192,200            | 331,700            |
| APORTES A SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD (TODAS) - EMPL | 6,563,860            | 7,120,772            | 556,912            |
| NOMINA A PAGAR                                     | 324,186              | -                    | - 324,186          |
| PRIMA DE VIDA CARA                                 | 308,375              | -                    | - 308,375          |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                               | <b>2,042,323,341</b> | <b>2,150,771,420</b> | <b>108,448,079</b> |

## NOTA 24. INGRESOS RECIBIDOS POR ANTICIPADO

En el rubro de ingresos recibidos por anticipado encontramos un aumento de \$253,8 millones, representado principalmente a que para el año 2021 se tienen reconocidos mayores ingresos recibidos por anticipado de diversos contratos por prestación de servicios con la Central de Medios. Actualmente se tienen reconocidos ingresos recibidos por anticipado del Departamento de Antioquia, el SENA y la Rama Judicial.

Los otros aumentos, son terceros que consignan dinero en efectivo por anticipado sin tener servicios aún prestados.

A continuación, se muestra la composición de la cuenta:

| TERCERO                                           | SALDO 2020         | SALDO 2021           | VARIACION          |
|---------------------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| SENA SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE             | 541,512,289        | 888,998,338          | 347,486,049        |
| DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA                         | 136,142,005        | 74,725,586           | - 61,416,419       |
| ASOCIACION DE INSTITUTORES DE ANTIOQUIA ADIDA     | 40,000             | 17,890,000           | 17,850,000         |
| GOOGLE INC                                        | -                  | 15,663,613           | 15,663,613         |
| CORREDOR EMPRESARIAL S.A.                         | 10,348,650         | 10,348,650           | -                  |
| CORPORACION COLOMBIA SOLIDARIA                    | 5,974,560          | 7,497,950            | 1,523,390          |
| RAMA JUDICIAL                                     | 45,962,516         | 7,462,982            | - 38,499,534       |
| CALL CENTER SION S.A.S.                           | 2,286,969          | 5,356,546            | 3,069,577          |
| CLINICA RENACER EQUILIBRIO NATURAL S.A.S.         | -                  | 4,927,729            | 4,927,729          |
| AGROPECUARIA DE COMERCIO S.A.S. EN REORGANIZACION | -                  | 4,022,200            | 4,022,200          |
| ODONTO EXPERTOS S.A.S.                            | -                  | 3,303,981            | 3,303,981          |
| LOTERIA DE MEDELLIN                               | -                  | 2,305,484            | 2,305,484          |
| FUNDACION UNIVERSITARIA SAN MARTIN                | -                  | 2,267,630            | 2,267,630          |
| TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A.S.                     | -                  | 953,946              | 953,946            |
| BALZAN GABRIEL EDUARDO                            | -                  | 833,043              | 833,043            |
| INSTITUTO DE CULTURA Y PATRIMONIO DE ANTIOQUIA    | 21,058,858         | -                    | - 21,058,858       |
| EPS SURAMERICANA S.A                              | 10,751,481         | -                    | - 10,751,481       |
| SIERRA MUÑOZ   LUIS FERNANDO                      | 6,000,000          | -                    | - 6,000,000        |
| TRESPALACIOS ROMERO NESTOS GUILLERMO              | 5,012,280          | -                    | - 5,012,280        |
| PRO-DIAGNOSTICO S.A                               | 2,780,240          | -                    | - 2,780,240        |
| CORPORACION RAICES DE ANTIOQUIA                   | 1,465,440          | -                    | - 1,465,440        |
| VILLA MARLENY                                     | 1,000,000          | -                    | - 1,000,000        |
| PROTECCION S.A                                    | 775,912            | -                    | - 775,912          |
| FERROCCIDENTE QV SAS                              | 761,460            | -                    | - 761,460          |
| OTROS                                             | 4,289,975          | 3,424,750            | - 865,225          |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                              | <b>796,162,635</b> | <b>1,049,982,428</b> | <b>253,819,793</b> |

## NOTA 25. OTROS PASIVOS DIFERIDOS

La variación de \$5.071 millones en el rubro de otros pasivos diferidos corresponde principalmente a que para el año 2020 se tenían mayores recursos por transferencia pendientes por ejecutar del FUTIC. A continuación, se presenta la composición de la cuenta con corte al 31 de octubre de 2021:

| TERCERO                                        | SALDO 2020           | SALDO 2021           | VARIACION              |
|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| FUTIC 2020 / 2021                              | 8,843,104,311        | 4,271,822,104        | - 4,571,282,207        |
| INDEMNIZACION POR DAÑOS EN EQUIPOS EN COMODATO | 6,795,366            | 6,795,366            | -                      |
| OTROS PASIVOS DIFERIDOS                        | 591,110,889          | 91,110,889           | - 500,000,000          |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                           | <b>9,441,010,566</b> | <b>4,369,728,359</b> | <b>- 5,071,282,207</b> |

#### NOTA 26. BENEFICIOS POST-EMPLEO PENSIONES

La variación de \$304 millones en el rubro de beneficios post-empleo corresponde principalmente a la actualización del cálculo actuarial. A continuación, se presenta la composición de la cuenta con corte al 31 de octubre de 2021:

| BENEFICIOS POSEMPLEO-PENSIONES                   |                      |
|--------------------------------------------------|----------------------|
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2020</b>                | <b>7,053,872,409</b> |
| ACTUALIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO CÁLCULO ACTUARIAL | 441,318,747          |
| PAGOS DE BONOS Y/O CUOTAS PARTES PENSIONALES     | (137,299,232)        |
| <b>SALDO A OCTUBRE 31 DE 2021</b>                | <b>7,357,891,924</b> |

#### NOTA 27. PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS

La variación de \$1.319 millones en los diferentes rubros del pasivo por impuesto diferido, obedece a la actualización del mismo en el cierre del año 2020. Estas variaciones existen por las diferencias de bases entre la contabilidad y la parte fiscal, y se originan por la actualización de las tarifas fiscales y los horizontes esperados. A continuación, se observan las variaciones que se presentaron en la actualización:

| CONCEPTO                    | SALDO 2020           | SALDO 2021           | VARIACION            |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO | 4,749,719,026        | 6,050,819,172        | 1,301,100,146        |
| PRESTAMOS POR COBRAR        | -                    | 17,716,718           | 17,716,718           |
| <b>TOTAL GENERAL</b>        | <b>4,749,719,026</b> | <b>6,068,535,890</b> | <b>1,318,816,864</b> |

#### NOTA 28. PATRIMONIO



**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**31 DE OCTUBRE DE 2021**

|                                                                                                             | RESERVAS              | RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES | RESULTADO DEL EJERCICIO | GANANCIAS O PERDIDAS PLANES BENEFICIO | TOTAL PATRIMONIO      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| <b>Saldo al 31 de octubre de 2020</b>                                                                       | <b>22,853,546,160</b> | <b>9,443,395,032</b>                | <b>(1,526,197,611)</b>  | <b>35,704,298</b>                     | <b>57,553,604,969</b> |
| Apropiación del resultado del período 2020                                                                  | -                     | 2,228,572,724                       | (2,228,572,724)         | -                                     | -                     |
| Cambio estimación de Vida útil                                                                              | -                     | 915,641,610                         | -                       | -                                     | 915,641,610           |
| Apropiación Reserva Legal sobre resultado 2020                                                              | 222,857,272           | (222,857,272)                       | -                       | -                                     | -                     |
| Apropiación Reserva ocasional para infraestructura tecnológica sobre resultado 2020                         | 1,221,300,000         | (1,221,300,000)                     | -                       | -                                     | -                     |
| Apropiación Reserva ocasional para infraestructura tecnológica y física (Sede Alterna) sobre resultado 2020 | 784,415,452           | (784,415,452)                       | -                       | -                                     | -                     |
| Ganancias Activos para cubrir beneficios pos empleo                                                         | -                     | -                                   | -                       | 202,584,343                           | 202,584,343           |
| Perdidas actuariales en actualización de beneficios pos empleo                                              | -                     | -                                   | -                       | (575,385,533)                         | (575,385,533)         |
| Resultado acumulados entre noviembre de 2020 y octubre de 2021                                              | -                     | -                                   | 2,917,804,652           | -                                     | 2,917,804,652         |
| <b>Saldo al 31 de octubre de 2021</b>                                                                       | <b>25,082,118,884</b> | <b>10,359,036,642</b>               | <b>(836,965,683)</b>    | <b>(337,096,892)</b>                  | <b>61,014,250,041</b> |

**En el resultado de ejercicios anteriores se presenta un aumento de \$915,6 millones, la variación corresponde a:**

1. El reconocimiento de la utilidad de la vigencia 2020 por valor de \$2.229 millones.
2. El reconocimiento de un error en la estimación de la vida útil de activos que se encontraban totalmente depreciados al cierre de la vigencia 2020, pero que aún se encuentran en uso, representado en un valor de \$915,6 millones.
3. El reconocimiento de la apropiación de la reserva legal sobre el resultado de 2020 por valor de \$223 millones.
4. El reconocimiento de la apropiación de la reserva ocasional por infraestructura tecnológica sobre el resultado de 2020 por valor de \$1,221 millones.
5. El reconocimiento de la apropiación de la reserva ocasional por infraestructura tecnológica y física (sede alterna) sobre el resultado de 2020 por valor de \$784 millones.

Para el año 2021 se registran movimientos en el otro resultado integral, efecto del reconocimiento de las ganancias en los activos para cubrir los beneficios post empleo por valor de \$202,6 millones y pérdidas actuariales en la actualización mes a mes del pasivo de beneficios post empleo, que a octubre de 2021 suman \$575,4 millones; generando así un impacto negativo en el patrimonio por valor de \$372,8 millones.

El patrimonio suma \$61.014 millones y presenta un aumento del 6.01% con respecto al año 2020.

Para el mes de octubre de 2021, el resultado arroja un déficit del ejercicio de \$837 millones, en comparación con el déficit del año 2020 por valor de \$1.526 millones, se presenta una mejora en los resultados de \$689 millones.

## RESULTADO ACUMULADO AL 31 DE OCTUBRE DEL 2021

| TELEANTIOQUIA                             |      |                 |                 |               |           |
|-------------------------------------------|------|-----------------|-----------------|---------------|-----------|
| ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL INDIVIDUAL  |      |                 |                 |               |           |
| COMPARATIVO ACUMULADO                     |      |                 |                 |               |           |
| DESCRIPCIÓN                               | NOTA | octubre-20      | octubre-21      | VARIACIÓN     |           |
| INGRESOS TOTALES                          |      | 26,360,992,670  | 32,276,198,679  | 5,915,206,009 | 22.44%    |
| VENTA DE SERVICIOS                        |      | 12,500,720,355  | 15,415,021,989  | 2,914,301,634 | 23.31%    |
| CESSION DE DERECHOS DE TELEVISION         |      | 2,401,676,283   | 2,755,575,050   | 353,898,767   | 14.74%    |
| PRODUCCION DE TV                          |      | 2,403,086,136   | 3,133,652,843   | 730,566,707   | 30.40%    |
| PUBLICIDAD                                |      | 6,111,514,524   | 7,251,722,083   | 1,140,207,559 | 18.66%    |
| CENTRAL DE MEDIOS HONORARIOS E INCENTIVOS |      | 1,619,628,989   | 2,337,460,878   | 717,831,889   | 44.32%    |
| DESCUENTO POR PRONTO PAGO                 |      | (35,185,577)    | (63,388,865)    | (28,203,288)  | 80.16%    |
| CENTRAL DE MEDIOS PRESTACION DE SERVICIOS |      | 4,161,610,497   | 5,665,775,436   | 1,504,164,939 | 36.14%    |
| INGRESOS TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES    |      | 9,698,661,818   | 11,195,401,254  | 1,496,739,436 | 15.43%    |
| FUTIC                                     |      | 9,585,212,184   | 11,142,281,027  | 1,557,068,843 | 16.24%    |
| DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA                 |      | 21,300,000      | -               | (21,300,000)  | (100.00)% |
| APORTES LEY 14                            |      | 92,149,634      | 53,120,227      | (39,029,407)  | (42.35)%  |
| COSTOS DE VENTAS                          |      | 18,967,518,375  | 22,526,416,204  | 3,558,897,829 | 18.76%    |
| SUELDOS Y SALARIOS                        | 29   | 6,233,003,535   | 6,018,264,571   | (214,738,964) | (3.45)%   |
| SUELDOS Y SALARIOS FUTIC                  |      | 2,445,482,324   | 3,558,158,299   | 1,112,675,975 | 45.50%    |
| GENERALES                                 | 32   | 3,499,826,584   | 4,245,959,908   | 746,133,324   | 21.32%    |
| DEPRECIACIÓN                              |      | 2,335,155,031   | 2,846,676,518   | 511,521,487   | 21.91%    |
| GENERALES FUTIC                           |      | 4,454,050,901   | 5,857,356,908   | 1,403,306,007 | 31.51%    |
| CENTRAL DE MEDIOS PRESTACION DE SERVICIOS |      | 4,150,012,633   | 5,671,281,184   | 1,521,268,551 | 36.66%    |
| UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA                  |      | 3,243,461,662   | 4,078,501,291   | 835,039,629   | (25.75)%  |
| GASTOS ADMINISTRACION                     |      | 3,646,022,962   | 3,905,059,990   | 259,037,028   | 7.10%     |
| SUELDOS Y SALARIOS                        | 30   | 2,332,624,088   | 2,337,923,206   | 5,299,118     | 0.23%     |
| GENERALES                                 | 33   | 865,570,437     | 1,129,919,597   | 264,349,160   | 30.54%    |
| DEPRECIACIÓN                              |      | 447,828,437     | 437,217,187     | (10,611,250)  | (2.37)%   |
| GASTOS VENTAS                             |      | 2,065,075,385   | 1,934,727,753   | (130,347,632) | (6.31)%   |
| SUELDOS Y SALARIOS                        | 31   | 399,104,077     | 347,005,151     | (52,098,926)  | (13.05)%  |
| GENERALES                                 | 34   | 1,665,971,308   | 1,587,722,602   | (78,248,706)  | (4.70)%   |
| UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL            |      | (2,467,636,685) | (1,761,286,452) | 706,350,233   | (28.62)%  |
| EBITDA                                    |      | 315,346,783     | 1,522,607,253   | 1,207,260,470 | 382.84%   |
| OTROS INGRESOS                            |      | 1,224,963,571   | 958,957,484     | (266,006,087) | (21.72)%  |
| FINANCIEROS                               |      | 359,021,507     | 255,983,491     | (103,038,016) | (28.70)%  |
| AJUSTES POR DIFERENCIA EN CAMBIO          |      | 175,935         | 47,581          | (128,354)     | (72.96)%  |
| ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS                 |      | 588,105,512     | 477,368,917     | (110,736,595) | (18.83)%  |
| INGRESOS DIVERSOS                         |      | 277,548,025     | 225,511,361     | (52,036,664)  | (18.75)%  |
| IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO         |      | -               | -               | -             | 0.00%     |
| REVERSION DE LAS PERDIDAS POR DETERIO     |      | 112,592         | 46,134          | (66,458)      | (59.03)%  |
| OTROS GASTOS                              |      | 83,558,358      | 34,636,716      | (48,921,642)  | (58.55)%  |
| COMISIONES                                |      | 33,299,607      | 21,448,708      | (11,850,899)  | (35.59)%  |
| FINANCIEROS                               |      | 2,701,931       | 89,511          | (2,612,420)   | (96.69)%  |
| IMPUESTO A LAS GANANCIAS DIFERIDO         |      | -               | -               | -             | 0.00%     |
| OTROS GASTOS DIVERSOS                     |      | 47,556,820      | 13,098,497      | (34,458,323)  | (72.46)%  |
| UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS     |      | (1,326,231,472) | (836,965,683)   | 489,265,788   | 36.89%    |
| PROVISION DE IMPUESTOS                    |      | 199,966,139     | -               | (199,966,139) | (100.00)% |
| IMPUESTO A LAS GANANCIAS CORRIENTE        |      | 199,966,139     | -               | (199,966,139) | (100.00)% |
| UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO          |      | (1,526,197,611) | (836,965,683)   | 689,231,927   | (45.16)%  |

## ASPECTOS MÁS RELEVANTES DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL INDIVIDUAL COMPARATIVO - ACUMULADO

El resultado del ejercicio acumulado a octubre del 2021 asciende a un valor negativo de \$837 millones, en comparación con el mismo periodo del año 2020, se presenta una variación positiva de \$689 millones equivalente al 45.16%.

Los ingresos totales del canal por servicios, a octubre del 2021, suman un total de \$15.415 millones, los cuales tuvieron un aumento del 23.31% con respecto al año 2020, es decir, \$2.914 millones; las transferencias y subvenciones suman por su parte \$11.195 millones, aumentando el 15,43%, debido a un mayor reconocimiento de ingresos del FUTIC.

Por su parte, los otros ingresos suman \$959 millones, con una disminución del 21.72%, equivalente a \$266 millones.

A continuación, el detalle de servicios personales de operación, administración y ventas.

### NOTA 29. SERVICIOS PERSONALES DE OPERACIÓN

| DESCRIPCIÓN                                     | OPERACIÓN            |                      |                      |                |
|-------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|
|                                                 | octubre-20           | octubre-21           | VARIACIÓN            |                |
| SUELDOS                                         | 3,169,023,238        | 3,022,366,150        | (146,657,088)        | (4.63)%        |
| HORAS EXTRAS Y FESTIVOS                         | 313,995,442          | 375,677,199          | 61,681,757           | 19.64%         |
| AUXILIO DE TRANSPORTE                           | 12,002,836           | 11,482,839           | (519,997)            | (4.33)%        |
| INCAPACIDADES                                   | 11,059,526           | 10,178,209           | (881,317)            | (7.97)%        |
| AUXILIO DE CONECTIVIDAD                         | 95,995               | -                    | (95,995)             | 0.00%          |
| APORTES A CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR        | 179,399,400          | 177,440,600          | (1,958,800)          | (1.09)%        |
| COTIZACIONES A SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD        | 10,090,866           | 6,518,680            | (3,572,186)          | (35.40)%       |
| COTIZACIONES A RIESGOS LABORALES                | 71,299,100           | 70,669,400           | (629,700)            | (0.88)%        |
| COT A ENT ADMINISTRADORAS DE PENSIONES          | 372,943,317          | 436,547,000          | 63,603,683           | 17.05%         |
| APORTES AL ICBF                                 | 4,016,900            | 1,637,100            | (2,379,800)          | (59.24)%       |
| APORTES AL SENA                                 | 2,677,800            | 1,091,500            | (1,586,300)          | (59.24)%       |
| VACACIONES                                      | 198,818,966          | 191,820,066          | (6,998,900)          | (3.52)%        |
| CESANTIAS                                       | 372,677,065          | 363,295,852          | (9,381,213)          | (2.52)%        |
| INTERESES A LAS CESANTIAS                       | 40,982,612           | 39,443,420           | (1,539,192)          | (3.76)%        |
| PRIMA DE VACACIONES                             | 127,392,092          | 136,135,744          | 8,743,652            | 6.86%          |
| PRIMA DE NAVIDAD                                | 293,190,491          | 293,795,949          | 605,458              | 0.21%          |
| PRIMA DE SERVICIOS                              | 139,991,086          | 134,985,927          | (5,005,159)          | (3.58)%        |
| PRIMA DE VIDA CARA                              | 310,599,275          | 294,744,502          | (15,854,773)         | (5.10)%        |
| BONIFICACION ESPECIAL DE RECREACION             | 18,784,013           | 18,052,836           | (731,177)            | (3.89)%        |
| BONIFICACION POR SERVICIO                       | 9,321,726            | 8,749,400            | (572,326)            | (6.14)%        |
| DOTACION Y SUMINISTRO A TRABAJADORES            | 2,375,000            | 2,277,000            | (98,000)             | (4.13)%        |
| EMPRESA TEMPORAL                                | 546,080,149          | 396,151,881          | (149,928,268)        | (27.46)%       |
| AMORTIZACIÓN BENEFICIOS POR PRESTAMOS EMPLEADOS | 26,186,640           | 25,203,317           | (983,323)            | (3.76)%        |
| <b>SUELDOS Y SALARIOS</b>                       | <b>6,233,003,535</b> | <b>6,018,264,579</b> | <b>(214,738,956)</b> | <b>(3.45)%</b> |

A octubre del 2021, se observa una disminución en sueldos y salarios de operación con respecto al mismo periodo del 2020 por valor de \$214 millones, equivalente al 3.45%. Los rubros con la variación más representativa corresponden al rubro de sueldos, horas extras, cotización a pensiones y la empresa temporal.

Respecto al rubro de sueldos que tiene una disminución de \$146 millones, las variaciones principales se observan en Teleantioquia Noticias y el área de Producción. Se evidencia a lo largo del año menos personas vinculadas en esta área con relación al año anterior. Algunas de las vacantes fueron contratadas por la empresa temporal.

| PERSONAL VINCULADO OPERACIÓN          |                      |                      |                      |                |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| UNIDAD                                | OCTUBRE 2020         | OCTUBRE 2021         | VARIACIÓN            | %              |
| PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PROPIOS      | 1,120,919,597        | 1,123,051,520        | 2,131,923            | 0.19%          |
| TELEANTIOQUÍA NOTICIAS                | 696,249,400          | 670,729,177          | (25,520,223)         | (3.67)%        |
| TECNOLOGÍAS                           | 319,579,220          | 53,545,671           | (266,033,549)        | (83.24)%       |
| CONTROL DE CALIDAD DE EMISIÓN         | 225,487,274          | 63,307,558           | (162,179,716)        | (71.92)%       |
| ESTRATEGIA CREATIVA                   | 173,845,319          | 91,404,476           | (82,440,843)         | (47.42)%       |
| CM CENTRAL DE MEDIOS                  | 170,628,629          | 974,739              | (169,653,890)        | (99.43)%       |
| DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y CONTENIDOS  | 88,782,569           | 313,747,627          | 224,965,058          | 253.39%        |
| DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN | 105,922,614          | 131,260,665          | 25,338,051           | 23.92%         |
| GESTIÓN DE INNOVACIÓN Y CONTENIDOS    | 82,081,899           | 40,192,853           | (41,889,046)         | (51.03)%       |
| CLOSE CAPTION                         | 71,189,622           | 236,035,928          | 164,846,306          | 231.56%        |
| PAUTA                                 | 52,753,626           | 46,122,254           | (6,631,372)          | (12.57)%       |
| PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS             | 39,311,404           | 171,722,693          | 132,411,289          | 336.83%        |
| NUEVOS MEDIOS                         | 22,272,065           | 80,270,989           | 57,998,924           | 260.41%        |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>3,169,023,238</b> | <b>3,022,366,150</b> | <b>(146,657,088)</b> | <b>(4.63)%</b> |

Las horas extras presentan un aumento al corte de octubre por \$62 millones, a continuación, se muestra el detalle; el aumento principal se presentó en el área de Producción por \$50 millones de pesos.

| HORAS EXTRAS, RECARGOS Y FESTIVOS |                    |                    |                   |               |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|---------------|
| UNIDAD                            | OCTUBRE 2020       | OCTUBRE 2021       | VARIACIÓN         | %             |
| PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PROPIOS  | 138,885,261        | 189,541,361        | 50,656,100        | 36.47%        |
| CONTROL DE CALIDAD DE EMISIÓN     | 21,832,216         | 25,774,110         | 3,941,894         | 18.06%        |
| CLOSE CAPTION                     | 10,607,064         | 6,162,836          | (4,444,228)       | (41.90)%      |
| TECNOLOGÍAS                       | 72,332,503         | 82,507,712         | 10,175,209        | 14.07%        |
| TELEANTIOQUÍA NOTICIAS            | \$ 70,338,398      | 71,691,180         | 1,352,782         | 1.92%         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>              | <b>313,995,442</b> | <b>375,677,199</b> | <b>61,681,757</b> | <b>19.64%</b> |

El incremento en las horas extras en parte obedece a que en el año anterior hubo un confinamiento por la pandemia y se cancelaron gran parte de las producciones durante un tiempo, mientras que este año no existieron tantas restricciones al respecto y se produce normal dentro del nivel de programación y planeación.

Respecto a la empresa temporal se observa una disminución y se debe a la forma de contratación del personal que está asociado a programas del FUTIC y que asume el canal con costos propios durante el mes de enero. Para el año 2020, este fue contratado por la empresa temporal y para el 2021 se contrataron principalmente por prestación de servicios.

### NOTA 30. SERVICIOS PERSONALES DE ADMINISTRACIÓN

| DESCRIPCIÓN                                    | ADMINISTRACIÓN       |                      |                  |              |
|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|------------------|--------------|
|                                                | octubre-20           | octubre-21           | VARIACIÓN        |              |
| SUELDOS                                        | 1,326,016,754        | 1,331,996,415        | 5,979,661        | 0.45%        |
| HORAS EXTRAS Y FESTIVOS                        | 4,107,222            | 4,409,115            | 301,893          | 7.35%        |
| AUXILIO DE TRANSPORTE                          | 6,129,984            | 5,823,033            | (306,951)        | (5.01)%      |
| INCAPACIDADES                                  | 1,792,932            | 1,963,121            | 170,189          | 9.49%        |
| AUXILIO DE CONECTIVIDAD                        | 353,125              | -                    | (353,125)        | (100.00)%    |
| APORTES A CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR       | 66,056,000           | 71,762,100           | 5,706,100        | 8.64%        |
| COTIZACIONES A SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD       | 26,035,262           | 22,995,032           | (3,040,230)      | (11.68)%     |
| COTIZACIONES A RIESGOS LABORALES               | 12,675,600           | 12,883,600           | 208,000          | 1.64%        |
| COT A ENT. ADMINISTRADORAS DE PENSIONES        | 139,445,369          | 171,132,750          | 31,687,381       | 22.72%       |
| APORTES AL ICBF                                | 9,374,000            | 7,489,600            | (1,884,400)      | (20.10)%     |
| APORTES AL SENA                                | 6,249,800            | 4,993,400            | (1,256,400)      | (20.10)%     |
| VACACIONES                                     | 81,425,013           | 83,286,442           | 1,861,429        | 2.29%        |
| CESANTIAS                                      | 147,812,200          | 144,646,541          | (3,165,659)      | (2.14)%      |
| INTERESES A LAS CESANTIAS                      | 15,227,165           | 14,841,154           | (386,011)        | (2.54)%      |
| PRIMA DE VACACIONES                            | 52,505,300           | 59,668,462           | 7,163,162        | 13.64%       |
| PRIMA DE NAVIDAD                               | 119,166,345          | 123,117,656          | 3,951,311        | 3.32%        |
| PRIMA DE SERVICIOS                             | 56,941,272           | 57,610,994           | 669,722          | 1.18%        |
| PRIMA DE VIDA CARA                             | 76,995,235           | 85,404,265           | 8,409,030        | 10.92%       |
| BONIFICACION ESPECIAL DE RECREACION            | 7,693,747            | 7,878,547            | 184,800          | 2.40%        |
| BONIFICACION POR SERVICIO                      | 16,908,601           | 16,414,818           | (493,783)        | (2.92)%      |
| CAPACITACION, BIENESTAR SOCIAL Y ESTÍMULOS     | 13,632,930           | 14,889,339           | 1,256,409        | 9.22%        |
| DOTACION Y SUMINISTRO A TRABAJADORES           | 1,330,000            | 1,089,000            | (241,000)        | (18.12)%     |
| EMPRESA TEMPORAL                               | 124,899,500          | 72,820,368           | (52,079,132)     | (41.70)%     |
| AMORTIZACIÓN BENEFICIOS POR PRESTAMOS EMPLEADO | 19,850,732           | 20,807,454           | 956,722          | 4.82%        |
| <b>SUELDOS Y SALARIOS</b>                      | <b>2,332,624,088</b> | <b>2,337,923,206</b> | <b>5,299,118</b> | <b>0.23%</b> |

Respecto a los servicios personales de administración, se evidencia un aumento del 0.23% equivalente a 5 millones.

Se presenta un aumento en las cotizaciones a pensiones y una disminución en la empresa temporal. Respecto al primero, obedece a un alivio otorgado por el Gobierno Nacional en las pensiones, lo que disminuyó el costo en el 2020. Respecto al segundo, presenta una disminución importante dado que en el 2020 se tenía bajo esta modalidad de contratación a un personal jurídico y en el año 2021 se encuentra bajo la modalidad de prestación de servicios.

## NOTA 31. SERVICIOS PERSONALES DE VENTAS

| DESCRIPCIÓN                                | VENTAS             |                    |                     |                 |
|--------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|-----------------|
|                                            | octubre-20         | octubre-21         | VARIACIÓN           |                 |
| SUELDOS                                    | 235,669,531        | 207,526,547        | (28,142,984)        | (11.94)%        |
| AUXILIO DE TRANSPORTE                      | 601,685            | 1,050,346          | 448,661             | 74.57%          |
| INCAPACIDADES                              | 126,659            | 415,038            | 288,379             | 227.68%         |
| AUXILIO DE CONECTIVIDAD                    | 202,275            |                    | (202,275)           | (100.00)%       |
| APORTES A CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR   | 12,050,100         | 10,633,700         | (1,416,400)         | (11.75)%        |
| COTIZACIONES A SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD   | 6,135,787          | 2,436,508          | (3,699,279)         | (60.29)%        |
| COTIZACIONES A RIESGOS LABORALES           | 4,452,100          | 3,710,500          | (741,600)           | (16.66)%        |
| COT A ENT ADMINISTRADORAS DE PENSIONES     | 24,705,642         | 26,591,400         | 1,885,758           | 7.63%           |
| APORTES AL ICBF                            | 2,840,800          | 1,375,600          | (1,465,200)         | (51.58)%        |
| APORTES AL SENA                            | 1,894,000          | 917,000            | (977,000)           | (51.58)%        |
| VACACIONES                                 | 25,021,947         | 22,036,867         | (2,985,080)         | (11.93)%        |
| CESANTIAS                                  | 16,705,551         | 13,097,692         | (3,607,859)         | (21.60)%        |
| INTERESES A LAS CESANTIAS                  | 2,939,028          | 2,672,948          | (266,080)           | (9.05)%         |
| PRIMA DE VACACIONES                        | 9,981,780          | 9,189,734          | (792,046)           | (7.93)%         |
| PRIMA DE NAVIDAD                           | 21,534,150         | 19,073,577         | (2,460,573)         | (11.43)%        |
| PRIMA DE SERVICIOS                         | 10,282,797         | 9,227,707          | (1,055,090)         | (10.26)%        |
| PRIMA DE VIDA CARA                         | 15,058,683         | 12,958,620         | (2,100,063)         | (13.95)%        |
| BONIFICACION ESPECIAL DE RECREACION        | 1,384,063          | 1,223,794          | (160,269)           | (11.58)%        |
| BONIFICACION POR SERVICIO                  | 2,797,299          | 2,669,573          | (127,726)           | (4.57)%         |
| CAPACITACION, BIENESTAR SOCIAL Y ESTÍMULOS | 4,530,200          |                    | (4,530,200)         | (100.00)%       |
| DOTACION Y SUMINISTRO A TRABAJADORES       | 190,000            | 198,000            | 8,000               | 4.21%           |
| <b>SUELDOS Y SALARIOS</b>                  | <b>399,104,077</b> | <b>347,005,159</b> | <b>(52,098,918)</b> | <b>(13.05)%</b> |

Se presenta una disminución del 13.05% equivalente a \$52 millones, se observa a octubre del 2021 menos personas vinculadas, lo que genera esta disminución.

