

<b>Teleantioquia</b>	<b>CARACTERIZACIÓN DE SUBPROCESO – GESTIÓN DE INNOVACIÓN</b>	<b>Código:</b> CA-101027
		<b>Versión:</b> 01
		<b>Fecha:</b> 18/11/2021
		<b>Página</b> 1 de 4

<b>CÓDIGO :</b>	20	<b>NOMBRE:</b>	GESTIÓN DE INNOVACIÓN
<b>PROCESO :</b>	20	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	
<b>LÍDER :</b>	Líder Creativo(a) y de Innovación		
<b>OBJETIVO :</b>	Desarrollar o mejorar productos, formatos y conceptos a partir de la investigación de nuevas tendencias y necesidades, generando ideas y canalizando las propuestas de los grupos de valor para consolidar y fortalecer la apuesta estética y narrativa del canal y alcanzar los objetivos y metas institucionales.		
<b>ALCANCE :</b>	Inicia con el monitoreo de tendencias y desarrollos del sector audiovisual y finaliza con la puesta en marcha de los productos, formatos o conceptos desarrollados.		

<b>SECUENCIA E INTERACCIÓN</b>					
<b>ENTRADAS</b>		<b>CICLO PHVA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>SALIDAS</b>	
<b>PROVEEDOR</b>	<b>INSUMO</b>			<b>PRODUCTO</b>	<b>CLIENTE</b>
SP Estrategia	Plan Estratégico institucional	P	Monitoreo de tendencias y desarrollos del sector, definición de lineamientos para la gestión de la innovación	Lineamientos y procedimientos para la gestión de la innovación	Todos los procesos
SP Accionar jurídico	Caracterización de los grupos de valor				
SP Gestión de innovación	Normograma Institucional vigente				
Industria audiovisual	Planes de mejora a la gestión de la innovación				
	Novedades, desarrollos y tendencias del sector	H	Evaluación, desarrollo y gestión de ideas para contenidos y formatos audiovisuales	Análisis de novedades y tendencias sectoriales	SP Desarrollo de contenidos
SP Gestión de innovación	Lineamientos y procedimientos para la gestión de la innovación				
SP Gerencia de la imagen	Análisis de novedades y tendencias sectoriales				
SP Desarrollo de contenidos	Manual de estilo e identidad audiovisual institucional				
P Gestión comercial	Estrategia institucional de contenidos				
SP Gestión de planificación y negociación	Brief				
SP Desarrollo de contenidos	Modificaciones a propuestas para desarrollo de contenidos propios				
	Modificaciones a pilotos de contenidos propios				
	Modificaciones a biblias de producción de contenidos propios				
SP Gestión de planificación y negociación	Modificaciones a propuestas para desarrollo de contenidos de terceros				
P Gestión comercial				Biblias de producción de contenidos propios	
				Propuestas para desarrollo de contenidos para terceros	SP Gestión de planificación y negociación
				Biblias de producción de contenidos para terceros	P Gestión comercial

SECUENCIA E INTERACCIÓN					
ENTRADAS		CICLO PHVA	ACTIVIDADES	SALIDAS	
PROVEEDOR	INSUMO			PRODUCTO	CLIENTE
SP Gestión de planificación y negociación	Modificaciones a biblias de producción de contenidos de terceros				SP Gestión de planificación y negociación
P Gestión comercial	Modificaciones a libretos de contenidos de terceros			Libretos de contenidos para terceros	P Gestión comercial
SP Gestión de innovación	Lineamientos y procedimientos para la gestión de la innovación	H	Evaluación, desarrollo y gestión de ideas para campañas y piezas promocionales	Conceptos para campañas propias	SP Gerencia de la imagen
SP Gerencia de la imagen	Manual de estilo e identidad audiovisual institucional			Estrategias para campañas propias	
P Gestión comercial	Brief			Racionales para campañas propias	
SP Gestión de planificación y negociación				Story line para promos propios	
				Contenido educativo para talleres EduMóvil	
SP Gerencia de la imagen	Modificaciones a conceptos de campañas propias			Conceptos para campañas de terceros	P Gestión comercial
P Gestión comercial	Modificaciones a Story line de promos propios			Estrategias para campañas de terceros	SP Gestión de planificación y negociación
SP Gestión de planificación y negociación	Modificaciones a conceptos de campañas de terceros			Racionales para campañas de terceros	P Gestión comercial
P Gestión comercial	Modificaciones a Story line de promos de terceros			Story line para promos de terceros	SP Gestión de planificación y negociación
					P Gestión comercial
SP Gestión de innovación	Lineamientos y procedimientos para la gestión de la innovación	H	Evaluación, desarrollo y gestión de ideas para campañas y piezas audiovisuales de uso institucional	Plantillas para presentación de informes institucionales	Todos los procesos
SP Gerencia de la imagen	Manual de estilo e identidad audiovisual institucional			Conceptos para campañas institucionales	
SP Proyección institucional	Manual de estilo corporativo para comunicaciones internas y externas			Estrategias para campañas institucionales	
Todos los procesos	Modificaciones a conceptos de campañas institucionales			Racionales para campañas institucionales	
	Modificaciones a Story line de piezas institucionales			Story line para piezas institucionales	
	Brief	Informes institucionales			
		Actas de reunión			
SP Gestión de innovación	Lineamientos y procedimientos para la gestión de la innovación	H	Revisión, selección y administración de librerías, convenios y elementos multimedia licenciados para la producción de contenidos	Solicitudes de contratación de elementos multimedia licenciados	SP Gestión contractual
	Análisis de novedades y tendencias sectoriales			Especificaciones para contratación de elementos multimedia licenciados	
SP Desarrollo de contenidos	Estrategia institucional de contenidos				

