

Teleantioquia	FICHA DE PROCESO	Código: FP-101006
		Versión: 01
		Fecha: 20/09/2021
		Página 1 de 1

CLASIFICACIÓN DEL PROCESO						
	Estratégico	X	Misional		Apoyo	Evaluación

CÓDIGO :	65	NOMBRE:	OPERACIÓN CENTRAL DE MEDIOS
LÍDER :	Director(a) de Mercadeo y Comercialización		
PROPÓSITO :	Complementar la oferta comercial de Teleantioquia para fortalecer los ingresos y asegurar la sostenibilidad económica del canal.		
ALCANCE :	Inicia con la gestión comercial de clientes, y finaliza con el trámite de los ingresos por los servicios prestados.		

SUBPROCESOS ASOCIADOS	
CÓDIGO	NOMBRE
10	GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN Y NEGOCIACIÓN
20	INVESTIGACIÓN

INDICADORES DE GESTIÓN	
TIPO	NOMBRE

DETALLES INDICADORES DE GESTIÓN :	Ver fichas técnicas para indicadores de gestión (FO-101004)
DOCUMENTOS ASOCIADOS :	Ver listado maestro de documentos internos y externos (FO-104000, FO-104001)
RIESGOS :	Ver mapas de riesgos (FO-101009, FO-101013, FO-101016)

Elaborado	Revisado	Aprobado
Nombre: Dagoberto Quiroz Graciano	Nombre: Román Fernando Gómez Marín	Nombre: Román Fernando Gómez Marín
Cargo: Coordinador Central de Medios	Cargo: Coordinador de Planeación	Cargo: Coordinador de Planeación
Fecha: 21/07/2021	Fecha: 09/09/2021	Fecha: 20/09/2021