### • COSTOS Y GASTOS PERSONALES CONSOLIDADOS

| DESCRIPCIÓN                                    | Totales              |                      |                      |                |
|------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|
|                                                | octubre-20           | octubre-21           | Variación            |                |
| SUELDOS                                        | 4,730,709,523        | 4,561,889,112        | (168,820,411)        | (3.57)%        |
| HORAS EXTRAS Y FESTIVOS                        | 318,102,664          | 380,086,318          | 61,983,654           | 19.49%         |
| AUXILIO DE TRANSPORTE                          | 18,734,505           | 18,356,218           | (378,287)            | (2.02)%        |
| INCAPACIDADES                                  | 12,979,117           | 12,556,368           | (422,749)            | (3.26)%        |
| AUXILIO DE CONECTIVIDAD                        | 651,395              |                      | (651,395)            | 0.00%          |
| APORTES A CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR       | 257,505,500          | 259,836,400          | 2,330,900            | 0.91%          |
| COTIZACIONES A SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD       | 42,261,915           | 31,950,220           | (10,311,695)         | (24.40)%       |
| COTIZACIONES A RIESGOS LABORALES               | 88,426,800           | 87,263,500           | (1,163,300)          | (1.32)%        |
| COT A ENT ADMINISTRADORAS DE PENSIONES         | 537,094,328          | 634,271,150          | 97,176,822           | 18.09%         |
| APORTES AL ICBF                                | 16,231,700           | 10,502,300           | (5,729,400)          | (35.30)%       |
| APORTES AL SENA                                | 10,821,600           | 7,001,900            | (3,819,700)          | (35.30)%       |
| VACACIONES                                     | 305,265,926          | 297,143,375          | (8,122,551)          | (2.66)%        |
| CESANTIAS                                      | 537,194,816          | 521,040,085          | (16,154,731)         | (3.01)%        |
| INTERESES A LAS CESANTIAS                      | 59,148,805           | 56,957,522           | (2,191,283)          | (3.70)%        |
| PRIMA DE VACACIONES                            | 189,879,172          | 204,993,940          | 15,114,768           | 7.96%          |
| PRIMA DE NAVIDAD                               | 433,890,986          | 435,987,182          | 2,096,196            | 0.48%          |
| PRIMA DE SERVICIOS                             | 207,215,155          | 201,824,628          | (5,390,527)          | (2.60)%        |
| PRIMA DE VIDA CARA                             | 402,653,193          | 393,107,387          | (9,545,806)          | (2.37)%        |
| BONIFICACION ESPECIAL DE RECREACION            | 27,861,823           | 27,155,177           | (706,646)            | (2.54)%        |
| BONIFICACION POR SERVICIO                      | 29,027,626           | 27,833,791           | (1,193,835)          | (4.11)%        |
| CAPACITACION, BIENESTAR SOCIAL Y ESTÍMULOS     | 18,163,130           | 14,889,339           | (3,273,791)          | (18.02)%       |
| DOTACION Y SUMINISTRO A TRABAJADORES           | 3,895,000            | 3,564,000            | (331,000)            | (8.50)%        |
| EMPRESA TEMPORAL                               | 670,979,649          | 468,972,249          | (202,007,400)        | (30.11)%       |
| AMORTIZACIÓN BENEFICIOS POR PRESTAMOS EMPLEADO | 46,037,372           | 46,010,771           | (26,601)             | (0.06)%        |
| <b>SUELDOS Y SALARIOS</b>                      | <b>8,964,731,700</b> | <b>8,703,192,944</b> | <b>(261,538,756)</b> | <b>(2.92)%</b> |

Los detalles de los costos y gastos generales se presentan a continuación:

### NOTA 32. COSTOS GENERALES DE OPERACIÓN SIN COSTOS - FUTIC

| DESCRIPCIÓN                                         | OPERACION            |                      |                    |               |
|-----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------|---------------|
|                                                     | octubre-20           | octubre-21           | VARIACIÓN          |               |
| ESTUDIOS Y PROYECTOS                                | 24,372,264           | 52,809,623           | 28,437,359         | 116.68%       |
| COMISIONES, HONORARIOS Y SERVICIOS                  | 1,053,853,302        | 1,205,476,806        | 151,623,504        | 14.39%        |
| VIGILANCIA Y SEGURIDAD                              | 72,547,011           | 88,348,581           | 15,801,570         | 21.78%        |
| MATERIALES Y SUMINISTROS                            | 85,078,001           | 78,604,840           | (6,473,161)        | (7.61)%       |
| MANTENIMIENTO                                       | 232,770,066          | 406,887,583          | 174,117,517        | 74.80%        |
| SERVICIOS PUBLICOS                                  | 363,817,088          | 406,134,816          | 42,317,728         | 11.63%        |
| ARRENDAMIENTO OPERATIVO                             | 111,981,388          | 78,270,046           | (33,711,342)       | (30.10)%      |
| VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE                          | 22,290,675           | 19,028,767           | (3,261,908)        | (14.63)%      |
| IMPRESOS, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES Y AFILIACION | 21,536,065           | 37,343,322           | 15,807,257         | 73.40%        |
| COMUNICACIONES Y TRANSPORTE                         | 208,271,178          | 580,009,164          | 371,737,986        | 178.49%       |
| SEGUROS GENERALES                                   | 168,374,615          | 235,673,779          | 67,299,164         | 39.97%        |
| CONTRATOS DE ADMINISTRACION                         | 429,964,183          | 427,790,198          | (2,173,985)        | (0.51)%       |
| COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES                          | 13,738,426           | 16,323,096           | 2,584,670          | 18.81%        |
| SERVICIOS DE ASEO, CAFETERIA, RESTAURANTE           | 43,757,174           | 42,534,065           | (1,223,109)        | (2.80)%       |
| CONTRATOS DE APRENDIZAJE                            | 33,254,057           | 33,902,456           | 648,399            | 1.95%         |
| INTANGIBLES                                         | 367,715,946          | 319,553,013          | (48,162,933)       | (13.10)%      |
| IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASAS                   | 214,776,307          | 197,667,191          | (17,109,116)       | (7.97)%       |
| AMORTIZACION DE ACTIVOS INTANGIBLES                 | 31,728,838           | 19,602,564           | (12,126,274)       | (38.22)%      |
| <b>GENERALES</b>                                    | <b>3,499,826,584</b> | <b>4,245,959,910</b> | <b>746,133,326</b> | <b>21.32%</b> |

En general se presentó un aumento del 21.32% correspondiente a \$746 millones. A continuación, se muestran las principales variaciones:

**Estudios y proyectos:** el valor de \$28 millones corresponde al servicio de streaming para la estrategia digital de Teleantioquia integrada a mediciones IBOPE; en el 2020 solo se registró costo de octubre a diciembre.

**Honorarios y servicios:** la variación obedece principalmente a diferentes costos de operación que no son reconocidos por el FUTIC como pagos por Director de Contenidos Audiovisuales, estrategia digital, community manager y algunos pagos para producciones especiales como Mayo por la Vida, Profes Melos, India Catalina, entre otros. Adicionalmente se registraron costos de personal de Teleantioquia Noticias del mes de enero, los cuales en el 2020 fueron asumidos por la empresa temporal.

**El mantenimiento** presenta un aumento por valor de \$174 millones, lo anterior obedece al contrato del Sistema de Gestión de Contenidos VSN cuya amortización alcanza la suma de \$275 millones. Con corte a octubre de 2020 no se registra costo por este concepto.



| MANTENIMIENTO                         |                    |                    |                    |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN                           | OCTUBRE 2020       | OCTUBRE 2021       | VARIACIÓN          |
| DE MUEBLES Y ENSERES                  | 223,661            | 1,658,746          | 1,435,085          |
| DE EQUIPOS DE COMUNICACION            | 20,000             | -                  | 20,000             |
| DE EQUIPOS DE COMPUTACION Y SOFTWARE  | 9,406,612          | 284,763,900        | 275,357,288        |
| DE LINEAS TELEFONICA Y EQUIPOS DE CO  | 8,320,884          | 8,280,833          | 40,051             |
| DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y TRACCION   | 26,850,642         | 26,717,506         | 133,136            |
| DE EQUIPOS DE OFICINA                 | 357,000            | 5,309,092          | 4,952,092          |
| DE EDIFICIOS                          | 63,574,950         | 53,562,467         | 10,012,483         |
| DE EQUIPOS DE ESTUDIO CAMARAS Y LUCES | 37,555,240         | 193,277            | 37,361,963         |
| DE EQUIPO DE TRANSMISIONSEDE Y MICRO  | 474,956            | -                  | 474,956            |
| DE EQUIPOS DE ESTACIONES              | 82,000,000         | 1                  | 81,999,999         |
| DE PLANTA ELECTRICA                   | -                  | 641,629            | 641,629            |
| DE UNIDAD MOVIL                       | 2,159,315          | 8,785,250          | 6,625,935          |
| DE ESCENOGRAFIA                       | 1,743,995          | 13,233,574         | 11,489,579         |
| OTROS MANTENIMIENTOS                  | -                  | 3,741,308          | 3,741,308          |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                  | <b>232,687,255</b> | <b>406,887,583</b> | <b>174,200,328</b> |

**Comunicaciones y transporte:** se observa un incremento de \$371 millones, debido principalmente a que en el 2020 se legalizaba el rubro de taxis y algunos transportes especiales con recursos del FUTIC y para el presente año se está asumiendo con recursos propios.

| COMUNICACIONES Y TRANSPORTE    |                    |                    |                    |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN                    | OCTUBRE 2020       | OCTUBRE 2021       | VARIACIÓN          |
| CORREOS PORTES Y TELEGRAMAS    | 241,520            | 5,404,574          | 5,163,054          |
| FLETES Y ACARREOS              | 100,000            | 345,041            | 245,041            |
| AEREOS                         | 2,035,580          | 24,304,888         | 22,269,308         |
| TERRESTRES                     | 109,307,460        | 450,767,634        | 341,460,174        |
| TASA AEROPORTUARIA             | 175,700            | 2,610,630          | 2,434,930          |
| PEAJES                         | 1,767,800          | 1,458,900          | 308,900            |
| PARQUEADEROS                   | 188,323            | 529,900            | 341,577            |
| SERVICIO DE CELULAR            | 10,340,279         | 9,127,811          | 1,212,468          |
| SERVICIO DE INTERNET           | 74,373,227         | 72,670,428         | 1,702,799          |
| SERVICIO DE CONEXION RED A RED | 9,336,029          | 11,611,666         | 2,275,637          |
| FAX Y TELEX                    | 405,260            | 338,800            | 66,460             |
| FLUVIAL                        | -                  | 489,100            | 489,100            |
| <b>TOTAL GENERAL</b>           | <b>208,271,178</b> | <b>579,659,372</b> | <b>371,388,194</b> |

**Seguros:** el incremento de \$67 millones obedece principalmente a que entre enero y marzo de 2020 no se registró costo, especialmente del seguro Multirriesgo y Responsabilidad Civil ya que todo se amortizó finalizando el año 2019.

**Arrendamiento operativo:** en este rubro se registra el costo de 5 celdas de parqueo de carros pesados y arrendamiento de la red de transmisión. La disminución en arrendamientos por \$33 millones obedece principalmente a que en el 2020 se registraron servicios de alquiler de espacios con Plaza Mayor, los cuales no se presentaron en el año 2021.

**Servicios públicos:** se observa un incremento por \$42 millones, principalmente en el rubro de energía, en el cual se observa un aumento en el consumo de kilovatios en un 16% y en el costo por kilovatio de un 4% con respecto al año anterior.

| SERVICIOS PÚBLICOS         |                    |                    |                   |
|----------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| DESCRIPCIÓN                | OCTUBRE 2020       | OCTUBRE 2021       | VARIACIÓN         |
| ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO | \$ 11,573,525      | \$ 17,150,417      | 5,576,892         |
| ENERGIA ELECTRICA          | \$ 317,356,176     | \$ 351,373,837     | 34,017,661        |
| TELEFONO                   | \$ 32,190,256      | \$ 31,171,059      | 1,019,197         |
| ASEO                       | \$ 2,697,131       | \$ 6,439,503       | 3,742,372         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>       | <b>363,817,088</b> | <b>406,134,816</b> | <b>42,317,728</b> |

**Depreciación:** el incremento se debe al cambio en la estimación en la vida útil de activos que se encontraban totalmente depreciados y que, para efectos de cumplir con la normatividad y las políticas contables, se realiza la estimación, lo que implica volver a activar una depreciación. Lo anterior explica el incremento en la depreciación en el 2021.

### NOTA 33. GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN

| DESCRIPCIÓN                                           | ADMINISTRACION     |                      |                    |               |
|-------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|---------------|
|                                                       | octubre-20         | octubre-21           | VARIACIÓN          |               |
| ESTUDIOS Y PROYECTOS                                  | 5,900,000          | 8                    | (5,899,992)        | (100.00)%     |
| COMISIONES, HONORARIOS Y SERVICIOS                    | 183,889,367        | 383,591,454          | 199,702,087        | 108.60%       |
| VIGILANCIA Y SEGURIDAD                                | 11,439,310         | 13,006,127           | 1,566,817          | 13.70%        |
| MATERIALES Y SUMINISTROS                              | 50,633,693         | 58,946,408           | 8,312,715          | 16.42%        |
| MANTENIMIENTO                                         | 61,708,333         | 70,939,199           | 9,230,866          | 14.96%        |
| SERVICIOS PUBLICOS                                    | 17,799,866         | 17,310,189           | (489,677)          | (2.75)%       |
| ARRENDAMIENTO OPERATIVO                               | 21,789,068         | 20,968,695           | (820,373)          | (3.77)%       |
| VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE                            | 2,313,550          | 4,405,308            | 2,091,758          | 90.41%        |
| IMPRESOS, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES | 2,038,014          | 2,155,885            | 117,871            | 5.78%         |
| COMUNICACIONES Y TRANSPORTE                           | 35,646,329         | 28,509,251           | (7,137,078)        | (20.02)%      |
| SEGUROS GENERALES                                     | 31,025,856         | 37,358,088           | 6,332,232          | 20.41%        |
| CONTRATOS DE ADMINISTRACION                           | 89,585,132         | 125,622,924          | 36,037,792         | 40.23%        |
| COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES                            | 6,358,075          | 5,876,763            | (481,312)          | (7.57)%       |
| SERVICIOS DE ASEO, CAFETERIA, RESTAURANTE             | 25,425,052         | 28,896,743           | 3,471,691          | 13.65%        |
| CONTRATOS DE APRENDIZAJE                              | 41,051,865         | 45,991,546           | 4,939,681          | 12.03%        |
| GASTOS LEGALES                                        | 4,567,492          | 4,051,888            | (515,604)          | (11.29)%      |
| OTROS GASTOS GENERALES                                | 590,200            | 1,744,784            | 1,154,584          | 195.63%       |
| IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASAS                     | 273,809,235        | 280,544,470          | 6,735,235          | 2.46%         |
| <b>GENERALES</b>                                      | <b>865,570,437</b> | <b>1,129,919,774</b> | <b>264,349,337</b> | <b>30.54%</b> |

Los gastos generales aumentan un 30.54% equivalente a \$264 millones. La principal variación se presenta en honorarios y servicios con un aumento de \$200 millones, lo anterior debido a gastos para el fortalecimiento de procesos del sistema de gestión, gestión de proyectos, servicios relacionados con el inventario, servicios de asesoría jurídica y seguridad de las instalaciones de Teleantioquia.

| HONORARIOS                    |                    |                    |                    |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| DESCRIPCIÓN                   | OCTUBRE 2020       | OCTUBRE 2021       | VARIACIÓN          |
| HONORARIOS JURIDICOS          | -                  | 95,511,201         | 95,511,201         |
| HONORARIOS FINANCIEROS        | 67,299,854         | 64,669,696         | - 2,630,158        |
| HONORARIOS ADMINISTRATIVOS    | 95,374,719         | 193,970,243        | 98,595,524         |
| SERVICIOS TECNICOS            | 20,449,794         | 25,010,314         | 4,560,520          |
| SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD | \$ 765,000         | 4,430,000          | 3,665,000          |
| <b>TOTAL GENERAL</b>          | <b>183,889,367</b> | <b>383,591,454</b> | <b>199,702,087</b> |

El incremento en los contratos de administración obedece a que en el piso 5B (donde se encuentra el área Financiera y la Secretaría General), se legalizó una zona que no estaba incluida en el canon de administración por lo que aumentó el cobro para el año 2021

## NOTA 34. GASTOS GENERALES EN VENTAS

| DESCRIPCIÓN                                           | VENTAS               |                      |                     |                |
|-------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                                                       | octubre-20           | octubre-21           | VARIACIÓN           |                |
| COMISIONES, HONORARIOS Y SERVICIOS                    | 1,180,726,084        | 1,244,632,347        | 63,906,263          | 5.41%          |
| VIGILANCIA Y SEGURIDAD                                | 1,950,240            | 809,432              | (1,140,808)         | (58.50)%       |
| MATERIALES Y SUMINISTROS                              | 5,928,062            | 4,267,533            | (1,660,529)         | (28.01)%       |
| MANTENIMIENTO                                         | 566,621              | 389,986              | (176,635)           | (31.17)%       |
| SERVICIOS PUBLICOS                                    | 4,015,746            | 3,469,579            | (546,167)           | (13.60)%       |
| VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE                            | 203,000              | 117,425              | (85,575)            | (42.16)%       |
| PUBLICIDAD Y PROPAGANDA                               | 153,061,173          | 50,941,158           | (102,120,015)       | (66.72)%       |
| IMPRESOS, PUBLICACIONES, SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES | 9,804,324            | 25,517,498           | 15,713,174          | 160.27%        |
| COMUNICACIONES Y TRANSPORTE                           | 8,850,429            | 6,554,726            | (2,295,703)         | (25.94)%       |
| SEGUROS GENERALES                                     | 3,917,819            | 4,405,202            | 487,383             | 12.44%         |
| CONTRATOS DE ADMINISTRACION                           | 6,629,502            | -                    | (6,629,502)         | (100.00)%      |
| SERVICIOS DE ASEO, CAFETERIA, RESTAURANTE             | 3,016,515            | 1,477,375            | (1,539,140)         | (51.02)%       |
| CONTRATOS DE APRENDIZAJE                              | 4,008,628            | -                    | (4,008,628)         | (100.00)%      |
| OTROS GASTOS GENERALES                                | 1,300,000            | 422,000              | (878,000)           | (67.54)%       |
| IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASAS                     | 281,993,165          | 244,718,341          | (37,274,824)        | (13.22)%       |
| <b>GENERALES</b>                                      | <b>1,665,971,308</b> | <b>1,587,722,602</b> | <b>(78,248,706)</b> | <b>(4.70)%</b> |

Los generales de ventas presentan una disminución del 4.70% por valor de \$78 millones. La disminución del 66.72% en publicidad obedece a unos pagos realizados en el mes de abril del 2020, relacionados con la campaña sobre el COVID19 y a un gasto por confección y estampado de prendas corporativas del canal.

El aumento en impresos obedece a un pago por \$16 millones realizado al diario El Colombiano por un aviso de prensa institucional.

## 1. SECRETARÍA GENERAL

### DEFENSA JURÍDICA

Entre enero de 2020 a 10 de noviembre de 2021, Teleantioquia no afrontó litigios ni contingencias que pudieran afectar la estabilidad de la empresa o su continuidad en la prestación del servicio público de televisión.

El detalle del estado y pronóstico de los litigios es de siete (7) procesos en contra: (3) laborales, tres (3) de nulidad y restablecimiento del derecho, y una (1) acción de reparación directa y un llamamiento en garantía.

Existe una baja incidencia de situaciones que trascienden al ámbito judicial.

El canal ha adelantado nueve (9) procesos judiciales en calidad de demandante: cinco (5) ejecutivos singulares, cuatro (4) de ellos por incumplimiento en pago de cartera de servicios prestados por el canal y uno (1) por incumplimiento de acta de conciliación en incidente integral de reparación de víctimas, dos (2) ejecutivos hipotecarios por préstamo de vivienda, una (1) acción de nulidad y restablecimiento del derecho en contra del Departamento de Antioquia – rentas departamentales por concepto de contribución especial y un (1) proceso de responsabilidad extracontractual, el cual está pendiente de admisión por el juez competente.

Se anexa cuadro que contiene: i) la relación de procesos judiciales por pasiva, el cual incluye el estado actual del proceso, ii) la relación de procesos judiciales por activa, el cual incluye el estado actual del proceso, iii) denuncias penales, iv) actuación como terceros intervinientes en proceso de nulidad electoral en contra de Mariana Viña Castro y, v) solicitudes de conciliación prejudicial.

**Ver Anexo 1<sup>1</sup>.**

#### **OTRAS ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS Y/O JUDICIALES**

A través de la Resolución 2048 del 5 de octubre de 2020 del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, esta entidad archivó una actuación administrativa sancionatoria, iniciada en contra del canal, dentro del expediente administrativo A – 2197.

(...) CARGO ÚNICO: Que el canal Regional Sociedad de Televisión de Antioquia LTDA, identificada con el número de NIT 890.937.233 – 0, conforme a lo establecido en el numeral 4 del artículo 3, y el artículo 12 de la Resolución CRC No. 4735 de 2015 “por la cual se establece el régimen de calidad para los servicios de televisión y se dictan otras disposiciones”, debe presentar un informe semestral del reporte de calidad del servicio de televisión, que para el periodo comprendido entre el primero (1º) de enero y el treinta (30) de junio de cada año se deberá presentar a más tardar el treinta y uno (31) de julio siguiente. Sin embargo y de acuerdo a la información señalada en el memorando No. I2018700000724 del dos (2) de marzo de 2018, de la Coordinación Técnica de la ANTV, el operador SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA – TELEANTIOQUIA, identificado con el número de NIT. 890.937.233 – 0 en su condición de Canal Regional, NO presentó el informe de calidad del servicio para el primer semestre del 2017, (...)

---

<sup>1</sup> Anexo 1: Cuadro Defensa Jurídica.

- El 2 de febrero de 2021 con radicado 22 – 2021200127 se respondió requerimiento de la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control del MinTIC, relacionada con el reporte de cumplimiento resoluciones 5076 de 2016, 5050 de 2016 y 5899 de 2020, expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC, en cuanto a información que deben efectuar los operadores del servicio de televisión abierta digital radiodifundida, indicando que RTVC – Sistema de Medios Públicos, es la única entidad que tiene acceso al sistema de información unificado del sector de las TIC “SIUST” y es quien carga la información en el sistema como gestor de la Televisión Digital Terrestre – TDT.
- Con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - Dirección De Vigilancia Inspección y Control, el 5 de febrero de 2021 se radicaron los alegatos de conclusión Acto Administrativo Nro. 00016 DEL 21 DE ENERO DE 2021- investigación administrativa Nro. 3368 -2020.
- Se solicitó dar valor integral al escrito de descargos que Teleantioquia presentó el pasado 13 de noviembre de 2020 y el cual tiene como pruebas el MinTIC en el acto administrativo No. 16 del 21 de enero de 2021, manifestando que comportan conducencia, pertinencia y utilidad en relación con los hechos que interesan al proceso y que son objeto de investigación.
- Este escrito contiene dentro de las razones de inconformidad: i) oportunidad en la presentación del primer informe de seguimiento del plan de inversión 2018, ii) ausencia de lesividad y iii) exoneración de responsabilidad.
- Se solicitó el archivo de la investigación, toda vez que no existió falta que pueda ser reprochable, en virtud de que la información fue reportada por el canal a la Autoridad Nacional de Televisión – ANTV de manera oportuna.
- Se atendieron de manera oportuna y de fondo todas las PQRSF instauradas por la comunidad, entidades públicas y privadas, socios, órganos de control y entes regulatorios. De igual manera, la Secretaría General realizó la defensa judicial de todas las acciones de tutela, en las que el canal fue notificado como accionado o se le vinculó.

#### **PREVENCIÓN DEL DAÑO ANTIJURÍDICO**

El indicador de efectividad de la gestión jurídica se cumple al 10 de noviembre de 2021 manteniéndose por debajo del límite, así:

## INDICADOR DE DAÑO ANTIJURÍDICO

| Unidad de Medida | Meta año | Meta T3 | Valor | Cumplimiento |
|------------------|----------|---------|-------|--------------|
| Porcentaje       | 1.00%    | 1.00%   | 0.00  | 100%         |

## REFORMA ESTATUTARIA - ACTUALIZACIÓN

Teniendo en cuenta que la Junta Administradora Regional en su sesión del 30 de septiembre de 2021:

- Ajustó el perfil de requisitos del director de Control Interno de Teleantioquia, según Decreto 989 de 2020. Esta decisión se adoptó, según el Acuerdo de Junta No. 17 del 30 de septiembre de 2021..
- Aprobó una modificación a la estructura organizacional y planta de cargos, según consta en los Acuerdos de Junta No. 18 del 30 de septiembre de 2021.
- Así mismo, se requería efectuar una actualización normativa en los Estatutos, por algunos efectos de la Ley 1978 del 25 de julio de 2019 *Por la cual se moderniza el sector de las tecnologías y las comunicaciones – TIC, se distribuyeron competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones.*

Consecuentes con lo anterior y en cumplimiento al compromiso de la Junta de Socios Extraordinaria celebrada el pasado 20 de octubre de 2021, según Acta 018 *“se formalizó la aprobación de la Reforma Estatutaria”*, en los cuales consta, la actualización en la parte considerativa y en los artículos 1°, 8°, 16°, 17°, 22°, 23°, 26° y 28°.

Lo anterior, consta en la Escritura Pública No. 2.603 del 22 de octubre de 2021 de la Notaría Veintitrés de Medellín y en el certificado de existencia y representación legal de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia de fecha 27 de octubre de 2021, en el cual consta la inscripción de la escritura antes citada, documentos que fueron remitidos al centro documental de la entidad.

## **DECLARATORIA DE INCUMPLIMIENTO DE UN CONTRATO – PAGO SINIESTRO SEGUROS DEL ESTADO S.A**

A través de la Resolución de Gerencia Nro. 26 del 8 de abril de 2021, se declaró el incumplimiento total de un contrato por la no inversión y apropiación indebida del anticipo entregado al contratista y se hizo efectiva la cláusula penal en virtud de la ejecución del contrato de colaboración empresarial para la coproducción audiovisual, suscrito entre la Sociedad Televisión de Antioquia Ltda. Teleantioquia y Rodrigo Ceballos Muller, en calidad de representante legal de As Producciones E.U. identificado con NIT 900.089.552-1.

El día 22 de abril de 2021 Seguros del Estado S.A, mediante apoderado judicial interpuso el recurso de reposición vía correo electrónico dentro del término debido, al cual se le dio respuesta mediante resolución Nro. 35 del 11 de mayo de 2021, la cual se encuentra debidamente ejecutoriada.

Seguros del Estado S.A. pagó la suma de \$121.760.000 el siniestro el 25 de junio de 2021

- Teleantioquia suscribió el pasado 21 de abril de 2021 el Acuerdo Marco de Relacionamento Conglomerado Público Gobernación de Antioquia – entidades descentralizadas.

## **DEFENSA DE LOS RECURSOS**

Por la vía del cobro persuasivo y judicial, durante el 2020 al 10 de noviembre de 2021 se obtuvo el recaudo de \$202.703.606 de clientes externos e internos que adeudan servicios de televisión y/o crédito hipotecario.

## **ENTREGA DE INFORMES AVANZADOS POR EL CANAL O CONTRATADOS POR TERCEROS**

El Gerente hizo entrega a los miembros de Junta de la Administradora Regional, según consta en Acta No. 140 del 27 de agosto de 2021, una USB con los siguientes informes avanzados por el canal o contratados por terceros, con el fin de que los conozcan, revisen y envíen observaciones si lo consideran. **Ver anexo**



- Condiciones de Seguridad en Teleantioquia: realizado por el consultor Ricardo Salgado Pinzón, cuyo objeto consistió en la “consultoría en materia de seguridad y diagnóstico en instalaciones locativas de Teleantioquia” **Ver anexo**
- Levantamiento de inventario de Teleantioquia: informe de la empresa Auren Consultores Medellín S.A.S., cuyo objeto consistió en la prestación de servicios para cotejar el levantamiento del inventario versus el inventario actual. **Ver anexo**
- Propuesta de Inversión de Equipos - Plan Estratégico Tecnológico, con excedentes de liquidez. **Ver anexo**
- Acuerdo de Junta 08 del 25 de marzo de 2021: documento con los detalles de presupuesto, solicitados en la junta anterior. **Ver anexo**
- Informe Contingencia Gestión COVID19. Como parte de la contingencia derivada por el COVID19, la entidad ha venido tomando medidas tendientes a reducir el riesgo de contagio del virus y, a su vez, darle un manejo adecuado a las condiciones de los equipos de trabajo al momento de presentarse casos positivos. En este orden de ideas, el informe presenta los principales resultados con corte al mes de julio del año en curso, donde se podrán observar las acciones tendientes a salvaguardar el bienestar físico y mental de los funcionarios de la entidad, así mismo, se presenta la inversión de recursos y estadísticos generales sobre avance de la vacunación que ayudan a dimensionar cómo estamos frente a la pandemia. **Ver anexo**
- Propuesta de ajustes a la estructura administrativa del canal: Teniendo en cuenta las observaciones realizadas al estudio técnico “Proyecto de modificación a la estructura organizacional y planta de cargos” se adjunta las explicaciones y aclaraciones al respecto, y se extiende la propuesta de llevar a cabo una sesión de trabajo, presencial o virtual, que permita profundizar sobre cada uno de los temas y construir de forma conjunta la mejor propuesta para implementar en el canal regional Teleantioquia. **Ver anexo**
- Estado Proyecto de Regalías: primera etapa de conservación y preservación del patrimonio audiovisual de Teleantioquia y de la Gobernación de Antioquia. **Ver anexo**

## **PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y CONEXOS**

En cumplimiento del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, nos permitimos informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte del canal.

En cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 de Julio 27 de 2000 puedo garantizar ante los socios y ante autoridades que los productos protegidos por derechos de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones.

En el caso específico del software de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; y que además las adquisiciones de equipos son controladas de tal manera que nuestros proveedores satisfagan al canal con todas las garantías de que estos son importados legalmente.

Igualmente, el software que se encuentra instalado en los equipos de propiedad del canal y los demás que hace uso, se encuentran debidamente licenciados, teniendo en cuenta la aplicación y respeto por las normas en materia de derecho de autor y uso de software legal sobre programas de computador.

El canal cuenta con software en calidad de servicio, caso en el cual, se da estricto cumplimiento y control de uso, desde las plataformas en referencia (software de graficación Adobe y software para acceso remoto Anydesk) en los términos contractuales de temporalidad y número de licencias establecidos.

Se señala además que, por medio de auditorías Internas y externas, entre ellas con la empresa KRESTON RM S.A., han realizado su respectiva verificación y evidenciado su debido cumplimiento.

Es importante resaltar que Teleantioquia cumplió con lo establecido por las Leyes 23 de 1982, 44 de 1993, 1915 del 12 de julio de 2018 y la Decisión 351 de 1993 (Tratado Internacional de la CAN), en lo referente a la propiedad intelectual, derechos de autor y conexos.

El material audiovisual y los repertorios musicales, fueron contratados con distribuidores autorizados o con los titulares de los derechos patrimoniales de autor de las respectivas obras. El canal realizó una negociación con AUDIO NETWORK para la licencia de la librería musical.

Se efectuaron los correspondientes pagos a las sociedades de gestión colectiva y representantes de los titulares de derechos de autor de obras musicales y audiovisuales, que fueron comunicadas al público en los programas propios de la entidad, así:

| ENTIDADES                                                                                                  | VALOR              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Asociación de Artistas Intérpretes y Productores Fonográficos ACINPRO                                      | 86,973,411         |
| Asociación Colombiana de Editores Musicales ACODEM                                                         | 423,934,578        |
| Asociación para la Protección de los Derechos Intelectuales sobre Fonogramas y Videogramas Musicales APDIF |                    |
| Actores Sociedad Colectiva de Gestión                                                                      | 1,022,192          |
| SAYCO Sociedad de Autores y Compositores                                                                   | 76,569,716         |
| Audio Network                                                                                              | 17,103,864         |
| <b>TOTAL</b>                                                                                               | <b>605,603,761</b> |

Según comunicación interna de fecha 10 de febrero de 2021, con radicado 2021300146, asunto: informe de supervisión de la orden de compra de bienes y servicios 22570 del 25 de junio de 2020, se efectuó la siguiente renovación y registro Marcario:

- **TELEANTIOQUIA:**

Certificados de renovación de la marca de la referencia expedidos por la Superintendencia de Industria y Comercio, en ellos consta su nueva vigencia así:

1. TELEANTIOQUIA Nominativa Clase 35: 28/12/2029.
2. TELEANTIOQUIA Nominativa Clase 38: 25/01/2030.
3. TELEANTIOQUIA Nominativa Clase 41: 25/01/2030.

- **SERENATA:**

Certificados de renovación de la marca de la referencia expedidos por la Superintendencia de Industria y Comercio, en ellos consta su nueva vigencia así:

1. SERENATA Nominativa Clase 35: 28/01/2031.
2. SERENATA Nominativa Clase 38: 28/01/2031.

#### **CON RELACIÓN A UN NUEVO REGISTRO MARCARIO**

Adjunto los certificados de registro de la marca de El Bazar de Teleantioquia, así:

- **EL BAZAR DE TELEANTIOQUIA** Nominativa Clase 35: 29/01/2031.
- **EL BAZAR DE TELEANTIOQUIA** Nominativa Clase 41: 29/01/2031.

## **EVENTOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN**

Se propiciaron los siguientes eventos de formación y capacitación para el personal del canal:

| <b>Fecha</b> | <b>Tema</b>                                                           |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 24/11/2020   | Capacitación derechos de autor para televisión (Alcaldía de Medellín) |
| 27/11/2020   | Capacitación derechos de autor para televisión                        |
| 19/03/2021   | Conversatorio: Buenas prácticas de supervisión en la contratación     |
| 20/03/2021   | Conversatorio: Buenas prácticas de supervisión en la contratación     |
| 14/04/2021   | Capacitación: Supervisión de contratos                                |
| 28/04/2021   | Segunda jornada: Supervisión de contratos                             |
| 5/05/2021    | Tercera jornada: Supervisión de contratos                             |
| 12/05/2021   | Cuarta jornada: Supervisión de contratos                              |
| 12/08/2021   | Principios en contratación pública                                    |
| 11/10/2021   | Principios de la contratación Estatal                                 |

## **CONTRATACIÓN 2020 AL 10 DE NOVIEMBRE DE 2021**

Se anexa tres (3) tablas en Excel con relación de contratos Teleantioquia y Central de Medios.

## **ACTUACIONES DISCIPLINARIAS**

Actualmente el canal sólo adelanta un proceso en etapa de indagación preliminar contra la servidora Paula Andrea Quintero Estrada, bajo el radicado 01-2021.

## **3. COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN**

### **PLAN ESTRATÉGICO 2020 – 2023: “TELEANTIOQUIA EMOCIONA”**

En el Plan Estratégico 2020 – 2023 “Teleantioquia Emociona”, y en cumplimiento de lo estipulado en las leyes 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y los decretos 1083 de 2015 y 612 de 2018, Teleantioquia definió tres líneas estratégicas que representan el horizonte institucional; el plan fue construido con metas claras y firmes que deberán ser cumplidas para el año 2023.

Allí se integraron las acciones a corto, mediano y largo plazo que se implementarán de manera articulada para alcanzar el logro de los objetivos planteados y de esta manera proyectar los escenarios que permitirán seguir siendo el mejor canal público de Colombia y el instrumento de comunicación por excelencia de la comunidad antioqueña, apostando por una transformación en la manera de llegar a nuestras audiencias, además de pensar en aquellas acciones cruciales, importantes y de gran impacto que abonarán ese camino para que Teleantioquia siga siendo un canal sólido y fortalecido en las pantallas y la mente de nuestras audiencias.