### SECUENCIA E INTERACCIÓN

ENTRADAS		CICLO PHVA	ACTIVIDADES	SALIDAS		
PROVEEDOR	INSUMO			PRODUCTO	CLIENTE	
SP Gerencia de la imagen	Manual de estilo e identidad audiovisual institucional			Solicitudes de conceptos jurídicos sobre condiciones de uso de elementos multimedia licenciados	SP Accionar jurídico	
P Producción	Requerimientos y necesidades de elementos multimedia licenciados para producción de contenidos			Elementos multimedia licenciados contratados	Lineamientos sobre condiciones de uso de elementos multimedia licenciados	SP Gerencia de la imagen
SP Edición de contenido informativo						SP Edición de contenido informativo
SP Gestión contractual	Elementos multimedia licenciados contratados			P Producción		
SP Accionar jurídico	Conceptos jurídicos sobre condiciones de uso de elementos multimedia licenciados					
Proveedores, sociedades de gestión y grupos de interés	Oferta de elementos multimedia licenciados					
SP Desarrollo de contenidos	Reporte de contenidos propios aprobados	H	Gestión de propiedad intelectual de obras literarias, artísticas, musicales, audiovisuales, arquitectónicas o fonogramas propios	Solicitudes de registro de obras literarias, artísticas, musicales, audiovisuales, arquitectónicas o fonogramas propios	SP Accionar jurídico	
SP Accionar jurídico	Reporte de registro de obras literarias, artísticas, musicales, audiovisuales, arquitectónicas o fonogramas propios					
Dirección nacional de derechos de autor (DNDA)	Informe de obras literarias, artísticas, musicales, audiovisuales, arquitectónicas o fonogramas registrados					
P Evaluación y seguimiento	Informes de auditoría interna	V-A	Evaluación y seguimiento a la gestión de la innovación	Planes de mejora a la gestión de la innovación	SP Gestión de innovación	
Autoridades y entes de control	Informes de auditoría externa				P Evaluación y seguimiento	
					Autoridades y entes de control	

### REQUISITOS APLICABLES

NORMA	REQUISITO	I/E

### INDICADORES DE GESTIÓN

TIPO	NOMBRE

**DETALLES INDICADORES DE GESTIÓN :** Ver fichas técnicas para indicadores de gestión.

**DOCUMENTOS ASOCIADOS :** Ver listado maestro de documentos internos y externos.

**RIESGOS :** Ver mapas de riesgos.

<b>Teleantioquia</b>	<b>CARACTERIZACIÓN DE SUBPROCESO – GESTIÓN DE INNOVACIÓN</b>	<b>Código: CA-101027</b> <b>Versión: 01</b> <b>Fecha: 18/11/2021</b> <b>Página 4 de 4</b>
----------------------	--	--

<b>Elaborado</b>	<b>Revisado</b>	<b>Aprobado</b>
<b>Nombre:</b> Richard Bermúdez	<b>Nombre:</b> Román Fernando Gómez Marín	<b>Nombre:</b> Román Fernando Gómez Marín
<b>Cargo:</b> Estratega Creativo	<b>Cargo:</b> Coordinador de Planeación	<b>Cargo:</b> Coordinador de Planeación
<b>Fecha:</b> 07/10/2021	<b>Fecha:</b> 18/11/2021	<b>Fecha:</b> 18/11/2022