

Teleantioquia	FICHA DE PROCESO	Código: FP-101001
		Versión: 01
		Fecha:
		Página 1 de 1

CLASIFICACIÓN DEL PROCESO						
	Estratégico	X	Misional		Apoyo	Evaluación

CÓDIGO :	20	NOMBRE:	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
LÍDER :	Líder Creativo y de Innovación		
PROPÓSITO :	<p>Generar y canalizar nuevas ideas y conceptos conforme a los lineamientos y metas institucionales, asegurando un ejercicio evolutivo que permita alcanzar, a través de nuevos productos, formatos y propuestas, un impacto positivo, constante y creciente en los grupos de valor de Teleantioquia.</p> <p>Promover la incorporación de novedades y tendencias del medio audiovisual, para consolidar y fortalecer la apuesta estética y narrativa, así como el posicionamiento y recordación marca del canal.</p>		
ALCANCE :	Inicia con la estructuración de las propuestas creativas a partir de la estrategia de contenidos del canal, y finaliza con la definición de los lineamientos de estilo corporativo.		

SUBPROCESOS ASOCIADOS	
CÓDIGO	NOMBRE
10	GERENCIA DE LA IMAGEN
20	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

INDICADORES DE GESTIÓN	
TIPO	NOMBRE

DETALLES INDICADORES DE GESTIÓN :	Ver fichas técnicas para indicadores de gestión (FO-101004)
DOCUMENTOS ASOCIADOS :	Ver listado maestro de documentos internos y externos (FO-104000, FO-104001)
RIESGOS :	Ver mapas de riesgos (FO-101009, FO-101013, FO-101016)

Elaborado	Revisado	Aprobado
Nombre: Luis Fabián Berrío Velásquez	Nombre: Milena Farina Rodríguez Flórez	Nombre: Román Fernando Gómez Marín
Cargo: Líder de Coproducciones	Cargo: Profesional de Planeación	Cargo: Coordinador de Planeación
Fecha: 21/07/2021	Fecha: 10/09/2021	Fecha: 05/10/2021