### **Estructura programática**

El Plan Estratégico 2020 – 2023 “Teleantioquia Emociona”, aprobado por la Junta Administradora Regional mediante el acuerdo 12 del 29 de octubre de 2020, con una estructura programática definida en líneas estratégicas, objetivos específicos, indicadores de resultado y producto, metas definidas de forma consciente, aterrizadas, retadoras y alcanzables. Dicha estructura es el resultado de un trabajo en equipo comprometido y apasionado con su labor que busca garantizar la permanencia y sostenibilidad del canal en el tiempo, fortaleciendo la institución mientras acompaña, conecta e inspira día a día a los antioqueños.

***Líneas Estratégicas: 3***

***Objetivos: 14***

***Estrategias: 24***

***Indicadores de resultado: 21***

***Indicadores de producto: 70***

A partir de la construcción conjunta y el compromiso institucional de quienes hacen parte del canal, el plan trazó también unos escenarios que reflexionan sobre la agenda que responsablemente podríamos considerar a los años 2030 y 2040, ese esfuerzo adicional al que todos debemos apuntar con miras a lograr una transformación desde lo social, ambiental y económico. Una visión de canal a 20 años, un reto estremecedor que permita dejar plasmado, por lo menos de forma incipiente, nuestra proyección de Teleantioquia 55 años transformando las vidas de nuestras audiencias.

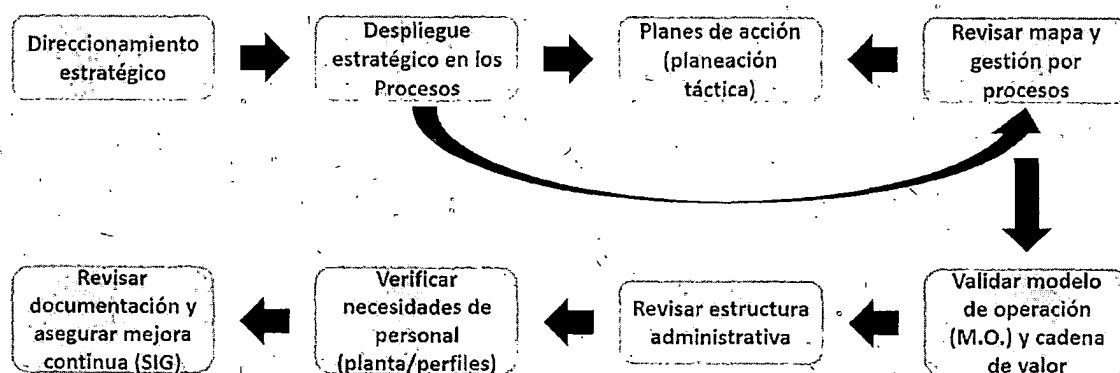
## Evaluación y seguimiento

El Plan Estratégico “Teleantioquia Emociona 2020-2023”, está basado en un sistema de indicadores, en el cual los objetivos estratégicos relacionan indicadores de resultado, y las estrategias a su vez están asociados a indicadores de producto.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados fue necesario realizar seguimientos y monitoreo constante para conocer el estado real de la ejecución en cada uno de los indicadores que componen el plan estratégico, una medición permanente que posibilitó corregir a tiempo posibles desvíos, o en caso de haber sido necesario, ajustar el planteamiento inicial. Se realizó una medición del último trimestre 2020 y 3 seguimientos trimestrales 2021 con corte al 30 de septiembre de 2021<sup>2 3</sup>.

### REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN AL MODELO DE OPERACIÓN (M.O.), SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG) Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

A partir de la estructura programática definida en el Plan Estratégico encontramos que, en el marco del Modelo integrado de planeación y gestión –MIPG–, era fundamental, para asegurar el logro de los objetivos propuestos, identificar y caracterizar la manera como operan los procesos y procedimientos de la entidad y las interrelaciones existentes entre los mismos como elementos que permiten la generación de valor público, validar y revisar la cadena de valor institucional, documentar las actividades críticas para constituir un mecanismo eficaz de mejora continua y, finalmente, revisar la pertinencia de posibles cambios en su estructura organizacional para asegurar que soporta adecuadamente el logro de los objetivos estratégicos y del propósito fundamental del canal.



<sup>2</sup> El resumen de los resultados al 30 de septiembre de 2021 se presenta en el documento anexo: *Seguimiento a indicadores Plan Estratégico 2020 – 2023; 3° trimestre de 2021*.

<sup>3</sup> El detalle de la medición para los indicadores: variables, metas por periodo, resultado y niveles de cumplimiento se presenta en el archivo de Excel adjunto **20211118 Medición indicadores.xlsx**.

Para lograr este cometido adoptamos un plan de trabajo con acciones encaminadas a lograr la consolidación de la gestión por procesos del canal de forma eficaz, eficiente y estructurada, que nos permitieran conocer los antecedentes que nutren el modelo de operación por procesos vigente en la entidad y revelar a su vez las particularidades de su implementación, así como proponer acciones concretas a corto y mediano plazo para constituir un modelo de operación actualizado que refleje la funcionalidad y propósito misional de Teleantioquia.

Es importante resaltar que, buscando lograr mayor cercanía y compromiso de los colaboradores del canal con el modelo resultante (y con su operación y sostenibilidad en el tiempo), así como aprovechar el conocimiento adquirido y los resultados de ejercicios semejantes realizados anteriormente, determinamos llevar a cabo la revisión y actualización con recursos propios de la institución y no, como ocurre frecuentemente con este tipo de proyectos, delegar su ejecución en consultores externos. La puesta en marcha de este plan de trabajo implicó entonces integrar esfuerzos de todas las áreas del canal, apoyadas por un equipo interdisciplinario liderado por la oficina de planeación.

A continuación, se detallan las etapas del plan de trabajo propuesto y los logros obtenidos hasta el 10 de noviembre de 2021 en cada una de ellas:

### **1. Análisis inicial**

A fin de contar con elementos de juicio que nos permitieran construir un diagnóstico claro encaminado a formular estrategias de cambio y ajustes requeridos, realizamos actividades enmarcadas en dos líneas de trabajo:

- **Revisión de antecedentes.**

Recuperación y levantamiento de información relacionada con el modelo de operación, el sistema integrado de gestión, y la estructura organizacional del canal. Llevamos a cabo una revisión cuidadosa y detallada de la documentación existente: actos administrativos, actas, Informes de consultorías y estudios internos y externos e información documentada del SIG vigente, así como reuniones y entrevistas con el comité de gerencia y con cada una de las áreas, todo ello con el fin de conocer y entender las características y el contexto de desarrollo del modelo de operación

vigente, así como su grado de correspondencia con las circunstancias operativas actuales de la institución.

- **Mapas de gestión y comunicación.**

Herramienta gerencial aplicada con la totalidad de las direcciones, coordinaciones y aquellos cargos que realizan una función crítica y determinante en los procesos estratégicos, misionales y de apoyo del canal. Permitió conocer el rol que desempeñan estos cargos al interior de la empresa, los factores críticos de éxito que determinan sus procesos, los determinadores directos e indirectos que influyen en la toma de decisiones y la interacción de estos roles con los demás procesos del canal.

Nos permitió también conocer de manera específica la perspectiva personal de sus colaboradores sobre el funcionamiento de las áreas y entender que la visión que éstos colaboradores tienen del canal es, sin duda, lo que sustenta el apalancamiento de una estrategia organizacional encaminada a fortalecer el modelo de operación de Teleantioquia.

La información obtenida en este ejercicio facilitó la comprensión de la manera cómo funciona el sistema de gestión de la empresa, la relación administrativa y funcional que se presenta entre los diferentes niveles de la organización, la dinámica de los procesos y su funcionamiento de cara al logro de los objetivos institucionales.

Su creación propició también diálogos sobre la relación entre la capacidad instalada del canal frente a los servicios ofrecidos, las facultades decisivas de algunos cargos, la relación empresa, audiencia y cliente, entradas, transformaciones y salidas, tecnología disponible, perspectiva y expectativas de crecimiento.

Con base en estos elementos llevamos entonces a cabo el diagnóstico proyectado, cuyos resultados fueron plasmados en el documento *“Revisión al modelo de operación, sistema de gestión de la calidad (SGC) y estructura administrativa”*, el cual fue presentado a la Junta Administradora Regional (JAR) del canal el 14 de diciembre de 2020<sup>4</sup>, y en el que se detallan recomendaciones y acciones a ejecutar en el corto y el mediano plazo.

---

<sup>4</sup> Comunicación interna 2020301189, del 14 de diciembre de 2020.



En el corto plazo, se estableció la necesidad de realizar ajustes en algunos procedimientos y en la estructura organizacional para fortalecer el ambiente de control ("*segmentos cortos de control*") y potenciar la gestión en actividades críticas.

En el mediano plazo, se determinó realizar una actualización completa del modelo de operación por procesos y una reestructuración de fondo al sistema de gestión para cumplir los requisitos del Modelo integrado de planeación y gestión (MIPG) y la norma de calidad NTC/ISO 9001:2015. El plan inicial de trabajo para las acciones recomendadas fue presentado a la JAR en la sesión del 26 de noviembre de 2020<sup>5</sup>.

## **2. Cierre de brechas - Modificación a la estructura organizacional y planta de cargos**

La estructura corresponde a la distribución interna de las diferentes dependencias de la entidad que asumen las funciones y competencias requeridas para cumplir con su propósito fundamental de una manera sistémica, esto es, a la vez que se permita entender el rol que cada una de las áreas desempeña, también deje identificar las interrelaciones y conexiones que se producen entre ellas, respondiendo en términos de eficacia, eficiencia y efectividad de cara a la prestación de los servicios para lograr la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

En el diagnóstico realizado encontramos que era necesario realizar algunos ajustes a la estructura organizacional y la planta de cargos del canal, para fortalecer el ambiente de control ("*segmentos cortos de control*") y potenciar la gestión en actividades críticas. A partir de este hallazgo, conformamos un equipo multidisciplinario liderado por la oficina de Planeación, que se encargó de validar las necesidades encontradas y construir una propuesta de modificación conforme a las directrices del DAFP para este tipo de ejercicios<sup>6</sup>.

La propuesta inicial de modificación y el plan de trabajo para completar la actividad fue presentada a la Junta Administradora Regional (JAR) del canal en la sesión del 26 de enero de 2021<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> Ver acta N°131 del 26/11/2020, JAR.

<sup>6</sup> Dirección de Desarrollo Organizacional, Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP). Junio de 2018.

*Guía de rediseño para entidades del orden territorial*. VERSIÓN 2.

<sup>7</sup> Ver acta N°133 del 29/01/2021, JAR.

La propuesta definitiva de modificación junto con el estudio técnico que la sustenta, elaborado en cumplimiento de los requisitos legales establecidos para este tipo de propuestas de modernización, aplicando igualmente la metodología del -DAFP- y siguiendo de forma estricta los lineamientos sobre el análisis del ajuste de procesos y procedimientos y modelo de operación de la entidad<sup>8</sup>, fue presentada a la JAR para su estudio y análisis en la sesión del 25 de febrero de 2021<sup>9</sup>.

Para el 25 de marzo de 2021 fue radicado un documento con observaciones por parte de la JAR para aclarar algunos apartes del estudio técnico presentado, las cuales fueron recibidas para su debido análisis y respuesta.

El 27 de agosto de 2021 fueron entregadas a la JAR las respuestas a las inquietudes presentadas, junto con el estudio técnico actualizado ajustado en aspectos de forma, redacción y precisiones en algunos apartes, con la finalidad de que sea nuevamente revisado y sometido a aprobación en su próxima sesión<sup>10</sup>.

El 29 de septiembre se realizó una mesa de trabajo con la JAR, en la cual se socializó el estudio técnico resaltando los cambios propuestos a la estructura organizacional, la planta de cargos y la correlación con el levantamiento de información de procesos y subprocesos de la entidad a la fecha<sup>11</sup>.

El proyecto de modificación fue finalmente sometido a la JAR para su aprobación en la sesión del 30 de septiembre de 2021, obteniendo el voto unánime favorable.

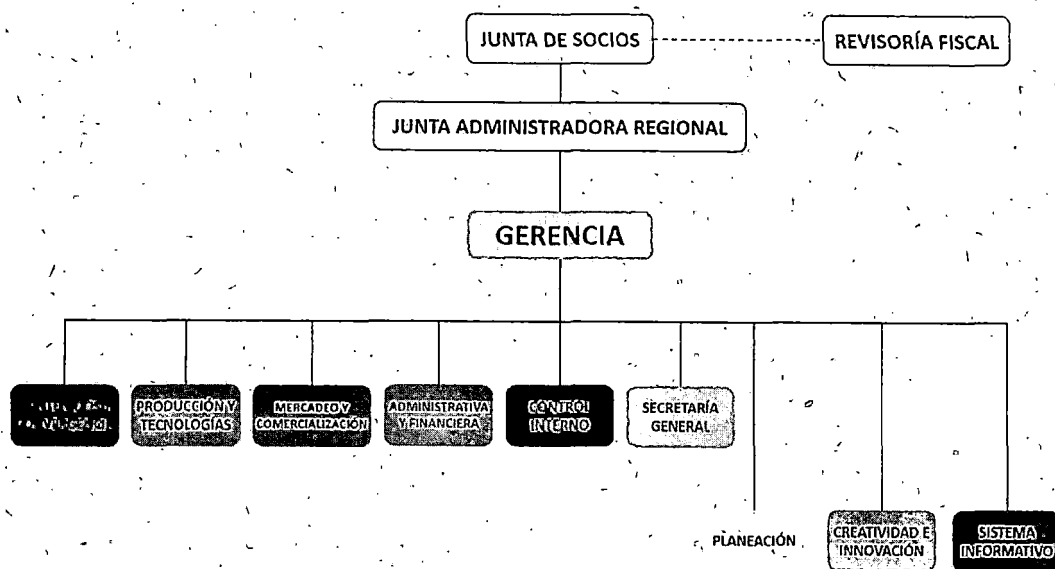
---

<sup>8</sup> Teleantioquia, Coordinación de Planeación. Mayo de 2021. **Proyecto de modificación a la estructura organizacional y planta de cargos – Estudio técnico**. Documento presentado inicialmente a la JAR mediante comunicación interna 2021300217 el 23 de febrero de 2021, anexo al presente documento.

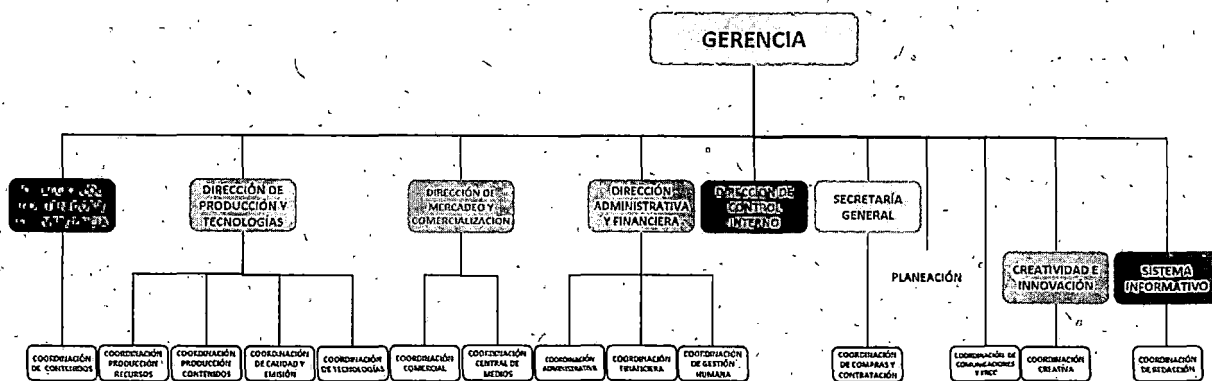
<sup>9</sup> Ver acta N°134 del 25/02/2021, JAR.

<sup>10</sup> Ver acta N°140 del 27/08/2021, JAR.

<sup>11</sup> Ver documento adjunto: **20210924 Reunión JAR - Cambio estructura**.



### Organigrama aprobado



Con la modificación aprobada, la planta de cargos del canal quedó conformada por 171 plazas: 154 de trabajadores oficiales y 17 de empleados públicos. Los cargos clasificados como empleados públicos corresponden a:

- Gerente.
- Secretario General.
- Director(a) de Mercadeo y Comercialización.
- Director(a) Administrativo(a) y Financiero(a).
- Director(a) de Producción y Tecnologías.
- Director(a) de Contenidos y Convergencia.
- Director(a) de Control Interno (Período).
- Líder de Creatividad e Innovación.
- Líder de Planeación.
- Líder del Sistema Informativo.
- Coordinador(a) de Redacción.
- Coordinador(a) de Compras y Contratación.
- Coordinador(a) Financiero(a).
- Profesional Financiero(a) – Tesorero(a).
- Contador(a).
- Profesional de Almacén.
- Tecnólogo(a) de Almacén.

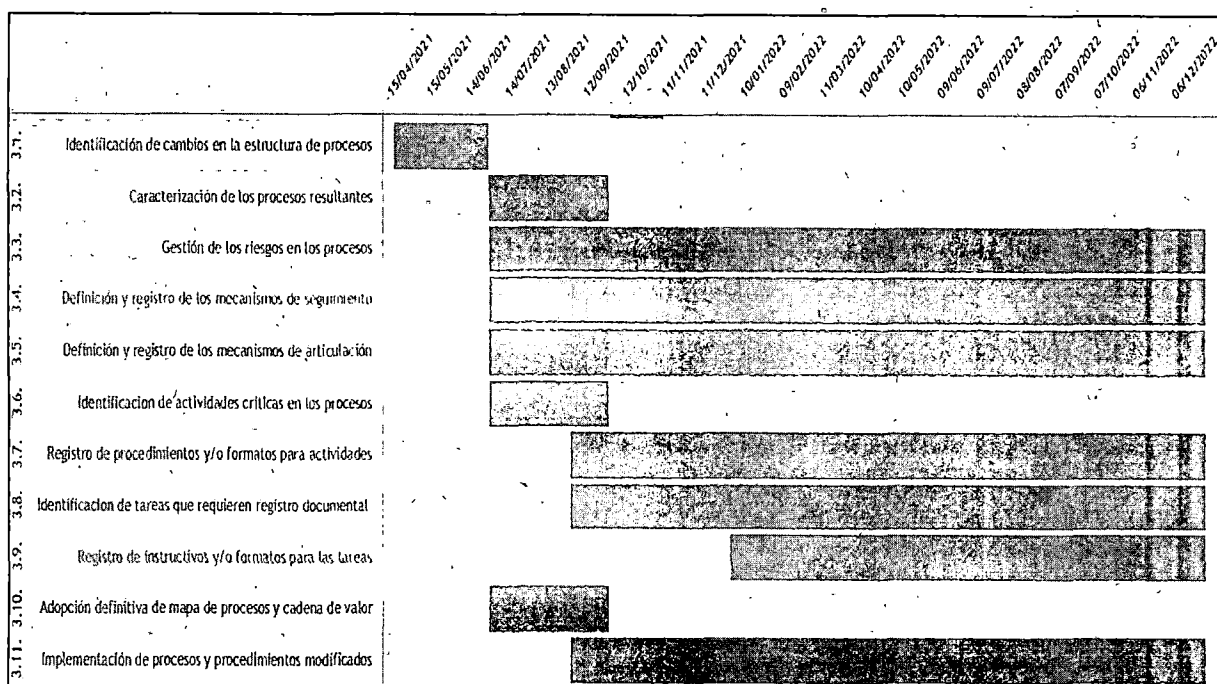
### **3. Revisión, actualización y documentación de procesos y procedimientos**

El modelo de operación por procesos es el estándar organizacional que soporta la operación de la entidad pública, integrando las competencias constitucionales y legales que la rigen con el conjunto de planes y programas necesarios para el cumplimiento de su misión, visión y objetivos institucionales. Pretende determinar la mejor y más eficiente forma de ejecutar las operaciones de la entidad en la búsqueda de generar valor público.

Los procesos de la entidad son entonces el vínculo que conecta su direccionamiento estratégico con el despliegue operativo, toda vez que a través de la estructuración de estos y de otros elementos organizacionales, se tiene la capacidad, tanto de alcanzar sus objetivos estratégicos, como de proyectarse al futuro.

Del análisis y diagnóstico realizado, se definió la necesidad de revisar, actualizar y documentar los procesos y procedimientos del canal, proponer un verdadero mapa de procesos que llene el vacío existente en el modelo actual y sirva como marco de referencia en el trabajo de actualización del modelo de operación, y construir una propuesta actualizada de cadena de valor que integre los principios de la generación de valor público adoptados por el estado colombiano, según las recomendaciones del DAFP<sup>12</sup>, con el propósito misional del canal; todo ello a partir las definiciones formales documentadas de los procesos y la cadena de valor propuesta por la firma FOCUS en 2012, los resultados de las sesiones de trabajo con las diferentes dependencias y los propios resultados del diagnóstico.

El desarrollo de estas actividades inició en el segundo trimestre de 2021, y se tiene planteado completar la revisión y documentación para finales del año 2022.



Cronograma de actividades para la revisión, actualización y documentación de los procesos y procedimientos.

Con corte al 10 de noviembre de 2021 esta etapa tiene una ejecución global de **35.5%**, habiéndose completado las primeras actividades propuestas:

<sup>12</sup> Dirección de Desarrollo Organizacional, Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP). Junio de 2018. *Guía de rediseño para entidades del orden territorial*. VERSIÓN 2.

- **Identificación de cambios en la estructura de procesos:**

A partir de la estructura y documentación existentes se realizó una revisión conjunta entre las áreas y el equipo de planeación para establecer qué elementos del modelo se deben conservar, cuáles deben modificarse o eliminarse, y qué nuevos procesos han emergido desde la última revisión. La revisión se completó el 30 de junio de 2021, y fue socializada en el comité de Gerencia ampliado del 27/07/2021.

- **Revisión y actualización de la estructura del modelo de procesos.**

A la par con la identificación de los cambios en la estructura de procesos, el equipo de planeación construyó una propuesta de actualización para la estructura del modelo de procesos, para unificar conceptos y establecer los alcances específicos respecto a los niveles, clasificación y necesidades de documentación de los procesos. La estructura propuesta y la documentación mínima requerida para cada nivel fueron presentados al comité de Gerencia ampliado el 4 de junio de 2021<sup>13</sup>.

- **Adopción del mapa de procesos y la cadena de valor a partir de la estructura actualizada.**

De forma simultánea con la revisión a la estructura de procesos y la documentación de los procesos y subprocesos identificados, el equipo de planeación avanzó en la construcción del mapa de procesos y la cadena de valor actualizada. El resultado definitivo fue presentado al comité de Gerencia ampliado el 8 de octubre de 2021<sup>14</sup>.

El modelo de procesos final resultó ampliamente optimizado frente al modelo que se venía manejando: de 5 macroprocesos, 25 procesos, 91 subprocesos y alrededor de 440 actividades (561 elementos en total), pasamos a 13 procesos, 31 subprocesos y alrededor de 275 actividades (319 elementos, una disminución del **43.14%**).

---

<sup>13</sup> Ver documento adjunto: **20210604 Actualización modelo de operación TA.**

<sup>14</sup> Ver documento adjunto: **20211008 Actualización modelo de operación TA.**

Diagrama circular de los procesos de la Universidad de los Andes, organizado en tres niveles concéntricos:

- Procesos de Apoyo (Exterior):**
  - Procesos de Evaluación
  - Gestión Administrativa
  - Gestión Financiera
  - Gestión del Talento Humano
  - Administración Tecnológica
- Procesos Misionales (Intermedio):**
  - Gestión de Contenidos
  - Producción
  - Central de Medios
  - Gestión Comercial
  - Sistema Informativo
  - Creatividad e Innovación
- Procesos Estratégicos (Interior):**
  - Evaluación y seguimiento
  - Gestión de Contenidos
  - Producción
  - Central de Medios
  - Gestión Comercial
  - Sistema Informativo
  - Creatividad e Innovación

En el centro del diagrama se encuentra el texto: "Universidad de los Andes", "Procesos de Apoyo", "Procesos Misionales", "Procesos Estratégicos".

[illegible]

- **Caracterización de los procesos e identificación de actividades críticas.**

A partir del 1° de julio de 2021 iniciamos la documentación para los dos primeros niveles de la estructura: Procesos y Subprocesos. Al 10 de noviembre de 2021 se habían completado todas las fichas de proceso y el 80% de las caracterizaciones de los subprocesos, junto con la identificación de las actividades críticas dentro de estos. En el transcurso del mes de noviembre daremos inicio al registro de los procedimientos documentados para las actividades críticas identificadas en los procesos. Las demás actividades de esta etapa (*Gestión de los riesgos en los procesos, Definición y registro de los mecanismos de seguimiento para los procesos, Definición y registro de los mecanismos de articulación entre procesos –ANS–, Identificación de tareas que requieren registro documental, Registro de instructivos y/o formatos para las tareas e Implementación de procesos y procedimientos modificados*) se completarán durante 2022 según lo propuesto en el plan.

#### **4. Actualización del sistema de gestión**

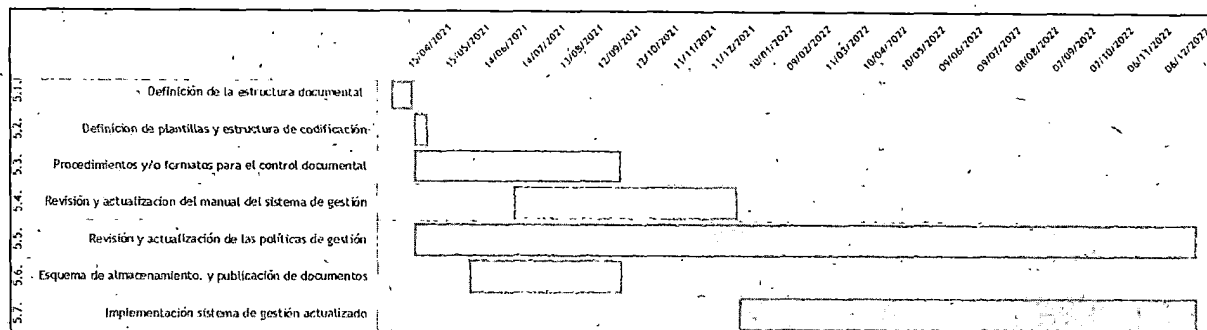
El Sistema de Gestión de la Calidad es una estructura de trabajo integrada a los procedimientos técnicos y gerenciales de una entidad, que dirige y evalúa el desempeño institucional en términos de calidad y satisfacción del usuario. Su objetivo es ser guía de las acciones de la fuerza de trabajo institucional, y permite detectar y corregir oportunamente las desviaciones de los procesos que pueden afectar el cumplimiento de los requisitos; facilita además el control político y ciudadano a la calidad de la gestión de las entidades públicas.

En el diagnóstico realizado se encontró que el sistema de gestión de Teleantioquia no ha sido revisado a fondo desde 2011; se llevaron a cabo algunos ajustes menores y de forma en sus componentes, pero no se evidencia que hayan sido sistemáticos ni consistentes, y en algunos casos incluso se encuentra que fueron realizados sin rigor técnico, por lo cual el sistema como tal no es funcional en la actualidad. Adicionalmente, no existe evidencia alguna de aseguramiento de calidad, no se encontró registro de auditoría internas al sistema desde 2012.

Se determinó entonces realizar una reestructuración completa del sistema, integrando todos los modelos referenciales que aplican a la entidad (modelo integrado de planeación y gestión – MIPG –, calidad, gestión de datos personales, seguridad de la información, y seguridad y salud en el Trabajo). Los elementos actuales se utilizarán como insumo básico, pero todos los componentes del sistema serán rediseñados desde el inicio.



El desarrollo de las actividades de esta fase inició en el segundo trimestre de 2021, para soportar la documentación de los procesos y procedimientos revisados del modelo de operación, y se tiene planteado que se extenderán hasta finales del año 2022.



Cronograma de actividades para la actualización del Sistema Integrado de Gestión (SIG).

Con corte al 10 de noviembre de 2021 esta etapa tiene una ejecución global de **10%**, habiéndose presentado los siguientes avances en las actividades propuestas:

- **Definición de la estructura documental**

La definición de la estructura documental para el SIG fue completada el 25 de mayo de 2021, y se documentó en el procedimiento "*PR-104000 Elaboración y control de la documentación*"<sup>15</sup>.

- **Definición de plantillas y estructuras de codificación**

Al igual que en el caso anterior, la definición de las plantillas y estructuras de codificación para los documentos controlados del SIG se completó el 25 de mayo de 2021, y se documentó en el procedimiento "*PR-104000 Elaboración y control de la documentación*".

- **Procedimientos y formatos para el control documental**

El control documental del SIG requiere de dos procedimientos y siete formatos, de los cuales se completó un procedimiento (*PR-104000 Elaboración y control de la documentación*) y dos formatos (*FO-104000 Maestro de documentos internos* y *FO-104005 Asignación códigos - Documentos*). Se espera completar los restantes antes de finalizar 2020.

- **Revisión y actualización del manual del sistema de gestión**

El manual del SIG se encuentra actualmente en revisión, se espera contar con la versión definitiva en la primera mitad de enero de 2022.

<sup>15</sup> El procedimiento documentado *PR-104000 Elaboración y control de la documentación* fue aprobado por el Comité institucional de Gestión y Desempeño (CIGD), en sesión del 17 de agosto de 2021. Véase el acta N°03-2021 del CIGD.

- **Esquema de almacenamiento, y publicación de documentos**

El esquema de almacenamiento, preservación y publicación de documentos controlados del SIG fue definido y documentado en el procedimiento "PR-104000 *Elaboración y control de la documentación*".

Las actividades restantes iniciarán según lo proyectado durante los primeros meses de 2022, y se espera tener una implementación funcional completa del SIG para diciembre de 2022.

Las dos etapas restantes definidas en el proyecto no tienen ejecución a la fecha de corte, ya que el inicio de ejecución para el grueso de sus actividades está planteado para el segundo semestre de 2022.

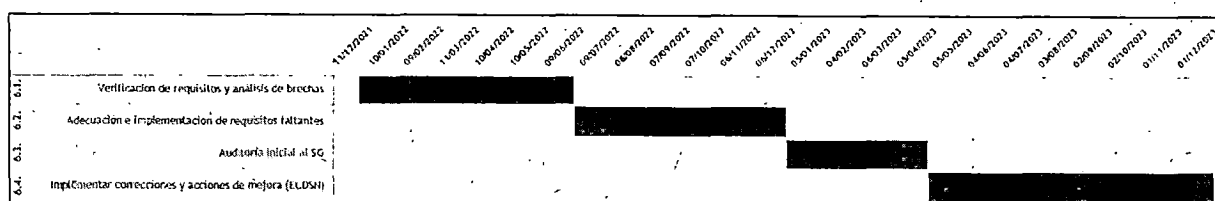
## 5. Revisión y actualización de la arquitectura institucional

Durante el ejercicio de actualización del modelo de operación, es probable que se encuentren necesidades específicas de modificación en la estructura organizacional que respondan a las circunstancias de los procesos identificados o sus actividades. Por lo anterior, es probable que se tenga que llevar a cabo un rediseño de la estructura que responda a las necesidades detectadas y asegure la capacidad institucional para cumplir sus objetivos. Esta etapa es opcional, se ejecutará únicamente si se requiere realizar una modificación.

|                                                              | 11/12/2021 | 10/01/2022 | 09/02/2022 | 11/03/2022 | 10/04/2022 | 10/05/2022 | 09/06/2022 | 09/07/2022 | 08/08/2022 | 07/09/2022 | 07/10/2022 | 06/11/2022 | 06/12/2022 | 05/01/2023 |
|--------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 4.1. Analisis de capacidades y cargas operativas             |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| 4.2. Revisión estructura organizacional y planta de cargos   |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| 4.3. Elaboración propuesta de rediseño institucional (ECDSN) |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| 4.4. Aprobación propuesta de rediseño institucional (ECDSN)  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |
| 4.5. Implementación de las modificaciones aprobadas (ECDSN)  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |

## 6. Normalización del sistema de gestión

Se prevé que la implementación del SIG estará completa finalizando el año 2022, y que durante 2023 se realice un proceso de homologación de requisitos bajo el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) y al menos una norma internacional de gestión de calidad como la NTC/ISO 9001:2015. El objetivo es que finalizando 2023 estemos en posición de solicitar la realización de auditorías de seguimiento (de 3ª parte) para determinar el nivel de cumplimiento del sistema respecto a los requisitos de la norma, y que para 2024 el SIG esté habilitado para obtener la certificación oficial de cumplimiento por parte de un organismo habilitado para ello.



## GESTIÓN DE RECURSOS ASIGNADOS FONDO ÚNICO DE LAS TIC – FUTIC

Durante el primer semestre de 2020 Teleantioquia se adaptó positivamente al proceso de liquidación de la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV) y se vinculó plenamente con las funciones que pasarón a ser lideradas por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de acuerdo con la financiación de la televisión pública.

