Compromiso social

Teleantioquia

Te ve en Grande

2016 - 2019

Teleantioquia
Te Ve en Grande

Índice

3 Teleantioquia: patrimonio de los antioqueños

4 Misión - Visión

5 Valores corporativos

7 Principios corporativos

8 Junta Administradora Regional

9 Directivos Teleantioquia

10 Composición accionaria del Canal

11 Informe de la Gerencia

16 Gestión financiera – Teleantioquia: un canal con futuro

25 Contenidos de calidad: el mejor regalo para las audiencias

45 Gestión Gerencial

54 Audiencias - Los televidentes alma y vida de Teleantioquia

68 Cobertura de Teleantioquia

75 Reconocimientos

83 Cultura Organizacional

95 Resumen

Teleantioquia: patrimonio de los antioqueños

Sociedad Televisión de Antioquia Limitada, identificada con la sigla **TELEANTIOQUIA**, es una sociedad de responsabilidad limitada entre entidades públicas, con número de identificación tributaria, NIT 890 937 233-0 y matrícula mercantil 21-202582-03 de la Cámara de Comercio de Medellín.

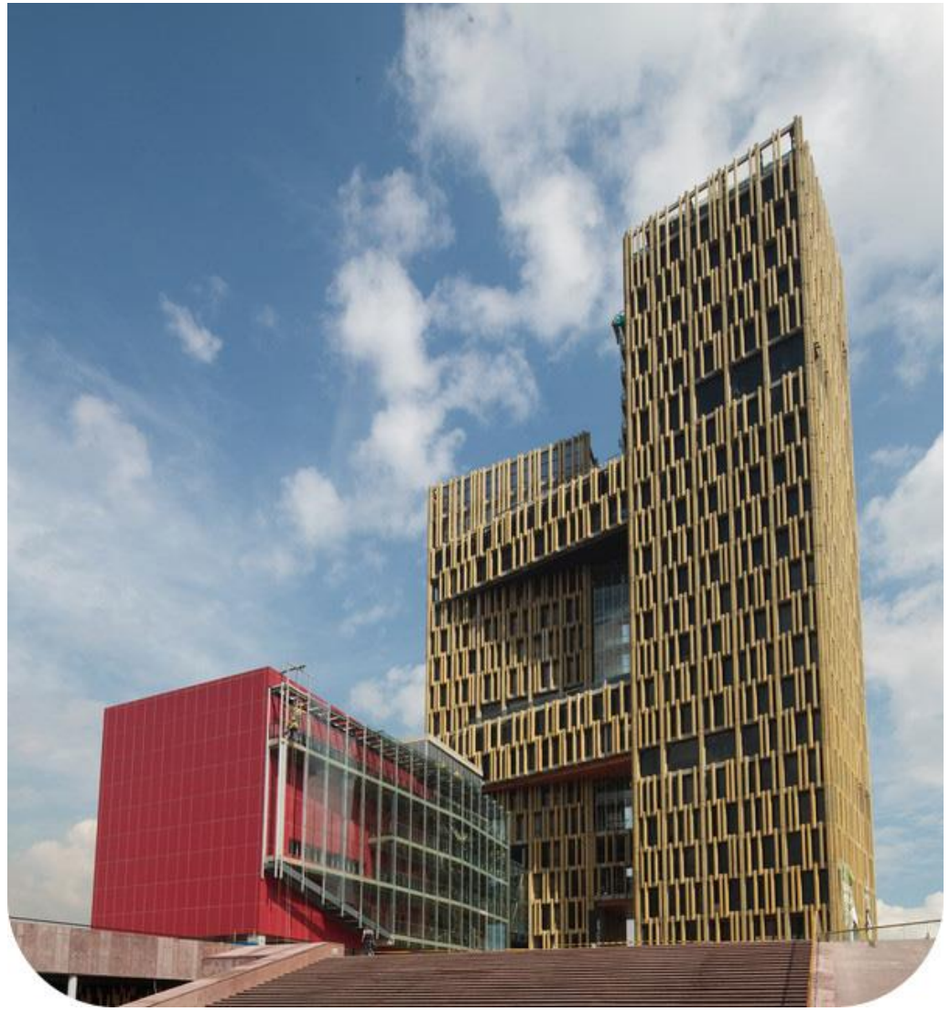
TELEANTIOQUIA, como Canal Regional de Televisión, tiene autorización legal para prestar el servicio público de televisión abierta en el nivel regional. Como entidad pública, hace parte de la Rama Ejecutiva del Poder Público con categoría de Empresa Industrial y Comercial del Estado y es una entidad descentralizada indirecta del orden departamental.

Misión

Somos la televisión pública regional que inspira, integra y proyecta a los antioqueños mediante la prestación de servicios audiovisuales que contribuyen a la sostenibilidad de la organización y la satisfacción de nuestros clientes, accionistas y colaboradores.

Visión

Ser una empresa líder en servicios de comunicación audiovisual con capacidad para competir a nivel regional con productos innovadores que satisfagan las necesidades de los clientes.



Valores Corporativos

Valores Corporativos

Integridad: la integridad en Teleantioquia se expresa cuando trabajamos por la difusión responsable de la información veraz y oportuna, y por la producción de contenidos audiovisuales de calidad, con fundamento en valores que contribuyen al desarrollo de la sociedad. Todo bajo los principios de la administración pública, dando manejo óptimo a los recursos y dentro del marco constitucional y legal que nos cobija.

Confianza: la confianza en Teleantioquia se manifiesta al creer en nuestros funcionarios, en sus capacidades y habilidades, y al generar credibilidad en la comunidad como resultado de una gestión de calidad.

Participación: la participación en Teleantioquia se evidencia cuando se tienen en cuenta los aportes de los integrantes del Canal y se escuchan sus necesidades para la toma concertada de decisiones; igualmente, cuando se facilita el acceso a la información y se abren espacios para expresión de la comunidad.

Servicio: el servicio es la razón de ser de Teleantioquia como medio de comunicación pública y se demuestra al superar las necesidades, requerimientos y expectativas de los clientes internos y externos.

Transparencia: la transparencia en Teleantioquia se demuestra con un eficiente, eficaz y efectivo desarrollo de procesos, una adecuada utilización de los recursos y una gestión abierta a la vigilancia de los órganos de control y a la comunidad.

Pluralismo: el pluralismo en Teleantioquia se evidencia al actuar con respeto frente a las diferentes formas de ser y de pensar, al construir de manera conjunta el proyecto de Canal e incluir la diversidad de culturas en los contenidos de la programación.

Compromiso: el compromiso de los funcionarios de Teleantioquia es el resultado del sentido de pertenencia que se tiene por el Canal, de la apropiación de las funciones y del reconocimiento del aporte que cada uno puede brindar a la entidad para su mejoramiento continuo y así contribuir con el desarrollo de la comunidad.

Principios Corporativos

La correcta administración y conservación de los **RECURSOS** es fundamento de la gestión de los servidores públicos de Teleantioquia.

En Teleantioquia, el interés de la **COMUNIDAD** prevalece sobre los intereses de los particulares.

La gestión de Teleantioquia es **TRANSPARENTE** y abierta a la vigilancia de la comunidad y los demás órganos de control.

Teleantioquia cumple con su **RESPONSABILIDAD SOCIAL** al difundir contenidos audiovisuales entretenidos, que forman e informan de manera veraz e imparcial.

Teleantioquia es un **MEDIO DE COMUNICACIÓN PÚBLICO Y PARTICIPATIVO**, que refleja la diversidad y pluralidad de la comunidad, y contribuye al ejercicio de la democracia.

Las PERSONAS son el principal capital de Teleantioquia

Junta Administradora Regional

MIEMBROS

- **LUIS EMILIO PÉREZ GUTIÉRREZ**
  Gobernador de Antioquia
- **LIZ MARGARET ÁLVAREZ CALDERÓN**
  Gerente General del IDEA
- **SYLVIA CRISTINA CONSTAÍN RENGIFO**
  Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- **FEDERICO ANDRÉS GUTIÉRREZ ZULUAGA**
  Alcalde de Medellín

DELEGADOS

- **JOSÉ NICOLÁS ARENAS HENAO**
  Gerente de Pensiones de Antioquia
- **DORA CRISTINA LONDOÑO DURANGO**
  Subgerente Financiera IDEA
- **MARÍA CECILIA LONDOÑO SALAZAR**
  Asesora del despacho del Viceministro de Conectividad y Digitalización
- **JONATHAN GIRALDO GONZÁLEZ**
  Asesor Administrativo de la Secretaría de Comunicaciones

- **MANUEL DARÍO GONZÁLEZ RUÍZ**
  Secretario General de Teleantioquia

Directivos Teleantioquia

- **MÁBEL ROCÍO LÓPEZ SEGURA**
  Gerente
- **MANUEL DARÍO GONZÁLEZ RUÍZ**
  Secretario General
- **KATERINE ANDREA OROZCO QUINTERO**
  Directora der Realización y Producción
- **WALTER ALBEIRO PINEDA ORREGO**
  Director de Operaciones
- **ADRIANA OBANDO HENAO**
  Directora de Innovación y Contenidos
- **GUSTAVO ALONSO SANTAMARÍA TORRES**
  Director de Mercadeo y Comercialización
- **ÓSCAR MARIO CORREA TORO**
  Director Teleantioquia Noticias
- **DORA ELENA PATIÑO TORO**
  Líder de Coproducciones
- **JAVIER ENRIQUE ROSAS WALTEROS**
  Coordinador de Planeación
- **RAMIRO DE JESÚS VÉLEZ TOBÓN**
  Director de Control Interno

Composición accionaria del Canal

SOCIO	CUOTAS	% PARTICIPACIÓN
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	3399	73.78%
INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA – IDEA	700	15.19%
MINISTERIO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA INFORMACIÓN – MINTIC	312	6.77%
MUNICIPIO DE MEDELLÍN	196	4.25%
TOTAL CUOTAS %PARTICIPACIÓN	**4607**	**100%**

En la vigencia 2017, Edatel S.A cedió sus cuotas sociales al **Municipio de Medellín**, lo cual se formalizó mediante Insinuación de Donación, a través de la Escritura Pública No. 1166 del 15 de noviembre de 2017 de la Notaría Catorce de Medellín.

Informe de Gerencia

Informe de Gerencia

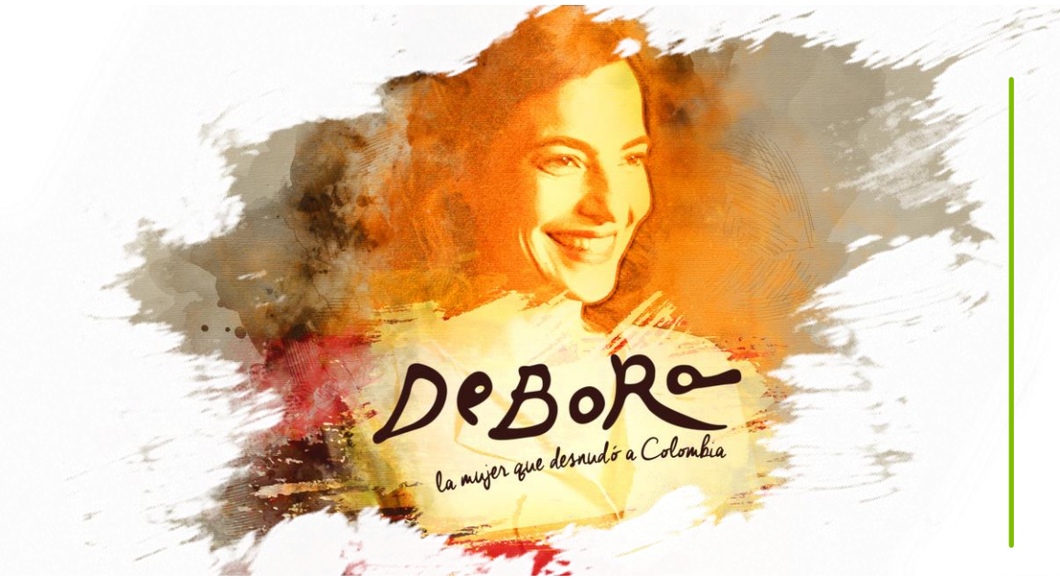
Hace cuatro años, cuando asumí la Gerencia de **Teleantioquia**, llegué al Canal con los temores propios de estar al frente de una de las entidades más queridas por los antioqueños, con el legado de mis **20 años** de ejercicio periodístico, con el conocimiento académico de comunicadora y abogada y, muy especialmente, con el respaldo de un gran líder: **el gobernador Luis Pérez Gutiérrez**. Con una sola frase, muy a su estilo, resumió lo que esperaba de esta gerencia: "**Un canal con olor a pueblo**". Para que lo lograra, puso dos metas: hacerlo viable financieramente y subir el rating. **¡Vaya retos!**

La parte financiera era todo un desafío, porque recibí un canal con un **déficit de 2.056 millones** de pesos. Lo primero que hice fue recurrir al Director Financiero para saber cómo proceder y me enteré de que, como si fuera poco, el Canal necesitaba mensualmente **1.200 millones de pesos** para funcionamiento. Gracias a Dios, **logramos superar el reto**. Y digo lo logramos, porque fue un trabajo en equipo: imposible hacerlo de otra manera. Aquí está el fruto del trabajo del Comité de Gerencia, de los directivos, los productores, los abogados, los ingenieros, los periodistas, los diseñadores, las secretarias… ¡**De TODOS!**. Cada uno entendió que su trabajo era importante y que no era suficiente con hacer sólo lo que le correspondía: había que hacer un poco más y así, con un gran equipo al servicio de la Entidad, se pusieron en marcha planes, estrategias, cambios, reducción del gasto y se alquilaron algunos de los espacios del Canal en el **Edificio Plaza de la Libertad**. Entendimos que sí estábamos trabajando juntos, pues físicamente también podíamos estar más cerca. En esta reingeniería hubo procesos dolorosos, como la reducción de algunos puestos de trabajo; pero de no hacerse, muy seguramente no estaríamos contando hoy esta historia.

Entregamos el Canal con **1,50 de rating**

También tuvimos decisiones felices, como la **formalización laboral de 30 personas del Noticiero** entre periodistas, camarógrafos y editores, así como la **nivelación salarial de siete de los camarógrafos** con mayor antigüedad en el Canal. Grandes y pequeños esfuerzos, como controlar el uso del aire acondicionado, rebajar las horas ociosas y disminuir el uso de los vehículos. Estos fueron cambios que se cuentan rápido, que nos significaron momentos difíciles y voces en contra, pero que hoy nos permiten entregar el Canal con un superávit de más **cinco mil millones de pesos** ($ 5.000.000). Ese fue el primer reto.

El segundo reto era el **rating**. Un tema más cercano a mis conocimientos y mi quehacer, pero igual de difícil que el financiero. Con las nuevas tecnologías y plataformas móviles, **el consumo de televisión en el mundo ha decaído** y la tendencia dice que seguirá cayendo. En 2016 recibí el canal con **1,15 de rating**. La respuesta obvia es que, para atraer audiencias, es necesario ofrecer buena programación. Sí, es obvio, pero no fácil, porque teníamos un canal en déficit y los buenos programas requieren de una alta inversión… Bueno, se convierte en un galimatías que supera la gramática o, mejor dicho, en un círculo vicioso. Claro que aquí también se conoce el final de la historia: logramos la financiación de programas de altísima calidad, se creó una atractiva parrilla de programación y el rating del Canal, contra toda lógica de consumo, aumentó. Entregamos el Canal con **1,50 de rating** y en **el primer lugar de los canales públicos** del País, incluido Señal Colombia, que tiene un cubrimiento en todo el territorio nacional.



El aumento del rating encierra una cantidad de batallas, de logros, de reconocimientos que serían difíciles de enumerar, pero lo que sí no puedo dejar de lado es lo alcanzado con las series argumentales en **Teleantioquia**. En los primeros 30 años de historia del Canal se realizaron nueve dramatizados y en estos últimos cuatro años se hicieron veinte: de verdad, todavía me parece un sueño. Este bonito capítulo para la región y para la televisión pública lo iniciamos con ***Débora, la mujer que desnudó a Colombia***.

