

Teleantioquia	CARACTERIZACIÓN DE SUBPROCESO – EMISIÓN	Código: CA-101018
		Versión: 01
		Fecha: 03/12/2021
		Página 1 de 3

CÓDIGO :	30	NOMBRE:	DESARROLLO DE CONTENIDOS
PROCESO :	40	EMISIÓN	
LÍDER :	Coordinador(a) de Calidad y Emisión		
OBJETIVO :	Asegurar la correcta emisión y el cumplimiento de requisitos de los contenidos, órdenes y libretos de pauta, conforme a lo establecido en la parrilla de programación y en las políticas de calidad del canal.		
ALCANCE :	Inicia con la definición de los mecanismos, protocolos y requisitos para la emisión y finaliza con la verificación de los contenidos y la pauta emitida.		

SECUENCIA E INTERACCIÓN					
ENTRADAS		CICLO PHVA	ACTIVIDADES	SALIDAS	
PROVEEDOR	INSUMO			PRODUCTO	CLIENTE
SP Desarrollo de contenidos	Estrategia institucional de contenidos	P	Establecer los mecanismos, protocolos y requisitos para la emisión de contenidos y pauta comercial	Políticas y procedimientos para la emisión de contenidos y pauta comercial	Todos los procesos
SP Estructuración de la programación	Estrategia institucional de programación				
SP Emisión	Planes de mejora a la emisión de contenidos				
SP Accionar jurídico	Normograma Institucional vigente				
SP Emisión	Políticas y procedimientos para la emisión de contenidos y pauta comercial	H	Verificación de requisitos a contenidos pregrabados y pauta comercial	Contenidos pregrabados y licenciados con verificación QC	SP Emisión
				Piezas promocionales con verificación QC	SP Mediateca
P Producción	Especificaciones y requisitos técnicos institucionales para contenidos			Piezas ATL y BTL para campañas con verificación QC	SP Emisión
				Paquetes gráficos de contenidos con verificación QC	
SP Gerencia de la imagen	Piezas promocionales propias			Contenidos cívicos para emitir con verificación QC	Todos los procesos
	Piezas ATL y BTL para campañas propias			Informes de verificación QC	
	Paquetes gráficos de contenidos propios			No conformidades en contenidos pregrabados	SP Desarrollo de contenidos
CRC	Contenidos cívicos para emitir			No conformidades en contenidos licenciados	SP Estructuración de la programación
SP Desarrollo de contenidos	Contenidos pregrabados aprobados para emisión			No conformidades en piezas promocionales	SP Gerencia de la imagen
	Contenidos licenciados seleccionados para emisión			No conformidades en piezas ATL y BTL para campañas	P Gestión comercial
P Gestión comercial	Piezas ATL y BTL para campañas de terceros			No conformidades en paquetes gráficos de contenidos	SP Gerencia de la imagen
	Piezas promocionales de terceros			No conformidades en contenidos cívicos para emitir	P Gestión comercial
	Paquetes gráficos para contenidos de terceros		CRC		

SECUENCIA E INTERACCIÓN						
ENTRADAS		CICLO PHVA	ACTIVIDADES	SALIDAS		
PROVEEDOR	INSUMO			PRODUCTO	CLIENTE	
SP Emisión	Políticas y procedimientos para la emisión de contenidos y pauta comercial	H	Emisión de contenidos y pauta comercial	Registros de emisión de contenidos	Todos los procesos	
	Reporte de novedades de emisión			Contenidos y pauta comercial emitidos		
	Contenidos pregrabados y licenciados con verificación QC				Reporte de espacios en la parrilla	Ciudadanía y grupos de valor de la entidad
	Piezas promocionales con verificación QC			Rejilla de contenidos CREATV		SP Estructuración de la programación
	Piezas ATL y BTL para campañas con verificación QC				Rejillas de pauta CREATV	SP Emisión
	Paquetes gráficos de contenidos con verificación QC					
	Contenidos cívicos para emitir con verificación QC					
SP Estructuración de la programación	Rejilla de programación					
SP Desarrollo de contenidos	Contenidos en directo					
SP Distribución de contenido informativo	Contenidos informativos en directo					
P Gestión comercial	Órdenes de pauta comercial					
SP Emisión	Contenidos y pauta comercial emitidos	H	Verificación a la emisión de contenidos y pauta comercial	Informes de pauta emitida	P Gestión comercial	
	Rejilla de contenidos CREATV			Reportes de novedades de emisión	SP Emisión	
	Rejillas de pauta CREATV				P Administración tecnológica	
	Registros de emisión de contenidos					
P Gestión comercial	Libretos de pauta					
SP Emisión	Reportes de novedades de emisión	V-A	Evaluación y seguimiento a la emisión de contenidos	Planes de mejora a la emisión de contenidos	SP Emisión	
P Evaluación y seguimiento	Registros de emisión de contenidos				P Evaluación y seguimiento	
Autoridades y entes de control	Informes de auditoría interna				Autoridades y entes de control	
	Informes de auditoría externa					

REQUISITOS APLICABLES		
NORMA	REQUISITO	I/E

INDICADORES DE GESTIÓN	
TIPO	NOMBRE

Teleantioquia	CARACTERIZACIÓN DE SUBPROCESO – EMISIÓN	Código: CA-101018 Versión: 01 Fecha: 03/12/2021 Página 3 de 3
----------------------	--	--

DETALLES INDICADORES DE GESTIÓN :	Ver fichas técnicas para indicadores de gestión.
DOCUMENTOS ASOCIADOS :	Ver listado maestro de documentos internos y externos.
RIESGOS :	Ver mapas de riesgos.

Elaborado	Revisado	Aprobado
Nombre: Andrés Felipe Gómez Castaño	Nombre: Ronny Yamil Rueda Moreno	Nombre: Román Fernando Gómez Marín
Cargo: Coordinador de Calidad y Emisión	Cargo: Apoyo Documentación OP	Cargo: Líder de Planeación
Fecha: 04/10/2021	Fecha: 03/12/2021	Fecha: 03/12/2021