

Manual de  
identidad  
Gráfica



**Teleantioquia**  
Te Ve en *Grande*

# Identificación

## Imagen Gráfica / Logosímbolo

Nuestro nuevo signo de identidad está compuesto por una fusión de la fuente tipográfica y un ícono que representa de manera dinámica formas protagonistas de nuestra geografía. Las montañas.

Busca añadir valor y personalidad para facilitar la recordación de una de las empresas más queridas por los antioqueños.



## Isotipo / símbolo

Su construcción se apoya en dos partes:

- Las letras T A
- La modificación de la letra A es una representación gráfica de las montañas que la convierte en una forma icónica y más reconocible de la marca, buscando reflejar los valores y el carácter de organización.



## Logotipo

Está formado por la palabra Teleantioquia en color negro que le da un distintivo de seriedad y tres puntos con los colores primarios que hacen parte de la bandera de Colombia, recordando que el canal fue pionero en la TV. Pública del país.



## Eslogan

Es una mezcla de dos premisas muy importantes que se resumen de la siguiente manera:

- Teleantioquia, por ser el canal de los antioqueños, está en la obligación de visibilizarlos, mostrar su trabajo, sus logros y reconocerlos a todos de manera incluyente, por eso los Ve en Grande.
- Además es una empresa que siempre debe tener grandes retos y producir los mejores contenidos, útiles y entretenidos, por eso busca siempre hacer TV. en Grande



**Te Ve en Grande**

# Logosímbolo a color

Los colores corporativos están diseñados para los sistemas CMYK, PANTONE, RGB y no está aprobada ninguna aplicación por fuera de ellos.



**Teleantioquia**  
*Te Ve en Grande*

	Verde	CMYK: C/50 M/0 Y/100 K/0 RGB: R/163 G/189 B/49 PANTONE: 376C
	Amarillo	CMYK: C/10 M/0 Y/100 K/0 RGB: R/239 G/230 B/8 PANTONE: 809C
	Rojo	CMYK: C/0 M/95 Y/100 K/0 RGB: R/163 G/189 B/14 PANTONE: 485C
	Azul	CMYK: C/96 M/69 Y/0 K/0 RGB: R/195 G/54 B/158 PANTONE: 2728C
	Negro	CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/100 RGB: R/33 G/25 B/21 PANTONE: pantone process black

# B/N

Blanco / negro

Esta aplicación está aprobada solo para soportes blancos o negros.



**Teleantioquia**  
*Te Ve en Grande*

■ Negro — Negro: 100%



# Logosímbolo a una tinta

La opción a una tinta diferente al negro puede presentarse cuando se manejan soportes en tonos específicos con los que un color determinado o el negro sean discordantes.



**Teleantioquia**  
*Te Ve en Grande*

Verde

CMYK: C/50 M/0 Y/100 K/0  
RGB: R/163 G/189 B/49  
PANTONE: 376C



**Teleantioquia**  
*Te Ve en Grande*

Negro

CMYK: C/0 M/0 Y/0 K/100  
RGB: R/33 G/25 B/21  
PANTONE: pantone process black

# Tipo Tipografía

Logosímbolo

**Teleantioquia**

**Futura Md Bt Bold**

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R  
S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t  
u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Eslogan

**Te Ve en Grande**

*Gill Sans MT*

A B C D E F G H I J K M N Ñ O P Q R  
S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t  
u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Aplicaciones incorrectas

Usos incorrectos por color y distribución:



Logosímbolo en colores no institucionales.



Logosímbolo en colores institucionales en áreas incorrectas.



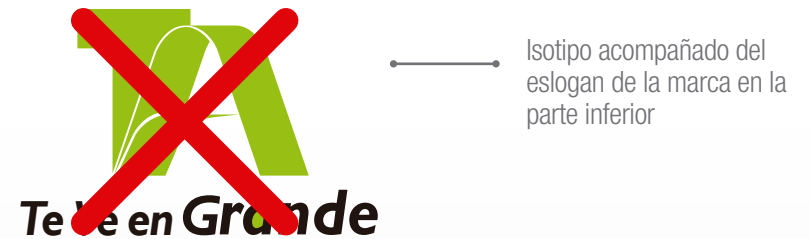
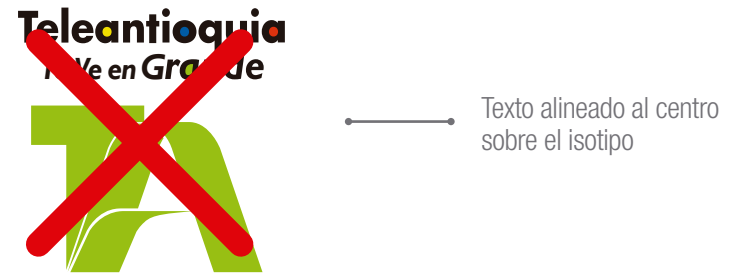
Logosímbolo en una tinta con tonos en gama verde con sombras o efectos.



Logosímbolo en líneas.

# Aplicaciones incorrectas

Usos incorrectos por relación Isotipo / tipografía:





# Aplicaciones

## Aplicación horizontal

Esta es la única aplicación del Logosímbolo permitida, en orden de lectura de izquierda a derecha, Isotipo, Logotipo y eslogan.



## Tamaño mínimo del logotipo

Cuando el texto del logotipo de Teleantioquia llegue a 13 puntos (que representa 3cm o 88.2 píxeles) no puede ser reducido.



# Parámetro

## Isotipo en pantalla

### Aplicación de mosca

La mosca mide el 9% del lado más largo del formato.

4:3 16:9



### Moscas informativas



Mosca que informa sobre la emisión en vivo del contenido que se visualiza



Mosca que informa sobre la repetición del contenido que se emite



Mosca que informa sobre la emisión en diferido del contenido

# Imagen

## Concepto de imagen

Como queremos ver a Teleantioquia:

- Alegre
- Fresco
- Para todos
- Entretenido
- Moderno
- Joven
- Gente
- Pensamiento en grande
- Proyección



Concepto  
Antioquia

### Conceptos claves

curvas + simple + colores vivos + espacios limpios

Esta propuesta de diseño se basa en las formas irregulares que representan la geografía antioqueña y la emula de manera icónica.

# Franjas de contenido

## Teoría de color

La parrilla de programación está dividida en 3 franjas, cada una con su color principal y a su vez con una triada de contraste para crear un ambiente divertido, cálido, amigable, entretenido y moderno.



El orden de los colores para la promoción diaria se basa en la temperatura del día, amarillo para la mañana, magenta para la tarde, azul para la noche.