Esta serie fue una realidad gracias a los aportes de la Gobernación de Antioquia y la extinta Autoridad Nacional de Televisión - ANTV -.Esta novela basada en la vida de la gran artista antioqueña ha recibido múltiples reconocimientos, entre los que se destacan el **Premio TV y Novelas** a Mejor Novela o Serie Regional y el **Premio India Catalina** a Mejor Actriz. Pero, tal vez, el gran legado de este programa ha sido el reconocimiento nacional a la calidad de los contenidos que se realizan en Teleantioquia, formatos innovadores, temáticas diferentes y cubrimiento de todos los públicos, incluyendo los nativos digitales que consumen los programas de otra manera.

Informe de Gerencia

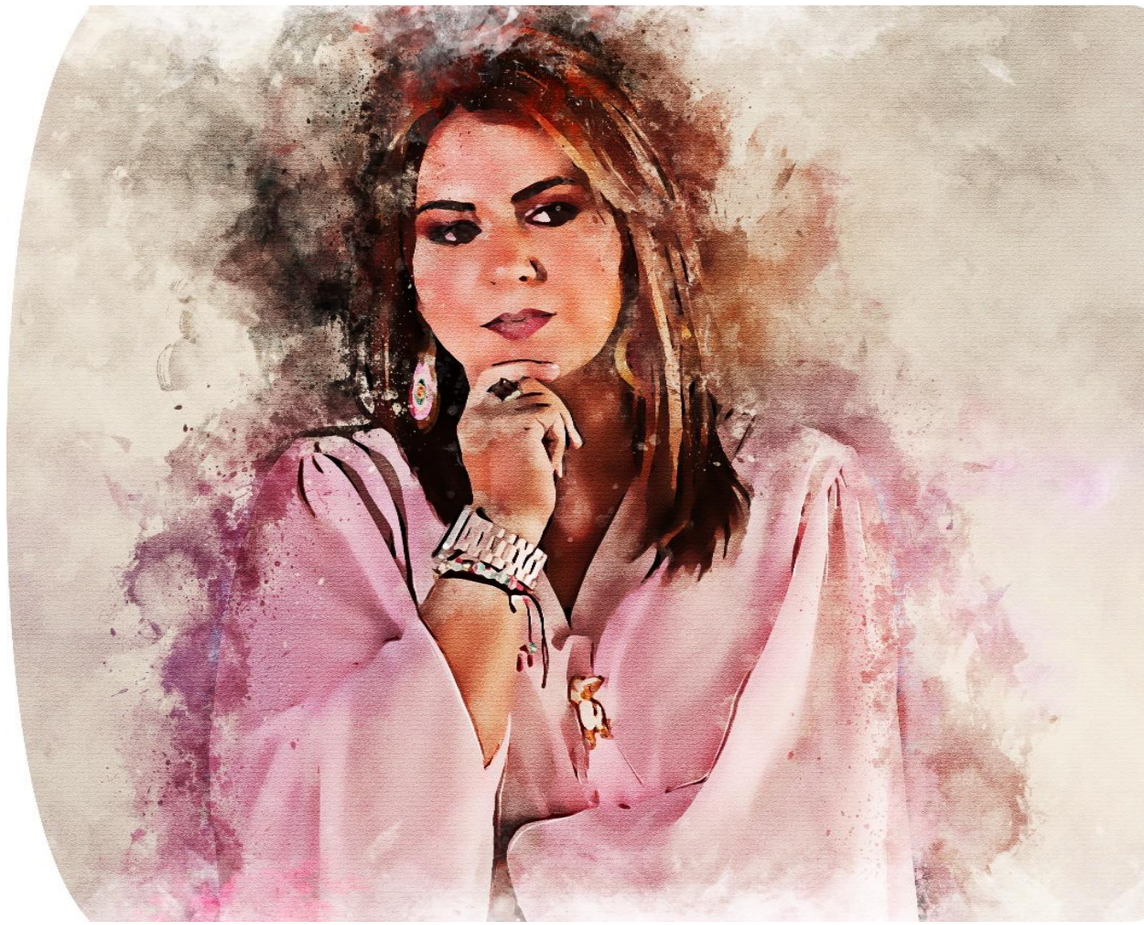
Le entregamos a los antioqueños y a los consumidores de todo el mundo contenido de alta calidad que ya pueden ver en cualquier momento en ***Teleantioquia Play***, una plataforma de televisión por demanda en la que están alojadas las 20 series argumentales y demás contenidos atemporales, como argumentales y programas informativos. Lo anterior significa que no sólo superamos el reto de aumentar el rating, sino que ya ofrecemos alternativas para los nuevos consumidores y plataformas.

Y en medio de estos dos grandes retos, trabajamos en otros frentes fundamentales para el crecimiento y posicionamiento del Canal, entre de los que se destacan la aprobación y excelente ejecución de regalías, el fortalecimiento tecnológico, la defensa de la televisión pública en el Congreso de la República y el crecimiento de nuestras redes sociales. Todos estos temas están explicados con más detalle en este informe.

Todo lo anterior me permite decir: **¡Misión Cumplida! "Teleantioquia** huele a pueblo", a pueblo informado, calificado, valorado y pujante. Gracias infinitas a todos por dejarme soñar, por permitirnos crear y por hacer de Teleantioquia el primer canal público de Colombia, a la altura de los antioqueños. **¡Hasta siempre!**

MÁBEL ROCÍO LÓPEZ SEGURA

Gerente

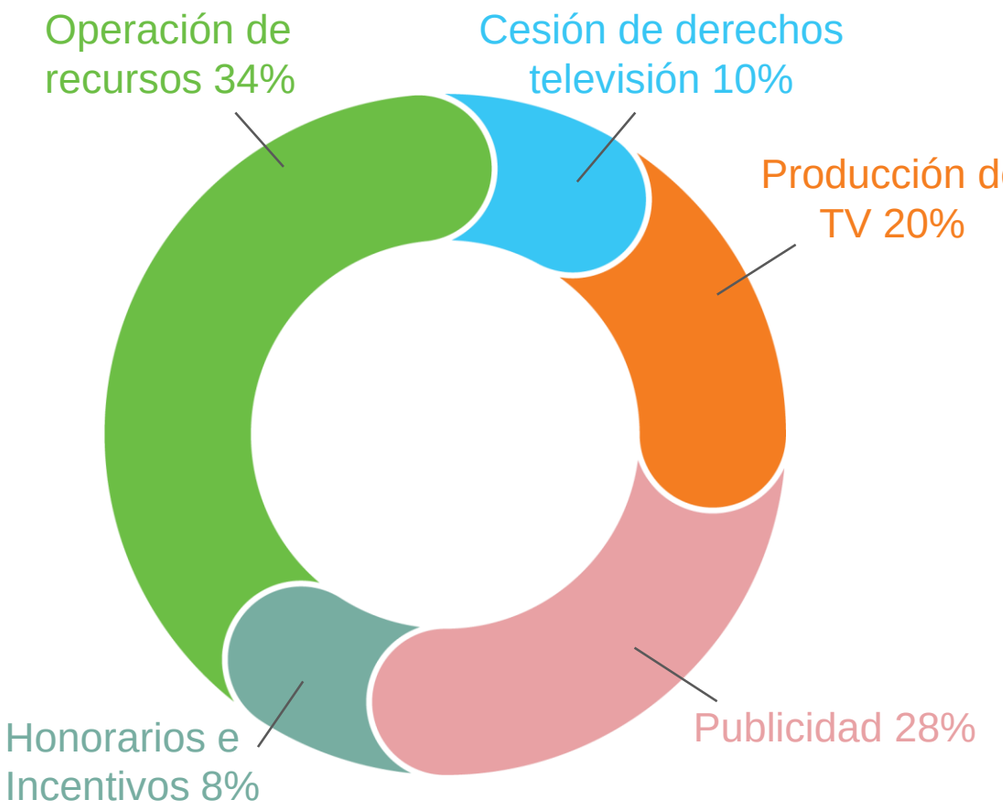


Gestión financiera

Teleantioquia un canal con futuro

Las tácticas implementadas para hacer de **Teleantioquia un Canal** con futuro, se encuentran planteadas en nuestro **Plan Estratégico 2016 – 2019**, mediante el cual se ha buscado la eficiencia en el uso de los recursos y la reducción de los costos fijos y variables, permitiendo que la organización pueda mejorar los márgenes de contribución corporativos, que generen resultados favorables en las utilidades netas.

Fuentes de ingresos



- Operación de recursos: **$12.052.471.112**
- Cesión de derechos televisión: **$3.334.879.900**
- Producción de TV: **$7.139.405.685**
- Publicidad: **$9.715.096.421**
- Otros Ingresos: **$2.900.000.000**

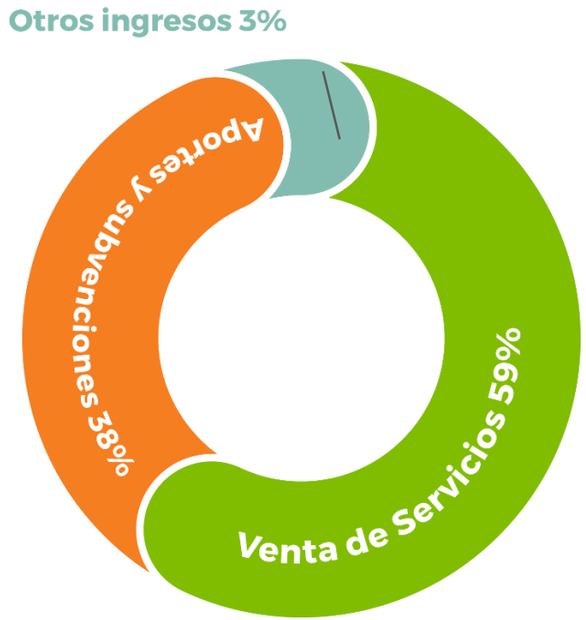
Fuentes de ingresos

Teleantioquia cuenta con tres principales fuentes de ingresos: **la venta de servicios, aportes y subvenciones, arrendamientos, rendimientos financieros e inversiones en CDTs.**

Se estima que al terminar el año se alcance un valor superior a los **$59.000** millones de pesos.

La venta de servicios representa, en el total de los ingresos, el 59%; los aportes y subvenciones representan el 38% y los otros ingresos el 3%.

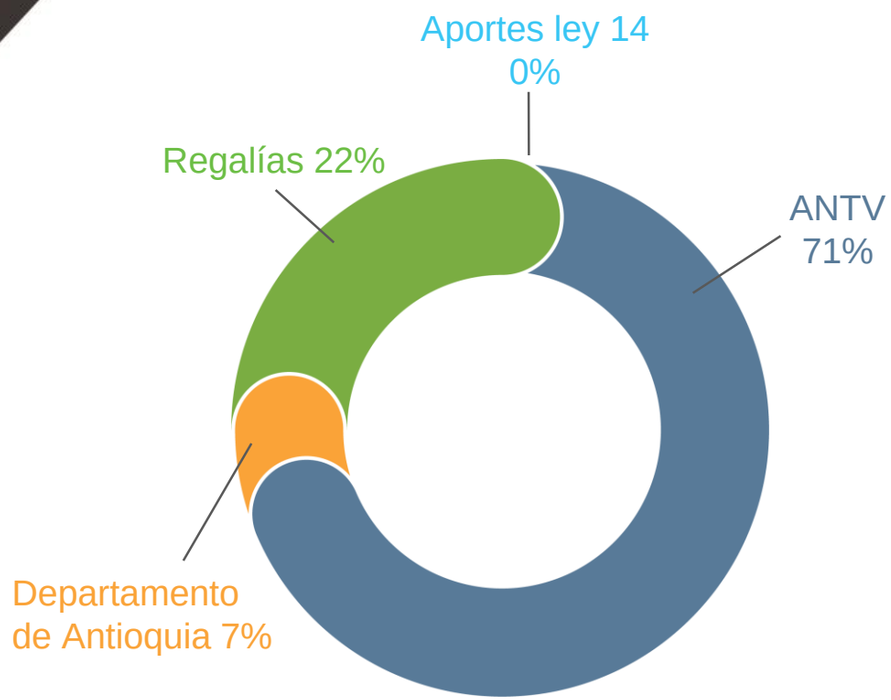
La venta de servicios y los otros ingresos aportan, principalmente, a los gastos de funcionamiento. Los aportes y subvenciones apalancan principalmente la operación comercial de producción de contenidos y el mejoramiento y la actualización tecnológica.



- Venta y servicios: **$35.141.853.118**
- Aportes y subvenciones: **$22.623.609.591**
- Otros Ingresos(arrendamientos, rendimientos financieros e inversiones en CDTs 8: $1.469.687.532

Total: $59.235.150.241

Fuentes de ingresos



- Regalias: **$5.070.868.084**
- Aportes ley: **$78.253.493**
- ANTV : **$15.974.488.014**
- Departamento de Antioquia: **$1.500.000.000**

Teleantioquia percibe, también, aportes de la ANTV, Ley 14 de 1991 y del Departamento de Antioquia. Para el año 2018, se recibieron ingresos del Sistema General de Regalías, ejecutados en 2019.

Datos correspondientes a la vigencia 2019

Gestión financiera

En **2015** Teleantioquia presentaba pérdidas en sus estados financieros por **$2.056 millones de pesos.**

Acciones emprendidas por la administración, que asumió en **2016** hicieron posible empezar a **disminuir el déficit**

Para el cierre financiero de 2016 fue de menos $1.979 millones.

Para **2017** el Canal reportó una recuperación importante de **$3.550 millones** y logra utilidades de **$1.571 millones**.

Por su parte, en la vigencia **2018**, los resultados acumulados a diciembre 31 ascendieron a **$1.078 millones**, arrojando un margen de utilidad del **2.5%**.

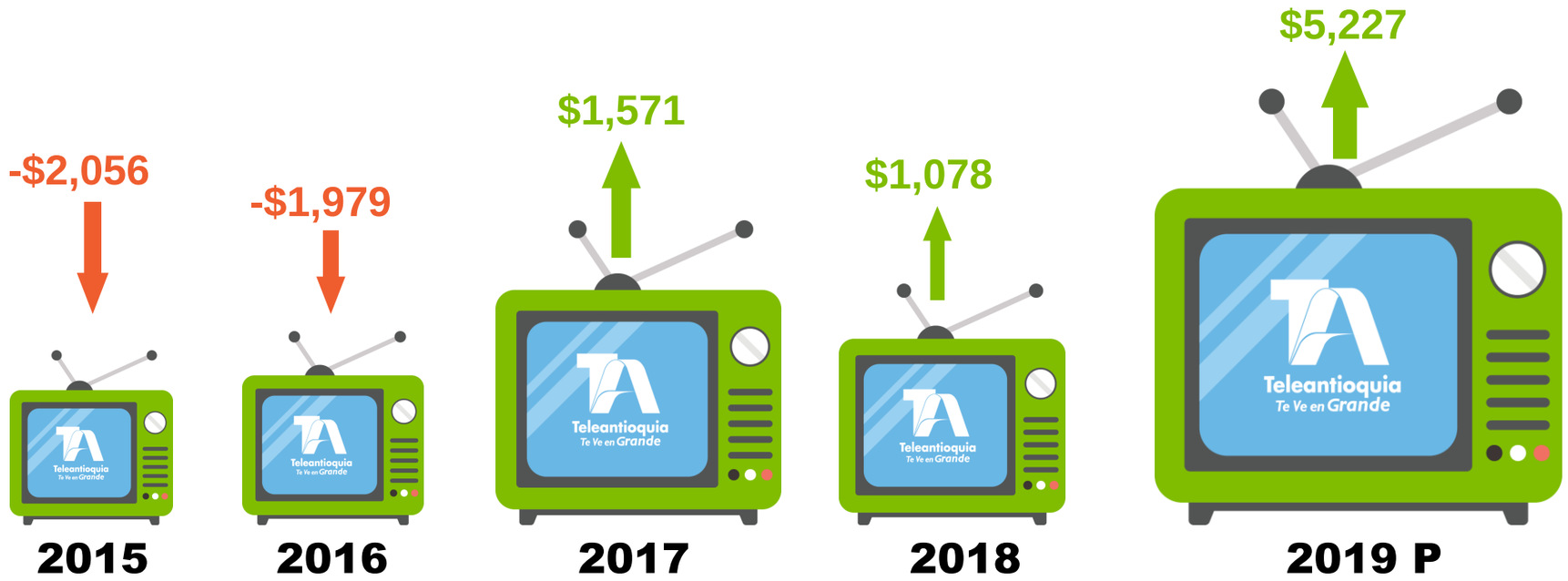
Gestión financiera

Al finalizar el cuatrienio se espera cerrar con un resultado superior a los **$5.000 millones de pesos**, lo que equivale a un margen de utilidad neto esperado a 31 de diciembre de 2019 del **12%** y a un margen **EBITDA del 18%.**

Gestión financiera

El superávit del Canal le ha permitido tener posicionamiento de imagen, fortalecerse y actualizarse tecnológicamente, contar con una sana estructura financiera con adecuados índices de liquidez y endeudamiento y un capital de trabajo superior a los **$12.000 millones de pesos**.