## Estado y ejecución de los recursos, vigencia 2020<sup>16</sup>

### Recursos asignados

| Resolución                  | Nombre                                                                                                                                                                                                                                                            | Objeto                                                                                                                                                                                                                                             | Valor Asignado    |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 000089, Enero 31 de 2020    | Por la cual se asignan recursos para la financiación del plan de inversión de la Sociedad de Televisión de Antioquia Ltda - Teleantioquia                                                                                                                         | Financiación del Plan de Inversión 2020                                                                                                                                                                                                            | \$ 13.428.316.495 |
| 000249, Febrero 28 de 2020  | Por la cual se asignan recursos a la Sociedad de Televisión de Antioquia Ltda - Teleantioquia para el fortalecimiento de sus contenidos audiovisuales multiplataforma                                                                                             | Financiación de contenidos audiovisuales multiplataforma, proyecto "Madre selva"                                                                                                                                                                   | \$ 1.250.000.000  |
| 000499, Agosto 6 de 2020    | Por la cual se ordena una transferencia                                                                                                                                                                                                                           | Fortalecer contenidos audiovisuales y la infraestructura tecnológica instalada del Canal relacionada con la modernización de los procesos orientados a la producción, posproducción y emisión de contenidos audiovisuales en múltiples plataformas | \$ 3.750.000.000  |
| 000733, Septiembre de 2020  | "Por la cual se ordena el desembolso al operador público de televisión regional Sociedad de Televisión de Antioquia Ltda. - Teleantioquia, del estímulo por la propuesta ganadora Tejidos de vida, asignado en la Convocatoria Audiovisual MinTIC No. 02 de 2020" | Financiar las propuestas creativas ganadoras presentadas por la Sociedad de Televisión de Antioquia Ltda                                                                                                                                           | \$ 88.084.500     |
| 01003, Noviembre 23 de 2020 | Por la cual se ordenan unas transferencias y se establecen las condiciones para la ejecución de los recursos                                                                                                                                                      | Adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales                                                                                                                                                                                             | \$ 67.300.000     |
| TOTAL ASIGNADO              |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                    | \$ 18.583.700.995 |

<sup>16</sup> Ejecución entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

**Presupuesto por línea de inversión – Programación**

| <b>RESOLUCIÓN 000089 DE 2020</b>               |                          |                       |                                 |
|------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Programa</b>                                | <b>Presupuesto</b>       | <b>%<br/>Asignado</b> | <b>Capítulos<br/>propuestos</b> |
| Ágora                                          | \$ 292.588.634           | 2,83%                 | 020                             |
| Al Filo Del Tiempo / Tiempo de Vuelta          | \$ 323.646.569           | 3,13%                 | 020                             |
| Antioquia Diversa LGTBI                        | \$ 233.920.192           | 2,26%                 | 020                             |
| Antioquia Diversa AFRO                         | \$ 229.599.966           | 2,22%                 | 020                             |
| Antioquia Diversa Indígenas                    | \$ 208.945.743           | 2,02%                 | 020                             |
| Antioquia Diversa Mujeres                      | \$ 265.732.313           | 2,57%                 | 020                             |
| Antioquia Div. Sostenibilidad / Activo Natural | \$ 193.566.403           | 1,87%                 | 020                             |
| Con todo el Amor                               | \$ 732.707.195           | 7,08%                 | 170                             |
| Consultorios / Su médico en Casa               | \$ 330.648.261           | 3,20%                 | 180                             |
| Copa Teleantioquia                             | \$ 625.037.123           | 6,04%                 | 036                             |
| CT + I                                         | \$ 437.607.998           | 4,23%                 | 100                             |
| Duelo de Libros / Capítulo Aparte              | \$ 176.977.884           | 1,71%                 | 020                             |
| El Bazar                                       | \$ 354.457.655           | 3,43%                 | 025                             |
| El Taller                                      | \$ 200.430.714           | 1,94%                 | 020                             |
| En Casa con Teleantioquia                      | \$ 851.510.127           | 8,23%                 | 150                             |
| El Vlog / Dale play                            | \$ 204.804.289           | 1,98%                 | 060                             |
| Compra de programación                         | \$ 109.050.000           | 1,05%                 | 012                             |
| Mañana Ligeras                                 | \$ 86.180.656            | 0,83%                 | 034                             |
| Recorriendo Trochas                            | \$ 194.516.034           | 1,88%                 | 020                             |
| Su Caso en Casa                                | \$ 34.691.668            | 0,34%                 | 065                             |
| Serenata                                       | \$ 938.415.005           | 9,07%                 | 045                             |
| Teleantioquia Deportes / 2 Puntos y a parte    | \$ 494.994.175           | 4,79%                 | 066                             |
| Teleantioquia Noticias / Sistema Informativo   | \$ 2.068.530.639         | 20,00%                | 700                             |
| Te recomiendo                                  | \$ 219.285.223           | 2,12%                 | 020                             |
| Transmisiones Especiales                       | \$ 363.579.306           | 3,52%                 | 007                             |
| Uno más en la familia                          | \$ 171.229.421           | 1,66%                 | 020                             |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>\$ 10.342.653.196</b> |                       | <b>1.890</b>                    |

| <b>RESOLUCIÓN 000249 DE 2020</b>    |                         |                       |                                 |
|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Programa</b>                     | <b>Presupuesto</b>      | <b>%<br/>Asignado</b> | <b>Capítulos<br/>propuestos</b> |
| Madre Monte "El poder de la Tierra" | \$ 1.250.000.000        | 100,00%               | 012                             |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>\$ 1.250.000.000</b> |                       | <b>012</b>                      |

| RESOLUCIÓN 000499 DE 2020 |                                  |                       |                      |
|---------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------|
|                           |                                  | %                     | Capítulos propuestos |
| RESOLUCIÓN 000089 de 2020 |                                  |                       |                      |
| A Punto                   | Proyecto                         | Presupuesto           | 025                  |
| A Rueda                   | Mantenimiento Red de Transmisión | \$ 25.000.000,00      | 020                  |
| Compra de prog            | <b>TOTAL</b>                     | <b>\$ 400.000.000</b> | 194                  |
| El paraíso desde el cielo | \$ 267.900.000                   | 9,40%                 | 013                  |
| El Saber del Campo        | \$ 80.379.000                    | 2,82%                 | 012                  |
| En Escena                 | \$ 323.855.840                   | 11,36%                | 020                  |
| En Un Minuto              | \$ 208.759.800                   | 7,32%                 | 010                  |
| Jorge montoya en memoria  | \$ 43.590.000                    | 1,53%                 | 001                  |
| Mi Trailer House          | \$ 78.748.000                    | 2,76%                 | 006                  |
| Otros caminos             | \$ 125.268.000                   | 4,40%                 | 009                  |
| Sentir                    | \$ 646.416.750                   | 22,68%                | 007                  |
| Zooñadores                | \$ 419.606.250                   | 14,72%                | 010                  |
| <b>TOTAL</b>              | <b>\$ 2.850.000.000</b>          |                       | <b>327</b>           |

| ESTRATEGIA PARA PROMOVER LA TDT - R. 000499 |                       |
|---------------------------------------------|-----------------------|
| Proyecto                                    | Presupuesto           |
| El reTo De Todos                            | \$ 200.000.000        |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>\$ 200.000.000</b> |

| RESOLUCIÓN 000733 DE 2020 |                      |               |                      |
|---------------------------|----------------------|---------------|----------------------|
| Programa                  | Presupuesto          | %<br>Asignado | Capítulos propuestos |
| Tejidos de Vida           | \$ 88.084.500        | 100,00%       | 001                  |
| <b>TOTAL</b>              | <b>\$ 88.084.500</b> |               | <b>001</b>           |

| RESOLUCIÓN 01003 DE 2020      |                      |               |
|-------------------------------|----------------------|---------------|
| Programa                      | Presupuesto          | %<br>Asignado |
| Compra de programación R01003 | \$ 67.300.000        | 100,00%       |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>\$ 67.300.000</b> |               |

Presupuesto por línea de inversión – Fortalecimiento de infraestructura

| RESOLUCIÓN 000499 de 2020                                                         |                   |                   |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Proyecto                                                                          |                   | Presupuesto       |                |
| Concepto                                                                          | EJECUCIÓN         |                   |                |
|                                                                                   | Asignado FUTIC    | Ejecutado         | % De Ejecución |
| Plan de inversión, Resolución 000089 de 2020                                      | \$ 13.428.316.495 | \$ 13.896.470.610 | 103,49%        |
| Proyecto contenido multiplataforma, Resolución 000249 de 2020                     | \$ 1.250.000.000  | \$ 1.445.192.239  | 115,62%        |
| Plan de fortalecimiento de la producción de contenidos, Resolución 000499 de 2020 | \$ 3.750.000.000  | \$ 3.660.512.847  | 97,61%         |
| Convocatoria Audiovisual MinTIC No. 02 de 2020, Resolución 000733 de 2020         | \$ 88.084.500     | \$ 93.465.204     | 106,11%        |
| Adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales, Resolución 01003 de 2020  | \$ 67.300.000     | \$ 80.087.000     | 119,00%        |
| TOTALES                                                                           | \$ 18.583.700.995 | \$ 19.175.727.900 | 103,19%        |

#### Presupuesto por línea de inversión – Operación

| RESOLUCIÓN 000089 de 2020                                                                                                                                                      |                         |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|
| Concepto                                                                                                                                                                       | Presupuesto             | % Asignado |
| Servicio de energía asociado con la producción de los programas                                                                                                                | \$ 325.626.277          | 12,12%     |
| Servicio de Internet                                                                                                                                                           | \$ 82.375.029           | 3,07%      |
| Gastos bancarios de la ejecución de los recursos que asigne Fondo Único de TIC                                                                                                 | \$ 53.713.266           | 2,00%      |
| Otros gastos de funcionamiento tales como, camarógrafos, luminotécnicos, editores, asistentes, directores de cámaras, personal para subtitulación Closed Caption, entre otros. | \$ 2.223.948.727        | 82,81%     |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                   | <b>\$ 2.685.663.299</b> |            |

#### Ejecución consolidada

## Ejecución por línea de inversión – Programación

| RESOLUCIÓN 000089 DE 2020                      |                          |                          |                |
|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|
| Programa                                       | EJECUCIÓN                |                          |                |
|                                                | Presupuesto              | Ejecutado                | % De Ejecución |
| Ágora                                          | \$ 292.588.634           | \$ 292.686.590           | 100,03%        |
| Al Filo Del Tiempo / Tiempo de Vuelta          | \$ 323.646.569           | \$ 332.166.904           | 102,63%        |
| Antioquia Diversa LGTBI                        | \$ 233.920.192           | \$ 250.680.014           | 107,16%        |
| Antioquia Diversa AFRO                         | \$ 229.599.966           | \$ 267.818.913           | 116,65%        |
| Antioquia Diversa Indígenas                    | \$ 208.945.743           | \$ 237.200.294           | 113,52%        |
| Antioquia Diversa Mujeres                      | \$ 265.732.313           | \$ 249.793.742           | 94,00%         |
| Antioquia Div. Sostenibilidad / Activo Natural | \$ 193.566.403           | \$ 212.696.975           | 109,88%        |
| Con todo el Amor                               | \$ 732.707.195           | \$ 738.771.100           | 100,83%        |
| Consultorios / Su médico en Casa               | \$ 330.648.261           | \$ 324.480.866           | 98,13%         |
| Copa Teleantioquia                             | \$ 625.037.123           | \$ 732.960.709           | 117,27%        |
| CT + I                                         | \$ 437.607.998           | \$ 509.813.442           | 116,50%        |
| Duelo de Libros / Capítulo Aparte              | \$ 176.977.884           | \$ 173.591.171           | 98,09%         |
| El Bazar                                       | \$ 354.457.655           | \$ 387.060.061           | 109,20%        |
| El Taller                                      | \$ 200.430.714           | \$ 224.593.043           | 112,06%        |
| En Casa con Teleantioquia                      | \$ 851.510.127           | \$ 892.444.013           | 104,81%        |
| El Vlog / Dale play                            | \$ 204.804.289           | \$ 204.976.483           | 100,08%        |
| Compra de programación R000089                 | \$ 109.050.000           | \$ 123.233.500           | 113,01%        |
| Mañana Ligeras                                 | \$ 86.180.656            | \$ 89.022.141            | 103,30%        |
| Recorriendo Trochas                            | \$ 194.516.034           | \$ 195.976.784           | 100,75%        |
| Su Caso en Casa                                | \$ 34.691.668            | \$ 34.216.400            | 98,63%         |
| Serenata                                       | \$ 938.415.005           | \$ 997.985.223           | 106,35%        |
| Teleantioquia, Deportes / 2 Puntos y a parte   | \$ 494.994.175           | \$ 479.659.952           | 96,90%         |
| Teleantioquia Noticias / Sistema Informativo   | \$ 2.068.530.639         | \$ 2.070.650.639         | 100,10%        |
| Te recomiendo                                  | \$ 219.285.223           | \$ 251.649.924           | 114,76%        |
| Transmisiones Especiales                       | \$ 363.579.306           | \$ 337.282.428           | 92,77%         |
| Uno más en la familia                          | \$ 171.229.421           | \$ 199.403.513           | 116,45%        |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>\$ 10.342.653.196</b> | <b>\$ 10.810.814.822</b> | <b>104,53%</b> |



| RESOLUCIÓN 000249 DE 2020 |                         |                         |                |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|
| Proyecto                  | EJECUCIÓN               |                         |                |
|                           | Presupuesto             | Ejecutado               | % De Ejecución |
| Madre Selva               | \$ 1.250.000.000        | \$ 1.445.192.239        | 115,62%        |
| <b>TOTAL</b>              | <b>\$ 1.250.000.000</b> | <b>\$ 1.445.192.239</b> | <b>115,62%</b> |

| RESOLUCIÓN 000499 DE 2020      |                         |                         |                |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|
| Programa                       | EJECUCIÓN               |                         |                |
|                                | Presupuesto             | Ejecutado               | % De Ejecución |
| A Punto                        | \$ 147.751.360          | \$ 124.818.977          | 84,48%         |
| A Rueda                        | \$ 207.725.000          | \$ 99.260.972           | 47,78%         |
| Compra de programación R000499 | \$ 300.000.000          | \$ 349.329.700          | 116,44%        |
| El paraíso desde el cielo      | \$ 267.900.000          | \$ -                    | 0,00%          |
| El Saber del Campo             | \$ 80.379.000           | \$ 95.651.010           | 119,00%        |
| En Escena                      | \$ 323.855.840          | \$ 370.929.600          | 114,54%        |
| En Un Minuto                   | \$ 208.759.800          | \$ 186.607.296          | 89,39%         |
| Jorge montoya en memoria       | \$ 43.590.000           | \$ 51.872.100           | 119,00%        |
| Mi Trailer House               | \$ 78.748.000           | \$ 78.748.000           | 100,00%        |
| Otros caminos                  | \$ 125.268.000          | \$ 149.068.920          | 119,00%        |
| Sentir                         | \$ 646.416.750          | \$ 758.863.700          | 117,40%        |
| Zoofiaadores                   | \$ 419.606.250          | \$ 499.331.438          | 119,00%        |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>\$ 2.850.000.000</b> | <b>\$ 2.764.481.713</b> | <b>97,00%</b>  |

| ESTRATEGIA PARA PROMOVER LA TDT - R. 000499 |                       |                       |                |
|---------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Proyecto                                    | EJECUCIÓN             |                       |                |
|                                             | Presupuesto           | Ejecutado             | % De Ejecución |
| El reTo De Todos                            | \$ 200.000.000        | \$ 200.000.000        | 100,00%        |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>\$ 200.000.000</b> | <b>\$ 200.000.000</b> | <b>100,00%</b> |

| RESOLUCIÓN 000733 DE 2020 |                      |                      |                |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| Proyecto                  | EJECUCIÓN            |                      |                |
|                           | Presupuesto          | Ejecutado            | % De Ejecución |
| Tejidos de Vida           | \$ 88.084.500        | \$ 93.465.204        | 106,11%        |
| <b>TOTAL</b>              | <b>\$ 88.084.500</b> | <b>\$ 93.465.204</b> | <b>106,11%</b> |

| RESOLUCIÓN 01003 DE 2020      |                      |                      |                |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| Proyecto                      | EJECUCIÓN            |                      |                |
|                               | Presupuesto          | Ejecutado            | % De Ejecución |
| Compra de programación R01003 | \$ 67.300.000        | \$ 80.087.000        | 119,00%        |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>\$ 67.300.000</b> | <b>\$ 80.087.000</b> | <b>119,00%</b> |

**Ejecución por línea de inversión – Fortalecimiento de infraestructura**

| RESOLUCIÓN 000089 de 2020        |                       |                       |                |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Proyecto                         | EJECUCIÓN             |                       |                |
|                                  | Presupuesto           | Ejecutado             | % De Ejecución |
| Mantenimiento Red de Transmisión | \$ 400.000.000        | \$ 400.058.363        | 100,01%        |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>\$ 400.000.000</b> | <b>\$ 400.058.363</b> | <b>100,01%</b> |

### Ejecución por línea de inversión – Operación.

| RESOLUCIÓN 000089 de 2020                                                                                                                                                      |                         |                         |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|
| Concepto                                                                                                                                                                       | EJECUCIÓN               |                         |                |
|                                                                                                                                                                                | Presupuesto             | Ejecutado               | % De Ejecución |
| Servicio de energía asociado con la producción de los programas                                                                                                                | \$ 325.626.277          | \$ 193.353.137          | 59,38%         |
| Servicio de Internet                                                                                                                                                           | \$ 82.375.029           | \$ 43.202.732           | 52,45%         |
| Gastos bancarios de la ejecución de los recursos que asigne Fondo Único de TIC                                                                                                 | \$ 53.713.266           | \$ 24.555.429           | 45,72%         |
| Otros gastos de funcionamiento tales como, camarógrafos, luminotécnicos, editores, asistentes, directores de cámaras, personal para subtitulación Closed Caption, entre otros. | \$ 2.223.948.727        | \$ 2.424.486.127        | 109,02%        |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                   | <b>\$ 2.685.663.299</b> | <b>\$ 2.685.597.425</b> | <b>100,00%</b> |

### Saldos no ejecutados – Reintegrados.

| Concepto                                                                          | Presupuesto              | Ejecutado                | Saldo a reintegrar    | % de Reintegro |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|----------------|
| Plan de inversión, Resolución 000089 de 2020                                      | \$ 13.428.316.495        | \$ 13.896.470.610        | \$ 67.664.923         | 0,50%          |
| Proyecto contenido multiplataforma, Resolución 000249 de 2020                     | \$ 1.250.000.000         | \$ 1.445.192.239         | \$ -                  | 0,00%          |
| Plan de fortalecimiento de la producción de contenidos, Resolución 000499 de 2020 | \$ 3.750.000.000         | \$ 3.660.512.847         | \$ 425.417.781        | 11,34%         |
| Convocatoria Audiovisual MinTIC No. 02 de 2020, Resolución 000733 de 2020         | \$ 88.084.500            | \$ 93.465.204            | \$ -                  | 0,00%          |
| Adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales, Resolución 01003 de 2020  | \$ 67.300.000            | \$ 80.087.000            | \$ -                  | 0,00%          |
| <b>TOTALES</b>                                                                    | <b>\$ 18.583.700.995</b> | <b>\$ 19.175.727.900</b> | <b>\$ 493.082.705</b> | <b>2,65%</b>   |

## Emisión de contenidos.

| RESOLUCIÓN 000089 DE 2020                         |                                         |                    |                                                             |                    |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|
| PROGRAMA                                          | FORMATO                                 | CAPÍTULOS EMITIDOS | DURACIÓN CAPÍTULO                                           | FRANJA DE EMISION  |
| Ágora                                             | Entrevista                              | 20                 | 48 minutos                                                  | Prime Time         |
| Al Filo Del Tiempo / Tiempo de Vuelta             | Factual                                 | 20                 | 24 minutos                                                  | Prime Time         |
| A.D LGTBI / A Todo Color: De Leones y Mariposas   | Serie                                   | 20                 | 24 minutos                                                  | Tarde              |
| AD AFRO / A Todo Color: Tonos de piel             | Serie                                   | 20                 | 24 minutos                                                  | Tarde              |
| AD Indígenas / A Todo Color: Orígenes / So Bia    | Serie                                   | 20                 | 24 minutos                                                  | Tarde              |
| AD Mujeres / A Todo Color: Habla por Todas        | Serie                                   | 20                 | 24 minutos                                                  | Tarde              |
| AD Sostenibilidad / Activo Natural / A Todo Color | Serie                                   | 20                 | 24 minutos                                                  | Mañana             |
| Compra de Programación                            | Serie/Películas/Animados                | 12                 | 24/48/72/96 minutos (puede variar de acuerdo a la compra de | Prime Time         |
| Con Todo el Amor                                  | Magacín                                 | 172                | 48 minutos                                                  | Tarde              |
| Copa Teleantioquia                                | Transmisión Deportiva                   | 36                 | 96 minutos                                                  | Tarde              |
| CT+I                                              | Serie                                   | 100                | 24 minutos                                                  | Tarde              |
| Teleantioquia Deportes / Dos puntos y a parte     | Magacín Deportivo                       | 66                 | 48 minutos                                                  | Prime Time         |
| Duelo de Libros / Capítulo Aparte                 | Programa Educativo                      | 20                 | 48 minutos                                                  | Prime Time         |
| El Bazar                                          | Magacín de emprendimiento               | 26                 | 144 minutos                                                 | Tarde              |
| El Taller                                         | Serie                                   | 20                 | 24 minutos                                                  | Tarde              |
| El Vlog / Dale Play                               | Magacín Educativo/Entrenamiento         | 60                 | 48 minutos                                                  | Tarde              |
| En Casa con Teleantioquia                         | Magacín                                 | 156                | 72 minutos                                                  | Prime Time         |
| Mañanas Ligeras                                   | Magacín                                 | 34                 | 72                                                          | Mañana             |
| Recorriendo Trochas / Recorriendo Caminos / Rodar | Serie                                   | 20                 | 24                                                          | Prime Time         |
| Serenata                                          | Musical                                 | 46                 | 144                                                         | Prime Time         |
| Consultorios / Su Médico en Casa                  | Consultorio médico y jurídico           | 180                | 24 - 48                                                     | Mañana             |
| Su Caso en Casa                                   | Consultorio jurídico                    | 67                 | 24                                                          | Mañana             |
| Teleantioquia Noticias / Sistema Informativo      | Informativo                             | 725                | 96 - 48 - 24                                                | Prime Time         |
| Te Recomiendo                                     | Factual                                 | 20                 | 24                                                          | Prime Time         |
| Transmisiones Especiales                          | Varía de acuerdo al evento que se cubre | 22                 | 24 - 48 - 96                                                | Tarde / Prime Time |
| Uno más en la familia / Uno más                   | Entretenimiento                         | 20                 | 24                                                          | Mañana             |
| <b>TOTAL</b>                                      |                                         | <b>1942</b>        |                                                             |                    |

| RESOLUCIÓN 000249 DE 2020 |         |                    |                   |                   |
|---------------------------|---------|--------------------|-------------------|-------------------|
| PROGRAMA                  | FORMATO | CAPÍTULOS EMITIDOS | DURACIÓN CAPÍTULO | FRANJA DE EMISION |
| Madre Selva               | Ficción | 12                 | 24                | Prime Time        |
| <b>TOTAL</b>              |         | <b>12</b>          | <b>24</b>         |                   |

| RESOLUCIÓN 000499 DE 2020                                   |                    |                    |                                                                       |                        |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|
| PROGRAMA                                                    | FORMATO            | CAPITULOS EMITIDOS | DURACIÓN CAPITULO                                                     | FRANJA DE EMISION      |
| A Punto                                                     | Opinión            | 25                 | 30                                                                    | Prime                  |
| A Rueda                                                     | Opinión            | 20                 | 30                                                                    | Prime                  |
| En Escena                                                   | Falso documental   | 20                 | 120                                                                   | Tarde                  |
| En un minuto                                                | Opinión            | 10                 | 60                                                                    | Prime                  |
| Sentir                                                      | Puesta en escena   | 7                  | 30                                                                    | Prime                  |
| El paraíso desde el cielo                                   | Documental         | N/A                | N/A                                                                   | N/A                    |
| Jorge Montoya: en memoria                                   | Documental         | 1                  | 52                                                                    | Prime                  |
| Otros caminos                                               | Documental         | 9                  | 24                                                                    | Tarde                  |
| Mi trailer house                                            | Documental         | 6                  | 24                                                                    | Tarde                  |
| El saber del campo                                          | Documental         | 12                 | 24                                                                    | Mañana                 |
| Zoofaadores                                                 | Animación          | 10                 | 7                                                                     | Mañana                 |
| Adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales (32) | Cesión de derechos | 194                | 24/48/72/96<br>(puede variar de acuerdo con el formato del contenido) | Mañana - Tarde - Prime |
| <b>TOTAL</b>                                                |                    | <b>314</b>         |                                                                       |                        |

| RESOLUCIÓN 000733 DE 2020 |               |                    |                   |                   |
|---------------------------|---------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| PROGRAMA                  | FORMATO       | CAPÍTULOS EMITIDOS | DURACIÓN CAPÍTULO | FRANJA DE EMISION |
| Tejidos de Vida           | Show circense | 1                  | 48                | Tarde             |
| <b>TOTAL</b>              |               | <b>1</b>           | <b>48</b>         |                   |

| RESOLUCIÓN 01003 DE 2020 |          |                    |                   |                   |
|--------------------------|----------|--------------------|-------------------|-------------------|
| PROGRAMA                 | FORMATO  | CAPITULOS EMITIDOS | DURACIÓN CAPITULO | FRANJA DE EMISION |
| Guillermina y Candelario | Infantil | 20                 | 15 minutos        | Mañana            |
| Crónica Animal           | Infantil | 16                 | 24 minutos        | Mañana            |
| Nanoaventuras            | Infantil | 26                 | 15 minutos        | Mañana            |
| Prueba Total             | Infantil | 26                 | 15 minutos        | Mañana            |
| <b>TOTAL</b>             |          | <b>88</b>          |                   |                   |

### Estado y ejecución de los recursos, vigencia 2021<sup>17</sup>

#### Recursos asignados.

| Resolución               | Nombre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Objeto                                                                                                                                       | Valor Asignado           |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 00061, Enero 20 de 2021  | Por la cual se asignan recursos y se ordena un desembolso para la financiación del plan de inversión del operador regional de televisión pública SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LTDA - TELEANTIOQUIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Financiación del Plan de Inversión 2021                                                                                                      | \$ 12.185.129.286        |
| 00617, Marzo de 2021     | Por la cual se asignan recursos y se ordena un desembolso para la financiación de la propuesta de contenidos multiplataforma 2021 presentada por el operador regional de televisión pública SOCIEDAD DE TELEVISION DE ANTIOQUIA LTDA. - TELEANTIOQUIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Financiación de la propuesta de contenidos multiplataforma 2021                                                                              | \$ 2.500.000.000         |
| 01401, Agosto de 2021    | "Por la cual se asignan recursos y se ordena un desembolso para la financiación de la propuesta 'Proyecto para el fortalecimiento de las capacidades de distribución internacional de contenidos', presentada por el operador Sociedad de Televisión de Antioquia Ltda. - TELEANTIOQUIA LTDA."                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Financiación de la propuesta 'Proyecto para el fortalecimiento de las capacidades de distribución internacional de contenidos'               | \$ 663.808.000           |
| 01428, Agosto de 2021    | "Por la cual se reconoce el gasto y se ordenan los desembolsos de las propuestas ganadoras presentadas por la Sociedad de Televisión de Antioquia Ltda. - Teleantioquia Ltda. en el marco de la Convocatoria Audiovisual MINTIC 02 de 2021"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Financiar las propuestas creativas ganadoras presentadas por la Sociedad de Televisión de Antioquia Ltda                                     | \$ 268.200.000           |
| 01823, Noviembre de 2021 | "Por la cual se asignan recursos y se ordena un desembolso para la financiación de las propuestas "Adquisición de licencias de uso" presentadas por los operadores públicos del servicio de televisión regional, Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda., Televisión Regional de Oriente Ltda Canal TRO, Sociedad Televisión del Pacífico Ltda., Canal Capital Ltda., Sociedad de Televisión de Antioquia Ltda., Sociedad de Televisión de Las Islas Ltda., Sociedad de Televisión de Caldas, Quindío y Risaralda Ltda., y Canal Regional de Televisión del Caribe Ltda. | Financiación de las propuestas "Adquisición de licencias de uso" presentadas por los operadores públicos del servicio de televisión regional | \$ 69.500.000            |
| <b>TOTAL ASIGNADO</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                              | <b>\$ 15.686.637.286</b> |

<sup>17</sup> Ejecución entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2021.

**Presupuesto por línea de inversión – Programación.**

| <b>RESOLUCIÓN 00061 DE 2021</b>      |                          |                       |                                 |
|--------------------------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Programa</b>                      | <b>Presupuesto</b>       | <b>%<br/>Asignado</b> | <b>Capítulos<br/>propuestos</b> |
| Capítulo Aparte                      | \$ 364.755.760           | 3,57%                 | 24                              |
| Crear Tiene Ingenio CT + I           | \$ 279.799.360           | 2,74%                 | 25                              |
| De Leones y Mariposas                | \$ 302.645.360           | 2,96%                 | 24                              |
| Habla Por Todas                      | \$ 265.709.360           | 2,60%                 | 24                              |
| Alma Caribe                          | \$ 230.530.820           | 2,25%                 | 6                               |
| Rodando Caminos                      | \$ 280.632.360           | 2,74%                 | 20                              |
| Te Recomiendo                        | \$ 303.091.680           | 2,96%                 | 24                              |
| Tonos de Piel                        | \$ 311.485.760           | 3,04%                 | 24                              |
| Uno Más                              | \$ 206.067.920           | 2,01%                 | 18                              |
| Antes de Dormir / De Manera Singular | \$ 584.084.272           | 5,71%                 | 157                             |
| A Pleno Día                          | \$ 695.277.906           | 6,80%                 | 180                             |
| Con Todo el Amor                     | \$ 782.567.093           | 7,65%                 | 200                             |
| Dale Play                            | \$ 676.369.349           | 6,61%                 | 180                             |
| El Bazar                             | \$ 898.312.480           | 8,78%                 | 40                              |
| Serenata                             | \$ 881.928.130           | 8,62%                 | 40                              |
| Teleantioquia Deportes               | \$ 300.876.175           | 2,94%                 | 80                              |
| Tercera Edad / El Paradero           | \$ 822.960.997           | 8,04%                 | 180                             |
| Teleantioquia Noticias               | \$ 2.042.856.876         | 19,97%                | 700                             |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>\$ 10.229.951.658</b> |                       | <b>1.946</b>                    |

| <b>RESOLUCIÓN 00617 DE 2021</b> |                         |                       |                                 |
|---------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Programa</b>                 | <b>Presupuesto</b>      | <b>%<br/>Asignado</b> | <b>Capítulos<br/>propuestos</b> |
| A Rueda                         | \$ 73.086.798           | 2,92%                 | 018                             |
| Copa Teleantioquia              | \$ 617.123.706          | 24,68%                | 020                             |
| En Casa con la Selección        | \$ 243.664.941          | 9,75%                 | 020                             |
| El Taller                       | \$ 178.047.492          | 7,12%                 | 018                             |
| Nuestra Tierra                  | \$ 675.991.377          | 27,04%                | 012                             |
| Sabor de mi Tierra              | \$ 154.903.947          | 6,20%                 | 018                             |
| Tiempo de Vuelta                | \$ 355.981.958          | 14,24%                | 018                             |
| Transmisiones Especiales        | \$ 201.199.780          | 8,05%                 | 006                             |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>\$ 2.500.000.000</b> |                       | <b>130</b>                      |

| <b>RESOLUCIÓN 01401 DE 2021</b>                                                                 |                       |                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Programa</b>                                                                                 | <b>Presupuesto</b>    | <b>%<br/>Asignado</b> |
| Proyecto para el fortalecimiento de las capacidades de distribución internacional de contenidos | \$ 663.808.000        | 100,00%               |
| <b>TOTAL</b>                                                                                    | <b>\$ 663.808.000</b> |                       |

| <b>RESOLUCIÓN 01428 DE 2021</b> |                       |                       |                                 |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>Programa</b>                 | <b>Presupuesto</b>    | <b>%<br/>Asignado</b> | <b>Capítulos<br/>propuestos</b> |
| A la Calle                      | \$ 89.400.000         | 33,33%                | 001                             |
| Teatro Sensorial                | \$ 89.400.000         | 33,33%                | 001                             |
| Angelitos Empantanados          | \$ 89.400.000         | 33,33%                | 001                             |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>\$ 268.200.000</b> |                       | <b>003</b>                      |

| <b>RESOLUCIÓN 01823 DE 2021</b> |                      |                       |
|---------------------------------|----------------------|-----------------------|
| <b>Programa</b>                 | <b>Presupuesto</b>   | <b>%<br/>Asignado</b> |
| Compra de programación R01823   | \$ 69.500.000        | 100,00%               |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>\$ 69.500.000</b> |                       |

**Presupuesto por línea de inversión – Fortalecimiento de infraestructura.**

| <b>RESOLUCIÓN 00061 de 2021</b>  |                       |
|----------------------------------|-----------------------|
| <b>Proyecto</b>                  | <b>Presupuesto</b>    |
| Mantenimiento Red de Transmisión | \$ 200.000.000        |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>\$ 200.000.000</b> |



**Presupuesto por línea de inversión – Operación.**

| <b>RESOLUCIÓN 00061 de 2020</b>   |                         |                       |
|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <b>Concepto</b>                   | <b>Presupuesto</b>      | <b>%<br/>Asignado</b> |
| Servicios Personales              | \$ 1.713.624.037        | 97,63%                |
| Gravamen al Movimiento Financiero | \$ 41.553.592           | 2,37%                 |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>\$ 1.755.177.629</b> |                       |

