

<b>Teleantioquia</b>	<b>FICHA DE PROCESO</b>	<b>Código:</b> FP-101006
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Fecha:</b> 20/09/2021
		<b>Página</b> 1 de 1

<b>CLASIFICACIÓN DEL PROCESO</b>						
	Estratégico	X	Misional		Apoyo	Evaluación

<b>CÓDIGO :</b>	65	<b>NOMBRE:</b>	OPERACIÓN CENTRAL DE MEDIOS
<b>LÍDER :</b>	Director(a) de Mercadeo y Comercialización		
<b>PROPÓSITO :</b>	Complementar la oferta comercial de Teleantioquia para fortalecer los ingresos y asegurar la sostenibilidad económica del canal.		
<b>ALCANCE :</b>	Inicia con la gestión comercial de clientes, y finaliza con el trámite de los ingresos por los servicios prestados.		

<b>SUBPROCESOS ASOCIADOS</b>	
<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRE</b>
10	GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN Y NEGOCIACIÓN
20	INVESTIGACIÓN

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	
<b>TIPO</b>	<b>NOMBRE</b>

<b>DETALLES INDICADORES DE GESTIÓN :</b>	Ver fichas técnicas para indicadores de gestión (FO-101004)
<b>DOCUMENTOS ASOCIADOS :</b>	Ver listado maestro de documentos internos y externos (FO-104000, FO-104001)
<b>RIESGOS :</b>	Ver mapas de riesgos (FO-101009, FO-101013, FO-101016)

<b>Elaborado</b>	<b>Revisado</b>	<b>Aprobado</b>
<b>Nombre:</b> Dagoberto Quiroz Graciano	<b>Nombre:</b> Román Fernando Gómez Marín	<b>Nombre:</b> Román Fernando Gómez Marín
<b>Cargo:</b> Coordinador Central de Medios	<b>Cargo:</b> Coordinador de Planeación	<b>Cargo:</b> Coordinador de Planeación
<b>Fecha:</b> 21/07/2021	<b>Fecha:</b> 09/09/2021	<b>Fecha:</b> 20/09/2021