Cifras en millones



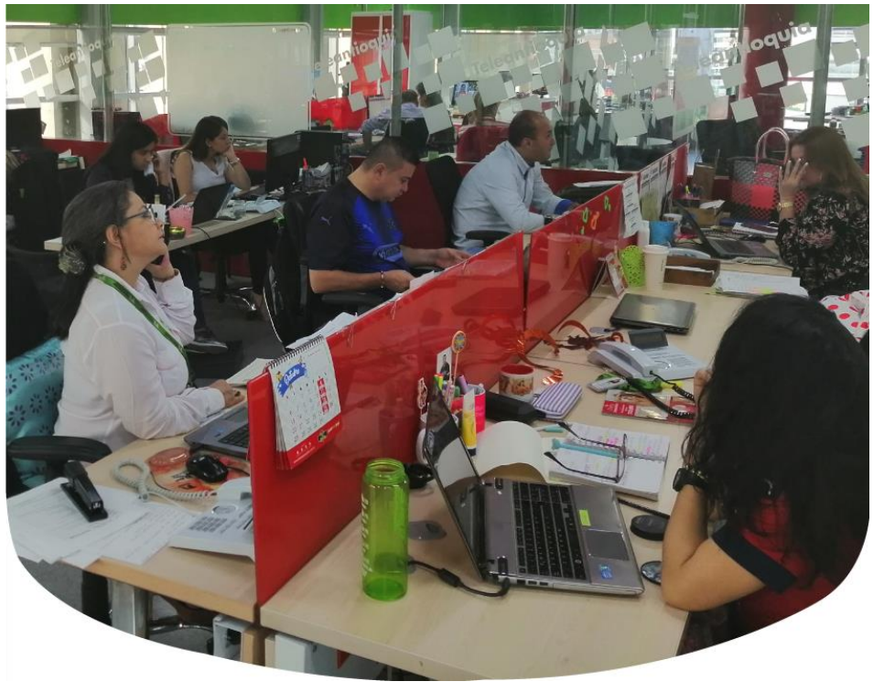
Teleantioquia un canal aliado para los clientes

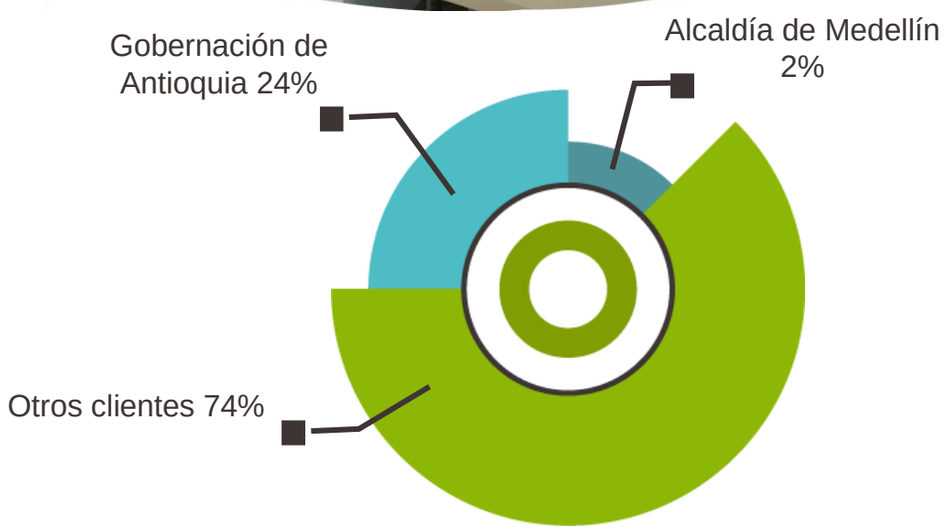
Para el año 2019, los ejecutivos internos cerrarán ventas por un valor aproximado a los **1.400 millones** de pesos, superando las expectativas en un **27%.**

Las estrategias implementadas han significado el aumento del consumo del portafolio de servicios del Canal, situación que se refleja en el **cumplimiento del presupuesto** y con el aumento de clientes nuevos del sector privado. Hoy contamos con **140 nuevos clientes**.

A continuación se relacionan algunos clientes con trayectoria nacional y, en muchos casos, internacional, que se han vinculado al Canal para acceder a los servicios de publicidad: Fondo Nacional del Ahorro, Unilever, Banco Agrario, Banco Popular, Efecty, Bancolombia, Tigo, Movistar, Claro Homecenter, Ecopetrol, Nutresa, Postobón, Sofasa, Toyota, Mazda, Flamingo, Chevrolet, Grupo Familia, Cooperativa Financiera de Antioquia y Almacenes Éxito.

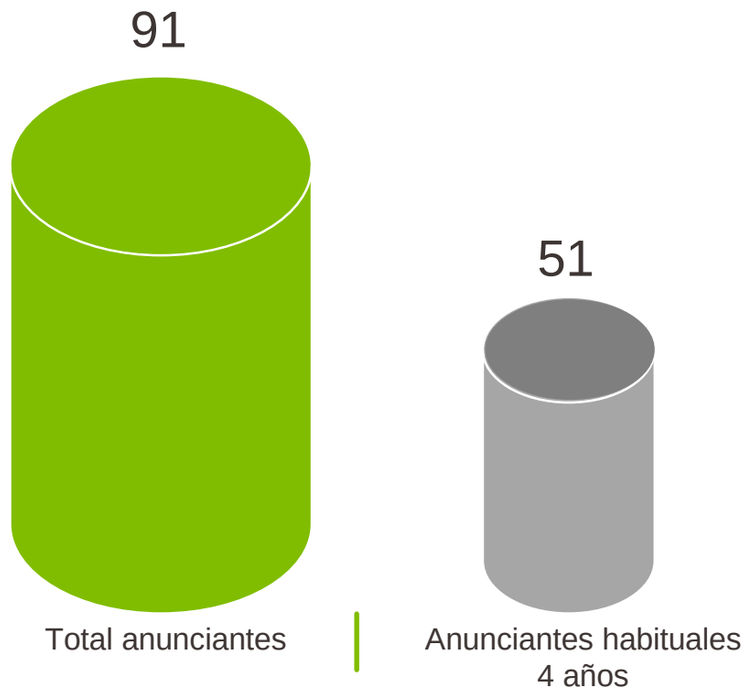
Desde la **Central de Medios** de Teleantioquia, en el cuatrienio se han realizado negociaciones importantes con clientes, muchos de ellos **con impacto a nivel nacional**: Consejo Superior de la Judicatura, Agencia Nacional de Seguridad Vial, Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA, Alcaldía de Rionegro, Alcaldía de Sabaneta y Alcaldía de Envigado. Los ingresos a 2019 en esta unidad de negocios **alcanzaron $2.900 millones de pesos, lo que representa un incremento del 65% con respecto al año 2016.**





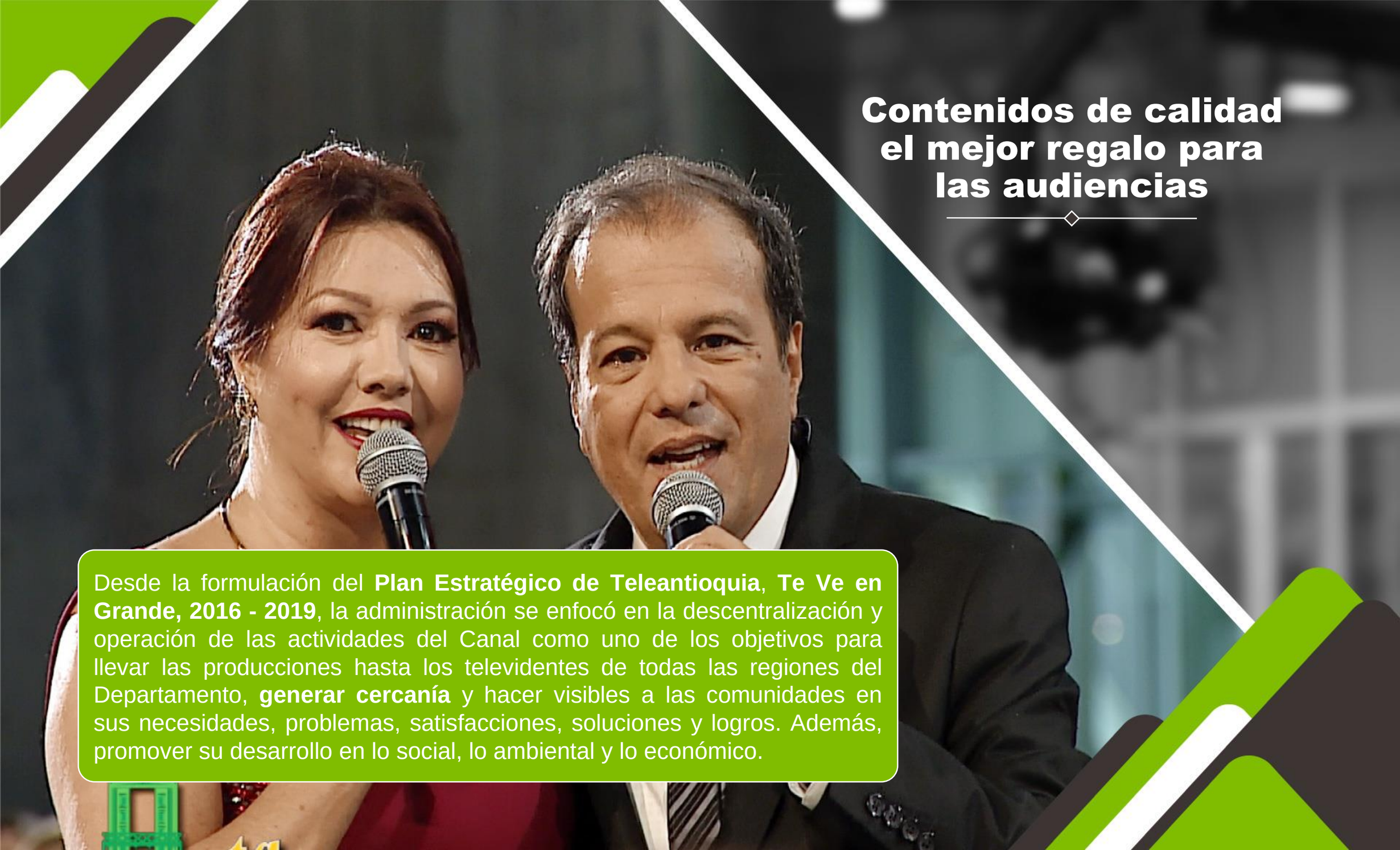
Fidelidad de los clientes

Durante el cuatrienio 2016 - 2019 uno de los objetivos del área comercial fue enfocarse en conservar y aumentar los ingresos en ventas para el Canal, meta que se logró toda vez que el **56%** de los anunciantes representativos de Teleantioquia tuvieron su presencia en los **de los cuatro años**.



Mejores contenidos más anunciantes

Contenidos de calidad el mejor regalo para las audiencias



Desde la formulación del **Plan Estratégico de Teleantioquia**, **Te Ve en Grande, 2016 - 2019**, la administración se enfocó en la descentralización y operación de las actividades del Canal como uno de los objetivos para llevar las producciones hasta los televidentes de todas las regiones del Departamento, **generar cercanía** y hacer visibles a las comunidades en sus necesidades, problemas, satisfacciones, soluciones y logros. Además, promover su desarrollo en lo social, lo ambiental y lo económico.

Producción histórica de series

1985 - 2015: 30 AÑOS
NUEVE SERIES

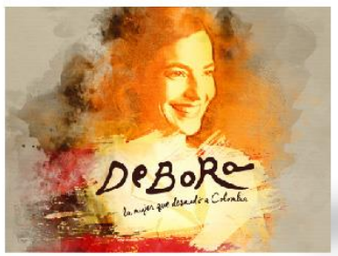
- Que Pase el Aserrador
- Canturrón
- Símón el Mago
- Hildebrando
- Suroeste
- El Crimen No Paga I
- El Crimen No Paga II
- Palabra de Ladrón
- Aprendí a Quererme

Durante **34 años, Teleantioquia** ha entregado a los televidentes **29 series dramatizadas**, 20 de las cuales se realizaron en el cuatrienio 2016 - 2019. La apuesta de la actual Administración de realizar contenidos de ficción, generó en la industria audiovisual un incremento en la oferta de empleo para los talentos que hicieron parte de estas importantes producciones.

Producción histórica de series

2016 - 2019: CUATRO AÑOS
30 SERIES

Temporada III
Temporada IV



Temporada I
Temporada II
Temporada III

Empleo para la industria audiovisual

El empleo generado en el cuatrienio para actores, productores, realizadores, directores, libretistas, vestuaristas, maquilladores y personal técnico, benefició a **1.820** personas, quienes apoyaron la preproducción, producción y posproducción de los argumentales que hicieron parte fundamental de la apuesta de contenidos innovadores que desarrolló el Canal. Así se ratifica Teleantioquia como potenciador de empleo para el talento local, regional y nacional de la **industria audiovisual.**

El Canal como potenciador de empleo para el **talento local**

Casas productoras aliadas de Teleantioquia

Exitosas producciones que permiten estar al mismo nivel de la televisión privada

Adicional al talento que ha participado en los contenidos producidos por el Canal, Teleantioquia ha tenido una relación contractual con **27 Casas Productoras** entre regionales y nacionales, con las cuales se han realizado exitosas producciones que permiten estar al mismo nivel de la televisión privada nacional.

Empresas como: Árbol Visual SAS, BNC Producciones Audiovisuales Limitada, Corporación Canal Universitario de Antioquia, Corporación Dunav-Kuzmanich, Corporación Manigua Tantán, Dramax S.A.S., Due Imagen y Video S.A.S., Enquadro S.A.S., Frame Creative S.A.S., Global Telepro S.A.S., Grupo Estrella Estéreo, Imaginaria Agencia Creativa S.A.S., JAC Producciones S.A.S., La Ventana Films S.A.S.,Locomotora Producción Audiovisual S.A.S., Miranda Producciones S.A.S.,MP4 Producciones Televisión y Video S.A.S., New Media Publicidad S.A.S., Ojo de Tigre S.A.S., Opción Video Digital Ltda., Producciones Cosmovisión S.A.S,, Quanta Telecomunicaciones S.A.S., Sede Televisión S.A.S., Telecinco S.A.S.,Tiempos Modernos Cine y Televisión Limitada, TV Cámaras S.A.S. y Universidad de Medellín.