**Ejecución consolidada.**

| <b>Concepto</b>                                                                                          | <b>EJECUCIÓN</b>         |                         |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------|
|                                                                                                          | <b>Asignado FUTIC</b>    | <b>Pagado</b>           | <b>% De<br/>Ejecución</b> |
| Plan de inversión, Resolución 00061 de 2021                                                              | \$ 12.185.129.286        | \$ 7.673.644.539        | 62,98%                    |
| Plan de fortalecimiento para la producción de contenidos multiplataforma, Resolución 00617 de 2021       | \$ 2.500.000.000         | \$ 939.012.925          | 37,56%                    |
| Fortalecimiento de las capacidades de distribución internacional de contenidos, Resolución 01401 de 2021 | \$ 663.808.000           | \$ -                    | 0,00%                     |
| Convocatoria Audiovisual Mintic No. 02 de 2021, Resolución 01428 de 2021                                 | \$ 268.200.000           | \$ -                    | 0,00%                     |
| Adquisición de licencias de uso de obras audiovisuales, Resolución 01823 de 2021                         | \$ 69.500.000            | \$ -                    | 0,00%                     |
| <b>TOTALES</b>                                                                                           | <b>\$ 15.686.637.286</b> | <b>\$ 8.612.657.464</b> | <b>54,90%</b>             |

Ejecución por línea de inversión – Programación.

| RESOLUCIÓN 00061 DE 2021             |                          |                         |                |                      |                      |                    |                |
|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------|----------------------|----------------------|--------------------|----------------|
| Programa                             | EJECUCIÓN                |                         |                | PRODUCCIÓN - EMISIÓN |                      |                    |                |
|                                      | Presupuesto              | Pagado                  | % De Ejecución | Capítulos propuestos | Capítulos producidos | Capítulos emitidos | % De ejecución |
| Capítulo Aparte                      | \$ 364.755.760           | \$ 165.153.466          | 45,28%         | 24                   | 13                   | 8                  | 54,17%         |
| CT + I'                              | \$ 279.799.360           | \$ 138.920.462          | 49,65%         | 25                   | 17                   | 11                 | 68,00%         |
| De Leones y Mariposas                | \$ 302.645.360           | \$ 83.506.338           | 27,59%         | 24                   | 8                    | 3                  | 33,33%         |
| Habla Por Todas                      | \$ 265.709.360           | \$ 114.248.453          | 43,00%         | 24                   | 14                   | 3                  | 58,33%         |
| Alma Caribe                          | \$ 230.530.820           | \$ 36.035.164           | 15,63%         | 6                    | 0                    | 0                  | 0,00%          |
| Rodando Caminos                      | \$ 280.632.360           | \$ 68.421.840           | 24,38%         | 20                   | 5                    | 5                  | 25,00%         |
| Te Recomiendo                        | \$ 303.091.680           | \$ 148.143.381          | 48,88%         | 24                   | 11                   | 10                 | 45,83%         |
| Tonos de Piel                        | \$ 311.485.760           | \$ 52.114.292           | 16,73%         | 24                   | 6                    | 4                  | 25,00%         |
| Uno Más                              | \$ 206.067.920           | \$ 105.837.532          | 51,36%         | 18                   | 10                   | 10                 | 55,56%         |
| Antes de Dormir / De Manera Singular | \$ 684.059.179           | \$ 427.022.332          | 62,42%         | 157                  | 118                  | 118                | 75,16%         |
| Á Pleno Día                          | \$ 788.683.974           | \$ 512.451.086          | 64,98%         | 180                  | 158                  | 158                | 87,78%         |
| Con Todo el Amor                     | \$ 943.915.296           | \$ 591.765.348          | 62,69%         | 200                  | 150                  | 150                | 75,00%         |
| Dale Play                            | \$ 688.779.622           | \$ 391.061.427          | 56,78%         | 180                  | 127                  | 127                | 70,56%         |
| El Bazar                             | \$ 731.165.187           | \$ 579.042.825          | 79,19%         | 40                   | 31                   | 31                 | 77,50%         |
| Serenata                             | \$ 671.358.543           | \$ 501.253.856          | 74,66%         | 40                   | 33                   | 33                 | 82,50%         |
| Teleantioquia Deportes               | \$ 300.876.175           | \$ 175.368.308          | 58,29%         | 80                   | 48                   | 48                 | 60,00%         |
| Tercera Edad / El Paradero           | \$ 822.960.997           | \$ 499.601.444          | 60,71%         | 180                  | 111                  | 111                | 61,67%         |
| Teleantioquia Noticias               | \$ 2.053.434.304         | \$ 1.233.874.672        | 60,09%         | 700                  | 530                  | 530                | 75,71%         |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>\$ 10.229.951.657</b> | <b>\$ 5.823.822.226</b> | <b>56,93%</b>  | <b>1.946</b>         | <b>1.390</b>         | <b>1.360</b>       | <b>71,43%</b>  |

| RESOLUCIÓN 00617 DE 2021 |                         |                       |                |                      |                      |                    |                |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|----------------------|----------------------|--------------------|----------------|
| Programa                 | EJECUCIÓN               |                       |                | PRODUCCIÓN - EMISIÓN |                      |                    |                |
|                          | Presupuesto             | Pagado                | % De Ejecución | Capítulos propuestos | Capítulos producidos | Capítulos emitidos | % De ejecución |
| A Rueda                  | \$ 124.115.112          | \$ 51.655.243         | 41,62%         | 018                  | 018                  | 018                | 100,00%        |
| Copa Teleantioquia       | \$ 614.385.578          | \$ 156.629.957        | 25,49%         | 020                  | 007                  | 007                | 35,00%         |
| En Casa con la Selección | \$ 300.907.107          | \$ 104.854.057        | 34,85%         | 020                  | 016                  | 016                | 80,00%         |
| El Taller                | \$ 177.376.300          | \$ 89.044.191         | 50,20%         | 018                  | 009                  | 003                | 50,00%         |
| Nuestra Tierra           | \$ 643.130.726          | \$ 208.464.119        | 32,41%         | 012                  | 000                  | 000                | 0,00%          |
| Sabor de mi Tierra       | \$ 154.320.000          | \$ 48.203.412         | 31,24%         | 018                  | 004                  | 000                | 22,22%         |
| Tiempo de Vuelta         | \$ 354.640.000          | \$ 178.031.874        | 50,20%         | 018                  | 008                  | 000                | 44,44%         |
| Transmisiones Especiales | \$ 131.125.177          | \$ 102.130.073        | 77,89%         | 006                  | 005                  | 005                | 83,33%         |
| <b>TOTAL</b>             | <b>\$ 2.500.000.000</b> | <b>\$ 939.012.925</b> | <b>37,56%</b>  | <b>130</b>           | <b>067</b>           | <b>049</b>         | <b>51,54%</b>  |

**Ejecución por línea de inversión – Fortalecimiento de infraestructura.**

| RESOLUCIÓN 00061 de 2021         |                       |                       |                |
|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Proyecto                         | EJECUCIÓN             |                       |                |
|                                  | Presupuesto           | Pagado                | % De Ejecución |
| Mantenimiento Red de Transmisión | \$ 200.000.000        | \$ 114.849.162        | 57,42%         |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>\$ 200.000.000</b> | <b>\$ 114.849.162</b> | <b>57,42%</b>  |

**Ejecución por línea de inversión – Operación.**

| RESOLUCIÓN 00061 de 2021          |                         |                         |                |
|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|
| Concepto                          | EJECUCIÓN               |                         |                |
|                                   | Presupuesto             | Pagado                  | % De Ejecución |
| Servicios Personales              | \$ 1.713.624.037        | \$ 1.713.624.035        | 100,00%        |
| Gravamen al Movimiento Financiero | \$ 41.553.592           | \$ 21.349.116           | 51,38%         |
| <b>TOTAL</b>                      | <b>\$ 1.755.177.629</b> | <b>\$ 1.734.973.151</b> | <b>98,85%</b>  |

**PROYECTO CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL**

El archivo audiovisual antioqueño se encuentra representado en archivos audiovisuales de la Gobernación de Antioquia (5.058) y TELEANTIOQUIA (41.928), para un total de 46.986 soportes físicos, que actualmente no se encuentran digitalizados, catalogados y almacenados bajo las condiciones óptimas que exige la Resolución 3441 de 2017 y conforme a la normatividad al Patrimonio Audiovisual Colombiano (leyes 397 de 1997, 594 de 2000, 814 de 2003 y 1185 de 2008, y decreto 1080 de 2015) poniendo en riesgo de pérdida y deterioro la memoria audiovisual antioqueña, estos soportes se pueden clasificar de la siguiente manera:

| INTERVENCIÓN 46.986 SOPORTES FÍSICOS |               |                          |        |
|--------------------------------------|---------------|--------------------------|--------|
| CLASIFICACIÓN                        | TELEANTIOQUIA | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | TOTAL  |
| UMATIC                               | 1.163         | 1.590                    | 2.753  |
| BETACAM SP                           | 10.279        | 396                      | 10.675 |
| BETACAM SX                           | 21            | 534                      | 555    |
| DVCAM                                | 3.004         | 423                      | 3.427  |
| VHS                                  | 3.485         | 418                      | 3.903  |
| MINIDV                               | 45            | 1.673                    | 1.718  |
| DVD                                  | 8.000         | 0                        | 8.000  |
| BETAMAX                              | 0             | 24                       | 24     |
| XDCAM                                | 15.931        | 0                        | 15.931 |
| TOTAL                                | 41.928        | 5.058                    | 46.986 |

Por esta razón, el canal -Telentioquia- ha estructurado un proyecto, a partir del desarrollo de diferentes etapas, con el cumplimiento de los requisitos exigidos por la fuente de financiación proveniente del Sistema General de Regalías.

La actual estructuración del proyecto por etapas, contempla mínimamente TRES (03) etapas en las cuales se harían intervenciones integrales a los soportes físicos y fortalecimiento tecnológico, de infraestructura y logístico para la disponibilidad de los contenidos a la ciudadanía.

**Durante el 2021 se realizó la estructuración de la primera etapa del proyecto, para lo cual fue necesario:**

- Iniciar la gestión necesaria para incluir el sector de inversión durante el ejercicio de priorización establecido en el artículo 30 de la Ley 2056 de 2020 que entró en vigor a partir del 01 de enero de 2021, en el capítulo independiente "Inversiones con cargo al SGR" del Plan de Desarrollo Departamental "Unidos por la Vida 2020-2023".
- Presentación del Comité de Regalías de Antioquia el proyecto para priorización.
- Apoyo técnico de Gobernación de Antioquia y Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para estructuración de proyecto.
- Levantamiento de estudios de mercado.
- Creación y aterrizaje de metodología in house de intervención del material meta de la primera etapa.

El proyecto estructurado conforme a lo anterior se denomina "Primera etapa de Conservación y preservación del patrimonio audiovisual de Teleantioquia y la Gobernación de Antioquia, en el Departamento de Antioquia" y contempla realizar la intervención

(limpieza, digitalización y catalogación) de 14.324 soportes audiovisuales de Teleantioquia y la Gobernación de Antioquia, así:

| Producto   | Unidad de Medida | Cantidad (Meta) |
|------------|------------------|-----------------|
| UMATIC     | Número           | 2.753           |
| BETAMAX    | Número           | 24              |
| BETACAM SP | Número           | 5.338           |
| BETACAM SX | Número           | 278             |
| XDCAM      | Número           | 5.931           |

El valor total de esta primera etapa asciende a la suma de **CUATRO MIL SETECIENTOS NOVENTA MILLONES DE PESOS M.L. (\$4.790.000.000)** de los cuales **CUATRO MIL SEISCIENTOS SETENTA MILLONES DE PESOS (\$4.670.000.000)** corresponden a recursos del Sistema General de Regalías y **CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS (\$120.000.000)** corresponden a aporte en especie de Teleantioquia.

La intervención del material se priorizará teniendo en cuenta el mayor riesgo de pérdida o deterioro; las actividades a desarrollar son:

- Limpieza física, digitalización y catalogación básica.
- Fortalecimiento de infraestructura tecnológica.
- Personal especializado de apoyo a la supervisión del proyecto y a la declaratoria de bienes de interés cultural.
- Actividades de difusión del material audiovisual histórico encaminado al fortalecimiento y sensibilización de la memoria histórica antioqueña.

#### **4. DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y CONTENIDOS**

##### **PROGRAMACIÓN**

En Teleantioquia hemos tenido un gran reto durante estos últimos 23 meses con la apuesta por una programación en la que la diversidad, la información, la región, la cultura, la educación y las identidades son las protagonistas.

Las diferentes franjas que conforman la oferta de contenidos como la informativa, de bienestar, deportiva, entretenimiento y cultural fueron fortalecidas con apuestas nuevas como la inclusión de la Franja Diversa en la que están representadas las mujeres, las

negritudes, las comunidades indígenas y la población LGTBI, y la Franja Mágica con los programas Te Recomiendo, El Taller y Rodando Caminos, que han recorrido las 9 subregiones del departamento mostrando los lugares más hermosos de nuestra geografía y contando las historias de personajes que reflejan la identidad, las tradiciones y el orgullo de la tierra antioqueña.

Nuevos formatos y miradas hicieron parte de la programación: el programa Tiempo de Vuelta sorprendió a los espectadores con una propuesta novedosa al presentar a reconocidos personajes del pasado en entrevistas únicas con el estilo del periodista Luis Alirio Calle, Capítulo Aparte nos da el gusto de escuchar a reconocidos escritores hablando de sus obras, sus vidas y sus personajes y Ágora, donde los argumentos fueron los protagonistas en interesantes debates.

Valoramos lo construido, por eso nuestra Serenata sigue siendo el programa preferido por los colombianos en la TV pública regional y uno de los más antiguos de la televisión colombiana.

Con la pandemia llegaron retos muy importantes como mantener informada a nuestra audiencia y acompañarla durante los meses de aislamiento. De allí nacieron programas como El Bazar, un proyecto de economía solidaria que busca apoyar a los emprendedores del departamento; Profes Melos, un espacio de teleeducación de la Secretaría de Educación de la Gobernación de Antioquia; Salud para el Alma de la Secretaría de Salud, y En Casa Con Teleantioquia, que tenía como propósito, acompañar en las noches a los televidentes con entretenimiento, humor y música.

Adicionalmente, en el mes de marzo se encendió Teleantioquia 2, la segunda señal del canal en la TDT con una programación alternativa en la que son protagonistas los eventos relevantes para región.

### **CONSOLIDANDO ALIANZAS**

Durante este periodo las alianzas fueron fundamentales para la conformación de la rejilla de programación. Teleantioquia fortaleció las relaciones nacionales e internacionales con importantes entidades para la creación y el intercambio de contenidos: la Red de Televisoras Públicas de América Latina TAL, la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica ATEL, con quien se realizó el documental colaborativo "Mi Ciudad Cambió", liderado y dirigido por Teleantioquia y grabado en 18 ciudades de 9 países del mundo y la elección para ser parte del Consejo Consultivo de Iberdivulga que premia la producción de nuevos formatos culturales y científicos en Iberoamérica.

A esto se sumaron las alianzas con el BBVA y El País de España para la emisión de la serie “Aprendemos Juntos”, con Sesame Workshop para emitir la serie “Plaza Sésamo” y TED, la plataforma de conferencias más importante del mundo, para emitir las charlas TEDx Medellín.

Igualmente hicieron parte de estas alianzas algunas entidades de origen nacional como: Hay Festival, Festival de Cine de Jericó, Colombiamoda, Ballet Metropolitano de Medellín, Universidad de Antioquia y la Universidad del Norte de Barranquilla.

#### ENTIDADES ALIADAS

| 2020                                                 | 2021                                    |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| CANAL TRECE: Contenidos infantiles TA2.              | FASTEN FILMS: Película “ZOE”.           |
| UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA: “En Tablas”.               | FILARMED COMFAMA: Conciertos            |
| TDX MEDELLÍN                                         | FESTIVAL DE POESIA                      |
| BBVA: “Aprendemos Juntos”                            | CÁMARA DE COMERCIO:<br>“100 Empresarios |
| CANALES REGIONALES : Contenidos infantiles TA2       | Asociación de Televisión Iberoamérica   |
| Asociación de Televisión Iberoamérica                | RED Televisión América Latina           |
| RED Televisión América Latina                        |                                         |
| HAY FESTIVAL                                         |                                         |
| COLOMBIAMODA                                         |                                         |
| FESTIVAL DE FESTIVALES                               |                                         |
| ONE STAGE: “El Principito”                           |                                         |
| GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA                             |                                         |
| MIN CIENCIAS: “Fórmulas de Cambio”,<br>“ColombiaBio” |                                         |
| TELEVID: Contenidos Semana Santa                     |                                         |
| RAFAEL POVEDA: “Testigo Directo”                     |                                         |
| GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA                             |                                         |
| METRO DE MEDELLÍN                                    |                                         |
| SESAME WORKSHOP                                      |                                         |

#### PROGRAMACIÓN 2020



Nuevos espacios y formatos hicieron parte de la oferta de programación en la que la diversidad, la ficción, la audiencia infantil y juvenil estuvieron presentes durante todo el año con la producción y realización de contenidos como:

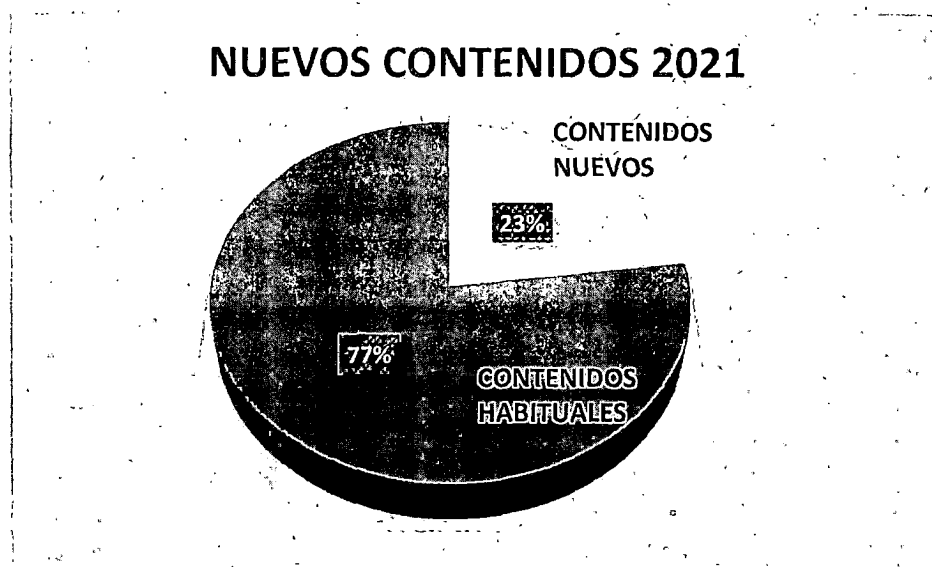
|                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| A punto                   | En Escena        |
| A Rueda                   | En un minuto     |
| Activo Natural            | Habla por Todas  |
| Ágora                     | Jorge Montoya    |
| Capítulo Aparte           | Mi Trailer House |
| Con todo el Amor          | Otros Caminos    |
| Crear Tiene Ingenio CT+I  | Rodando Caminos  |
| Dale Play                 | Sentir           |
| De Leones y Mariposas     | So Bia           |
| El Bazar                  | Te Recomiendo    |
| El Saber del Campo        | Tiempo de Vuelta |
| El Taller                 | Tonos de Piel    |
| En Casa con Teleantioquia | Uno Más          |
| Zooñadores                |                  |



#### PROGRAMACIÓN 2021

Entre enero y noviembre se destacan los siguientes logros:

- Estreno de las series de ficción Sentir y del proyecto multimedia Madre Selva.
- Descentralización de los programas: El Bazar, La Región Se Siente y Serenata desde las nueve subregiones del Departamento incluyendo el Resguardo Indígena Karmata Rúa.

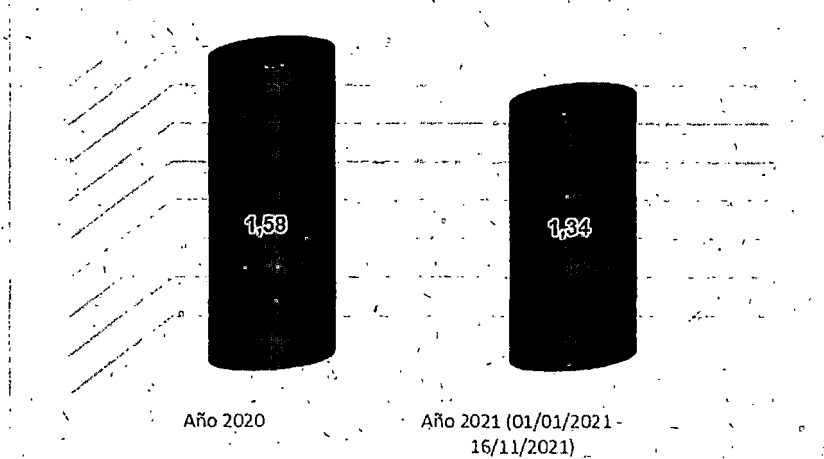


- Lanzamiento de contenidos: De Manera Singular, El Paradero, Ahí nos Vemos con Adolfo Pérez, Lo Hace Diferente.
- Segunda temporada de: A Rueda, De Leones y Mariposas, Tonos de Piel, Habla por todas, Tiempo de Vuelta, Uno Más.

#### INDICADORES DE AUDIENCIA TELEANTIOQUIA

Para el 2021 en promedio el 14,14% de las personas del departamento de Antioquia vieron el canal Teleantioquia durante un día (6:00 a las 24:00 horas), equivalente a 472.830 personas.

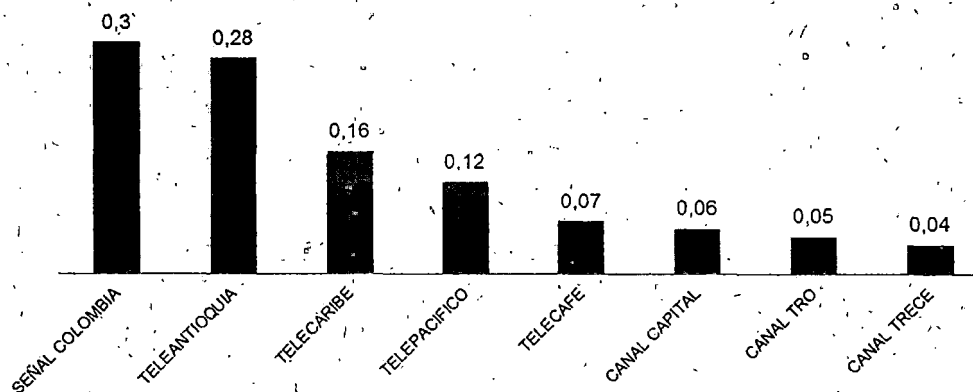
| Antioquia |        |      |       |         |          |        |      |       |         |
|-----------|--------|------|-------|---------|----------|--------|------|-------|---------|
| Hogares   |        |      |       |         | Personas |        |      |       |         |
| Rat%      | Rat#   | Shr% | Rch%  | Rch#    | Rat%     | Rat#   | Shr% | Rch%  | Rch#    |
| 1,34      | 16.420 | 4,14 | 30,19 | 369.000 | 0,54     | 18.010 | 3,62 | 14,14 | 472.830 |



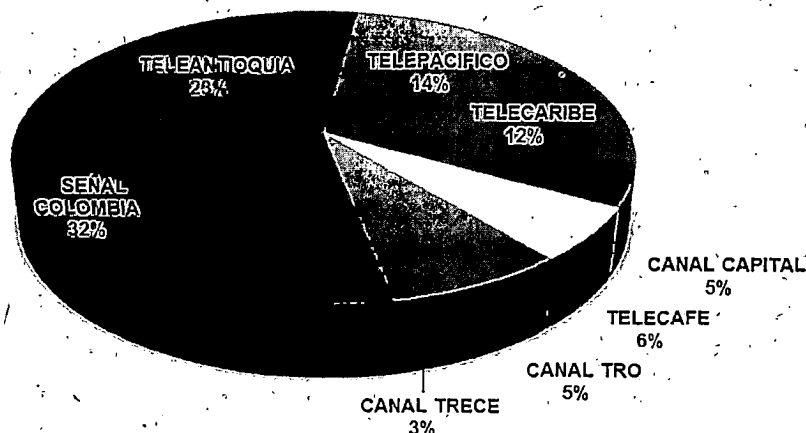
Seguimos siendo el canal público más visto en Antioquia y el canal regional con mayor audiencia en el país, la compañía de los antioqueños nos ubica hoy con el mayor número de televidentes en los últimos años.

#### Comparativos canales públicos a nivel nacional

##### Rating % Target Hogares



En el universo de personas nacional durante el primer trimestre del 2021 que vieron TV por canales públicos el 23% corresponden a Teleantioquia.



### **PREMIOS 2020 -2021**

Premio Iberoamericano Cre@tei al proyecto colaborativo transmedia “CONVIDados” en la categoría Microrrelato para Redes Sociales – 2021.

Premio India Catalina por “La Casa de Colores” en la categoría de Mejor Producción de Inclusión Social – 2020.

### **PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS**

En el 2020 resultamos ganadores, junto a El Circo Medellín, con la obra “Tejidos de Vida” de la Convocatoria Pública de Proyectos Audiovisuales de Artes Escénicas realizada por el Ministerio de las TIC.

En el 2021 volvimos a ganar esta convocatoria con los proyectos: “A la Calle” con el Ballet Metropolitano de Medellín, “Lo Esencial es Invisible a los Ojos” con el Teatro Sensorial y la obra “Angelitos Empantanados” con el Teatro Matacandélas.

### **NUEVAS AUDIENCIAS**

En el 2020 nos propusimos volver a conquistar las audiencias infantil y juvenil. El programa Profes Melos se convirtió en uno de los contenidos de mayor audiencia siendo reconocido a nivel nacional como un referente de la educación a través de la televisión.

Los programas Dale Play y Crear Tiene Ingenio CT+I le apostaron a resaltar los talentos de los jóvenes antioqueños y, a través de los videojuegos, las redes sociales, la ciencia, la tecnología y la innovación alcanzamos resultados positivos en las emisiones en las redes del canal y en el rating:

El Bazar, el primer programa de la tv en Colombia que nació con el objetivo de ofrecer una vitrina a los emprendedores, se convirtió en un hito para este sector de la economía impactando las diferentes regiones de Antioquia con la descentralización de su emisión.

Teleantioquia Deportes consiguió no sólo realizar transmisiones de disciplinas poco convencionales en medio de la pandemia, sino que ayudó a la reactivación de las mismas a nivel departamental y nacional y dinamizar los sectores económicos que tienen vinculados.

Se realizaron 39 transmisiones deportivas en municipios como El Carmen de Víbora, Abejorral, Itagüí, Arboletes, Barbosa y Medellín y transmitir deportes como billar, tenis de campo, tejo, fútbol, escalada, salto ecuestre, adiestramiento ecuestre, fútbol playa, vóleyplaya y futvóley, estos tres últimos en el municipio de Arboletes.

#### **EMOCIONA SER EL CANAL PÚBLICO DE COLOMBIA CON LA AUDIENCIA DIGITAL MÁS GRANDE**

En 2020 decidimos llegar a nuestras audiencias por múltiples pantallas, por ello muchos de los contenidos pueden hoy verse al tiempo por diferentes redes sociales, plataformas o del modo tradicional. Muchas personas aceptaron esta invitación y al día de hoy logramos llegar a los 2.972.508 seguidores en Facebook, YouTube, Instagram y Twitter, lo que nos ha permitido seguir liderando la escena digital de los canales públicos.

La necesidad de las personas de estar informadas durante la pandemia del COVID-19 aceleró nuestro crecimiento, lo que nos permitió superar la meta que nos planteamos para el cuatrienio 2020-2023 de tener 2.673.000 seguidores digitales.

Las interacciones en Facebook, YouTube, Instagram y Twitter pasaron de 12.908.545 en 2019 a 22.382.104 en 2020, un aumento del 42%. Algo parecido pasó con las reproducciones de videos en Facebook y YouTube, mientras en 2019 sumaron 44.277.989, en el 2021 año alcanzaron las 80.164.666 visualizaciones, es decir, un crecimiento del 44%.

## FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO DIGITAL

Desde el 1 de enero del 2020 hasta el 15 de noviembre del 2021, aumentamos 986.438 amigos en todas nuestras redes sociales.

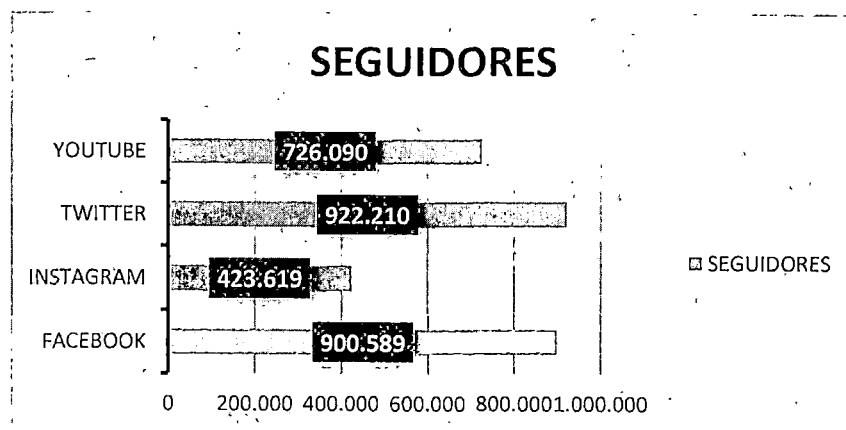
**Facebook:** 900.589

**YouTube:** 726.090

**Twitter:** 922.210

**Instagram:** 423.619

**Total:** 2.972.508



**Monetización de YouTube:** se logró recaudar cerca de 54 millones de pesos por reproducciones de los contenidos.

**Monetización de Facebook:** se logró recaudar \$13'402.819 por reproducciones de los contenidos.

**Monetización Google INC:** Se logró recaudar \$95'569.998 (sin incluir YouTube).

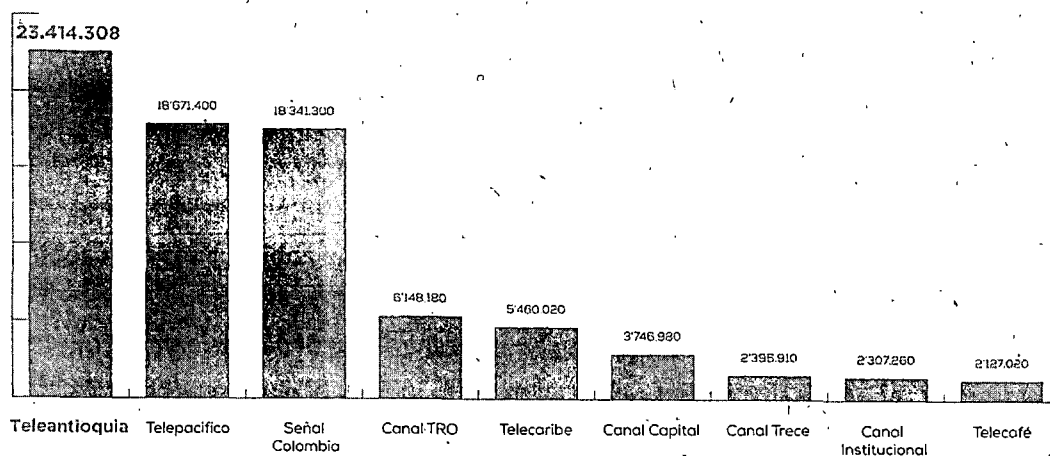
**Recaudo por pauta comercial digital:** se logró recaudar \$118'713.319 por publicaciones comerciales en nuestros canales digitales.

**Totál recaudado por el área digital:** \$281'686.136.

**Minutos reproducidos en web entre 2020 y 2021 según Ibope:** 23'414.308 minutos.

## Total de minutos reproducidos en web entre 2020 y 2021

KANTAR IBOPE MEDIA



**Visitas a la página web entre 2020 y 2021:** 14'990.232 visitas.

**ACODEM:** se logró acordar con ACODEM la transmisión de contenidos que incluyeran piezas musicales, con el compromiso de no alojarlas, esto con el fin de reducir los gastos por derechos, ahorrando cifras significativas de dinero en este periodo.

**Contenidos más consumidos en la TV pública en digital, según Ibope:**

**Teleantioquia Noticias:** 6'640.646 minutos.

**Hora 13:** 5'875.395 minutos.

**Serenata:** 1'377.204 minutos.

- **Creación de contenido digital exclusivo:** dejamos de publicar las piezas de promoción de la pantalla principal de cada uno de los contenidos que hacen parte de nuestra programación y comenzamos a crear contenidos exclusivos para nuestros canales digitales que incluyeron: videoblogs, quiz, podcast, entrevistas, piezas gráficas, lives, entre otras estrategias multiplataforma que han aportado a la interacción con nuestras audiencias digitales. Esto es posible gracias al fortalecimiento del talento humano del equipo digital.

- **Cubrimiento especial desde los municipios:** se ha logrado hacer un cubrimiento especial desde los canales digitales de las visitas de la Edumóvil a los distintos municipios, además de Copa Teleantioquia, Serenata, La Región se Siente y El Bazar. Esto ha permitido que los municipios de Antioquia y sus habitantes, sean protagonistas en nuestros canales digitales.
- **Creación del blog “Entérate”:** se creó el blog de Teleantioquia en el que se comparten textos sobre diferentes temas que apoyan y complementan las demás estrategias digitales, sirviendo de insumo a nuestras audiencias, como guías turísticas, textos académicos, perfiles de personajes, entre otros.
- Se fortaleció la página web, logrando una mejor interacción con nuestras audiencias.
- **Contenidos con participación activa de las audiencias:** por primera vez en la historia del canal, los programas emitidos en vivo fueron transmitidos por nuestros canales digitales, logrando la interacción en tiempo real con nuestras audiencias y cumpliendo con nuestra responsabilidad de canal público de llegar a todos los antioqueños.
- **Aplicativo “Tricaster”:** se implementó este aplicativo para las transmisiones en vivo, logrando que los mensajes recibidos en tiempo real fueran proyectados en pantalla, generando una mejor comunicación y respuesta a nuestros televidentes.
- **Contenidos multiplataforma desarrollados:** logramos emitir la primera serie animada Zooñadores, tanto en pantalla principal como en los canales digitales. Además, la serie Madre Selva tuvo una estrategia transmedia y contó con diferentes herramientas digitales como micrositio, aplicación móvil, podcast, entre otros contenidos que aportaron a la interacción activa con las audiencias.