Estas alianzas con empresas del sector favorecen el crecimiento y la confianza en la industria audiovisual del País y ratifican la importancia de que entidades del orden nacional aporten al financiamiento de los canales regionales, como potenciadores del desarrollo social de su área de cobertura.

Los proveedores seleccionados se eligen mediante convocatorias públicas en las cuales participan diversos oferentes que se rigen por el **Manual de Contratación de Teleantioquia**.

Teleantioquia una gran pantalla

Espacios con terceros

Exitosas producciones que permiten estar al mismo nivel de la televisión privada

El **10% de la programación** del Canal está compuesta por contenidos producto de la venta de espacios a cesionarios, los cuales cumplen los lineamientos y la calidad de las producciones, que encuentran en **Teleantioquia** la pantalla mediante la cual visibilizan sus desarrollos audiovisuales con temas de interés general.

Contenidos sociales

En el cuatrienio Teleantioquia consolidó contenidos sociales como **En la Piel del Otro, Copa Teleantioquia, Ruta de la Moda, El Legado y Profesionales al Rescate**, los cuales incentivan los valores de la televisión pública y promueven la responsabilidad social, la diversidad y la inclusión.

Producciones de gran impacto en Teleantioquia

A lo largo del **cuatrienio** son numerosas las producciones que el Canal ha realizado, todas ellas atendiendo acontecimientos con gran impacto ya sea local, regional, nacional e internacional. Sin embargo, se resaltan las siguientes por la trascendencia que tuvieron y el número de televidentes que movilizaron:

Festival de Festivales, evento transmitido en el mes de enero de las cuatro vigencias. Su relevancia radica en que incentiva y fortalece los valores deportivos en los niños de **Antioquia y Colombia.**

Incentiva y fortalece los **valores deportivos** en los niños

Producciones de gran impacto en Teleantioquia

Entre el 24 y el 27 de agosto de 2017, Teleantioquia realizó la transmisión del torneo de la Federación Internacional de Baloncesto- FIBA- AmeriCup, que tuvo como sede a Medellín.

El Canal dispuso de equipos a la vanguardia de las transmisiones deportivas internacionales, con más de 30 horas de producción y la transmisión de seis partidos durante tres días .

Cliente de talla
Internacional

Producciones de gran impacto en Teleantioquia

Gracias a su experiencia, profesionalismo y capacidades tecnológicas Teleantioquia fue elegido por RTVC para producir la señal multidestino de la visita apostólica del Papa a Medellín el 9 de septiembre de 2017. La transmisión fue de 12 horas continuas desde las siete de la mañana.

Para el cubrimiento Teleantioquia dispuso de cuatro unidades móviles, cuatro sistemas de transmisión satelital, ocho generadores de energía y 80 kilovatios de iluminación.

La cobertura total contó con más de 150 personas entre presentadores, periodistas, luminotécnicos, sonidistas, camarógrafos y técnicos, además de expertos en temas del Vaticano.

El despliegue tecnológico del Canal se convirtió en una de las transmisiones más grandes desde Colombia para el mundo.

Cobertura de la visita con más de 150 personas

Producciones de gran impacto en Teleantioquia

BOXEO – FOX – COLOMBIA, Seis pleitos, uno de ellos de campeonato mundial gallo entre **Dayana Cordero** - Colombia y **Mayerlin Rivas** - Venezuela.

Futuros talentos del deporte antioqueño

Con el objetivo de contribuir a la inclusión y apoyar los procesos infantiles, el Canal realizó dos temporadas de **Copa Teleantioquia**, en 2018 y 2019. En el torneo deportivo **participaron 1760 deportistas**: 1616 niños y 144 niñas.

La Copa Teleantioquia fue un torneo de fútbol infantil dirigido a menores de 13 años, pertenecientes a clubes deportivos, escuelas y diferentes grupos de departamento de Antioquia. Este campeonato se basó en un fixture con partidos en todas las subregiones con la gran final en el Valle de Aburrá.

Las habilidades y constancia de cada niño y niña fueron las condiciones para hacer parte de esta Copa y, a la vez, un incentivo adicional para hacer las cosas con amor y reforzar la confianza en los frutos que entrega un trabajo bien hecho.

Con la realización de la **Copa Teleantioquia** se afianzan los valores de la familia y de la antioqueñidad para la construcción de una mejor sociedad, **basado en el juego limpio**. Este torneo de chicos y chicas es, además, una vitrina para visibilizar a los futuros talentos del deporte nacional e internacional.

Contribuir a la inclusión y apoyar los **procesos infantiles**

Teleantioquia en todas las subregiones

Teleantioquia llegó a 107 municipios antioqueños de las nueve subregiones del Departamento con contenidos como “**Destino Paisa**” en el que se resaltan las tradiciones, las raíces culturales, el talento de los habitantes y la belleza de los paisajes.

Especiales Teleantioquia con impacto mundial

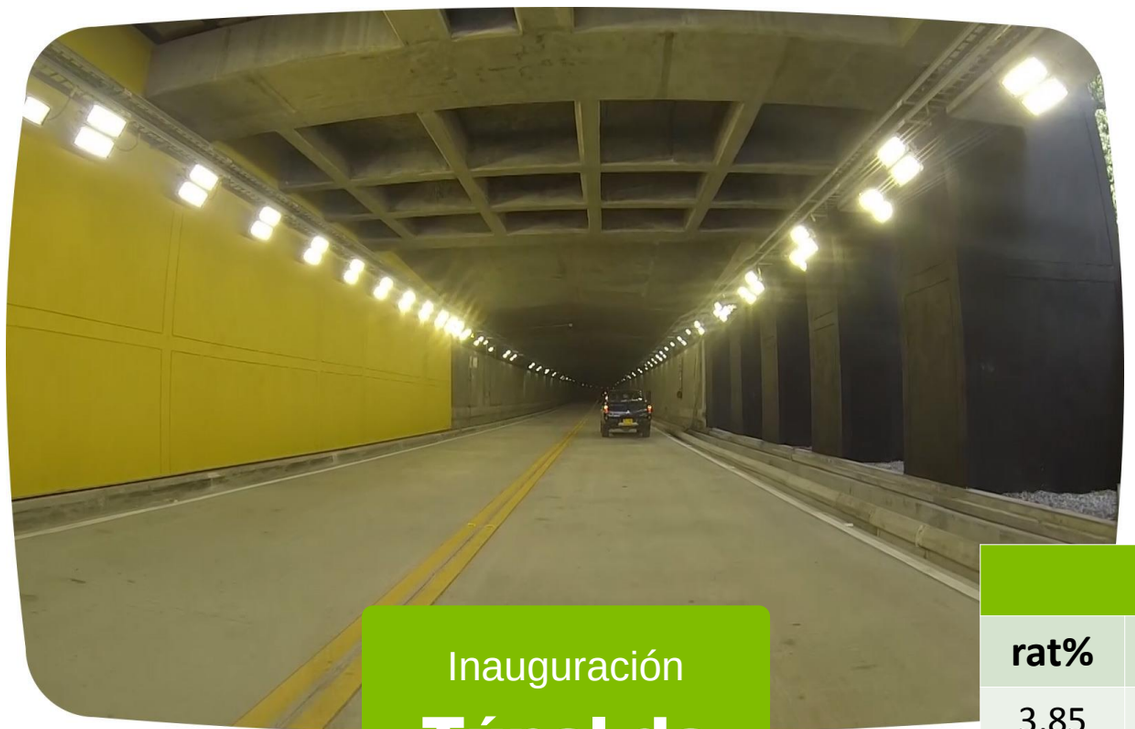
Feria de las Flores

Teleantioquia en la **Feria de las Flores 2019** realizó 23 transmisiones y más de 70 horas al aire. Teleantioquia se vistió de flores para llevar la mejor programación a todos los rincones del Departamento y a las audiencias nacionales e internacionales

En la versión **2019** de la **Feria de las Flores**, Teleantioquia realizó 34 horas ininterrumpidas de transmisión en directo, desde el sábado 10 de agosto, a las 9 de la mañana, hasta el domingo 11, a las siete de la noche. Con esta novedad en su programación, **Teleantioquia,** primer Canal Regional de Colombia, celebró su aniversario número **34 .**

Especiales del desarrollo de Antioquia

Túnel de Oriente



Inauguración

Túnel de Oriente

En el año **2019,** con la Inauguración de la mega obra de ingeniería **Túnel de Oriente**, el Canal realizó una transmisión con un gran despliegue de recursos técnicos y humanos que le permitieron obtener altos niveles de rating. La transmisión comenzó a las 2:00 p.m. y terminó a las 7:00 p.m.

Hogares				Personas			
rat%	rat#	shr%	tvr%	rat%	rat#	shr%	tvr%
3,85	39.888	9,80	38,52	1,62	52.877	9,93	16,05

Datos de Rating % Hogares

Teleantioquia aporta a la democracia y la participación

El debate regional para las Elecciones Presidenciales de **2018,** que transmitió Teleantioquia**,** fue el **primer espacio televisivo a nivel nacional para los candidatos, el cual obtuvo un alto rating.**

Teleantioquia, como canal público, despliega toda su fuerza informativa para los procesos electorales del País: en 2018 realizó dos debates y un gran cubrimiento informativo de las **elecciones presidenciales en Colombia.**

Hogares				Personas			
rat%	rat#	shr%	tvr%	rat%	rat#	shr %	tvr%
15,80	163.140	23,58	67,00	6,31	204.510	20,02	31,53

Datos de Rating % Hogares

Teleantioquia aporta a la democracia y la participación

Teleantioquia es la Elección

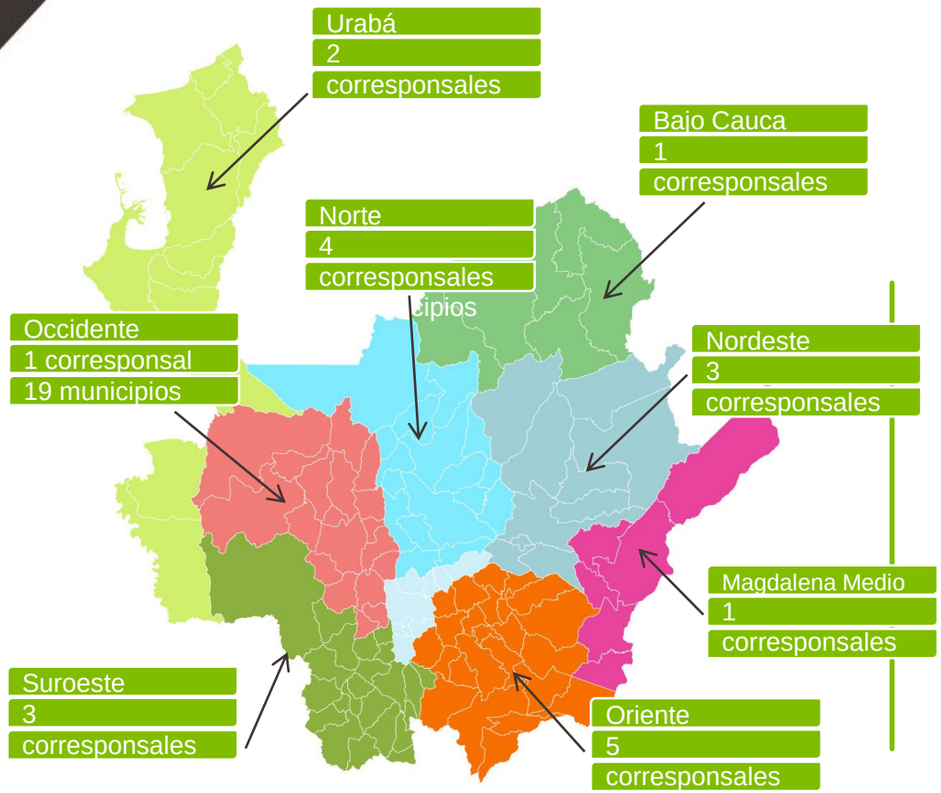
Para las elecciones del 27 de octubre de **2019,** los antioqueños eligieron gobernador, alcaldes, diputados, concejales y ediles. Teleantioquia realizó dos debates con aspirantes a la Alcaldía de Medellín, uno de ellos fue con la Revista Semana. Con aspirantes a la Gobernación de Antioquia, tres debates, en asocio con Noticias RCN Televisión, La Revista Semana y Kienyke.com.

Durante las elecciones regionales del 27 de octubre, Teleantioquia realizó quince (15) horas de transmisión continúas, teniendo un cubrimiento especial desde todas las regiones del Departamento y desde la capital de País, con un equipo humano de más de 80 personas. "**Teleantioquia** Es la Elección" fue la transmisión más vista en todo el País en la televisión pública y en cierto momento del día logró picos de rating que superaron también a los canales privados.

Hogares				Personas			
rat%	rat#	shr%	tvr%	rat%	rat#	shr%	tvr%
11,33	117.310	27,85	40,67	4,78	155.780	24,29	19,68

Logrando picos de **rating** que **superaron** también los canales privados

Teleantioquia Noticias



Corresponsales en las **nueve** subregiones de Antioquia.

Uno de nuestros contenidos más importantes es **Teleantioquia Noticias,** que se ha convertido en el principal medio informativo del Departamento, y para algunos en el único. En el ADN de **Teleantioquia Noticias** está claramente determinado el componente social, no sólo para informar sino para contar historias de personajes representativos en las nueve subregiones del Departamento: Valle de Aburrá, Oriente, Occidente, Suroeste, Norte, Bajo Cauca, Nordeste, Magdalena Medio y Urabá.

Miles de momentos se han plasmado en las notas periodísticas que se desarrollan en **Consejo de Redacción**, los avances, la **Emisión Central** y la **Última Emisión** para llegar a todos los rincones de **Antioquia**. La sensibilidad humana y los criterios periodísticos son componentes con los cuales contamos en **Teleantioquia Noticias**, necesarios para servir a las comunidades y dar a conocer sus necesidades, sus problemáticas y así acercarlas a los gobiernos municipales, departamental y nacional para visibilizar sus barrios, veredas y corregimientos.

Teleantioquia Noticias cuenta con un equipo entre periodistas, presentadores, graficadores, editores, camarógrafos, técnicos de producción, entre otros, conformado por 56 personas. Para las nueve subregiones del Departamento, el Noticiero cuenta con 24 corresponsales.

Compromiso ambiental de Teleantioquia

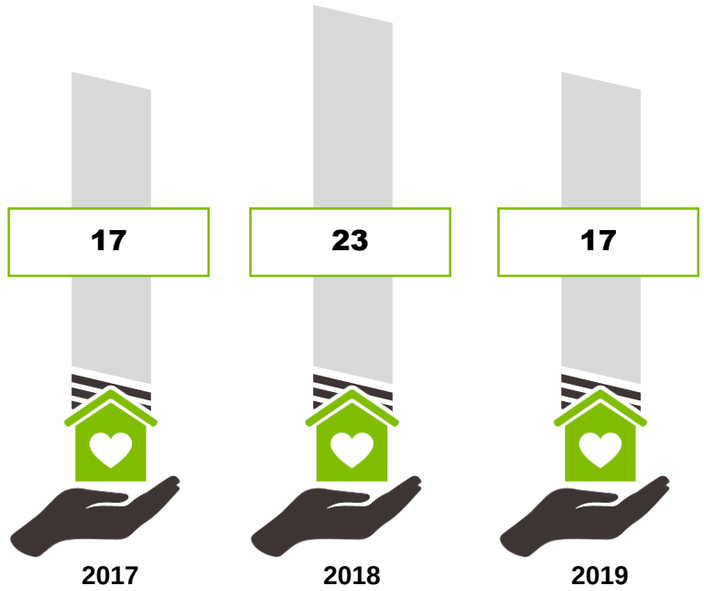
Teleantioquia también aporta a la ciudadanía con la información relacionada en **temas ambientales y de movilidad** en el territorio. En **Consejo de Redacción** de Teleantioquia Noticias se realiza el **reporte Área 24/7**, un microprograma audiovisual del Área Metropolitana del Valle de Aburrá que diariamente informa a la ciudadanía sobre las condiciones climáticas, meteorológicas, sísmicas, el comportamiento de los ríos y quebradas, la calidad del aire, la gestión del riesgo y demás datos del territorio que entrega el Sistema de Alerta Temprana del Valle de Aburrá (SIATA).