## 5. SISTEMA INFORMATIVO DE TELEANTIOQUIA

El sistema Informativo de Teleantioquia sorteó con éxito un 2020 lleno de dificultades originadas en la pandemia. Los resultados en materia de audiencia así lo demuestran; ese año, Teleantioquia Noticias incrementó el rating en todos los espacios del Sistema Informativo. La emisión central pasó de 5,29 a 6,29 puntos en promedio (18.90%). Consejo de Redacción pasó de 1,26 a 1,43 (13,49%). Última emisión pasó de 1,85 a 2,28 (23,24%).



La emisión de fin de semana al medio día pasó de 4,99 a 7,00 puntos de rating (40,28%). La emisión nocturna de los sábados pasó de 3,50 a 5,01 puntos (43,14%). La de los domingos pasó de 3,67 a 5,33 puntos (45,23%). El aumento ponderado es del 36,69%. El 22 de marzo alcanzamos un rating de 25,56 puntos, histórico para el canal. El 21 de marzo, el noticiero de la noche alcanzó los 17,03 puntos.

El gran reto para 2021 fue mantener en gran parte el rating de las diferentes franjas, teniendo en cuenta que durante la pandemia la gente permaneció en casa y que para este año comenzó normalizarse la situación. Las cifras durante el primer trimestre de 2021 son las siguientes: Apunto: 0,50; Consejo de Redacción: 1,16; Emisión central 7:00 p.m.: 5,51; Última emisión: 1,59; Emisión de los fines de semana al mediodía: 6,30; emisión de los fines de semana en la noche: 4,19. El tercer trimestre del año, las cifras fueron las siguientes: Apunto: 0,42; Consejo de Redacción: 1,07; Emisión central 7:00 p.m.: 5,04; Última emisión: 1,22; Emisión de los fines de semana al mediodía: 5,23; emisión de los fines de semana en la noche: 3,20.

En relación con las notas emitidas desde las regiones, se alcanzó un promedio de 1.168 durante los tres primeros trimestres de este año.

Las interacciones a través de redes sociales del sistema informativo también registran en 2021 un notable aumento, al alcanzar en promedio 1'181.000 por trimestre.

### **ESPECIALES PERIODÍSTICOS**

En 2020, se realizaron 7 especiales del Sistema Informativo entre marzo y abril, y 3 más entre mayo y julio, para mantener informados a los antioqueños sobre la evolución de la pandemia y las decisiones adoptadas por los gobiernos, local, departamental y nacional. El especial del 20 de marzo a las 8:00 p.m. alcanzó un rating de 5,83 puntos.

Con el ánimo de darle profundidad a los temas de interés general, se realizaron 8 informes especiales sobre diversos temas, que se transmitieron en diferentes emisiones del Sistema Informativo. Fueron los siguientes: Detrás de Bello, grupos y rentas ilegales; Joyas ecológicas de Antioquia en época de pandemia; Museos y centros culturales de Antioquia; Artesanías y manualidades en Antioquia; Plan de Desarrollo "Unidos por la vida"; Bioseguridad agro antioqueño; Día Mundial del Turismo en Antioquia y Metro Ligerio de la 80.

En 2021, se han realizado 13 especiales periodísticos sobre diversos temas, unos dentro de las emisiones y otros en horarios adicionales.

- El Clan del Golfo: su origen y expansión en Antioquia
- Violencia contra la mujer
- Medellín, cuna de artistas
- ¿Por qué marcha Colombia?
- Bernardo Guerra Serna
- Monseñor Alberto Giraldo
- Contrabando
- La ruta del sueño (Necoclí)
- Viejo, mi querido viejo
- Gastronomía en Medellín
- Es hora del cambio (climático)
- Especial por los 9 años de Space
- La crisis del Teatro en Antioquia

#### **NUEVOS PROGRAMAS**

En 2020 se creó el programa Apunto, inicialmente conducido por Hernán Marín, y en el cual se analizaron diversos temas de actualidad con invitados especiales con un promedio de rating de 2,05 puntos.

#### **NUEVAS PLATAFORMA**

Desde comienzos de 2020, el Sistema Informativo incursionó en diferentes plataformas digitales. En principio replicando los titulares y las emisiones de Teleantioquia Noticias en YouTube, Instagram y Twitter; posteriormente, a través de una encuesta en redes sociales sobre temas del día en Consejo de Redacción redes. En YouTube alcanzamos 177.000 suscriptores en 2020, cifra que ascendió a 249.038 suscriptores hasta el 30 de octubre de 2021. Desde el 18 de enero de 2021 comenzó la monetización del Noticiero en YouTube y hasta ahora se han alcanzado Ingresos para el canal por \$446.25 dólares.

Los titulares de la mañana y los del noticiero alcanzaron un promedio mensual de 322 mil reproducciones en YouTube y 1'033.655 en Instagram. El total de reproducciones en 2020 fue de 3'997.825 en Youtube y de 13'410.183 en Instagram.

Igualmente, se creó la sección “Los hechos que son noticia”, avances de las historias más relevantes de la emisión central, los cuales alcanzaron un total de 4’141.170 reproducciones y un promedio de 17.550 por día. En 2021, las cifras son las siguientes:

#### LOS HECHOS QUE SON NOTICIA

|                                                    | INSTAGRAM | FACEBOOK  |
|----------------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Número de vistas totales corte octubre 2021</b> | 1.730.093 | 1.538.240 |
| <b>Promedio de vistas mensuales</b>                | 216.261   | 192.280   |

Las interacciones entre mayo y diciembre fueron de 327.955. Estas cifras aumentaron en forma ostensible en 2021. Durante los tres primeros trimestres del año, las interacciones con los televidentes sumaron 3’542.640, lo que consolidó el Sistema Informativo como uno de los más atractivos para los internautas. De hecho, un estudio realizado por la firma Kantar-Ibope reveló que Teleantioquia Noticias y Hora 13 Noticias fueron los espacios que mayor cantidad de minutos visualizados tuvieron con 6’640.646 minutos y 5’875.395 minutos, respectivamente.

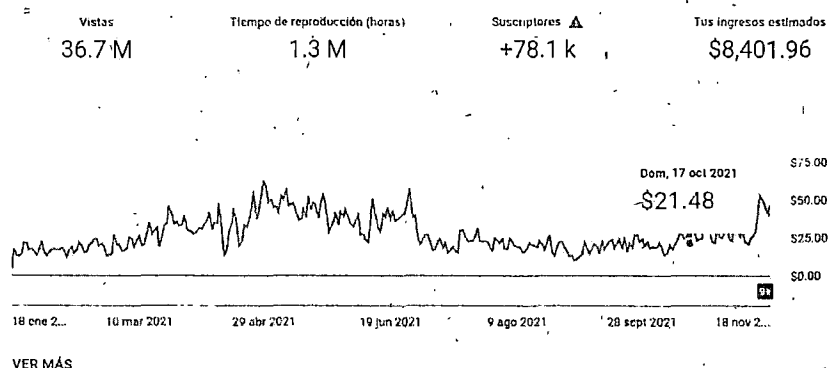
#### Resumen:

### TV pública recibió más de 69 millones de visitas

- Los nueve canales que se tuvieron en cuenta en el estudio registraron 69.623.137 visitas en un año, detalló el estudio realizado por Kantar Ibope.
- Entre julio de 2020 y julio de 2021, el tiempo que dedicaron los usuarios a ver los canales escogidos fue de 68.534.652 minutos.
- La franja de la 1:00 p.m. a las 2:00 p.m. fue la de mayor audiencia.
- Teleantioquia Noticias fue el programa que tuvo una mayor cantidad de minutos visualizados.

En YouTube, entre el 19 de enero y el 19 de noviembre de 2021, el canal de Teleantioquia Noticias recibió cerca de 37 millones de visitas.

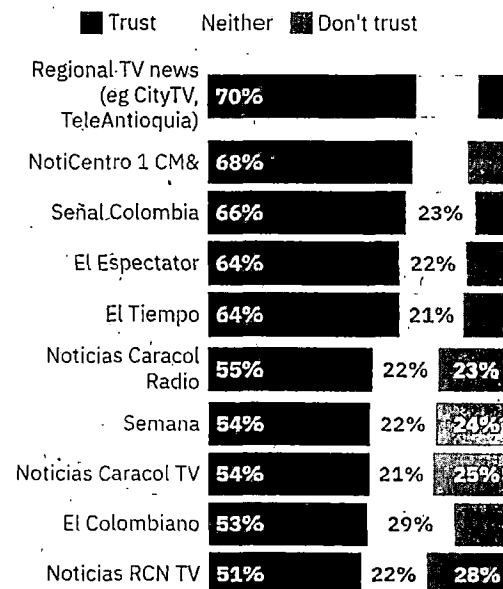
Tu canal recibió 36,723,624 vistas en el periodo seleccionado



Otro de los logros alcanzados en 2021 fue el reconocimiento de credibilidad. De acuerdo con el “*Digital News Report Colombia*”, realizado por Reuters-Oxford y considerado como el más completo y prestigioso sobre consumo de noticias en el ámbito global, Teleantioquia Noticias ocupó el primer lugar en credibilidad, al lado de CityTV.

## Brand trust scores

Colombia



## **CAPACITACIONES REALIZADAS**

En 2020, el grupo de periodistas recibió 5 capacitaciones sobre los siguientes temas:

- Ética periodística: Jaime Abello Banfi.
- Responsabilidad jurídica frente a la información: Manuel Darío González.
- Conceptos de Derecho Penal: Alcaldía de Medellín.
- 

El grupo de periodistas recibió capacitaciones sobre los siguientes temas:

- Protección de datos personales en Televisión: Alcaldía de Medellín.
- Derechos de autor en el ámbito de la Televisión: Alcaldía de Medellín.

En 2021, las capacitaciones han sido sobre responsabilidad jurídica en el manejo de imágenes, a cargo de David Ospina, Subsecretario de Prevención del daño Antijurídico de la Gobernación de Antioquia, y un Diplomado en cambio climático para periodistas, patrocinado por la Gobernación de Antioquia y el Club de la Prensa. De este diplomado se graduaron 5 periodistas del Sistema Informativo.

## **CUBRIMIENTOS Y EVENTOS ESPECIALES**

En 2020, además de hechos noticiosos trascendentes como las inundaciones en el suroeste y los deslizamientos en Dabeiba y la autopista Medellín-Bogotá, se realizaron eventos como un noticiero especial para celebrar los 35 años del Canal.

De otro lado, y por invitación de las respectivas organizaciones, se cubrieron 3 eventos deportivos: Vuelta a Antioquia; Vuelta a Colombia y Clásico RCN.

En 2021, se hicieron cubrimientos especiales al inicio de vacunación contra el COVID19 y un nuevo deslizamiento en Dabeiba. Asimismo, en deportes se cubrieron eventos como el Tour de Francia, la Vuelta a Colombia, el Clásico RCN, la Vuelta Marco Fidel Suárez, la Vuelta a Antioquia y los partidos de clasificatorias al mundial de Catar entre Colombia y Ecuador, y entre Colombia y Brasil.

## **INTERNACIONALIZACIÓN**

En la Semana Santa de 2020, contamos con informes especiales desde Roma relacionados con la celebración de la Semana Santa en El Vaticano, en circunstancias especiales por la pandemia. Asimismo, en Francia se tiene una corresponsalía con el comunicador y escritor Andrés Candela, quien semanalmente envía informes para Consejo de Redacción. En varias oportunidades consultamos también las opiniones de médicos y colegas en el exterior, quienes nos hablaron de la forma en que se enfrenta la pandemia en diversos países. Como ya se había reseñado anteriormente, en 2021 se hizo cubrimiento del Tour de Francia, a través de un corresponsal contratado para el evento.

## **RECONOCIMIENTOS**

En 2020, Teleantioquia Noticias fue nominado a los premios de la red TAL, Televisión América Latina, en la categoría Mejor programa periodístico regional.

En 2021, uno de los especiales realizados por el Sistema Informativo “Por qué marcha Colombia” fue nominado a mejor programa periodístico regional, también en los premios de la Red TAL.

## **AJUSTES ADMINISTRATIVOS**

- **Nivelación salarios periodistas:**

El Sistema Informativo contaba con una gran variedad de salarios, que no estaban estipulados en una escala salarial. Una vez se detectó la problemática se comenzó por ajustar las actividades para que correspondiera con su objeto de trabajo. Además, se estableció en conjunto con el área financiera, una escala salarial acorde al tiempo de experiencia y nivel académico, para periodistas que no sean de planta.

Periodistas junior o de fines de semana: \$3'633.000.

Periodistas senior: \$4'400.000.

Periodistas coordinadores: \$4'800.000.

También en el mes de enero del 2021 se hizo un aumento al pago de notas, semis y material de los corresponsales, a quienes no se les incrementaba sus ingresos hacia más de tres años.

Nota editada: \$120.000

Semidirecto: \$80.000

Material audiovisual: \$80.000

- **Vinculaciones a planta:** Dentro de los movimientos normales del personal quedaron vacantes tres posiciones de planta en 2021. En enero se vinculó a la planta a Hernán Marín, subdirector del Noticiero; en junio al periodista Daniel Palacio y en noviembre al periodista Alfonso Cárcamo.
- **Creación Coordinación de Producción para el Sistema Informativo:** Dos personas se encargaban de la producción del noticiero; a su cargo también estaba la gestión del transporte y los parqueaderos, la gestión de la asistente administrativa, las salas de edición y las notas, lo cual en muchas ocasiones les impedía realizar las labores más operativas. En ocasiones, ambos debían tomar decisiones importantes y se cometían errores por la amplitud y la poca preparación para desarrollar funciones mucho más estratégicas, alineadas a la producción general o a los objetivos del Sistema Informativo.

Para mitigar este impacto se creó la Coordinación de Producción, que ahora se encarga de la gestión de los horarios de conductores, productores y editores. Además, vela por que todas las actividades se realicen y exista ese enlace comunicativo tanto con la dirección del Sistema Informativo como con la producción del canal. En esta posición se encuentra contratada Tatiana Osorio.

- **Fortalecimiento Consejo de Redacción:** El Noticiero contaba con una mesa de presentadores, pero el conductor principal también hacía las veces de coordinador, apoyado por un productor periodístico para elaborar la continuidad y gestionaba los invitados. Por eso se establecieron los siguientes cambios:
  - **Apoyo periodístico desde el día anterior a la emisión:** Un periodista se encarga de hacer la selección de los temas más importantes y que serán noticia al día siguiente, asimismo de montar una pre-continuidad, para que el productor periodístico se encargue de hacer ajustes según el movimiento informativo.
  - **Practicante:** Se asignó un practicante para apoyo de producción de notas propias para la emisión.
  - **Cambio de presentadores:** Felipe Aramburo estuvo en la dirección y presentación hasta enero del 2021. En la mesa lo acompañaban Carla Ramírez, Juan Benjumea, Diana Pérez y Carlos Andrés Naranjo. En enero asumió la dirección y presentación

Hernán Marín, en la mesa lo acompañaron Diana Pérez, Manuel Gallego, Paula Bernal y Juan Benjumea. En Julio asumió la presentación Paula Bernal y la coordinación Eduardo Bermúdez, lo que permitía una mejor gestión del noticiero. La mesa quedó conformada por Andrea Gómez, Manuel Gallego, Juan Benjumea y Adolfo Pérez. Diana Pérez pasó a otro de los programas del canal.

- **Periodista dedicado a Consejo de Redacción:** Desde el mes de mayo se dedicó exclusivamente a la periodista Andrea Hoyos para hacer dos directos de los hechos más relevantes del día. Con la renuncia de Andrea Hoyos en octubre de 2021, la función la asumió Natalia Vanegas.
- **Control de notas corresponsales:** La administración de los corresponsales tenía falencias en el control de las notas emitidas. Si bien se llevaba un registro de las notas que hacían, no tenían verificación de los transportes. Se creó una matriz de reporte que permite saber cuánto presupuesto se ha gastado y las fechas de emisión de las notas.
- **Imagen del noticiero:** En 2020 se actualizó la imagen del noticiero. Se renovó el logo, las fuentes y las cortinillas. Además, se renovó completamente el set, que se hizo pensando en cumplir las normas de bioseguridad.
- **Promoción de nuevos talentos:** Se promovió el ascenso de varias personas dentro del Sistema Informativo:
  - ✓ **Paula Bernal:** Se desempeñaba como periodista para la emisión central y se promovió como presentadora y conductora de Consejo de Redacción. También ha presentado especiales periodísticos.
  - ✓ **Isabel Echeverría:** Se desempeñaba como periodista digital y se promovió como presentadora y periodista de entretenimiento en la emisión central.
  - ✓ **Jhonatan Cantillo:** Se desempeña como periodista de entretenimiento de fin de semana. Adicionalmente, ahora presenta entretenimiento en Consejo de Redacción.
  - ✓ **Natalia Vanegas:** Se desempeñaba como productora del noticiero y se promovió como periodista de fin de semana.
  - ✓ **Lina Marcela Gallego:** Con el paso de Eduardo Bermúdez a Consejo de Redacción, se promovió a esta periodista a la coordinación de fin de semana.



## MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

- **Actualización de computadores:** En su gran mayoría, los equipos de cómputo del noticiero tienen tecnología obsoleta; lo que dificulta el trabajo para los periodistas. En 2021 se reñovaron seis de los equipos y se repotenciaron todos los demás para que pudieran funcionar con los nuevos programas.
- **Implementación de Nexis:** Este gestor permite ingestar videos e imágenes por medio de carpetas en red, lo que genera la posibilidad de que editores y graficadores accedan al material de manera más rápida. Además, se eliminó un embudo en la ingesta, ya que antes solo se podía hacer esta acción en dos computadores, lo que producía que se congestionaran a la hora de editar.
- **Implementación Octopus:** Es un gestor de contenidos que estaba adquirido por el canal, pero no utilizado. En junio de 2021 comenzó su funcionamiento para las emisiones centrales, última emisión y fin de semana. Se realizaron pruebas en los meses abril y mayo.
- **Archivo periodístico:** Los periodistas solo tenían la posibilidad de archivar mediante el disco duro; con la implementación del Nexis ya pueden ingestar imágenes mediante una carpeta de red, lo que permite ahorrar tiempo y recursos, ya que pueden liberar la P2 de manera más rápida y continua.

## 6. PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN

Se destacan los siguientes logros:

**Edumóvil:** Realización de dos capacitaciones de la Edumóvil con recursos propios en los municipios de Cisneros, en la comunidad indígena Cristianía Karmata Rúa, Ituango, Andes y Betulia.

- 119 jóvenes capacitados.
- 23 productos audiovisuales entregados.
- Transmisiones en vivo realizadas por los jóvenes de los municipios en los programas: A pleno día, El paradero, Dale Play y Consejo de Redacción.

- Transmisiones en vivo realizadas por los jóvenes para Teleantioquia 2.
- Apoyo tecnológico a tres canales comunitarios.

Actualmente se está construyendo el micrositio de la Edumóvil en la página web de Teleantioquia, en donde se alojarán todos los contenidos realizados en las diferentes capacitaciones que se realicen.

Para el año 2022, se consiguieron recursos con la Embajada Americana, por valor de US \$24.859 para llevar la Edumóvil a los seis municipios del Bajo Cauca Antioqueño, proyecto que contará también con recursos del Fondo Único de las Tecnologías y de Teleantioquia.

**Puesta en marcha del primer módulo de Tevenet** software de producción de televisión obtenido en 2020 con recursos de la Gobernación de Antioquia, este software es el más usado en la industria, canales como Caracol, RCN, Fox Colombia o Telemundo lo tienen dentro de su esquema de trabajo. El primer módulo consiste en la programación de horarios del personal de producción y la verificación de los turnos a través de un sistema biométrico. Esto permitirá generar de manera automática la liquidación de horas laboradas, el control de horas extras y control de compensatorios, entre otros. Este software permite enviar la programación de manera automática a todos los involucrados en el proceso de producción de un contenido, con lo cual se mejora mucho más la comunicación entre las áreas involucradas en el proceso.

**Diseño del plan de tecnología para los próximos 20 años:** se presentó a Gerencia y a la Junta Administradora, el plan tecnológico de Teleantioquia para los próximos años. Este plan implica un ambicioso proceso de transformación tecnológica del canal a tecnología IP, lo cual permitirá a corto y mediano plazo la automatización de uno de los estudios de televisión del canal, la implementación de realidad virtual en los contenidos de Teleantioquia, el encadenamiento con los canales comunitarios del Departamento, la automatización de algunos procesos del canal como el closed-caption y la segmentación de la programación para las diferentes plataformas.

**Puesta en marcha de un comité de archivo audiovisual:** este comité tiene el propósito de implementar políticas claras frente al archivo audiovisual lo cual permitirá una organización más estructurada de los acervos históricos con los que cuenta el canal, asimismo, generar una definición clara de parámetros para las futuras preservaciones. Uno de los grandes objetivos ha sido la estructuración de un proyecto para recuperar el archivo histórico del Canal a través de recursos de regalías de la gobernación, como legado para las futuras generaciones.

**Mejoramiento en los procesos de contratación de recursos del canal:** con el apoyo del área jurídica de Teleantioquia se diseñaron nuevos mecanismos para mejorar las convocatorias públicas a las casas productoras y otros servicios que requiere el área, lo cual permitió realizar menos procesos, pero con mayor participación y distribución de los recursos a asignar.

- **COORDINACIÓN DE CALIDAD Y EMISIÓN**

Con corte a 10 de noviembre, se han intervenido más de 2.681 horas de programación con los diferentes sistemas de acceso, dando cumplimiento a la resolución 350 del 2016 de la Autoridad Nacional de Televisión la cual exige una implementación de los sistemas de acceso definidos (Closed Caption, Lengua de Señas y Sub-titulación), convirtiendo así a Teleantioquia en un canal incluyente y preocupado por toda su teleaudiencia.

La estandarización de los procesos de la videoteca del noticiero y su integración con la videoteca central del canal, han permitido la recolección de todos los sucesos más importantes que han pasado en el departamento, estableciendo políticas para el archivo de contenido noticioso y su exigencia a los periodistas encargados de nutrir esta colección.

**Dentro de todos los procesos en la videoteca, con corte al mes de octubre del 2021 se tienen los siguientes datos:**

Se archivaron 291,9 horas de material distribuidos de la siguiente manera:

| 2021             | Horas noticiero | Horas archivo General |
|------------------|-----------------|-----------------------|
| Archivo Imágenes | 206             | 85,9                  |

Se realizó el préstamo de 1414,6 horas de material audiovisual distribuidos de la siguiente manera:

| 2021                 | Horas noticiero | Horas archivo General |
|----------------------|-----------------|-----------------------|
| Préstamo de material | 652             | 762,6                 |

En cuanto a las ventas de imágenes, copias de programas o clips a través de la videoteca se tuvo un ingreso por 18.594.343 pesos distribuidos en ventas a nivel nacional e internacional.

| 2021                   | Valor pesos COP |
|------------------------|-----------------|
| Ventas Nacionales      | 2.236.300       |
| Ventas Internacionales | 16.358.043      |

- **COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍAS**

### **MODERNIZACIÓN Y ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA - PRODUCCIÓN**

Nuestra área ha tenido un avance lento por temas de austeridad y disponibilidad de recursos para la inversión en equipos tanto para la modernización y actualización, sin embargo, se han realizado esfuerzos, los cuales se reflejan en la adquisición de equipos para producción de sonido como consolas y audífonos, sistemas de acople para instrumentos, cápsulas de micrófonos, el fortalecimiento y crecimiento en tecnologías limpias con la compra de luminarias en tecnología LED, se realizó la compra de equipos para dinamizar e innovar en Set con el monitoreo de video.

En conclusión, estas actualizaciones contribuyen al mejoramiento de la calidad de los diferentes procesos de producción de contenidos de alta calidad, particularmente los realizados en el cubo rojo de Teleantioquia.

Las inversiones se realizaron dando prioridad a los casos de urgencia en los procesos de producción, de manera que se evite poner en riesgo la calidad de los contenidos.

Los procesos en los que se realizó inversión principalmente son:

- Sonido.
- Iluminación.
- Monitoreo de video.

|                                            |                       |
|--------------------------------------------|-----------------------|
| Renovación y Modernización tecnológica     | \$ 190.391.300        |
| Crecimiento y dotación de flujo de trabajo | \$ 16.845.090         |
| <b>Total inversión</b>                     | <b>\$ 207.236.390</b> |

### **EDUMÓVIL**

Luego del lanzamiento del proyecto a finales del 2020, durante diez meses se han realizado tareas adicionales para la normalización en la operación de los equipos, la marcación de cableado, la configuración e instalación de equipos pendientes en los diferentes espacios de trabajo.

Se ha realizado el acompañamiento al programa educativo Edumóvil, con el soporte tecnológico durante las jornadas educativas y de producción, así como la asesoría y enseñanza durante todas las salidas a donde ha estado presente.

| Edumóvil                        | Horas      |
|---------------------------------|------------|
| Normalización para la operación | 82         |
| Soporte y asesoría proyecto     | 208        |
| <b>Total</b>                    | <b>290</b> |

### Mejoramiento en procesos

- ✓ **Monitoreo de señales de video en los másters de producción:** Se realizó la instalación y reubicación de los sistemas de monitoreo en los másters de producción del cubo rojo. Se reconfiguró los modelos de multi-visualización para que los puestos de trabajo tengan una mejor vista de las diferentes señales de video necesarias para la producción.
- ✓ **Laboratorio y áreas del piso 6 cubo rojo:** Se realizó la organización, reubicación de espacios adyacentes y reacondicionamiento al interior del laboratorio de Teleantioquia (Piso 6 cubo rojo), la dotación parcial de herramientas para el laboratorio técnico de Teleantioquia. Se realizaron tareas de valoración, reubicación, control y ajuste de inventarios, así como la limpieza y depuración de elementos en estas zonas de trabajo. Se realizaron también modificaciones y ajustes a la socialización de las políticas de trabajo en el laboratorio.
- ✓ **Video llamadas e invitados virtuales:** Se realizó la reestructuración del proceso de para el manejo de invitados virtuales y video llamadas en los flujos de máster de producción, con el objetivo de mejorar la calidad para la producción y el control de acceso durante los programas en vivo.
- ✓ **Producción con virtualidad:** se han estado dando acompañamiento en los procesos de implementación de Set virtuales para diferentes contenidos realizados en el canal, con las herramientas adquiridas a finales del año pasado.

Se adelanta el estudio para la implementación de tecnologías de realidad aumentada AR y la adquisición de cámaras y soportes robóticos para la optimización y magnificación de los contenidos con componentes de virtualidad.

- ✓ **Documentación de procesos:** se han venido adelantando la documentación de los procesos de producción; la creación de guías y manuales que permitan ampliar los conocimientos del personal del área, tales como: los flujos de unidades móviles, máster de producción, sistemas de transmisión, sorteos de Benedan entre otros.
- ✓ **Reacondicionamiento de Espacios Físicos:** con el acompañamiento de Producción se ha realizado el mejoramiento (Pintura, Pisos, cableado e iluminación) de los diferentes espacios del Cubo dentro de los que se destacan los Máster, CER, Emisión y entre otros. Adicionalmente el acondicionamiento de los espacios de Postproducción para las salas de edición y cabina de audio y la construcción de la cabina de Lengua de Señas junto al máster 2.

#### **RED DE TRANSMISIÓN ANÁLOGA**

Desde el área de Tecnologías se ha brindado acompañamiento permanente a la Secretaría General para la atención de PQRS y la gestión que se realiza con aquellos municipios en donde se encuentran instaladas las estaciones de la red análoga. Al 10 de noviembre de 2021 se han realizado 103 visitas a estaciones, algunas de ellas en varias oportunidades para garantizar la operación de la red.

El programa de visitas de mantenimiento y control se mantiene activo con periodicidad semanal.

#### **RED DE TRANSMISIÓN DIGITAL – TDT**

A la fecha se encuentran implementadas un total de 9 estaciones que son las siguientes:

*Medellín Padre Amaya, Bello, Itagüí, Carepa, Yarumal Cerro Azul, Arboletes, Jardín, La Ceja y Necoclí.*

Asimismo, se realizaron los trámites con RTVC para lograr el acuerdo y realizar la implementación de una nueva estación TDT en el municipio de Puerto Berrio el cual se encuentra en proceso con fecha tentativa de entrega en diciembre 15 de 2021.

De manera local se han realizado los mantenimientos a los equipos de la red de transmisión en el laboratorio.

## **POST-PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES**

En los procesos de inversión referentes a la gestión de contenidos digitales y postproducción podemos destacar los siguientes:

- ✓ Soporte de Sistema de gestión de contenidos primer semestre 1 de enero a 30 de junio \$197.403.646
- ✓ Prestación de Servicio de Streaming para la Señal de Emisión 7/24 medición IBOPE primer semestre 1 de enero a 30 de junio \$38.650.533
- ✓ Prestación de servicio de Hosting para el alojamiento del sitio web de Teleantioquia primer semestre 1 de enero a 30 de junio \$6.328.326

En referencia al soporte a usuario en postproducción y gestión de contenidos digitales, encontramos que se manejan los siguientes promedios semanales:

| <b>DEPENDENCIA</b> | <b>Horas semanales</b> |
|--------------------|------------------------|
| Noticiero          | 25                     |
| Salas de Edición   | 5                      |
| Contenidos         | ,15                    |

## **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Las acciones realizadas y en proceso durante el 2021 relacionados con TI, en materia de inversión y fortalecimiento en infraestructura tecnológica, han atendido las directrices de austeridad y racionalización de las inversiones, contemplando gastos operativos y de inversión que garanticen la continuidad de los procesos, sistemas de información y atención a los requerimientos de las diferentes direcciones. En tal sentido se presenta a continuación

#### **A. Modernización y actualización tecnológica TI**

En el presente año se registran dos proyectos de impacto positivo que contribuyen al mejoramiento en las copias de seguridad de la información de los sistemas de información. Además del proyecto de renovación de la conectividad WIFI mejorando la estabilidad en la conexión de Internet.

- Actualización de solución de seguridad y respaldo (*Backup*), para los diferentes sistemas de información del Canal.

Valor Disponibilidad aprobado: \$92,373,641 IVA incluido

- Renovación de solución de WIFI incluye dispositivos Access Point y controladora.

Valor Disponibilidad aprobado: \$110,598,665 IVA incluido.

En proceso se encuentra el proyecto más importante de TI consistente en la renovación tecnológica del sistema de seguridad perimetral firewall. Un sistema que no se ha actualizado en los últimos 11 años y que representa hoy una brecha en la seguridad informática del Canal. Su implementación nos permitirá no solo mejorar en cuanto a la posibilidad de tener políticas de seguridad, sino que nos permitirá optimizar los recursos de conectividad y ejercer control de los sitios que se visitan desde el Canal. Valor Disponibilidad aprobado: \$ 185.732.916 IVA incluido

**Total, presupuestado para inversión en TI \$ 431,254,459 IVA incluido.**

**Con la aprobación adicional de inversión en seguridad perimetral la ejecución de presupuesto para el presente año supera el 100%**

#### **B. Mantenimiento y soporte**

Actualización de contratación y pago respectivo de mantenimientos preventivos y correctivos, con lo cual se garantiza el funcionamiento y continuidad de la operación de los sistemas de información, minimizando riesgos de funcionalidad y estabilidad de las diferentes plataformas. Esta acción posibilita las actualizaciones acordes a los cambios en materia de leyes tributarias y el acompañamiento en la dinámica de evolución de los diferentes sistemas de información.



Ejecución de presupuesto 2021, los principales mantenimiento y soporte de sistemas de información y otras inversiones.

- Mantenimiento Software de Presupuesto Ariesnet.  
Orden de compra 22941 por valor de \$5,798,320 antes de IVA plazo hasta 31/12/2021
- Mantenimiento de la plataforma contable, nómina, compras DMS, activos, NIIF  
Orden de compra 23031 por valor de \$36,835,447 antes de IVA plazo hasta 31/12/2021.
- Mantenimiento a software para la gestión documental DOCUMENT. Soporte y actualización anual.  
Orden de compra 22940 por valor de \$4,915,638 antes de IVA plazo hasta 31/12/2021.
- Mantenimiento software DHS NetPlanner (plan de medios)  
Orden de compra 22942 por valor \$4,955,633 antes de IVA plazo hasta 31/12/2021
- Mantenimiento Infraestructura de dispositivos de la red de comunicaciones CISCO (Switches, Accesspoint), Bolsa de horas.  
Orden de compra 23203 por valor de \$4,400,000 antes de IVA plazo hasta 31/12/2021.  
Mantenimiento (Desarrollo) Módulo de retención DMS (Estampillas) \$1.300.000 antes de IVA orden de compra 23317.  
Solo está pendiente el mantenimiento de la planta telefónica.

Total, presupuestado para este rubro \$ 73,999,424 para la vigencia 2021

Total, aprobado y ejecutado \$71.730.406.

**Total, porcentaje ejecutado 97%**

## **COMUNICACIONES Y TRANSPORTE**

Servicios de internet discriminados en: Internet Dedicado para el uso corporativo, internet inalámbrico wifi y Streaming, para el envío de la señal de aire a través del sitio web de Telesantioquia, además de Servicios de banda ancha para la gestión y transferencia de contenidos audiovisuales para tecnologías en el CER y noticiero.

Apoyo al proceso de comunicaciones, con el uso de una plataforma de mensajería para el envío de correo masivo, de manera que Teleantioquia no sea catalogado como generador de spam, para lo cual se invierte en este servicio.