En asocio con autoridades ambientales como **Corantioquia**, **Teleantioquia** apoya de manera decidida las campañas de cuidado del capital natural, es así como a través de la difusión de las jornadas ambientales, el Canal ha incentivado la **siembra de 110 mil árboles** en 80 municipios, contribuyendo así a crear conciencia en nuestra audiencia, de propender por un mundo verde que entregue calidad de vida a todos los ciudadanos.

Crear Conciencia a nuestra audiencia

La solidaridad y Teleantioquia

Durante los años 2017, 2018 y 2019, el Canal realizó una alianza estratégica con la **Fundación Compasión** y apoyó la transmisión de la **VIVIENDATÓN.** Esta campaña dejó como resultado la entrega de **57 viviendas** para varias familias del Departamento. Durante estos años se han impactado los municipios de Marinilla, Granada, El Santuario y San Marcos, en el departamento de Sucre. Teleantioquia ayudó a visibilizar las necesidades de las personas que carecen de una vivienda y promovió la solidaridad de los antioqueños para hacer realidad el sueño para algunas familias de tener una vivienda propia.



Gestión Gerencial

Defensa de la televisión pública

Como canal líder de la televisión pública regional en Colombia, Teleantioquia con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Congreso de la República logró que la Ley 1978 de 2019 “Por la cual se moderniza el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones”, incluyera los siguientes beneficios para los Canales Regionales:

1. Mantener las excepciones de ley en las que los canales públicos están exentos de cualquier contribución al Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
2. Traer a valor presente el monto máximo de recursos que se asigna a los canales regionales.
3. Financiar planes, programas y proyectos para promover el desarrollo de contenidos de interés público que promuevan la preservación de la cultura e identidad nacional y regional, mediante el desarrollo de esquemas concursables entre los canales regionales.
4. Autorización para que de las transferencias ordinarias se destine mínimo el 10% para funcionamiento.
5. Lograr que dentro de las comisiones de la **Comisión de Regulación de las Comunicaciones –**CRC-,un comisionado sea elegido por los canales regionales.

De igual manera, en el marco del Proyecto de Ley, el Canal logró sensibilizar a entidades afines a la televisión, ONGs y a la opinión publica general sobre los riesgos a los que estaba expuesta la televisión pública si el proyecto inicialmente presentado no hubiese tenido modificaciones.

Gestión de Proyectos Gobernación de Antioquia

A lo largo del cuatrienio **Teleantioquia** presentó proyectos a entidades públicas con el fin de **fortalecer su oferta de contenidos audiovisuales,** garantizar la cobertura de su señal y lograr la modernización tecnológica.

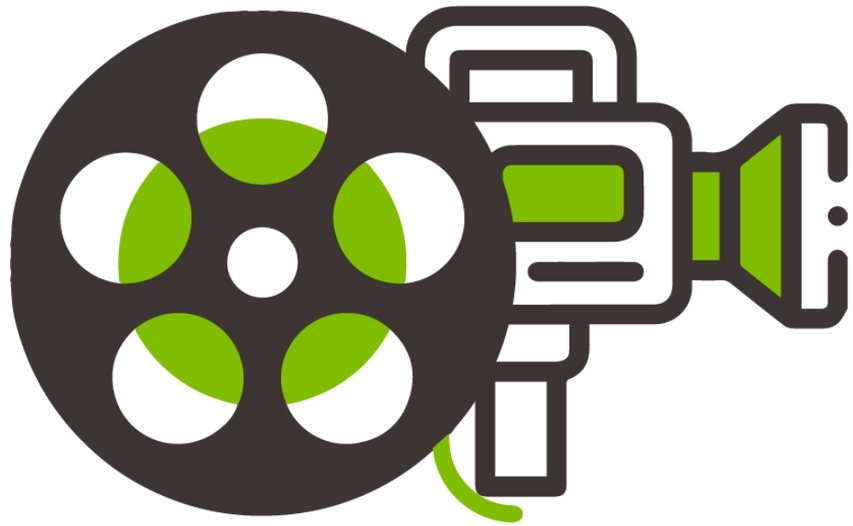
En 2016, Teleantioquia tenía un preocupante rezago tecnológico y para superar dicha situación se gestionaron recursos con la **Gobernación de Antioquia** provenientes de transferencias directas y del Sistema General de Regalías.

El Canal logró ubicarse en el Plan de Desarrollo Departamental "**Antioquia Piensa en Grande, 2016-2019",** en la línea estratégica **7 "Gobernanza y Buen Gobierno"** en el programa de **"Fortalecimiento Tecnológico de Teleantioquia" .**

Gestión de Proyectos
Gobernación de Antioquia

Teleantioquia logró ubicarse en el Plan de Desarrollo Departamental **"Antioquia Piensa en Grande 2016-2019",** en la línea estratégica **7 "Gobernanza y Buen Gobierno"** en el componente de **"Fortalecimiento Institucional"** con el programa: Fortalecimiento tecnológico de **Teleantioquia**.

Ante la **Gobernación de Antioquia**, aparte de los recursos relacionados con Fortalecimiento Tecnológico, también se gestionaron y aprobaron recursos para coproducir contenidos como *"Córdova, un general llamado arrojo*", por **$1.290 millones.** Otra película fue *"Me Llevarás en Ti",* con aportes de **$500 millones** y ***"Débora, la mujer que desnudó a Colombia"*, $600 millones,** recibidos de Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.



Gestión de Proyectos
Recursos ANTV

Los recursos asignados a través de la Autoridad Nacional de Televisión, hoy en liquidación, para financiar la televisión pública del País a través de sus canales regionales, entre ellos **Teleantioquia**, fueron fundamentales para cumplir con el objeto misional del Canal.

Entre 2016 y 2019, un total de **$43.843 millones de pesos,** entre planes de inversión anuales y proyectos especiales, le fueron aprobados al Canal de los antioqueños para financiar sus líneas de programación y fortalecimiento de su infraestructura tecnológica.

Los proyectos audiovisuales financiados con los recursos del **FONTV** han permitido que **Teleantioquia** se legitime como marca y se convierta en referente nacional para los canales regionales.

Recursos del FONTV aprobados entre 2016 y 2019

Teleantioquia
se legitime como marca

Gestión de Proyectos
Recursos del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones- Mintic-

En la vigencia 2019 se realizaron **tres proyectos audiovisuales con el Ministerio de las Tecnologías de la Comunicación e Información** que fueron aprobados:

La Primípara, $1.500 millones, **Desvelados,** $1.375 millones, y **Bicentenario,** $400 millones.

Exitosas
producciones que permiten estar al mismo nivel de la televisión privada.

Teleantioquia
Te Ve en Grande

Por primera vez Teleantioquia recibe regalías

Por primera vez en 34 años el Canal fue designado como entidad ejecutora de Recursos del Sistema General de Regalías al presentar un proyecto denominado *“Fortalecimiento Tecnológico de* ***Teleantioquia*** *primera etapa en el Departamento de Antioquia” .*Obtuvo una asignación de recursos por **$5.080.868.084** con los que se adquirieron **196 equipos de última tecnología**.

Producción y Posproducción

Cámara 4K, generador de caracteres, sistema de cadena de cámaras y lentes, grúas, trípodes, estaciones de trabajo, cámaras de reportería, sistema de iluminación, sistemas de audio, microondas.

Gestión de contenidos

Siete equipos en total, destacando archivo nearline, archivo profundo y videoservidores de producción.

Emisión y Transmisión

Tres equipos en total, destacando vatímetros y medidores de campo.

Teleantioquia ocupa el primer lugar en el manejo de regalías

Desde el IV trimestre de 2018 y los dos primeros trimestres de **2019**, **Teleantioquia** ocupa el primer lugar en el manejo de las regalías de acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación –DNP-que reconoció el crecimiento y la buena gestión del Canal entre las entidades ejecutoras, garantizando así la transparencia en el manejo del presupuesto y el cumplimiento de los objetivos.

Estar en los primeros lugares nos indica que **Teleantioquia** está cumpliendo correctamente, siguiendo los lineamientos y la normatividad, **mostrando transparencia** y eficiencia en el manejo de recursos y presentando los reportes e informes con oportunidad y sin hallazgos. Esto le brinda también tranquilidad a la Gobernación de Antioquia que ha depositado su confianza en la administración del Canal para ejecutar correctamente los recursos.

Así **Teleantioquia** estuvo estar entre las 10 mejores de las **1.118** entidades ejecutoras de regalías a nivel nacional.

Esta medición del DNP representa parámetros de transparencia con información consistente y oportuna, monitoreo, control, evaluación, seguimiento, oportunidad en la contratación y cumplimiento del plazo de ejecución.

Estos buenos resultados destacan el rango alto en términos de eficiencia y éxito del Canal, según parámetros establecidos por el Departamento Nacional de Planeación, y hoy ocupa el primer puesto entre 71 entidades descentralizadas ejecutoras de regalías.

Alianza Teleantioquia y RTVC

Teleantioquia y **Radio Televisión Nacional de Colombia** (RTVC) realizaron una alianza para el desarrollo y fortalecimiento de la aplicación (**OTT**) **Rtvc Play**, plataforma que tiene a disposición de los usuarios una gran variedad de productos audiovisuales y sonoros de calidad con énfasis cultural, que hacen parte de la oferta del Sistema de Medios Públicos.

El Canal, actualmente, aporta contenidos y le otorga la licencia no exclusiva a **RTVC** para el uso no comercial de los siguientes contenidos:

- Córdova, un general llamado arrojo.
- Cata Mestiza.
- El Legado.
- HKO 1947-La Popular.

Los usuarios pueden disfrutar los contenidos de manera gratuita en la plataforma **OTT RTVC Play**.

Esta licencia finalizará el 31 de diciembre de 2020.

Audiencias

Los televidentes alma y vida de Teleantioquia

La implementación de la descentralización y la estructura de la programación por franjas con los contenidos ancla logró consolidarse como **la gran apuesta del Canal en la defensa de la televisión pública**. Las regiones fueron visibles a través de los contenidos de la parrilla de programación, cuyos efectos se evidencian con el **incremento del rating,** vigencia tras vigencia.

Audiencias

Datos promedio entre las 6:00 hrs y las 24:00 hrs
Corte septiembre 30 de 2019

2016

2017

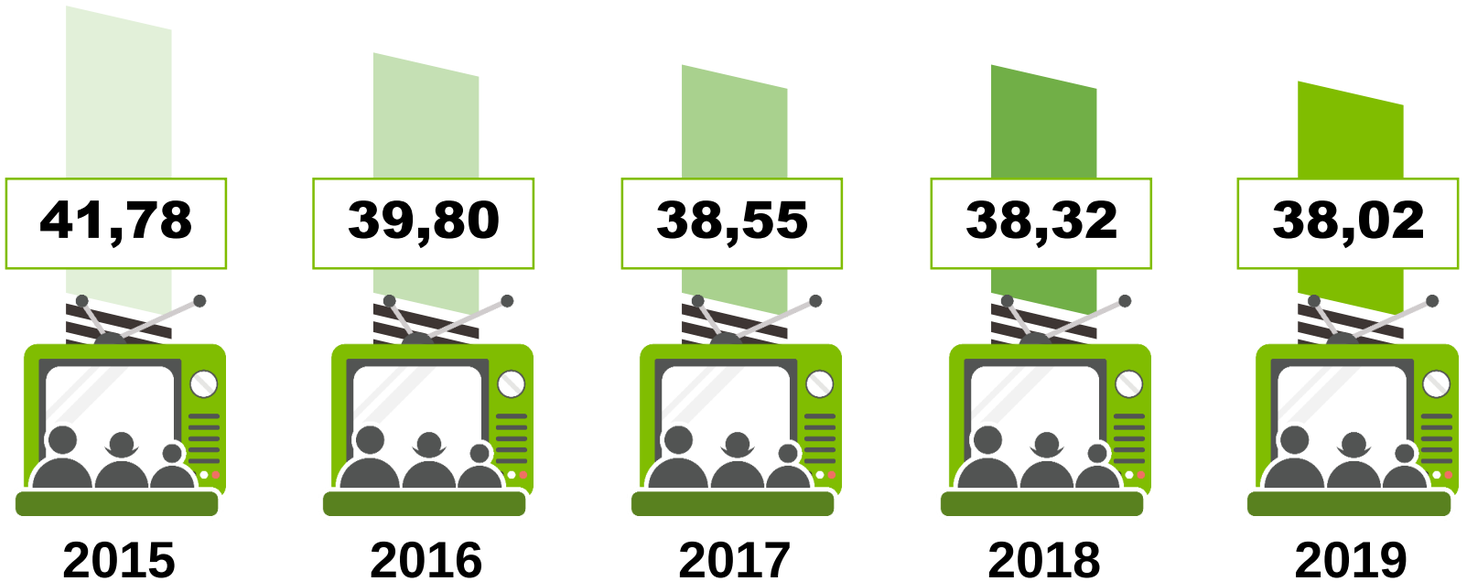
2018

2019

Fuente: KANTAR-IBOPE MEDIA

Consumo de televisión regional 2016-2019

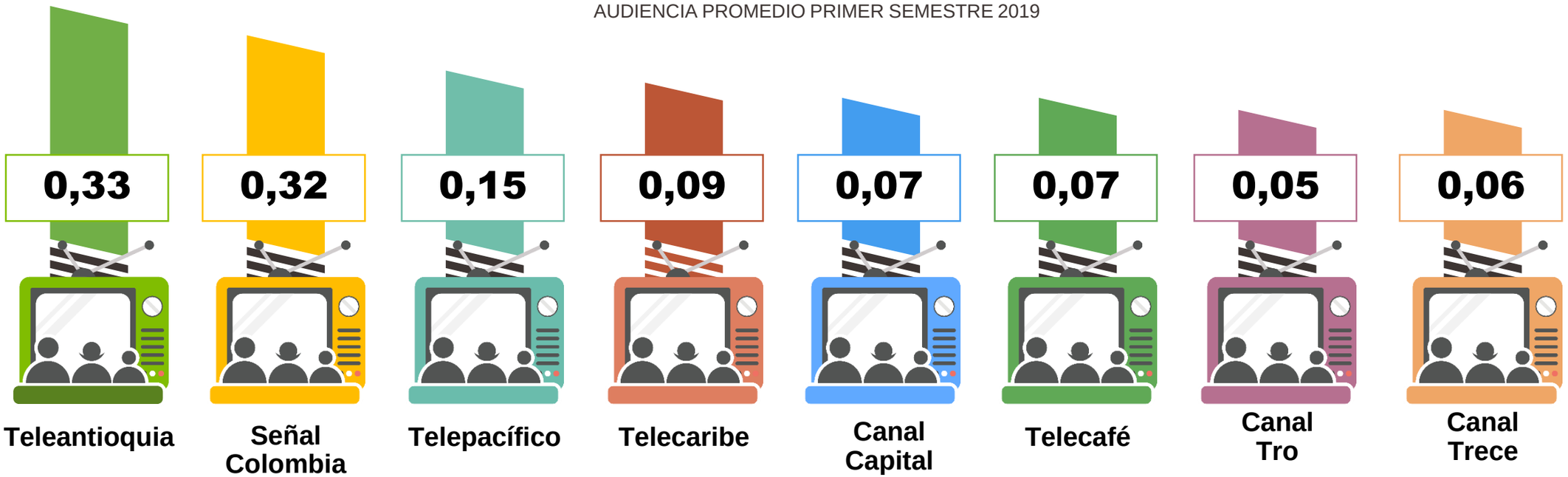
Promedio a septiembre de 2019



La tendencia del consumo de televisión ha ido decreciendo. No obstante, las audiencias han sido fieles a **Teleantioquia**, como se evidencia en los reportes de **Kantar Ibope Media** y el **Estudio General de Medios**.