Servicios Internet Dedicado UNE\_Edatel, Internet 154 Mbps: 26 WIFI, 120 Dedicado Corporativo, 8 Streaming, Enrutador 1 y mikrotik 1 para Streaming, Enrutador 2 y mikrotik 2 para WIFI, Buzones de correo electrónico.

Disponibilidad 59 por valor de \$66,531,816 antes de IVA plazo hasta 31/12/2021

- Servicios UNE Internet Plaza de la Libertad, Plan/ 4G Internet móvil, Cinco ((5) dispositivos, Servicios Banda Ancha para labores de producción y gestión de material audio visual. Disponibilidad presupuestal 60 por valor de \$31,239,144 antes de IVA plazo hasta el 31/12/2021.

- Servicios UNE Internet Noticiero: Dos servicios Internet Banda Ancha. Disponibilidad presupuestal 61 por valor \$11,416,860 antes de IVA plazo hasta 31/12/2021.

- Google Drive 2TB - Transferencia de contenidos Gestión Comercial y almacenamiento. Disponibilidad presupuestal 405 por valor de \$1,200,000 plazo hasta el 18/02/2022.

- Certificado de Seguridad Correo Electrónico (Godaddy). Disponibilidad presupuestal 589 por valor de \$560,999 antes de IVA plazo hasta el 5/05/2021

- Servicio de escritorio remoto Anydesk para flujos de trabajo de Teleantioquia. Disponibilidad presupuestal 505 por valor de \$13,100,000 antes de IVA plazo 15/04/2022.

- Servicio de Boletín Electrónico y Mensaje de Texto SMS.

Orden de compra 22323 por valor de \$2,293,839 antes de IVA plazo 30/04/2021

Orden de compra 23227 por valor de \$5,880,000 antes de IVA plazo 31/12/2021

- Servicio de Almacenamiento, Custodia y Transporte de Medios Magnéticos.

Orden de compra 22316 por valor de \$519,416 antes de IVA plazo 30/01/2021

Orden de compra 23242 por valor de \$2,055,634 antes de IVA con plazo 31/12/2021.

Total, presupuestado para este rubro \$ 167,464,022 para la vigencia 2021

Total, aprobado y ejecutado \$135,994,414.

Total, porcentaje ejecutado 81% - Se ejecutaron a la fecha todos los servicios indispensables.

#### PROCESOS O PROYECTOS RELEVANTES

- Implementación de nueva plataforma para envío de correos masivo, e-mail marketing, Plataforma Mail UP.
- Acompañamiento en el proceso de depuración de inventarios de equipos tecnológicos.
- Mejoras en sistema de información contable ERP – DMS
- Implementación y parametrización de nueva funcionalidad (desarrollo) para la gestión de nuevas estampillas en los módulos correspondientes
- Actualización general de módulos en DMS
- Implementación de consultas y reportes, para suplir y fortalecer necesidades de procesos administrativos de contratación.
- Nueva funcionalidad con la adquisición de licenciamiento, parametrización y puesta en funcionamiento de pago a proveedores licencia de *Banco Popular*.
- Implementación de nuevo documento de soporte para terceros no obligados a expedir factura, en uso en cuentas por pagar a proveedores.
- Actualización de módulos, ejecución de script y preparación técnica para la presentación de Medios Magnéticos 2020, que se presentan en 2021.
- Fortalecimiento en sistema de gestión documental Document.
- Actualización e instalación versión de agente cliente, en usuarios de radicación
- Consolidación de actas de comité contratación por año, con intervención sobre las series documentales. Puesta a disposición para el proceso de contratación y secretaría General.
- Actualizaciones y fortalecimiento a software Netplanner en uso del proceso de Central de Medios para la planeación de pauta publicitaria.
- Creación de ambiente de prueba para verificación de mejoras y nuevos desarrollos.
- Implementación de documento formato para la liquidación de contratos.
- Aplicación de actualizaciones y acompañamiento en el montaje del presupuesto para la vigencia 2021.

- Puesta en funcionamiento de Servidor Virtual de Correos Exchange (interno) en versión actualizada y desmonte de server en versión Exchange físico, desligando funcionalidades de dependencia de la versión anterior (eliminación de bosque).
- Implementación de ambiente de Backup en versión de prueba con software Beeam Backup, como medida preventiva de protección y continuidad del procedimiento de Backup, dados los cambios significativos en fortalecimiento de la plataforma de Servidores administrativos en transición de Físico a Virtualización por obsolescencia de la versión actual licenciada en proceso de implementación bajo nuevo proyecto.
- Publicación de servicios para el funcionamiento e integración al flujo de noticias del envío de notas desde celular.
- Actualización y configuración de certificado de seguridad de la plataforma de correos y servicio publicado, para el envío de notas numeral anterior.
- Avances en cumplimiento de la norma según Resolución 2710, con el proyecto IPV6 TELEANTIOQUIA, que tiene que ver con la adopción del protocolo IPv6 en Colombia. Normativa que establece que las entidades de la Administración pública, Ramas, organismos del Estado y el sector TIC, inicien su proceso de transición para la adopción de IPv6 en coexistencia con IPv4, en fases, asegurando una transición segura y sin traumatismos.
- Elaboración de documento y formatos respectivos
- Socialización mediante capacitación.
- Revisión de documento compartido que actualmente circula, sobre propuesta de modificación que propone modificar los tiempos o fechas límite para el cumplimiento de la norma por parte de las entidades del estado según su aplicabilidad.
- Mantenimiento preventivo. Los equipos de cómputo asignados se entregan con mantenimiento preventivo. Mantenimiento preventivo aplicado a servidor controlador de dominio JUPITER, con aplicación de actualizaciones y sincronización con segundo controlador URANO. Fortalecimiento a equipos con la adquisición e implementación de Discos de Estado Sólido, para mejorar su funcionalidad (17).
- Instalación técnica, apoyo en configuración y puesta a punto de Servidor **SILAT** en la red de Teleantioquia, Vlan de Servidores administración. Puesta al servicio de conexión remota de manera segura, para efectos de desarrollo del software de producción. Acompañamiento en configuración y revisiones correspondientes a la gestión de correos desde la funcionalidad de programación de horarios. Pruebas y puesta en funcionamiento del módulo.

Instalación física de huellero biométrico en acceso del cubo. En proceso acompañamiento en configuración de dispositivos con el proveedor del mismo y desarrolladora de software, para su entrada en funcionamiento y operación.

## **EDUMÓVIL EN CISNEROS**

Después de 7 años, la Edumóvil volvió a prender sus motores para ir al municipio de Cisneros y durante 4 días capacitar a 20 jóvenes líderes de diferentes colegios y procesos culturales y docentes del municipio, todos comprometidos con la pasión de hacer contenidos audiovisuales.

Estos jóvenes asistieron al llamado para construir, mediante un aprendizaje experiencial, historias contadas desde el territorio mismo, desde su voz y su mirada.

Las capacitaciones brindadas fueron en temas como:

- Narrativa audiovisual y teoría de la imagen
- Montaje y edición
- Reconocimiento de la switcher

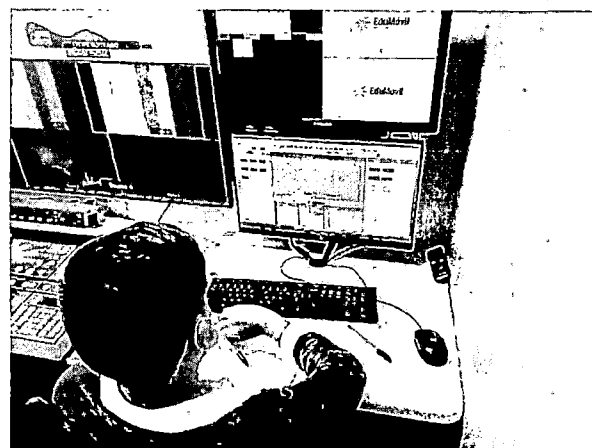


Como actividades complementarias se plantaron varios retos que fueron: una producción a varias cámaras tipo magazine (pregrabado), el segundo reto fue realizar una nueva producción a varias cámaras, pero esta vez con salida en directo por el canal 2 de Teleantioquia con historias grabadas con celular y cámaras de la Edumóvil, tercer reto fue producir y posproducir 3 notas en vídeo y 3 podcast. Cabe anotar que antes de la práctica de ambas producciones, se hace una pequeña introducción al mundo del Foley (sonido de sala) para que los participantes realicen con sus dispositivos móviles, sonidos para la ambientación de sus producciones radiales, dando así paso a las producciones de

contenidos diversos y para diferentes plataformas y finalmente, capacitación en postproducción de contenidos previamente producidos, los mismos jóvenes participantes realizaron la edición de sus productos que posteriormente fueron presentados de manera pública, como una gala de muestra en el auditorio municipal.

La experiencia con la Edumóvil, con su método de formación logró empoderar a los jóvenes para incidir en la realización de diferentes contenidos audiovisuales desde su municipio. Estos jóvenes lograron visualizarse en proyectos de empoderamiento social y económico. Varios de ellos corroboraron que querían construir más contenidos para su municipio en páginas web alternativas, canales comunitarios y emprendimientos locales.

Así, la Edumóvil desde su misión, ratifica la posibilidad de llevar un canal público a los territorios, y en darle la oportunidad a las comunidades de expresar libremente su visión de territorio.





**LA EDUMÓVIL ABRE SUS PUERTAS EN ANDES ANTIOQUIA – COMUNIDAD INDÍGENA DE CRISTIANÍA**



Del martes 8 de junio al 11 de junio, la Edumóvil abrió sus puertas y se instaló en el municipio de Andes, en la comunidad Indígena, Cristianía para entregar una experiencia de etnoeducación.

**Las capacitaciones allí brindadas se realizaron de la siguiente manera:**

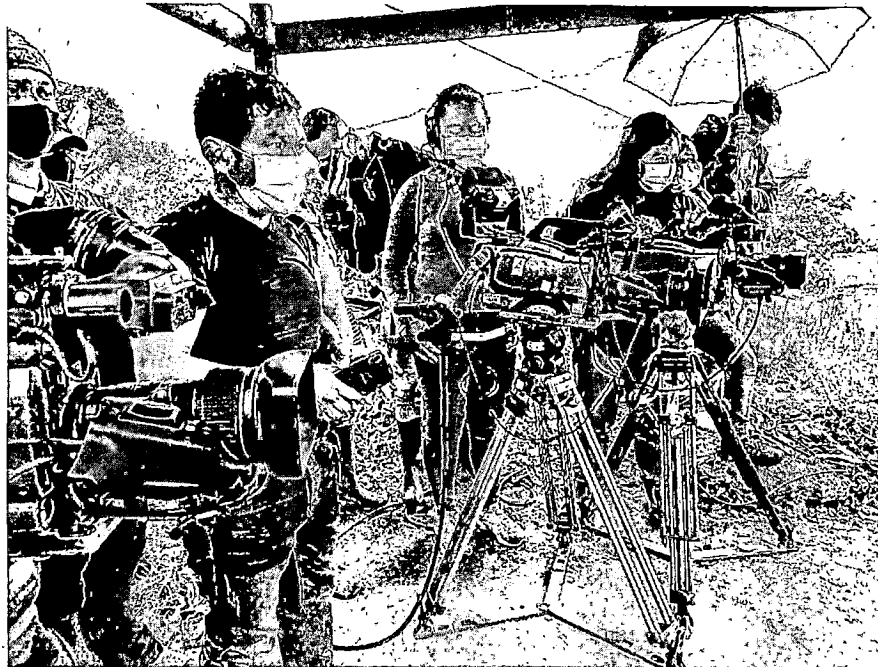
Se hizo la presentación general del proyecto y las actividades de la semana dando inicio con el taller teórico de formatos televisivos y teoría de la imagen, donde se vincularon 25 participantes

Comienzan las capacitaciones y se dividen los grupos en 4 subgrupos, para iniciar los talleres prácticos, los cuales realizarán en producción de material audiovisual, podcast, edición y toma de fotografías, inician la preproducción de sus contenidos, en esta media jornada, escriben sus guiones, planean sus historias.

Se realiza un taller práctico a varias cámaras, realizando una producción de un magazine musical. Este taller es parte de la preparación de la gala final de entrega de certificados de la Edumóvil. Preproducción para la gala de entrega para el día siguiente.

Se organiza un especial a varias cámaras, producido por ellos mismos, el cual hará la muestra de los productos audiovisuales realizados por la comunidad. "La gala final Edumóvil" muestra todos los productos realizados por los jóvenes y entrega por parte del canal Teleantioquia un certificado de participación, este pregrabado sería emitido por el canal 2 de Teleantioquia. Una vez finalizado el ejercicio, los participantes hacen la preproducción de su gala final.





Se cita a los jóvenes participantes a ser parte del equipo de producción del programa con el Gobernador. Programa que fue pregrabado en la comunidad indígena.

Cada joven acompañó a un miembro del equipo de Teleantioquia en sus tareas de producción con el fin de mostrarles en la práctica cotidiana cómo se realizan los diferentes contenidos audiovisuales para un canal como Teleantioquia.

Todos los jóvenes lograron estar en la producción aplicando los conocimientos adquiridos, fueron camarógrafos, asistentes, coordinadores etc.

Productos entregados por los 25 jóvenes participantes de la experiencia:

- **Inicio de una mañana Karmata Rua:** Este podcast describe la vida de las personas indígenas cuando empiezan las mañanas trabajando en el campo.
- **JAIBAKURU:** Cuento hablado en Emberá que habla sobre el árbol
- **Rap Embera:** Joven músico de la comunidad canta.
- **Una noche de terror:** Mito de persona que asusta en las noches en el colegio Karmata Rua

#### **Notas Pregrabadas**

- **Nota Medicina Ancestral:** Joven indígena realiza entrevista a medico tradicional
- **Artesanías:** Esta nota, muestra detalladamente el arte de las artesanías en la comunidad
- **Emprendimiento Artesanías:** Se cuenta la historia de una familia emprendedora que por medio de las artesanías han logrado tener uno de los negocios más importantes del resguardo.
- **Joven Rap:** Crónica de joven cantante de rap en Emberá
- **Música Pasivo:** Se grabó la intervención musical de 3 jóvenes con sus respectivos instrumentos.

#### **Ejercicios prácticos**

- Falso Directo 9 de junio: Magazine musical jóvenes
- Gala de entrega
- Participación en la región se siente

#### **Notas realizadas para la programación del canal**

- 2 reeles de imágenes
- 1 nota para el noticiero
- Nota pregrabada para a pleno día
- Nota pregrabada para De Manera Singular



### EDUMÓVIL EN BETULIA

Para este municipio se vincularon 23 participantes que construyeron ejercicios con multicámara con énfasis en los sueños de Antioquia para el 2040.

Preproducción y grabación de la previa a la entrega de reconocimientos por parte de Teleantioquia, esta previa tuvo cubrimiento de backstage con semidirectos realizados con el croma.

Finalmente, el Reconocimiento a los participantes, por parte de Teleantioquia, finalización de la experiencia.



## EDUMÓVIL EN ITUANGO

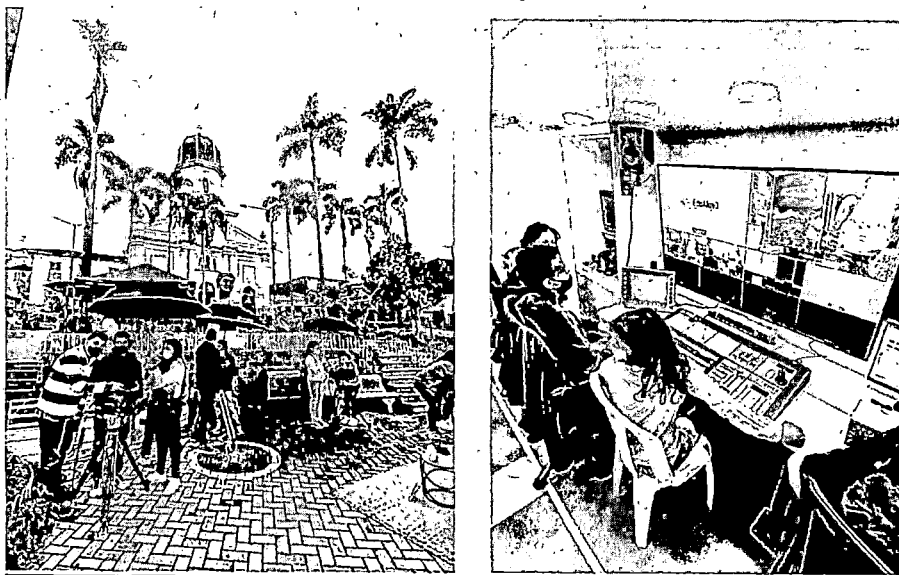
Las actividades pedagógicas realizadas en avanzada en Ituango fueron talleres en camarografía y formatos televisivos y la visión 2040 del departamento de Antioquia. Se dividió al equipo en 2 grupos para lograr avanzar en las debidas clases y se vincularon 34 estudiantes.

Los participantes preparan su primer ejercicio multicámaras en el que tienen como invitados a la bibliotecaria del municipio partiendo de la pregunta ¿qué se sueña para Antioquia en el 2040?

se realizaron las prácticas audiovisuales, los jóvenes durante el día grabaron sus notas en campo, las locaciones visitadas fue el parque de la plazuela entrevistando a un ciclista que no tenía un pie, el refugio de animales, la muestra de galería de artes y artista tatuador.

Y se realiza la entrega final de resultados con una pregala con presentadores en exteriores y en set cromado. La entrega final tiene la entrega de resultados y son entregados los certificados de participación.

Adicional, se monta un puesto fijo con el equipo de Teleantioquia para transmitir directo un partido de fútbol en la cancha principal del municipio.

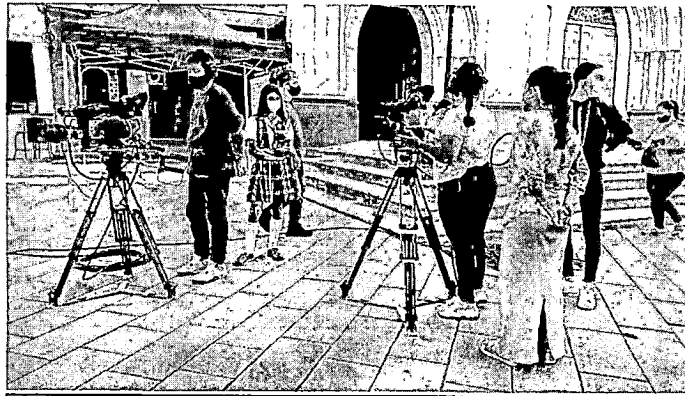


## EDUMÓVIL EN ANDES

Se prepararon las aulas itinerantes y preparación de la Edumóvil con reunión del equipo y los 23 participantes.

Se realiza el inicio de capacitaciones, rotación de los equipos con jornadas de 2 horas.

Salida en directo en el programa Dale Play de Teleantioquia, Práctica con Edumóvil de ejercicio multicámara (pregrabado), Salida en directo, entrevista al alcalde en el noticiero Consejo de Redacción, Práctica de los jóvenes para la construcción de sus notas periodísticas y podcast, Práctica de los jóvenes para la construcción de sus notas periodísticas y podcast incluyendo la edición de cada proyecto, Salida en directo noticiero consejo de redacción, Edición de las notas faltantes y preparación de la premuestra de resultados, salida en directo por el programa a pleno día y Entrega de resultados y muestra audiovisual en el parque principal.



## COORDINACIÓN DE RECURSOS

Con corte al 10 de noviembre, el área ha gestionado recursos por valor total de **\$7.956.295.622**, entre recursos propios de Teleantioquia y los de Ministerio de las TICs, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

| DATOS DE ORDENES DE COMPRA                                    |          |                  |
|---------------------------------------------------------------|----------|------------------|
| Solicitudes informales contrataciones de menos de 20 salarios |          |                  |
| item                                                          | cantidad | valor            |
| Propios                                                       | 54       | \$ 347,469,466   |
| FUTIC                                                         | 69       | \$ 343,895,065   |
| TOTALES                                                       | 123      | \$ 691,364,531   |
|                                                               |          |                  |
| Términos de referencia contrataciones de más de 20 salarios   |          |                  |
| item                                                          | cantidad | valor            |
| Propios                                                       | 29       | \$ 2,195,226,374 |
| FUTIC                                                         | 38       | \$ 4,268,153,795 |
| TOTALES                                                       | 63       | \$ 6,463,380,169 |
|                                                               |          |                  |
| Coproducciones                                                |          |                  |
| item                                                          | cantidad | valor            |
| Propios                                                       | 0        | \$ -             |
| FUTIC                                                         | 3        | \$ 686,336,300   |
| TOTALES                                                       | 3        | \$ 686,336,300   |

|                   |            |                         |
|-------------------|------------|-------------------------|
| <b>GRAN TOTAL</b> | <b>189</b> | <b>\$ 7,841,081,000</b> |
|-------------------|------------|-------------------------|

Distribución de los recursos: proveedores recurrentes, proveedores nuevos, casas productoras, personas naturales, personas jurídicas:

| ítem                    | cantidad | valor            |
|-------------------------|----------|------------------|
| PROVEEDORES RECURRENTES | 103      | \$ 6,970,886,208 |
| PROVEEDORES NUEVOS      |          |                  |
| PERSONA NATURAL         | 9        | \$ 56,829,917    |
| PERSONA JURÍDICA        | 15       | \$ 813,364,875   |
| CASAS PRODUCTORAS       | 12       | \$ 3,780,360,834 |
| RAZÓN JURÍDICA          |          |                  |
| PERSONA NATURAL         | 67       | \$ 471,316,808   |
| PERSONA JURÍDICA        | 60       | \$ 7,369,764,192 |

**Distribución de los recursos para las Casas Productoras:**

| CANTIDAD | CASAS PRODUCTORAS                          | VALOR                   |
|----------|--------------------------------------------|-------------------------|
| 1        | MP4 PRODUCCIONES TELEVISION Y VIDEO S.A.S. | \$ 688,049,248          |
| 2        | IMAGINARIO AUDIOVISUAL S.A.S.              | \$ 673,165,760          |
| 3        | OPCIÓN VIDEO DIGITAL S.A.S.                | \$ 456,220,180          |
| 4        | TELECINCO S.A.S.                           | \$ 398,944,146          |
| 5        | DIECISEIS 9 FILMS S.A.S.                   | \$ 265,255,760          |
| 6        | T.V.CAMARAS S.A.S.                         | \$ 263,912,960          |
| 7        | ENQUADRO S.A.S                             | \$ 256,415,360          |
| 8        | BNC PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.S.      | \$ 230,961,760          |
| 9        | CORPORACION LA CIFRA IMPAR                 | \$ 177,376,300          |
| 10       | NEW MEDIA PUBLICIDAD S.A.S.                | \$ 157,417,360          |
| 11       | SEDE TELEVISION S.A.S.                     | \$ 154,320,000          |
| 12       | FRAME CREATIVE S.A.S                       | \$ 58,322,000           |
|          | <b>TOTAL</b>                               | <b>\$ 3,780,360,834</b> |

## 7. DIRECCIÓN DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

Para final del año 2020 el área comercial cierra con un cumplimiento del 96%. Cabe anotar que fue un año con características especiales toda vez que se daba inicio a una nueva administración departamental. Seguido a esto se establecía una nueva parrilla de programación congruente con el gobierno que iniciaba. Y a esto debemos sumarle todo lo concerniente a la Pandemia del Covid 19, el confinamiento y la crisis económica generada a raíz de esto.

| Servicios          | Presupuesto<br>acumulado<br>diciembre | Ingresos<br>acumulado<br>diciembre 2020 | Diferencia | Cumplimiento |
|--------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|------------|--------------|
| Publicidad         | 10.573                                | 9.630                                   | -942       | 91%          |
| Producción         | 4.542                                 | 3.739                                   | -803       | 82%          |
| Cesión de derechos | 3.181                                 | 3.116                                   | -65        | 98%          |
| Central de medios  | 2.415                                 | 3.442                                   | 1.027      | 143%         |
| Total              | 20.710                                | 19.926                                  | -784       | 96%          |

### PUBLICIDAD

Para los servicios de publicidad, en este mismo año, se logra un cumplimiento del presupuesto del 91% dado a la reactivación de los últimos meses.



| mes        | ventas 2019 | Ppto 2020 | Ventas 2020 | Diferencia | % cumpl |
|------------|-------------|-----------|-------------|------------|---------|
| Enero      | 324         | 401       | 405         | 4          | 101,00% |
| Febrero    | 521         | 608       | 511         | -96        | 84,00%  |
| Marzo      | 712         | 655       | 678         | 23         | 104,00% |
| Abril      | 474         | 641       | 540         | -101       | 84,00%  |
| Mayo       | 889         | 823       | 641         | -182       | 78,00%  |
| Junio      | 672         | 682       | 537         | -146       | 79,00%  |
| Julio      | 1.018       | 915       | 553         | -361       | 60,52%  |
| Agosto     | 1.347       | 1.167     | 750         | -418       | 64,21%  |
| Septiembre | 931         | 883       | 736         | -147       | 83,34%  |
| Octubre    | 1.088       | 930       | 759         | -170       | 81,67%  |
| Noviembre  | 856         | 994       | 1.156       | 162        | 116,26% |
| Diciembre  | 1.641       | 1.873     | 2.363       | 490        | 126,15% |
| año 2020   | 10.473      | 10.573    | 9.630       | -942       | 91,09%  |

## PRODUCCIÓN

Los servicios de producción fueron los más afectados, ya que durante el año fueron pocos los servicios que se pudieron prestar. El cumplimiento de Producción llegó al 82% se destacan producciones importantes como Salud Para el Alma y Profes Melos.

| mes        | ventas 2019 | Ppto 2020 | Ventas 2020 | Diferencia | % cumpl |
|------------|-------------|-----------|-------------|------------|---------|
| Enero      | 250         | 147       | 153         | 6          | 104,00% |
| Febrero    | 352         | 162       | 152         | -10        | 94,00%  |
| Marzo      | 173         | 244       | 197         | -47        | 81,00%  |
| Abril      | 447         | 329       | 193         | -136       | 59,00%  |
| Mayo       | 317         | 277       | 290         | 12         | 104,00% |
| Junio      | 400         | 244       | 235         | -9         | 96,00%  |
| Julio      | 315         | 297       | 212         | -85        | 71,51%  |
| Agosto     | 534         | 334       | 273         | -61        | 81,68%  |
| Septiembre | 450         | 268       | 269         | 1          | 100,30% |
| Octubre    | 1.016       | 267       | 429         | 161        | 160,43% |
| Noviembre  | 1.288       | 239       | 502         | 264        | 210,48% |
| Diciembre  | 1.472       | 1.733     | 833         | -900       | 48,08%  |
| año 2020   | 7.014       | 4.542     | 3.739       | -803       | 82,32%  |

### **CESIÓN DE DERECHOS**

Este rubro estuvo muy cerca del cumplimiento, llegando al 98%. Aunque varios de los cesionarios no pudieron continuar con sus espacios, los espacios como Serenata y las cesiones de las secretarías de Salud y Educación lograron revertir un panorama que se tornaba complejo.

| mes        | ventas 2019 | Ppto 2020 | Ventas 2020 | Diferencia | % cumpl |
|------------|-------------|-----------|-------------|------------|---------|
| Enero      | 273         | 193       | 170         | -22        | 88,00%  |
| Febrero    | 230         | 210       | 218         | 8          | 104,00% |
| Marzo      | 228         | 232       | 166         | -66        | 72,00%  |
| Abril      | 283         | 244       | 245         | 1          | 100,00% |
| Mayo       | 290         | 236       | 296         | 60         | 126,00% |
| Junio      | 314         | 243       | 233         | -9         | 96,00%  |
| Julio      | 306         | 289       | 248         | -41        | 85,89%  |
| Agosto     | 272         | 281       | 267         | -14        | 95,05%  |
| Septiembre | 282         | 285       | 280         | -6         | 98,05%  |
| Octubre    | 163         | 294       | 278         | -16        | 94,66%  |
| Noviembre  | 373         | 281       | 347         | 65         | 123,25% |
| Diciembre  | 287         | 393       | 367         | -26        | 93,29%  |
| año 2020   | 3.303       | 3.181     | 3.116       | -65        | 97,95%  |

### **CENTRAL DE MEDIOS**

Rubro que se logra cumplir al 143%. Este cumplimiento se da dado a la ejecución de los contratos de mandato con los diferentes entes de la Gobernación y entes descentralizados y otras dependencias. Y al cobro de honorarios, volúmenes e incentivos de los medios y proveedores.

| mes        | ventas 2019 | Ppto 2020 | Ventas 2020 | Diferencia | % cumpl  |
|------------|-------------|-----------|-------------|------------|----------|
| Enero      | 100         | 8         | 99          | 92         | 1246,00% |
| Febrero    | 3           | 56        | 55          | -1         | 98,00%   |
| Marzo      | 178         | 5         | 34          | 29         | 707,00%  |
| Abril      | 166         | 6         | 18          | 12         | 285,00%  |
| Mayo       | 349         | 3         | 47          | 44         | 1570,00% |
| Junio      | 234         | 98        | 116         | 19         | 119,00%  |
| Julio      | 286         | 298       | 169         | -129       | 56,84%   |
| Agosto     | 321         | 319       | 207         | -112       | 64,83%   |
| Septiembre | 317         | 75        | 320         | 245        | 427,07%  |
| Octubre    | 379         | 478       | 553         | 75         | 115,74%  |
| Noviembre  | 539         | 169       | 488         | 319        | 288,09%  |
| Diciembre  | 1.539       | 900       | 1.334       | 434        | 148,29%  |
| año 2020   | 4.412       | 2.415     | 3.442       | 1.027      | 142,51%  |

Se comienza un año 2021 con mucha incertidumbre por los picos del COVID-19 con algunos encierros escalonados que hace que el comercio no logre su reactivación. A esto debemos sumarle una situación de orden público generada por las protestas sociales que afectaron el primer semestre.

Al cierre del mes de octubre de 2021 se acumula un cumplimiento de las metas comerciales al 111% y con un crecimiento frente al 2020 del 23%. Cumpliendo con los servicios de Publicidad, Producción y Central de Medios.

| Servicios          | Presupuesto 2021 | Avance año | Presupuesto a octubre | Ingresos a octubre | Diferencia | Cumplimiento |
|--------------------|------------------|------------|-----------------------|--------------------|------------|--------------|
| Publicidad         | 9.392            | 77%        | 6.753                 | 7.252              | 499        | 107%         |
| Producción         | 4.387            | 71%        | 2.760                 | 3.131              | 371        | 113%         |
| Cesión de derechos | 3.647            | 76%        | 2.903                 | 2.756              | -148       | 95%          |
| Central de medios  | 2.725            | 86%        | 1.490                 | 2.337              | 847        | 157%         |
| Total              | 20.152           | 77%        | 13.907                | 15.476             | 1.570      | 111%         |

| mes           | ventas 2020 | Ppto 2021 | Ventas 2021 | Diferencia | % cumpl | Crecimiento |
|---------------|-------------|-----------|-------------|------------|---------|-------------|
| Enero         | 827         | 858       | 871         | 13         | 101,54% | 5,29%       |
| Febrero       | 936         | 957       | 1.148       | 191        | 119,96% | 22,65%      |
| Marzo         | 1.076       | 1.101     | 1.140       | 39         | 103,56% | 5,93%       |
| Abril         | 997         | 1.192     | 1.216       | 24         | 102,00% | 22,03%      |
| Mayo          | 1.274       | 1.392     | 1.504       | 113        | 108,09% | 18,09%      |
| Junio         | 1.122       | 1.369     | 1.576       | 206        | 115,06% | 40,45%      |
| Julio         | 1.183       | 1.345     | 2.147       | 802        | 159,67% | 81,49%      |
| Agosto        | 1.496       | 1.611     | 1.937       | 326        | 120,22% | 29,44%      |
| Septiembre    | 1.605       | 1.746     | 1.611       | -135       | 92,27%  | 0,32%       |
| Octubre       | 2.020       | 2.336     | 2.327       | -9         | 99,59%  | 15,21%      |
| Noviembre     | 2.493       | 2.507     |             |            |         |             |
| Diciembre     | 4.897       | 3.739     |             |            |         |             |
| enero-octubre | 12.536      | 13.907    | 15.476      | 1.570      | 111,29% | 23,45%      |
| año 2021      | 19.926      | 20.152    | 15.476      | -4.676     | 76,80%  |             |

## 8. COORDINACIÓN DE GESTIÓN HUMANA

La Coordinación de Gestión Humana ha trabajado por dar continuidad a los diferentes procesos que pretenden mantener y desarrollar un recurso humano calificado y motivado para alcanzar los objetivos de la organización, a través de la aplicación de programas de formación, bienestar social, Seguridad y Salud en el Trabajo, compensación y demás temas de interés para el personal.

### MEDICIÓN DE CLIMA ORGANIZACIONAL

El clima organizacional se define como *“el ambiente psicosocial en el cual se desenvuelven los empleados de una organización”*. Así pues, en la vigencia 2020, se realizó la medición de clima organizacional en compañía de la ARL Colmena en la cual participaron 142 empleados de 159 contratados a la fecha, que constituyen una muestra del **89.31%** de la población total y cuyo resultado general es percibido de manera positiva ya que, en comparación con la anterior medición, aumentó el puntaje total de **61% a 70%**, es decir un nivel MEDIO – ALTO, donde **liderazgo** fue la mejor puntuada y la de menor puntuación fue **motivación y reciprocidad** ambas con el mismo puntaje, lo cual muestra una notoria mejoría en los resultados generales y específicamente en cada variable.