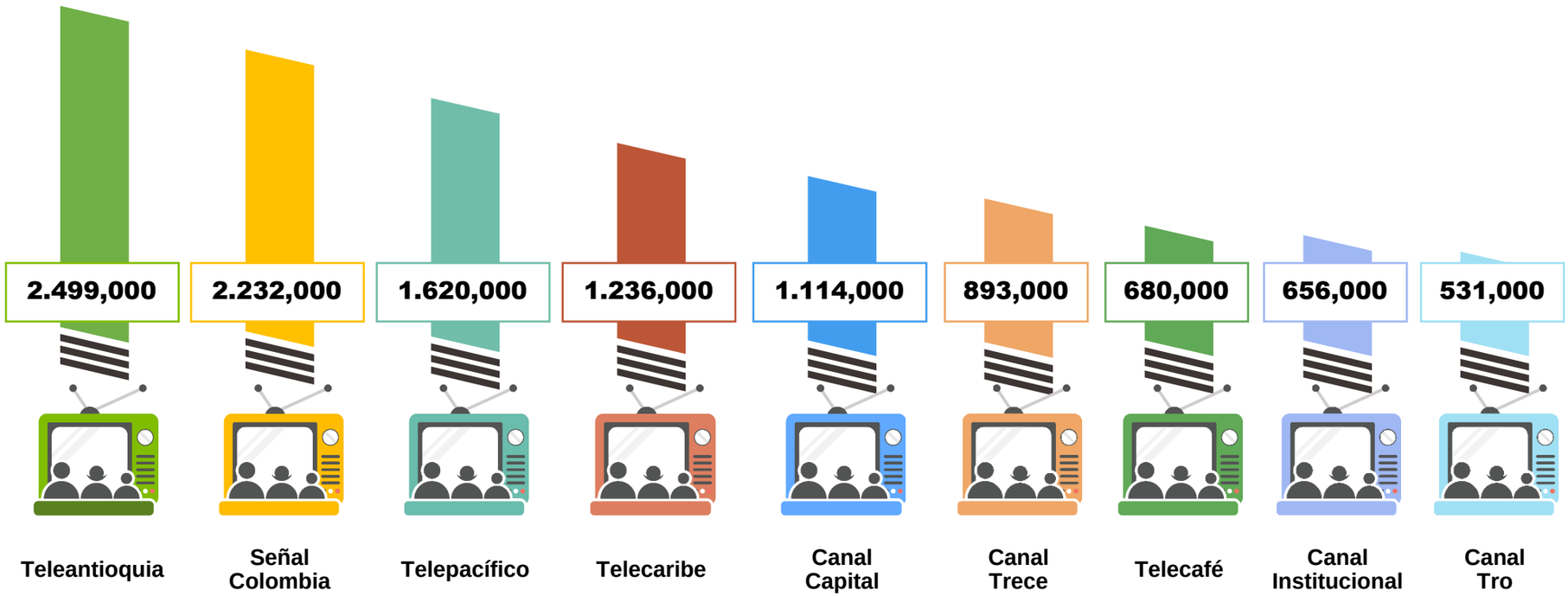
Consumo de televisión regional

AUDIENCIA PROMEDIO PRIMER SEMESTRE 2019



Fuente: KANTAR-IBOPE MEDIA

Canales públicos vistos entre 2016 y junio de 2019



Con el objetivo de alcanzar las audiencias que se encuentran en las plataformas y pantallas diferentes a la lineal, **Teleantioquia** conformó en el período **2016 – 2019** un equipo en el área de Nuevos Medios con el fin de fortalecer el proceso de estrategia digital que permitiera, como empresa de contenidos para múltiples pantallas y plataformas, diseñar estrategias de convergencia para que los diferentes públicos se acerquen a nuevos formatos, interactúen con los diferentes contenidos y se conviertan en **prosumidores** (consumidor que produce y genera contenidos) o en **cocreadores**.

Fuente: EGM- OLA 1/ 2019

Teleantioquia en las redes sociales

Indicadores digitales

El Canal implementó nuevas estrategias para fortalecer sus **plataformas digitales**:

1. Posicionamiento de la marca **Teleantioquia en las redes sociales** y los escenarios virtuales.
2. **Difusión y divulgación** de los contenidos de Teleantioquia en Colombia y el mundo.
3. **Consolidación de comunidades** y acercamiento de nuevas audiencias.
4. Vínculo de **Teleantioquia** con sus audiencias. Las redes sociales permiten la interacción con sus públicos bajo un esquema de retroalimentación constante entre audiencia y canal.
5. Reconocimiento de la marca **Teleantioquia** en el exterior.

Teleantioquia fortalecido en sus **plataformas digitales**

Seguidores y suscriptores de Teleantioquia

1.914,717

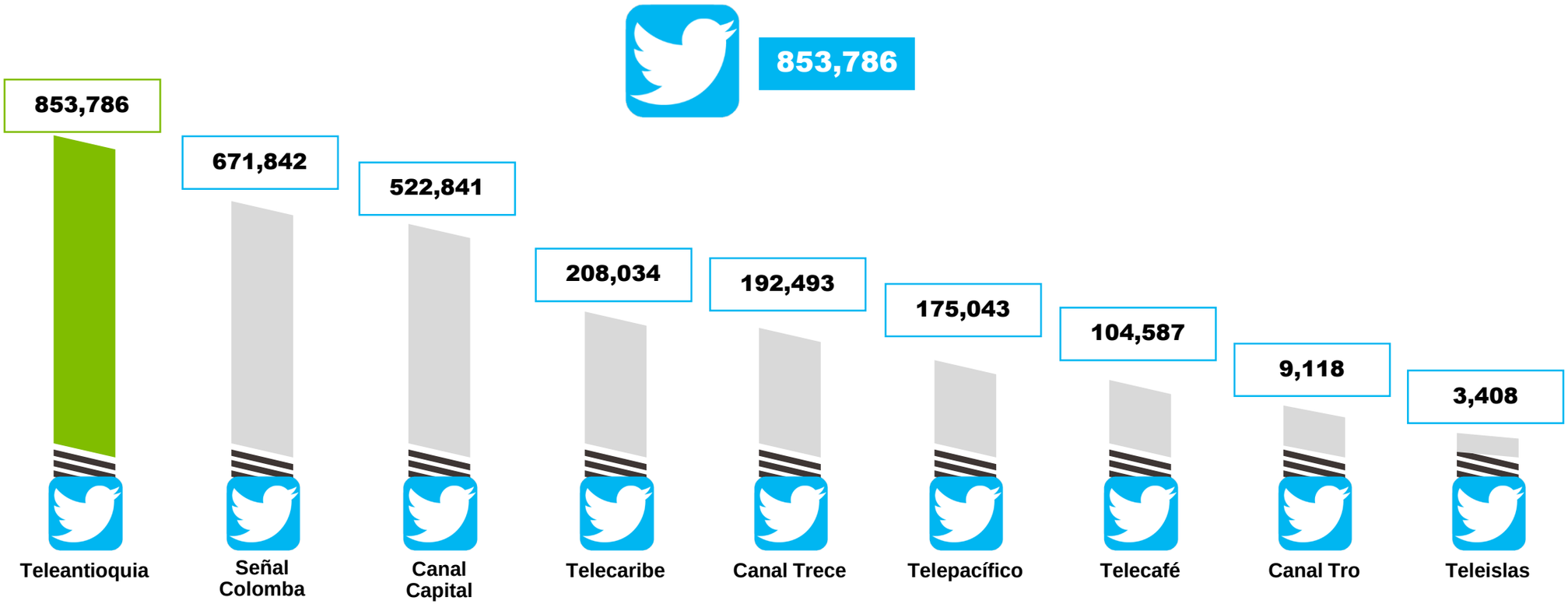
1.914,717	Teleantioquia
1.439,310	Canal Capital
1.349,744	Señal Colombia
700,511	Telecaribe
491,039	Canal Tro
448,234	Telepacífico
438,132	Canal Trece
274,521	Telecafé
19,264	Teleislas

Corte a septiembre 2019

Crecimiento de seguidores y suscriptores de Teleantioquia, últimos 4 años

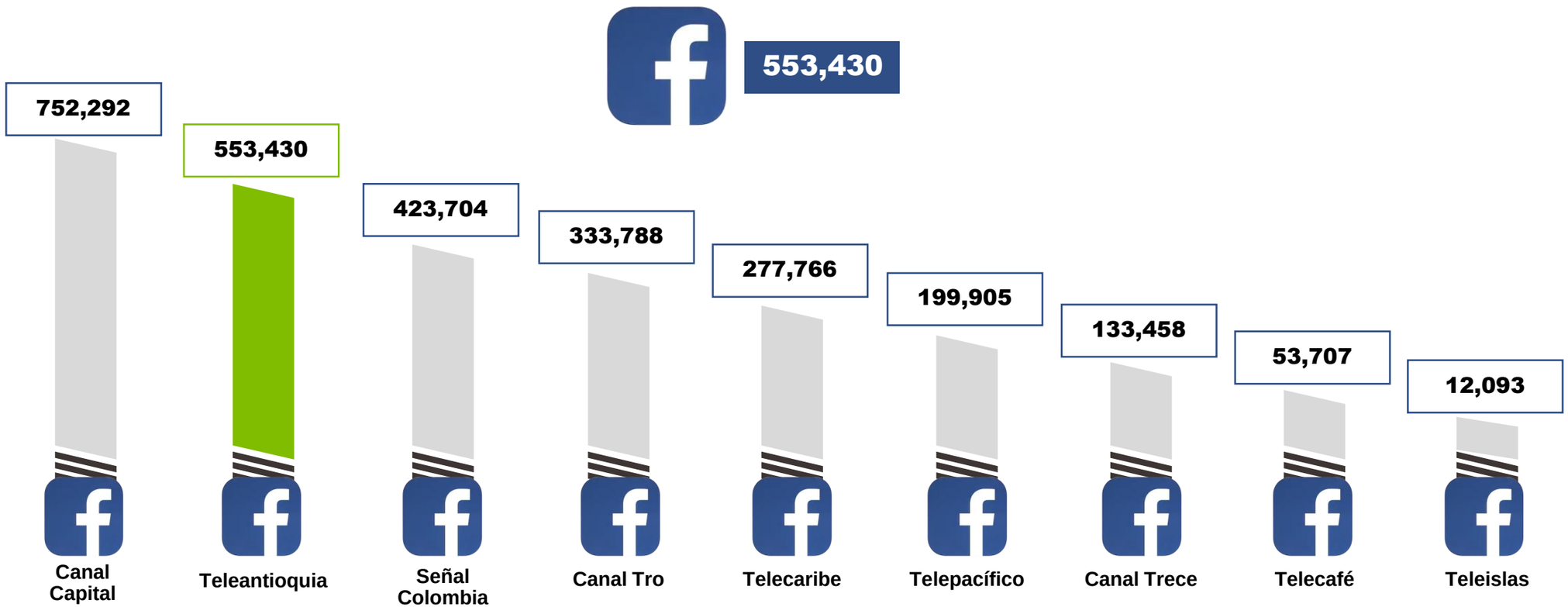
Corte a septiembre 2019

Seguidores de Teleantioquia en Twitter



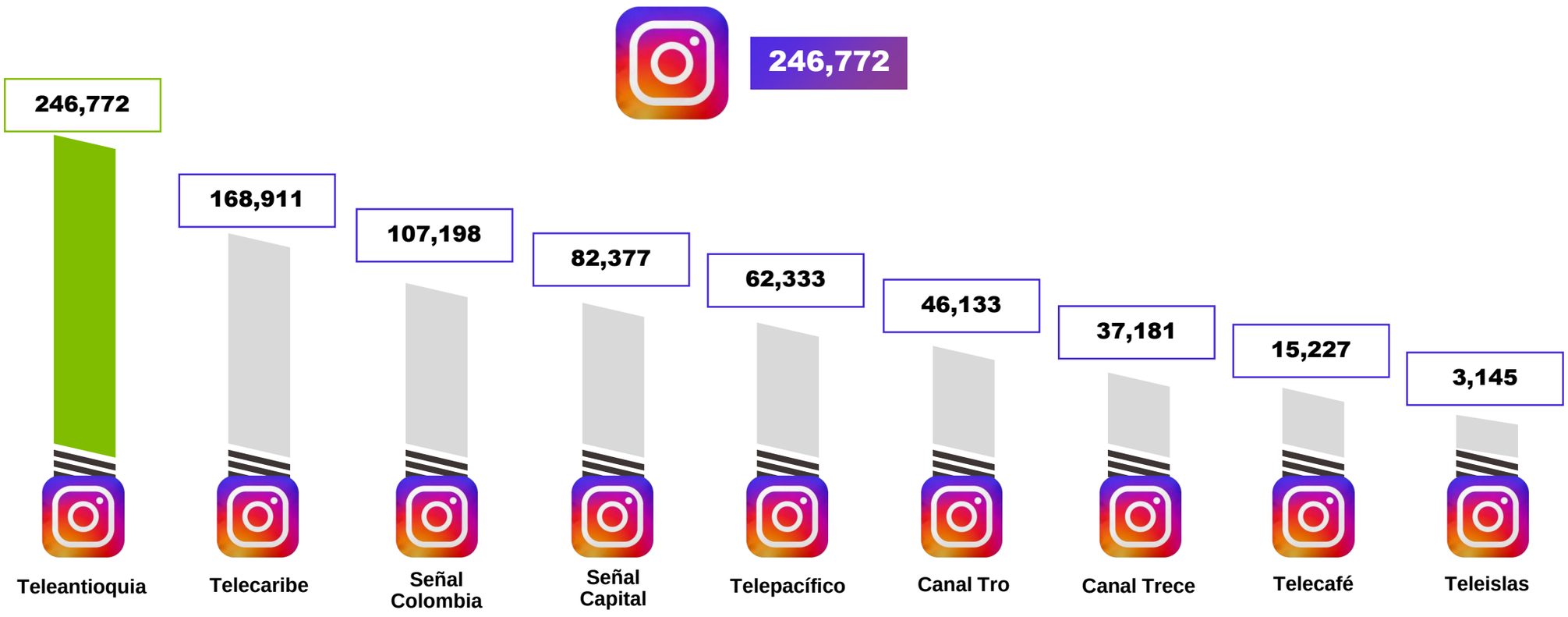
Corte a septiembre 2019

Seguidores de Teleantioquia en Facebook



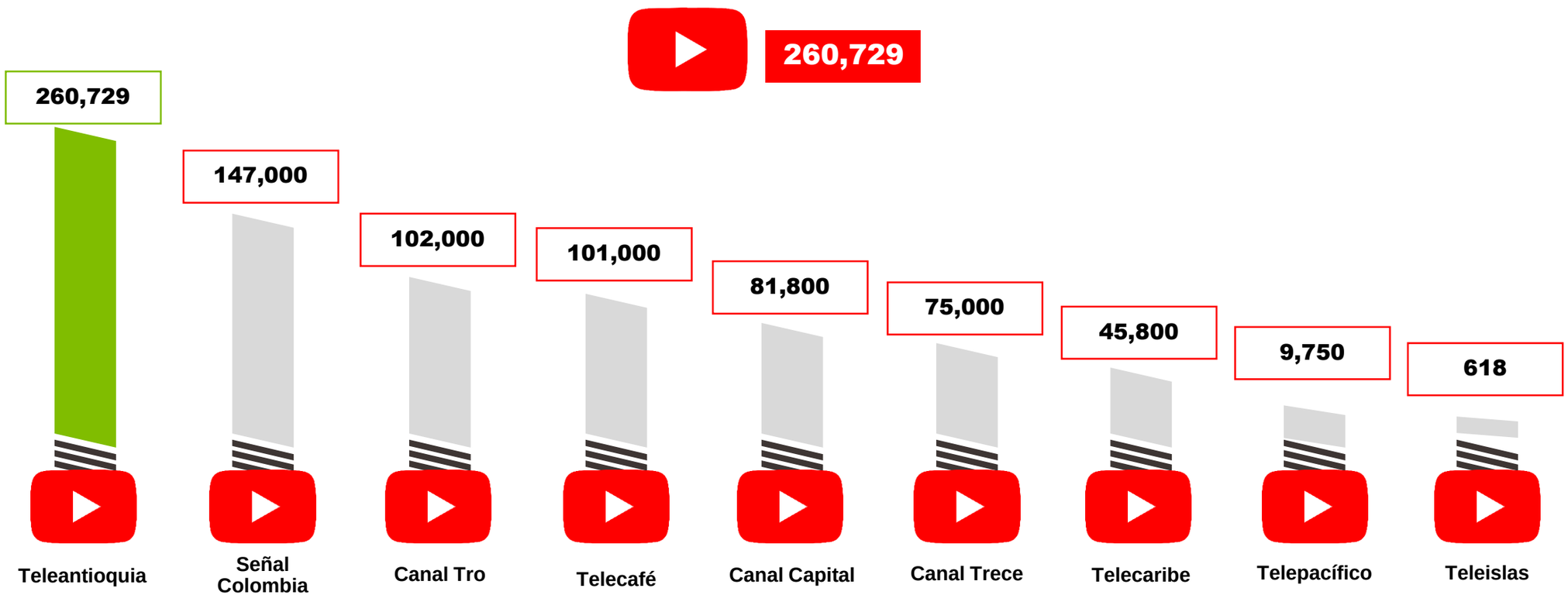
Corte a septiembre 2019

Seguidores de Teleantioquia en Instagram



Corte a septiembre 2019

Seguidores de Teleantioquia en Youtube



Corte a septiembre 2019

Interacción en redes sociales de Teleantioquia

35.992,503
Alcance

8.229,108
Interacciones

20.820,470
Reproducciones

33.540,969
Impreciones

229,878
Interacciones

2.384,644
Alcance

254,859
Interacciones

30.035,131
Impresiones

12.223,121
Visualizaciones

335,828
Interacciones

TOTAL ALCANCE

71.918,116

TOTAL REPRODUCCIONES

33.043,591

TOTAL INTERACCIONES

11.179,508

Datos de septiembre 2019

Visitas en www.Teleantioquia.com

Teleantioquia
Te Ve en Grande

Visitas paginas

936,176

livestream

189,278

Visitantes señal 24/7

Datos de septiembre 2019

Cobertura de Teleantioquia

Fortalecimiento tecnológico

En el cuatrienio se realizaron inversiones encaminadas al **fortalecimiento tecnológico** de procesos audiovisuales críticos, que se encontraban en alto riesgo por el rezago tecnológico de las herramientas utilizadas. Además, se realizaron inversiones dirigidas al fortalecimiento de nuestro **sistema de transmisión satelital**, sistema automático de emisión y de cubrimiento informativo. **Teleantioquia** logró la implementación de un flujo para transmisión/recepción satelital que permite la transmisión de contenidos audiovisuales desde cualquier lugar de Antioquia y de Colombia.

Red de transmisión análoga	
Resumen de estaciones repetidoras	
Total de estaciones	105
Estaciones convenio RTVC	69
Estaciones con equipos propios	36
Estaciones en operación	84
Estaciones por fuera de operación	21
Porcentaje operación	80%
Población cubierta en Antioquia y choco	6.525.438
Población sin señal en Antioquia y choco	395.436

Modernización tecnológica de Teleantioquia

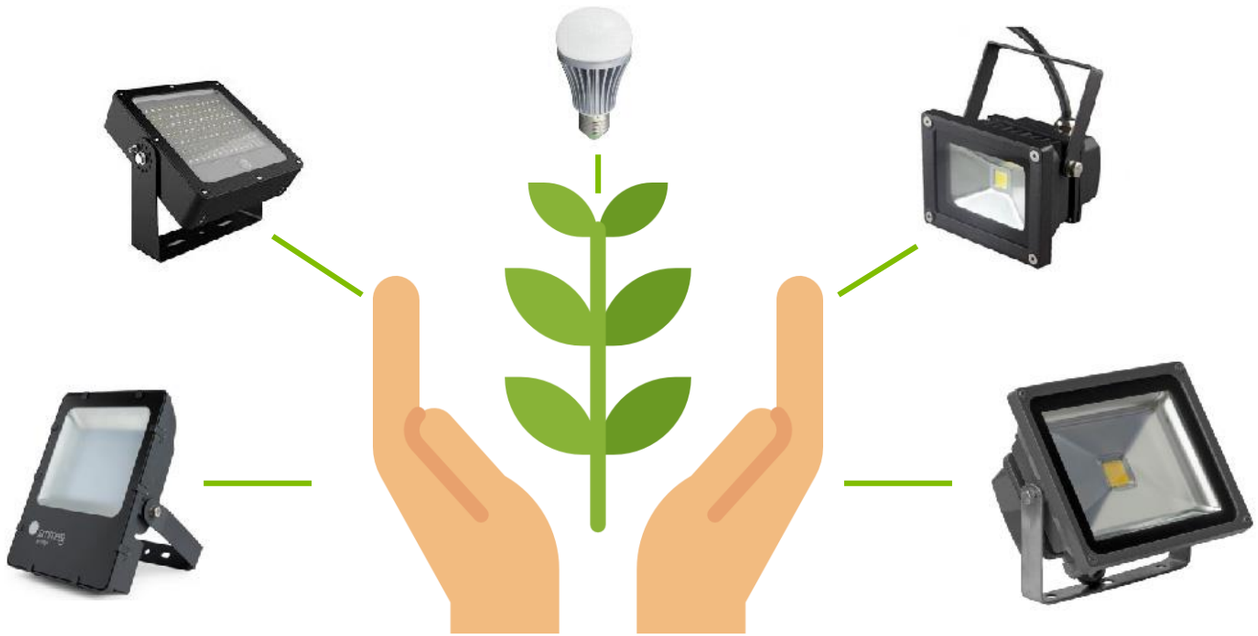
Teleantioquia invirtió entre 2016 y noviembre de 2019 en total de **$13.870.294.512**, logrando cumplir con el objetivo estratégico trazado en el Plan de Desarrollo, relacionado con la ***Incorporación de la Tecnología adecuada para atender de manera eficiente los flujos de trabajo para múltiples plataformas.***

Teleantioquia acompaña implementación de la Televisión Digital Terrestre

Teleantioquia acompaña y participa en la implementación de la **Televisión Digital Terrestre**. La cobertura poblacional a inicios de 2016 era de, aproximadamente, el 68%, gracias a las estaciones Padre Amaya, Bello e Itagüí, que daban cobertura a todo el Valle de Aburrá y 32 municipios de Antioquia.

Entre 2016 y 2019 se implementaron seis (6) estaciones digitales adicionales: Carepa, Cerro Azul, Arboletes, La Ceja, Necoclí y Jardín, para un total de nueve (9) estaciones con las cuales a diciembre de 2019 logra un cubrimiento poblacional cercano al 88%.

Contribución con el ambiente



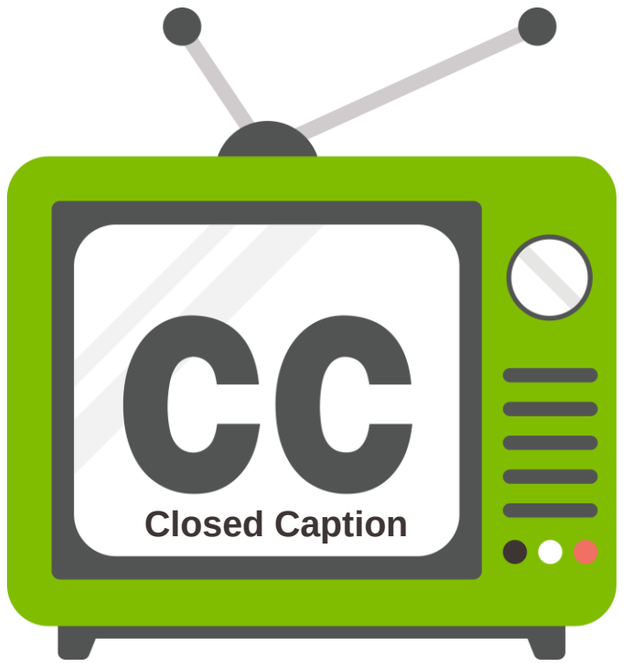
En cumplimiento del Plan Estratégico 2016-2019, en lo relacionado con la adopción de **tecnologías amigables con el medio ambiente** y la disminución del calentamiento Global, **Teleantioquia** continuó con la migración a luminarias en tecnología LED.

Todos ven y escuchan a Teleantioquia

En **cumplimiento de la Resolución 350 de 2016** de la Autoridad Nacional de Televisión, Teleantioquia dispone de dos sistemas para que las personas con discapacidad auditiva puedan acceder a la programación. Ambos sistemas se implementan de **lunes a domingo entre las 06:00 horas hasta las 23:59:59 horas**

Closed Caption: Se ha venido implementando el sistema de texto escondido en todos los contenidos emitidos a través de la pantalla lineal de **Teleantioquia**, exceptuando contenidos musicales y deportivos. Para ser efectivos, ésta herramienta utiliza una velocidad razonable, entendible y **siempre con el idioma español**. Para su correcto funcionamiento, **el Canal ha dispuesto de un equipo humano de cuatro técnicos**.

Lengua de Señas: Teleantioquia ha garantizado de manera diaria en su programación dos contenidos con Lengua de señas: uno de índole **informativo** y otro de índole **general**. Adicionalmente, cuando se da la posibilidad, se implementa en más contenidos. En época electoral, por ejemplo, **Teleantioquia** ha dispuesto de este sistema en todos los contenidos con estas características, garantizando a toda la comunidad la posibilidad de acceder de una manera clara, oportuna y transparente a información de interés general. Para lograr este objetivo, Teleantioquia cuenta con una intérprete de señas colombiana **reconocida por la Asociación de Sordos de Antioquia (ASANSO).**



Segundo Canal TDT Plus

Teleantioquia Plus es un nuevo canal de televisión puesto al servicio de todos los antioqueños, que cumple con las exigencias y estándares internacionales en audio y video. El servicio de **Televisión Digital Terrestre (TDT)** le permite a nuestro Canal y a la Televisión Pública estar a la altura de los canales privados en cobertura y calidad, pero conservando su compromiso de integrar a las comunidades, exaltar la cultura de cada región e informar de manera oportuna, imparcial y de acuerdo con los intereses de la comunidad. **Teleantioquia Plus** es otra ventana para encontrarnos y reconocernos desde lo público, sin pagos y sin más compromisos que nuestra región.

Reconocimientos

Premios y nominaciones Teleantioquia

2016

Premios

- **FASECOLDA** premio de Periodismo en categoría televisión por el documental: “Historias de Motocicletas”.
- Distinción “**Democracia y Periodismo**” otorgado por el Congreso de la República a Teleantioquia en el marco de la celebración del Día Mundial de la Prensa.

Nominaciones

- Seis nominaciones en los Premios India Catalina:
- Teleantioquia Noticias como mejor Noticiero Regional o Local;
- Detrás del juego, historias como mejor Programa Deportivo
- Me cuento, crónica joven como mejor Programa Juvenil
- Olimpiadas del Conocimiento como mejor Reality o Concurso
- Efraín como mejor Programa de Inclusión Social
- La Feria de las Flores como mejor Producción de Interés Público.

Premios y nominaciones Teleantioquia

2017

Premios

- Premio de Televisión de América Latina 2017 (Uruguay. Mejor Trabajo Periodístico, con el programa Infrarrojo.
- Premio Tv y Novelas
- Programa Regional de Variedades Favorito

Nominaciones

Premios India Catalina

- Mejor noticiero regional o local: Teleantioquia Noticias
- Mejor presentadora de noticias: Sandra Valencia
- Mejor producción deportiva: Transmisión Pony Fútbol

Menciones especiales:

- Mejor producción de interés público: Especial Tragedia Chapecó.

Nominaciones

Premios TV y Novelas

- Presentador Favorito de Programa Regional, Alejo Lopera - Llegó la noche

Antioquia para Verte Mejor – Comfenalco Antioquia

- Antioquia Relatos de Paz
- Una en un Millón
- Antioquia Asombrosa
- El Crimen no Paga
- Elemental

Premios y nominaciones Teleantioquia

2018

Premios y Distinciones

Premio **TV y Novelas**, a la mejor novela o serie de Canal Regional, con la Serie **Débora la Mujer que Desnudó a Colombia**.

Fenalco Solidario Colombia. Distinción a los programas: En la Piel del Otro, Copa Teleantioquia, Profesionales al Rescate y Ruta de la Moda.

En la Piel del Otro, **Premio Concejo de Medellín en la categoría Divulgación Social.**

Premios Creador de Plata You Tube

Estrategia Digital

Premio Huella Débora Arango

"Débora, la Mujer que desnudó a Colombia“

New Voice Music Awards

"Cinco Minutos de Fama"

Nominaciones

Premios India Catalina - 6 Nominaciones

Mejor Noticiero Regional o Local :Teleantioquia Noticias

Mejor presentador de Noticias: Sandra Valencia

Mejor programa de entretenimiento: Llegó la noche

Mejor programa juvenil: Antioquia Asombrosa

Mejor programa de humor: Humor inédito

Mejor banda sonora de telenovela o serie: El Crimen no paga, Alias Ramírez

Open Tv Awards de NY

Categoría de Promoción Abierta "Débora, la Mujer que desnudó a Colombia“.

Premios Fénix México

Categoría Mejor Serie Tu Club y Marilyn Live

Premios y nominaciones Teleantioquia

2019

Premios y distinciones

Premio India Catalina 2019

"Débora, la Mujer que desnudó a Colombia" - Mejor Actriz Protagónica- Patricia Castañeda.

Premios TAL

- Mejor programa en estudio: "Humor Inédito".
- Mejor Serie de Ficción: "Tu Club".

Nominaciones

14 Nominaciones Premio India Catalina

Mejor telenovela o serie: Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia

Mejor director de telenovela o serie: Rodolfo Hoyos en Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia

Mejor libreto de telenovela o serie: Andrés Salgado, Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia.

Mejor actriz protagónica de telenovela o serie: Patricia Castañeda Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia.

Mejor actor de reparto de telenovela o serie: Lucho Velasco, en Débora., La Mujer que Desnudó a Colombia.

Actriz o actor revelación del año de telenovela o serie: Sara Ortega Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia

Mejor director de arte: Diego Chalarca, Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia

Mejor talento infantil: Sara Ortega, Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia.

Mejor fotógrafo: Tyron Gallego, Débora, La Mujer que Desnudó a Colombia.

Reconocimientos y distinciones
Gerente de Teleantioquia

Reconocimiento: La mujer que revolucionó la Televisión Pública Regional en Colombia.

Una de las mejores de “**Así va Antioquia**” en la décima edición del libro “Los 20 de Así va Antioquia” . Mayo de 2017.

Seleccionada como uno de los personajes más influyentes del año según el portal KienyKe.com. Diciembre de 2017.

Premio Manuel del Socorro Rodríguez del Club de la Prensa de Medellín, **Categoría Televisión. Febrero de 2018.**

Nominada a Mejor Líder empresarial Premios Portafolio 2018

Reconocimientos y distinciones
Gerente de Teleantioquia

Orden de la Democracia "Simón Bolívar", en el grado Cruz Oficial, concedida por la Cámara de Representantes. De acuerdo con la exposición de motivos. La **Orden de la Democracia "Simón Bolívar"** es un reconocimiento por la defensa a la televisión pública de Colombia, por sanear las finanzas del Canal Regional de los antioqueños, por el impecable manejo de las regalías y por posicionar a **Teleantioquia** como el canal público número uno en rating en el País.