Las variables valoradas en la medición de clima organizacional quedaron evaluadas de la siguiente forma:

### **Liderazgo**

Esta variable fue evaluada de manera positiva con un porcentaje del 74% es decir 12 puntos por encima del anterior con 62%, pasando de MEDIO a MEDIO – ALTO a tendencia a ALTO, encontrándose que la mayoría de las personas perciben y reconocen un buen liderazgo por parte del equipo directivo y sus jefes, siendo la variable mejor puntuada para esta vigencia.

En lo relacionado con el estilo de dirección, la subvariable puntuó el 73% es decir, 14 puntos por encima del anterior con 59%, porcentaje MEDIO – ALTO con tendencia a ALTO. Este indicador da cuenta que la mayoría del personal está a gusto con los procedimientos actuales, normas y políticas de los directivos, así como con las estrategias utilizadas para el manejo del personal y el liderazgo en los procesos.

La subvariable estímulo hacia la excelencia tuvo un porcentaje del 78% es decir, 21 puntos por encima del anterior con 57%, pasando de MEDIO a ALTO, lo cual indica que la mayoría de las personas perciben que los directivos buscan el mejoramiento continuo y lo transmiten a los empleados, variable que ha ido mejorando considerablemente, siendo la más alta en esta variable.

Trabajo en equipo en las diferentes áreas o puestos de trabajo tuvo un porcentaje del 69% es decir, 5 puntos por debajo del anterior con 74%, pasando de MEDIO-ALTO a MEDIO, indicando que la mayoría del personal percibe que en las áreas trabajan por el logro de objetivos comunes y el trabajo en equipo, pero con necesidad de fortalecerlo aún más, dado que no solo bajó en relación al estudio anterior sino que es la más baja en esta variable.

En cuanto al manejo de conflicto, la subvariable puntuó 74% es decir, 14 puntos por encima del anterior con 60%, porcentaje MEDIO – ALTO con tendencia a ALTO, indicador que sugiere que la mayoría de los empleados perciben que se conocen las políticas existentes para el manejo de conflictos o que los jefes y empleados las cumplen en el momento de presentarse éstos, mejorando notablemente las metodologías y estrategias para el abordaje y manejo de estos al interior de la entidad.

## Motivación

Esta variable fue evaluada con un porcentaje del 68% es decir, 6 puntos por encima del anterior con 62%, quedando con un nivel MEDIO - ALTO, indicador que muestra que la mayoría del personal percibe que hay estímulos para trabajar, existen estrategias de retención y motivación para el personal, lo cual impacta de manera positiva indicadores como desempeño, productividad, competitividad, rotación, entre otros.

En cuanto a la subvariable de **realización personal**, la subvariable puntuó 82% es decir, 14 puntos por encima del anterior con 68%, pasando de MEDIO-ALTO a ALTO, equivalente a que el personal percibe que lo que realiza dentro de la empresa ha contribuido a su realización personal y profesional, lo que da cuenta que el personal valora y reconoce el aporte en sus proyectos de vida. Siendo esta la subvariable más alta de ésta variable.

En lo relacionado con los **reconocimientos a sus aportes**, la puntuación fue del 60% ,5 puntos por encima del anterior con 55%, es decir, MEDIO, indicador de que la mitad de las personas perciben que lo que aportan a la empresa, es reconocido y valorado al interior de la misma, ya sea por parte de los líderes o de sus mismos compañeros, lo cual hace que se sientan importantes dentro del ambiente organizacional. Pero la otra mitad no perciben lo mismo. Con necesidad de revisión y fortalecimiento.

En **responsabilidad** la puntuación fue de 56% es decir 9 puntos por debajo del anterior con 65%, pasando de MEDIO a MEDIO - MEDIO, lo cual indica que la mitad de las personas perciben que el personal es responsable, que se empoderan de las actividades que se realizan al interior de la empresa, pero la otra mitad percibe sobre cargas laborales, impactando de manera negativa el rendimiento y el cumplimiento de metas de cada proceso, aspecto que ha desmejorado en relación a la medición anterior.

En cuanto a la subvariable de **adecuadas condiciones de trabajo** se obtuvo una puntuación de 76% es decir, 11 puntos por encima del anterior con 65%, pasando de un nivel MEDIO – ALTO a ALTO, indicador de que la mayoría de los empleados perciben que cuentan con las instalaciones, equipos y elementos, insumos y condiciones de seguridad necesarios para su trabajo, lo cual influye de manera directa en la salud y el bienestar de los empleados, aspecto que ha ido mejorando al interior de la entidad.

#### RECIPROCIDAD:

En términos generales esta variable fue evaluada de manera positiva con un 68% es decir, 5 puntos por encima del anterior con 63%, porcentaje MEDIO – ALTO, lo que muestra que la mayoría de los empleados, perciben que el personal va caminando hacia el mismo lado de los intereses de la empresa, son compatibles con los propios, es decir, que hay un equilibrio entre lo que la empresa les da y lo que ellos ofrecen a la empresa. Sin embargo, es una de las más bajas en esta vigencia.

En la subvariable **aplicación al trabajo**, puntuada con 80% es decir, 5 puntos por encima del anterior con 75%, porcentaje ALTO, indicando que la mayoría del personal percibe que lo que realiza al interior de la empresa está directamente relacionado con su profesión o experiencia laboral, hecho que les ha permitido realizarse técnica o profesionalmente y adquirir una experiencia valiosa.

En cuanto al **cuidado del patrimonio institucional**, puntuada con 86% es decir, 9 puntos por encima del anterior con 77%, nivel ALTO, lo que indica que la mayoría de los empleados perciben que se cuidan los insumos, materiales e instalaciones, siendo la más alta en esta variable, dando cuenta del sentido de pertenencia de los empleados para con la empresa. Siendo la más alta en esta variable.

En cuanto a la **retribución**, la subvariable puntuó 49% es decir 1 punto por debajo del anterior con 50%, porcentaje MEDIO, indicador de que la mitad del personal se siente bien retribuidos por lo que hace, perciben que hay un buen salario, que los retribuyen con las capacitaciones, con las oportunidades de crecimiento y estrategias de reconocimiento. Sin embargo la otra mitad no lo percibe tan positivamente, siendo la más baja en esta variable y con tendencia a la baja según estudios anteriores.

En lo relacionado con la **equidad**, la subvariable puntuó 57% es decir 6 puntos por encima del anterior con 56% porcentaje MEDIO, lo cual indica que la mitad del personal percibe que las normas, políticas, sanciones y reconocimientos son para todos y el manejo de personal se está haciendo de manera equitativa. Pero la otra mitad percibe inequidad. Siendo una de las más bajas, por tanto con necesidad de revisión, pero con tendencia a la mejora según estudios anteriores.

## **Participación**

Esta variable fue evaluada con un puntaje de 69% es decir 13 puntos por encima del anterior con 56%, pasando de MEDIO a MEDIO - ALTO, lo que indica que la mayoría de las personas perciben que son tenidas en cuenta por los directivos para los diferentes procesos que se manejan dentro de la empresa y que se les informa oportunamente sobre los diferentes procesos.

La subvariable compromiso con la producción puntuó 74% es decir 11 puntos por encima del anterior con 63%, pasando de MEDIO – ALTO a tendencia a ALTO, lo cual indica que la mayoría de los empleados perciben que hay compromiso en el personal, es decir, que se trabaja con miras a lograr los objetivos institucionales y del grupo de trabajo, impactando de manera positiva las metas corporativas, siendo la más alta en esta variable.

**La compatibilidad de intereses** puntuó 72% es decir 14 puntos por encima del anterior con 58%, pasando de un nivel MEDIO a MEDIO – ALTO con tendencia a ALTO, es decir, que la mayoría del personal percibe que hay compatibilidad y equilibrio entre las políticas de la organización y los intereses individuales de quienes allí laboran.

**En comunicación o intercambio de información**, con un puntaje de 59% es decir 15 puntos por encima del anterior con 44%, nivel MEDIO, indicador de que la mitad del personal percibe que hay buenos canales de información y que las personas son asertivas cuando tienen que expresar algo al compañero o al usuario, pero la otra mitad no lo percibe así, siendo la más baja en esta variable tanto en la anterior medición como en esta, por tanto con necesidad de fortalecimiento, pero resaltando que esta variable ha ido aumentando según resultados anteriores.

En cuanto **involucración al cambio** se obtuvo una puntuación del 72% es decir 14 puntos por encima del anterior con 58%, pasando de MEDIO a MEDIO – ALTO con tendencia a ALTO, lo cual indica que la mayoría del personal percibe que es tenido en cuenta cuando hay procesos nuevos o cambios al interior de la empresa o que se les informa oportunamente las actividades programadas o novedades, aspecto que ha mejorado mucho en relación a estudios anteriores, siendo motivante y con impactos muy positivos en los diferentes indicadores corporativos.

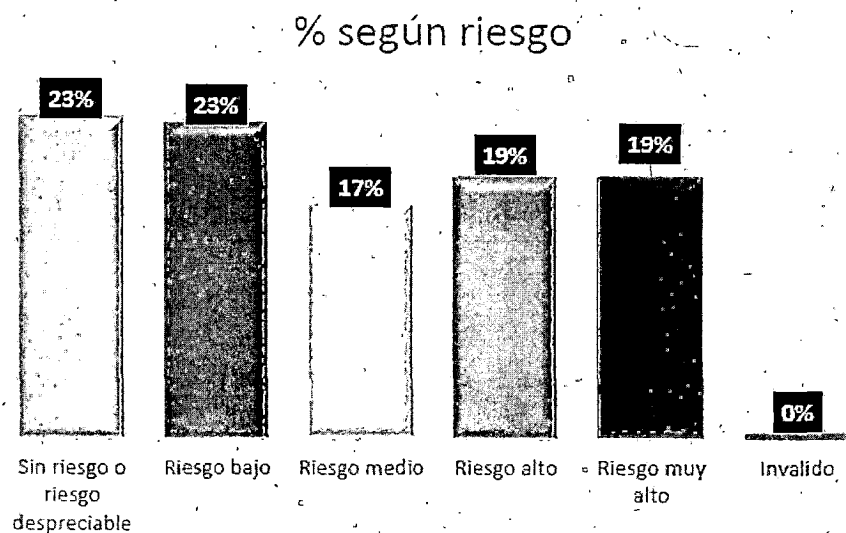


| RESUMEN CLIMA ORGANIZACIONAL TELEANTIOQUIA 2016 - 2020 |                                  |          |          |          |                |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|----------|----------|----------------|
| VARIABLE                                               | SUBVARIABLE                      | AÑO 2016 | AÑO 2018 | AÑO 2020 | COMPORTAMIENTO |
| LIDERAZGO                                              | Dirección                        | 49%      | 59%      | 73%      | SUBIO          |
|                                                        | Estímulo a la Excelencia         | 67%      | 57%      | 78%      | SUBIO          |
|                                                        | Estímulo trabajo equipo          | 69%      | 74%      | 69%      | BAJO           |
|                                                        | Solución de conflictos           | 54%      | 60%      | 74%      | SUBIO          |
|                                                        | TOTAL VARIABLE                   | 60%      | 62%      | 74%      | SUBIO          |
| MOTIVACIÓN                                             | Realización personal             | 71%      | 68%      | 82%      | SUBIO          |
|                                                        | Reconocimiento aportes           | 55%      | 55%      | 60%      | SUBIO          |
|                                                        | Responsabilidad                  | 59%      | 65%      | 56%      | BAJO           |
|                                                        | Adecuadas condiciones de trabajo | 51%      | 62%      | 76%      | SUBIO          |
|                                                        | TOTAL VARIABLE                   | 59%      | 62%      | 68%      | SUBIO          |
| RECIPROCIDAD                                           | Aplicación al trabajo            | 74%      | 75%      | 80%      | SUBIO          |
|                                                        | Cuidado patrimonio institucional | 70%      | 77%      | 86%      | SUBIO          |
|                                                        | Retribución                      | 60%      | 50%      | 49%      | BAJO           |
|                                                        | Equidad                          | 46%      | 51%      | 57%      | SUBIO          |
|                                                        | TOTAL VARIABLE                   | 62%      | 63%      | 68%      | SUBIO          |
| PARTICIPACIÓN                                          | Compromiso institucional         | 55%      | 63%      | 74%      | SUBIO          |
|                                                        | Compatibilidad de intereses      | 52%      | 58%      | 72%      | SUBIO          |
|                                                        | Intercambio información          | 38%      | 44%      | 59%      | SUBIO          |
|                                                        | Involucración en el cambio       | 54%      | 58%      | 72%      | SUBIO          |
|                                                        | TOTAL VARIABLE                   | 50%      | 56%      | 69%      | SUBIO          |
| TOTAL CLIMA                                            |                                  | 58%      | 61%      | 70%      | SUBIO          |

## MEDICIÓN DE RIESGO PSICOSOCIAL

La Resolución 2646 de 2008 en el Capítulo I, Artículo 3o, define los factores psicosociales como “las condiciones psicosociales cuya identificación y evaluación muestra efectos negativos en la salud de los trabajadores o en el trabajo”. Durante la vigencia 2021, se realizó la Medición de Riesgo Psicosocial en apoyo a la empresa AGYL ASEGURAMIENTO, en la cual participaron 138 empleados de los 155 contratados a la fecha, es decir, una muestra del 89.04% de la población, en general, el nivel de riesgo psicosocial en la empresa es **RIESGO MEDIO**, nivel de riesgo en el que se esperaría una respuesta de estrés moderada. Las dimensiones y dominios que se encuentren bajo esta categoría ameritan observación y acciones sistemáticas de intervención para prevenir efectos perjudiciales en la salud, sin embargo, cabe resaltar la notable mejoría que se obtuvo con esta medición en comparación con la realizada el pasado 2019, donde el riesgo psicosocial quedó puntuado en **RIESGO ALTO**, lo cual evidencia no sólo una reducción en los niveles de estrés del personal, sino

también, un óptimo estado de salud mental de los colaboradores teniendo en cuenta la coyuntura que se ha presentado debido a la pandemia.



Así pues, los niveles de riesgo psicosocial a nivel intra laboral y extra laboral, se encuentran en promedio de **RIESGO MEDIO**, así:

El riesgo intralaboral se encuentra en el nivel **medio** y el riesgo extra laboral se encuentra en el nivel **medio**.

De las **personas** encuestadas, **54** trabajadores se encuentran con riesgo alto o muy alto a la vez en riesgo intralaboral y extra laboral, que se recomienda intervenir para disminuir su riesgo.

De otra parte, se sugiere incluir **30** personas que se encuentran en riesgo psicosocial medio, a seguimiento en el programa de vigilancia epidemiológica.

El nivel de estrés arrojado por la encuesta en **riesgo medio**, además, se sugiere identificar los factores de riesgo psicosocial intra y extra laboral que pudieran tener alguna relación con los efectos identificados, se sugiere realizar plan de prevención e intervención en **72** personas que puntúan entre riesgo medio, alto y muy alto.

|                                    |              |              |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| TOTAL, NIVEL DE RIESGO PSICOSOCIAL |              | Riesgo medio |
| NIVEL DE RIESGO PSICOSOCIAL        | INTRALABORAL | Riesgo medio |
|                                    | EXTRALABORAL | Riesgo medio |

| NÚMERO DE PERSONAS EN CADA NIVEL DE RIESGO |              |              |                    |                |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|--------------------|----------------|
| NIVEL DE RIESGO                            | INTRALABORAL | EXTRALABORAL | EN LOS DOS RIESGOS | % según riesgo |
| Sin riesgo o riesgo despreciable           | 31           | 48           | 36                 | 23%            |
| Riesgo bajo                                | 20           | 24           | 18                 | 23%            |
| Riesgo medio                               | 28           | 30           | 30                 | 17%            |
| Riesgo alto                                | 30           | 22           | 26                 | 19%            |
| Riesgo muy alto                            | 29           | 14           | 28                 | 19%            |
| Invalido                                   | 0            | 0            | 0                  | 0%             |
| TOTAL, encuestas aplicadas                 | 138          | 138          | 138                | 100%           |

### Bienestar

De manera complementaria, se inició un trabajo intenso por medio del programa de bienestar social de Teleantioquia, apuntándole a la calidad de vida de nuestros colaboradores y al sentimiento de felicidad en el trabajo. Era un momento para hacer sentir a nuestros colaboradores acompañados y motivados, por esa razón se programaron actividades deportivas, de salud mental, clases de nutrición, entre otros. Además, algunas de estas actividades también involucraron a los hijos de nuestros integrantes. Se hizo especial énfasis en la gestión de actividades enfocadas en la salud mental, a raíz de la contingencia derivada del COVID-19.

De igual manera, se estableció un plan completo de acompañamiento y actividades en el que también se midieron las condiciones de salud física y mental de todas las personas que trabajan en el canal. Estas actividades estuvieron compuestas por: acompañamiento psicológico individual y a personas con nivel de estrés alto, actividades de integración y pausa activa, intervenciones con los equipos de trabajo sobre manejo de estrés y ansiedad.

### SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Dando continuidad al compromiso y la responsabilidad por propender por condiciones laborales y de salud de los empleados relacionadas con el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SG-SST, como parte de las actividades estratégicas que se desarrollaron en el canal podemos destacar las siguientes:

- **Copasst:** El comité paritario de seguridad y salud en el trabajo en el primer semestre ha gestionado los riesgos asociados a las labores del canal a través de sesiones ordinarias de trabajo, así mismo, se han derivado recomendaciones de seguridad y se han llevado a cabo recorridos de seguridad en la sede, contando con la participación de todos los integrantes de este comité.
- **Riesgo Público:** Con el apoyo de la ARL Colmena, se gestionó el protocolo de contingencia ante alteración de orden público contra personal de Teleantioquia. Se logró la socialización con el Copasst y el personal expuesto en las manifestaciones, especialmente el personal del noticiero.
- **Seguridad Vial:** Se consolidó la formación de los conductores a través de la plataforma de capacitación del canal con la escuela de movilidad segura, logrando a su vez la certificación de competencias con el Sena para los conductores de la entidad, con los cual están certificados en alistamiento de vehículos, conducción y transporte de personal.
- **Brigada de Emergencia:** La Brigada de Emergencia cuenta con formación a través de la plataforma de capacitación del canal con el curso “clínica de primeros auxilios”, práctica de manejo de extintores y manejo del equipo DEA de manera presencial.
- **Trabajo en Alturas:** Todo el personal que desarrolla trabajo en alturas cuenta con certificación para trabajo seguro con la realización de los exámenes médicos para el personal de planta.
- **Inspecciones de puestos de trabajo:** Con el acompañamiento de una fisioterapeuta y medicina laboral de la ARL Colmena se llevó a cabo inspección a los puestos de trabajo de los procesos de closed caption, ingesta y emisión.
- **Accidente de trabajo y enfermedades laborales:** En lo que va del año no se ha calificado enfermedad laboral, ni se han presentado accidentes de trabajo bajo ninguna modalidad de contratación

## GESTIÓN COVID-19

Dadas las condiciones derivadas de la pandemia por el Covid-19, a continuación se presenta el consolidado de las acciones implementadas y las cuales han tenido continuidad desde el año 2020 y se siguen gestionando en la presente vigencia, con el fin de salvaguardar el bienestar físico y mental de los funcionarios de la entidad.

| Acción                                                                     | Ejecución y soporte                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entrega Elementos de Protección Personal                                   | 100% personal, de producción, noticiero y el personal administrativo asistente al canal                                                                                                                                                                              |
| Sistema de Vigilancia Epidemiológico COVID 19                              | Actualizado con resolución 0777 de 2021; Documento con anexos para gestión del COVID 19                                                                                                                                                                              |
| Gestión de comunicación y seguimiento                                      | 100 % de los casos sospechosos ( llamadas y WhatsApp )                                                                                                                                                                                                               |
| Recorridos de seguridad                                                    | 98 recorridos de seguridad                                                                                                                                                                                                                                           |
| Seguimiento a casos sospechoso Covid 19 durante el periodo de la pandemia  | <ul style="list-style-type: none"> <li>⚡ Total 416 casos sospechosos</li> <li>⚡ Casos positivos covid 19 = 106</li> <li>⚡ Casos negativos = 310</li> <li>⚡ Casos descartados por Eps = 10</li> <li>⚡ Pendiente resultados = 0</li> <li>⚡ Casos activos= 0</li> </ul> |
| Sensibilización presencial                                                 | 100% de las áreas del canal                                                                                                                                                                                                                                          |
| Protocolo de riesgo público – manifestaciones                              | 100% vía correo y WhatsApp                                                                                                                                                                                                                                           |
| Socialización de prevención Covid 19                                       | 100% vía correo y WhatsApp                                                                                                                                                                                                                                           |
| Insumos de bioseguridad (gel glicerina do, alcohol 70 % , toallas húmedas) | 100% personal, de producción, noticiero y el personal administrativo asistente al canal, producciones en exteriores                                                                                                                                                  |
| Puntos de desinfección instalaciones                                       | 25 distribuidos en todo el canal                                                                                                                                                                                                                                     |
| Puntos de desinfección móviles                                             | 15 kit para producciones en exterior                                                                                                                                                                                                                                 |
| Desinfecciones terminales                                                  | 11                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Punto de lavado de manos                                                   | 1 entrada sótano del cubo ( fijo)                                                                                                                                                                                                                                    |
| Identificaciones de auto reporte de condiciones de trabajo en casa         | Ponderado de seguridad de condiciones seguras de trabajo en casa de 93,6%                                                                                                                                                                                            |
| Protocolo general de bioseguridad                                          | Autorizado por Secretaria de Salud                                                                                                                                                                                                                                   |
| Asesoría de SST para el desarrollo de producciones en exterior             | 7 producciones en exteriores                                                                                                                                                                                                                                         |
| Entrega de kit de prevención                                               | 100.% a camarógrafos del noticiero – cubrimiento de manifestaciones                                                                                                                                                                                                  |
| Cercos epidemiológicos                                                     | 31                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| INVERSIÓN GESTIÓN COVID-19 |               |
|----------------------------|---------------|
| Recursos                   | \$ 90.473.539 |

\*Entre las principales adquisiciones se puede destacar el abastecimiento de alcohol, guantes, gel antibacterial, caretas, trajes antifluidos, tapabocas y puntos ecológicos de desechos.

## **9. DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO**

Respondiendo al objetivo de verificar que la función administrativa de Teleantioquia, esté al servicio de los intereses generales de la ciudadanía fundamentados en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y valoración de costos, durante el año 2020 hasta el 11 de noviembre de 2021 la Dirección de Control realizó las siguientes actividades.

### **Consulta, análisis, elaboración y presentación de las siguientes Auditorias:**

1. Cuatro Informes/ Auditoría los recursos asignados al Plan de Inversiones de Teleantioquia por el FUTIC.
2. Dos Auditoria a los recursos para prevenir y proteger los empleados de Teleantioquia en ocasión del COVID-19
3. Una Auditoria a la Contratación Central de Medios
4. Una Auditoria a los recursos FUTIC con corte al 30 de septiembre de 2020
5. Una Auditoria a una muestra representativa del Inventario de Teleantioquia
6. Auditoria al SGSST y al Manejo del COVID-19

### **Elaboración y presentación de los siguientes informes normativos:**

1. Anual del Sistema de Control Interno
2. FURAG- MIPG
3. Evaluación Independiente al Sistema de Control interno
4. Evaluación al Sistema de Control Interno Contable
5. Seguimiento a Planes de Mejoramiento Auditorías de la Contraloría G de A
6. Informes de Austeridad del Gasto.
7. Informe de seguimiento a las PQRSD
8. Informe sobre el uso del Software y Derechos de Autor
9. Seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.
10. Arqueo Tesorería
11. Arqueo al Fondo del FUTIC
12. Arqueo al Fondo Operativo
13. Arqueo Caja menor

**Lineamientos:**

Se elaboró borrador de los siguientes lineamientos:

1. Estatuto de Auditoria de Control Interno
2. Política de Control Interno
3. El Manual de Auditoria Interna de Control Interno
4. El Código de Ética del auditor de Control interno
5. Participar a Ocho (8) Comités con voz, pero sin voto

| AUDITORIAS                                                                                                  |                              |            |                                                                                       | AÑO<br>2020 | AÑO<br>2021 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Auditoria a los recursos asignados al Plan de Inversiones de Teleantioquia por el FUTIC                     | Dirección de Control Interno | Trimestral | Plan Anual de Control Interno                                                         | 4           | 4           |
| Auditoria a la Contratación Central de Medios                                                               | Dirección de Control Interno | Especial   | Plan Anual de Control Interno                                                         | 1           |             |
| 2 Auditorias a los recursos para prevenir y proteger los empleados de Teleantioquia en ocasión del COVID-19 | Dirección de Control Interno | Especial   | Circular 100-10 del 21 de mayo del 2020                                               | 1           |             |
| Auditoria a los recursos FUTIC con corte al 30 de septiembre de 2020                                        | Dirección de Control Interno | Especial   | Plan Anual de Control Interno                                                         | 1           |             |
| Auditoria a una muestra representativa del inventario de Teleantioquia                                      | Dirección de Control Interno | Regular    | Plan Anual de Control Interno                                                         | 1           |             |
| Auditoria al SGSST                                                                                          | Dirección de Control Interno | Anual      | Decreto 1072 del 26 de mayo del 2015 y la Resolución 0312 del 13 de febrero del 2019. | 1           |             |
| Gestión Humana                                                                                              | Dirección de Control Interno | Especial   | Plan Anual de Control Interno                                                         |             | 1           |
| Tesorería                                                                                                   | Dirección de Control Interno | Especial   | Plan Anual de Control Interno                                                         |             | 1           |

| AUDITORIAS                                                                  |                              |                                     |                                                                                     | AÑO<br>2020 | AÑO<br>2021 |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Casas Productoras                                                           | Dirección de Control Interno | Especial                            | Plan Anual de Control Interno                                                       |             | 1           |
| INFORMES                                                                    |                              |                                     |                                                                                     | AÑO<br>2020 | AÑO<br>2021 |
| Anual del Sistema de Control Interno                                        | Dirección de Control Interno | Bimensual<br>Página web             | Circular No.100-006 del 19 de diciembre del 2019 - del DAFP                         | 1           |             |
| Evaluación Independiente del Estado del Sistema de Control Interno          | Dirección de Control Interno | Semestral<br>Página web             | Artículo 156 del Decreto 2106 del 2019                                              |             | 1           |
| Evaluación al Sistema de Control Interno Contable                           | Dirección de Control Interno | Anual                               | Resoluciones 248 del 2007 y la 257 del 2008 - de la Contaduría General de la Nación | 1           | 1           |
| Seguimiento a Planes de Mejoramiento derivado auditorías de la Contraloría. | Dirección de Control Interno | Anual                               | Ley 87 de 1993                                                                      | 1           | 1           |
| Informes de Austeridad del Gasto.                                           | Dirección de Control Interno | Trimestral, publicación página web  | Decreto 984 de 2012                                                                 | 4           | 4           |
| Informe de seguimiento a las PQRS                                           | Dirección de Control Interno | Semestral, publicación página web   | Ley 1474 de 2011                                                                    | 2           | 2           |
| Informe sobre el uso del Software y Derechos de Autor                       | Dirección de Control Interno | Anual                               | Directiva Presidencial No. 02 de 2002                                               | 1           | 1           |
| Seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.              | Dirección de Control Interno | Cuatrimstral publicación página web | Decreto 2641 de 2012                                                                | 3           | 3           |
| Arqueo Tesorería                                                            | Dirección de Control Interno | Bimensual                           | Acuerdo No.33 del 17 de mayo de 1995                                                | 5           | 5           |
| Arqueo al Fondo del FUTIC Resol.89 /20                                      | Dirección de Control Interno | Bimensual                           | Resolución 35 del 28 de febrero del 2020                                            | 4           |             |
| Arqueo al Fondo del FUTIC Resol.061 /21                                     | Dirección de Control Interno | Bimensual                           | Resolución 8 del 27 de enero del 2021                                               |             | 4           |
| Arqueo al Fondo del FUTIC Resol.617 /21                                     | Dirección de Control Interno | Bimensual                           | Resolución 34 del 7 de mayo del año 2021                                            |             | 3           |



| AUDITORIAS                                                                                                 |                              |            |                                             | AÑO 2020   | AÑO 2021 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|---------------------------------------------|------------|----------|
| Arqueo al Fondo de la Dirección Operativa                                                                  | Dirección de Control Interno | Bimensual  | Resolución 8 del 22 de enero del 2020       | 5          | 5        |
| Arqueo Caja menor                                                                                          | Dirección de Control Interno | Bimensual  | Resolución 3 del 21 de mayo de 2020         | 5          | 5        |
| Documentar el Estatuto de Auditoria de Control Interno                                                     | Dirección de Control Interno | Especial   | Ley 1712 del 2014 y el Decreto 648 del 2017 | 1          | 1        |
| Documentar y Formalizar la Política de Control Interno y el Código de Ética del Auditor de Control interno | Dirección de Control Interno | Especial   | Ley 1712 del 2014 y el Decreto 648 del 2017 | 1          | 1        |
| Documentar el Manual de Auditoria Interna de Control Interno                                               | Dirección de Control Interno | Especial   | Ley 1712 del 2014 y el Decreto 648 del 2017 | 1          | 1        |
| RESUMEN DE ACTIVIDADES                                                                                     |                              |            |                                             |            |          |
| ACTIVIDADES                                                                                                | Año 2020                     |            | Año 2021                                    |            |          |
|                                                                                                            | Proyectadas                  | Ejecutadas | Proyectadas                                 | Ejecutadas |          |
| Auditorias                                                                                                 | 5                            | 8          | 6                                           | 6          |          |
| Informes                                                                                                   | 14                           | 14         | 14                                          | 14         |          |
| Arqueos                                                                                                    | 15                           | 19         | 15                                          | 22         |          |
| Borrador Manuales Propuestos                                                                               | 3                            | 3          | 3                                           | 4          |          |
| Participación en Comités                                                                                   | 8                            | 8          | 8                                           | 8          |          |
| TOTAL                                                                                                      | 45                           | 52         | 46                                          | 54         |          |

### **CORTE DE CUENTAS. BANCOS, INVERSIONES Y FONDOS FIJOS**

Con la renuncia del señor gerente Doctor Uriel Sánchez Zuluaga, se hicieron arqueos con corte al 11 de noviembre, los cuales fueron radicados y oficializados al nuevo gerente, Luis Felipe Hincapié Uribe de la siguiente manera:

- Tesorería, con radicado 2021301171 del 18 de noviembre de 2021
- Fondo fijo FUTIC - resolución 061, radicado 2021301177 del 19 de noviembre de 2021
- Fondo fijo FUTIC resolución 617, radicado 2021301176 del 19 de noviembre de 2021
- Fondo fijo operaciones recursos propios radicado 2021301173 del 19 de noviembre de 2021
- Arqueo de la caja menor con radicado 2021301179 del 19 de noviembre de 2021.

## INFORME DE SUPERVISIÓN

La Gerencia de Teleantioquia, consiente de la importancia y responsabilidad que tienen los supervisores de garantizar la eficacia, la eficiencia, la legalidad y la transparencia en la contratación del canal, y con fundamento en el "ARTÍCULO 83 de la Ley 1474 del 2011 "(... la supervisión e interventoría contractual. Con el fin de proteger la moralidad administrativa, de prevenir la ocurrencia de actos de corrupción y de tutelar la transparencia de la actividad contractual, las entidades públicas están obligadas a vigilar permanentemente la correcta ejecución del objeto contratado a través de un supervisor o un interventor, según corresponda..."

Teniendo en cuenta que la supervisión consiste en el seguimiento técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico sobre el cumplimiento del objeto del contrato, el cual es ejercido por servidores del canal, la Gerencia en los años 2020 y 2021 desarrolló las siguientes actividades:

1. Se realizaron varias reuniones con los diferentes supervisores que le hacen seguimiento a los contratos que ejecuta el canal, en dichas reuniones se impartieron directrices sobre la presentación de los informes de supervisión por cada contrato con los formatos correspondientes, los cuales son enviados por el supervisor al archivo, donde permanecen clasificados en unas subseries previamente determinadas.
2. El supervisor tiene la responsabilidad de verificar que en cada contrato
  - Se diligencie el formato de recibido a satisfacción
  - Se diligencie el formato financiero, con trazabilidad de los pagos y ejecución presupuestal
  - Se revise el informe de actividades presentado por el contratista con la finalidad que se cumpla con todas obligaciones contractuales, y que además lleva el visto bueno del supervisor
  - Se verifica que se cumpla con las garantías establecidas en los diferentes contratos, y los pagos a seguridad social y parafiscal correspondientes.

3. Se diseñaron y estandarizaron dos formatos de supervisión los cuales constan de los cuatro componentes que exige la norma, como son: el componente administrativo, técnico, financiero y jurídico, estos permiten agilizar el trabajo de los supervisores dando garantía que la información sea más precisa porque arrastra los datos que ya tiene el mismo sistema así:
  - Uno para Central de Medios con la información que arroja el software del HDS, este formato ya se está aplicando por parte del Coordinador de la Central de Medios
  - El otro formato está terminado y en proceso de implementación para el resto del Canal con la información que tiene el software de DMS.
4. Se realizaron cinco (5) Capacitaciones a todos los supervisores; así:
  - Una (1) al Comité de Gerencia y a los supervisores en por parte del secretario general.
  - Una (1) con la Contraloría General de Antioquia, la cual se expuso a todos los supervisores
  - Cinco (5) capacitaciones con el experto en contratación y supervisión, el Dr. Willinton Gil, sobre los diferentes temas y responsabilidades en supervisión.
  - Una (1) capacitación con la Procuraduría General de la Nación, Regional Antioquia, dictada por el Dr. Jaime Forero experto en temas disciplinarios, entre otros al comité de gerencia ampliado.
5. Se elaboró una guía de supervisión, la cual fue diseñada por varios funcionarios de varias áreas del canal; borrador que está en la revisión jurídica de la Secretaría General.



URIEL HERNANDO SÁNCHEZ ZULUAGA  
CC 71725167