Este reconocimiento fue respaldado por unanimidad por los Represente antioqueños de los partidos Centro Democrático, Liberal, Conservador, Alianza Verde, de La U, Polo Democrático Alternativo, Cambio Radical y la Fuerza Alternativa Revolucionaria del Común-FARC-.

Reconocimientos y distinciones Gerente de Teleantioquia

Periodistas y medios también reconocieron el liderazgo y aporte a la televisión pública por parte de la gerente de Teleantioquia, Mábel López Segura, con placas y pergaminos.

Círculo de Periodistas de Antioquia- 2019

El Círculo de Periodistas de Envigado-2019

El Club de la Prensa de Medellín-2019

Andina Link Centroamérica (Costa Rica)- 2019. Reconocimiento por “aporte a la industria audiovisual latinoamericana y la promoción de contenidos de gran calidad, que han enaltecido el sector y fortalecido la diversidad, la identidad y el pluralismo cultural en la región”.
Orden del Zurriago 2019. Esta distinción la otorga el Centro de Estudios Universitarios para estimular, exaltar y premiar a los antioqueños que por sus servicios y sus esfuerzos han contribuido en el año al engrandecimiento de Antioquia.

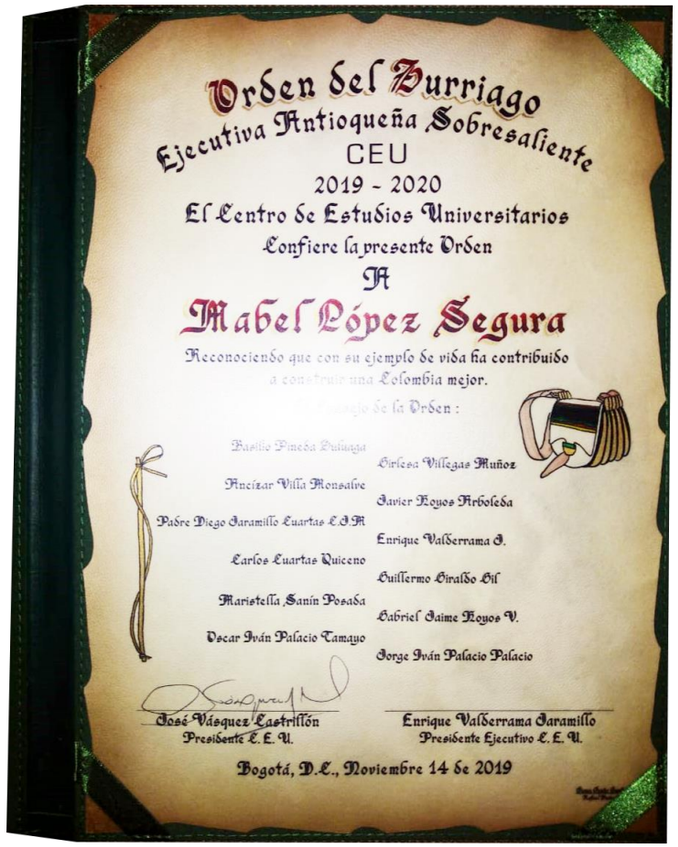
La alcaldía de Yarumal, entregó una placa de reconocimiento a la gerente de Teleantioquia.

La alcaldía del municipio de Amalfi, entregó la medalla “Tigre de Oro”.

La Universidad Cooperativa de Colombia la reconoce como orgullo UCC.

La Institución Educativa Pedro Estrada de Itagüí, reconocimiento por su liderazgo y compromiso educativo.

Reconocimiento “Mujeres Valientes”: Corporación Semillas de Paz y Progreso y Mujeres Valientes. Noviembre 2019



Cultura Organizacional

Comunicaciones

La buena comunicación en la Organización mejora la competitividad, su adaptación a los cambios del entorno y facilita el logro de objetivos y metas. A través de comunicación interna, ruedas de prensa y la rendición de cuentas, **Teleantioquia** comunica los resultados de su gestión con una percepción positiva por el crecimiento y los buenos resultados arrojados a lo largo del cuatrienio, no sólo desde la perspectiva financiera, sino también desde la perspectiva del cliente (televidente), al entregar contenidos de calidad que contribuyen con la sostenibilidad de la Organización y la satisfacción de los clientes, socios y colaboradores.

Boletín Conectados. Emisión diaria con información de actualidad y de servicio para los empleados. **176 Conectados por correo electrónico**.

En el cuatrienio se enviaron **128 avances de programación**. **También se publicaron 172 boletines de prensa**, logrando así publicaciones en medios como El Colombiano, El Mundo, ADN, El Tiempo, entre otros, sobre nueva programación o gestiones realizadas por la Gerencia y el equipo de Canal Teleantioquia.

Otra herramienta de comunicación en Teleantioquia es el **Free Press** con la cual se difundió información clave del Canal en diferentes medios escritos radiales, electrónicos y de televisión.

Posicionamiento de marca

En cada producción, en cada lanzamiento, en cada contenido y en cada evento del Canal, ha sido fundamental el acompañamiento de la marca **Teleantioquia** a través de elementos tangibles y visuales. Su implementación se ha convertido en **estrategias exitosas** para afianzar la relación del Canal con la Sociedad, garantizando recordación, cercanía y **sentido de pertenencia** por la Entidad, que es de todos los antioqueños.

En Teleantioquia se han generado alianzas con las siguientes entidades: Plaza Mayor, El Rancherito, El Portal, San Carbón, Grupo Mulata, Matriarca y Floristería Hojas Blancas, entre otras.

En cuanto a medios de comunicación publicitarios y digitales las alianzas más relevantes han sido con El Colombiano, El Mundo, Publímetro, Caracol Radio, RCN Radio, Estrella Estéreo, Procinal, CAS Mobiliario, Revista Semana y Kienyke.

Teleantioquia recibe en su casa a los televidentes

Teleantioquia generó espacios de interacción en los cuales se invitó a universidades y empresas para que conozcan los proyectos que se están ejecutando.

Entre 2016 y 2019 se atendieron **2.257 personas** de **126 instituciones académicas** y empresas con visitas guiadas al Canal.

En los encuentros se hizo énfasis en el compromiso del recurso humano de Teleantioquia y en la modernización de los equipos. Las visitas guiadas permiten que la ciudadanía realice veeduría del uso que se le está dando a los recursos públicos administrados por Teleantioquia.

Visitas guiadas al Canal

2.257 Personas

2016 - 2019

La contratación con principios

La contratación de **Teleantioquia** está ceñida a los principios de la buena fe, igualdad, moralidad, eficacia, eficiencia, equidad, economía, responsabilidad, equilibrio financiero y respeto por la autonomía de la voluntad privada, tal como lo consagra el artículo 23 de la Ley 80 de 1993. Igualmente, en la contratación de la Entidad se aplican los principios que rigen la prestación de servicios de televisión, contenidos en el **artículo 2° de la Ley 182 de 1995** y los principios generales del Derecho.

El Canal tiene constituido un órgano asesor, consultor y de control para los procesos de contratación que se adelantan, los cuales se desarrollan ampliamente en el **Manual de Contratación**, verificando la pertinencia del gasto y de la contratación para el logro de las metas propuestas en el plan estratégico, planes de acción y plan de compras, las políticas de austeridad, cumplimiento de la normatividad y de los principios de la función administrativa. Dicho Órgano tiene, entre otras responsabilidades, la función de aprobar la contratación de cada una de las áreas y hacer un constante seguimiento de los procesos que se adelantan.

Gestión legal

En la vigencia **2016 – 2019** Teleantioquia no afrontó litigios o contingencias que pudieran poner en peligro su estabilidad y continuidad en la prestación del servicio público de televisión, ni que afectaran la empresa jurídica, económica (patrimonial), administrativa o reputacionalmente. El Canal salió avante en los procesos litigiosos.

Gestión Normativa

Recepción, seguimiento y respuesta de las peticiones, quejas y reclamos

PQRS

Teleantioquia dispone de canales para la recepción de peticiones quejas, reclamos y sugerencias:

- Correo electrónico: **info@teleantioquia.com.co.**
- Redes sociales.
- Fan page.
- Formulario web.
- Línea telefónica **018000418080**.
- Buzón de sugerencias.
- Modo presencial (atención directa al ciudadano), por medio del centro documental de la entidad y de funcionarios de otras áreas.
- Defensor del Televidente.

Gestión Humana

Teleantioquia cuenta con **350 colaboradores:** 178 de planta, 78 de temporales y 121 por prestación de servicios.

Con los empleados se generan estrategias para mejorar el clima organizacional e implementar canales formales de comunicación que contribuyan a un mayor sentido de pertenencia.

Gestión Humana

Practicantes y aprendices

Año tras año, nuestra entidad ha propiciado un espacio de aprendizaje y retroalimentación mutua, donde practicantes y aprendices tienen la oportunidad para poner en práctica su conocimiento teórico en la realidad de una empresa.

En el último cuatrienio, **Teleantioquia** ha contado con la participación de más de **40 estudiantes** de diversos programas e instituciones educativas.

Comités

En cumplimiento de la norma y en aras de contar con ambientes estables, tranquilos, cómodos y seguros, Teleantioquia cuenta con los siguientes comités:

- Convivencia
- Seguridad Vial y de Seguridad
- Salud en el Trabajo

Con ellos se busca generar las políticas y estrategias requeridas para procurar un ambiente de trabajo sano desde la convivencia y desde las condiciones de seguridad necesarias. Es así, como todo el personal cuenta con los elementos de protección requeridos acorde con su labor: los responsables del manejo de los vehículos son capacitados constantemente en temas relacionados con seguridad vial; la flota vehicular cuenta con los mantenimientos periódicos necesarios y además se realizan intervenciones en el ambiente laboral, de tal manera que éste sea un elemento impulsor del bienestar entre los empleados.

Formalización laboral en Teleantioquia

Teleantioquia logró la formalización laboral de **30** personas asociadas al proyecto del Noticiero, los cuales habían estado vinculados bajo diferentes modelos de contratación, con productoras, sociedades, cooperativas y contratos de prestación de servicios a través de una empresa temporal. También se logró la nivelación salarial de siete de los camarógrafos con mayor antigüedad en el Canal.

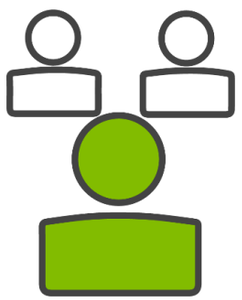
Esta acciones impactaron de manera positiva en la motivación, productividad y el sentido de pertenencia de los trabajadores, viéndose reflejado en un producto como un noticiero de alta calidad.

Adicionalmente, dicha **formalización laboral**, permitió equilibrar y balancear las cargas de trabajo, maximizar las competencias de los servidores, optimizar los recursos de la organización, viabilizar el trabajo en equipo y el trabajo por procesos, catalizando de forma rápida las decisiones de la **Alta Dirección**.

Bienestar para los colaboradores

Bienestar Social

Durante los últimos años, se han implementado **planes de bienestar social** dirigidos tanto a empleados como a su núcleo familiar; enfocados al **aprovechamiento del tiempo libre**, la recreación, el deporte y los hábitos de vida saludables. Actividades como natación, gimnasios, torneo de fútbol, torneo de tenis de mesa, eventos de integración para los empleados, talleres de artes y música han hecho parte de este plan.



Capacitación

Nuestra Entidad, consciente de la importancia del ser humano y de su necesidad constante de formación, ha desarrollado el Plan de Capacitación y Formación de Teleantioquia, encaminado al **fortalecimiento de las competencias** tanto técnicas como conductuales de los empleados, siendo éste un proceso educacional de carácter estratégico, aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal adquiere y desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo. Además, modifica sus actitudes frente a aspectos del puesto o la dinámica organizacional. A través de este Plan, se ha logrado **impartir conocimiento** al **100% del personal, en los siguientes temas:**

- Fortalecimiento de competencias organizacionales con enfoque en comunicación asertiva, trabajo en equipo y apertura al cambio.
- Derechos de autor.
- Ciclo de capacitación la “Tele de todos”.
- Modernización tecnológica – proyectos regalías.
- Narrativa para guiones.
- Estilos de vida saludable.

Control Interno

La Coordinación de Control Interno de Teleantioquia, en cumplimiento de su misión institucional de realizar un análisis sistemático, objetivo e independiente de los procesos, con la finalidad de implementar una mejora continua y servir de apoyo a la **Gerencia** en la toma de decisiones desde el año 2016 ha realizado las **auditorías** y seguimiento período a los procesos con base en la normativa vigente, sobre el análisis de riesgos relevantes, la ejecución, la comunicación de resultados e identificando el cumplimiento de las acciones correctivas, preventivas y de mejora. Como resultado de su intervención, se ha observado que en **Teleantioquia** prevalece el interés de la comunidad sobre los particulares, con una gestión transparente y abierta a la vigilancia de los órganos de control y la veeduría de la gente.

En lo correspondiente a la medición establecida por el **Departamento Administrativo de la Función Pública,** por medio del **Formulario Único Reporte de Avances de la Gestión(F URAG**, se observa el avance del Sistema de Control Interno, al pasar de un puntaje de 59.21 en 2017 a un puntaje de **73.94** en **2018**.

Desde la Oficina de Control Interno se resalta la forma como **Teleantioquia** asume su responsabilidad social con la difusión de contenidos audiovisuales entretenidos, que forman e informan de manera veraz e imparcial a toda la comunidad, buscando alcanzar altos índices de calidad y de cobertura con los cuales se pueda satisfacer los intereses de toda la comunidad, con fundamento en valores que contribuyen al desarrollo de la sociedad.

Resumen
Balance social de Teleantioquia 2016-2019

Destacamos algunas de las acciones en este balance de gestión social de Teleantioquia, que nos posiciona como el canal público regional número uno de Colombia.

- Superar el déficit financiero de $2.056 millones de pesos con el que se recibió Teleantioquia en 2016, entregándolo en 2019 con un resultado superior a los $5.000 millones de pesos de superávit, lo que equivale a un margen de utilidad neto esperado a 31 de diciembre del 12% y a un margen EBITDA del 18%.
- Gestionar recursos para la financiación de programas de altísima calidad por $47.690 millones de pesos.
- Producción de 20 series de diferentes géneros en el cuatrienio.
- Pasar de un rating de 1.15 en 2016 a un rating de 1,50 al cierre de 2019, ratificando el primer lugar entre los canales públicos del país.
- Aumento en audiencias digitales en 165%. Se pasó de 716.045 seguidores y suscriptores en 2016 a 1.914.717 a septiembre de 2019.
- Fortalecimiento tecnológico del Canal. Entre 2016 y noviembre de 2019 la inversión para este rubro fue de $13.870.294.512.
- Asignación de recursos del Sistema General de Regalías (primera vez en la historia del Canal).
- Reconocimiento del DNP

Resumen
Balance social de Teleantioquia 2016-2019

•Tres trimestres consecutivos en el top 10 entre entidades ejecutoras de regalías y líderes entre entidades descentralizadas en la administración de dichos recursos.

•Defensa de la TV pública. Se logró conseguir que la Ley 1978 de 2019 incluya beneficios para los canales públicos regionales.

•Un total de 56 reconocimientos y nominaciones a nivel nacional e internacional producto de los contenidos y gestión de la Gerente.

•Fortalecimiento de la Unidad de Negocios Central de Medios.Los ingresos a 2019 alcanzaron $2.900 millones de pesos.

•Fidelización de clientes del Canal y aumento en las ventas.

•Desarrollo de la plataforma Teleantioquia Play, en alianza con RTVC.

•Segundo Canal TDT Plus.

•Formalización laboral de 30 personas de Teleantioquia Noticias entre periodistas, camarógrafos y editores y nivelación salarial de siete camarógrafos con mayor antigüedad en el Canal.

Teleantioquia

Te Ve en Grande

www.teleantioquia.co

@Teleantioquia Canal Teleantioquia

play.teleantioquia.co